

Progettazione project_name

CRONOLOGIA DELLE REVISIONI

POSIZIONE	DATA	DESCRIZIONE	NOME
0.0.1	Dicembre 2014	REVISIONE CORRENTE: Prima stesura del documento	E

Indice

1	Contenuti	1
2	Come funziona	1
2.1	Per i partecipanti	1
2.2	Per i votanti	1
3	Le votazioni	1
3.1	Funzionamento	1
3.2	Vincitori	1
4	Affinita' (da implementare in una seconda fase)	2
5	Target di eta'	2
6	Obiettivi piattaforma	2
7	Elenco revisioni	2
8	Indice analitico	3

1 Contenuti

project_name estende a misura di web il concetto di concorso di bellezza, rendendolo più **divertente**, **coinvolgente** e **aperto** a tutti. I voti seguiranno tre semplici metriche: sguardo, sorriso e complessivo. Mentre i voti per **sguardo** e **sorriso** hanno l'obiettivo di valutare due caratteristiche dettagliate, il voto complessivo valuterà la persona nella sua totalità (ovviamente limitandosi ad un fattore puramente estetico). I partecipanti che trionferanno sugli altri, racchiuderanno il mix perfetto di questi tre aspetti.

2 Come funziona

In tutti i concorsi di bellezza troviamo due controparti: i modelli e la giuria.

2.1 Per i partecipanti

I ragazzi e le ragazze che vogliono farsi votare (da qui in poi definiti come **partecipanti**), devono iscriversi alla piattaforma, oltre che avere **almeno 18 anni**. Bastano pochi dati, nome, cognome, sesso, data di nascita, email e password. A termine di questa breve fase di registrazione, accederanno alla pagina profilo, dove sarà possibile inserire un'immagine principale (quella del profilo appunto) e diverse foto aggiuntive, oltre che alcuni dati facoltativi.

2.2 Per i votanti

Il **votante** (colui che naviga sulla piattaforma per votare i partecipanti), accederà inizialmente nella home page. Dopo aver selezionato la passerella uomo o donna, vedrà la lista dei partecipanti, ordinata secondo la posizione in classifica o in base a un criterio da lui definito (data di iscrizione, età, ecc...). Obiettivo della navigazione è il voto del partecipante preferito.

3 Le votazioni

3.1 Funzionamento

La fase di voto, ovvero l'assegnazione di un punteggio da parte dei votanti verso i partecipanti, si svolgerà nella seguente maniera. Un votante potrà votare lo stesso partecipante una sola volta nell'arco di 7 giorni. Non viene posto nessun vincolo sul numero di partecipanti che è possibile votare, quindi un votante può votare più partecipanti diversi nell'arco della settimana. Inoltre, per votare non è necessario iscriversi alla piattaforma, azione invece necessaria se si vogliono aggiungere dei partecipanti all'elenco **preferiti**. Il voto ha un range che varia da 1 a 5 per ogni metrica, tranne che per la metrica **complessiva**, dove il range varierà da 1 a 10. Qui di seguito sono riassunte le metriche con i relativi punteggi assegnabili.

Metrica	Range di valori
Sguardo	1-5
Sorriso	1-5
Complessivo	1-10

3.2 Vincitori

La vittoria avviene totalizzando più punti in un periodo di tempo determinato, della durata di 11 mesi.

Nome concorso principale	Durata (mesi)
Miss/Mister anno xxxx	11

A fine periodo NON è possibile avere due partecipanti con gli stessi punti, pertanto, si procederà mediante spareggio, estendendo

la gara di sette giorni. Se dopo sette giorni ci saranno ancora due o più partecipanti con gli stessi punti, si estenderà la gara di altri sette giorni e così via.

Durante il periodo che va dall'undicesimo al dodicesimo mese dell'anno (l'ultimo mese), se nessun concorso è in attesa di chiusura (quindi non ci sono spareggi in corso, in entrambe le passerelle), è comunque possibile registrarsi a project_name, ma le votazioni rimarranno sospese fino al 1 gennaio del nuovo anno. Differenziare la valutazione in tre metriche permette di definire dei sotto concorsi rispetto al flusso principale, permettendo di eleggere una miss/mister sorriso e una miss/mister sguardo. Il riepilogo dei sottoconcorsi è visibile nella tabella sottostante.

Nome sottoconcorso	Durata (mesi)
Miss/Mister sguardo anno xxxx	10
Miss/Mister sorriso anno xxxx	10

Se a fine periodo ci saranno due o più partecipanti con lo stesso numero di punti (per sguardo e sorriso), si valuteranno i punti globali, agganciandosi così al flusso del concorso principale.

4 Affinità' (da implementare in una seconda fase)

Per rendere più appetibile l'iscrizione alla piattaforma, viene messo a disposizione un sistema di affinità tra partecipanti, cioè, in base a determinati criteri verranno indicate le persone con cui si è più affini (mostrando anche le affinità). I votanti stessi a loro volta, potranno vedere le affinità tra un gruppo di partecipanti, per esempio 6 dei 10 partecipanti selezionati hanno gli occhi azzurri e, 4 di questi rientrano nella classifica dei top 10 (quindi vuol dire che gli occhi azzurri in quel momento prevalgono ed incidono positivamente nella valutazione), con conseguente boom di vendite delle lenti a contatto azzurre.

5 Target di età'

I partecipanti devono avere almeno 18 anni per potersi iscrivere. Il target dei votanti è ipotizzabile in un range che va dai 18 ai 45 anni.

6 Obiettivi piattaforma

La piattaforma si propone di rimanere gratuita, sia per i votanti che per i partecipanti. Primo obiettivo: offrire un palco di confronto per chi voglia mettersi in gioco. Secondo obiettivo: capire il trend del mercato attuale mettendo in relazione le caratteristiche dei partecipanti. I votanti, mediante una valutazione superficiale, fungeranno da giuria, diventando gli aghi della bilancia di project_name, replicando le tendenze del mondo attuale sulla piattaforma.

7 Elenco revisioni

Versione	Data	Descrizione
0.0.1	Dicembre 2014	Prima stesura del documento

8 Indice analitico

A

Affinita' (da implementare in una seconda fase), [2](#)

C

Come funziona, [1](#)

Contenuti, [1](#)

E

Elenco revisioni, [2](#)

L

Le votazioni, [1](#)

O

Obiettivi piattaforma, [2](#)

T

Target di eta', [2](#)
