

Progettazione e realizzazione sito "Essere e Benessere"

CRONOLOGIA DELLE REVISIONI

POSIZIONE	DATA	DESCRIZIONE	NOME
0.0.3	Marzo 2014	REVISIONE CORRENTE: Aggiunte promozioni manuali e rimosse quelle casuali	E

Indice

1	Contenuti	1
1.1	Frontend	1
1.2	Backend	1
2	Schema funzionale	1
3	Analisi delle funzionalità	2
3.1	Frontend	2
3.1.1	Navigazione nei contenuti del sito	2
3.2	Backend	2
3.2.1	Gestione utenti	2
3.2.2	Gestione dei codici promozionali	2
3.2.3	Sistema di invio codici promozionali	3
3.2.4	Riepilogo tipologia di promozioni	3
4	Elenco revisioni	3
5	Indice analitico	4

1 Contenuti

Il sito è suddiviso in due parti, una parte pubblica e una privata, da qui in poi definite relativamente come frontend e backend.

Il **frontend** sarà una presentazione dei lavori e dei servizi che l'attività ha da offrire, in più ci sarà una pagina di registrazione che permetterà agli utenti di ricevere codici promozionali.

Il **backend**, accessibile tramite username e password solo dagli amministratori, permetterà la gestione di utenti (creazione, modifica, eliminazione) e dei codici promozionali (creazione, modifica, eliminazione).

1.1 Frontend

Questa è la parte **pubblica**.

- Funzionalità messe a disposizione.
 - navigazione attraverso i contenuti del sito
 - registrazione di utenti per ricevere offerte

1.2 Backend

Questa è la parte **privata**.

- Funzionalità messe a disposizione:
 - gestione degli utenti
 - * inserimento/modifica/eliminazione utenti
 - gestione dei codici promozionali
 - * inserimento/modifica/eliminazione dei codici promozionali
 - sistema di invio codici promozionali

2 Schema funzionale

- **Frontend**
 - [navigazione nei contenuti del sito](#)
 - * navigazione attraverso le sezioni
 - * registrazione utenti per ricevere offerte
 - **Backend**
 - [gestione utenti](#)
 - * visualizzazione utenti
 - * creazione/modifica/eliminazione utenti
 - [gestione dei codici promozionali](#)
 - * visualizzazione dei codici promozionali
 - * creazione/modifica/eliminazione codici promozionali
 - * validazione dei codici promozionali
 - [sistema di invio codici promozionali](#)
 - * pubblicazione manuale dei codici promozionali sul frontend
 - * invio manuale dei codici promozionali
 - * invio automatico di codici promozionali al compleanno
-

3 Analisi delle funzionalità

3.1 Frontend

3.1.1 Navigazione nei contenuti del sito

Visualizzazione dei contenuti del sito. Le sezioni identificate sono le seguenti:

- * Home page
- * Chi siamo
- * I nostri lavori
- * Le nostre offerte
- * Contatti

La sezione **Le nostre offerte** mostrerà tutte le offerte postate manualmente ancora valide. Inoltre permetterà la registrazione di utenti per ricevere offerte manuali e/o al compleanno.

- Un utente è formato dalle seguenti proprietà:
 - * Nome
 - * Cognome
 - * Email
 - * Telefono (facoltativo)
 - * Data di nascita (facoltativa)
 - * Consenso per ricevere promozioni
 - * Cliente affezionato

3.2 Backend

3.2.1 Gestione utenti

Funzionalità per la gestione del database degli utenti. Sarà possibile visualizzare tutti gli utenti registrati sul sito, modificarne i dati, aggiungerne di nuovi o eliminarli.

3.2.2 Gestione dei codici promozionali

Funzionalità per la gestione dei codici promozionali. Sarà possibile visualizzare tutti i codici promozionali, modificarne le informazioni, aggiungerne di nuovi o eliminarli.

- Una promozione è formata dalle seguenti proprietà:
 - * Codice promozionale
 - * Descrizione codice promozionale (la descrizione dell'offerta)
 - * Immagini (massimo 3, rappresentano graficamente l'oggetto della promozione) ↔
 - * Stato (se è già stato utilizzato o no)
 - * Scadenza (indica se la promozione è ancora fruibile)
 - * Flag "tipo di promozione" (indica il tipo di promozione, può essere "promozione manuale", "promozione compleanno" oppure "post su frontend") ↔

In un'apposita sezione, accessibile solo dall'amministratore, si potranno validare i codici promozionali.

I codici promozionali pubblicati sul frontend, saranno validi finché la data di scadenza è maggiore di quella attuale.

I codici promozionali marcati come **promozione manuale** o **promozione compleanno** sono utilizzabili una volta sola.

3.2.3 Sistema di invio codici promozionali

I codici promozionali possono essere inviati mediante due metodi:

- Invio via Email
- Post sul frontend

Tra i codici inviati via email fanno parte le **promozioni manuali** e le **promozioni compleanno**. La differenza sostanziale tra le **promozioni manuali** e le **promozioni compleanno** è la logica di invio. Le **promozioni compleanno** saranno inviate automaticamente al verificarsi della corrispondenza tra data di nascita dell'utente e giorno corrente.

Le promozioni inviate via email sono utilizzabili una sola volta, mentre le promozioni postate sul frontend saranno valide fino alla loro scadenza.

3.2.4 Riepilogo tipologia di promozioni

- Promozioni automatiche
 - promozioni compleanno (invio tramite email)
- Promozioni manuali
 - promozioni manuali (invio tramite email)
 - pubblicazione sul frontend (post sul frontend)

Nome promozione	Metodo di invio	Tipo di invio
Promozione compleanno	email	automatico
Promozione manuale	email	manuale
Pubblicazione sul frontend	post sul frontend	manuale

4 Elenco revisioni

NUMBER	DATE	DESCRIPTION
0.0.1	January 2005	AsciiDoc 6.0.0 additions and changes
0.0.2	2004-10-10	AsciiDoc 5.1.1 additions and changes

5 Indice analitico

A

Analisi delle funzionalità, [2](#)

B

Backend, [1](#), [2](#)

C

Contenuti, [1](#)

E

Elenco revisioni, [3](#)

F

Frontend, [1](#), [2](#)

S

Schema funzionale, [1](#)
