



PROJET BAT-ID

VERS UN IDENTIFIANT UNIQUE DU BÂTIMENT



NEWSLETTER N°1



Démarrer par les usages ...

Arrivés en Septembre 2021, deux entrepreneurs d'intérêt général sont investis d'un défi : la **création d'un identifiant unique du bâtiment** qui deviendra une véritable donnée pivot pour croiser les jeux de données pertinents entre eux.

Cette mission de 10 mois, portée par l'ADEME et le CSTB doit permettre d'aboutir à une description fine des bâtiments, et notamment au suivi des rénovations effectuées.



Face à l'ampleur du défi, l'équipe BatID décide d'appliquer la méthodologie du design de services : mieux comprendre les besoins des grands acteurs du bâtiment en les interrogeant directement. L'objectif ? Comprendre les bénéfices d'un identifiant unique et identifier les cas d'usages pertinents.



Félix Veith
Elisabeth Talbourdet-Ville
Entrepreneurs d'Intérêt Général

Convaincue par la nécessité de faire remonter les besoins actuels d'informations liées au bâtiments, l'équipe Bat-ID enchaîne les prises de contact.

L'objectif est d'identifier par la remontée de terrain les manques actuels que l'ID unique pourrait résoudre et d'évaluer les différences et similitudes dans les besoins usagers, pour déterminer les meilleurs cas d'application.

Au fil de dizaines d'heures d'entretiens utilisateurs et ateliers, les grands cas d'usages de l'ID se dessinent :

- suivre la rénovation énergétique des bâtiments,
- harmoniser les processus actuels de collecte d'information bâtiminaire,
- et d'autres cas d'usages pour répondre aux besoins hors du champs de la rénovation.

Recherche Utilisateurs

Merci aux acteurs qui ont accepté de partager leurs besoins actuels d'informations autour du bâtiment...et leurs idées sur le futur identifiant unique !



Premiers Résultats & Pistes de réflexion

CONSTATS PARTAGÉS LORS DES PREMIERS ENTRETIENS

Au fil des entretiens, il apparaît rapidement que les problématiques de l'ensemble des acteurs, publiques comme privés sont similaires:

- **Une déperdition d'information** importante sur l'historique du bâtiment au fil de son existence,
- **Une forte hétérogénéité** dans les pratiques numériques, le traitement et la diffusion des données liées au bâtiment,
- **Un manque d'accès à certaines données** ou à des millésimes de données récentes, créant des manques dans la phase d'analyse.

Conséquence : De nombreux acteurs réalisent les mêmes croisements de données pour mieux identifier les bâtiments, chacun dans le périmètre de sa mission spécifique.

L'ENJEU DE LA DÉFINITION DU BÂTIMENT

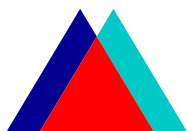
En toute logique, les différentes sources disponibles et les multiples initiatives réalisées par divers acteurs du bâtiment mènent à des définitions différentes de l'objet "bâtiment".

Un des enjeux du projet BAT-ID est donc de proposer une définition faisant consensus.

*BAT-ID a été désigné
comme **l'un des projets
les plus attendus** de la
promotion EIG #5 par la
DINUM*



Direction interministérielle
du numérique



20+ acteurs interrogés
*entreprises privées, entités
publiques, associations*

12 thématiques abordées

6 grands cas d'usage
identifiés

*« Un des problèmes dans le secteur
du bâtiment est la rupture des
cercles d'acteurs entre le moment où
le bâtiment est construit, et où il est
exploité »* – Albane Gaspard,
ADEME

PREMIERS CRITÈRES DE SUCCÈS

S'appuyant sur les initiatives et réflexions déjà menées par le secteur du bâtiment depuis 2014, l'équipe Bat-ID a identifié 4 premiers critères de succès:

- **Un ID exhaustif**, incluant les bâtiments d'habitation bien sûr, mais aussi publics, tertiaires...
- **Un ID stabilisé**, pour devenir une véritable donnée de référence,
- **Un ID pérenne**, dont la gouvernance & la gestion opérationnelle s'inscrivent dans le temps,
- **Un ID ouvert**, pour assurer sa circulation, sa diffusion et répondre à l'exigence de transparence attendue d'une telle donnée pivot.

LA BONNE NOUVELLE DE 2021

Grâce au cadre juridique de l'Open Data et aux nombreuses réflexions autour d'un identifiant par le secteur du bâtiment, ce défi BAT-ID arrive à un stade de maturité favorable à son succès !

Cette newsletter vous inspire ? Vous souhaitez nous partager une idée ? **Contactez nous !**



felix.veith.ext@ademe.fr
elisabeth.talbourdet.ext@ademe.fr