

Guide d'animation des tests utilisateurs

Compte AMELI : Mes paiements

Auteurs:

Alexis Deny – Designer d'Intérêt Général

Date: Novembre 2019

Sommaire

1.	Avant propos	3
2.	Contexte et Objectifs	4
	2.1 Contexte d'intervention	4
	2.2 Objectif des entretiens	4
3.	Participants	5
	3.1 Critères communs	5
	3.2 Critères de segmentation	5
	3.3 Critères à prendre en compte	5
4.	Méthodologie	6
	4.1 Matériel requis	6
	4.2 Méthodologie générale	6
	4.3 Déroulement d'un entretien	6
5.	Consigne d'introduction	7
	5.1 Accueil du participant	7
	5.2 Rappel des données personnelles	7
6.	Questionnaire pré test	8
	6.1 Expérience antérieure de navigation et situation maladie	8
7.	Navigation	9
	7.1 Scenario de test	9
	7.2 Echelle d'utilisabilité SUS	9
	7.3 Utilisation libre	9
8.	Questionnaire d'évaluation, Bilan	22
9.	Remerciements	22

1. Avant propos

Cette trâme suggère les points qui peuvent être abordés avec les participants durant la session de test. Il retrace le déroulement de la session et contient de nombreuses questions de relance. Néanmoins, ce guide n'est pas un scénario contractuel qui sera suivi à la lettre. En effet, nous privilégions la navigation et la verbalisation spontanées des participants, ce qui minimise les biais dus à la simulation en laboratoire.

C'est pourquoi l'animateur en charge du test doit rester libre de rebondir sur les propos du participant ou de poser les questions dans un ordre différent afin de s'adapter à son profil ou aux problèmes particuliers qu'il rencontre.

De même, toutes les questions de ce guide pourrons ne pas être systématiquement posées : les participants abordent d'eux-mêmes un certain nombre de points, et certaines questions ne s'avèrent donc pas pertinentes pour eux.

La durée maximale de l'entretien est fixée à 60 minutes, les temps indiqués pour les différentes phases sont des moyennes.

2. Contexte et Objectifs

2.1 Contexte d'intervention

La Caisse Nationale d'Assurance Maladie (CNAM) souhaite améliorer la compréhension de la rubrique actuelle « Mes paiements » du compte AMELI. Dans ce cadre, une refonte de cette rubrique a été entamée en interne et souhaite être testée en externe par des utilisateurs potentiels de ce compte AMELI.

Il s'agit ici d'évaluer l'utilisabilité et la compréhension de ces pages, et l'autonomie du client lors de son parcours en recueillant les retours utilisateurs dans un contexte d'usage desktop et mobile.

2.2 Objectifs des entretiens

Il s'agit ici d'évaluer l'utilisabilité et la compréhension de ces pages, et l'autonomie du client lors de son parcours en recueillant les retours utilisateurs dans un contexte d'usage desktop et mobile.

Ces entretiens ont pour but de dresser un état des lieux de ces pages. Ils permettront de recueillir un retour sur la perception globale du système, de comprendre les motivations et les freins à l'usage, ainsi que les attentes des utilisateurs vis-à-vis de ce type d'outil.

Ces entretiens viendront plus généralement apporter des éléments sur la perception et la compréhension de la nouvelle page. Ils permettront d'avoir des retours sur la manière dont les utilisateurs l'appréhendent. Enfin ils assureront essentiellement l'utilisabilité de cette rubrique de manière globale sur des formats web desktop et application smartphone.

Les trois objectifs principaux sont :

- Mesurer le taux d'échec de la réalisation du scenario prévu (nombre d'échecs / nombre de tentatives) → objectif de + de 75% de réussite,
- Déterminer les incompréhensions persistantes sur le wording et sur les fonctionnalités (échec sur un wording ou une fonctionnalité si l'incompréhension est présente sur plus d'1/3 des participants) → objectif de – de 5 labels et – de 3 features incomprises,
- Mesurer un résultat global du test SUS (System Usability Scale) de 75/100 ou +,
- [En option] analyser qualitativement le parcours visuel des utilisateurs sur ces interfaces (à l'aide d'un eye tracking sur les sessions)

3. Participants

3.1 Critères communs

L'étude sera réalisée à partir de l'observation individuelle de **participants** répartis comme suit:

- Tous sont des particuliers éligibles à la création et l'utilisation d'un compte AMELI
- Tous ont déjà navigué sur internet

3.2 Critères de segmentation

- Les participants n'ont pas tous les mêmes profils (cf. profils en annexe) :
 - 0 1/5 sont dans la catégorie des familles connectées
 - 0 1/5 sont dans la catégorie des actifs solos
 - 0 1/5 sont dans la catégorie des salariés fragilisés
 - o 1/5 sont dans la catégorie des précaires
 - 0 1/5 sont dans la catégorie des futurs parents

3.3 Critères à prendre en compte

- Eviter les novices ou experts vis-à-vis de l'utilisation d'Internet
- · Proscrire les personnes travaillant dans les secteurs suivants :
 - o la communication et la publicité
 - o les professionnels dans le domaine de la santé
 - les personnes travaillant dans les instituts d'étude ou agences digitales
 - o les métiers du design d'interface

4. Méthodologie

4.1 Matériel requis

- Un laboratoire de test
- Une salle d'observation bénéficiant de retours sons et vidéos
- Un ordinateur et un smartphone
- Un prototype interactif desktop et smartphone
- Un logiciel d'enregistrement

4.2 Méthodologie générale

- Les participants au test seront invités à utiliser le prototype pour effectuer des tâches plus ou moins directives, et à réagir spontanément au contenu proposé.
- · Chaque entretien est individuel pour simuler une utilisation autonome et réelle de l'interface.

4.3 Déroulement d'un entretien

Chaque entretien dure au maximum 60 minutes afin de s'assurer de l'attention et de l'objectivité optimale du participant.

L'entretien se déroule en 3 principales étapes :

- 1. Questionnaire de pré-test (10 min)
 - o Requalification du profil du participant
- 2. Phase d'utilisation selon une consigne d'objectif, suivi d'un renseignement d'échelle d'utilisabilité (5-10 min).
- 3. Phase d'utilisation libre sur la base des fonctionnalités du prototype et de l'exploration de l'utilisateur (30 min).
- 4. Questions post-test destinées à dresser un bilan de l'expérience (10-15 min).

5. Consigne d'introduction

5.1 Accueil du participant

Exemple d'accueil :

« Bonjour, après quelques questions préalables, vous allez utiliser le service de gestion de sa situation maladie gérée par l'Assurance Maladie, le compte AMELI .

Vous allez explorer ce site à travers des objectifs que je vais vous énoncer au fur et à mesure de l'entretien.

Ce ne sont pas vos performances que nous évaluons mais bien celles du site, notamment sa capacité à être facile à utiliser, à répondre à vos attentes et besoins.

Je ne suis pas employé par l'organisme qui a conçu ce site, donc sentez-vous libre d'être critique et de me dire tout ce que vous pensez de votre navigation.

A partir d'un moment que je vous indiquerai pendant l'entretien, je vous demanderai de « penser à voix haute », afin de restituer votre raisonnement, ce que vous aimez et ce que vous n'aimez pas, ce que vous comprenez et ce que vous ne comprenez pas. Il n'y a d'ailleurs pas de bonne ou mauvaise réponse mais simplement votre ressenti par rapport à ce que vous allez voir et utiliser. Cet entretien est enregistré afin de nous permettre de garder une trace de l'échange pour y revenir plus tard lors de l'analyse. Sachez toutefois que cet enregistrement est anonyme, et que seuls vos prénom, âge et profession seront mentionnés. Rien de plus. À la fin de cet entretien, vous aurez le choix d'accepter ou de refuser qu'une copie de cet enregistrement puisse être remise au commanditaire de l'étude.

Avez-vous des questions avant de commencer?

Nous allons commencer: je vous demanderais de mettre votre téléphone mobile en mode silencieux afin de ne pas perturber la session. »

5.2 Rappel des données personnelles

En amorce de l'enregistrement, le consultant rappelle à voix haute les données personnelles recueillies lors de la phase de recrutement du participant pour validation.

- Prénom
- Âge
- · Profession

6. Questionnaire pré test

L'objectif de ce questionnaire est de mieux cerner et comprendre le profil, les usages et les motivations du participant, afin d'adapter les scenarii de test aux attentes et besoins de ce dernier. Une requalification succincte des participants sera entreprise afin d'optimiser le temps passé en phase d'utilisation.

« Avant de commencer votre visite sur le site, je vais d'abord vous poser quelques questions pour mieux faire votre connaissance... ».

6.1 Expérience antérieure de navigation et situation maladie

- 1. Comment avez-vous l'habitude d'utiliser internet ?
 - Quotidiennement ?
 - Plus rarement?
 - Pour réaliser quelles actions ?
 - Pour quelles raisons passez-vous par internet plutôt que par un autre moyen ?
 - Dans quel environnement vous-trouvez-vous habituellement lorsque vous naviguez
- 2. Pouvez-vous me citer un ou plusieurs sites / applications que vous appréciez particulièrement pour sa/leur simplicité d'utilisation et la clarté de la présentation notamment ?
 - Pour quelles raisons?
- 3. Avez-vous un compte AMELI?
- Si oui, sur quel(s) supports (smartphone, tablette, ordinateur)? A quelle fréquence l'utilisez-vous? Et pour y faire quelles actions? Sur une note de 1 à 5, comment jugeriez le compte AMELI? Qu'est-ce qui est satisfaisant sur cet outil? Qu'est-ce qui mériterait d'être amélioré, ajouté, supprimé sur ce compte AMELI?
- Si non, pour quelles raisons? Envisagez-vous de vous créer un compte prochainement? Pour quelles raisons? Qu'est-ce qui vous ferait créer et utiliser le ccompte AMELI?

?

7. Navigation

Afin de ne pas biaiser l'étude en les influençant dans leurs actions, les participants seront libres d'effectuer leur parcours par n'importe quel moyen. Ils seront recadrés au besoin par la suite pour suivre la logique du prototype. Les consignes ne seront pas systématiquement énoncées, certains éléments auront déjà été abordés spontanément par le participant lors du scenario. L'objectif n'est pas d'inciter l'utilisateur à explorer toutes les fonctionnalités mais bien d'observer s'il les identifie et comment il les utilise.

NB: Les écrans présentés dans ce document permettent d'illustrer le guide mais ne sont pas définitifs. Ils pourront, pour certains, subir des modifications.

7.1 Scenario de test

« Vous êtes connecté à votre compte AMELI, et vous souhaitez ajouter aux dossiers de votre ordinateur le détail du remboursement de votre dernière consultation avec votre médecin traitant. Je vous laisse procéder en autonomie Vous ne m'interpellerez que lorsque vous aurez la certitude d'avoir atteint l'objectif, ou si vous abandonnez après avoir fait ce que vous pouviez pour l'atteindre. Allez-y. »

7.2 Echelle d'utilisabilité SUS (cf. Annexe)

« Merci de vous être prêté(e) au jeu. Je vais vous demander maintenant de remplir ce court questionnaire. Il s'agira ici d'indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les affirmations écrite à côté de vos réponses qui vont de 1, je ne suis pas d'accord, à 5, je suis tout à fait d'accord. Si une affirmation ne correspond pas à notre situation d'aujourd'hui, répondez tout de même de la manière la plus spontanée. Allez-y. »

7.3 Utilisation libre

Rappel: Les questionnements suivants sont des exemples de déroulements des tests. Pour chaque session, l'animateur adaptera son discours à la situation. Les participants commençant par la version desktop puis par la version mobile seront aussi nombreux que ceux qui commenceront par le mobile, pour éviter les biais d'apprentissage.

Dashboard



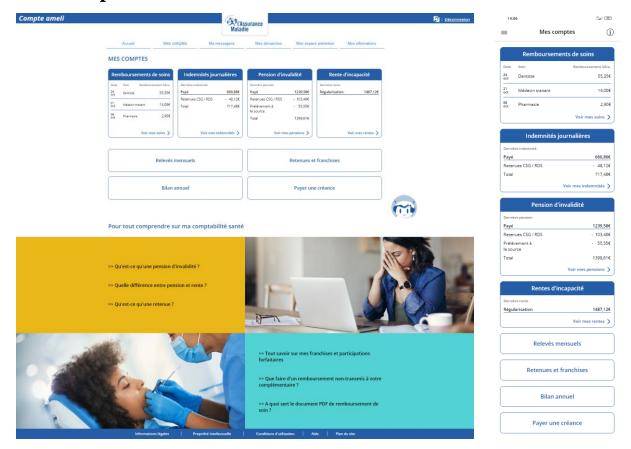
Points à vérifier :

- · Perception globale
- · Pertinence des informations présentées et de la page
- · Guidage de l'utilisateur (valeur informative des libellés et CTA)
- · Visibilité et affordance des CTA

Questions de contrôle:

- Que comprenez-vous de cet écran?
- Comment trouvez-vous la présentation globale de votre compte ?
 - Y a-t-il des éléments qui ne vous paraissent pas clairs? Lesquels et pour quelle raisons?
- Que vous évoquent les termes « Mes comptes » et « Remboursements de soins »?
 - Ces éléments sont-ils cliquables, selon vous ? Vers quoi pourraient-ils vous mener ?
 - Est-ce suffisamment intelligible? Quels termes pourraient remplacer efficacement ces derniers?
- Allons dans « Mes comptes » si vous le voulez bien ...

Mes comptes



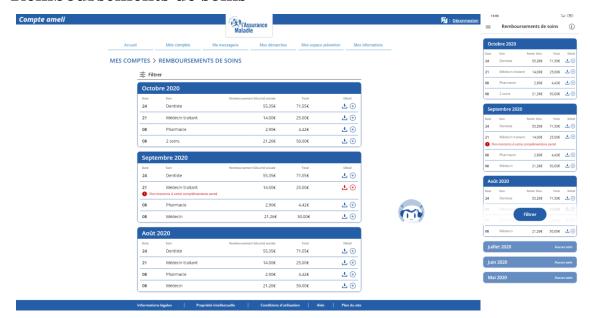
Points à vérifier :

- Perception globale
- Pertinence des informations présentées et de la page
- Guidage de l'utilisateur (Aide et CTA)
- Wording

Questions de contrôle:

- Que comprenez-vous de cette page?
 - Est-ce suffisamment clair? Que comprenez-vous de sa disposition?
 - Que pensez-vous de l'utilité, de l'importance de cette page, selon vous ?
- Y a-t-il des éléments peu compréhensibles ici? Si oui lesquels, et pour quelles raisons?
- Allons dans vos remboursements de soins si cela vous convient...

Remboursements de soins

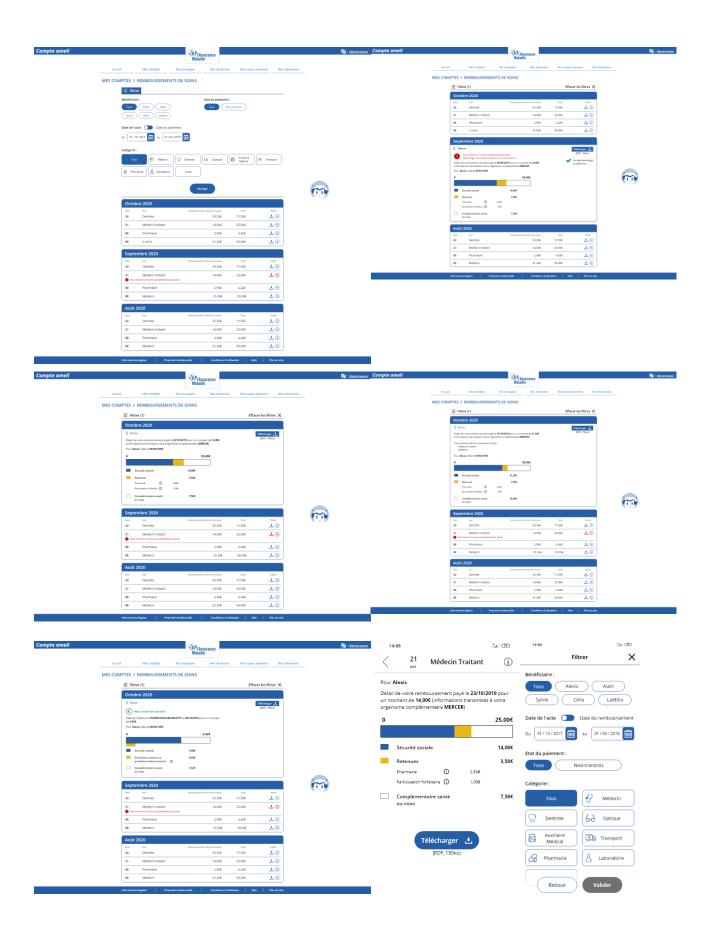


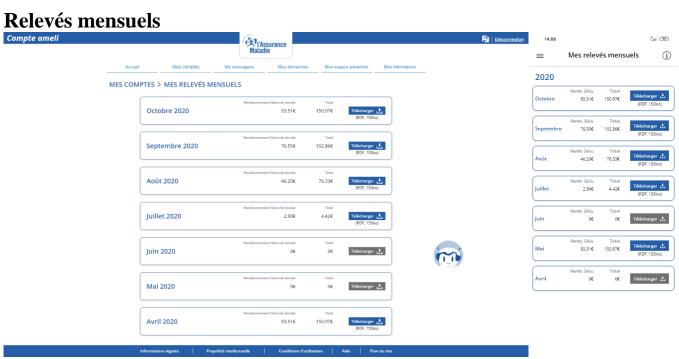
Points à vérifier :

- · Structure de la page et repérage
- · Hiérarchie des informations
- · Wording

Questions de contrôle:

- Vous attendiez-vous à atterrir sur cette page?
- Que pensez-vous des informations qui vous sont présentées ?
 - Les comprenez-vous bien toutes?
 - Pourquoi la page est-elle scindée en plusieurs tableaux, selon vous?
- Que contiennent ces tableaux?
 - Comment trouvez-vous les informations et leur disposition?
- Comment feriez-vous pour voir le détail ?
 - Est-ce suffisamment visible et clair d'un des remboursements ? [Médecin traitant, pharmacie, 2 soins, paiement non-transmis fonctionnels seulement .
 Tous les visiter si possible + verbalisation]
- Avez-vous remarqué l'élément « filtrer » ?
 - A quoi peut-il servir, selon vous, avant de l'ouvrir?
 - Est-il utile? Pour quelles raisons? Dans quel cas l'utiliseriez-vous? Manque-t-il un type de filtre qui vous semble important?





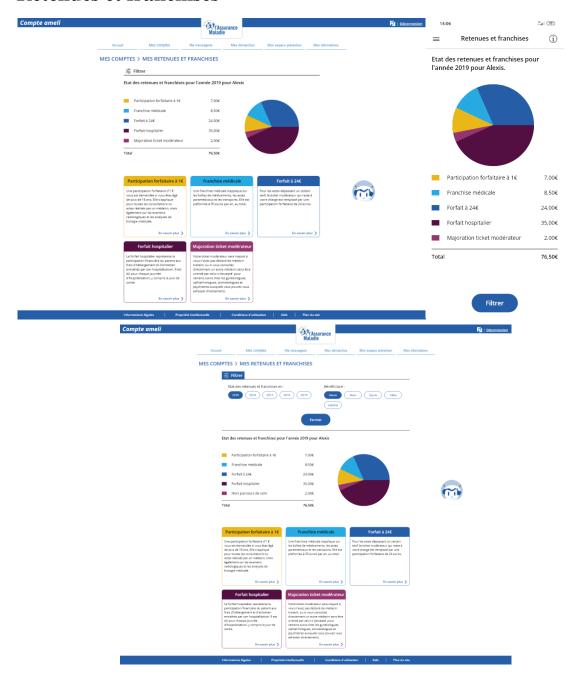
- Structure de la page et repérage
- Perception des informations présentées et de la page
- Guidage de l'utilisateur (valeur informative des libellés et CTA)
- Wording





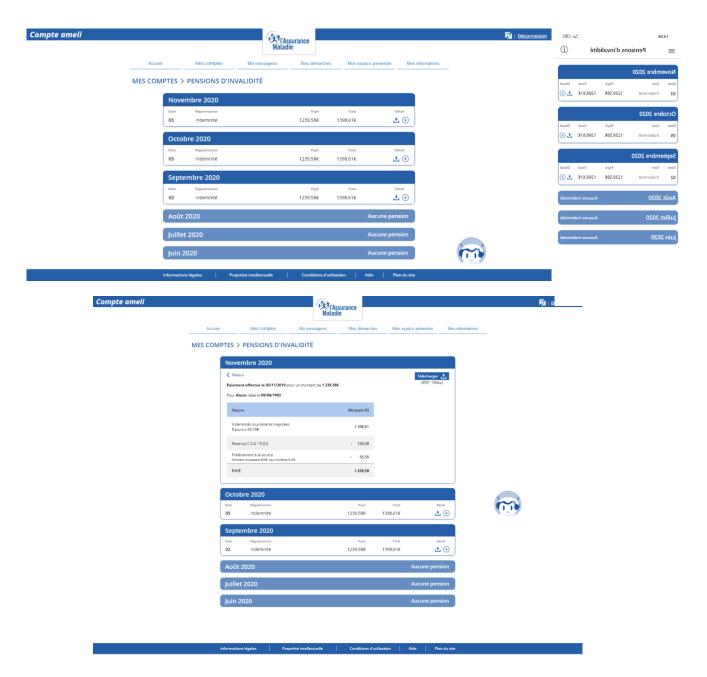
- Structure de la page et repérage
- Perception des informations présentées et de la page
- Guidage de l'utilisateur (valeur informative des libellés et CTA)
- Wording

Retenues et franchises



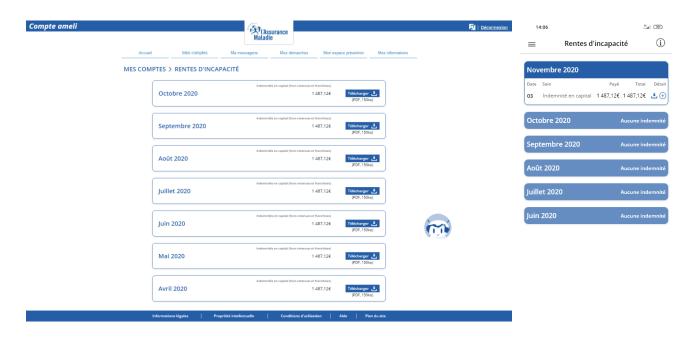
- Structure de la page et repérage
- Perception des informations présentées et de la page
- Guidage de l'utilisateur (valeur informative des libellés et CTA)
- Filtres
- Wording

Pension d'invalidité (facultatif, si déjà vécu par le participant)



- Structure de la page et repérage
- Pertinence des informations présentées et de la page
- Guidage de l'utilisateur (Aide et CTA)
- Wording

Rente d'incapacité (facultatif, si déjà vécu par le participant)



- Structure de la page et repérage
- Pertinence des informations présentées et de la page
- Guidage de l'utilisateur (Aide et CTA)
- Wording

Indemnités journalières (facultatif, si déjà vécu par le participant)



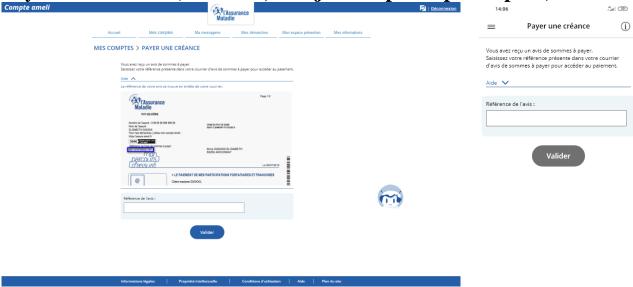
- Structure de la page et repérage
- Pertinence des informations présentées et de la page
- Guidage de l'utilisateur (Aide et CTA)
- Compréhension de la subrogation de droits (paiement de l'indemnité directement à l'employeur)
- Wording

Payer une créance (facultatif, si déjà vécu par le participant)

Compte ameli

Fil Decontect

14.06



Points à vérifier :

• Compréhension de l'aide

8. Questionnaire d'évaluation, Bilan

« À présent, nous allons faire un bilan sur ce que vous venez de faire.»

- Globalement, comment avez-vous trouvé ce parcours et ces écrans?
- · Qu'avez-vous apprécié dans ces pages? Pourquoi?
- Que n'avez-vous pas apprécié dans ces pages? Pourquoi?
- · Sur ces points à améliorer dans le futur, quels changements imagineriez-vous et qui vous conviendrez le mieux ?
- En trois mots, comment qualifieriez-vous l'usage de ce site?

9. Remerciements

« Je souhaite vous remercier pour le temps que vous nous avez consacré, et j'espère que vous avez apprécié ce moment.»

10. Annexe

Famille connectée



SEXE: indifférent ÂGE: 30-59 ans

FOYER: avec un, deux ou plus

d'enfants sur le matricule

RÉGIME: salariés régime général

DOSSIER: MTT déclaré, mutuelle

CONSOMMATION DE SOINS :

- Faible
- Moyenne
- Élevée

Actif solo



SEXE: indifférent ÂGE: 16-40 ans

FOYER: seuls ou en couple, sans

enfant sur le matricule

RÉGIME: salariés régime général

DOSSIER: MTT déclaré, mutuelle

CONSOMMATION DE SOINS:

- Faible
- Moyenne
- Élevée

Salarié fragilisé



SEXE: plutôt des hommes

ÂGE: 30-69 ans

FOYER: indifférent

RÉGIME: salariés régime général,

invalides

DOSSIER: MTT déclaré, mutuelle

CONSOMMATION DE SOINS:

- O Faible
- 0 Moyenne
 - Élevée, avec une ALD ou une invalidité

Salarié précaire



SEXE: indifférent

ÂGE: indifférent, plutôt <40 ans

FOYER: indifférent, plutôt famille

RÉGIME: indifférent

DOSSIER: MTT déclaré

PRÉCA: CMUC, ACS / autres aides

CONSOMMATION DE SOINS:

- Faible
- Moyenne
- Élevée

FOYER: variable (avec ou sans

enfant sur le matricule)

RÉGIME: salariés régime général

DOSSIER: MTT déclaré, mutuelle

CONSOMMATION DE SOINS:

- Faible
- Moyenne
- Élevée,

avec une exo mater

Futur parent



SEXE: plutôt des femmes

ÂGE: 16-39 ans

System Usability Scale

Pas d'acc	du tout cord				Tout à fait d'accord
1. Je pense que je vais utiliser ce service fréquemment.	1	2	3	4	5
2. Je trouve ce service inutilement complexe.					
	1	2	3	4	5
3. Je pense que ce service est facile à utiliser.					
	1	2	3	4	5
4.Je pense que j'aurai besoin de l'aide d'un technicien pour être capable d'utiliser ce service.					
toominoion pour our oupuare a aumoor oo corvico.	1	2	3	4	5
5.J'ai trouvé que les différentes fonctions de ce service ont été bien intégrées.					
	1	2	3	4	5
6. Je pense qu'il y a trop d'incohérences dans ce service.					
	1	2	3	4	5
7. J'imagine que la plupart des gens serait capable d'apprendre à utiliser ce service très rapidement.					
	1	2	3	4	5
8 J'ai trouvé ce service trés lourd à utiliser.					
	1	2	3	4	5
9. Je me sentais très en confiance en utilisant ce service.					
	1	2	3	4	5
10. J'ai besoin d'apprendre beaucoup de choses avant de pouvoir utiliser ce service.					
		2			-