

DIG à la gendarmerie

Améliorer les processus de recrutement de la gendarmerie grâce à l'UX design

Etalab

Programme DIG 2019



Une démarche interministérielle

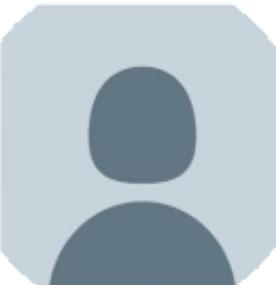
Sécurité Civile

Julien Dubedout



DILA

Rosine Bernez



DINSIC

Maxime Beaugrand



ID Num

Jérémie Baboukhian



CNAM

Alexis Deny



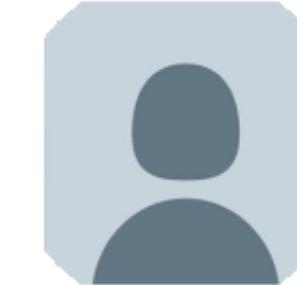
SCHAPI

Flavien Colsenet



Shom

Cécile Canel



Min. Armées

Marc Bouteiller



Muséum Hist.Nat

Jean-Edouard Sastre



DIHAL

Laure Dubuc



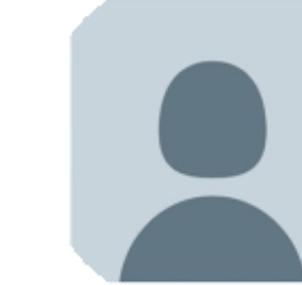
Académie Lyon

Laurent Darellis



Min. Intérieur

Nicolas Patriarca



Académie Clermont

Sofia Boulaarab



Min. Education Nationale

Charlotte Bourcier



Sarah Lepreux



DGGN

Iris Villagra Naudin



Nicolas Grandjean



CGDD

Marie Ramon-Daré



Charlotte Marmet



DIG à la Gendarmerie

Enjeux pour la Gendarmerie

Transformer la fonction recrutement pour gagner en efficacité, modernité, positionnement et être en mesure d'absorber toute évolution non linéaire et non prévue des besoins. Cela pourra se faire grâce à une meilleure visibilité, un taux d'attrition réduit et donc une augmentation du taux de sélectivité.

Leviers d'action

[Site de recrutement](#) : évolution du site actuel pour faciliter le parcours du candidat et le travail d'information des gendarmes.

[Compte candidat](#) : création d'un compte candidat et d'un tableau de bord pour contribuer à l'information du candidat tout au long de sa démarche.



Un

UX Designer

c'est quoi ?

Qui est l'UX Designer

UX Designer : « Architecte d'eXpérience »

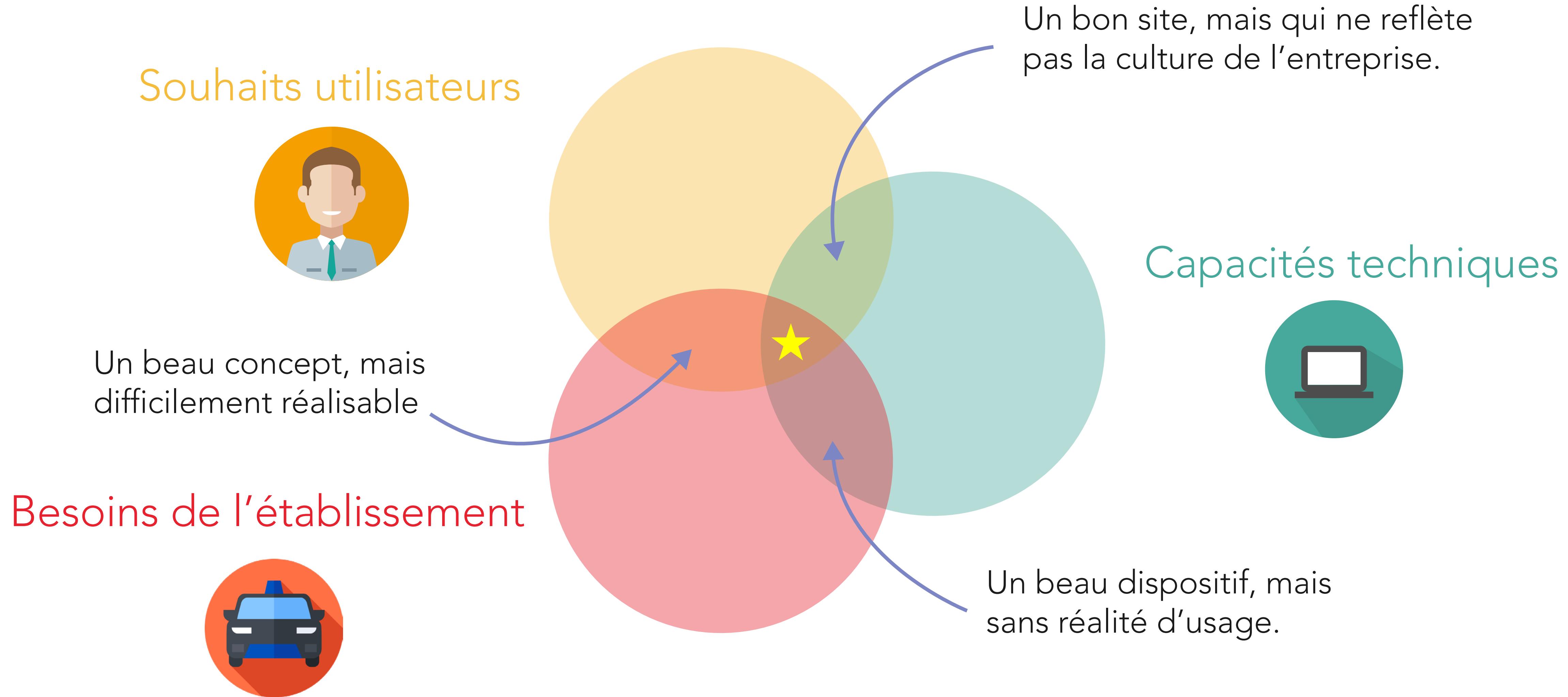
Le rôle de l'UX Designer

Il doit donner des clés de lecture centrées sur l'humain et organiser ses propositions autour des utilisateurs et non pas autour des systèmes.

Il s'efforce de comprendre l'humain dans ses usages et ses préférences en observant ce qui est vécu avec des méthodes favorisant l'empathie.

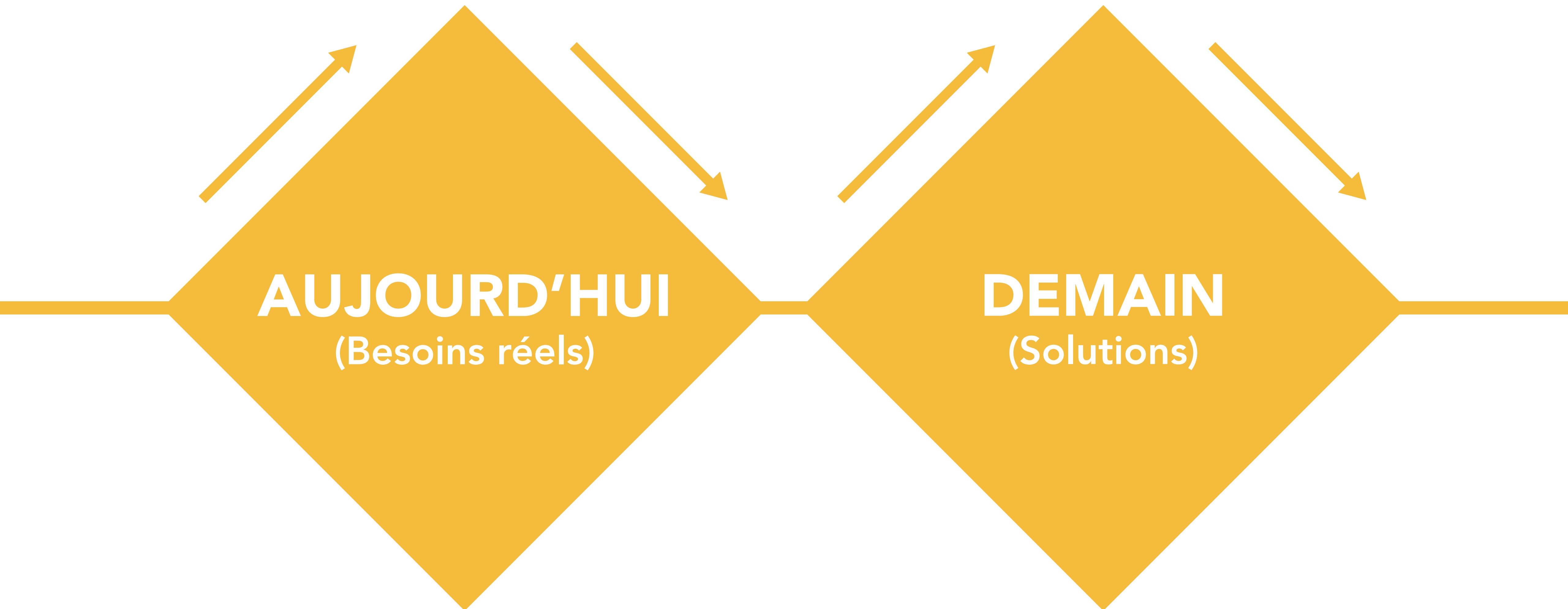
Les domaines qui composent l'UX

Utilisateur, stratégie et technologie

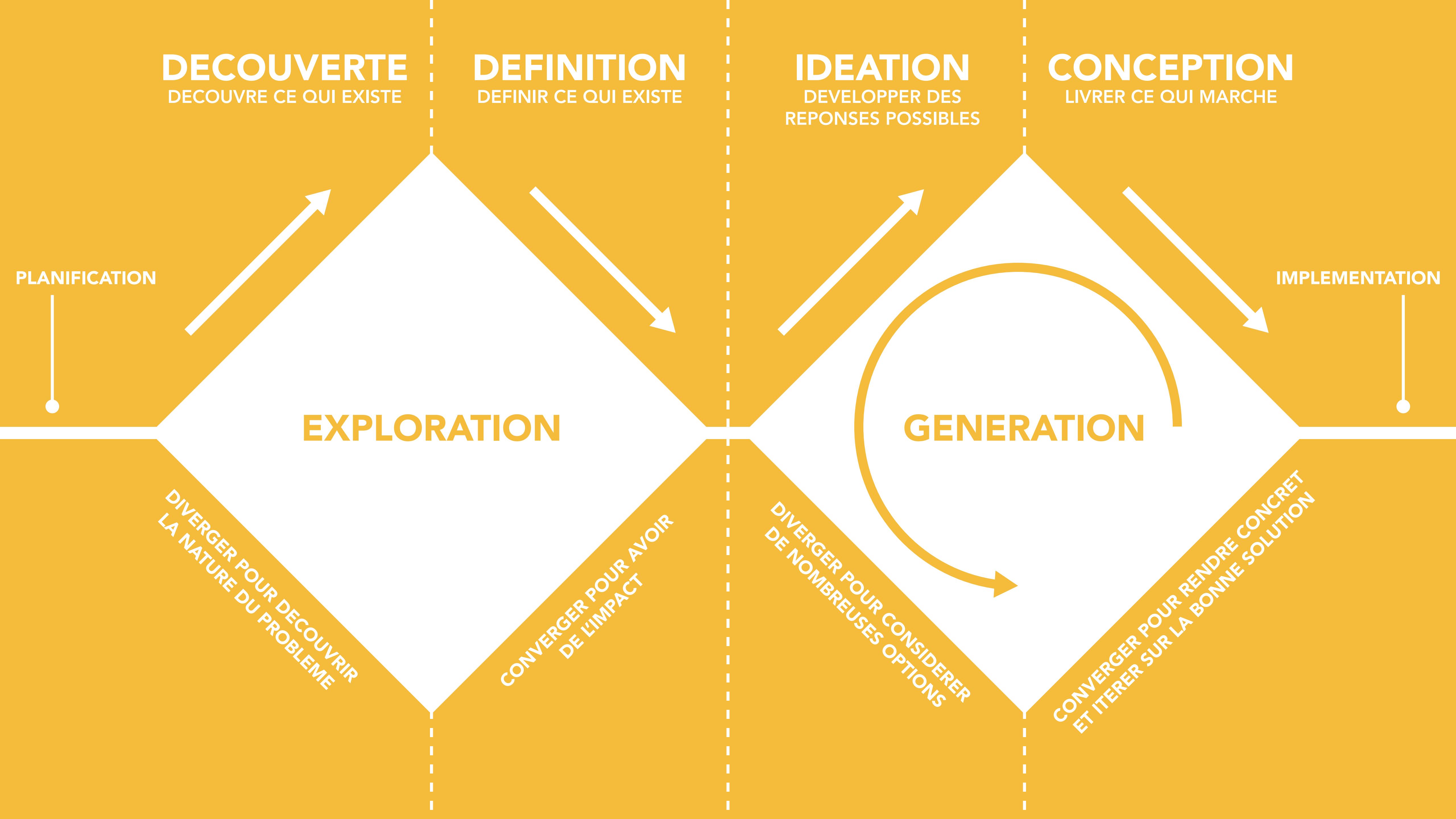


Comment un
UX Designer
travaille ?

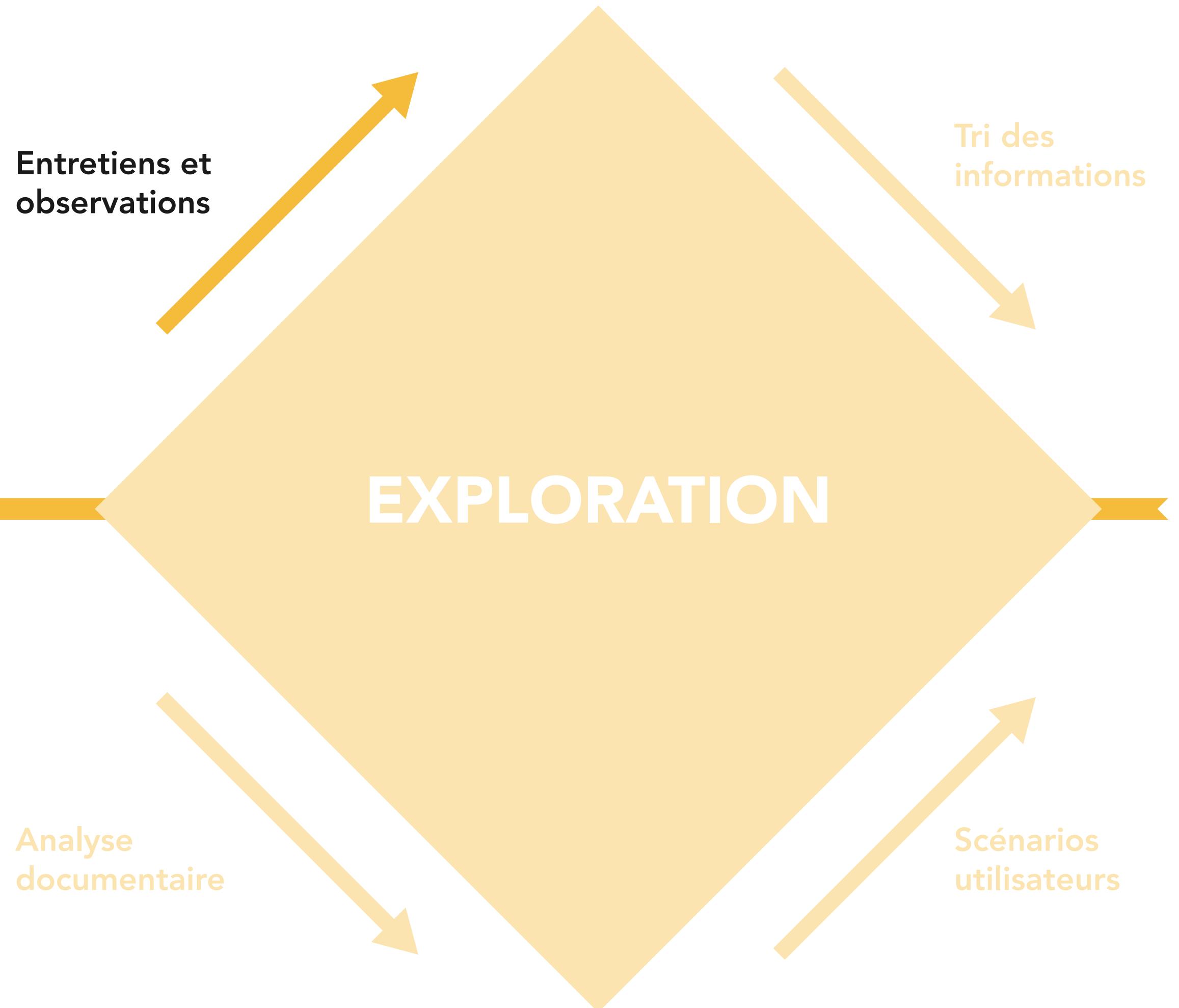
Approche Design Thinking



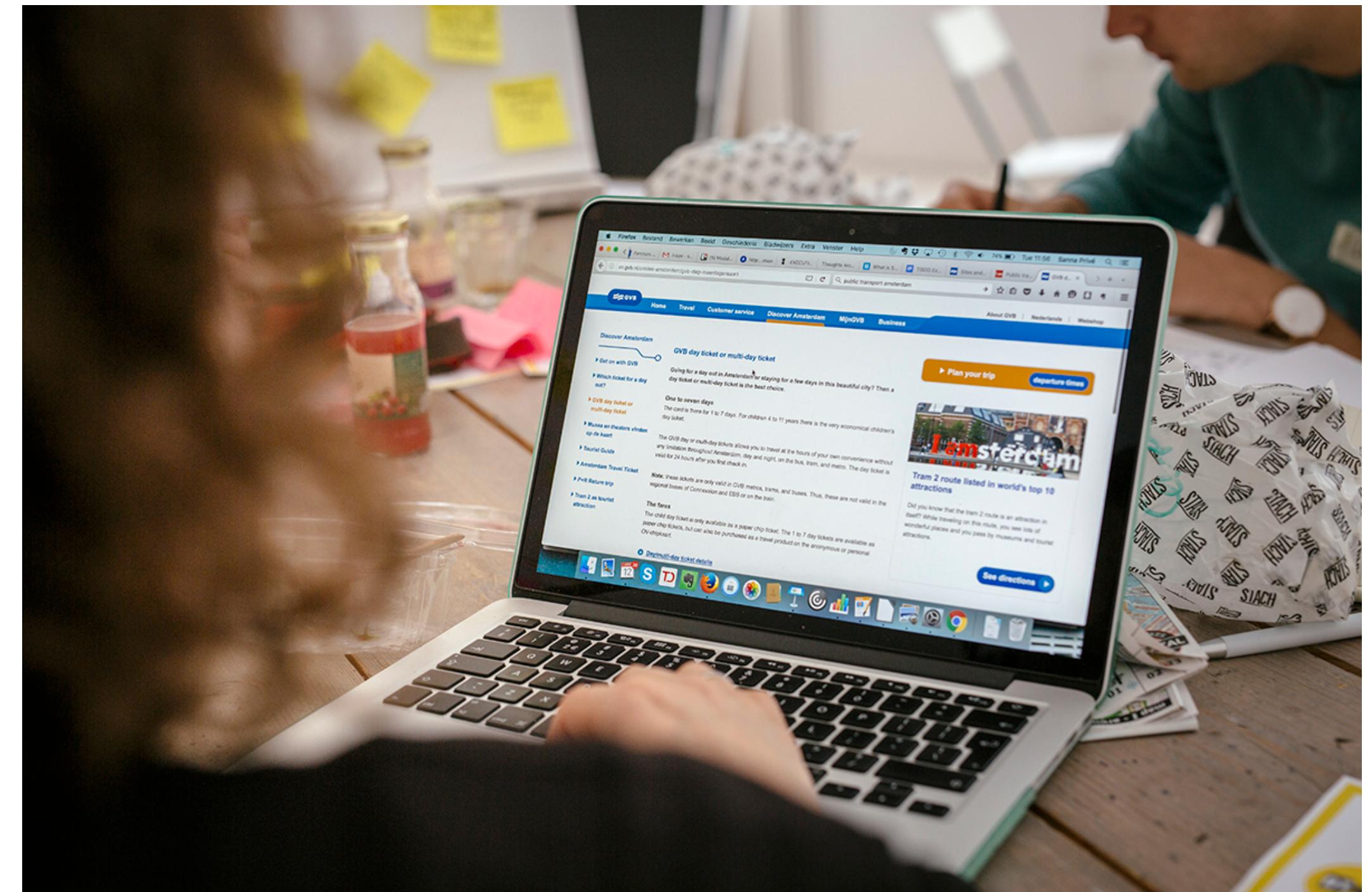
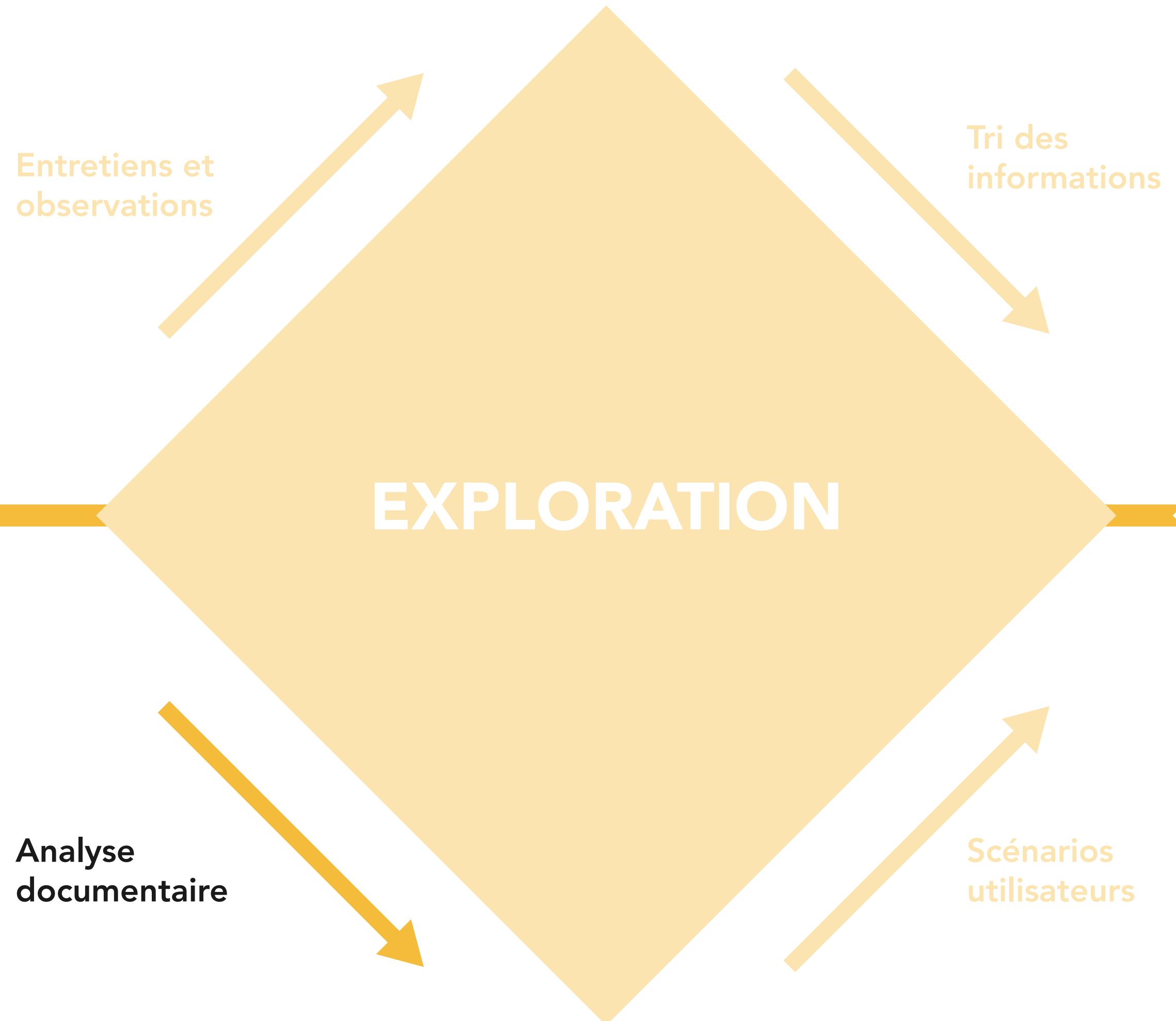
Résoudre les problèmes d'aujourd'hui pour trouver la solution de demain



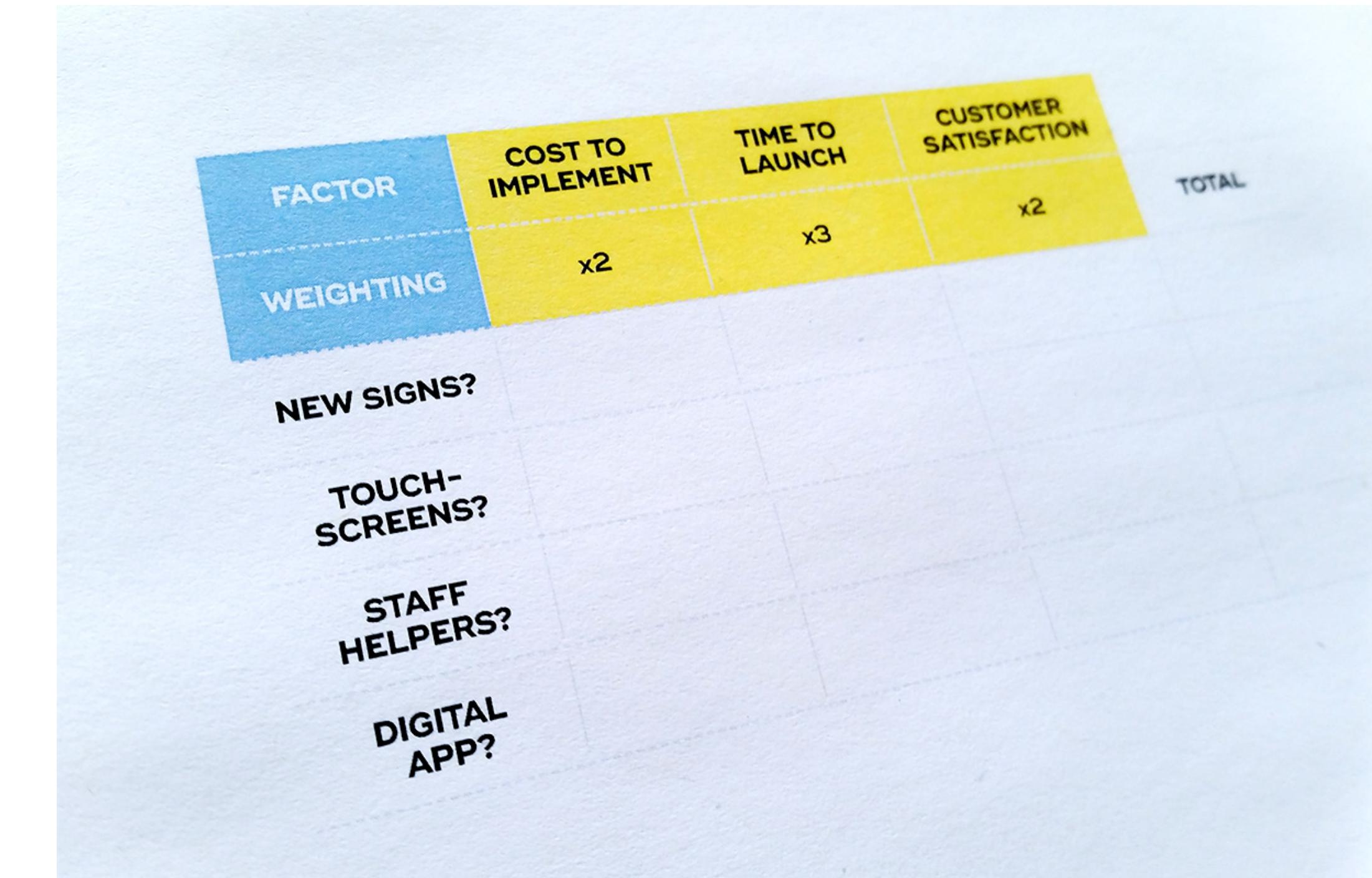
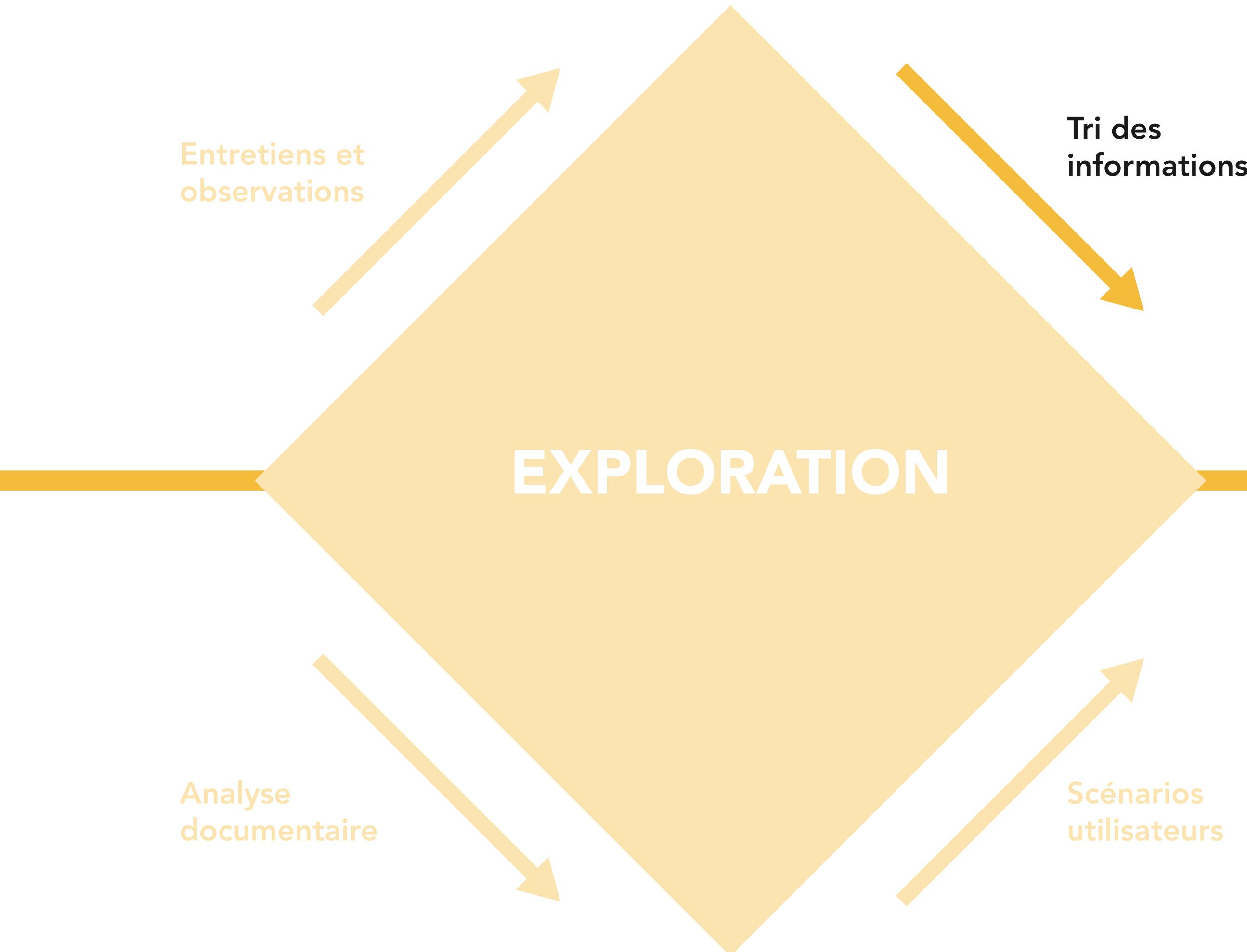
Exemple d'application



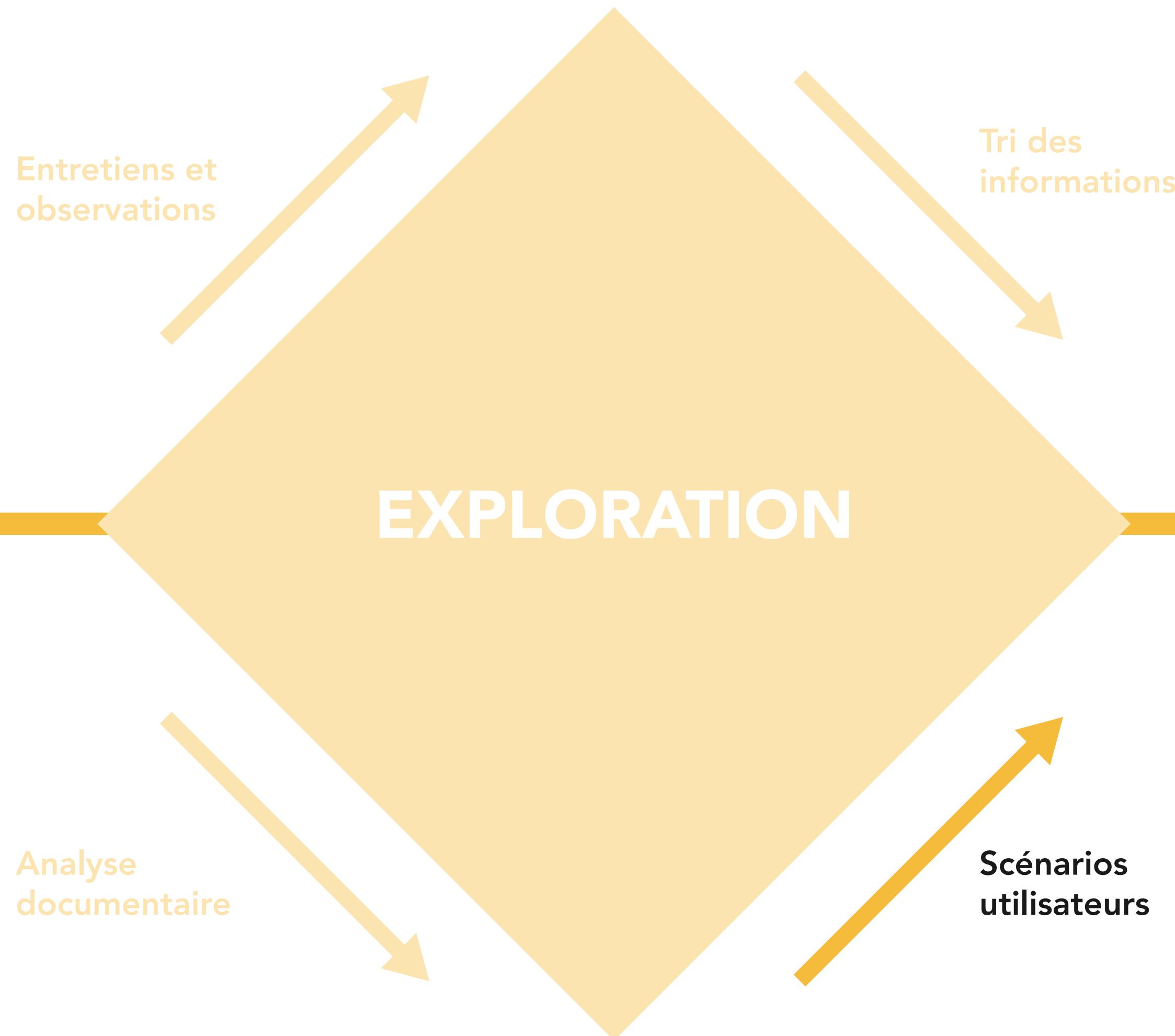
Exemple d'application



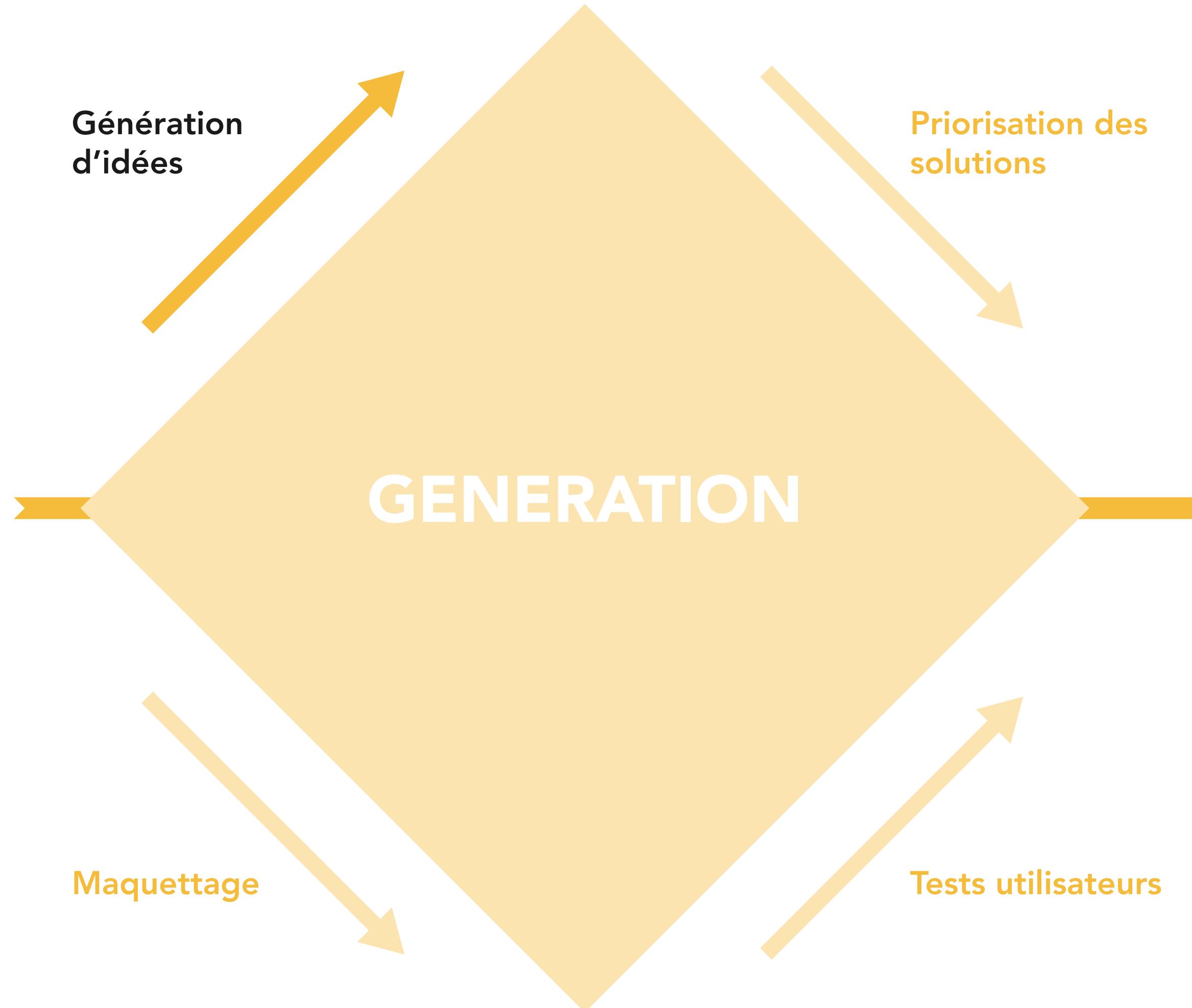
Exemple d'application



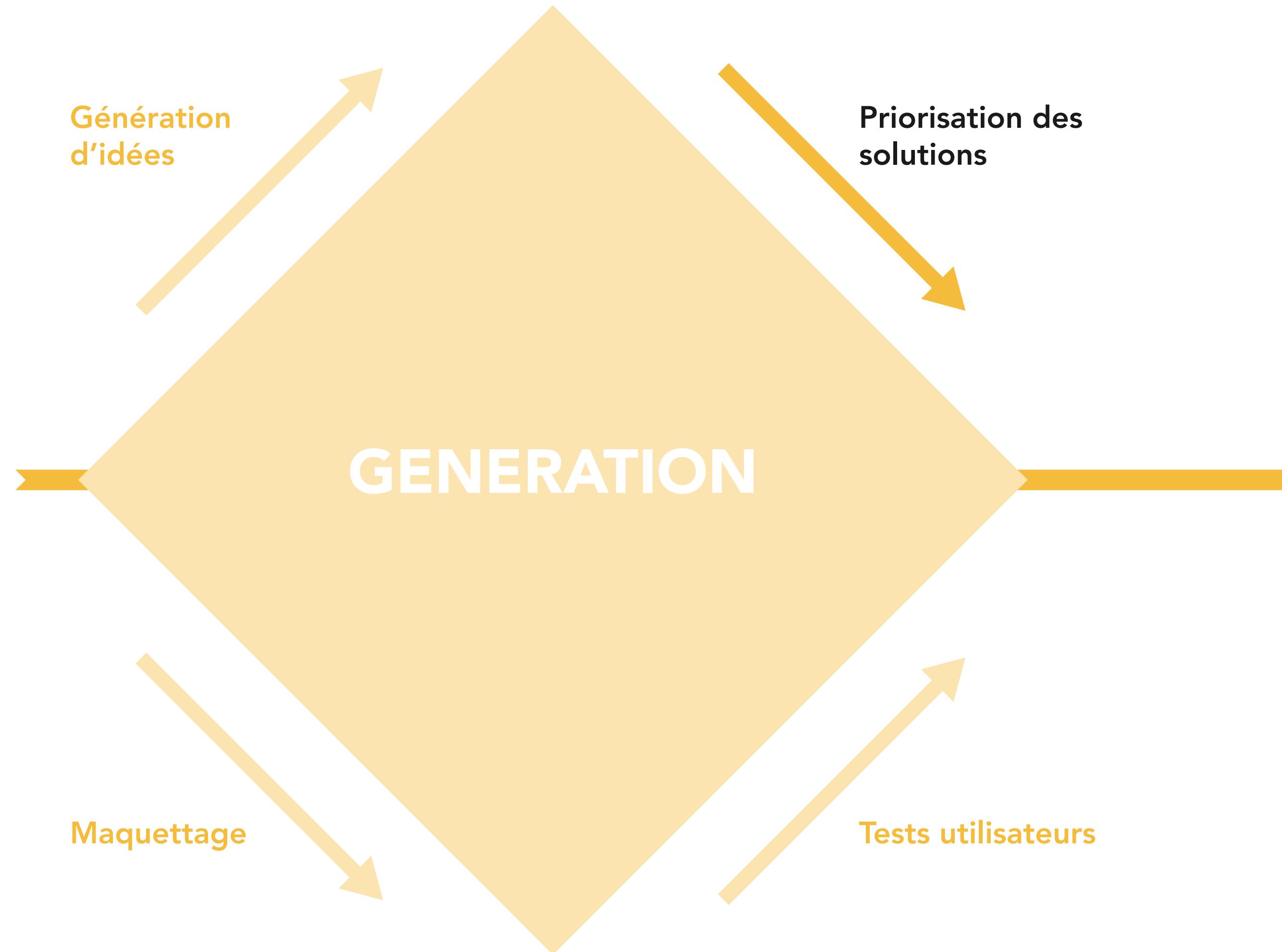
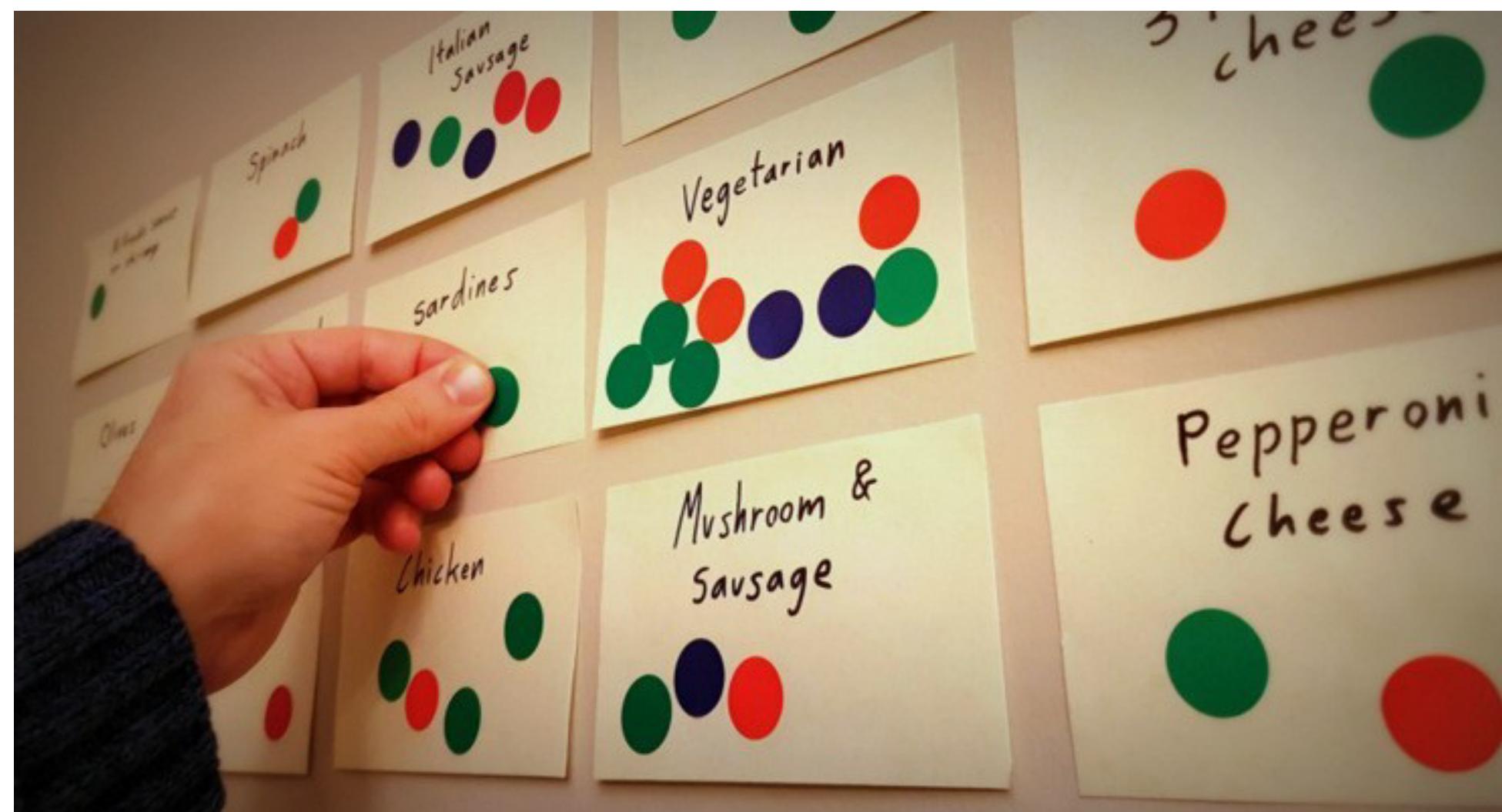
Exemple d'application



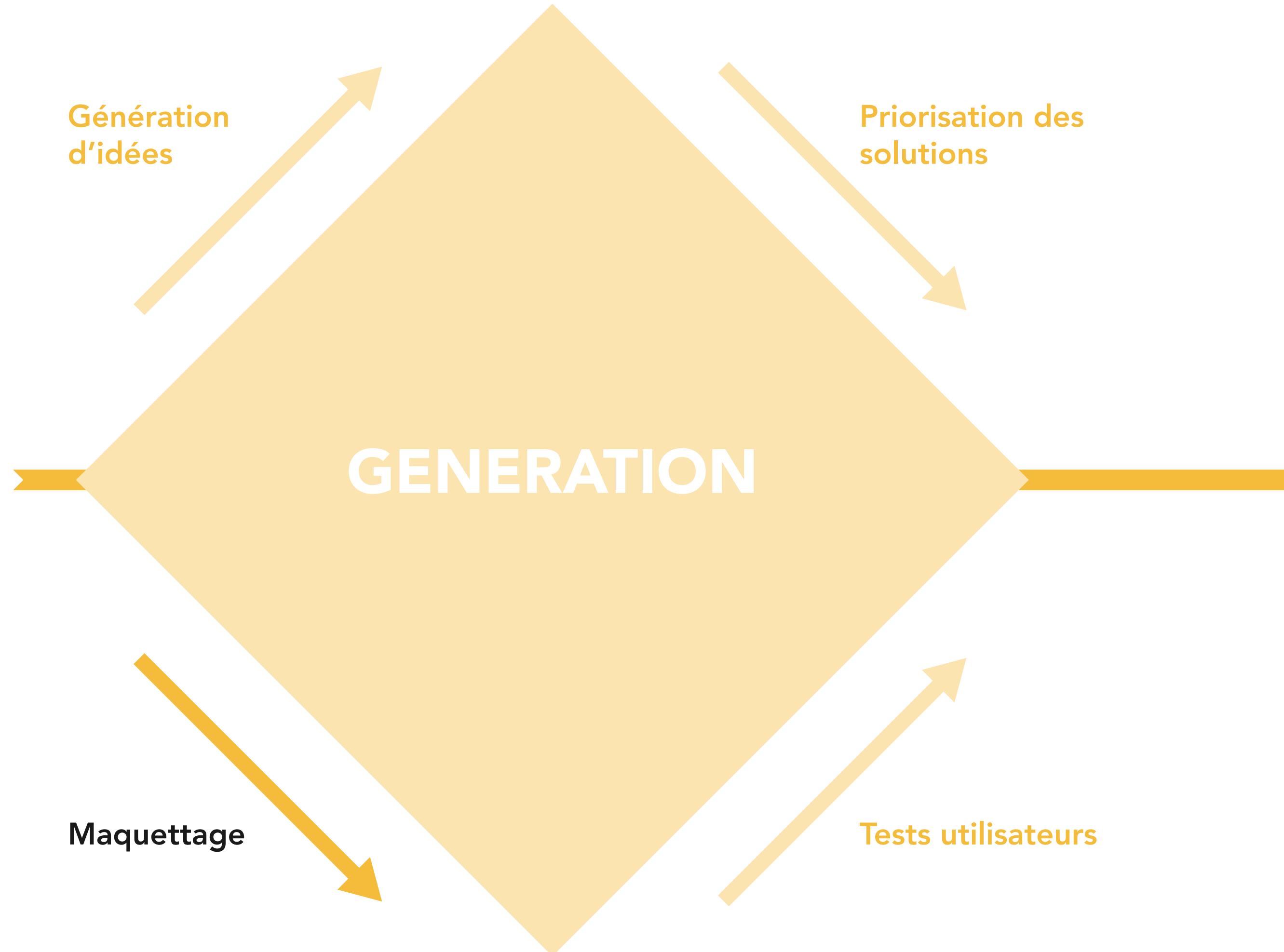
Exemple d'application



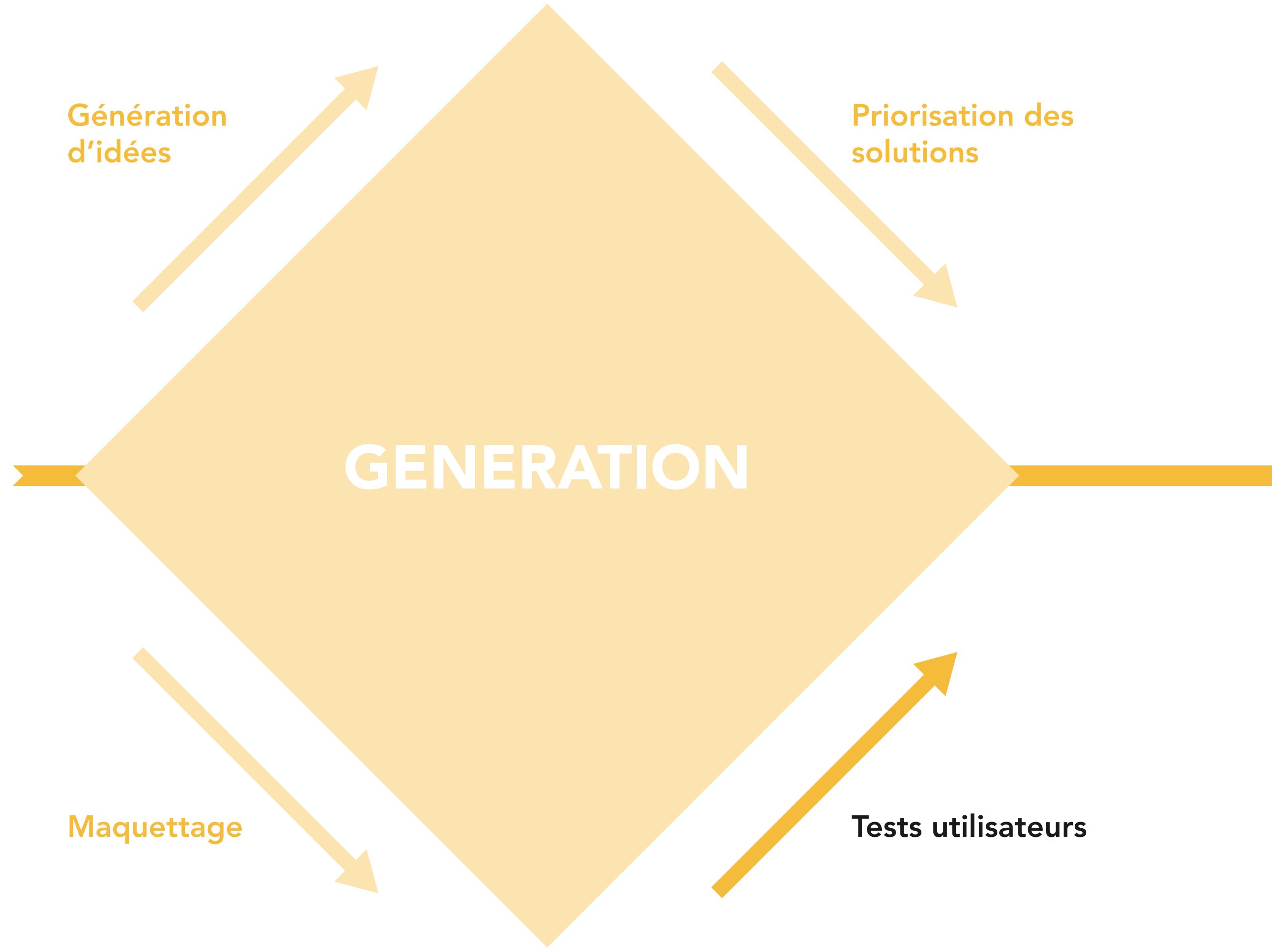
Exemple d'application



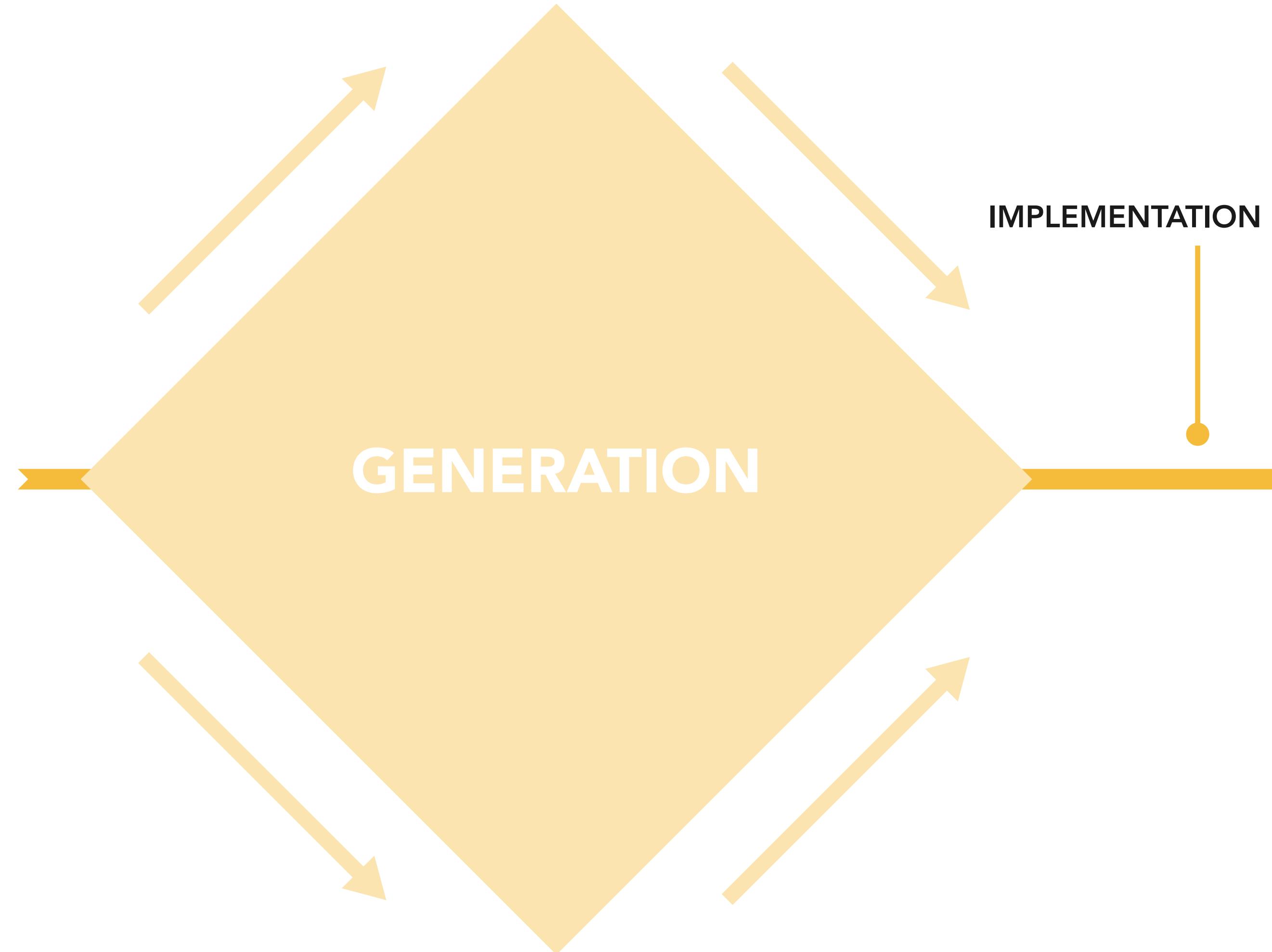
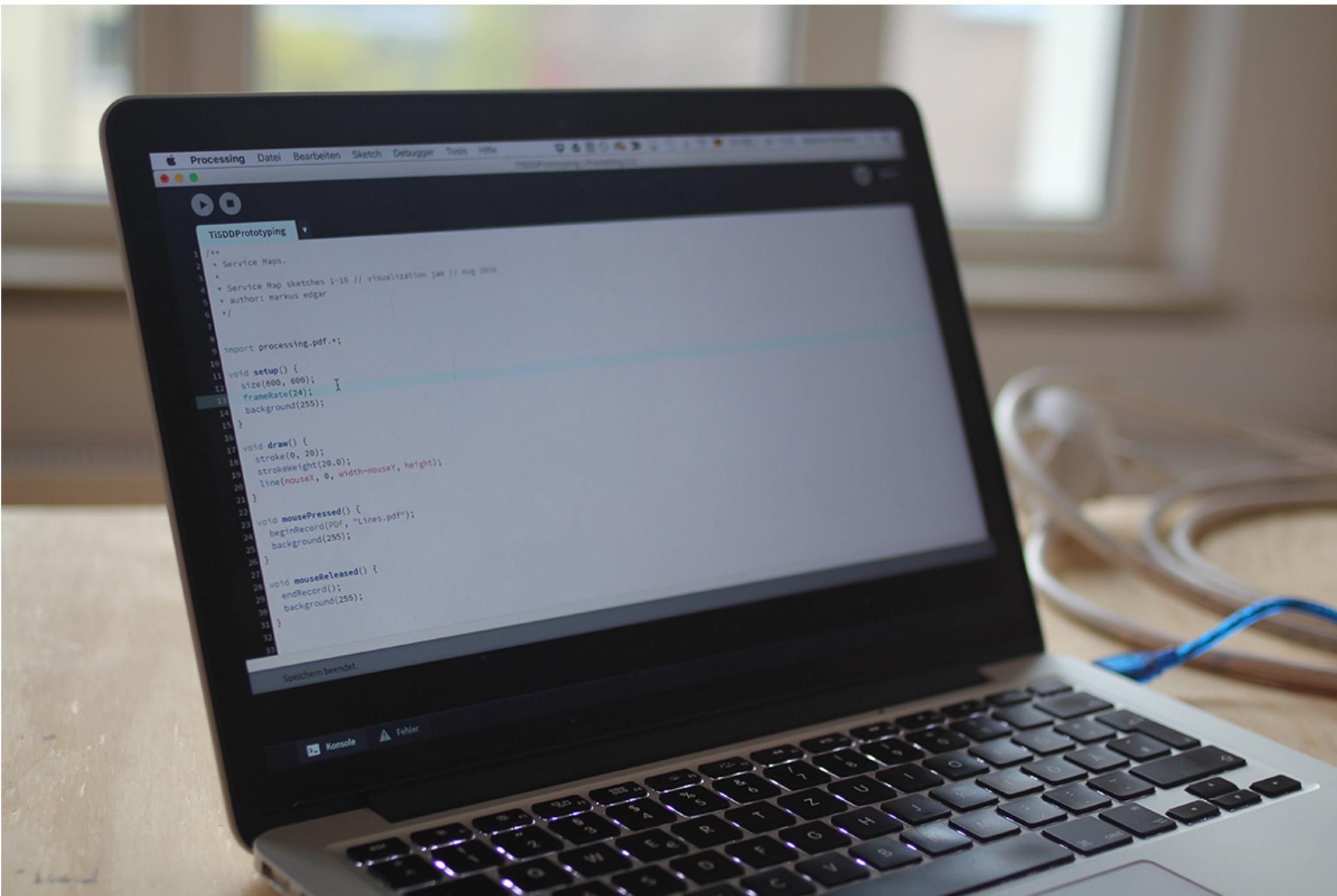
Exemple d'application



Exemple d'application



Exemple d'application



Roadmap du **Défi DIG** à la gendarmerie

DIG à la Gendarmerie

Objectifs du recrutement pour la Gendarmerie

Compte tenu du contexte interne à la Gendarmerie et de l'évolution socio-démographique des zones urbaines et périurbaines, les besoins annuels de la Gendarmerie sont les suivants :

7500
GAV

4000
sous-officiers

563
officiers

XXX
CSTAGN

Périmètre de l'intervention



Site de recrutement

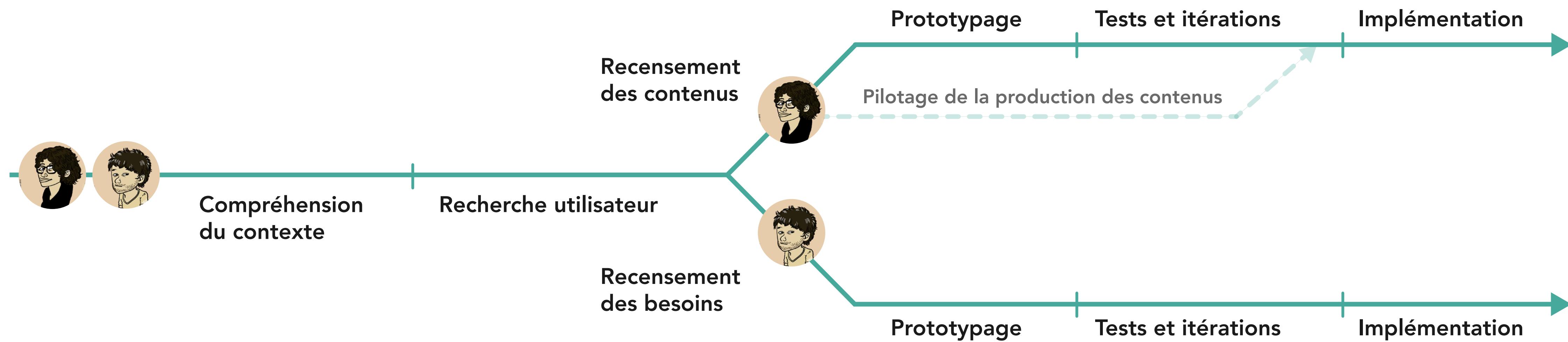
Repenser et fluidifier le parcours et la navigation sur le site de recrutement de la Gendarmerie nationale, depuis le moment où le candidat fait une recherche à celui où il s'inscrit, pour recruter plus efficacement.



Compte candidat

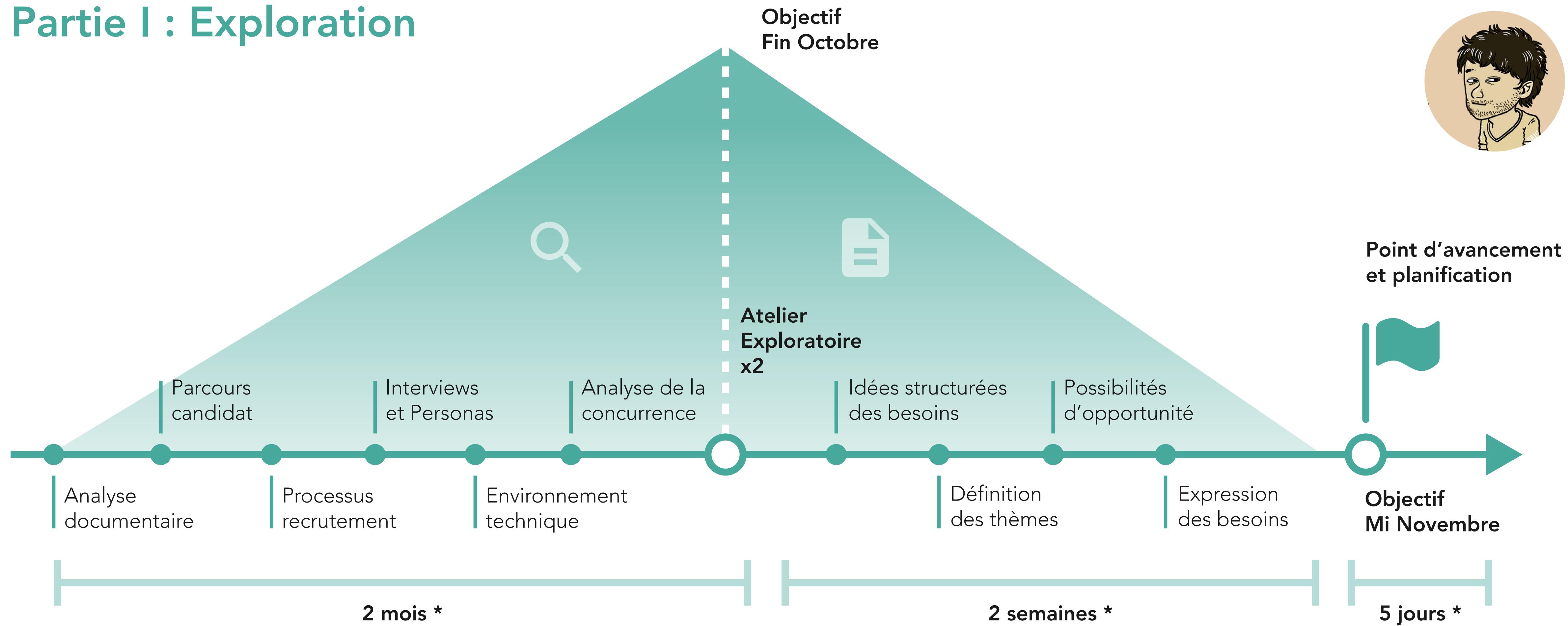
Créer un espace de suivi du parcours de recrutement afin que le candidat et les recruteurs puissent le suivre et interagir avec depuis le moment où le candidat s'inscrit à celui où il arrive en école pour diminuer les abandons en cours de candidature.

Roadmaps simples



Roadmap Compte candidat

Partie I : Exploration

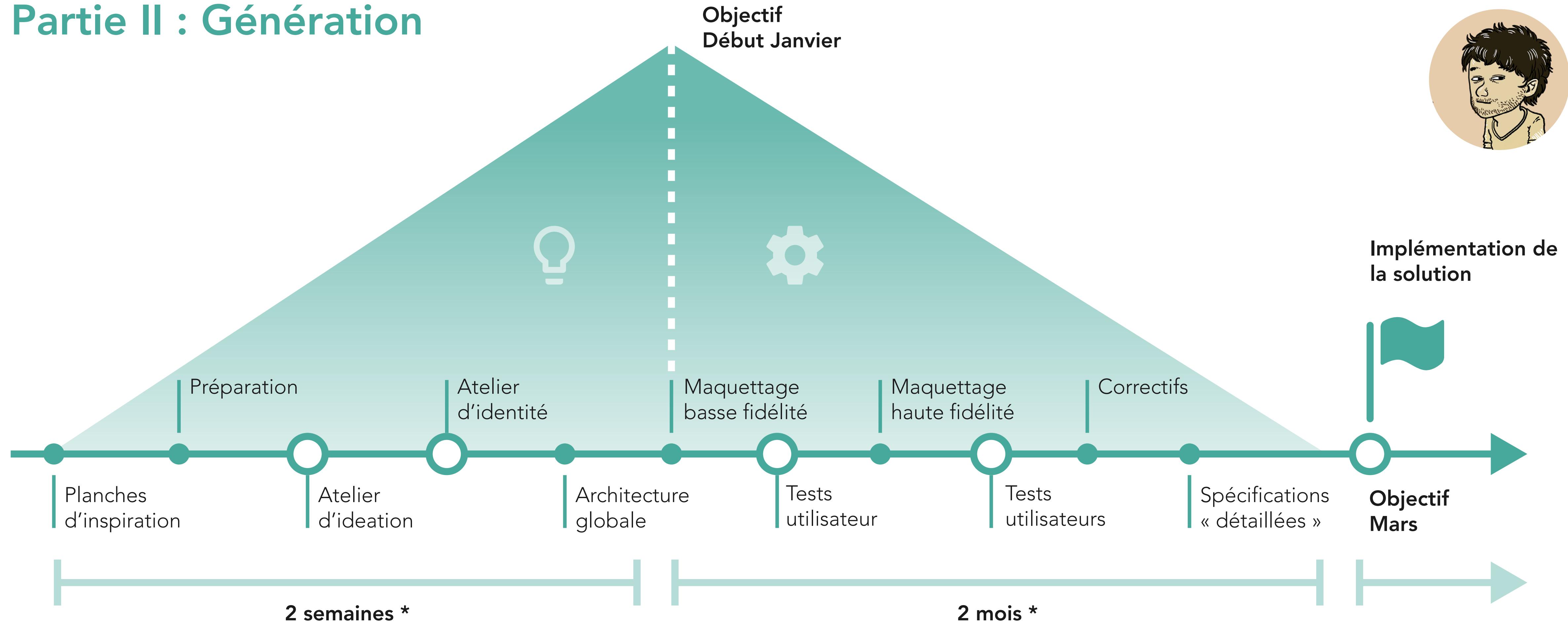


Mobilisation d'autres personnes pour un atelier :
candidats, recruteurs, techniciens ...

* Les durées sont données à titre informatif,
elles représentent une élongation de temps de travail effectif
et peuvent varier en fonction des disponibilités.

Roadmap Compte candidat

Partie II : Génération



Mobilisation d'autres personnes pour un atelier :
candidats, recruteurs, techniciens ...

* Les durées sont données à titre informatif,
elles représentent une élongation de temps de travail effectif
et peuvent varier en fonction des disponibilités.

Un grand

MERCI !

pour votre attention