



# PlaniPref Compte rendu des ateliers de recueil des besoins des agents de préfecture

Auteurs: Marie Juille et Nicolas Patriarca

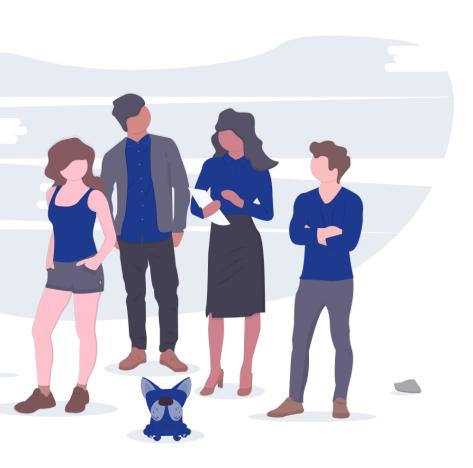
Version: 1.0 du 20 septembre 2019

En partenariat avec le programme



### Le contexte





Dans le cadre du programme Designer d'Intérêt Général, le ministère de l'intérieur a souscrit à une démarche centrée utilisateur pour améliorer l'accueil et la prise en charge des demandes des usagers de préfectures nécessitant une présence physique.

Pour comprendre ce qu'est la mission des agents de préfecture, des rencontres ont été organisées pour recueillir leurs impressions, leurs douleurs, leurs réussites qui découlent de leurs activités.

Pour obtenir une vision complète, nous avons aussi demandé aux agents d'exprimer leur vision des usagers de préfecture.

## Les objectifs





- 1. Obtenir une vision macro des attentes des agents de préfecture.
- 2. Récolter des données brutes pour les ateliers UX de co-conception.
- 3. Recruter des participants pour les ateliers suivants.
- 4. Recruter des ambassadeurs pour la suite du projet.

### Les questions posées aux agents



A quoi sert le module de RDV ? Et comment l'améliorer ?

## Que pensez-vous que les usagers attendent des préfectures ?

Animation d'atelier UX design permettant de définir et d'identifier les activités d'un produit (ou d'un service), de réduire les problèmes et de les aligner avec les besoins usagers.

Méthodologie : Créer une carte de valeur.

### Quelle appréciation donnez-vous au module de RDV actuel ?

Au moyen d'un questionnaire manuscrit et argumenté.

## Voulez-vous participer aux ateliers suivants?

## Que pensez-vous de cette méthode ?

Durant la conclusion des échanges, sous forme de Q/R.

Méthodologie : ROTI\* agile.

\*Return On Time Investment



Synthèses

Analyses et conclusion des rencontres avec les agents de préfectures (02, 93, 94)

## Quelle appréciation donnez-vous au module de RDV actuel ?



### Avis moyenne : Passable

Très Bien Bon Passable Mauvais 0/12 4/12 7/12 1/12

### Verbatim des justifications des avis

- « Aspect positif : accessibilité, [...] égale pour tous, gestion indépendante des agents de préfecture »
- « En backoffice, [...] manque de souplesse dans la concordance pool, ressources et services »
- « Augmenter le temps de stockage : 9 mois [...]au lieu de 3mois. »
- « Tracer qui a supprimé le RDV »
- « Ouverture des plannings trop restreintes »
- « RDV en ligne impossible pour les usagers »
- « [...] doublons non annulés »
- « Visualisation de l'usager trop restreinte »
- « Pas de message de rappel pour ouverture planning »
- « Pas de séparation entre les calendriers titres et commissions médicales »

### A quoi sert le module de RDV ? Et comment l'améliorer ?



Pour tout comprendre sur le contenu et la valeur des retours des agents, rendez-vous en fin de document.

#### Verbatim des craintes

- « Donner des infos de convocation erronée »
- « (logiciel) trop lent »
- « Les médecins sont exigeants», «...ingérables »
- « Absentéisme » x5
- « Fausses déclarations » X2
- « Ne pas pouvoir identifier les usagers »
- « Agendas limités en taille »
- « Boutons pas assez lisibles »
- « Pas les effectifs» «trop de demandes... »
- « Les gens sont en retard » x3
- « Barrière de la langue »

#### Verbatim des anti-douleurs

- « Envoyer des rappels par SMS »
- « Identifier finement [...] les contacts des usagers »
- « Les médecins gèrent leur planning», «Doctolib » x5
- « Automatiser le transfert des dossiers médicaux »
- « Responsabiliser les usagers »
- « Lien avec AGDREF » x5
- « Lien avec SNPC» x4
- « Ne plus indiquer les guichets sur les convocations »
- « Bloquer les dossiers incomplets »

### Verbatim des bénéfices

- « Avoir une mise en place propre »
- « Repérer pourquoi l'usager est là » x2
- « Être efficace » x3
- « Diminuer la présence en pref »
- « Gérer facilement les agendas »
- « Identifier facilement les usagers » x3
- « Passer plus de temps sur les tâches qui me concerne »
- « Évaluer l'opportunité d'un RDV » x4
- « Mieux cerner le flux »
- « Avoir des formulaires plus simples »

## Que pensez-vous que les usagers attendent des préfectures ?



Pour tout comprendre sur le contenu et la valeur des retours des agents, rendez-vous en fin de document.

#### Verbatim des craintes

- « Je n'arrive pas à me connecter »
- « Payer 2 fois » x3
- « Ne parle pas Français » x2
- « Pièces jointes payantes »
- « Ne pas avoir de RDV » x4
- « Changer d'adresse » x2
- « Pas intuitif »
- « Je ne comprends pas ce qu'on me demande » x3
- « Pas lisible »
- « Pas de RDV disponible » x4

#### Verbatim des anti-douleurs

- « Plus simple »
- « Plus facile »
- « Récupérer son permis facile »
- « Ne plus venir pour rien »
- « Avoir un service gratuit »
- « Avoir une liste clair des pièces jointes »
- « Comme doctolib » x2
- « Avoir un agent facilitant »

### Verbatim des bénéfices

- « Avoir rapidement mes papiers »
- « Être en règle facilement »
- « RDV efficace »
- « Avoir un service gratuit »
- « Tranquillité »

## Voulez-vous participer aux ateliers suivants?





### Que pensez-vous de cette méthode?

Elbert - Egalit - Francisco REPUBLIQUE FRANÇAISE MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR

Une captation rapide de l'impression des agents sur ces rendez-vous en la DMAT et les préfectures.



Inutile

J'ai perdu mon temps
en venant



la rencontre était utile mais j'ai quand même perdu un peu de temps en étant présent.



Jje n'ai pas perdu mon temps mais je n'ai pas trouvé un véritable intérêt à venir.



c'était plutôt pas mal, je ne suis pas venu perdre mon temps en venant bien au contraire



Excellent
c'était un grand moment
et j'aurais clairement
regretté de ne pas avoir
participé.

### Conclusions

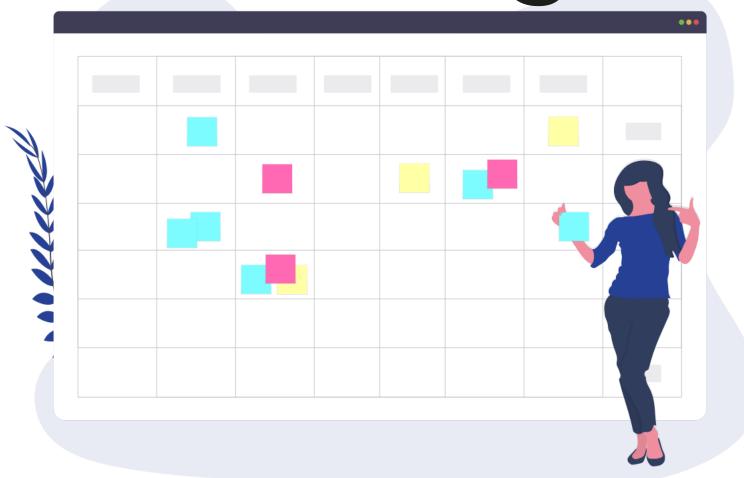




- Les 4 objectifs sont atteints.
- Sur le module actuel, les agents donnent des appréciations meilleures que leurs commentaires.
- Les cartes de valeur mettent en avant 4 points cruciaux :
  - Le besoin de répondre facilement aux attentes de leurs usagers.
  - Le besoin de se sentir efficace et utile pour leurs usagers.
  - Le besoin de tracer la demande, l'évolution de la demande et la présence (en préfecture) de leurs usagers.
  - Le besoin de responsabiliser leurs usagers et les tiers (ici les médecins).
- Le contenu recueilli dans les cartes de valeur est une base valide pour organiser les ateliers de co-conception.
- Les agents estiment que la démarche et la méthodologie sont positives.



## Méthodologie



### Le questionnaire sur le module actuel



Quelques mot	s sur votre activ	vité	
Noter le modu	le de prise de l	RDV actuel	
1. Très Bien	2.Bon	3. Passable	4.Mauvais

### Carte de valeur : késako ?





Inventé par Alex Osterwalder et Yves Pigneur, l'atelier Carte de valeur permet de définir et d'identifier les activités d'un produit ou d'un service en incluant les éléments analytiques et empathiques des utilisateurs.

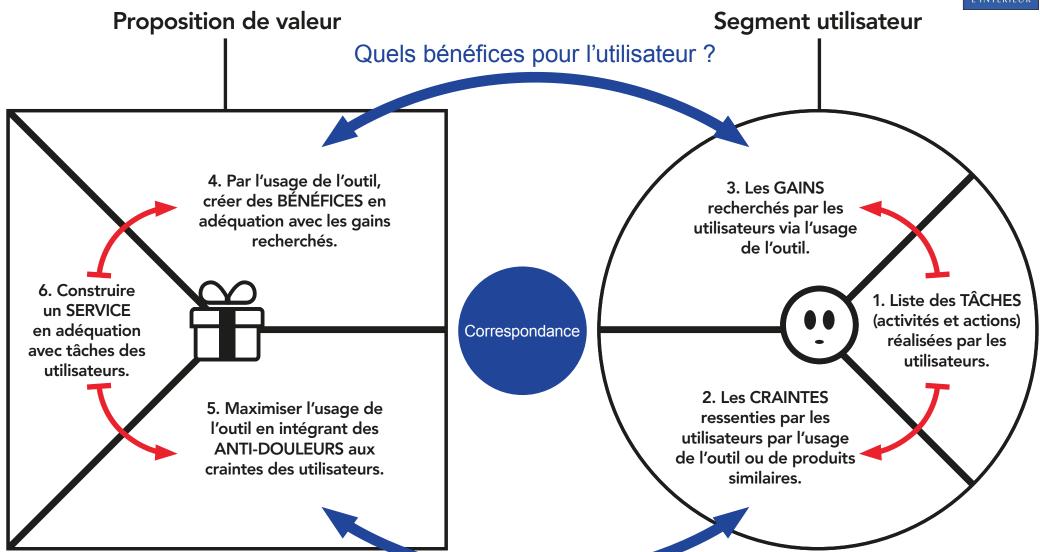
La méthode fait participer de manière ludique et manuelle toutes les participants.

Pendant cet atelier, les participants :

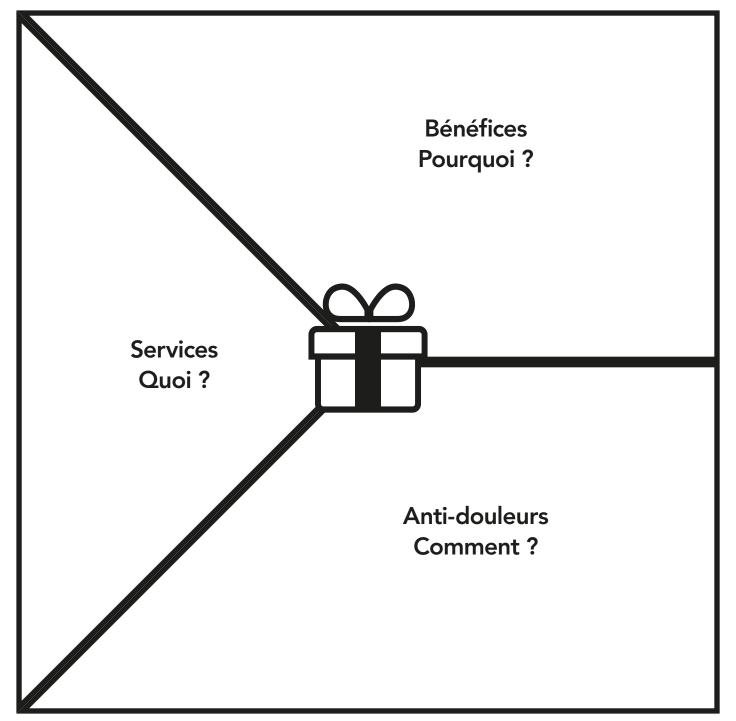
- listent les actions que les utilisateurs accomplissent pour accomplir leurs activités,
- identifient les craintes, les dépendances,
- proposent des solutions,
- énumèrent les bénéfices et les gains de chacun.

## Le schéma de correspondance





Comment aider l'utilisateur ?

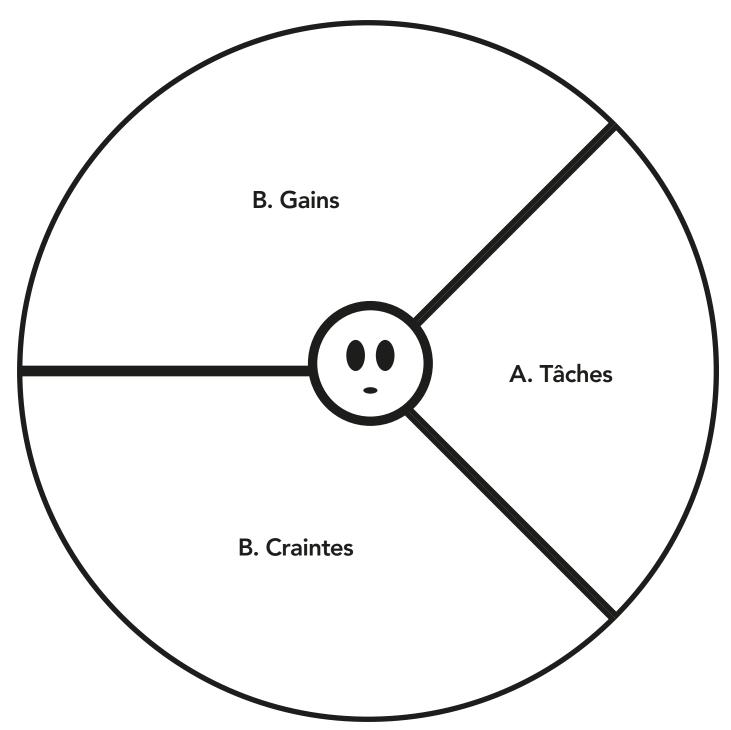




#### Proposition de valeur

Est une méthode de design-thinking qui a pour but de répondre à une question dont la valeur est en correspondance avec la carte d'empathie. A son terme, la carte décrit les caractéristiques détaillées d'un produit autour de 3 axes de réflexions :

- La liste des **services** de ce que vous proposez à vos utilisateurs pour effectuer des tâches fonctionnelles, sociales, affectives ou à satisfaire leurs besoins élémentaires.
- Les bénéfices sont la somme des gains utilisateurs. Ils énumérent la manière dont le service produira les résultats attendus et les avantages souhaités par les utilisateurs. Exemple : l'utilité fonctionnelle, les gains sociaux, les émotions positives et les économies de coûts, de temps, etc
- Les antidouleurs atténuent les difficultés spécifiques des utilisateurs. Ils décrivent avant, pendant ou après, comment le service éliminera (ou réduira) les choses qui gênent ou empêchent les utilisateurs, d'accomplir leurs tâches.





### Segment utilisateur

Méthode de design-thinking permettant de tracer le ressenti d'un client dans une situation donnée. Cette empathie, composée de 3 segments, est en correspondance avec la carte de valeur.

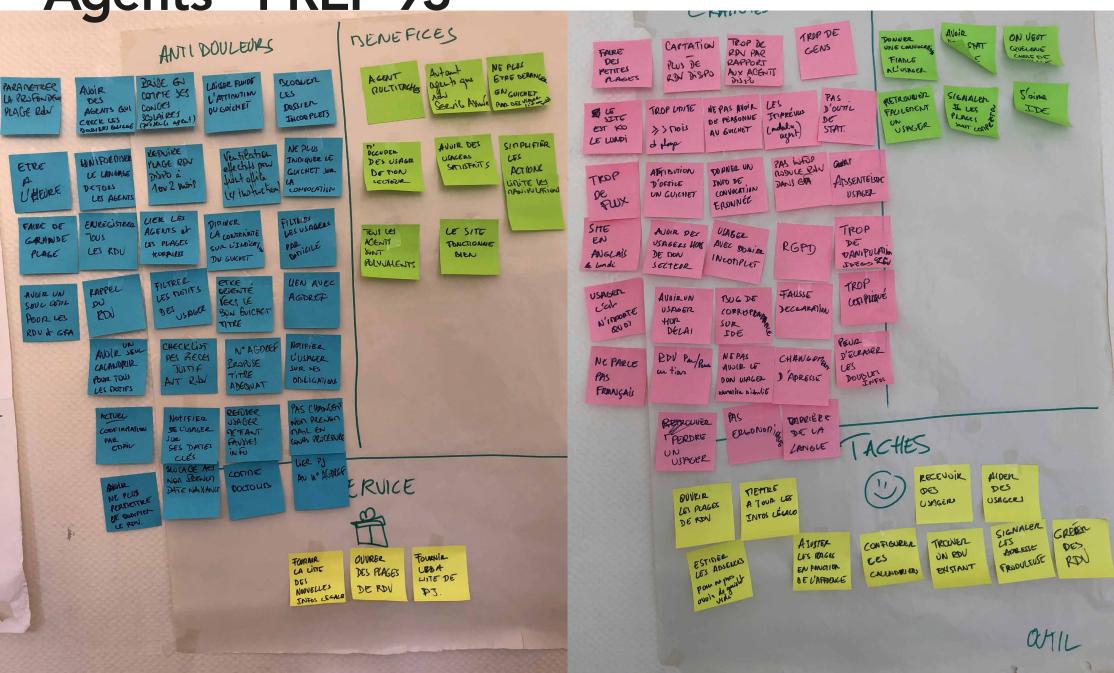
Les **Gains** listent les avantages auxquels vos utilisateurs s'aspirent et les surprises qui vont les ravirent. Exemples : les émotions positives, les facilités, l'utilité d'une fonction, les acquis sociaux, et les économies.

Les **craintes** lister les problèmes rencontrés par l'utilisateur pendant et après l'exécution des tâches. Exemples : les émotions négatives, les risques, les obstacles, les imprévus, les surcoûts, etc.

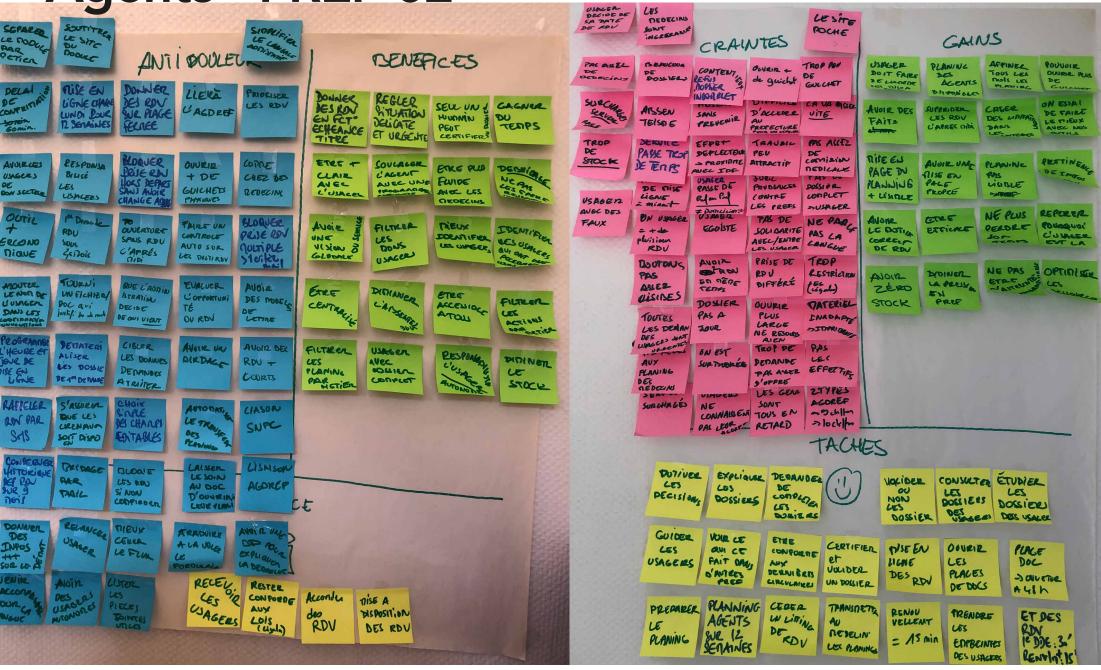
Les **Tâches** sont ce que les utilisateurs essaient d'accomplir. Les problèmes qu'ils souhaitent résoudre et des besoins qu'ils cherchent à satisfaire. Exemples : les émotions positives, les réussites, les facilités, les surprises, les économies, etc.

**Agents - PREF 94** PERMIS ETKE REAPLACEN NE PLUS PAR DES RIEN RABOTS AVOIR A FAIRE puvoir une chuck bénifices Anti douleurs plage our beoucup your Polar naintes (xins Posser plan Actorotes Alloia un Trop AVOIR UN GEREAL TELECHARGER tuy in dos le toasfut RAPPEL SUR FACILENGAT DES AGENDAS intular lent COMME CA FIN DU LES simplific he SANG LIDITE مادوهال وسل tacks qui me PEUR VOLORGE locite NE GERER by gens ne NE PLUS doctolib AGENDAS AVOIR DE milliona PLANING DETAILLE uranutyes PERDET DE BUE DES process .. DE AGENDAS AGENDA TEDOS NEL LIMMES EN Falo w REENDAS Filtma PCinn wigout TALLLE **IDENTHER** Forasa la NE PLUS plo mi of ROU mon pipe de Avoir DE FACILEMENT G ROV de mo Som many LE DEDECM tuto no loulir NE PLUS confor à me prefetere He plugin CONCENTREL admistis RDU mon que le metil Sewborat ROV an LES US AGERS GERE I pour Pisés Agaci Les Sur l'esserté honoré du edu et SONWRADU Jan RDU semilie ROV non l'a demonde de la commissi der mi Mims Usagen at dimonger honoré se coinside pos Filhulo Avoia me Avoir un Quia locilet infor interface RATIFAPPUL Coelific la infumilien des vivoque ROVilu pool de noplant des Dimina la Sowa de la nation tonin LES NEDGENS moderie GESTION C'est Alive NEPAS choque du Automotive la DAGO de RDV CAPPER D PES EDV 7. ben POUVOIR phys femi Loudi of Am PRODUCEUX EXIGERNIC TOZNTIFIER und por l'stat (PLANING) Avoir la piele justifi Lemet so LES USACERS (desiring ale) NUDERISER LES DEDGER seletine & Ne pos be LES PLANIN boaris to plays GERENT SECRET le volée Absentiline NE PA AUDIR EUX DETIES TEDICALE DEDECINS LEUR PLANING DEPLEDECINS nenova ~ 50% TOUT LETERY acupiós Phoning Enoya a C'est mes onnexion ate sos de Ropp Monce les sonte des RGPD L'aboration ches & ROV miduis of h Voi fil que le personn et bion RROSPOSER Voilie le Visila due avices 'AUTHENT LES AGENDAS SNPC et SN a douse, contats de dipetoret RDU de mue FARMICE les usuges " Ho du jour Polatine la pater jointe Inform l'usejon Solsia le GERER W statut de Sossma que Compule PLANING l'usogn à bla on RDV en profetore ablqulian alsene an RDU dos RDV are DES DEDEUM RPO statet médeins - ek Inform CRUER l'usiger de agents DES PLAGES DERRY

**Agents - PREF 93** 



Agents - PREF 02



<u>Usagers vus par les agents - PREF 94</u>





Usagers vus par les agents - PREF 02





## Merci