

CGDD & Ecedi **Atelier d'idéation**



Index

1	Présentation de l'atelier	03
	• Objectif de l'atelier	04
	• Déroulé de l'atelier	05
	• Introduction du projet et de l'atelier	07
	• Typologie des participants	10
	• Icebreaker	11
2	Phase d'idéation	17
3	Matérialisation des interfaces	23
4	Structuration du contenu	29
5	Synthèse des résultats	31
	• Personae	32
	• Besoins usagers	35
	• Page idéale	42
	• Arborescence	47



Présentation de l'atelier

Objectif de l'atelier



Qui ?

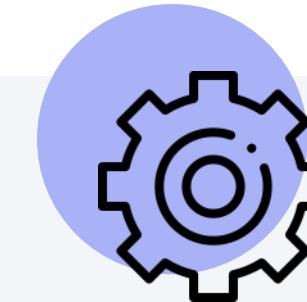
Suite à votre participation lors de la phase de recueil des besoins usagers, vous êtes à nouveau sollicité•e•s pour imaginer collaborativement des solutions concrètes à mettre en place au sein du site.



Quoi ?

Cet atelier de co-conception a pour but de rassembler des utilisateurs finaux du site afin de les faire interagir et exprimer des besoins et attentes par rapport à la future plateforme.

Ces besoins ainsi récoltés par l'équipe Design permettront de concevoir un site qui puisse répondre au mieux aux attentes de chacun.



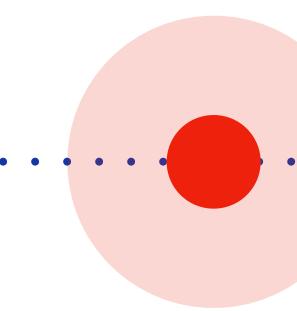
Comment ?

Cet atelier vise en premier lieu à imaginer collectivement des solutions pour capter et fidéliser différentes typologies d'utilisateurs, puis à matérialiser les interfaces répondant le plus finement possible aux besoins et solutions exprimées.

Déroulé de l'atelier du matin

9h30 - 9h45

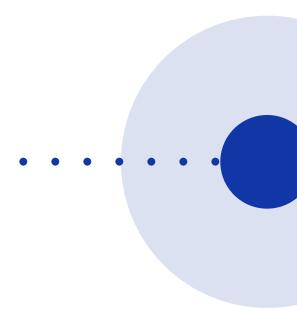
15 min



Accueil des participants et présentation du projet

9h45 - 10h00

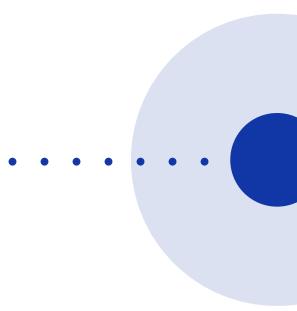
15 min



Présentation des participants et icebreaker

10h00 - 11h15

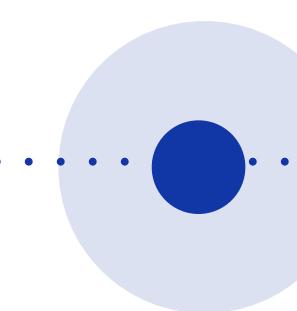
1h15



Phase d'idéation (Crazy 8)

11h15 - 11h30

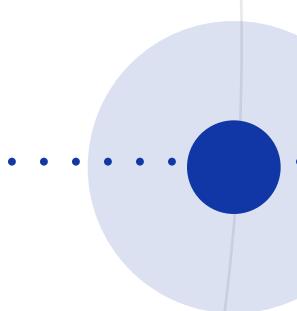
15 min



Pause

11h30 - 12h30

1h

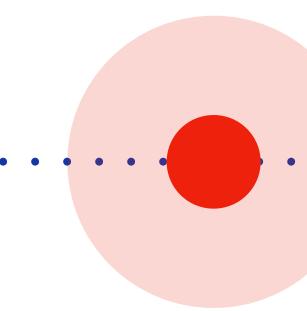


Matérialisation des interfaces

Déroulé de l'atelier de l'après-midi

14h00 - 14h15

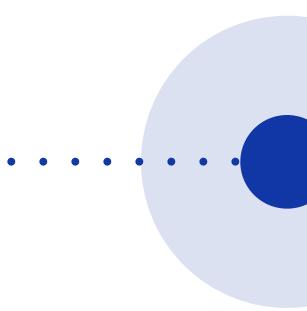
15 min



Accueil des participants et présentation du projet

14h15 - 14h30

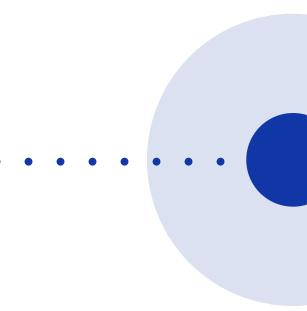
15 min



Présentation des participants et icebreaker

14h30 - 15h45

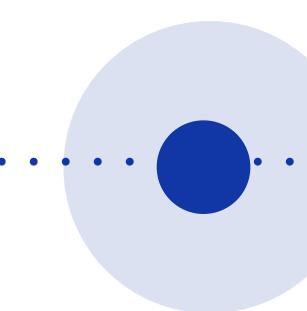
1h15



Matérialisation des interfaces

15h45 - 16h00

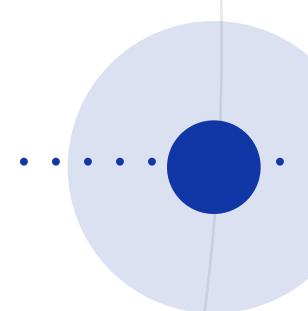
15 min



Pause

16h00 - 17h00

1h



Structuration du contenu

Introduction du projet et de l'atelier

Depuis sa création en 2008, le Commissariat Général au Développement Durable (CGDD) éclaire et alimente, par la production de données et de connaissances, l'action du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire sur l'ensemble de ses champs de compétences.

Le futur **site de diffusion de l'information liée à l'environnement et au développement durable** vise donc à **rationaliser l'information publique** dont le CGDD est producteur et agrégateur. Le but étant de faciliter l'accès aux connaissances, à l'expertise et aux services produits par le CGDD ainsi que par les acteurs publics de l'environnement et du développement durable en France.

1

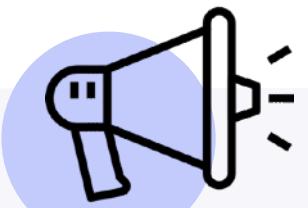
Le site vise à offrir :

Un point d'accès unique d'informations sur le périmètre « Environnement et dév. durable » au bénéfice des utilisateurs dans toute leur diversité

2

Des offres de services aux usagers pour prolonger l'information en actions concrètes selon les usages identifiés lors de la recherche utilisateur (étude en ligne, entretiens, ateliers de co-conception)

Introduction du projet et de l'atelier

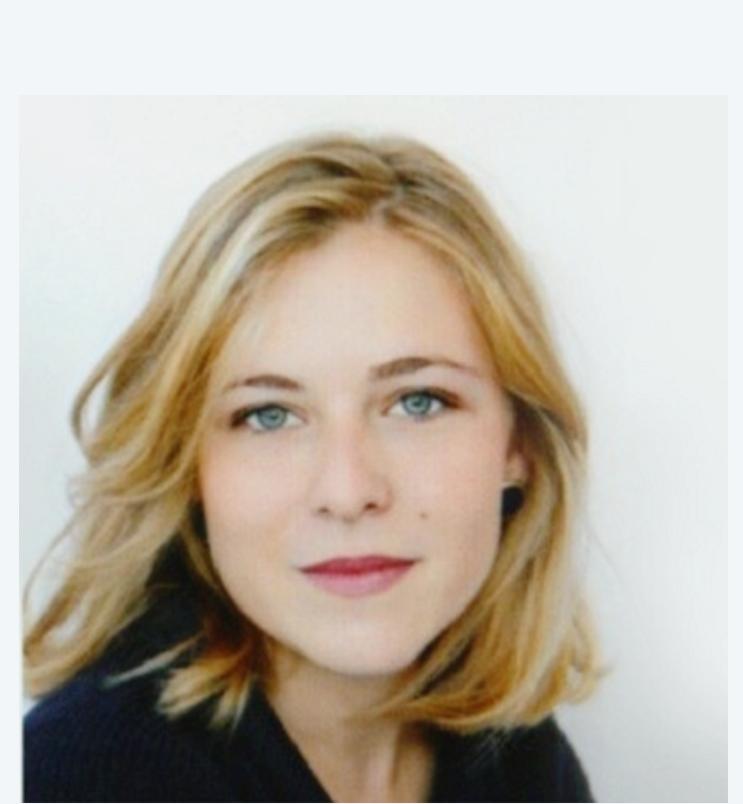


Quelques règles

- Nous sommes dans un cadre bienveillant, tout le monde s'écoute parler et on respecte l'avis de chacun.
- Personne ne sait tout donc veillez à être suffisamment explicites dans vos propos et n'hésitez pas à exprimer vos difficultés et impressions, qu'elles soient positives ou négatives.
- Il n'y a ni bonne ni mauvaise réponse : parlez sans gêne, essayez de ne pas vous laisser influencer mais rebondissez sur les idées des autres pour les fertiliser.



Qui sommes-nous ?



Marie Ramon-Daré

Designer UX
et directrice de projet
CGDD

A portrait photograph of Clarisse Piel, a woman with dark hair, looking directly at the camera.

Clarisse Piel

Cheffe de projet
Ecedi

A portrait photograph of Aurélia Vu Thé, a woman with glasses and dark hair, looking directly at the camera.

Aurélia Vu Thé

Designer UX et UI
Ecedi

Typologie des participants



Viviane

Agent d'accueil à l'Arc de Triomphe
• Exposée à pollution et produits chimiques
• Se pose des questions sur santé/envir.
• Action de recyclage à titre personnel



Sylvie

Actuellement sans emploi
• Membre de Amnesty International
• Intérêt pour les causes qui allient droit humain et environnement



Philippe

Observatoire des débats pour la Convention citoyenne pour le climat



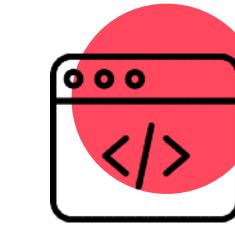
Britt

Etudiante en communication
• Actions personnelles



Céline et Océane

Etudiantes en Sciences Politiques
• Sensibilisées environnement et DD (associations, actions dans étab. scolaires etc.)



Christine

Informatique (cf. Interview)
• Action de recyclage à titre personnel
• Eco-conception web



Aurélien

Responsable QSE (Qualité Sécurité Env.)
• Fait partie d'une entreprise de développement de produits chimie/pharma
• Norme réglementation RSE
• Recherche un canal d'informations



Laurence

Enquêtrice
• Sensibilisée aux enjeux environnementaux et réalisation d'actions personnelles



Angèle

Etudiante en école de business
• Sensibilisée personnellement aux enjeux environnementaux
• Veut "comprendre ce qu'il se passe »

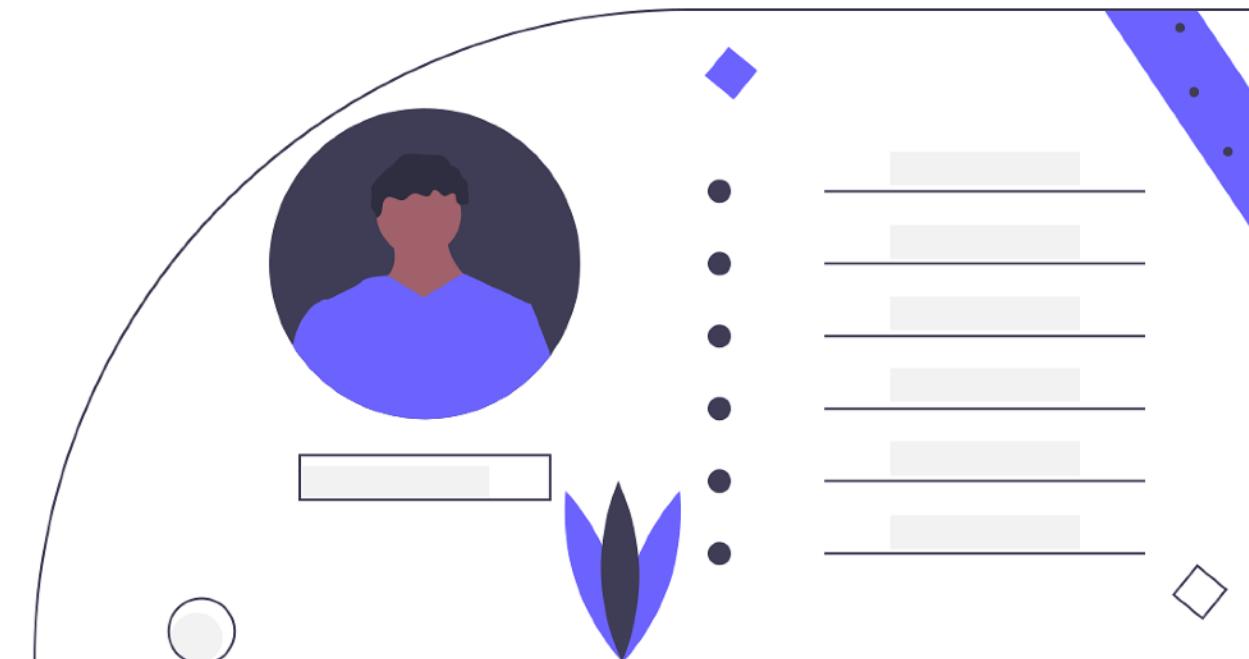
● A participé aux ateliers de récolte des besoins du 13.01.2020

Un persona, c'est quoi ?

Avant de concevoir un produit, un service, un système, etc., il est primordial de définir **les caractéristiques de l'utilisateur que cible le produit.**

Ce profil utilisateur s'appelle **un persona**.

Le persona sert à établir **une liste de critères** qui vont **indiquer, donner une idée des activités de l'utilisateur**, et donc de ce dont il aura besoin.



Quoi ?

Représenter une typologie d'utilisateur avec des caractéristiques précises d'après des études quantitative et qualitatives.

Comment ?

En créant une fiche persona établissant toutes ces caractéristiques et en s'y référant tout au long du projet pour ne pas s'éloigner des besoins et contraintes.

Brisons la glace !

« Bonjour, je m'appelle ____.

En tant que représentant de _____, je revendique : _____ »



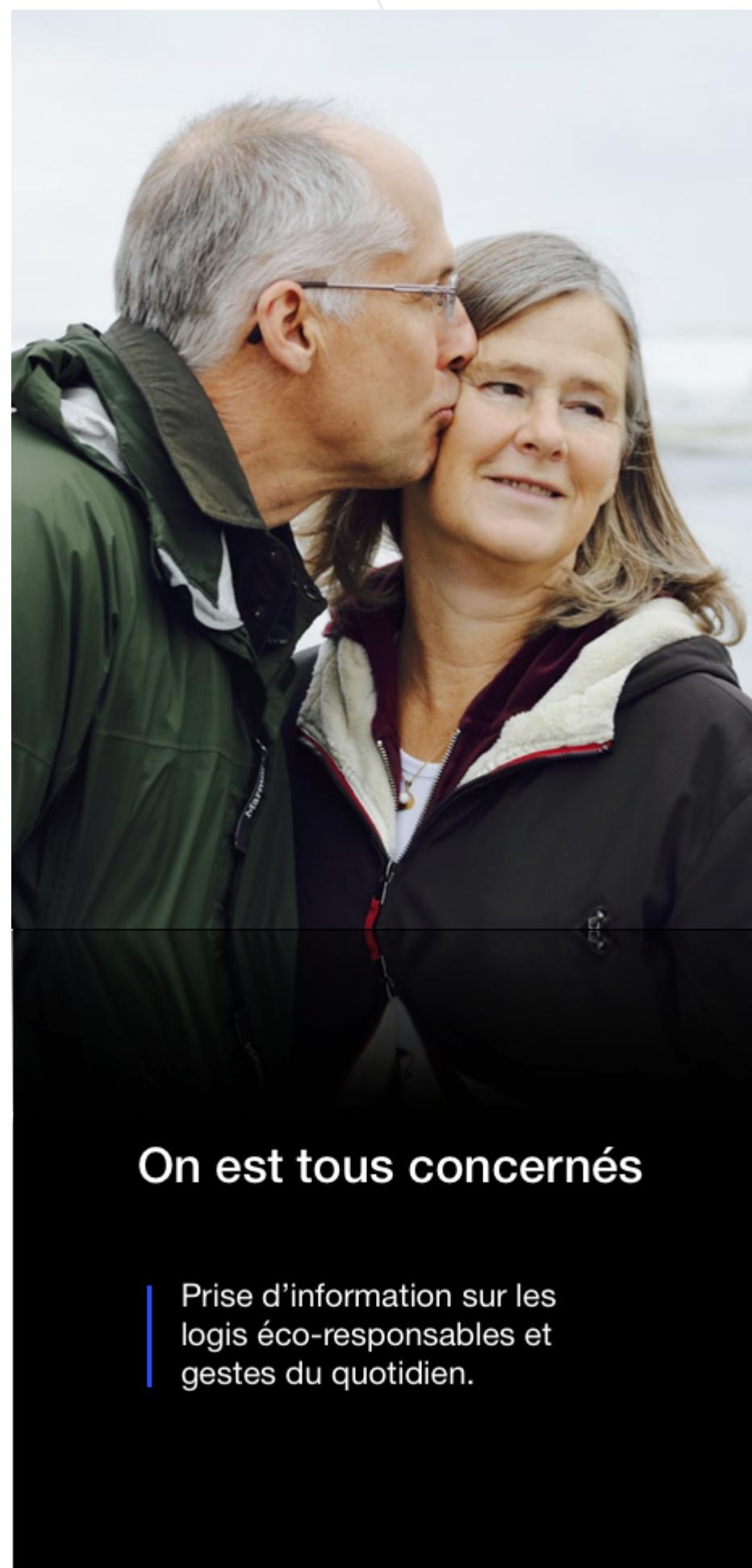
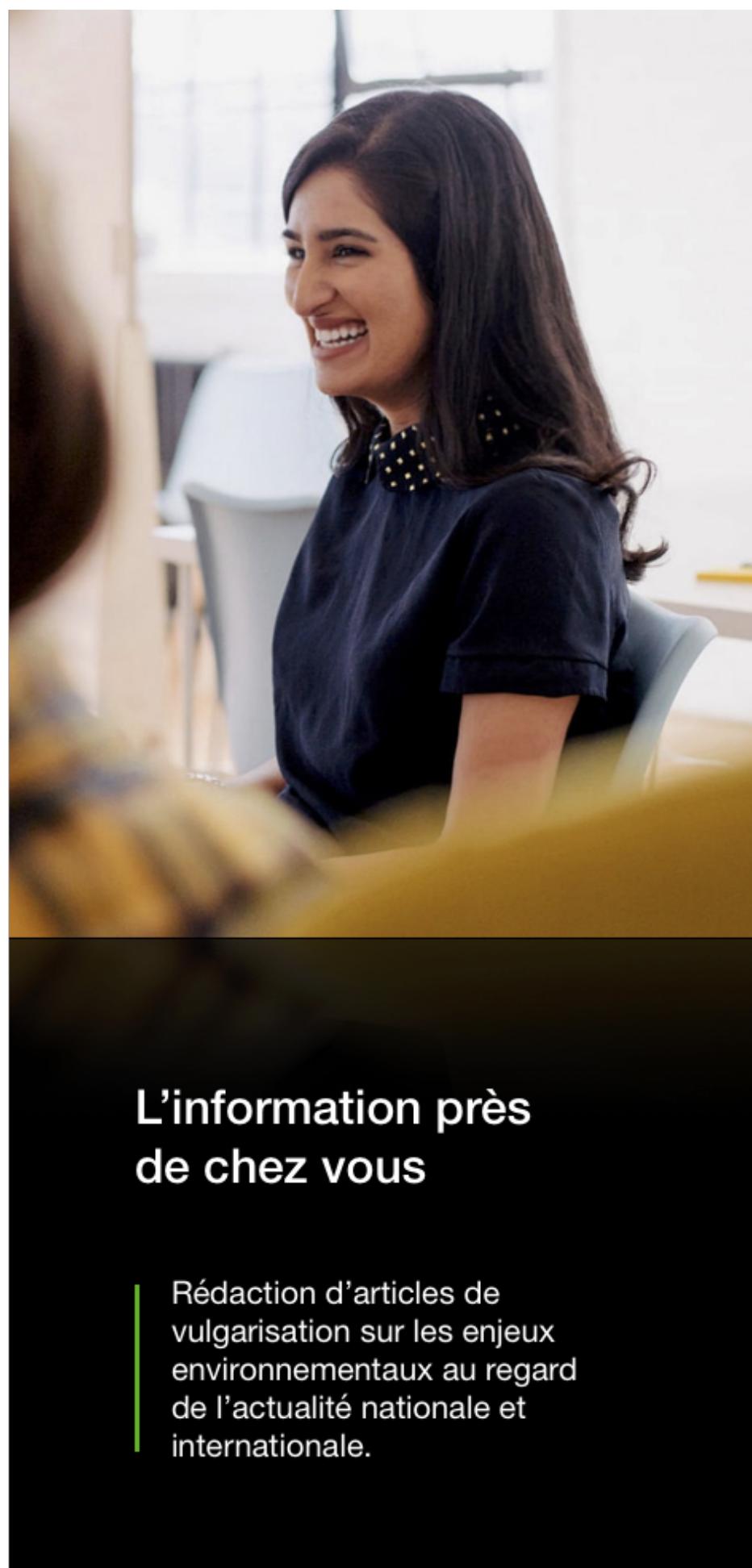
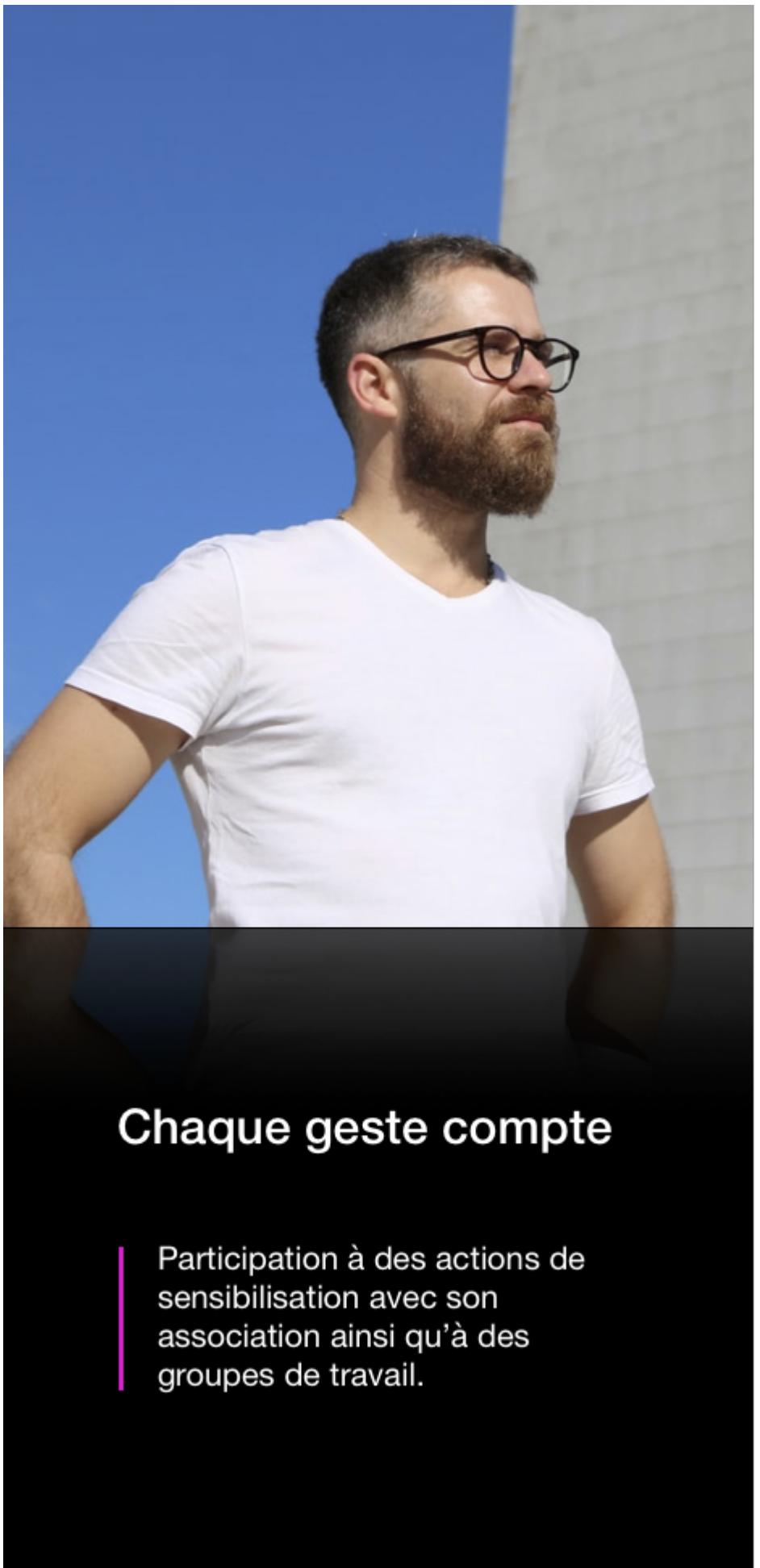
Dans quel but ?

La mission est d'**incarner un persona** et de devenir son fervent défenseur !

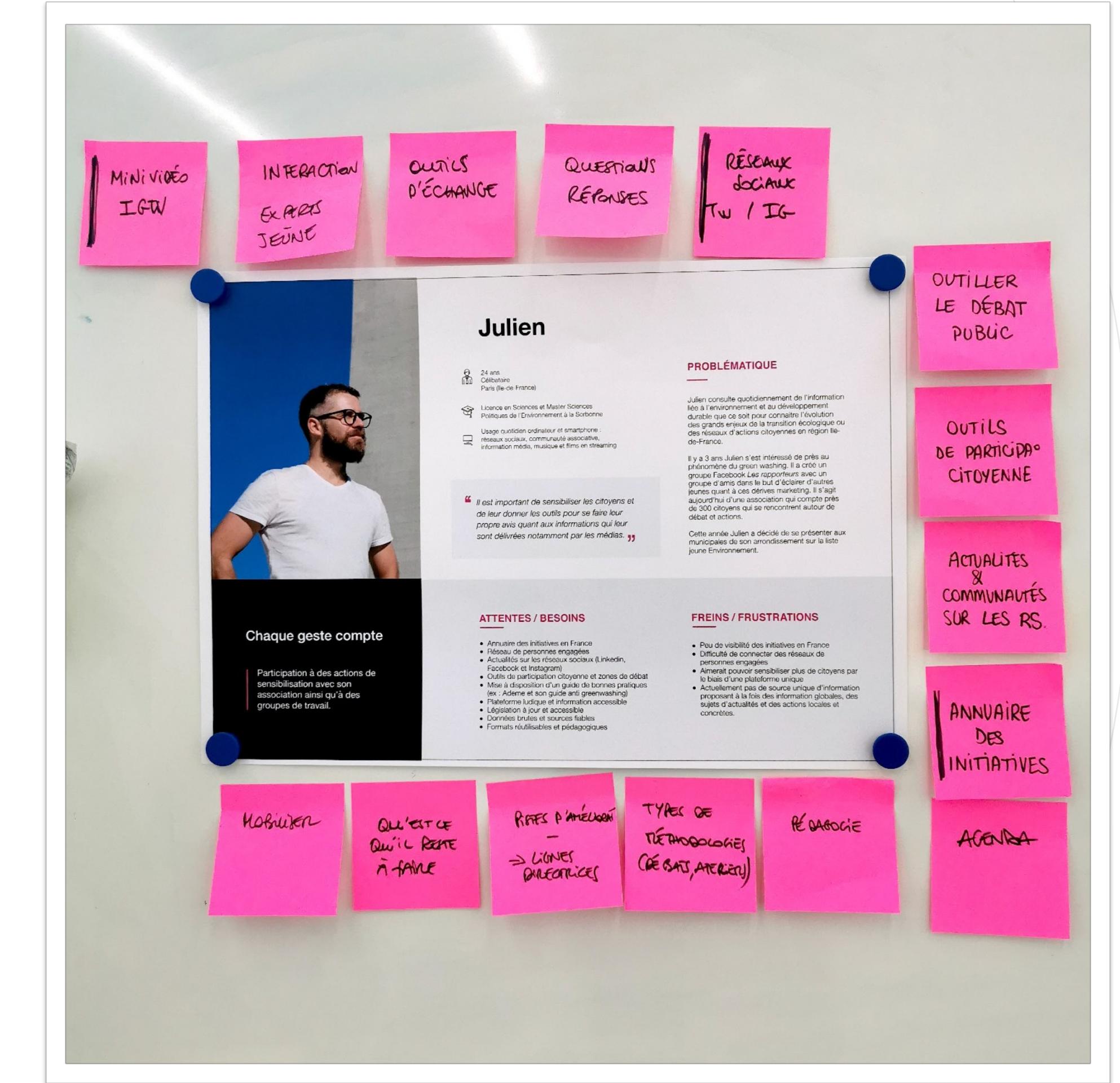
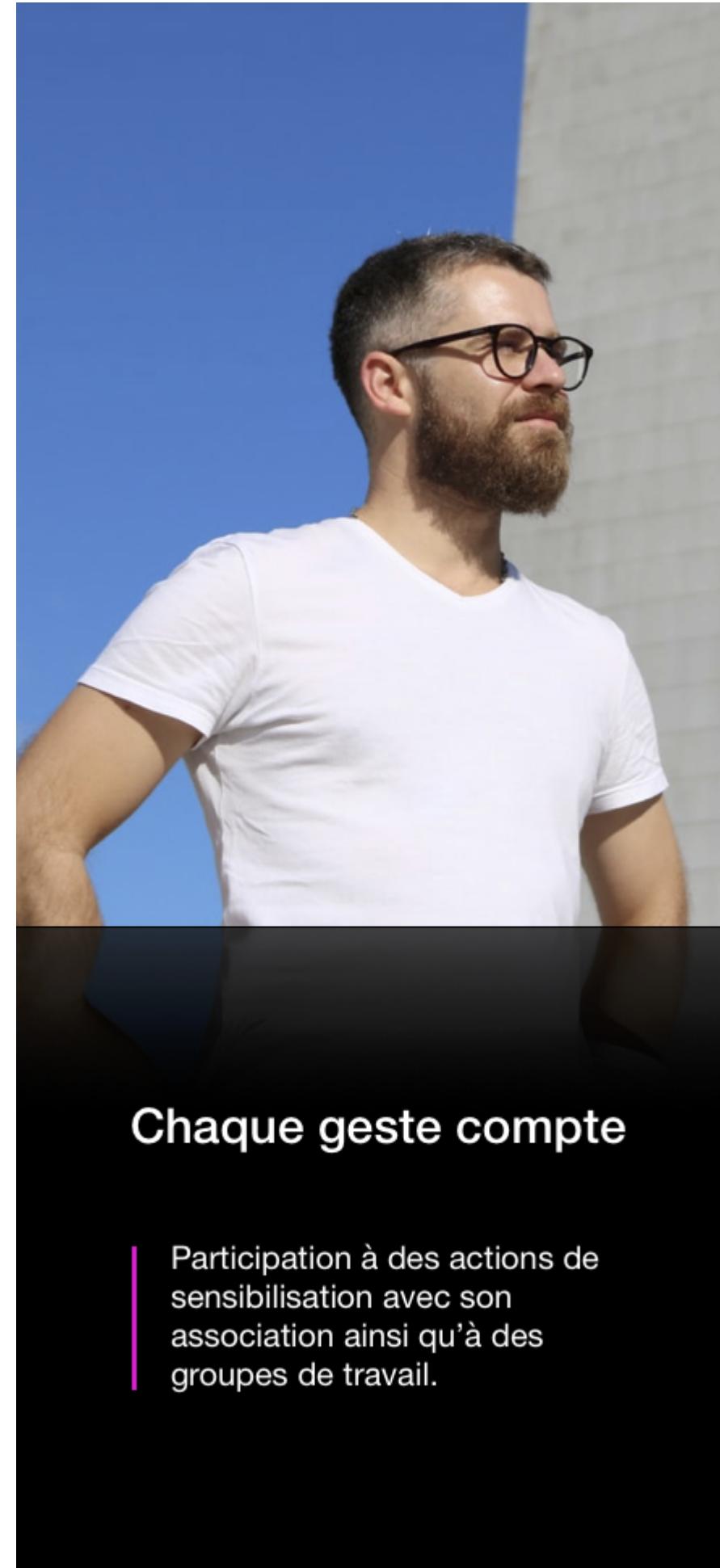
En se présentant en temps que Julien, Jacques et Liliane ou Imane, les participants doivent jouer un rôle et résumer aux reste des participants ce qu'ils ont compris de la problématique et des attentes de leur persona.

Ainsi, cela permet de récupérer les mots clés et les attentes qu'ils considèrent comme étant majeures pour leur persona. De plus ils peuvent rajouter des notions/besoins qui leur paraissent importantes mais ne figurent pas sur le profil affiché au tableau.

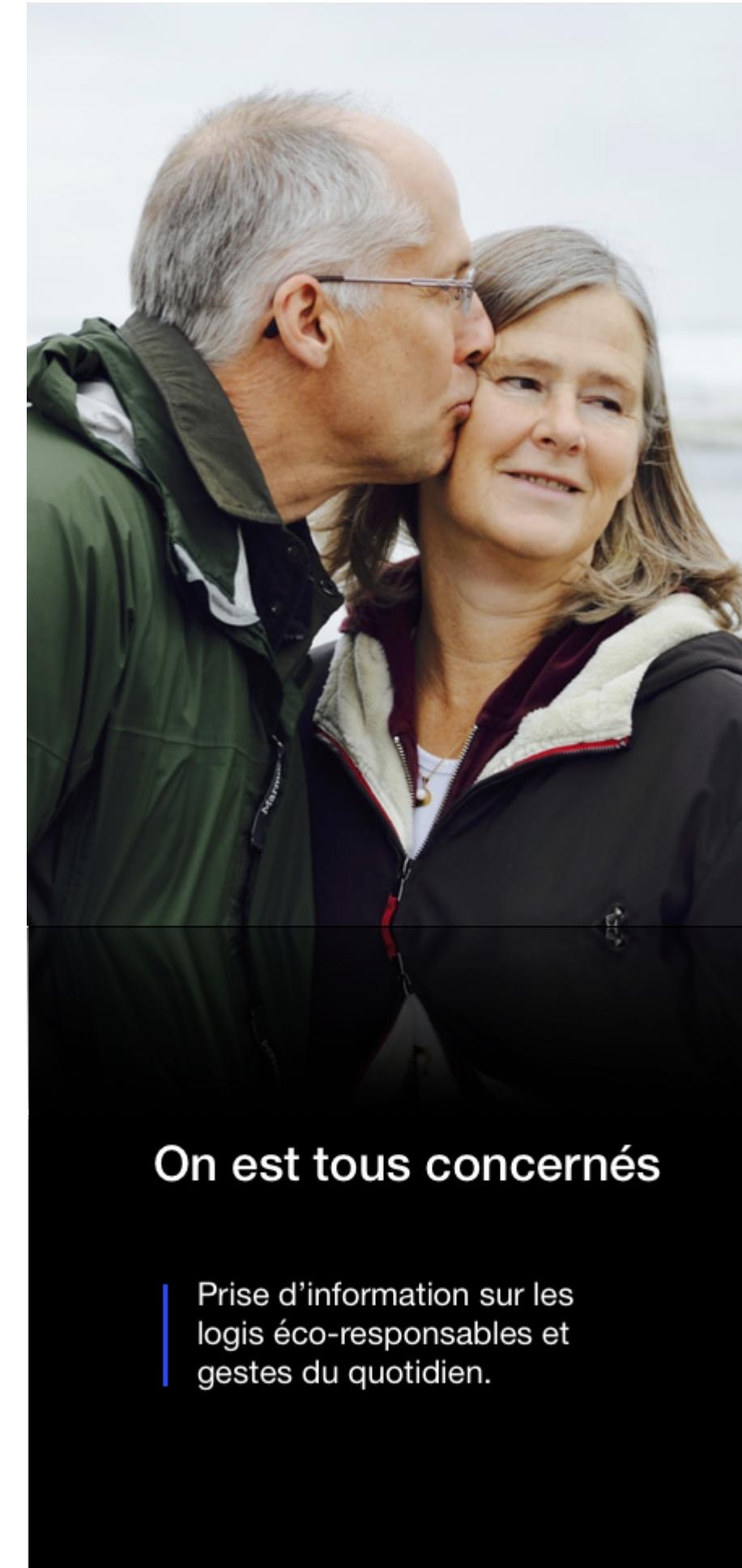
Brisons la glace !



Brisons la glace !



Brisons la glace !



Jacques et Liliane

PROBLÉMATIQUE

Jacques et Liliane se sont installés il y a maintenant près de 4 ans dans le Calvados après avoir passé près de 35 ans en région parisienne.

Tous deux sont sensibles à l'impact que peuvent avoir leur action du quotidien sur l'environnement. Ils ont pour projet de concevoir un gîte ou des chambres d'hôte éco-responsables pour PMR et familles en embrousse. Ils souhaiteraient utiliser des matériaux non polluants bons pour la santé et durables. Ils sont également à la recherche d'un label 'éco-log'.

D'autre part, le terrain où ils aiment acheter juxtapose un terrain agricole et ils sont inquiets quant à l'usage des pesticides et leurs conséquences sur la santé et environnement.

ATTENTES / BESOINS

- Source unique d'information
- Personnalisation de l'information (thème / région)
- Annuaire des acteurs locaux et de chez eux
- Géolocalisé et iconotique (et théâtre)
- Retours d'expérience
- Forum avec des citoyens et experts
- Informations globales sur la pollution (pesticides)
- Informations pratiques accessibles et évolutives
- Informations pratiques accessibles et évolutives
- Informations pratiques accessibles et évolutives
- Risques pour la santé
- Contribution, commentaires et partage

FREINS / FRUSTRACTIONS

- Acteurs dans le secteur du bâtiment éco-responsables difficilement identifiables
- Pas de retours d'expérience sur la construction de gîtes ou chambres d'hôte éco-responsables
- Absence de données d'informations par rapport à un label 'éco-log' même sur le site du MTEF
- Pas de site de référence pour les gestes du quotidien à adopter (les 'bonnes pratiques')
- Pas de site de référence pour consulter les conséquences des pesticides sur la santé
- Besoin d'aide dans les démarches administratives

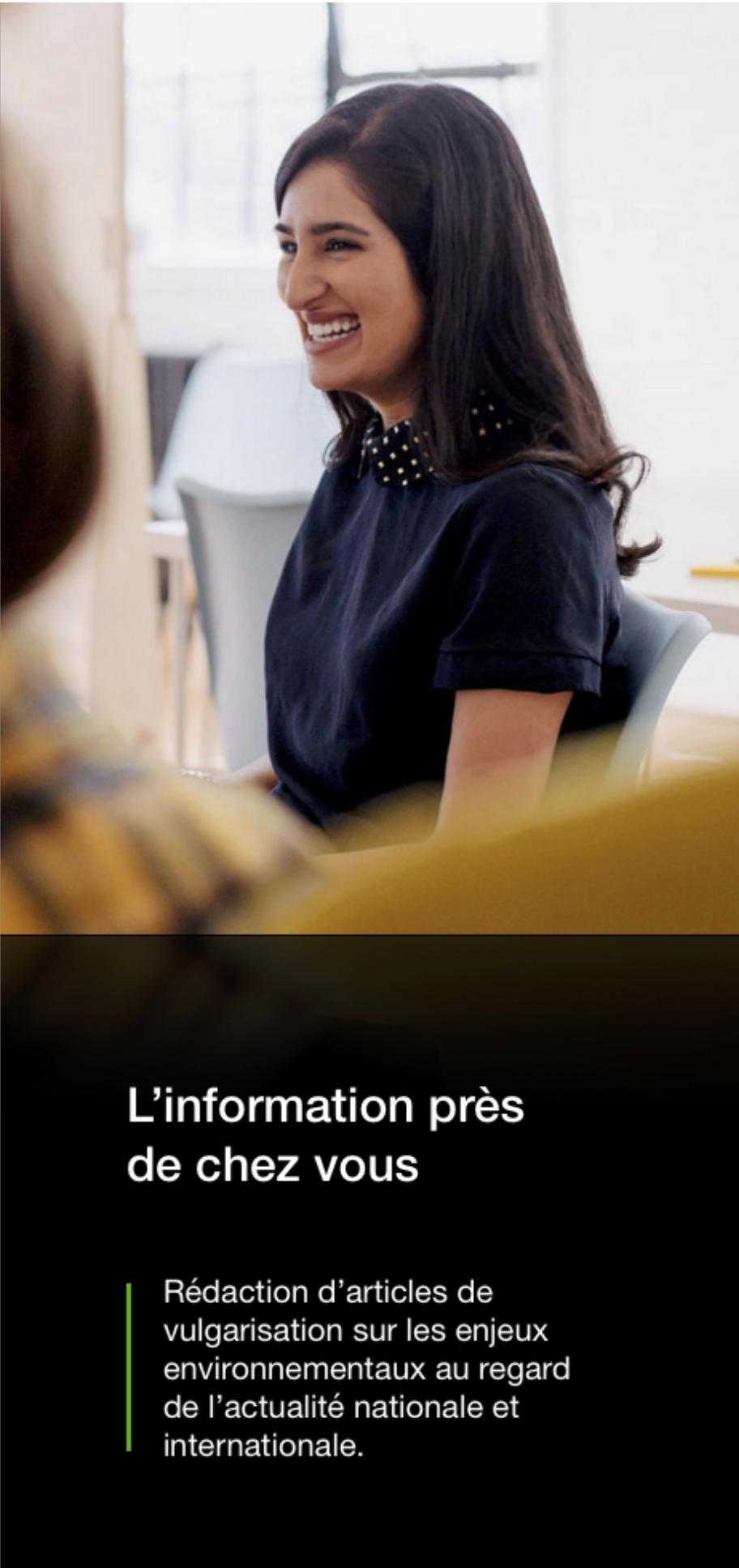
DE MARCHES ADMINI.

QUELS MATÉRIAUX ECO ?

ANALYSE DES SOLS LOCAUX QUANT AUX PESTICIDES

INFO SUR AGRICULTURE ALENTOUR

Brisons la glace !



The image shows a workshop board with several yellow sticky notes and a central interview card.

Top Left Notes:

- Diffuser auprès des services CAF... ou papier
- Être vecteur d'info relay
- Numérisation des journaux
- Diffusion presse des écoles lycées
- Neutralité

Top Right Notes:

- Souvenir pratique
- Comparatifs régionaux, nationaux & internat.
- Législation & plan d'action
- Informations locales & territoriale
- Traitement thématique ≠ échéances réglementaires
- Veille document. (RS & newsletter)
- Compréhension claire
- Sources fiables
- Contacts experts

Central Card: Imane

Profile:

- 38 ans
- Mariee
- 2 enfants
- Bordeaux (Gironde)

Experience:

- Journaliste au Sud Ouest Républicain, rubrique environnement (recemment affectée)
- Formation scientifique et Master 2 en journalisme à l'EFAP
- Outil de travail numérique quotidien, veille sur les réseaux sociaux

Quotation:

« Je pense que ces numéros spéciaux vont aider les lecteurs à mieux comprendre les enjeux de la transition écologique en leur donnant des informations locales et donc plus concrètes pour eux. »

Section: ATTENTES / BESOINS

- Compréhension du contexte et des enjeux
- Veille documentaire (réseaux sociaux et newsletter ciblée)
- Sites de référence et newsletter ciblée
- Information synthétique et retours d'expérience
- Formats réutilisables et ouverts
- Information territoriale et locale
- Annuaire contacts et experts
- Législation et plan d'action accessibles
- Accès à des sources fiables
- Comparatifs régionaux, nationaux et internat.

Section: PROBLÉMATIQUE

La rédactrice en chef du Sud Ouest Républicain a décidé d'une opération spéciale « grand débat ». Elle a confié plusieurs numéros spéciaux à Imane pour faire comprendre les enjeux de la transition écologique des lecteurs en renforçant leur ligne éditoriale L'information près de chez vous.

Les perspectives d'évolution et de comparaison régionale, nationale et internationale doivent contribuer à mesurer les enjeux de la transition écologique.

De ce fait, 4 pages tous les 15 jours jusqu'en Septembre 2019 sont programmées.

Section: FREINS / FRUSTRATIONS

- Pas de source unique d'information
- Informations des régions peu accessibles
- Peu de comparatifs entre régions et pays
- Pas d'identification d'acteurs sur un thème précis
- Aimerait avoir plus d'information quant aux responsabilités des acteurs (particuliers, professionnels, public etc.)
- Législation et mesures prises par l'Etat peu mises en avant

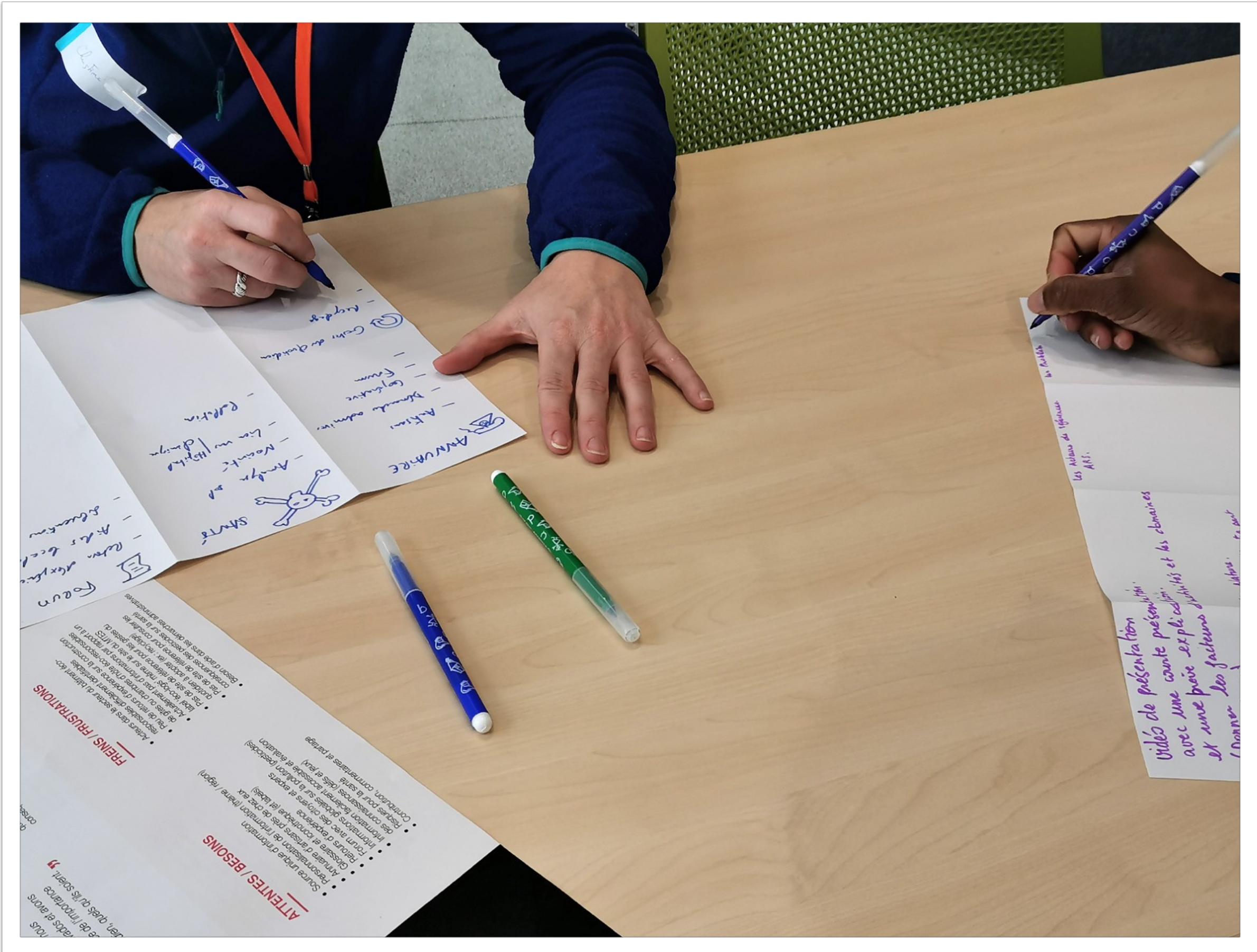
Bottom Notes:

- Réponsabilité des acteurs
- Soutenir les responsabilités
- Réseau associatif - Identifier relayer
- Agenda



Phase d'idéation

Crazy 8 : Génération d'idées



Dans quel but ?

Lors d'un Crazy 8 s'agit d'ébaucher 8 idées distinctes en 8 minutes.

L'objectif est d'aller au-delà de la première idée, qui n'est souvent pas la plus innovante et de générer une grande variété de solutions.

Pour se faire il faut noter 8 idées illustrées ou symbolisées par un mot clé (une dans chaque rectangle).

Crazy 8 : Génération d'idées

« Quelle idée de génie pourrait amener les utilisateurs sur le site ? »



« Quelle idée de génie pourrait donner envie aux utilisateurs de **rester** sur le site ? »



« Quel idée de génie pourrait donner envie aux utilisateurs de **devenir acteur** sur le site ? »

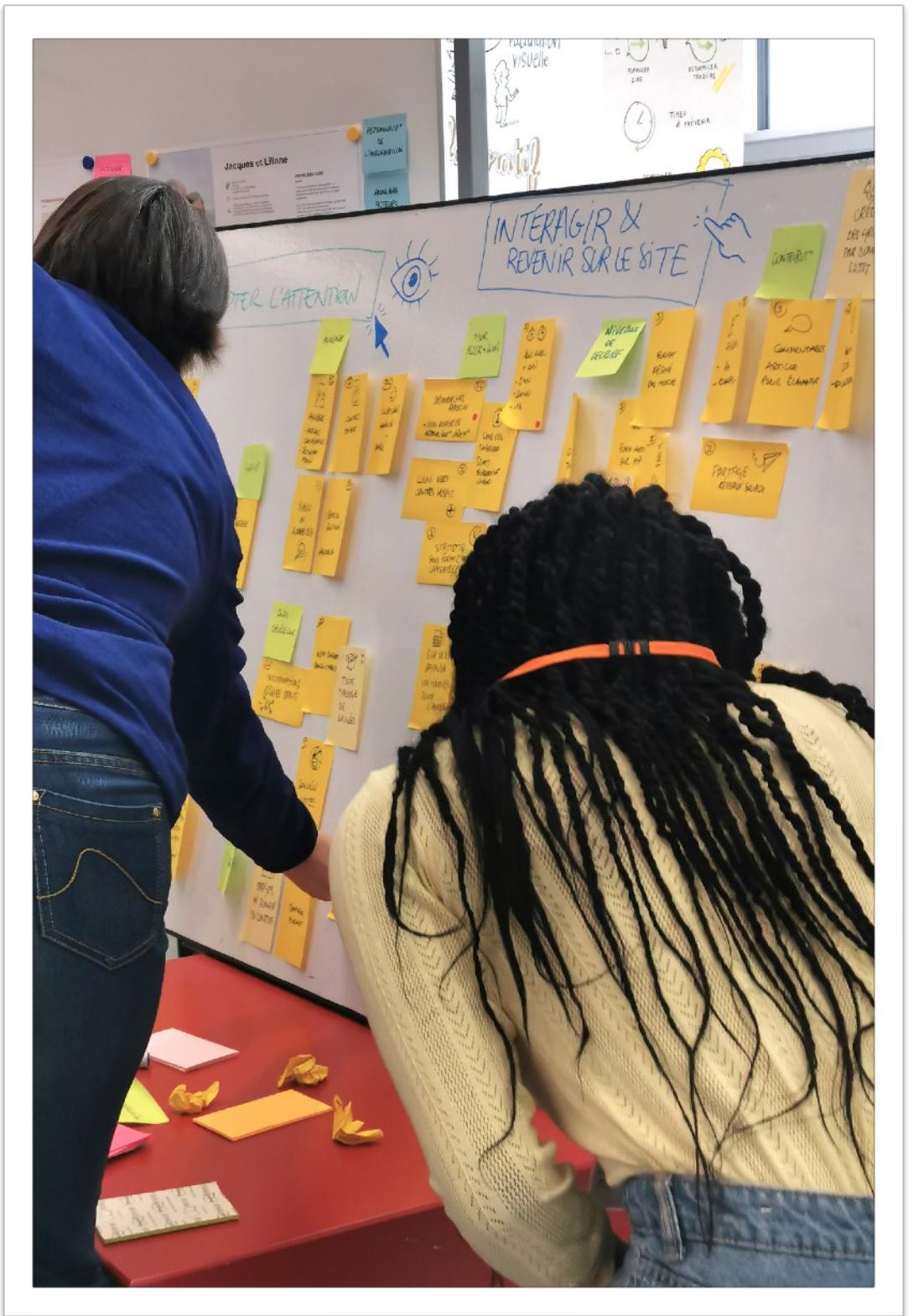
À NOTER :

3 sessions de Crazy 8 se suivent afin d'aborder 3 niveaux d'interaction avec le site : comment capter l'utilisateur ? Le retenir sur le site ? Le rendre acteur ?

Mise en commun



Mise en commun



Dans quel but ?

Une fois que le temps est écoulé, entre chaque phase d'idéation les participants restituent leurs idées au groupe en rappelant l'objectif qu'ils essaient d'atteindre et en expliquant comment est ce que ces idées le permettent.

Une fois que toutes les idées ont été récoltées par les facilitateurs, elles sont regroupées et il est demandé aux participants de voter pour les 5 propositions qui répondent le plus à leurs attentes.

Cela permet de prioriser les attentes de chaque participant et de ce fait, persona.

Mise en commun



Faire mieux ?

Les participants choisissent les deux idées (ou catégorie) qui ont été les plus plébiscitées.

Chaque groupe a 10 minutes pour réfléchir à la manière d'approfondir ces concepts en poussant ou imaginant de nouveaux usages et penser au bénéfice utilisateur.

Niveaux de lecture

&

Cartographie interactive



Matérialisation des interfaces

La page idéale



Dans quel but ?

Il est ensuite demandé aux participants de construire deux pages du futur site : une fiche thématique sur le sujet suivant « *les déchets compostables* » et la page d'accueil.

Pour se faire des exemples de fonctionnalités qui sont mis en disposition afin d'aider les participants à composer les pages.

Pour construire leurs pages idéales les participants doivent repartir des attentes des personae ainsi que des idées générées dans l'exercice précédent (cf. crazy 8).

La page idéale



Consigne

- Pensez à tous les éléments qui vous semblent indispensables au regard du persona que vous représentez et au déroulé de la page :
 - Pourquoi votre persona aurait-il envie de scroller ?
 - Quel élément va immédiatement accrocher votre persona ?
 - Comment peut-il être guidé dans sa navigation ?
- Organisation
 - 15 min de travail collectif
 - 5 min de présentation et d'échanges

PAGE 1

« Comment imaginez-vous une page présentant la gestion des déchets compostables ? »

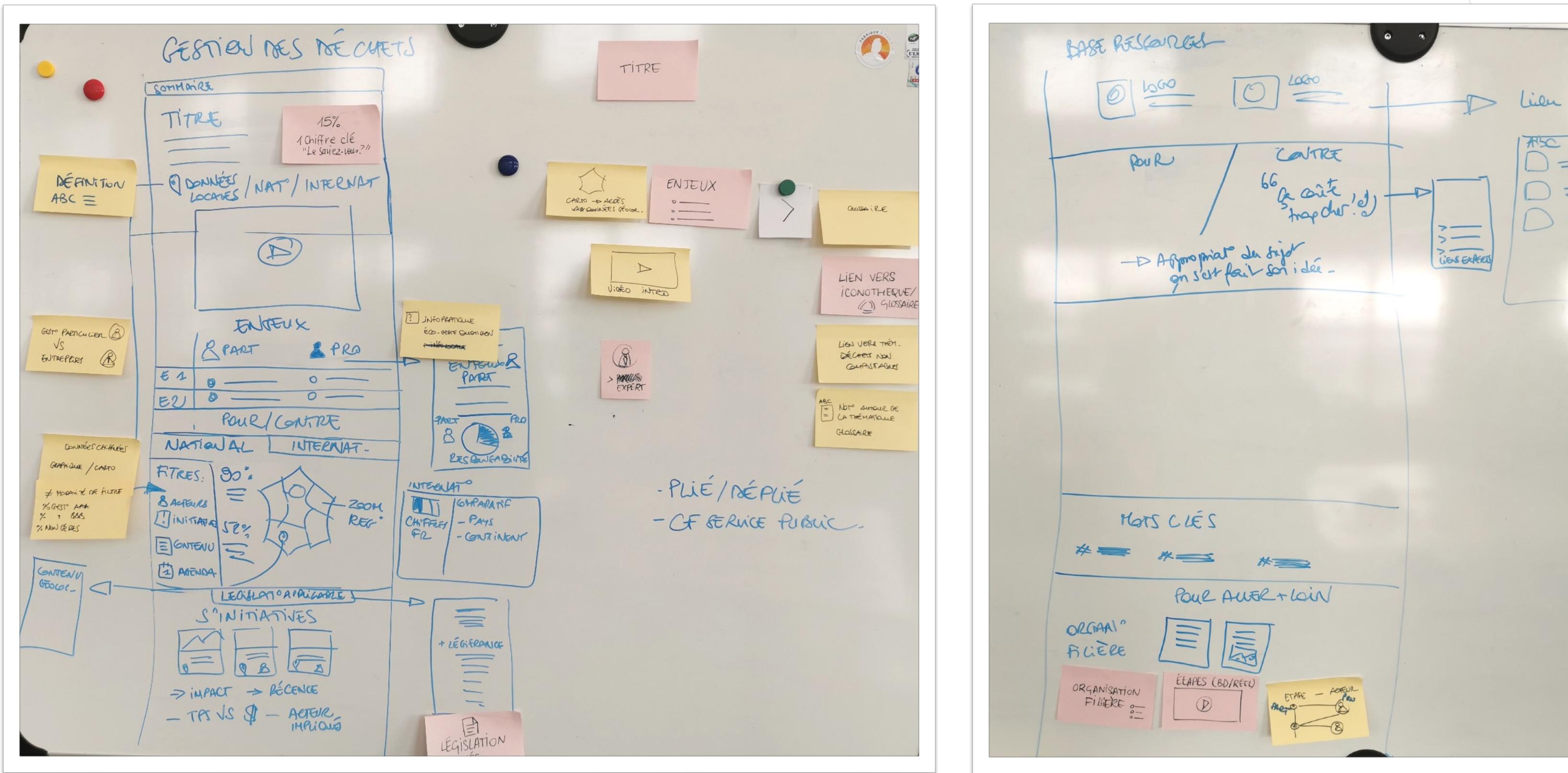
PAGE 2

« Quelle pourrait-être l'organisation de la page d'accueil ? »

La page idéale

PAGE 1

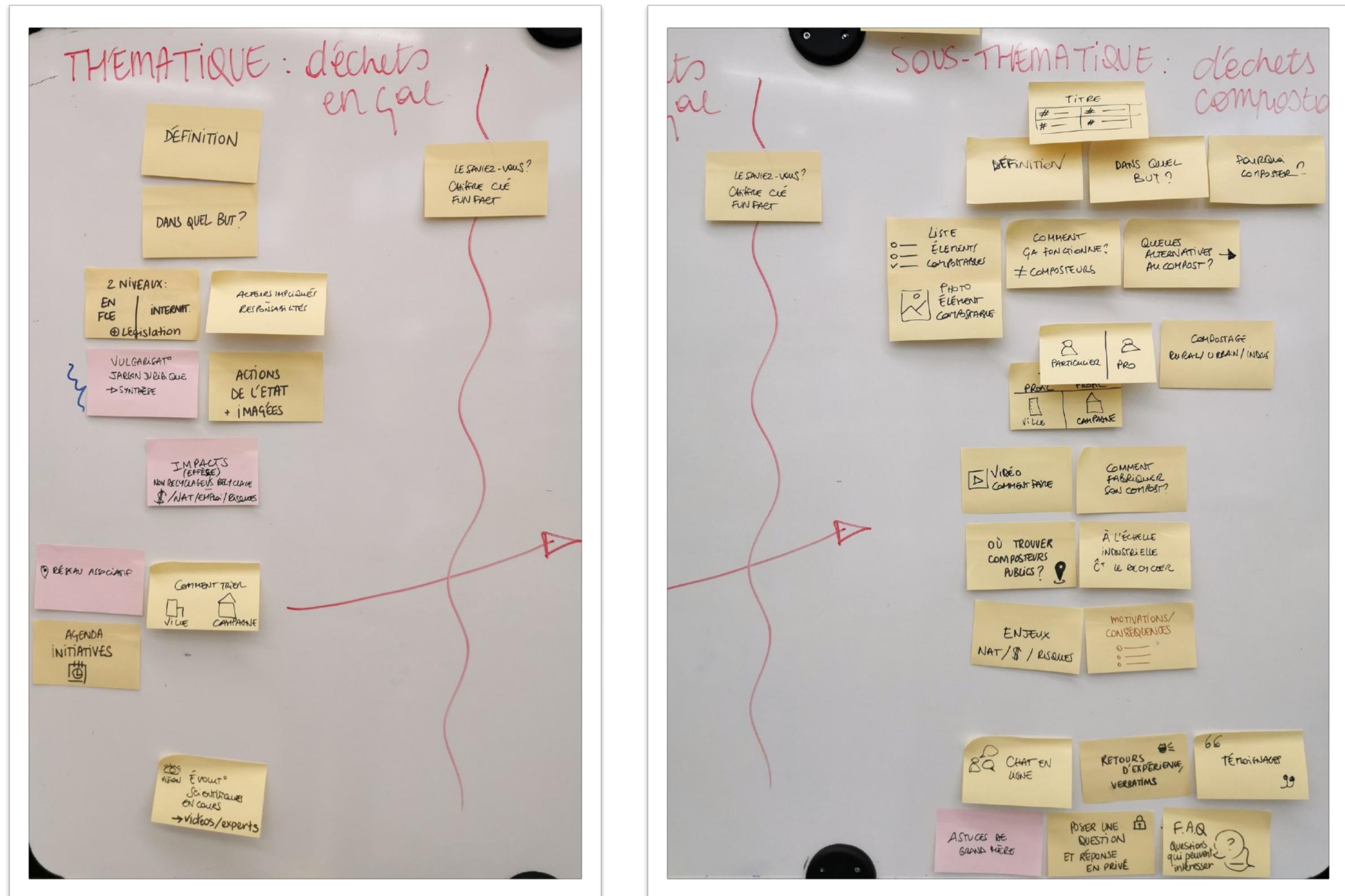
« Comment imaginez-vous une page présentant la gestion des déchets compostables ? »



La page idéale

PAGE 1

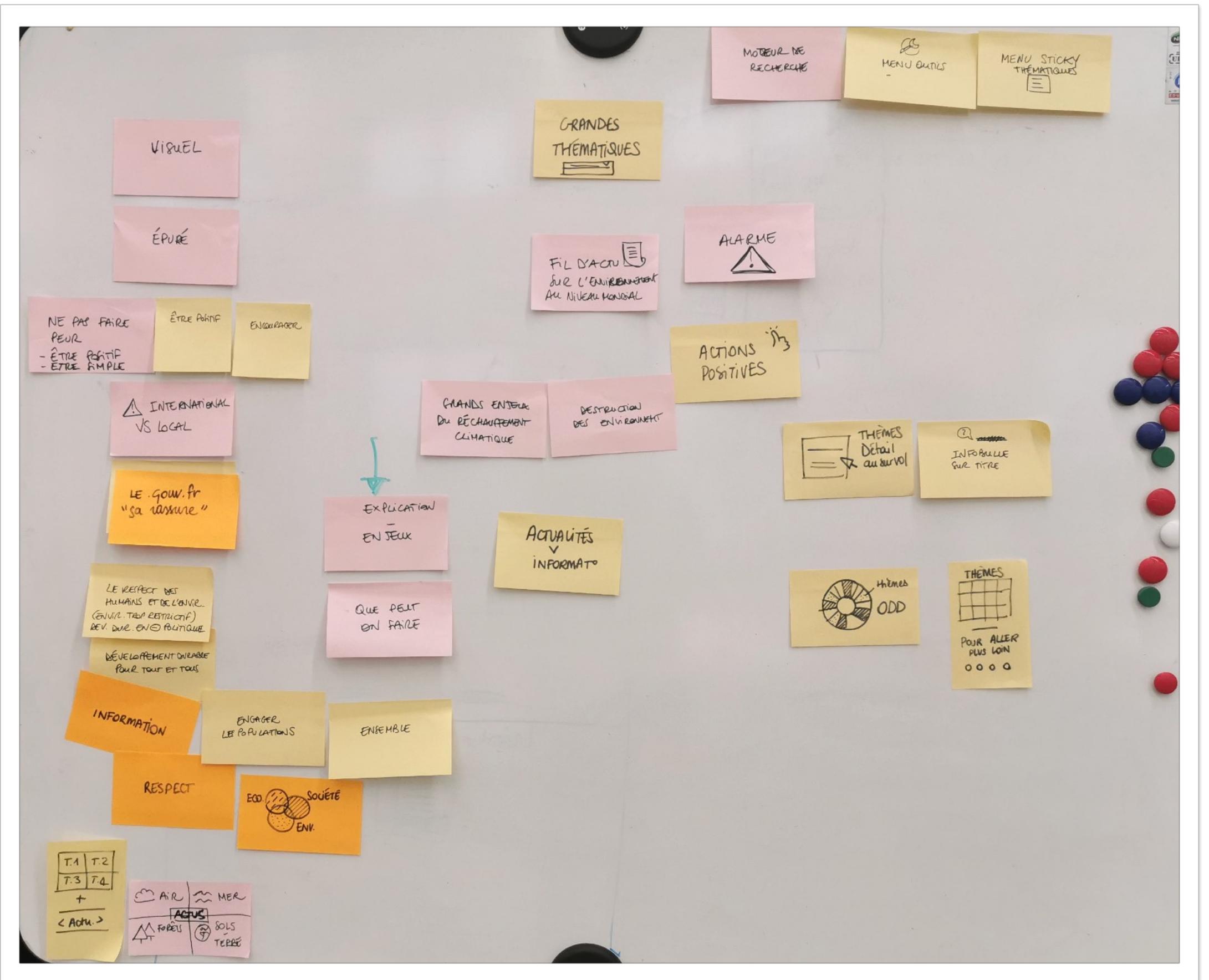
« Comment imaginez-vous une page présentant la gestion des déchets compostables ? »



La page idéale

PAGE 2

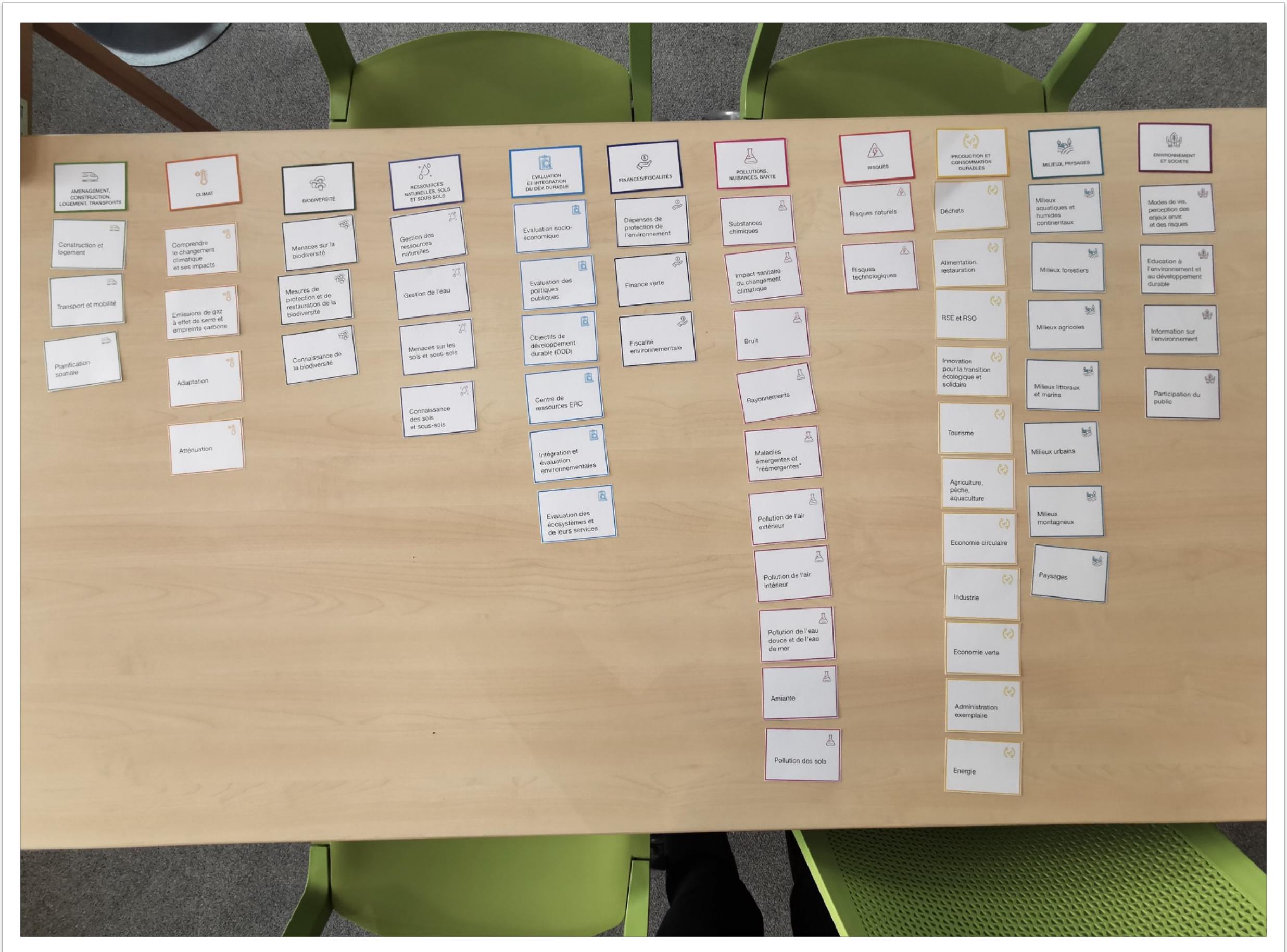
« Quelle pourrait-être l'organisation de la page d'accueil ? »





Structuration du contenu

Tri de cartes



Dans quel but ?

Pour finir les thèmes et sous-thèmes représentant la structuration du contenu du site sont présentés aux participants sous forme de tri de cartes.

Cet exercice a pour but de comprendre comment est ce que les participants perçoivent les termes employer et souhaitent organiser le contenu du site.

Les participants peuvent soit supprimer des cartes, soit en ajouter ou encore les renommer selon leur propre logique.



Synthèse des résultats



CONSULTE

Spots TV / Vidéos Youtube influenceurs

Veille sur les réseaux sociaux (feed FB, Instagram, Twitter)

Données en temps réel (chiffres clés / actualités)

« Info du jour » : article phare résumé

Format résumé des articles

Responsabilité des acteurs et état actuel

« Que reste t'il à faire ? »



INTERAGIT

Moteur de recherche du site

Agenda / Cartographie interactive des initiatives en France et par région

Boite à idées

Liens URL / Visualisation des ressources

Outils de participation citoyenne / groupes de travail et débat

Chat avec des experts

Espace perso. avec favoris



RÉUTILISE

Partage de contenu sur les réseaux sociaux (feed et communautés FB et Twitter)

Suggestion de contenus

Supports pédagogiques (kit, vidéos etc.)

Julien



24 ans
Célibataire
Paris (Ile-de-France)



Licence en Sciences et Master Sciences Politiques de l'Environnement à la Sorbonne



Usage quotidien ordinateur et smartphone : réseaux sociaux, communauté associative, information média, musique et films en streaming



Il est important de sensibiliser les citoyens et de leur donner les outils pour se faire leur propre avis quant aux informations qui leur sont délivrées notamment par les médias.

ATTENTES / BESOINS

- Agenda des initiatives en France
- Réseau de personnes engagées
- Actualités sur les réseaux sociaux (Linkedin, Facebook et Instagram)
- Outils de participation citoyenne et zones de débat
- Mise à disposition d'un guide de bonnes pratiques (ex : Ademe et son guide anti green washing)
- Plateforme ludique et information accessible
- Législation à jour et accessible
- Données brutes et sources fiables
- Formats réutilisables et pédagogiques

Chaque geste compte

Participation à des actions de sensibilisation avec son association ainsi qu'à des groupes de travail.

PROBLÉMATIQUE

Julien consulte quotidiennement de l'information liée à l'environnement et au développement durable que ce soit pour connaître l'évolution des grands enjeux de la transition écologique ou des réseaux d'actions citoyennes en région Ile-de-France.

Il y a 3 ans Julien s'est intéressé de près au phénomène du green washing. Il a créé un groupe Facebook *Les rapporteurs* avec un groupe d'amis dans le but d'éclairer d'autres jeunes quant à ces dérives marketing. Il s'agit aujourd'hui d'une association qui compte près de 300 citoyens qui se rencontrent autour de débat et actions.

Cette année Julien a décidé de se présenter aux municipales de son arrondissement sur la liste jeune Environnement.

FREINS / FRUSTRATIONS

- Peu de visibilité des initiatives en France
- Difficulté de connecter des réseaux de personnes engagées
- Aimerait pouvoir sensibiliser plus de citoyens par le biais d'une plateforme unique
- Actuellement pas de source unique d'information proposant à la fois des informations globales, des sujets d'actualités et des actions locales et concrètes.



CONSULTE

Source officielle d'information

Astuces sur les gestes du quotidien

Retours d'expériences / Témoignages

Infos. sur les risques santé

Vidéos d'intervenants locaux

Guide dans démarches administratives

Statistiques sous forme de camemberts



INTERAGIT

Notifications par email (MAJ article)

Eléments de qualification rapide de contenu
(temps de lecture et niveau d'expertise)

Annuaire d'acteurs locaux (artisans,
coopératives, centres hospit., labos etc.)

Forum experts et usagers / FAQ

Groupes de discussion et travail par sujet

Cartographie interactive avec des filtres
(acteurs, législation, pollution etc.)

Glossaire

Données éducatives (quizz, BD, DIY etc.)
avec suivi dans espace perso



RÉUTILISE

Partage de contenu sur les réseaux sociaux,
via SMS, emails et bouche à oreille

Informations pour agir au quotidien

Jacques et Liliane



69 ans et 67 ans

Mariées

3 enfants et 4 petits enfants

Giberville (Calvados)



Retraités (Ingénieur BTP et aide soignante)



Faible usage basique : recherches Internet,
correspondent par téléphone et sms avec leur
famille et également par emails pour échanger
des photos et des articles à leurs connaissances

“ C'est une fois retraités que nous nous sommes installés dans le Calvados et avons pleinement pris conscience de l'importance de nos actes au quotidien, quels qu'ils soient. ”

PROBLÉMATIQUE

Jacques et Liliane se sont installés il y a maintenant près de 4 ans dans le Calvados après avoir passé près de 35 ans en région parisienne.

Tous deux sont sensibles à l'impact que peuvent avoir leur actes du quotidien sur l'environnement. Ils ont pour projet de concevoir un gite ou des chambres d'hôte éco-responsables pour PMR et familles nombreuses. Ils souhaiteraient utiliser des matériaux non polluants, bons pour la santé et durables. Ils sont également à la recherche d'un label 'éco-logis'.

D'autre part, le terrain qu'ils aimeraient acheter juxtapose un terrain agricole et ils sont inquiets quant à l'usage des pesticides et leurs conséquences sur la santé et environnement.

ATTENTES / BESOINS

- Source unique d'information
- Personnalisation de l'information (thème / région)
- Annuaire d'artisans près de chez eux
- Glossaire et iconothèque (et labels)
- Retours d'expérience
- Forum avec des citoyens et experts
- Informations globales sur la pollution (pesticides)
- Information facilement accessible et évaluation des connaissances (défis et jeux)
- Risques pour la santé
- Contribution, commentaires et partage

On est tous concernés

Prise d'information sur les logis éco-responsables et gestes du quotidien.

FREINS / FRUSTRATIONS

- Acteurs dans le secteur du bâtiment éco-responsables difficilement identifiables
- Peu de retours d'expérience sur la construction de gites ou chambres d'hôte éco-responsables
- Actuellement pas d'informations par rapport à un label 'éco-logis' même sur le site du MTES
- Pas de site de référence pour les gestes du quotidien à adopter (ex : recyclage)
- Pas de site de référence pour consulter les conséquences des pesticides sur la santé
- Besoin d'aide dans les démarches administratives



CONSULTE

Veille sur les réseaux sociaux (feed Twitter et Linkedin)

Flash actu sur la page d'accueil

Données en temps réel et à jour

Tout type de donnée synthétique et détaillée

Accès aux données brutes et sources

Données internationales et comparatifs

Chronologie plan d'action et responsabilité des acteurs (privé, public et citoyens)



INTERAGIT

Newsletter thématique mensuelle

Annuaire de contacts experts

Cartographie interactive avec filtres (zones territoriales, législation, données brutes etc.)

Chatbot

Espace perso. Permettant de retrouver ses favoris, documents sauvegardés et fiches pratiques composites et personnalisables



RÉUTILISE

Partage de contenu sur les réseaux sociaux

Rédaction d'articles

L'information près de chez vous

Rédaction d'articles de vulgarisation sur les enjeux environnementaux au regard de l'actualité nationale et internationale.

Imane



38 ans
Mariée
2 enfants
Bordeaux (Gironde)



Journaliste au Sud Ouest Républicain, rubrique environnement (récemment affectée)



Formation scientifique et Master 2 en journalisme à l'EFAP



Outil de travail numérique quotidien, veille sur les réseaux sociaux

“ Je pense que ces numéros spéciaux vont aider les lecteurs à mieux comprendre les enjeux de la transition écologique en leur donnant des informations locales et donc plus concrètes pour eux. ”

ATTENTES / BESOINS

- Compréhension du contexte et des enjeux
- Veille documentaire (réseaux sociaux et newsletter ciblée)
- Sites de référence et newsletter ciblée
- Information synthétique et retours d'expérience
- Formats réutilisables et ouverts
- Information territorialité et locale
- Annuaire de contacts et experts
- Législation et plan d'action accessibles
- Accès à des sources fiables
- Comparatifs régionaux, nationaux et internat.

PROBLÉMATIQUE

La rédactrice en chef du Sud Ouest Républicain a décidé d'une opération spéciale « grand débat ».

Elle a confié plusieurs numéros spéciaux à Imane pour faire comprendre les enjeux de la transition écologique des lecteurs en renforçant leur ligne éditoriale *L'information près de chez vous*.

Les perspectives d'évolution et de comparaison régionale, nationale et internationale doivent contribuer à mesurer les enjeux de la transition écologique. De ce fait, 4 pages tous les 15 jours jusqu'en Septembre 2019 sont programmées.

En tant que vecteur d'informations, l'édition spéciale rédigée par Imane se doit d'être d'une neutralité impartiale pour éclairer au mieux les lecteurs sans les influencer dans leur appropriation de l'information.

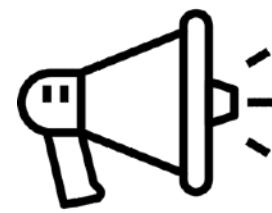
FREINS / FRUSTRATIONS

- Pas de source unique d'information
- Informations des régions peu accessibles
- Peu de comparatifs entre régions et pays
- Pas d'identification d'acteurs sur un thème précis
- Aimerait avoir plus d'information quant aux responsabilités des acteurs (particuliers, professionnels, public etc.)
- Législation et mesures prises par l'Etat peu mises en avant



L'information près de chez vous

Besoins usagers



Capter l'attention



Réseaux sociaux

- Facebook : pages événements (débats en cours) avec un lien vers le site
- Facebook : communauté, groupe thématique
- Facebook : informations dans le feed
- Instagram : mini vidéos, infographies avec lien vers le site
- Youtube : influenceurs donnant leur avis quant à l'utilisation du site



Points de contact

- Spots TV : publicités, bandeau qui circule sur le JT
- Google : recherche « atelier débat DD » renvoie vers l'agenda en cours
- Diffuser auprès des sources CAF/Pôle emploi etc. en version papier également pour palier l'exclusion créée par le tout numérique
- Lien depuis la législation et inversement



Cible jeune

- Spots TV : message et support ludique adapté aux enfants
- Pousser les jeunes à manipuler le sire : exposés, rédacteurs en chef etc.
- Référencer le site auprès des écoles de journalisme
- Diffuser des supports pédagogiques pour les étab. scolaires (tous niveaux)
- Toucher les parents par le biais des enfants

Besoins usagers



Contenus



Annuaire

- Artisans
- Coopératives
- Experts
- Aide démarches administratives
- Laboratoires habilités par l'ARS
- Centres hospitaliers
- Acteurs locaux



Info. géolocalisée

- Comparatifs de zones territoriales (voir en amont où la donnée est disponible)
- Cartographie par degré de proximité
- Filtres par territoire : données locales, régionales, nationales etc.
- Recherche d'info. Localisée : acteurs, initiatives, retours d'expérience, législation etc.

- Réseau local : achat de matériaux, méthodologies employées dans la région (bord de mer, traditions locales, etc.)
- En premier choix de la zone puis filtrer par thématique, acteurs, initiative etc.
- Localisation d'initiatives et événements
- Représentation des données chiffrées (statistiques sous forme de camembert)

Besoins usagers



Contenus

A

Info. générique

- Bibliothèque des bonnes idées
- Informations sur les risques sanitaires
- Agréger toute typologie de donnée
- Gestes du quotidien
- Données internationales
- Rendre transparentes les démarches administratives (et aide pas à pas)
- Agenda des initiatives tout au long de l'année

- Match pour / contre avec des contenus experts sur une thématique donnée
- Chronologie du plan d'action par rapport à l'agenda 2030
- Vidéos croisées : intervenants locaux, habitants, laboratoires etc.
- Vidéos accompagnées de leur retranscription textuelle (accessibilité, réutilisation de contenu)
- Retours d'expérience / Témoignages et FAQ



Pour aller plus loin

- Eléments de qualification rapide de contenu : par ex. temps de lecture défini (5 min. Article ou vidéo / 20 min. Article long + vidéo / 1h dossier)
- Démarches administratives : lien vers mairies, acteurs locaux et régionaux
- Liens vers labos et centres hospitaliers
- Comparatifs internationaux
- Liens vers des ressources (PDF, URLs)

Besoins usagers



Contenus : niveaux de lecture



Adresser différents publics

- Proposer différents niveaux d'expertise : novice / j'approfondis / expert
- Qualifier rapidement un contenu : temps de lecture / niveau d'expertise
- Qualifier rapidement son niveau d'expertise avec la « Question du jour »
- Chatbot qui renvoie vers un contact expert quand la demande devient trop spécifique



Vision d'ensemble

- Format résumé des articles
- Fiche synthétique
- Informations rapidement consultables
- Flash actualité que la page d'accueil
- Chronologie thématique : vue d'ensemble vers vue détaillée au clic (contenu qui se déplie)



Pédagogie

- Données éducatives : quizz, DIY, BDs, supports pour exposés, kits pédagogiques
- Paroles et questions d'enfants
- Glossaire et iconothèque : liens dans le texte
- Personnage animé pour introduire les contenus experts : guide / repère
- Sur le contenu expert renvoyer les novices sur du contenu plus pédagogique

Besoins usagers



Intéractions



Partage

- Partage sur les réseaux sociaux
- Partage d'une infographie dans un groupe thématique sur Facebook



Contribution

- Forums : retours d'expérience, échanges entre usagers
- Contribuer à la boîte à idées
- Créer des groupes par domaine / sujet
- Laisser des commentaires sur les articles

Besoins usagers



Intéractions



Appropriation du contenu

- Possibilité de créer un espace personnel
- Sauvegarder dans ses favoris
- Historique des recherches
- Entrées par profil
- Fiche pratique que l'on peut composer / personnaliser en assemblant des contenus et ressources



Suivi

- Newsletter thématique
- Newsletter « info du jour » : article phare résumé
- Notification par email quand un contenu (chiffre clé, article etc.) est mis à jour

Besoins usagers



Points de vigilance



Sources fiables

- Données en temps réel et sources
- Présence de la Marianne
- Le site est considérée comme LA source première et officielle
- Site Etatique donc le mot « officiel » dans le nom
- Interaction et contribution non expertes : légitimes sur ce type de site ?
- Légitimité du référencement d'un acteur sur l'annuaire : qui ? Comment ?



Site serviciel vs. communication

- Validation du site par des référents externes
- Quelle confiance donner à un site étatique ?
Appel à la désobéissance citoyenne

Page idéale : accueil



Attentes générales

- Site épuré et visuel
- Site simple, qui ne doit pas effrayer le visiteur
- Site qui doit encourager et être positif

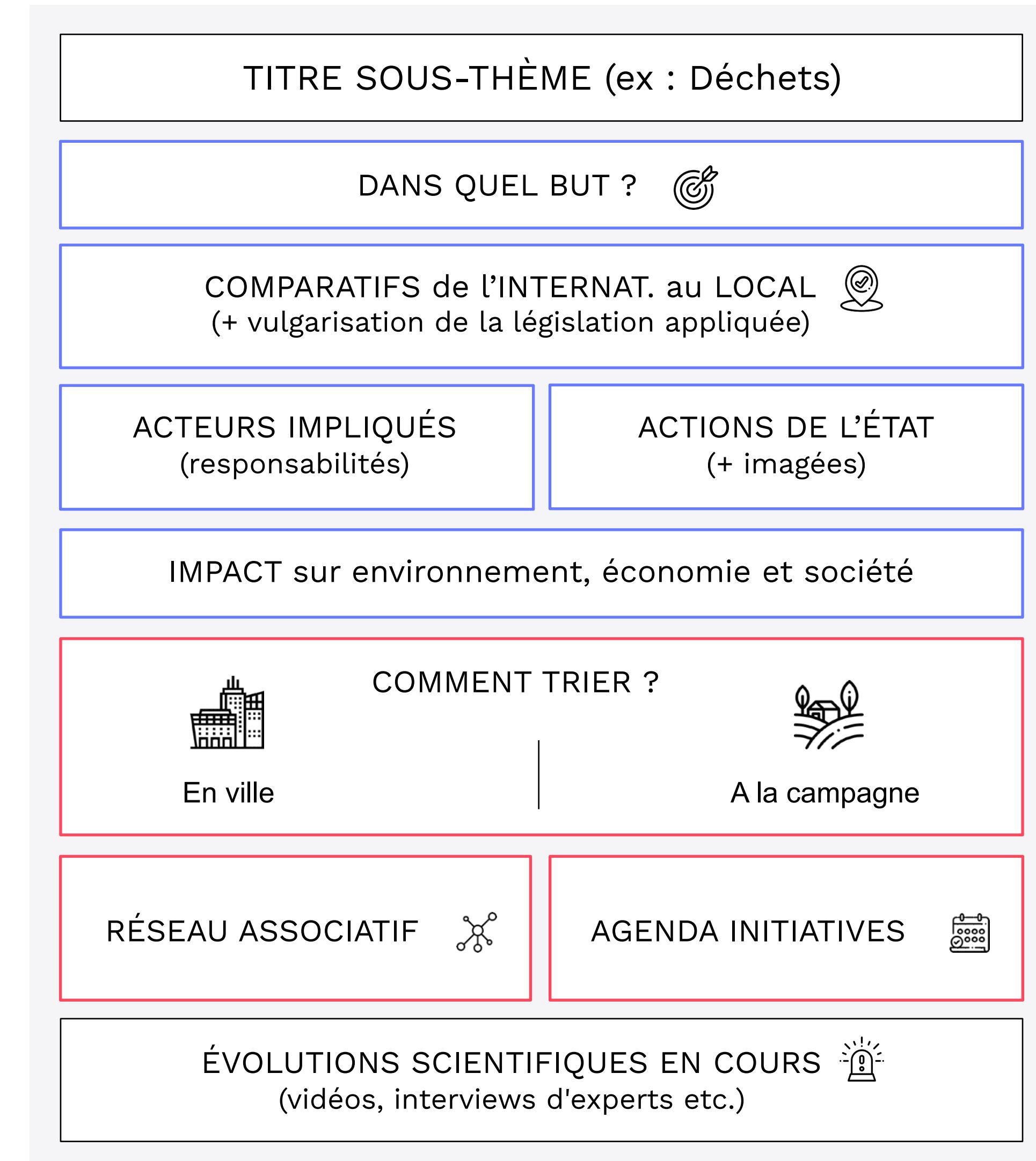
Nom du futur site

- Le [.gouv.fr](#) « ça rassure »
- Mot ‘environnement’ trop restrictif, il faudrait employer une formulation moins politique de développement durable
- Mot ‘information’
- Mot ‘respect’
- Mot ‘ensemble’
- Garder à l'esprit les notions croisées d'environnement, économie et société
- Le respect des humains et de l'environnement
- Engager les populations



*Elément sticky : objet maintenu à un endroit précis sur la page dès que celui-ci vient hors de portée (réaction au scroll).

Page idéale : sous-thème



Explicatif :

- Contexte et but
- Comparatifs
- Responsabilités des acteurs et actions
- Conséquences / Impact
- Donnée synthétique et brute

Pratique :

- Actions concrètes
- Communauté / Réseaux
- Initiatives
- Participation citoyenne

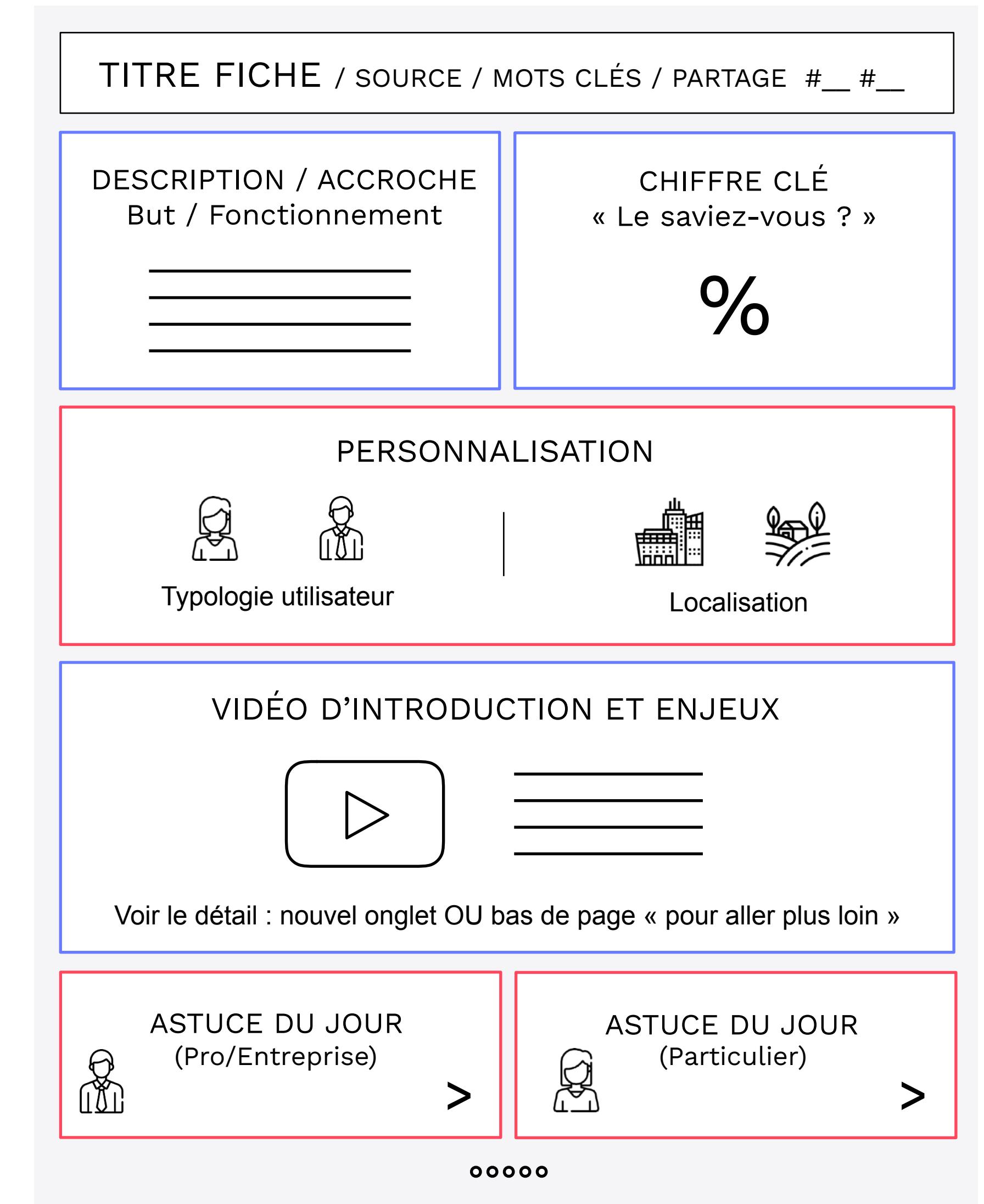
Page idéale : fiche thématique

GROUPE 1

Menu sticky :

- Ancres qui envoient au différentes parties de la page
- Présent tout au long de la lecture

1. INTRO
 2. CHIFFRE CLÉ
 3. SUR LE TERRAIN
 4. EN PRATIQUE
 5. ALLER + LOIN
-
6. ANNUAIRE
 7. PARTAGE



Page idéale : fiche thématique

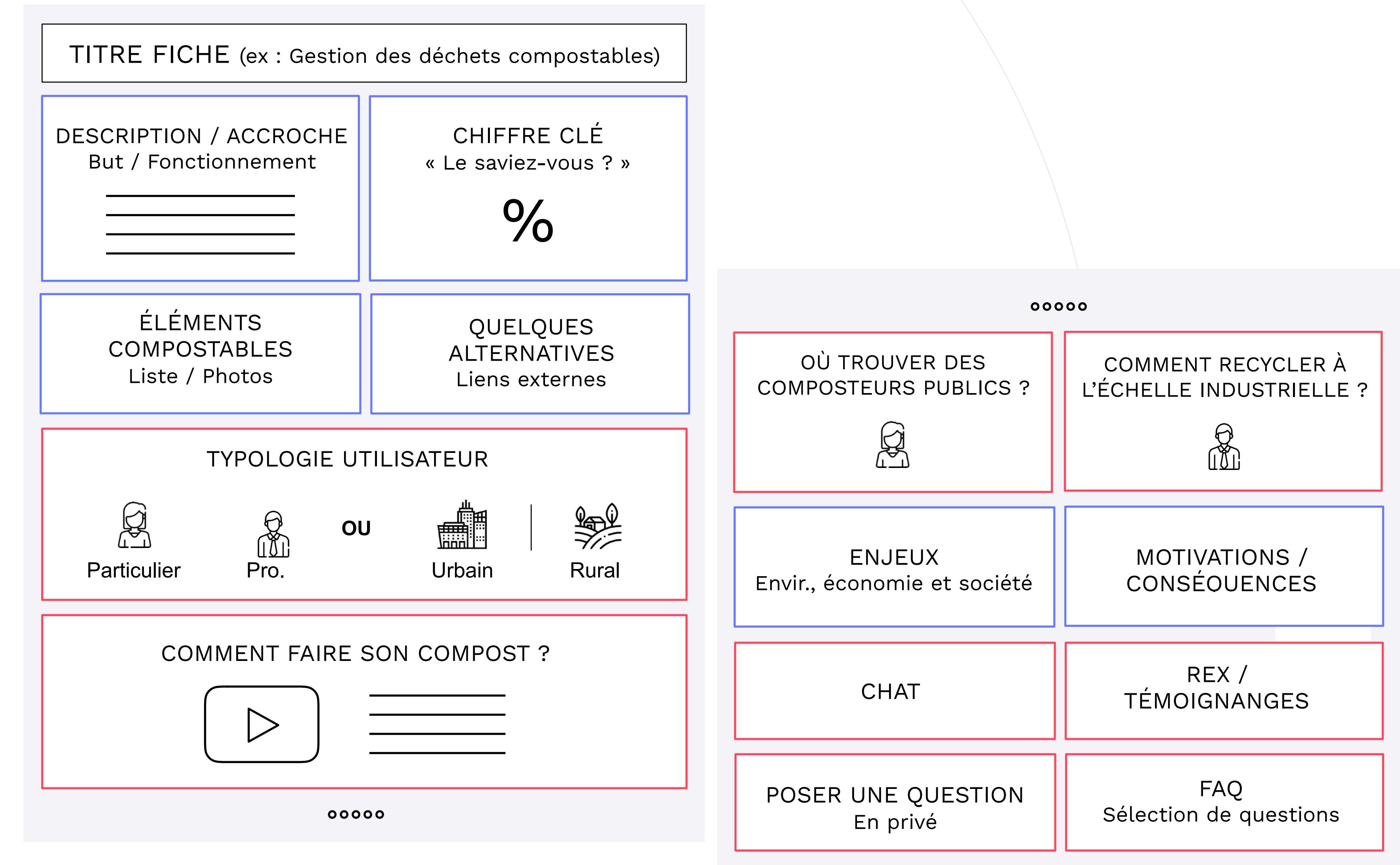
GROUPE 2

Explicatif :

- Contexte et but
- Chiffre clé
- Responsabilités des acteurs et actions
- Enjeux / Conséquences
- Donnée synthétique et brute

Pratique :

- Contextualisation en fonction de la typologie ut.
- Actions concrètes
- Communauté / Réseaux
- FAQ



SYNTHESE DES RÉSULTATS

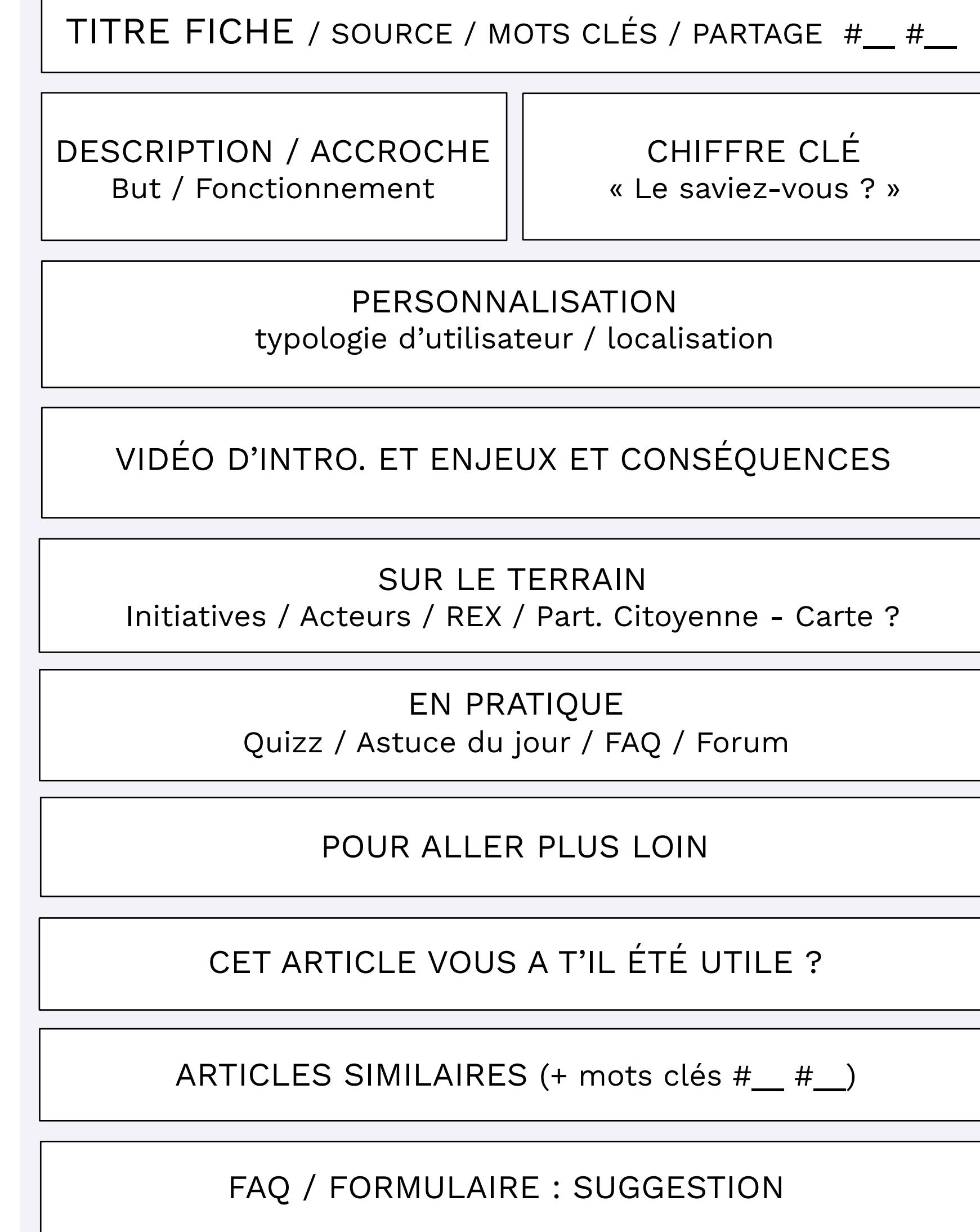
Page idéale : fiche thématique

MISE EN COMMUN

Menu sticky :

1. INTRO
2. CHIFFRE CLÉ
3. SUR LE TERRAIN
4. EN PRATIQUE
5. ALLER + LOIN

6. ANNUAIRE
7. PARTAGE



Points de vigilance :

- Typologies de contenus variées et nombreuses (analyse synthétique, détaillé, ressources, carte, acteurs, initiatives etc.)

= PAGE LONGUE ET CHARGÉE

- Elément de personnalisation nécessitant une contextualisation du contenu

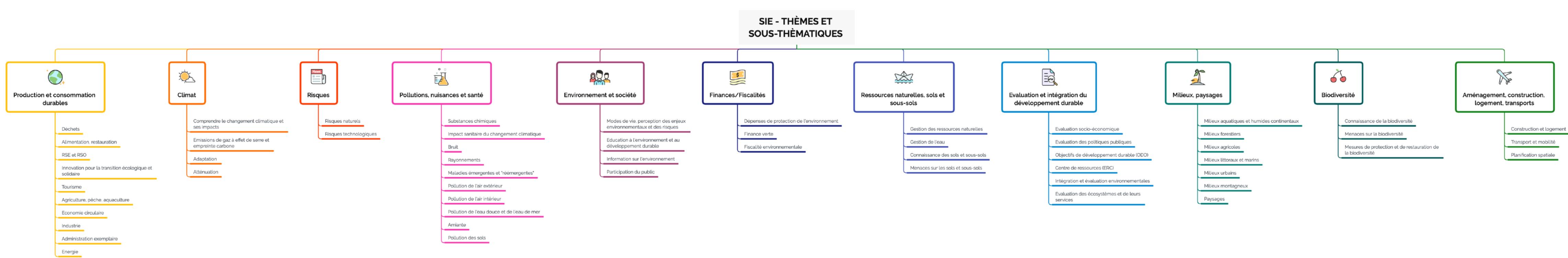
= INCIDENCE TECHNIQUE

= INCIDENCE RÉDACTIONNELLE

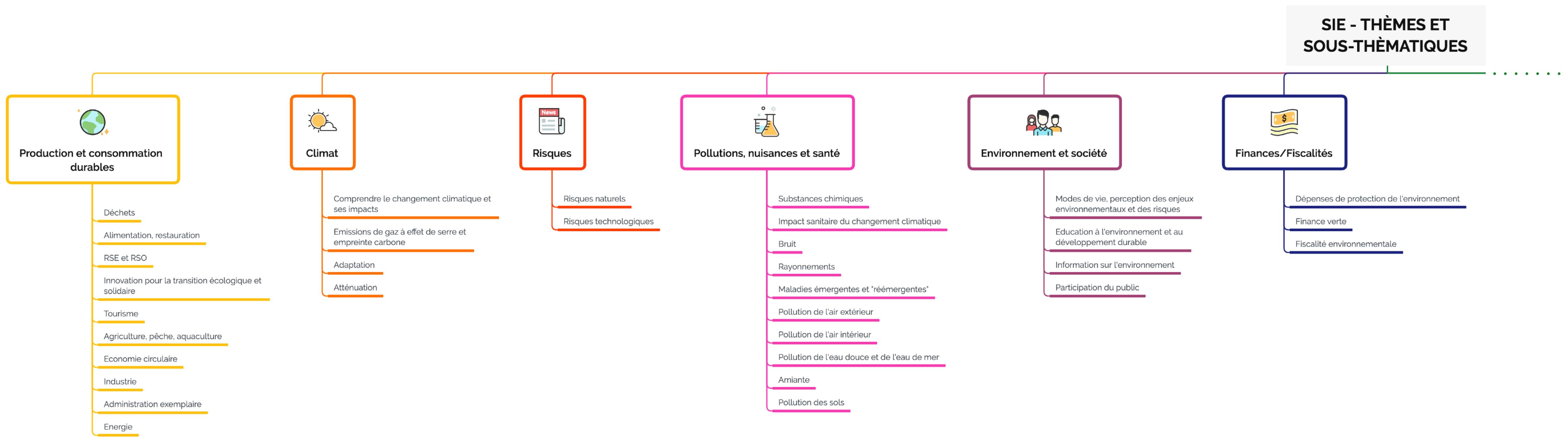
- Niveaux de lecture pour contenir les typologies d'utilisateur

= PAS DE FIL CONDUCTEUR

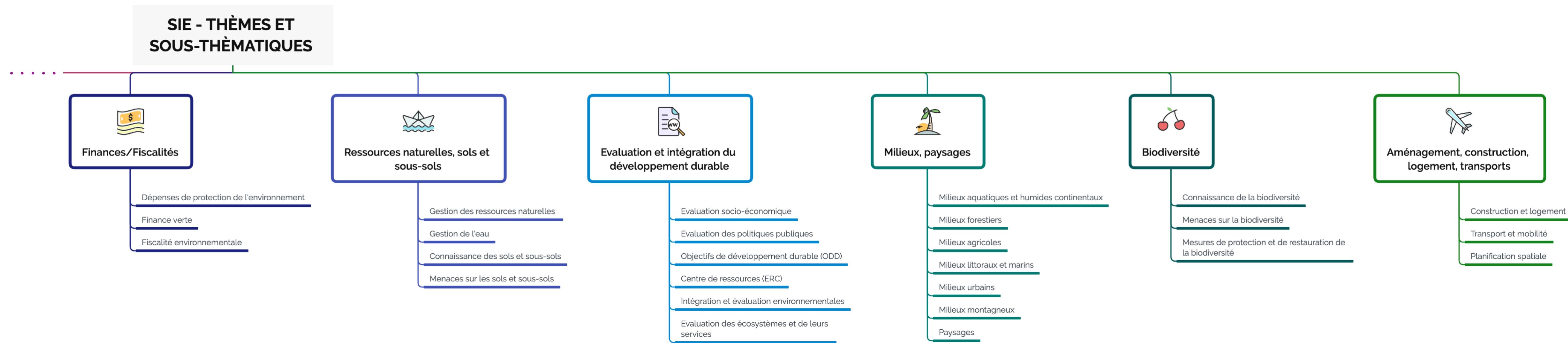
Arborescence initiale des thèmes



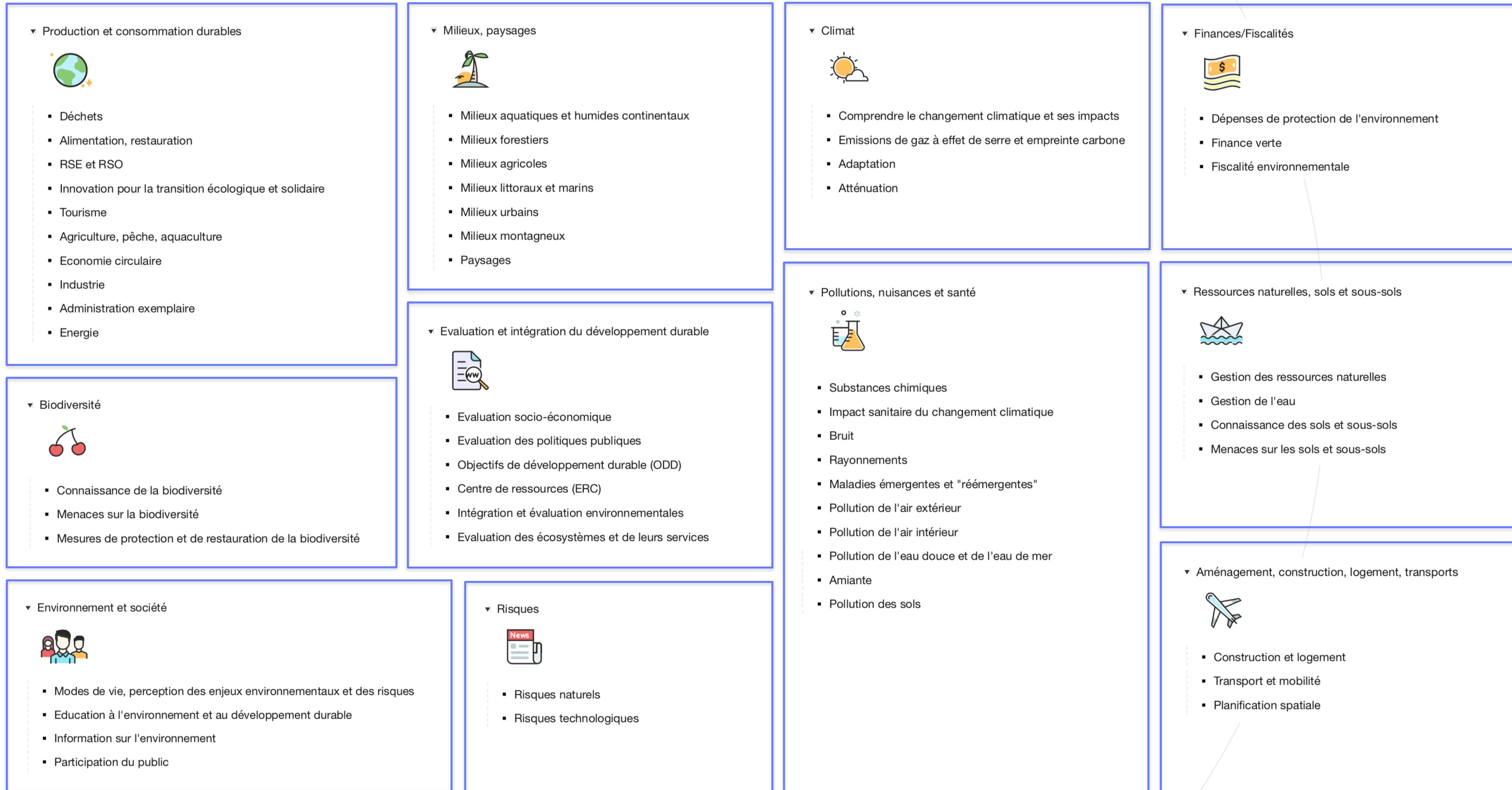
Arborescence initiale des thèmes



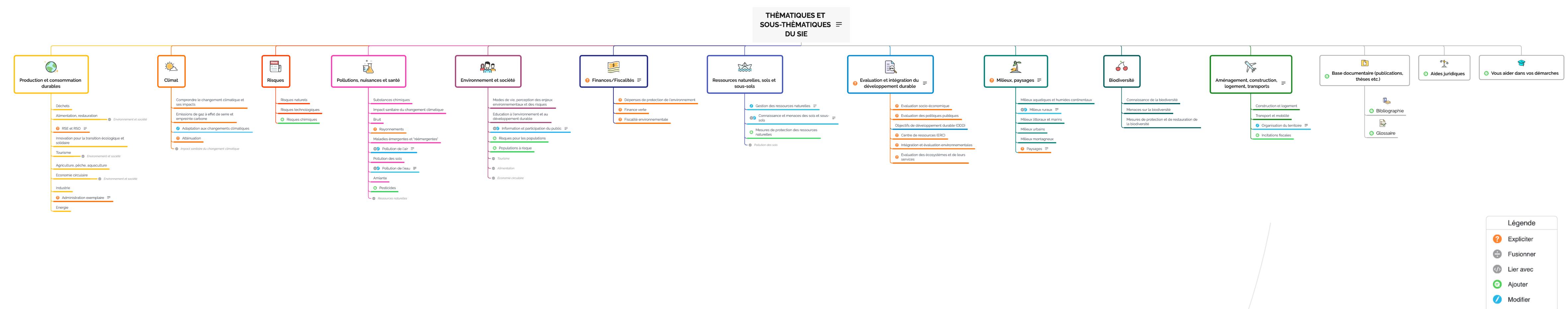
Arborescence initiale des thèmes



Arborescence initiale des thèmes



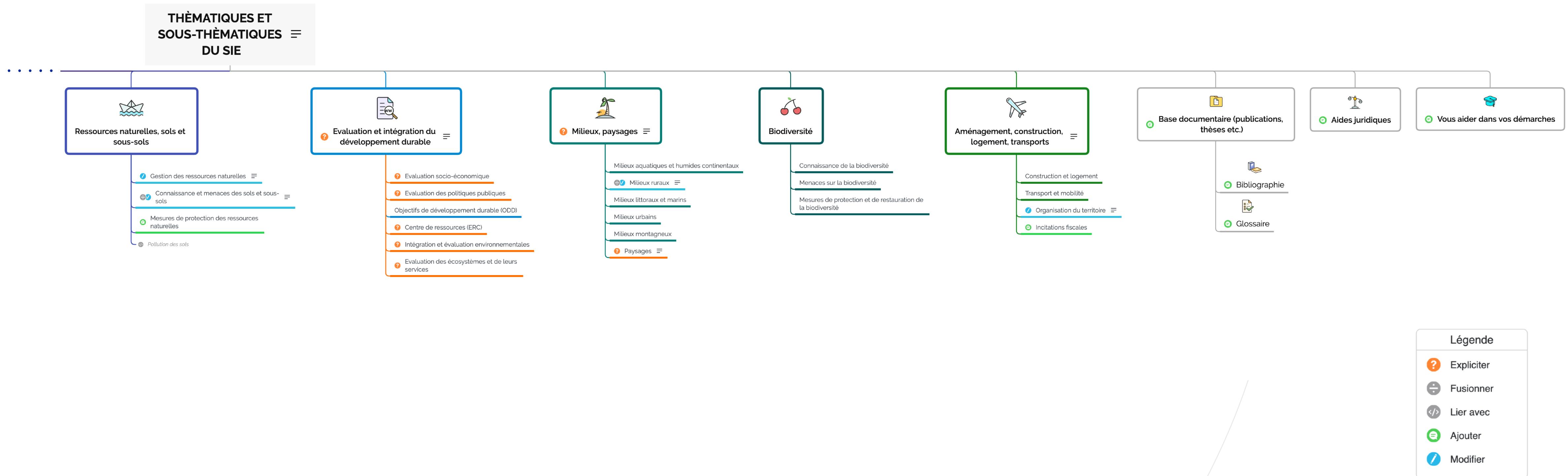
Arborescence des thèmes par les usagers



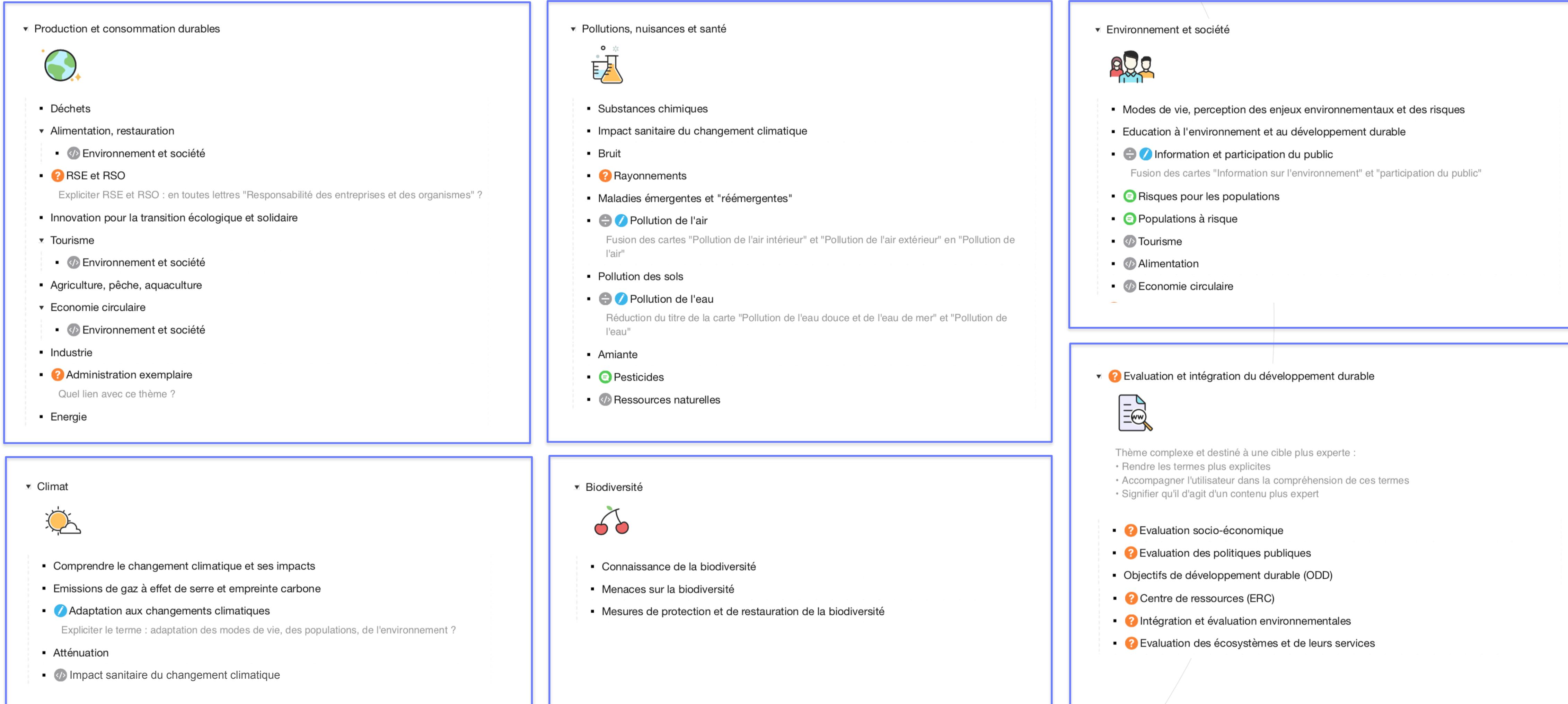
Arborescence des thèmes par les usagers



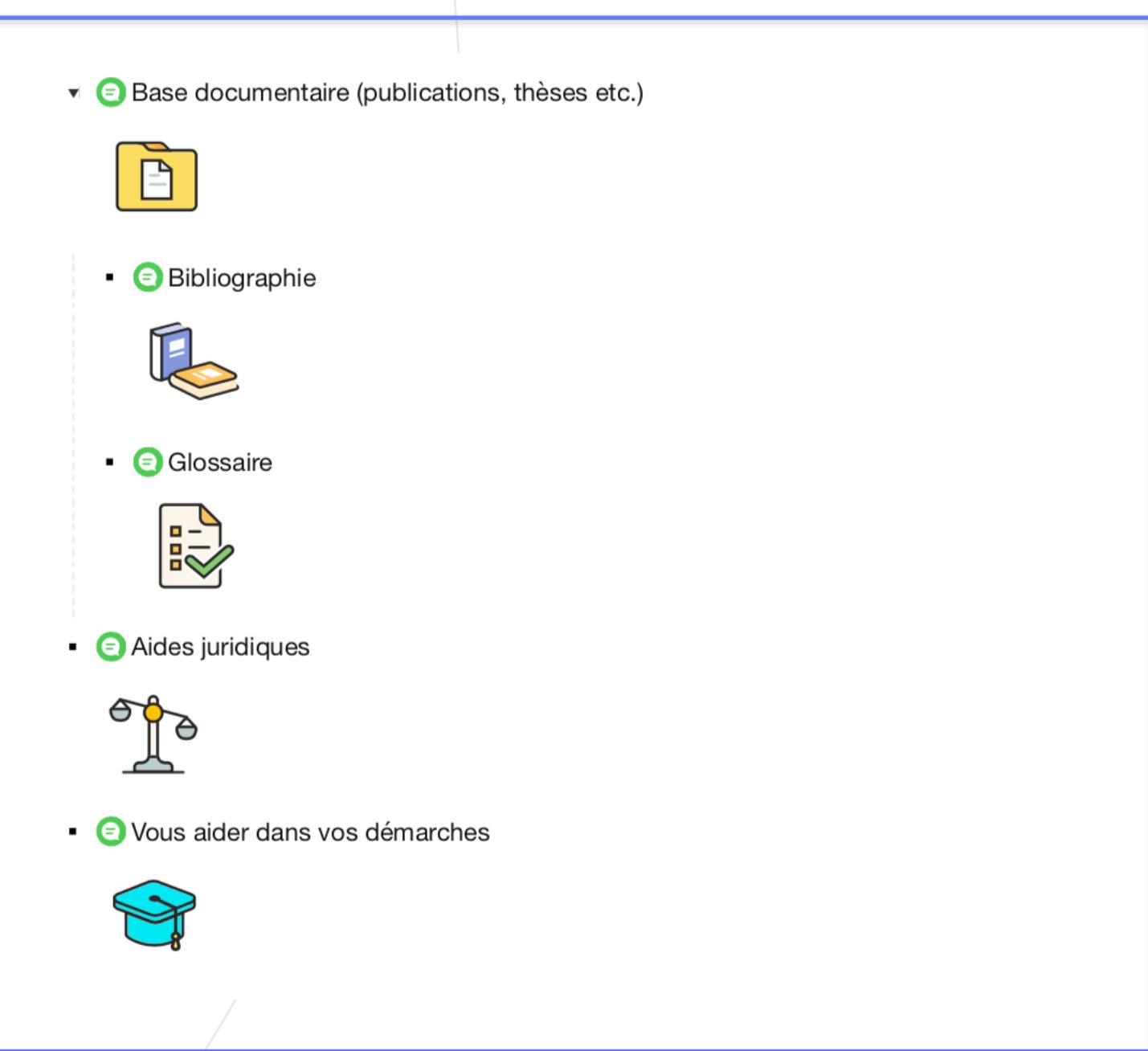
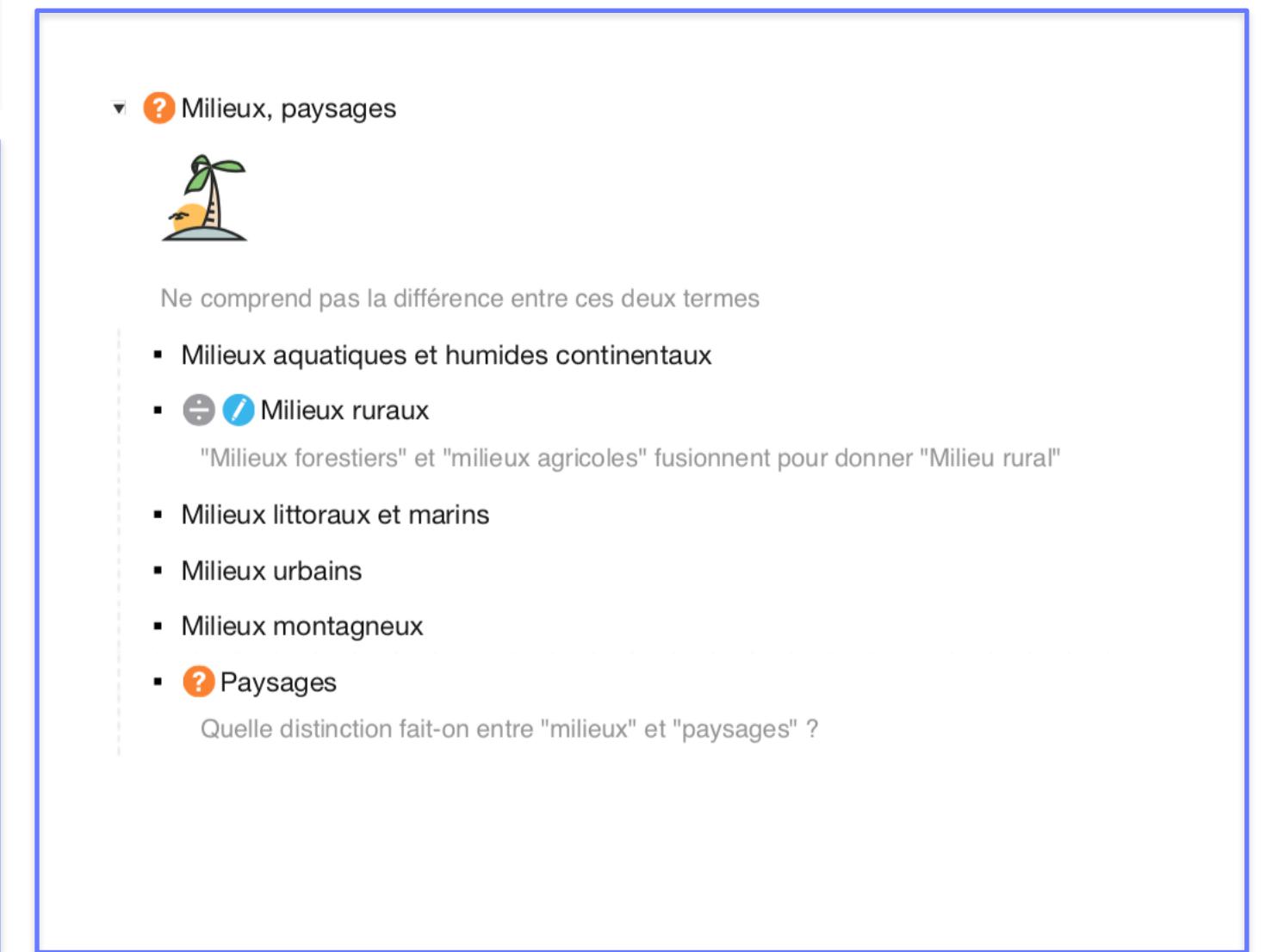
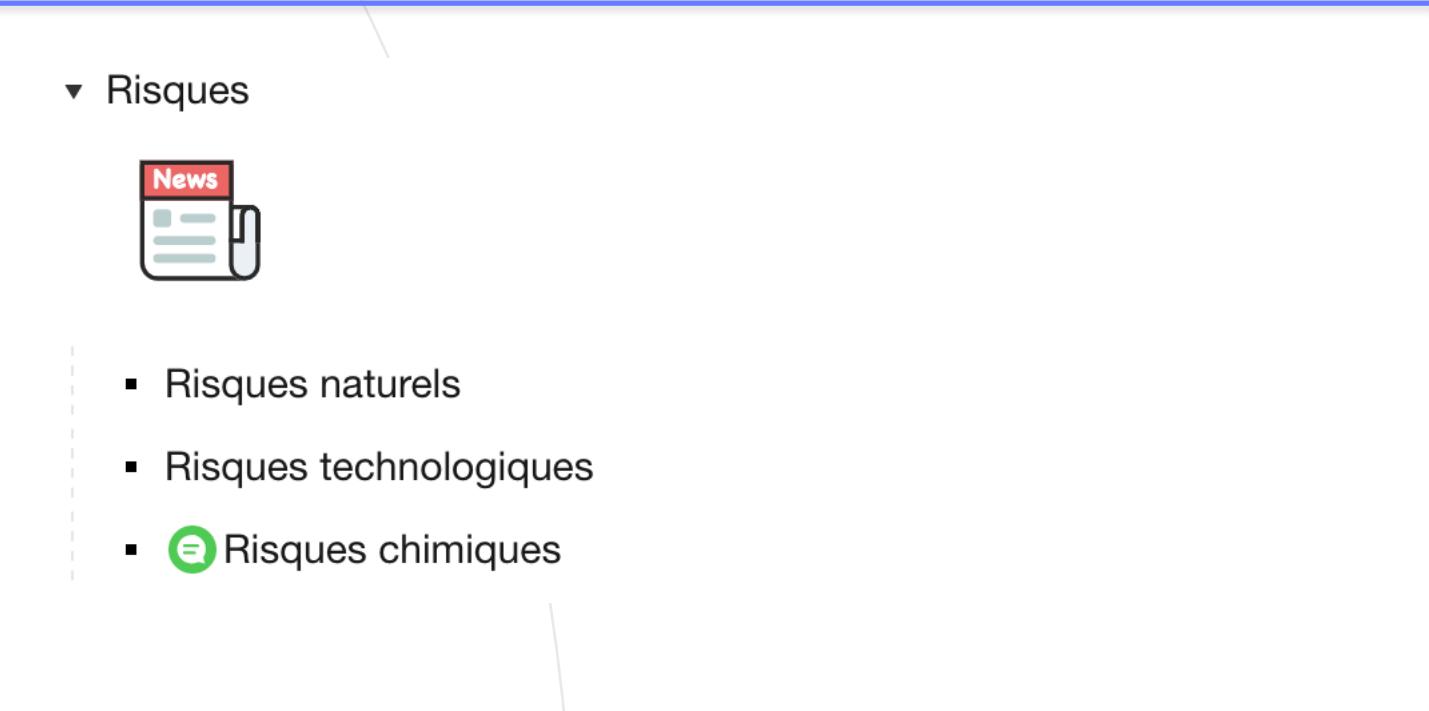
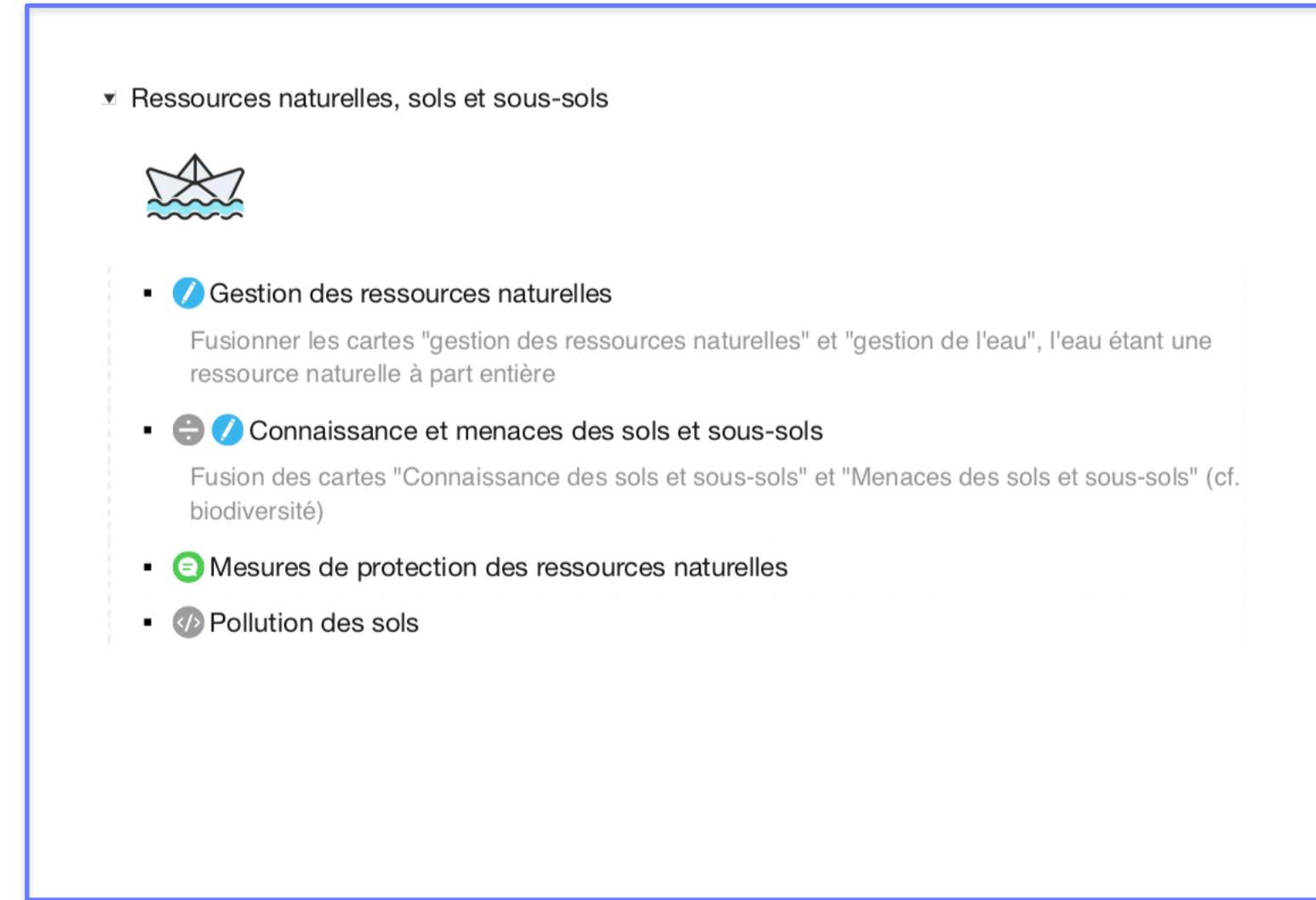
Arborescence des thèmes par les usagers



Arborescence des thèmes par les usagers



Arborescence des thèmes par les usagers



Pour plus d'informations n'hésitez pas à me contacter par email à l'adresse suivante :
marie.ramon-dare@developpement-durable.gouv.fr