CGDD - Design UX

Audit et benchmark

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Entrepreneurs d'Intérêt Général

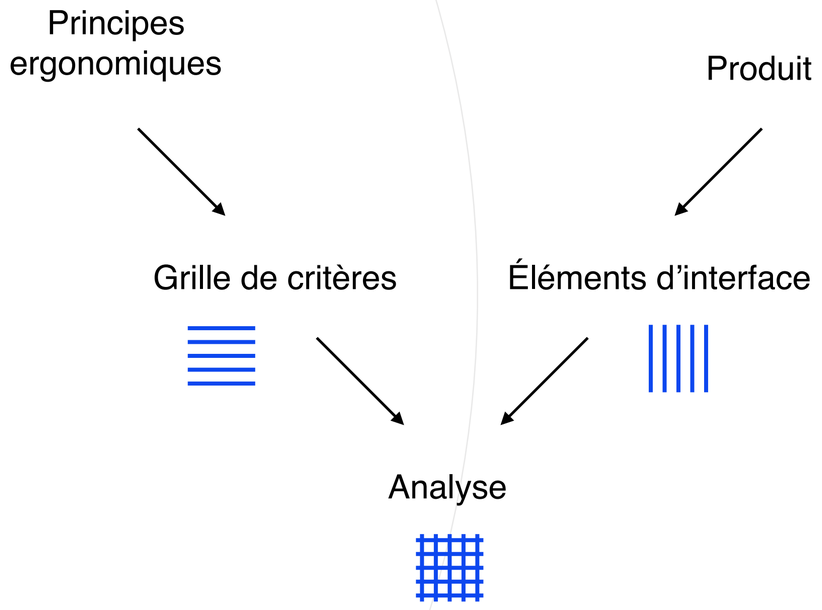
Qu’est ce qu’un audit ergonomique

L’audit ergonomique consiste à **examiner chaque écran de l’application** ou du **site web** pour **repérer précisément les problèmes d’ergonomie des interfaces** et mettre rapidement **en relief les freins à une utilisation efficace** d’une interface logicielle ou web.

L’audit ergonomique consiste à passer en revue chacun des éléments de l’interface afin de s’assurer qu’ils respectent un ensemble de critères ergonomiques, appelé “**grille de critères**“. Différentes grilles de critères permettent d’évaluer l’utilisabilité d’un logiciel tels que :

- Les critères ergonomiques de **Bastien et Scapin**
- Les critères heuristiques de **Jacob Nielsen**
- Les recommandations de la norme ISO 9241
- Les critères de la norme AFNOR Z67

Cependant, il est parfois utile de se construire sa propre grille en prenant en compte également les particularités de l’application et le profil de l’utilisateur.



Source - Définition d’un audit ergonomique par Usabilis
https://www.usabilis.com/expertise/etudes-utilisateurs/audit-ergonomique/
https://www.usabilis.com/ressources/audit-ergonomique/

La mise en page

Le rapport d'audit est un document illustré au moyen de captures d'écran présentant pour chacun des écrans les défauts observés et des recommandations concrètes et priorisées pour remédier aux problèmes.

Le livrable se traduit par une liste de problèmes **synthétisés et priorisés** au regard de leur impact sur l'ergonomie du produit. Les évaluateurs attribuent à chaque problème un degré de sévérité. Un problème est jugé plus ou moins grave selon son influence sur la performance de l'utilisateur.

- **Mineur** : il ne nuit pas à l'exactitude dans la réalisation de la tâche mais ralentit l'utilisateur.
- **Majeur** : il rend difficile la réalisation correcte de la tâche et accroît le risque d'erreur.
- **Critique** : il est un réel obstacle à la réalisation de la tâche.

Le rapport d'audit permet de planifier rapidement et concrètement les différentes actions à mettre en œuvre ainsi que leur priorité pour améliorer l'ergonomie de votre produit.

Les critères ergonomiques de Bastien de Scapin

Guidage

Incitation
Groupement et distinction d'items
Feedback immédiat
Lisibilité

Charge de travail

Brièveté
Densité informationnelle

Contrôle explicite

Actions explicites
Contrôle utilisateur

Adaptabilité

Flexibilité
Prise en compte de l'XP utilisateur

Gestion des erreurs

Protection contre les erreurs
Qualité des messages d'erreurs
Correction des erreurs

Homogénéité et cohérence

Signification des codes et dénominations

Compatibilité

Source - Critères ergonomiques de Bastien et Scapin
http://www.guillaumegronier.com/2017-ihm/resources/CriteresBastienScapin_v2.pdf
https://www.usabilis.com/le-guidage-criteres-ergonomiques-de-bastien-et-scapin/#1

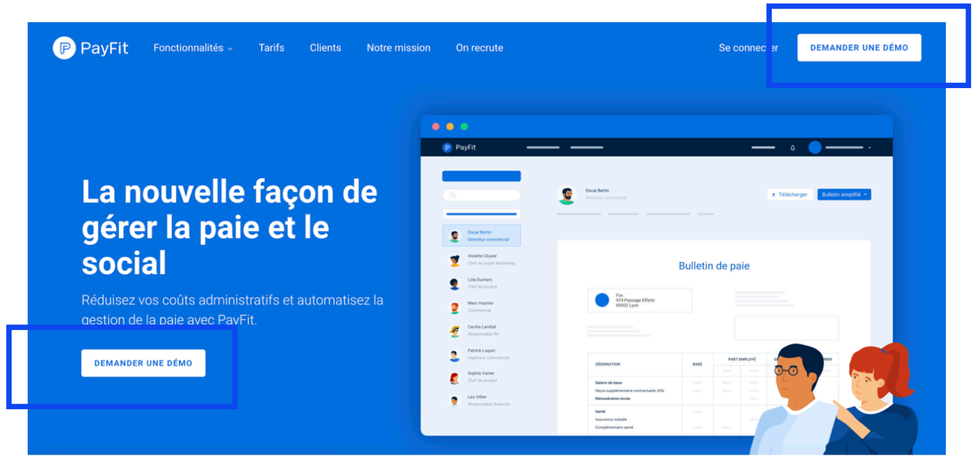
Les critères ergonomiques de Bastien et Scapin

Guidage

Inciter l'utilisateur à effectuer des actions spécifiques en lui fournissant des indices.

Par exemple suivre les entrées de données en indiquant le format adéquat et les valeurs acceptables : Date (jj/mm/aaaa) _ _ / _ _ / _ _ _ _.

4 critères participent au Guidage : *Incitation, groupement et distinction entre items, feedback immédiat* et *lisibilité*

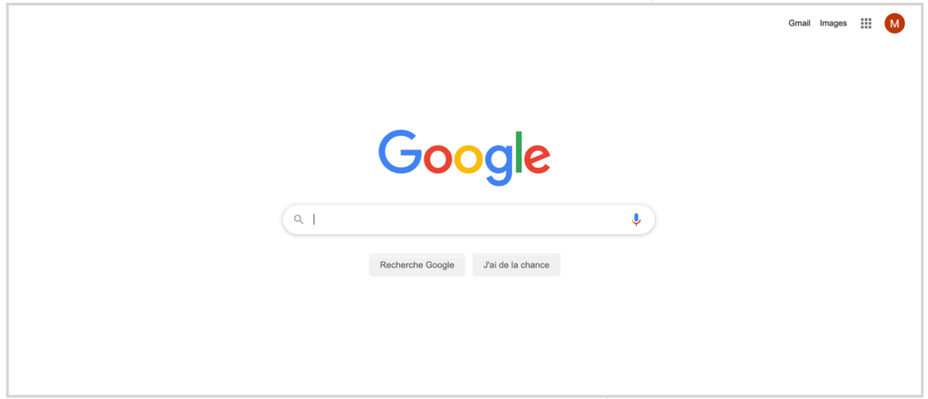


Capture d'écran du site PayFit

Charge de travail

L'ensemble des éléments de l'interface qui a un rôle dans la réduction de la charge perceptive ou mnésique des utilisateurs, de même que dans l'augmentation de l'efficacité du dialogue.

2 critères participent au Guidage : *Brièveté* et *densité informationnelle*

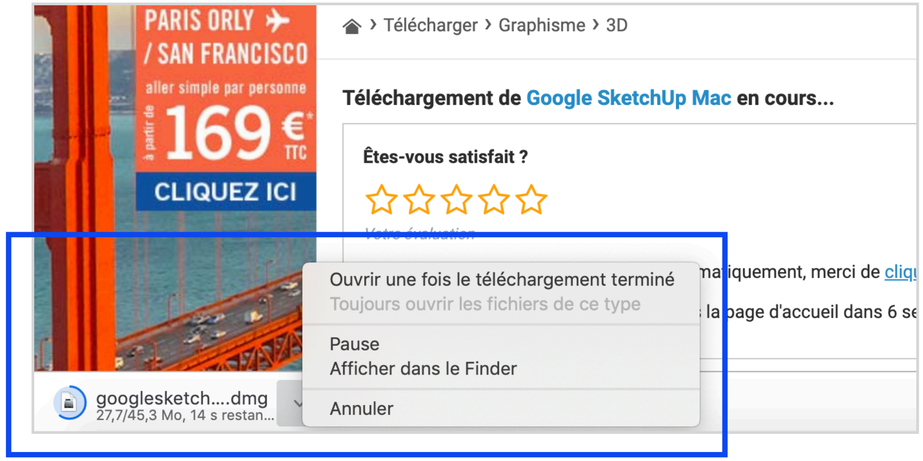


Capture d'écran du moteur de recherche Google

Contrôle explicite

Prise en compte par le système des actions explicites des utilisateurs et le contrôle qu'ont les utilisateurs sur le traitement de leurs actions.

2 critères participent au Guidage : *Actions explicites* et *contrôle utilisateur*

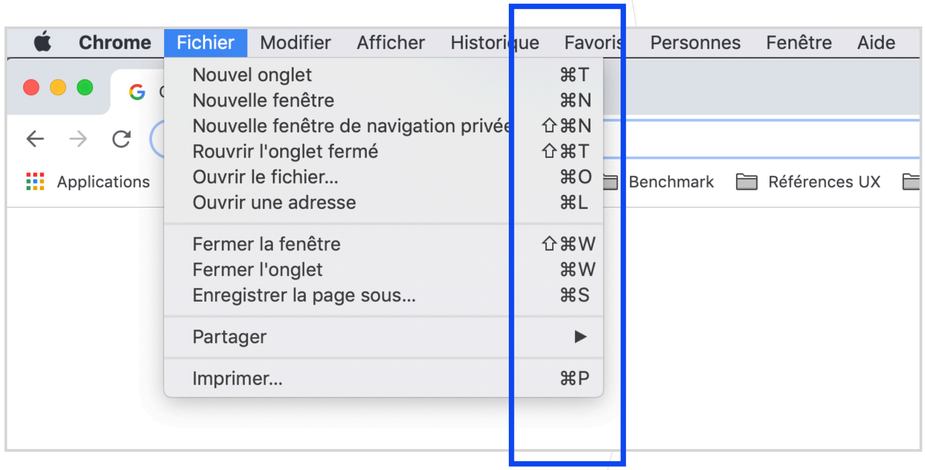


Capture d'écran de Google

Adaptabilité

Capacité à réagir selon le contexte et selon les besoins et les préférences des utilisateurs.

2 critères participent au Guidage : *Flexibilité* et *prise en compte de l'expérience utilisateur*

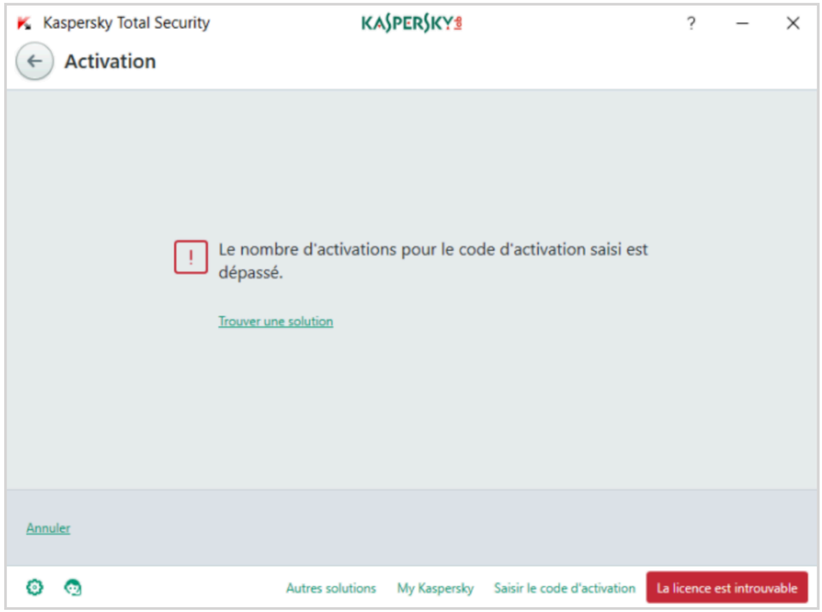


Capture d'écran du moteur de recherche Google

Les critères ergonomiques de Bastien et Scapin

Gestion des erreurs

Moyens permettant d'une part d'éviter ou de réduire les erreurs, d'autre part de les corriger lorsqu'elles surviennent.

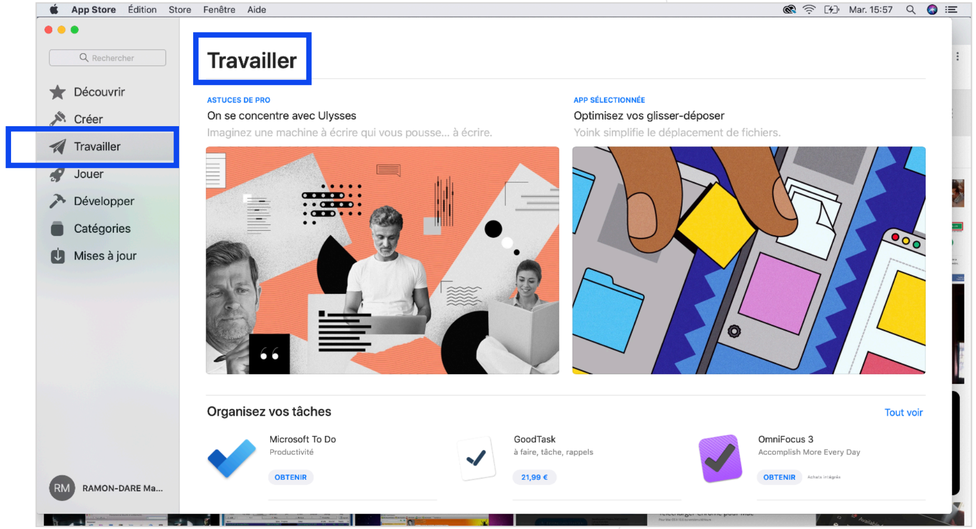


Capture d'écran du site Kaspersky

Homogénéité et cohérence

Conserver des choix de conception d'IHM pour des contextes identiques.

Choisir d'autres solutions de conception d'IHM pour des contextes différents.



Capture d'écran de l'App Store

Les critères ergonomiques de Bastien et Scapin

Signification des codes et dénominations

Adéquation entre l'objet ou l'information affichée ou entrée, et son référent.

Garder les conventions !

Ne pas utiliser de vocabulaire trop technique

Capture d'écran du site Apple

Compatibilité

Accord entre l'utilisateur et ses tâches d'une part ; et l'organisation des sorties, des entrées et du dialogue d'une application donnée, d'autre part.

Compatibilité entre :

- Les différents types d'utilisateurs
- Les différents navigateurs etc

Les critères heuristiques de Jacob Nielsen

Ses heuristiques ont été publiées en janvier 1995 sous le titre original :
« 10 Usability Heuristics for User Interface Design ».

Critère 1 : L'état du système est visible

Le système doit toujours tenir informé l'utilisateur de ce qui se passe, de là où il se situe dans le parcours. Un feedback est donné, il est explicite, approprié et immédiat. Autrement dit, l'utilisateur ne se demande pas si l'action qu'il a réalisée a été prise en compte ou non, si le système fonctionne ou si un problème est survenu.

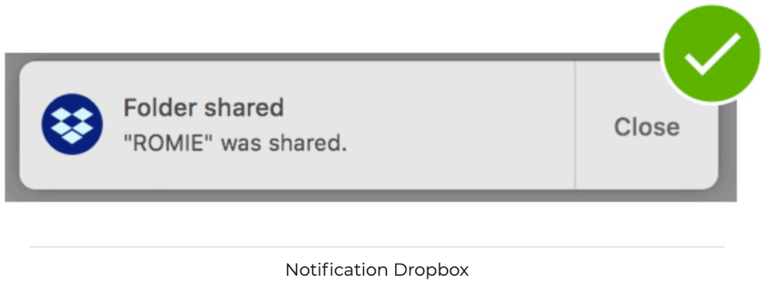
Critère 2 : Le système correspond à mon modèle mental

Le système doit « parler » le langage de l'utilisateur, avec des mots, des phrases et des concepts qui lui sont familiers. Il ne force pas l'utilisateur à se conformer à son propre langage, sa propre logique. Le système suit les conventions du monde réel et s'appuie si possible sur des métaphores. Les informations apparaissent dans une séquence qui semble logique et naturelle à l'utilisateur.

Critère 3 : Je suis libre de mes intéractions / Je contrôle le système

Si l'utilisateur choisit par erreur une fonction, il peut facilement revenir sur ses pas, annuler et refaire. Le système est tolérant, flexible et les fonctions disposent d'une sortie de secours clairement libellée et qui ne l'oblige pas à passer par de multiples dialogues.

Exemple du Critère 1 : L'état du système est visible :



Notification Dropbox

Les critères heuristiques de Jacob Nielsen

Critère 4 : Le système est cohérent et respecte des standards

L’utilisateur n’a pas à se poser de questions pour savoir si différents mots, situations ou actions signifient la même chose. Les fonctions ou informations de même nature sont cohérentes et homogènes. Les fonctions sont organisées en groupes logiques et faciles à distinguer.

Critère 5 : Le système prévient les erreurs

Le système prévient les erreurs de l’utilisateur et les problèmes qu’il pourrait rencontrer. Il désactive ou masque les fonctionnalités non compatibles avec les actions ou les choix qu’il a réalisé.

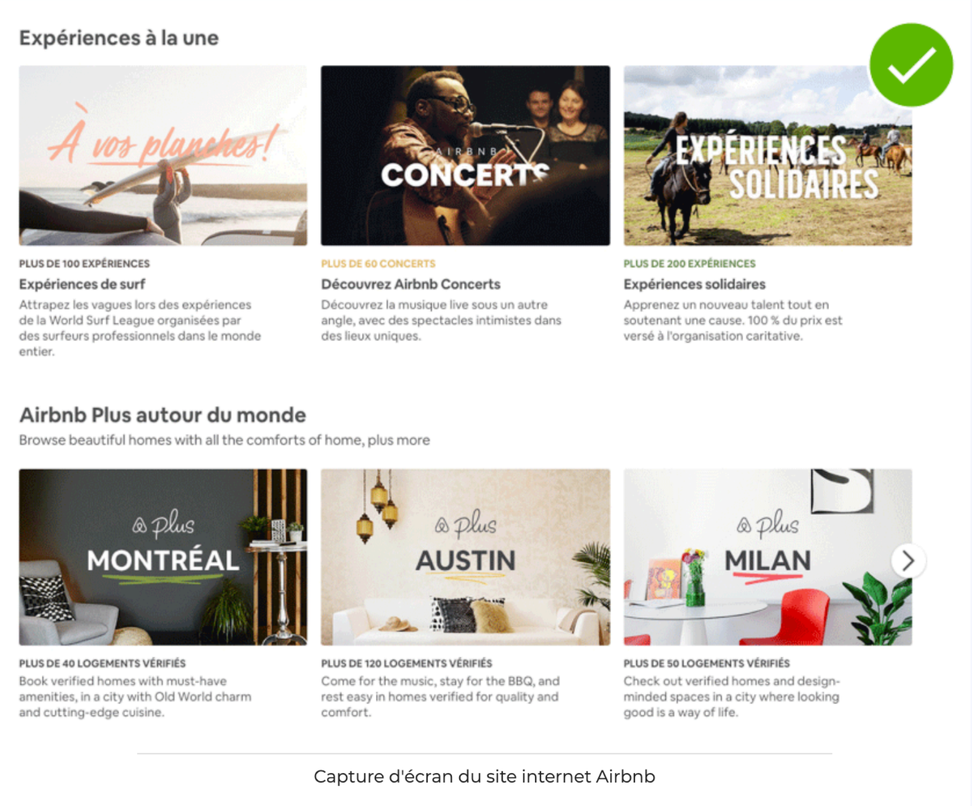
Critère 6 : Reconnaître plutôt que se souvenir

L’utilisateur n'a pas à se souvenir d'une information d'une séquence de dialogue à une autre. Les objets, les actions et les options sont visibles. Les instructions pour utiliser le système sont explicites et accessibles.

Critère 7 : Le système est flexible dans son utilisation

Le système permet à l'utilisateur d'utiliser des raccourcis. Il lui permet d'accélérer les interactions, notamment s’il est un utilisateur expérimenté. Il se rappelle de ses actions et des informations qu’il a déjà fournies dans le cas par exemple d’une saisie de coordonnées dans un panier d’achat. Il ne lui demande pas de les réaliser ou de les saisir plusieurs fois.

Exemple du Critère 4 : Le système est cohérent et respecte des standards :



Capture d'écran du site internet Airbnb

Les critères heuristiques de Jacob Nielsen

Critère 8 : Esthétique et design minimaliste

Le système propose à l’utilisateur des informations utiles qui sont en rapport avec la tâche qu’il est en train d'effectuer. Il n’a pas l'impression qu'il y a une concurrence entre les informations ou les fonctionnalités. La densité d'information est limitée. La charge mentale et visuelle requise pour interagir avec le système est en rapport avec le service qu'il lui rend.

Critère 9 : Faciliter l’identification et la gestion des erreurs

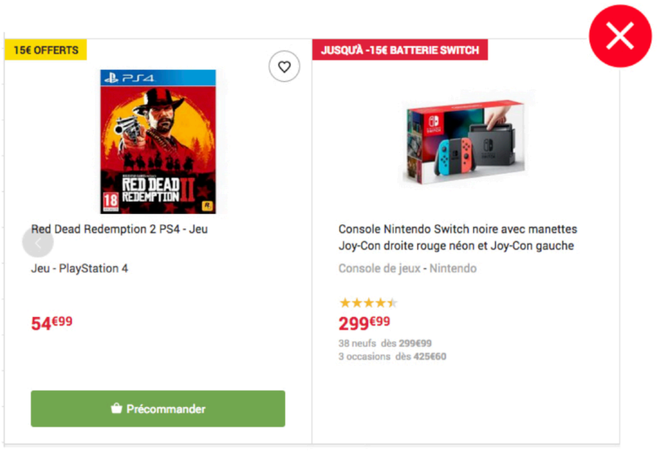
Les messages d'erreur sont formulés en langage clair (pas des codes), et indiquent précisément le problème. Ils suggèrent à l’utilisateur une solution pour le résoudre.

Critère 10 : L’utilisateur peut s’il le souhaite obtenir de l'aide et accéder à une documentation

Il peut la plupart du temps utiliser le système sans avoir recours à la documentation mais s'il s'avère qu’il en a besoin, elle est immédiatement accessible et centrée sur la tâche qu’il est en train de réaliser. Elle indique concrètement les étapes à suivre et n'est pas trop longue.

Source - Critères heuristiques de Jacob Nielsen
https://openclassrooms.com/fr/courses/5248981-auditez-lexperience-utilisateur/5634526-utilisez-les-heuristiques-de-nielsen

Exemple du Critère 8 : Esthétique et design minimaliste :



Capture d'écran du site internet Fnac

Capture d'écran Panier du site internet Zara

Audit **ergonomique** et **heuristique**

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Première analyse

NOM DU SITE WEB (BALISE)	
AUTEUR	
DIRECTEUR DE PUBLICATION	
URL DU SITE	
OBJECTIF DU SITE (BALISE)	
MOTS-CLÉS DU SITE (BALISE)	
CIBLE DU SITE	
TYPE DE SITE	○ Institutionnel / Corporate ○ Marchand ○ Portfolio ○ Blog

Première analyse

NOM DU SITE WEB (BALISE)	L’environnement en France
AUTEUR	MTES - Commissariat général au développement durable
DIRECTEUR DE PUBLICATION	Commissaire Général au Développement Durable - Thomas Lesueur
URL DU SITE	https://www.ree.developpement-durable.gouv.fr/
OBJECTIF DU SITE (BALISE)	La France dresse tous les 4 ans un panorama complet de l'état de l’environnement (pollution de l’air, de l’eau, des sols, risques…), des pressions que subissent les écosystèmes (prélèvements de ressources naturelles, rejets de polluants, production de déchets) et des réponses apportées pour relever les défis écologiques (changement climatique, perte de biodiversité…).
MOTS-CLÉS DU SITE (BALISE)	Rapports, environnement en France, Changement climatique, Érosion de la biodiversité, Limites planétaires, Sols et sous-sol, Mer et littoral, Montagne, Forêt, Espaces urbains, Zones humides, Espaces agricoles, Pollution de l’eau douce, Pollution de l’air extérieur, Pollution des sols, Risques naturels, Risques technologiques, Santé et environnement, Rejets de polluants, Prélèvements de ressources naturelles, Usages de matières potentiellement polluantes, Occupations du sol, Production de déchets, Activités de l’économie verte, Emplois, Formations, Dépenses pour l’environnement, Fiscalité environnementale, Objectifs de développement durable, Les Français et l’environnement, Modes de vie des ménages, Tourisme
CIBLE DU SITE	Tout public (dont public spécialisé)
TYPE DE SITE	Institutionnel

Première analyse

NOM DU SITE WEB (BALISE)	SIDE
AUTEUR	MTES - Commissariat général au développement durable Ministère de la Transition écologique et solidaire - Sous-Direction des Affaires Générale
DIRECTEUR DE PUBLICATION	Commissaire Général au Développement Durable - Thomas Lesueur
URL DU SITE	http://www.side.developpement-durable.gouv.fr/
OBJECTIF DU SITE (BALISE)	/
MOTS-CLÉS DU SITE (BALISE)	Side ; Publications ; Environnement ; Ecologie ; Pollution ; Developpement Durable ; Risques Naturels ; Biodiversite ; Ministere De L'Environnement ; Documents ; Documentation ; Transition Ecologique
CIBLE DU SITE	Public spécialisé
TYPE DE SITE	Institutionnel

Première analyse

NOM DU SITE WEB (BALISE)	Ministère de la Transition écologique et solidaire
AUTEUR	Ministère de la Transition écologique et solidaire - Direction de la Communication - Département Images et Édition
DIRECTEUR DE PUBLICATION	Rodolphe Vincent, chef du département Expertises Contenus et Influences, Françoise Abeilhou, Philippe Barlier, Laurent Becler.
URL DU SITE	http://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/
OBJECTIF DU SITE (BALISE)	Bienvenue sur le site du ministère de la Transition écologique et solidaire : actualités, presse, organisation et politiques publiques !
MOTS-CLÉS DU SITE (BALISE)	Twitter : @Min_Ecologie
CIBLE DU SITE	Tout public (dont public spécialisé)
TYPE DE SITE	Institutionnel

Audit ergonomique - Efficacité

		Non	Peut être amélioré	Oui
VISIBILITÉ	L’adresse et la localisation de l’entreprise sont facilement identifiables			
	Le proposition de valeur du site est rapidement identifiable (page d’accueil)			
	On peut rentrer en contact avec les responsables du site rapidement (réassurance)			
	L’identité de l’auteur, de la société ou de l’organisme est indiquée (réassurance)			
	Le travail de mémorisation est minimal (Loi de Miller = 7)			
	Il existe une aide et/ou FAQ			
	Les messages d’erreur sont explicites			
	Les sorties sont explicites (ex : URLs externes)			
MOTEUR DE RECHERCHE	Présence d’un moteur de recherche			
	Les résultats sont pertinents			
	Le système de filtres est efficace			
	Autosuggestion (ex : fautes d’ortographe, recherche au singulier/pluriel etc.)			
	Autocomplétion			

Audit ergonomique - Lisibilité et graphisme

		Non	Peut être amélioré	Oui
COHÉRENCE & LISIBILITÉ	L'identité du site est identifiable			
	Le site comporte un logo visible et facile à retenir			
	Le design est fidèle à l'image de marque perçue			
	Le graphisme est adapté à la cible			
	L'identité est cohérente sur tout le site			
	Le site est homogène d'une page à l'autre (pas de rupture visuelle)			
	Le contenu est suffisamment aéré			
	Le site est agréable à l'oeil			
COULEURS	Les couleurs utilisées aident à la navigation			
	Les contrastes couleurs textes/fonds sont aident la lisibilité			
	Les couleurs utilisées sont harmonieuses et logiquement liées			
	Le nombre de couleurs est limité (correct = 4)			
VISUELS	La qualité des objets multimédias (vidéos, images et sons) est correcte			
	Le choix des visuels (images, illustrations, logos, icônes…) est cohérent avec le contenu du site			
	Les visuels apportent de l'information / contexte			
	Les visuels aident à la navigation			
	Les visuel s'accordent au design global			
TYPO.	Le site utilise moins de trois polices			
	La taille des caractères est respectée			
	La police de caractère est choisie en fonction des critères de lisibilité			

Audit ergonomique - Contenu

		Non	Peut être amélioré	Oui
CONTENU	Le contenu est daté			
	Le contenu est régulièrement actualisé			
	Les informations sont crédibles (source, ressources, copyright, presse etc.)			
	La grammaire et l'orthographe son correctes			
	Les contenus importants sont mis en avant			
	La hiérarchie des éléments des page est cohérente			
	Le titre des pages permet de facilement identifier le contenu			
ADAPTÉ AU WEB	Le site utilise un mode d'écriture adapté au web (concision, mise en page)			
	Les textes longs ont une mise en page qui facilite la lecture (titre, chapeau, alinéas, paragraphe etc.)			
COHÉRENCE	L'utilisation des contenus multimédias est justifiée			
	L'utilisation de termes techniques ou abréviations est explicité			
	Le ton employé est en accord avec la cible et le type de site			
	Le contenu correspond aux attentes de l'utilisateur			

Audit ergonomique - Navigation

		Non	Peut être amélioré	Oui
MENU & RUBRIQUES	Le bouton accueil est toujours présent (pas de dépendance du bouton retour)			
	Le menu est tout de suite identifiable sur le site			
	Le menu est toujours visible à l'écran			
	Les rubriques du site sont facilement identifiables et explicites			
	Le nombre de rubriques dans le menu est cohérent			
	L'information est trouvée en moins de 3 clics			
	Le site possède des pages à hauteur démesurée (4 à 5 écrans)			
LIENS & BOUTONS D'ACTION	Les CTAs sont clairement identifiables			
	Les libellés des CTAs sont pertinents			
	Les liens dans le contenu sont identifiables			
	Seuls les liens sont soulignés			
	Les liens ne gênent pas le lisibilité (abondance, longueur, soulignage etc.)			
	Il n'y a pas de lien mort			
OUTILS D'AIDE	L'état survolé des éléments est visible			
	Présence d'un plan du site (généralement sitemap dans le footer)			
	Le fil d'Ariane est clairement identifiable (l'internaute n'est pas perdu dans le site)			
	Les retours sont clairement identifiables			

Audit ergonomique - Intéractivité

		Non	Peut être amélioré	Oui
	Le site est personnalisable (graphisme, agencement des éléments à l'écran...)			
FONTIONNALITÉS	Présence d’un formulaire de contact			
	Le site possède une newsletter			
	Présence de partage vers les réseaux sociaux			
	Les formulaires sont faciles d’utilisation			
	Le site possède un moteur de recherche			
CONTRIBUTION	On peut évaluer le site internet ou exprimer ses impressions par un questionnaire qualitatif			
	On peut laisser des commentaires ou donner un avis sur un article			
	On peut laisser des commentaires ou donner un avis sur un sans être un utilisateur enregistré			
	Dans ce cas, les avis sont visibles par l'ensemble des visiteurs			
	On peut participer à la rédaction d'informations (ex : Wikipédia ou autre)			

Audit technique - Accessibilité et performance

		Non	Peut être amélioré	Oui
COMPAT.	Le site est compatible avec les différents navigateurs (IE, Firefox, Safari, Chrome)			
	Le site est adapté à chaque résolution d'écran			
URL	L'URL est simple et courte			
	Le site est disponible avec et sans les « www »			
BALISES	Le code reflète la structure du contenu			
	Les balises « title » sont renseignées			
	Les balises « description » sont renseignées			
	La langue est indiquée dans le code			
	Chaque image est dotée d'une alternative textuelle appropriée (balise « alt »)			
CHARGEMENT	Les images apparaissent en même temps que le texte			
	Le temps de chargement de la page est suffisamment rapide (inf. à 3 secondes)			
	Les délais de chargement des pages influence la qualité du site			
	Le clic est réactif (0,1 seconde)			

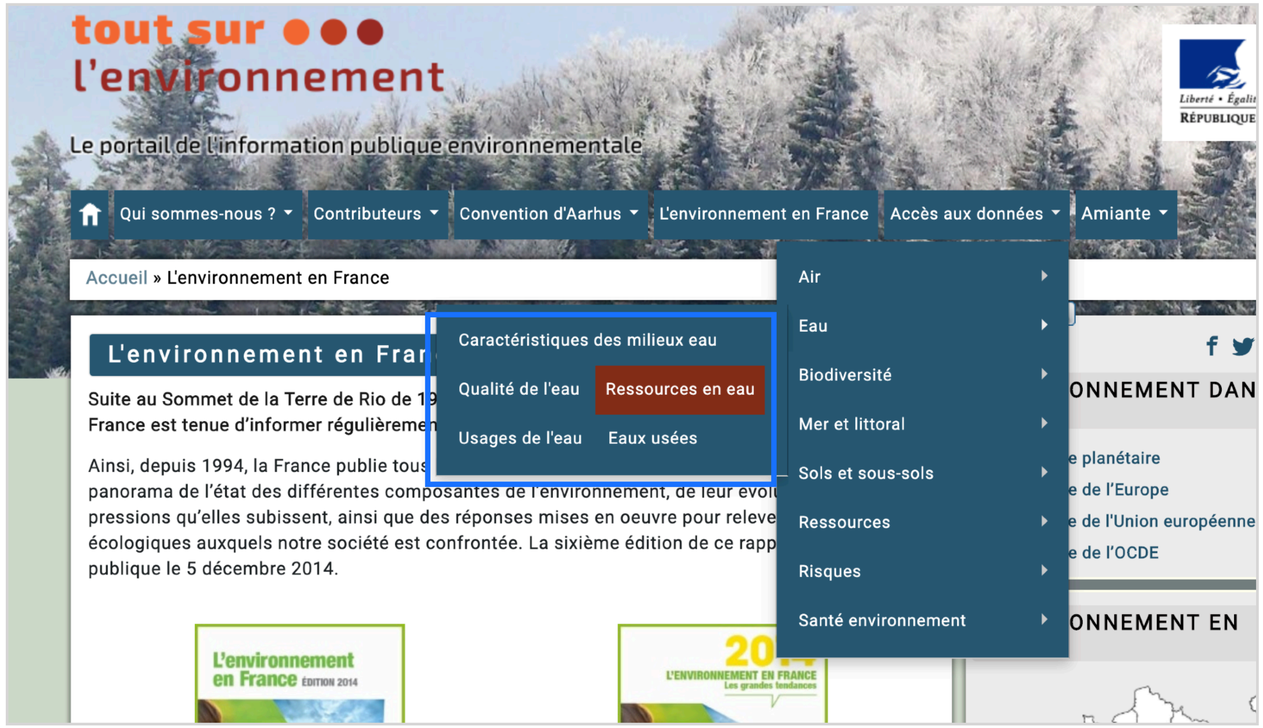
Audit technique - Référencement

	Non	Peut être amélioré	Oui
Le site apparait sur la première page de résultats des principaux moteurs de recherche			
Les URLs sont réécrites (www.url.com/categorie/titre-article et non www.url.com/123456P)			
Toutes les pages sont accessibles au moins par un lien HTML en dur			
L'arborescence globale des pages est compréhensible			
Un fil d'ariane permet de relier toutes les pages « filles » à la page « mère »			
Le menu de navigation permet d'accéder aux pages principales du site grâce à des liens texte			
La balise « title » est référencée sur toutes les pages du site			
Les balises meta (keyword + description) sont présentées et différentes sur chaque page			
Il existe différents niveaux de titres <h1>, <h2>, <h3> etc. Et sont dans le bon ordre (hiérarchie)			
Les mots clés sont mis entre les balises			
Lorsque la souris reste sur une image, un mot clé apparait			
Le site propose une page 404 personnalisée			

Audit technique - Sécurité/Privacité

	Non	Peut être amélioré	Oui
En cas de rejet des données saisies, les champs erronés sont indiqués à l'utilisateur			
Le site donne des informations quant aux droits d'auteur sur les documents / images / ressources multimédia			
Les données des internautes sont protégées			
Les mentions légales et informations juridiques sont présentes et clairement énoncées			

Tout sur l'environnement



MAJEUR

Navigation et sous navigation

Problème :

BS : Groupement / Distinction entre items
NN : Le système est cohérent et respecte des standards

Les éléments de sous navigation sont soit sur une seule colonne soit divisées en deux sans élément permettant de les dissocier.

Conséquence :

L'utilisateur ne dissocie les différentes entrées qu'au survol, lorsque le hiver marron apparait.

Recommandation :

Il s'agirait alors de passer toutes les entrées sur une colonne unique.

Tout sur l'environnement

MAJEUR

Navigation et sous navigation

Problème :

BS : Homogénéité / Cohérence
NN : Le système correspond à mon modèle mental

Le hover des éléments de navigation n'est pas le même d'une emplacement à un autre (une fois bleu, une autre fois marron).

Conséquence :

L'utilisateur peut se sentir perplexe face à des interactions/ comportements différents pour un même élément.

Recommandation :

Il faudrait uniformiser la couleur du hover entre ces mêmes éléments.

Audit ergonomique et heuristique

Tout sur l'environnement

MAJEUR

Navigation et sous navigation

Problème :

BS : Homogénéité / Cohérence
NN : Le système correspond à mon modèle mental

Les entrées de premier niveau sont cliquables et renvoient à des pages.

Conséquence :

Le comportement diffère entre les entrées de premier niveau et celles de second niveau pouvant perturber l'utilisateur dans sa navigation. De plus, rien ne justifie le fait de devoir être redirigé vers une nouvelle page et ce comportement peut entrainer de la frustration et énervement pour l'utilisateur.

Recommandation :

Il faut faire en sorte que le clic sur les entrées principales recharge le contenu dans la page et non l'ouverture d'une nouvelle page.

Benchmark **concurrentiel** et **aspirationnel**

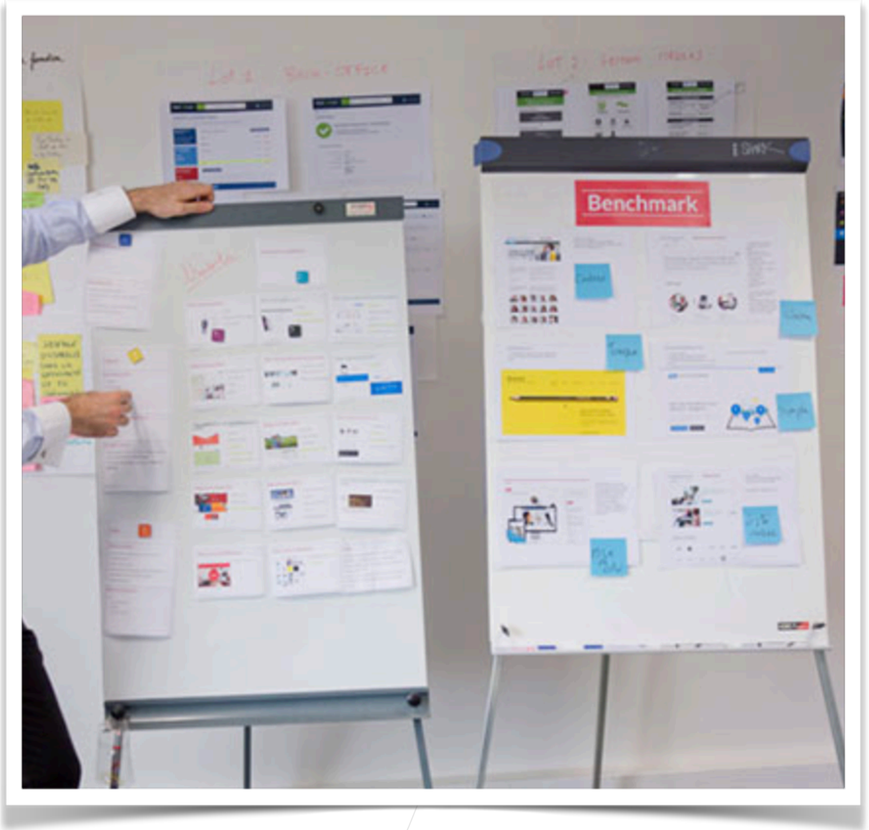
En quoi consiste un benchmark UX ?

Le **benchmark UX** ou **benchmark ergonomique** correspond à l'analyse des interfaces des applications concurrentes (plusieurs thématiques en fonction des sites). Identifier les **bonnes pratiques** du domaine permet de positionner efficacement un produit.

Le benchmark UX consiste ainsi à explorer les interfaces concurrentes afin de découvrir les produits, relever les points positifs et négatifs de chacun et comparer les solutions entre elles.

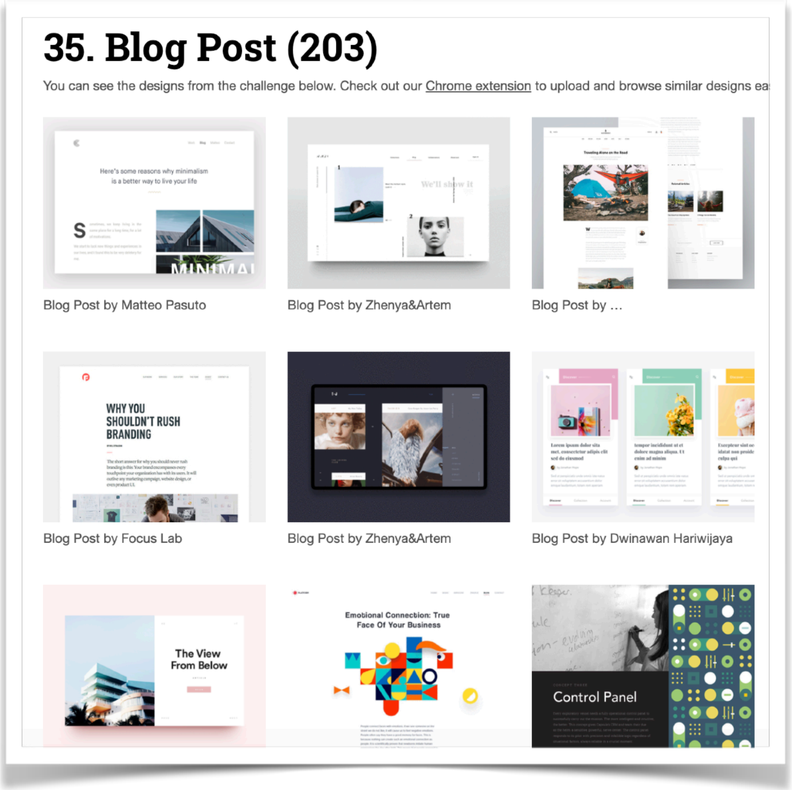
Le benchmark UX permet de cibler une fonctionnalité spécifique ou un élément précis d'interface sur lequel vous souhaitez identifier les bonnes pratiques.

Etant basé sur des critères qualibrés, il est toutefois préférable de croiser le benchmark UX avec des tests utilisateurs afin de l'affiner.



Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Les axes du benchmark



Ce benchmark UX s'organise en plusieurs axes :

- Sites **gouvernementaux**
- Sites de diffusion d'**information environnementale et de DD**
- Sites de diffusions d'**articles et fiches thématiques**
- Sites d'**actualités**

Une étude plus ciblée va suivre permettant de relever les bonnes pratiques par chaque page et fonctionnalité du futur site.

Par exemple avant de procéder à la construction de la page « article » il sera important de réaliser un benchmark UX affiné. Ce dernier sera alimenté par les retours des utilisateurs (entretiens et ateliers d'idéation).

Glossaire

Ancre / Une ancre est un lien qui permet de se rendre directement sur une position précise de la page d'un site web.

Bouton / Un Call to Action (Appel à l'action) est un élément d'une page web dont l'objectif est d'inciter l'utilisateur à réaliser une action. Cet élément peut par exemple prendre la forme d'un bouton, d'une image ou d'un lien. Cette action peut être de plusieurs natures : ajout au panier, inscription à une newsletter, demande de devis…

Burger menu / Le terme de menu hamburger désigne un mode de présentation ramassé du menu de navigation qui est principalement utilisé pour les versions mobiles des sites ou pour les applications mobiles.

Carte / Une carte est un élément permettant de structurer de l'information sur une page. Elle est généralement composée d'un cadre (ligne, aplat de couleur, ombre) pouvant contenir du texte, un contenu multimédia, un CTA etc.)

CTA (Call to action) / Un Call to Action (Appel à l'action) est un élément d'une page web dont l'objectif est d'inciter l'utilisateur à réaliser une action. Cet élément peut par exemple prendre la forme d'un bouton, d'une image ou d'un lien. Cette action peut être de plusieurs natures : ajout au panier, inscription à une newsletter, demande de devis…

Dropdown / Liste déroulante de choix qui sont cachés jusqu'à ce que l'utilisateur clique dessus.

Expand (accordéon) / L'expand est un élément plié ou déplié qui se compose d'un intitulé et d'une flèche et avec lequel l'utilisateur peut interagir afin d'afficher ou cacher des éléments textuels, visuels etc.

Fil d'ariane / Le fil d'ariane est une aide à la navigation pour les visiteurs d'un site internet qui sert de repère et permet de se situer sur le site ainsi que de revenir en arrière facilement.

Focus (cliqué) / Le focus correspond à l'état d'un élément lorsque l'utilisateur a cliqué dessus pour le sélectionner.

Footer / Comme l'indique son nom en français, « Pied de page », le footer fait référence à la zone qui se situe en bas de page du site. Le footer d'un site Web contient généralement une barre de navigation secondaire.

Header / Le header désigne l'en-tête d'un site, la partie de code placée en haut de page.

Hero / Un hero est une grande bannière, placée bien en vue sur une page Web. Il est souvent le premier élément visuel qu'un visiteur rencontre sur le site et se compose souvent d'une image et de texte, et peut être statique ou dynamique.

Hover (survol) / Le hover correspond à l'état d'un élément lorsque l'utilisateur passe sa souris dessus sans l'avoir sélectionné.

Lien / Appelé aussi lien hypertexte ou hyperlien, il se positionne sur un à plusieurs mots ou une image et permet de passer de la page web consultée à une autre en cliquant dessus. Un lien interne va mener à une page d'un même site alors qu'un lien externe va permettre de naviguer vers une page d'un autre site internet.

Ligne de flottaison / Elle représente la limite sur un site à partir de laquelle le visiteur est obligé de scroller (descendre sur la page avec sa souris) pour voir le reste du contenu.

Glossaire

Parallax / Le scroll parallax se produit lorsque la mise en page du site web voit l'arrière-plan de la page se déplacer à une vitesse plus lente que l'avant-plan, créant un effet 3D lorsque la page défile.

Redirections / Une redirection sur l'internet est un moyen de transférer le visiteur de manière automatique vers une autre page.

Responsive / On appelle « Responsive Web Design » la faculté d'un site web à s'adapter au terminal de lecture.

Rollover / C'est l'apparition de textes et/ou d'images au survol de la souris sur une zone précise d'une page Web.

Scroll / Dans une page web, l'action de scroller consiste à faire défiler une page vers le bas de l'écran pour y voir un contenu qui est en dehors du cadre de l'écran sur lequel la page est consultée.

Scrollspy / Le scrollspy consiste en une liste d'items correspondant aux sections d'une page permettant à l'utilisateur de connaitre son emplacement/avancée dans la page et de se déplacer d'une section à une autre en cliquant sur les items de la liste.

Slider / On appelle couramment « slider » le module technique qui permet de faire défiler des « slides » dans un site web. Par slide, on entend généralement des bannières qui peuvent contenir des images, du texte, des liens, des animations ou des vidéos.

Stické / Contenu de la page sous forme de bandeau qui reste à la même position lorsque l'utilisateur scrolle. On utilise généralement des bandeaux stockés en version mobile notamment pour garder la barre de navigation constamment à l'écran.

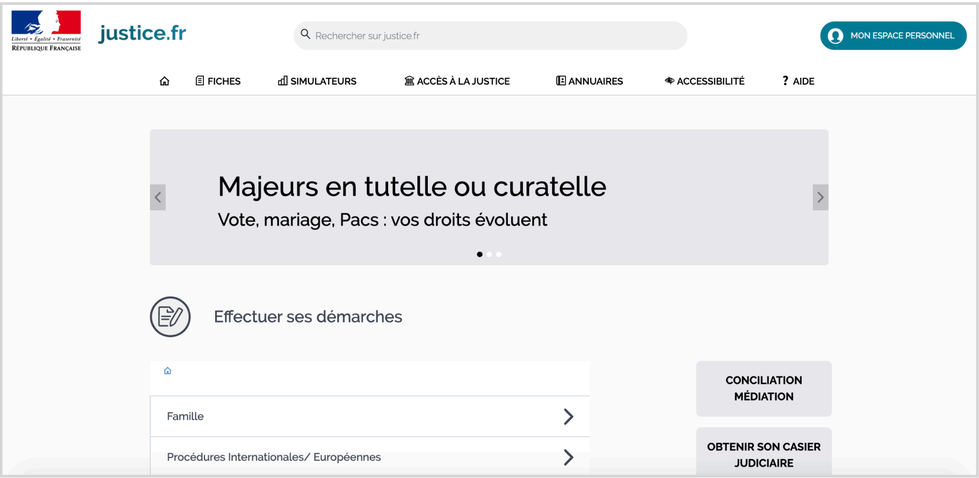
Tag / Un tag (ou étiquette, marqueur) est un mot-clé ou terme associé ou assigné à de l'information (par exemple une image, un article, ou un clip vidéo), qui décrit une caractéristique de l'objet et permet un regroupement facile des informations contenant les mêmes mots-clés.

Sitographie

AUTEUR	TITRE	PAYS	LIEN
Ministère de la Justice	Justice	France	https://justice.fr
Direction de l'information légale et administrative	Service Public	France	https://www.service-public.fr/
Direction générale des infrastructures, des transports et de la mer (DGITM)	Transport Data Gouv	France	https://www.transport.data.gouv.fr/
Secrétariat général du gouvernement (SGG)	Legifrance	France	https://www.legifrance.gouv.fr
Service d'Information du Gouvernement (SIG)	Gouvernement	France	https://www.gouvernement.fr
Haute autorité	Haute Autorité pour la transparence de la vie publique	France	https://www.hatvp.fr/la-haute-autorite/
Présidence de la République	Elysée	France	https://www.elysee.fr/
Atout France	France	France	https://www.france.fr/fr
	Data Gouv	France	https://www.data.gouv.fr/fr/
Government Digital Service (GDS)	Gov UK	France	https://www.gov.uk/
State Government of Victoria	State Government of Victoria	Australie	https://www.vic.gov.au/
Jackson, W.J. et alii	Australia - State of the environment 2016	Australie	https://soe.environment.gov.au/themes-all
Norway Environmental Agency (NEA)	SOE Norway	Norvège	https://www.environment.no/
Scotland's Environment	State of Scotland's Environment Report	Ecosse	http://www.stateofenvironment.scot/
AEE	SOER 2015 - The European environment	Europe	https://www.eea.europa.eu/
CBS	Nature and Environment	Pays-Bas	https://www.cbs.nl/en-gb/society/nature-and-environment
MNHN	Muséum National d'Histoire Naturelle	France	https://www.mnhn.fr/
BNF	BNF - Développement Durable	France	https://www.bnf.fr/fr/le-developpement-durable-la-bnf
National Geographic France	Site Internet National Geographic France	France	https://www.nationalgeographic.com/
TED Conferences, LLC	TED	Monde	https://www.ted.com/
ARTE GEIE	Arte France	France	https://www.arte.tv
France Televisions	France Info	France	https://www.francetvinfo.fr/
20 Minutes France SAS	20 minutes	France	https://www.20minutes.fr

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

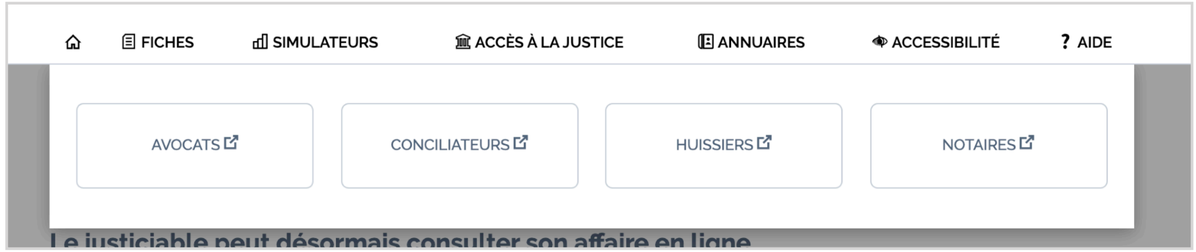
Justice

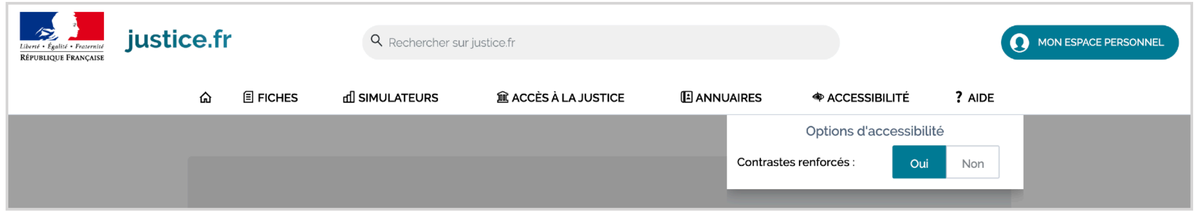


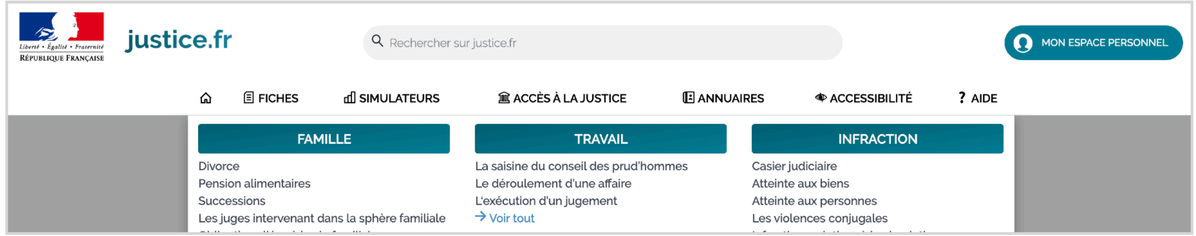
- Mise en page sobre et minimaliste qui met en valeur les informations principales de la page (changement de compte utilisateur et titre des éléments et sections de la page).
- Peu d'éléments se démarquent visuellement dans cet environnement très sobre
- Mise en valeur de la barre de recherche
- L'usage des icônes permet de mettre en valeur et de conceptualiser les entrées du site pour une meilleure compréhension de la navigation
- Le choix de compte utilisateur particulier ou professionnel est bien mis en évidence

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Justice



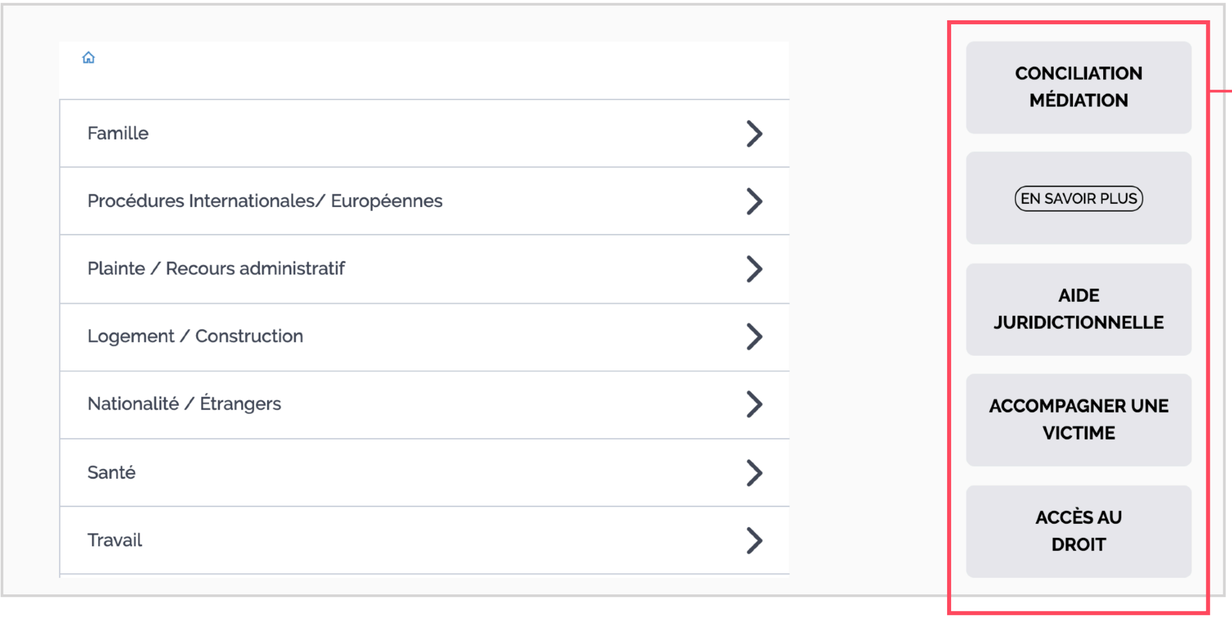




- ✓ Les icônes permettent de contextualiser les entrées de la navigation
- ✓ Les intitulés des entrées sont concis et clairs
- ✗ Pas d'indication d'emplacement pour que l'utilisateur puisse comprendre où est ce qu'il se trouve sur le site
- ✗ La sous navigation est différente en fonction des entrées de premier niveau

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

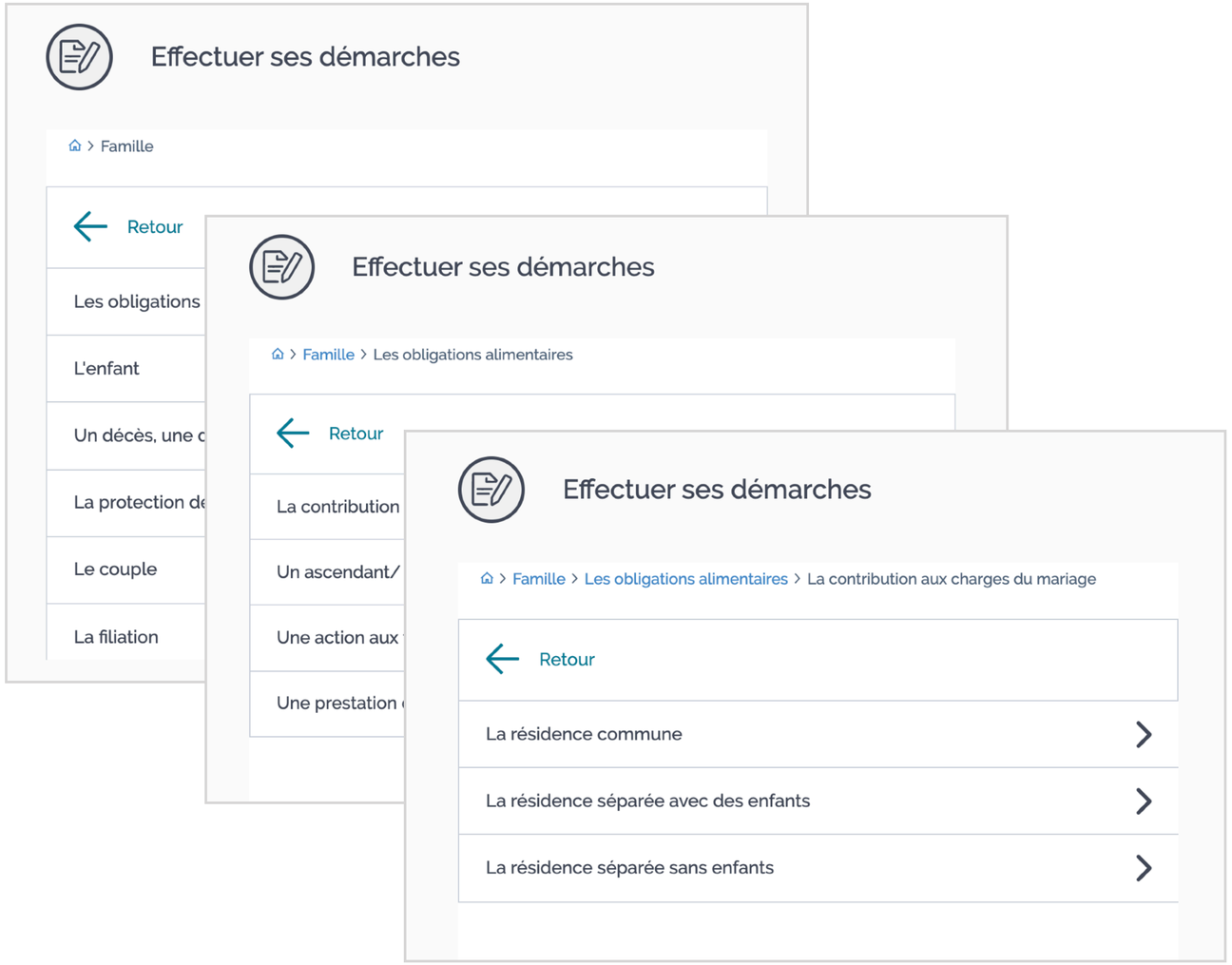
Justice



- ✓ Mises en valeur des thématiques
- ✓ Les intitulés des entrées sont concis et clairs
- ✗ Les blocs sont peu contrastés et donc peu visibles (accessibilité)
- ✗ Peu de mise en valeur des entrées différentes telles que « Tout voir » et « En savoir plus »

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

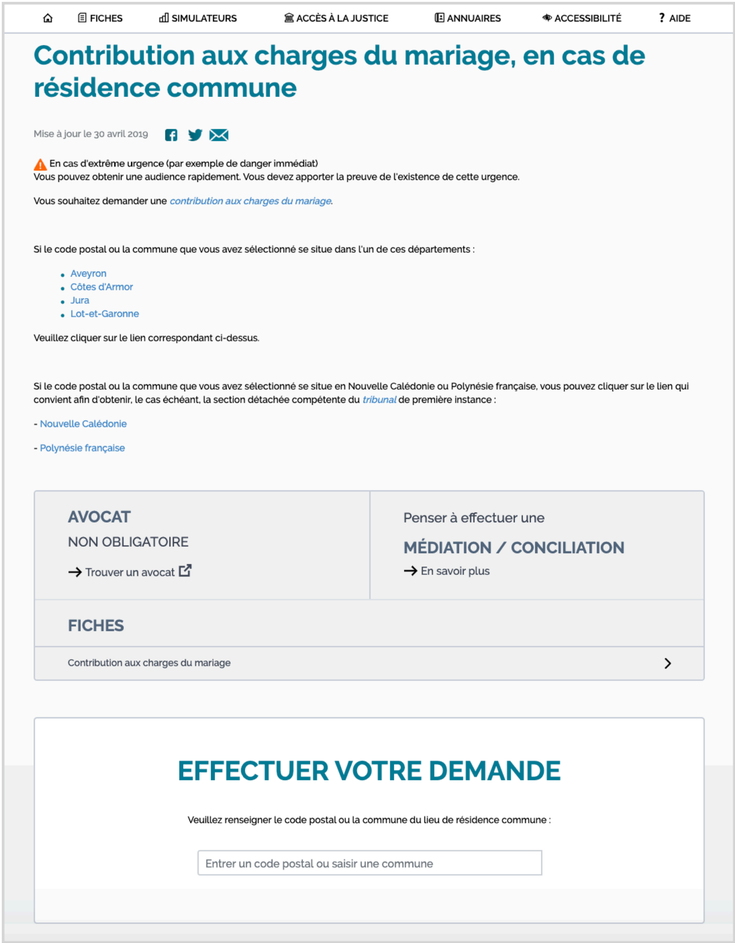
Justice



- Structure claire grâce au titre et au fil d'ariane
- Retour en arrière mis en évidence grâce au bouton retour et au fil d'ariane
- Les intitulés sont clairs (langage adopté, aspect visuel etc.)
- Trois niveaux de profondeur de la navigation en coeur de page

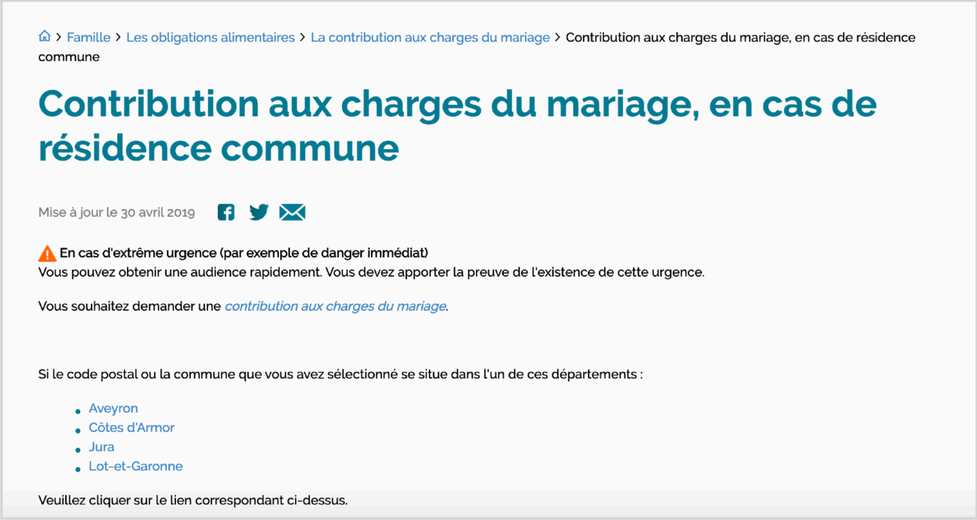
Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Justice



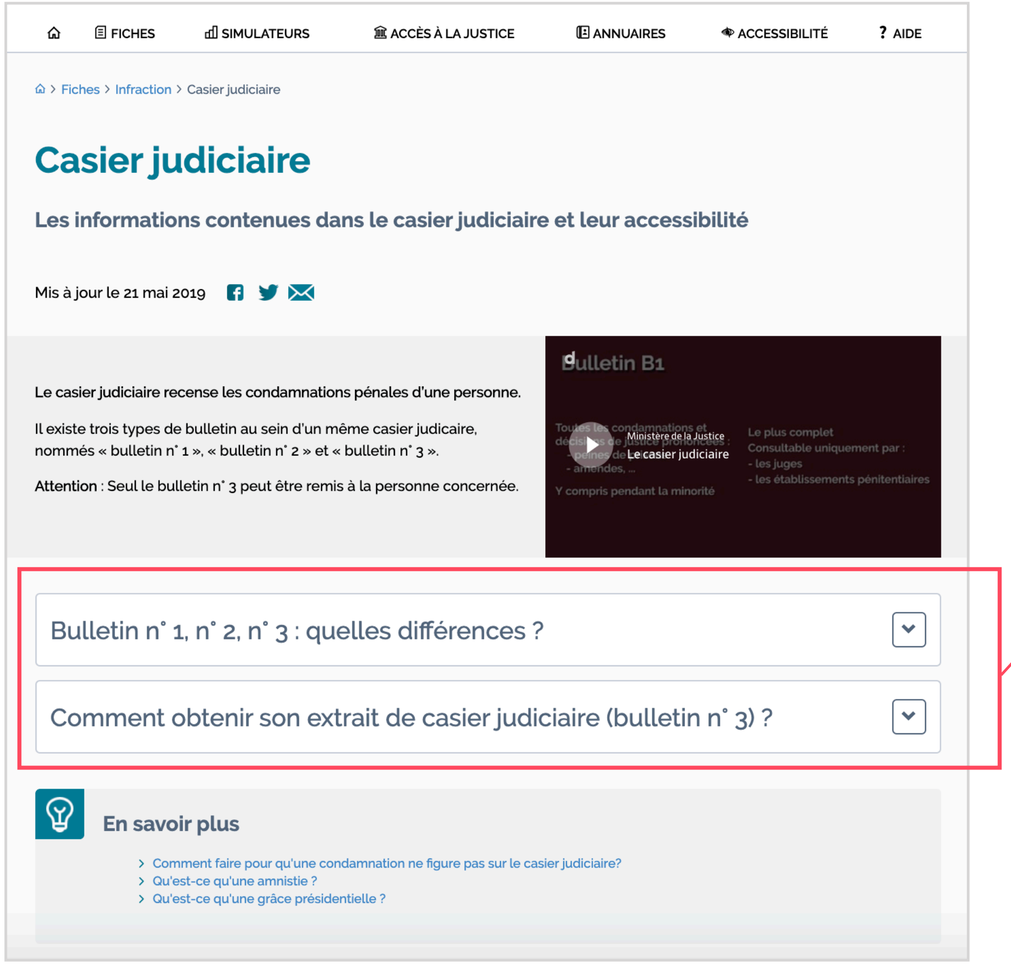
Mises en valeur des éléments importants (taille du titre et couleur de certains mots ou parties de phrases)

Structure de page peu lisible



Benchmark concurrentiel et aspirationnel

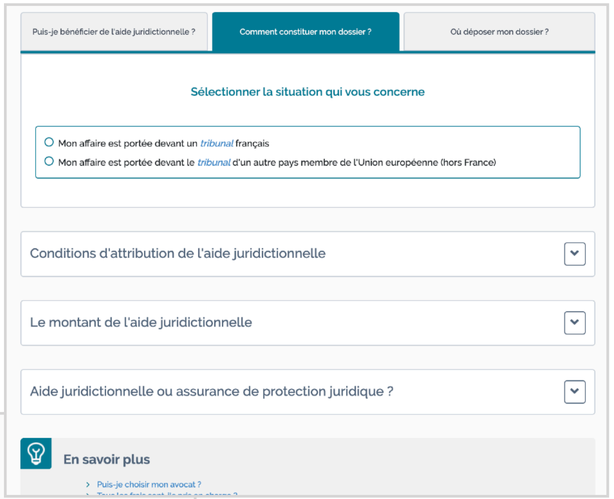
Justice

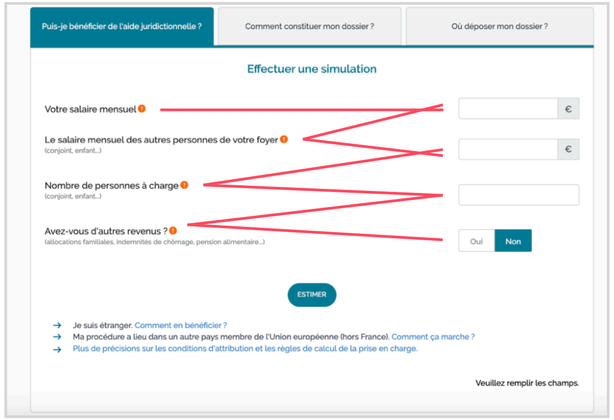


- ✓ Structure de page claire et cohérente par rapport aux usages courants
- ✓ « En savoir plus » bien mis en valeur
- ✗ Les dropdown de FAQ prennent beaucoup de place par rapport au reste des informations de coeur de page

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Justice





- ✓ Système d'onglets bien visible et emplacement de l'utilisateur indiqué
- ✓ Mise en page claire pour l'utilisateur
- ✗ S'assurer que le comportement des onglets et des accordéons soit le même sur toutes les pages du site
- ✗ Revoir la mise en page du champ (une lecture en Z fatigue plus vite un utilisateur et induit des erreurs)

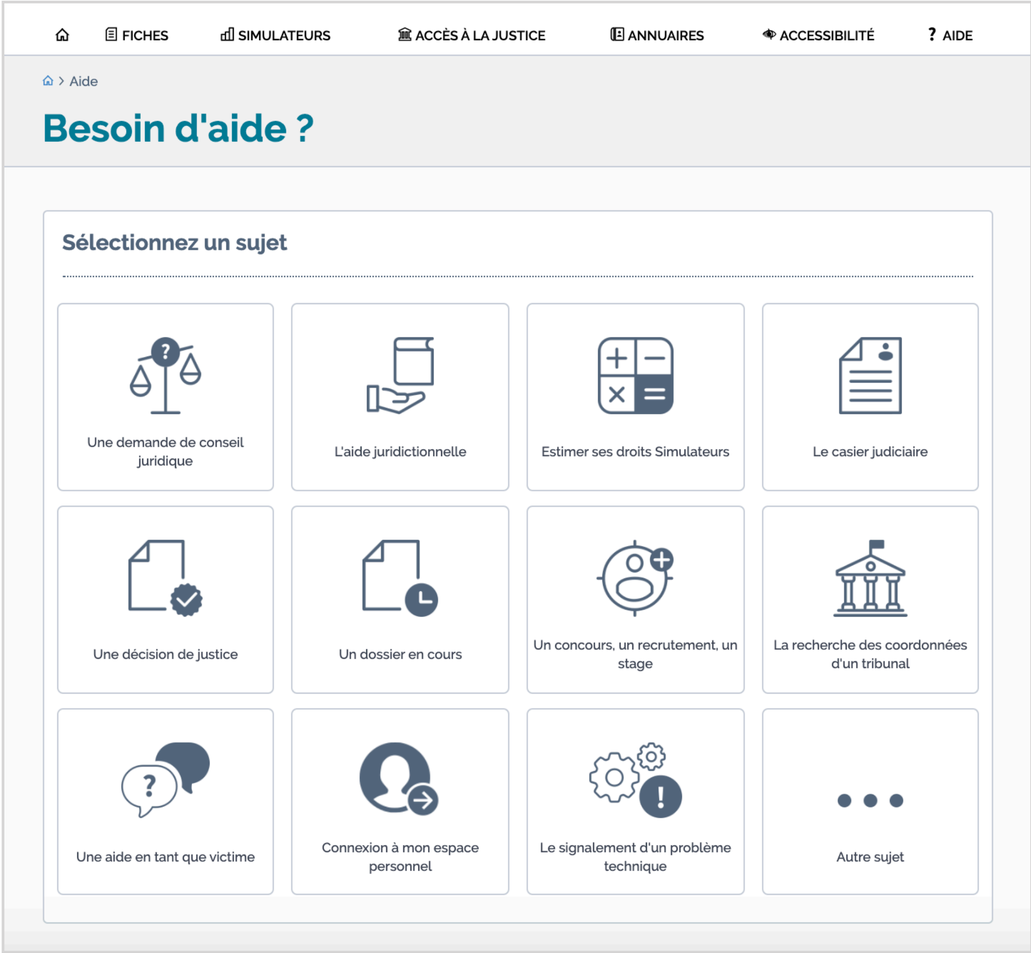
Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Justice

- Footer clair et concis
- Maillage avec les autres sites du Gouvernement

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

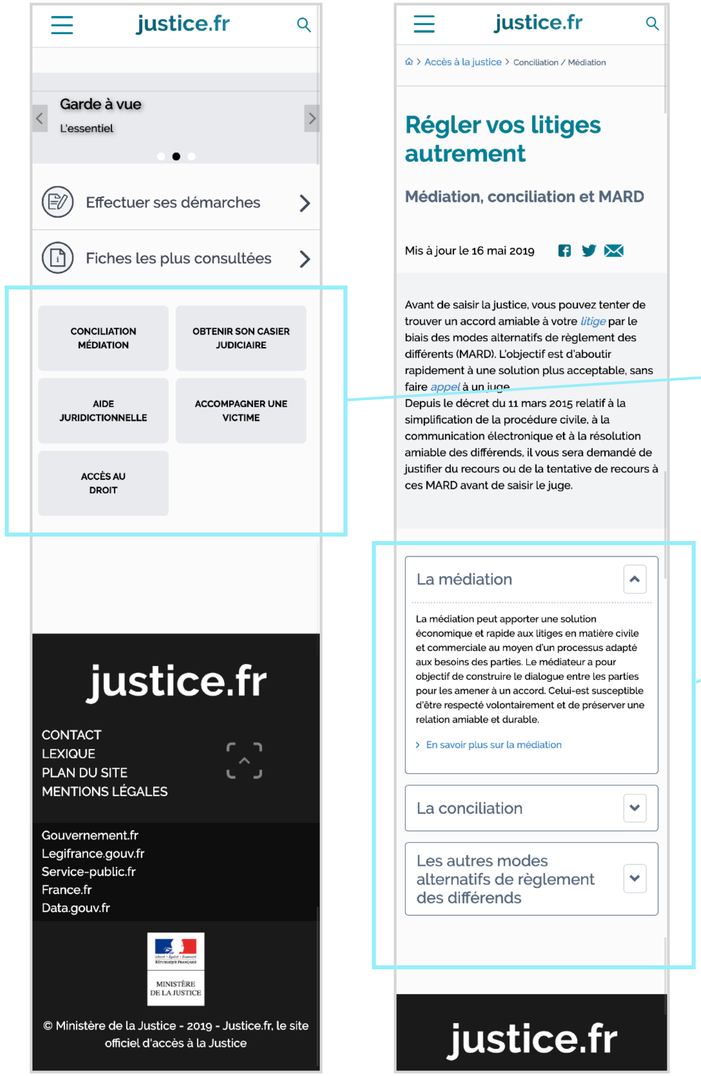
Justice



L'usage des icônes permet de mettre en valeur et de conceptualiser les entrées du site pour une meilleure compréhension de la navigation

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

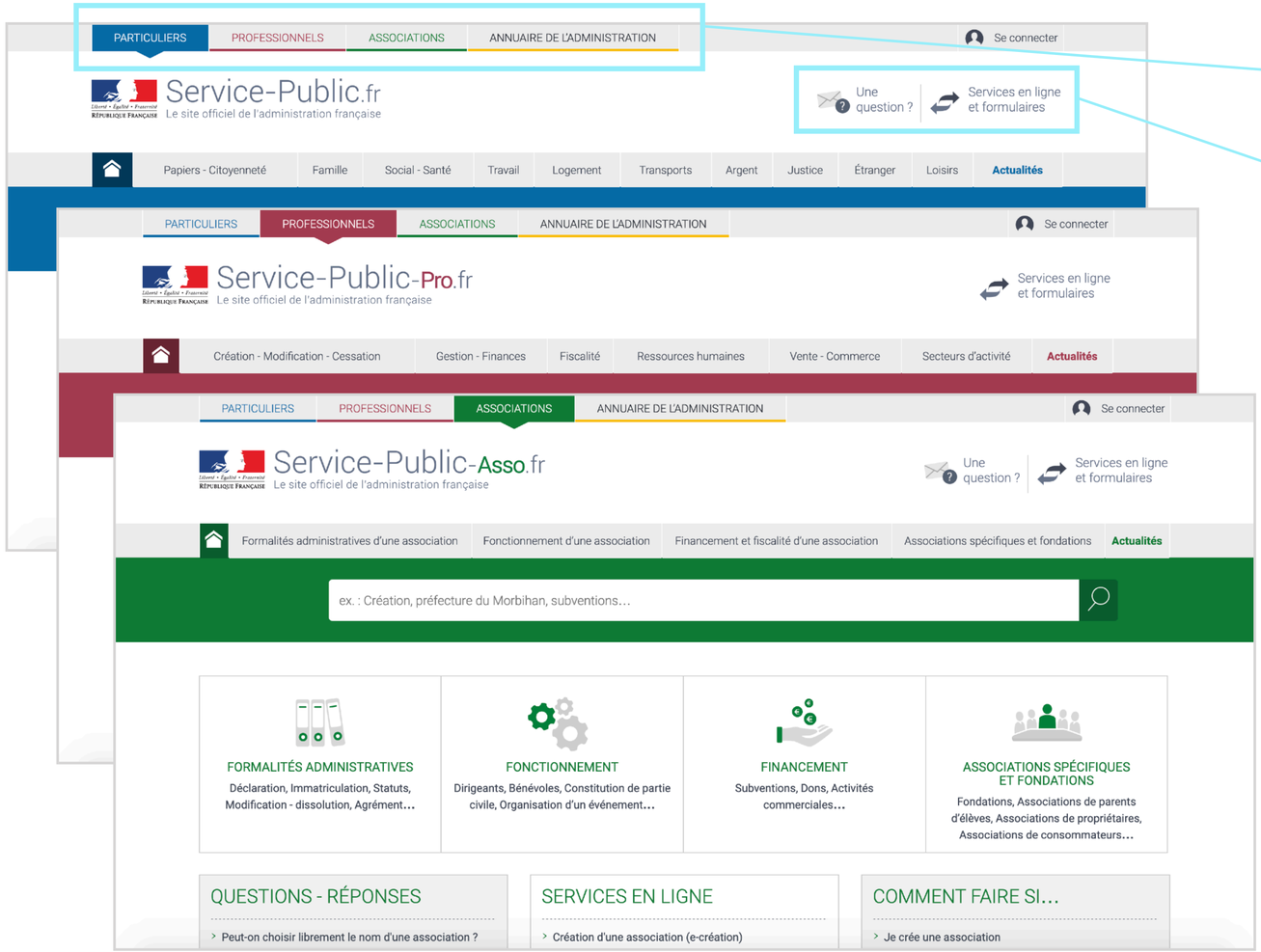
Justice



- Structure claire et bien adaptée au responsive
- Thématiques organisées en tuiles sur deux colonnes pour un gain de place en version mobile
- Emploi d'accordéons afin de diminuer le scroll en version mobile

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

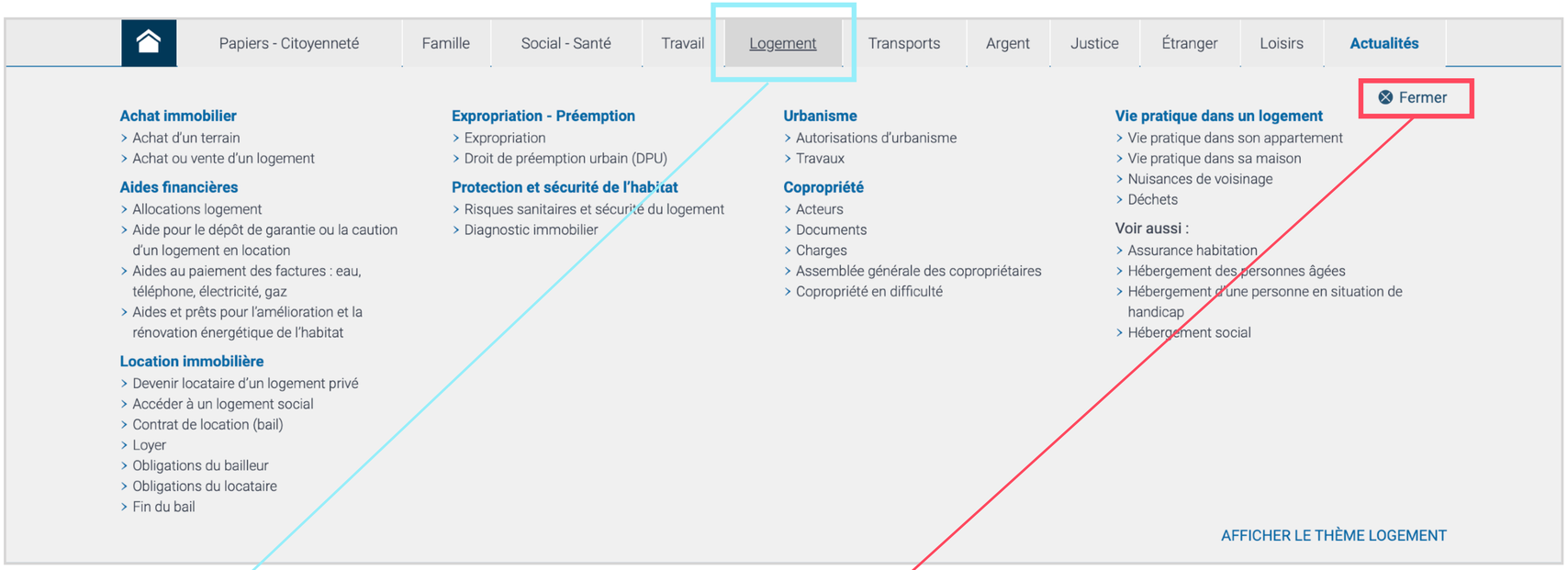
Service Public



- Mise en évidence des différents profils utilisateurs afin d'accéder à de l'information personnalisée (header et couleur par profil)
- Mise en évidence de l'aide et des services en ligne
- Mise en évidence de la barre de recherche
- Usage des icônes permettant de contextualiser le contenu textuel
- Pas de parti pris fort en terme d'esthétique permettant d'accentuer la hiérarchisation des informations en coeur de page

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Service Public



- ✓ Bonne hiérarchisation de l'information
- ✓ Emplacement de l'utilisateur mis en évidence
- ✗ Eléments parasitaires et non nécessaires dans les usages courants : fermer, afficher le thème logement
- ✗ Charge cognitive élevée : nombre d'entrées important et intitulés longs

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Service Public

- Fil d'ariane permettant aux utilisateurs de se repérer et de revenir en arrière s'ils le souhaitent
- Usage de tags facilitant la prise de décision de l'utilisateur
- Le bloc d'actualités flotte (format visuel, pourcentage de vide en comparaison du texte), il s'agirait alors de mettre son contenu en valeur
- Pas de parti pris fort en terme d'esthétique permettant d'accentuer la hiérarchisation des informations

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Service Public

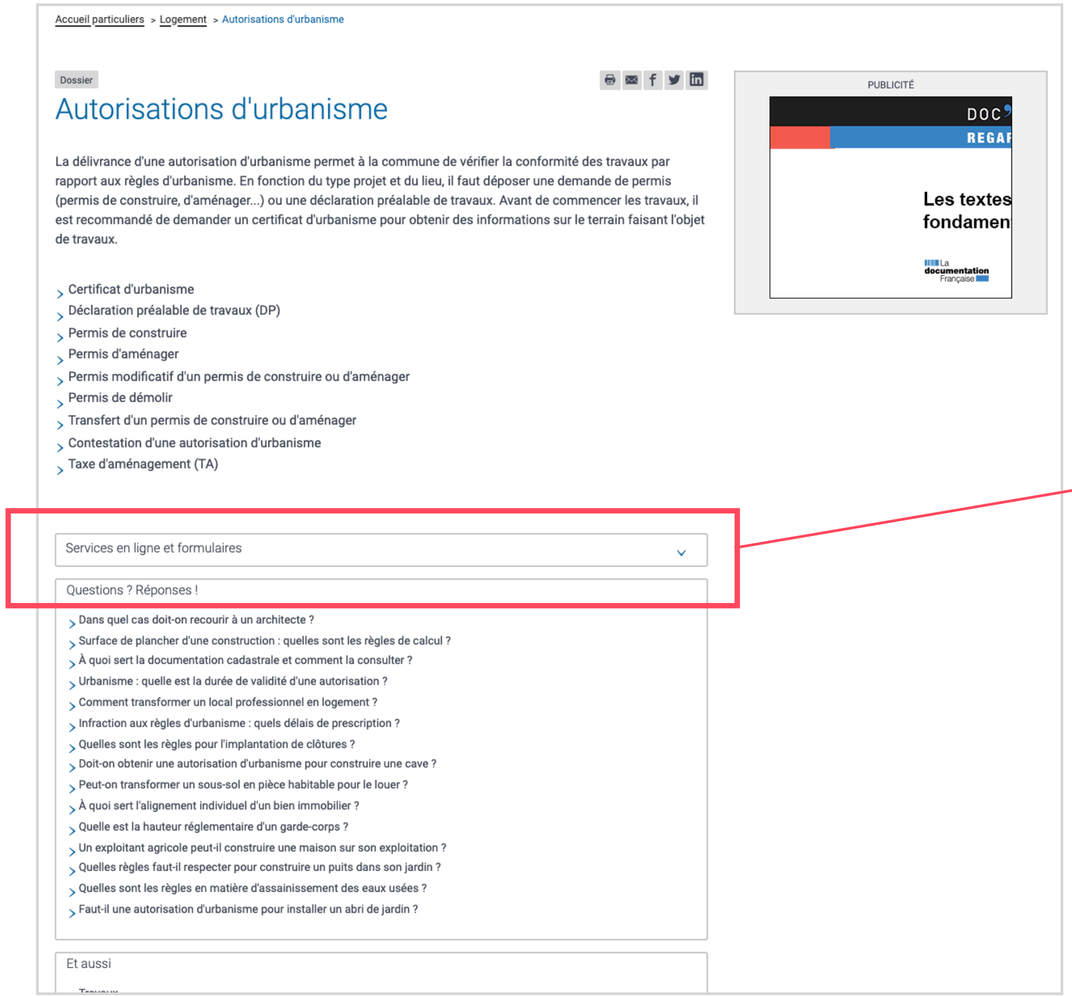
PAPIERS - CITOYENNETÉ État-civil, Passeport, Élections, Papiers à conserver, Carte d'identité…	**FAMILLE** Allocations familiales, Naissance, Mariage, Pacs, Scolarité…	**SOCIAL - SANTÉ** Carte vitale, Chômage, Handicap, RSA, Personnes âgées…	**TRAVAIL** CDD, Concours, Retraite, Démission, Période d'essai…	**LOGEMENT** Allocations logement, Permis de construire, Logement social, Fin de bail…
TRANSPORTS Carte grise, Permis de conduire, Contrôle technique, Infractions…	**ARGENT** Crédit immobilier, Impôts, Consommation, Livret A, Assurance, Surendettement…	**JUSTICE** Casier judiciaire, Plainte, Aide juridictionnelle, Saisie…	**ÉTRANGER** Titres de séjour, Attestation d'accueil, Regroupement familial…	**LOISIRS** Animaux, Permis bateau, Tourisme, Permis de chasser…

L'usage des icônes permet de mettre en valeur et de conceptualiser les entrées du site pour une meilleure compréhension de la navigation

Pas de mise en valeur de l'action : les encarts ne paraissent pas être cliquables

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

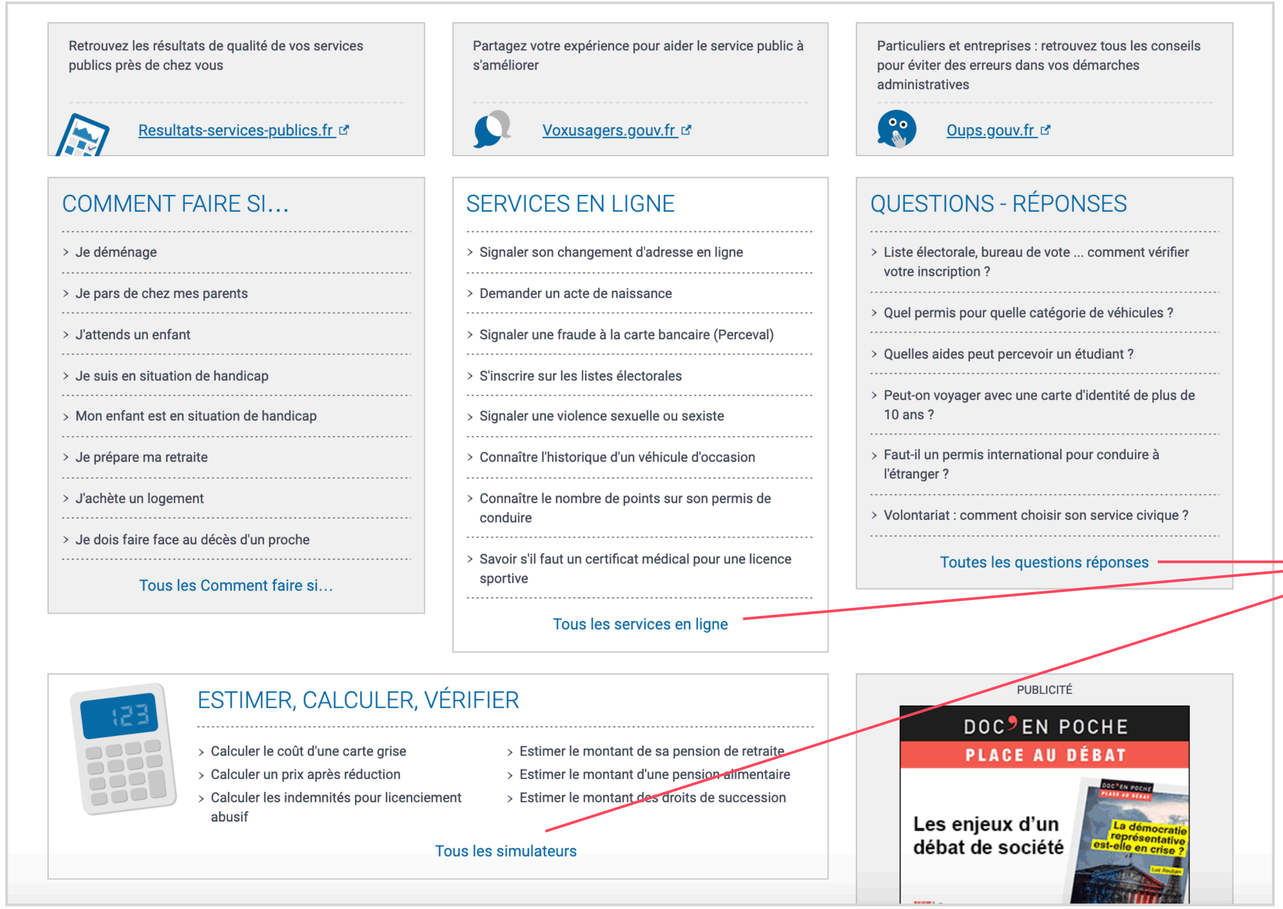
Service Public



- ✓ Fil d'ariane permettant aux utilisateurs de se repérer et de revenir en arrière s'ils le souhaitent
- ✗ Charge cognitive pour l'utilisateur trop importante due à la densité d'information
- ✗ Pas de parti pris fort en terme d'esthétique permettant d'accentuer la hiérarchisation des informations
- ✗ Dropdown peu mis en valeur et flèche d'action très éloignée de l'intitulé

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Service Public



- Hiérarchie des éléments de la page assez claire
- L'usage des icônes permet de mettre en valeur et de conceptualiser les entrées et CTAs
- Charge cognitive pour l'utilisateur trop importante due à la densité d'informations présentées
- Pas de parti pris fort en terme d'identité graphique permettant d'accentuer la hiérarchisation des informations
- Actions peu lisibles : CTAs pas assez mis en valeur

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Service Public

Social - Santé

Aides sociales
- Revenu de solidarité active (RSA)
- Prime d'activité
- Allocations et aides aux personnes âgées

Chômage
- Démarches auprès de Pôle emploi
- Allocation chômage d'aide au retour à l'emploi (ARE)
- Aides à la formation
- Aides à la création ou la reprise d'entreprise
- Aides à la reprise d'activité

Sécurité sociale
- Affiliation
- Remboursement
- Mutuelle - Complémentaire santé
- Assurance maladie d'un Étranger en France
- Assurance maladie et santé d'un Français à l'étranger
- Litiges avec la Sécurité sociale

Droits des patients
- Information du patient : dossier médical, montant des prestations, ...
- Préjudice médical
- Don du sang - Don d'organe d'une personne vivante

Santé
- Addictions
- Contraception - IVG
- Grossesse, assistance à la procréation
- Hospitalisation et soins à domicile
- Prévention - Vaccinations
- Santé de l'enfant

Handicap
- Allocations et aides (AAH, AEEH, PCH...)
- Hébergement
- Invalidité

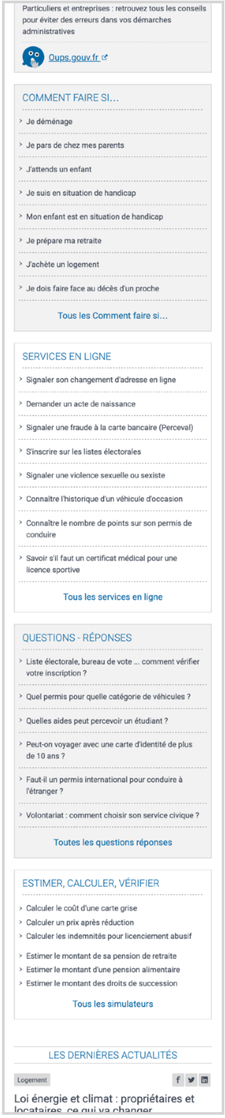
Hébergement
- Hébergement social
- Hébergement des personnes âgées

PUBLICITÉ

- Hiérarchie des éléments de la page claire
- Intitulés clairs et précis
- Charge cognitive pour l'utilisateur trop importante due à la densité d'informations présentées

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Service Public



- ✓ Identification claire de l'utilisateur sélectionné
- ✓ Les cartes filaires permettent de délimiter visuellement le contenu
- ✗ La disposition des cartes de façon verticale oblige l'utilisateur à scroller pour atteindre le contenu de coeur de page
- ✗ Les cartes prennent beaucoup de place et descendent les actualités. Un système d'accordéons aurait pu être envisagé.

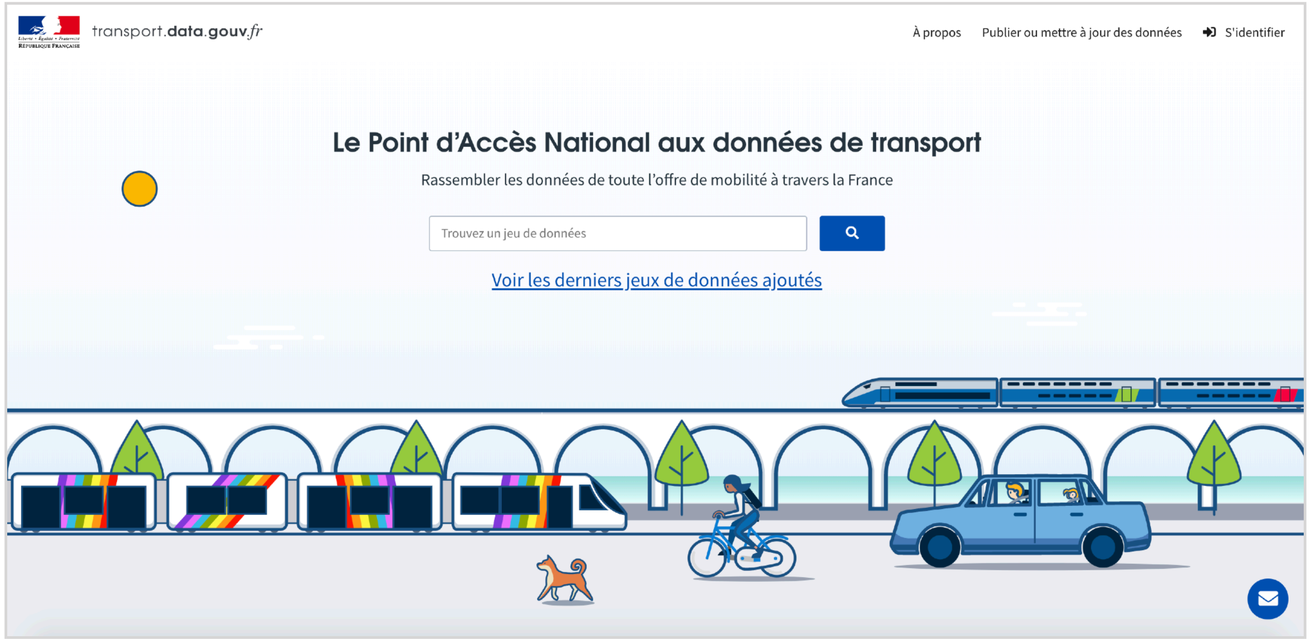
Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Service Public

- Structure de l'article claire : tag, réseaux sociaux, titre, source et date, visuel et contenu textuel, ressources associées
- Peu de séparation du contenu lié à l'article et du contenu lié au reste du site pouvant porter à confusion
- Le fil twitter prend beaucoup de place sur une page article

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

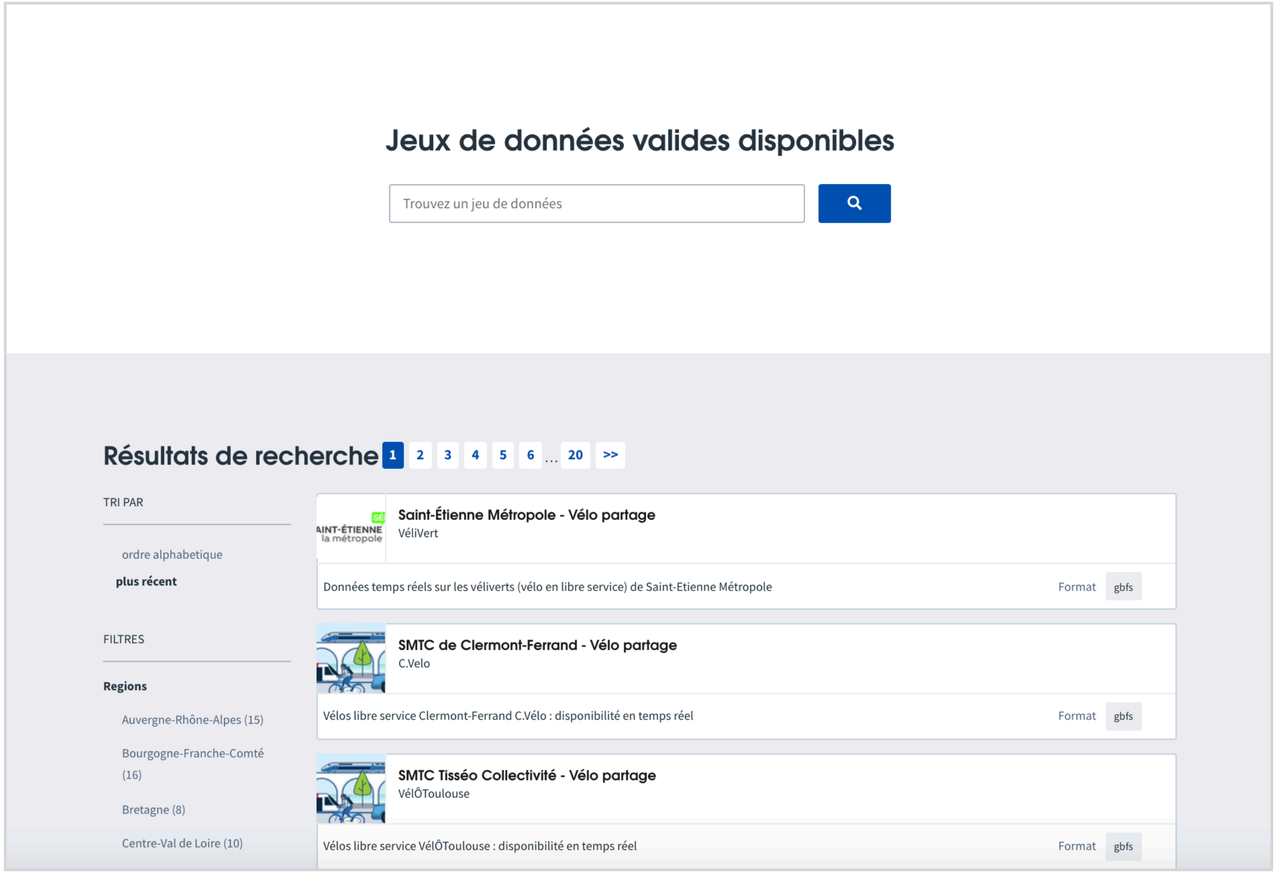
Transport Data Gouv



- Identité visuelle forte avec une illustration contextuelle et interactive
- Barre de recherche en évidence
- Barre de navigation frugale

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

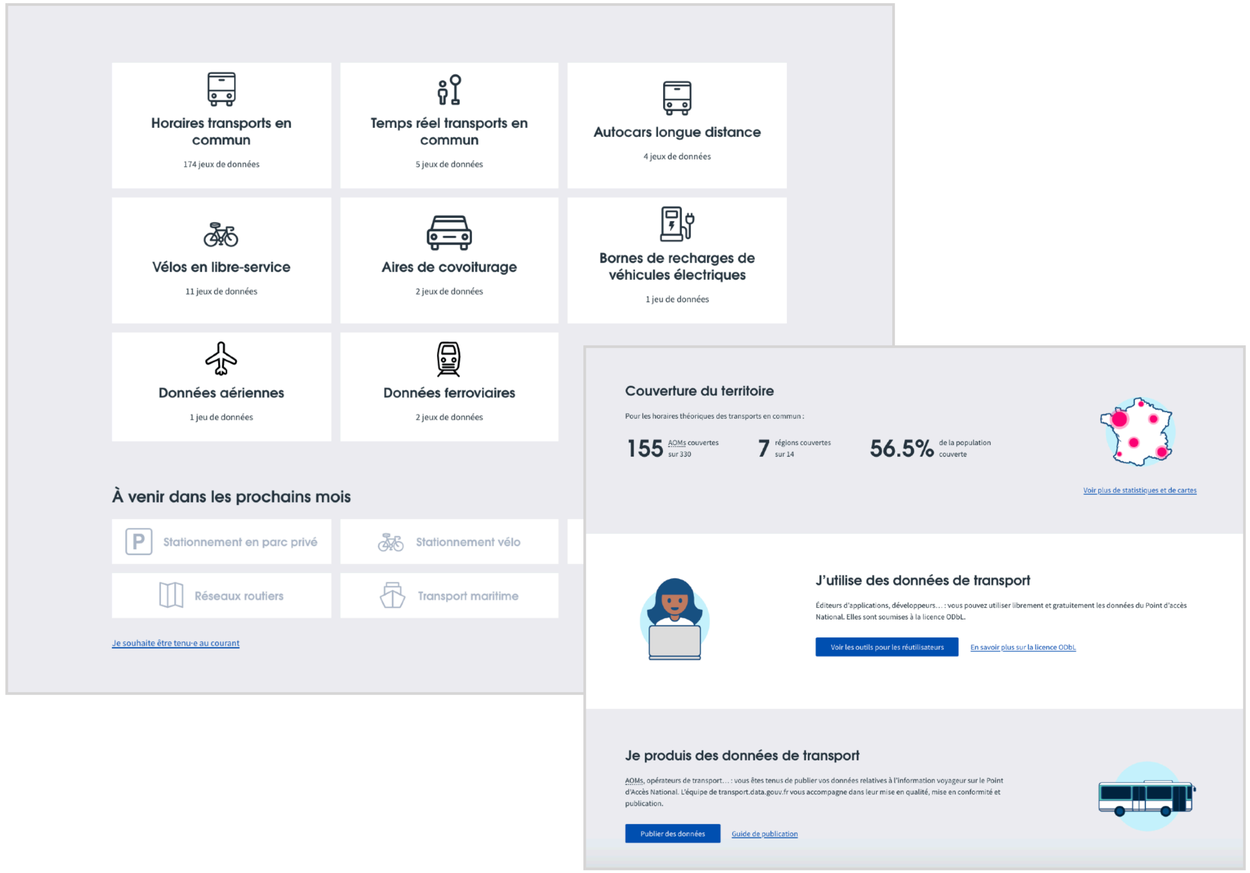
Transport Data Gouv



- Identité visuelle forte avec une illustration contextuelle et interactive
- Barre de recherche en évidence
- Usages et comportements courants
- Revoir la disposition des éléments afin de mieux balancer les vides et les pleins
- Cartes mal hiérarchisées (taille visuel par rapport au vide dans le reste de la carte)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Transport Data Gouv



- Identité visuelle sobre mais toutefois marquée
- La structure par section est claire et guide le parcours de l'utilisateur tout au long de son parcours
- Les actions sont hiérarchisées afin d'aider l'utilisateur dans ses décisions (actions primaires et secondaires)
- L'usage des icônes permet de mettre en valeur et de conceptualiser les entrées du site pour une meilleure compréhension de la navigation

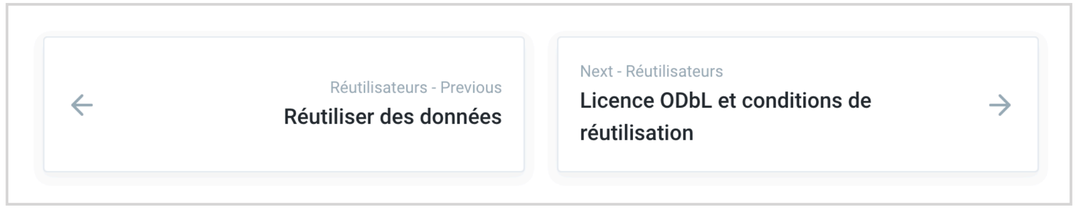
Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Transport Data Gouv

- Demande d'inscription simple et claire
- CTA mis en évidence

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Transport Data Gouv

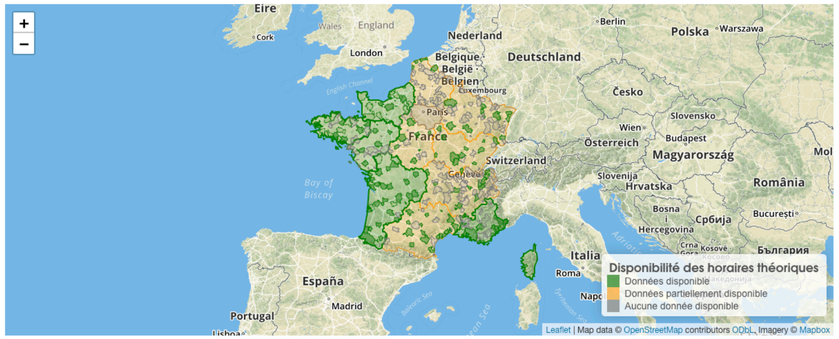


- Système intuitif de navigation pour changer de sujet/fiche thématique (avant / après)
- Structure de la page claire (navigation verticale, emplacement de l'utilisateur, découpage du coeur de page avec mise en évidence des informations importantes)
- Pas de bouton retour en arrière ou fil d'ariane pour permettre à l'utilisateur de se repérer dans le site et revenir en arrière si besoin est
- Peu de mise en évidence du dispositif d'ancres

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Transport Data Gouv

État du déploiement



Transport collectif théorique

196 jeux ouverts

155 AOMS couvertes sur 337

7 régions couvertes sur 19

23.79M de la population couverte sur 42.09M

Transport collectif, temps réel

Une réunion de lancement des travaux a eu lieu le 20 septembre 2018. Le compte-rendu est disponible ici.

Aires de covoiturage

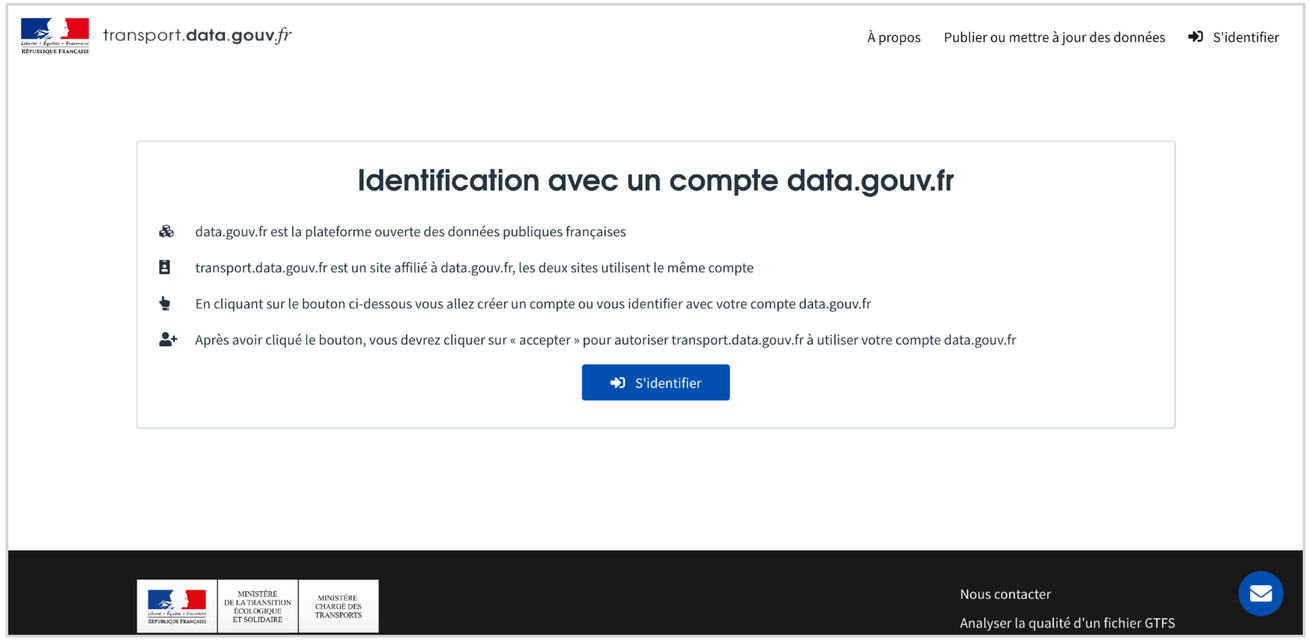
Un fichier national décrivant les aires de covoiturage de 70 départements a été consolidé par BlaBlaCar.

La Fabrique des Mobilités a récemment ouvert un fichier relatif à des lieux de rendez-vous de covoiturage (grande variété de points, fichier non consolidé), disponible sur ici.

- L’espace carte est lisible
- Les chiffres clés de la page sont mis en valeur

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

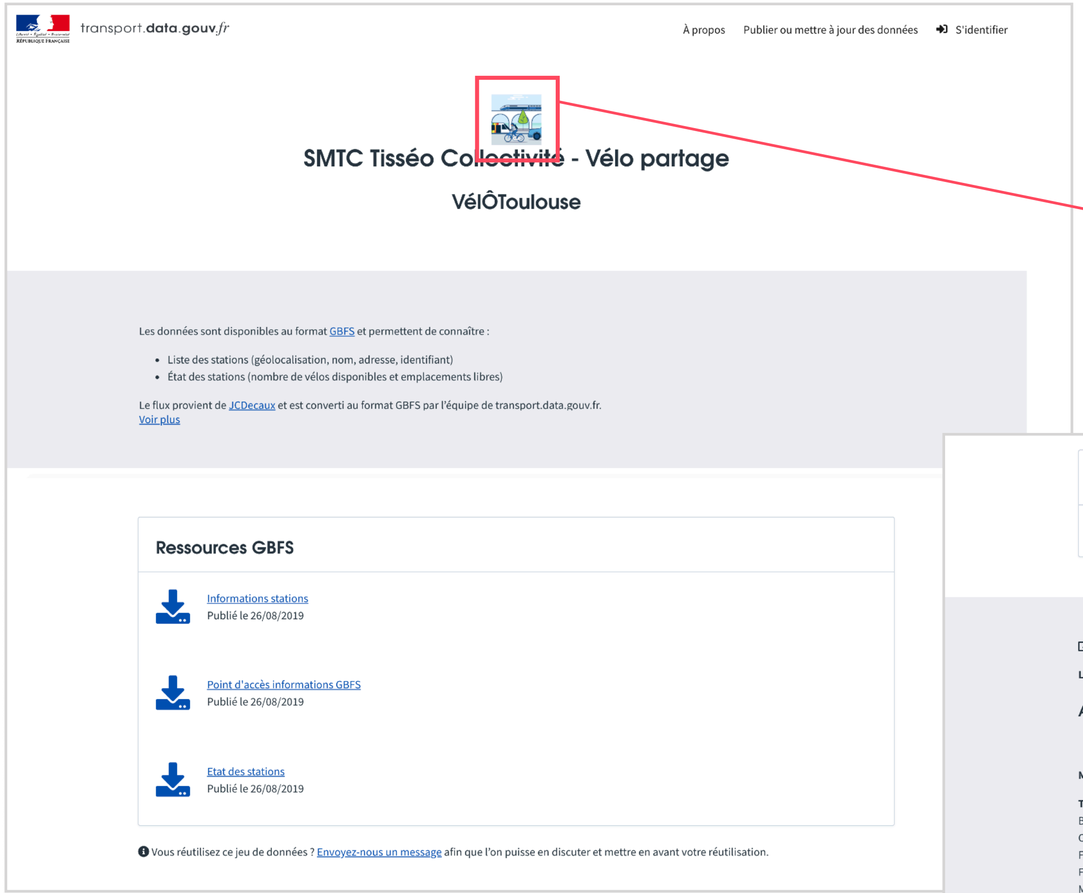
Transport Data Gouv

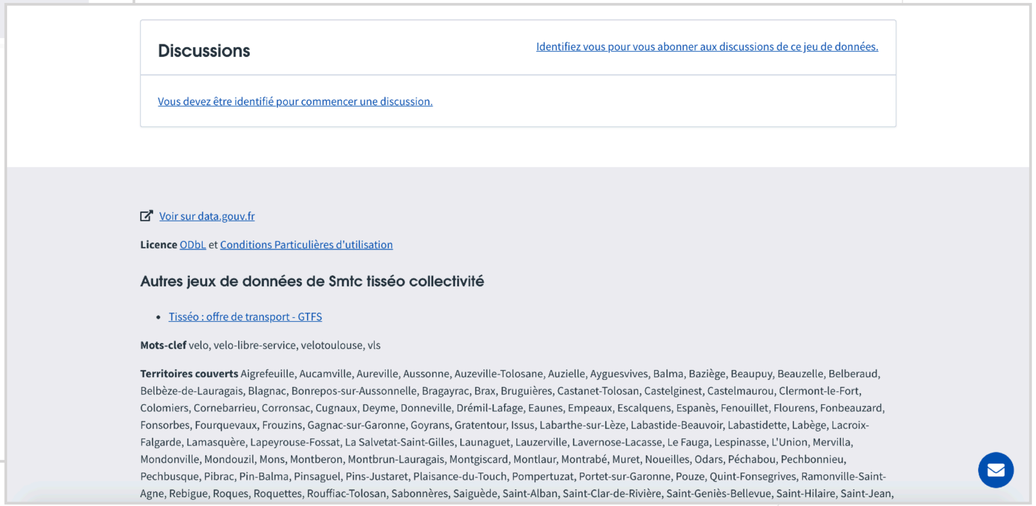


- Accompagnement de l'utilisateur à travers le texte ainsi que les icônes qui accompagnent les éléments textuels
- CTA avec verbe d'action, une icône et une couleur le mettant en évidence

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Transport Data Gouv

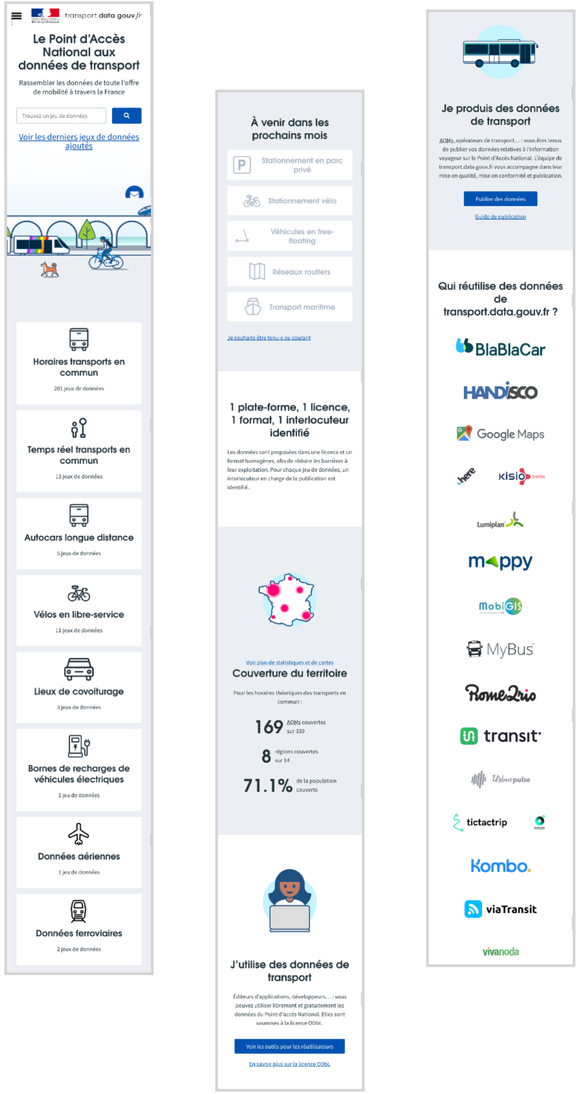




- Bonne structure de la page reprenant des codes courants pour l'utilisateur
- Beaucoup d'actions au même niveaux (liens)
- Le visuel n'apporte rien

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Transport Data Gouv

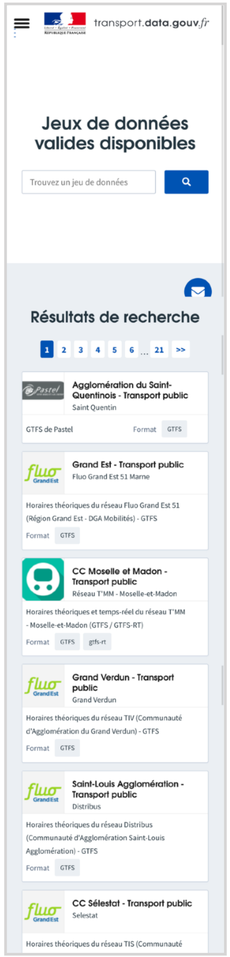


Page clairement structurée grâce à une alternance de sections (aplats colorés) et l'usage de cartes

Traitement des éléments (thèmes et marques) à la verticale descend le contenu de la page et oblige l'utilisateur à scroller

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

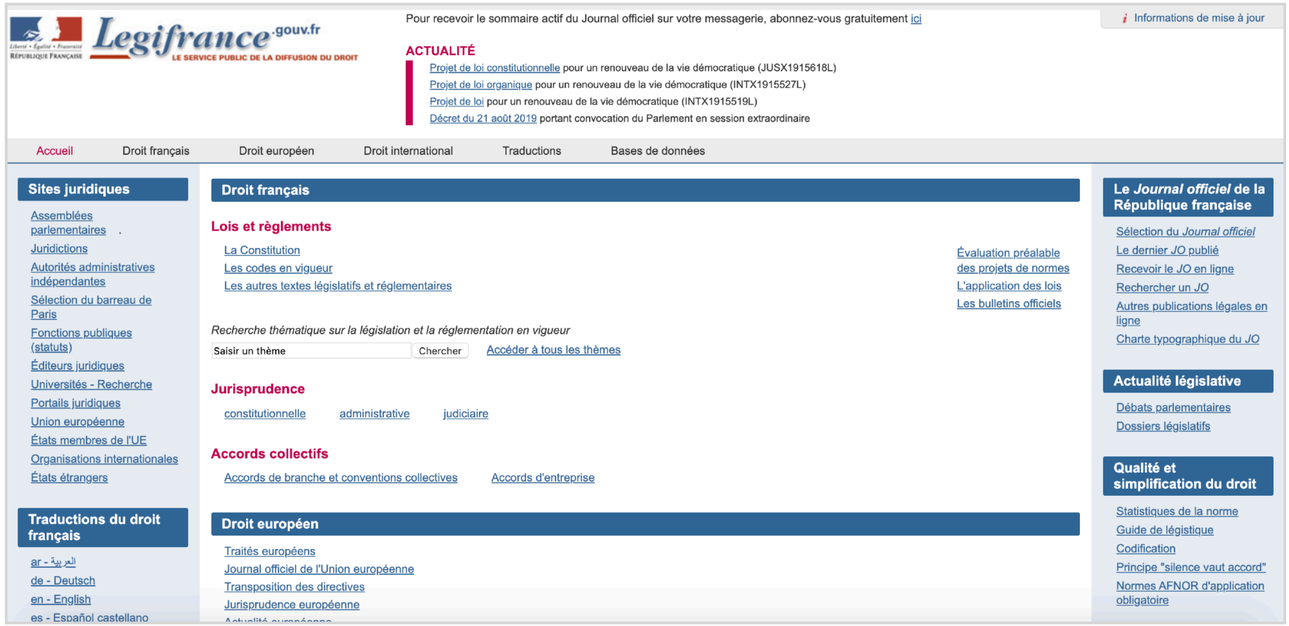
Transport Data Gouv



- Pagination claire indiquant à l'utilisateur où il se situe et placée à la fois en haut et en bas de la page
- Peu de contenu en ligne de flottaison
- Cartes peu équilibrées (mieux balancer les blanc par rapport au contenu)
- Système de filtre à la verticale et en bas de page peu pratique pour l'utilisateur. Préférer l'emploi de listes déroulantes

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

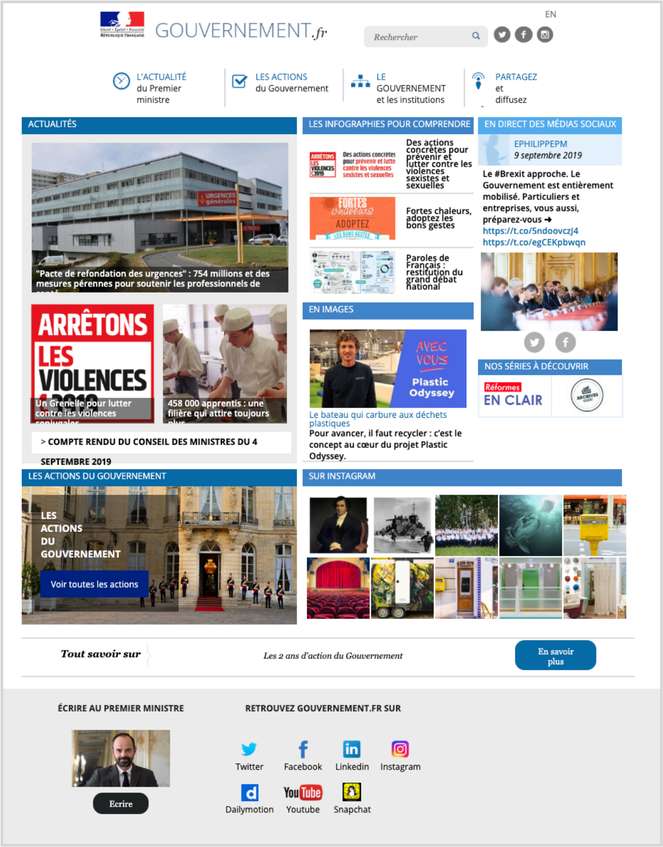
Legifrance



- Mise en valeur de la barre de recherche er de l'emplacement de l'utilisateur
- Titres des sections mis en évidence pour hiérarchiser le contenu de la page
- Aucune identité graphique
- Hierachisation des informations de la page inexistante
- Charge cognitive élevée due au grand nombre d'informations et au manque de structure logique de la page demandant beaucoup d'effort à l'utilisateur (ex : actualités au dessus de la barre de navigation)
- Trop grand nombres de CTAs. Actions non priorisées

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Gouvernement



- ✓ Mise en évidence de la barre de recherche
- ✓ Mise en évidence des réseaux sociaux
- ✓ Bonne mise en contexte des intitulés de la barre de navigation grâce aux icônes
- ✗ Charge cognitive pour les utilisateurs très élevée
- ✗ Revoir la hiérarchisation de l'information
- ✗ Cohérence graphique à revoir : différentes typos, CTAs et comportements sur un même page

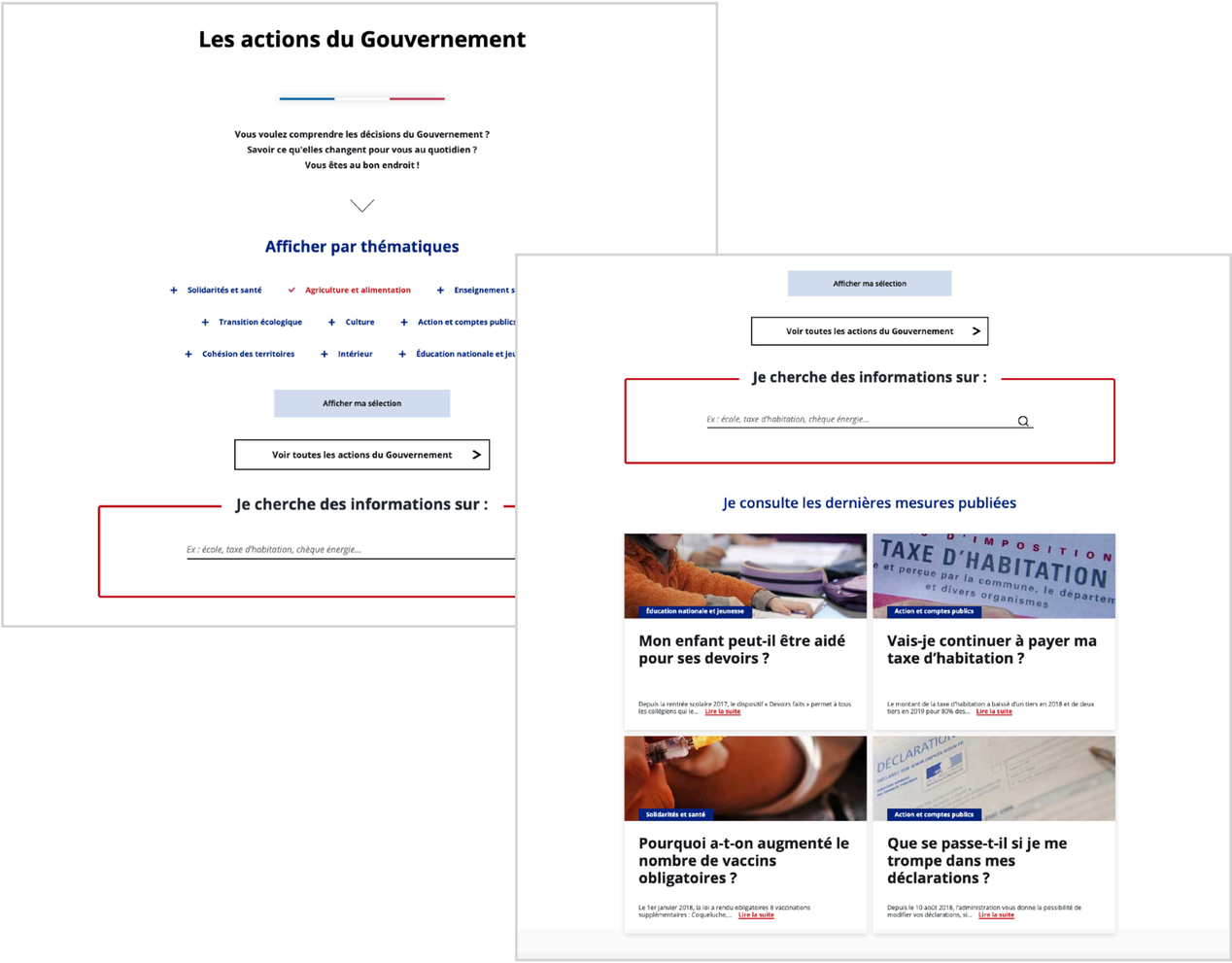
Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Gouvernement

- Mise en évidence de la barre de recherche
- Mise en évidence des réseaux sociaux
- Bonne mise en contexte des intitulés de la barre de navigation grâce aux icônes
- Revoir la mise en avant de la rubrique de premier niveau sélectionnée
- Manque de cohérence entre les niveaux de navigation qui peut perturber l'utilisateur

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

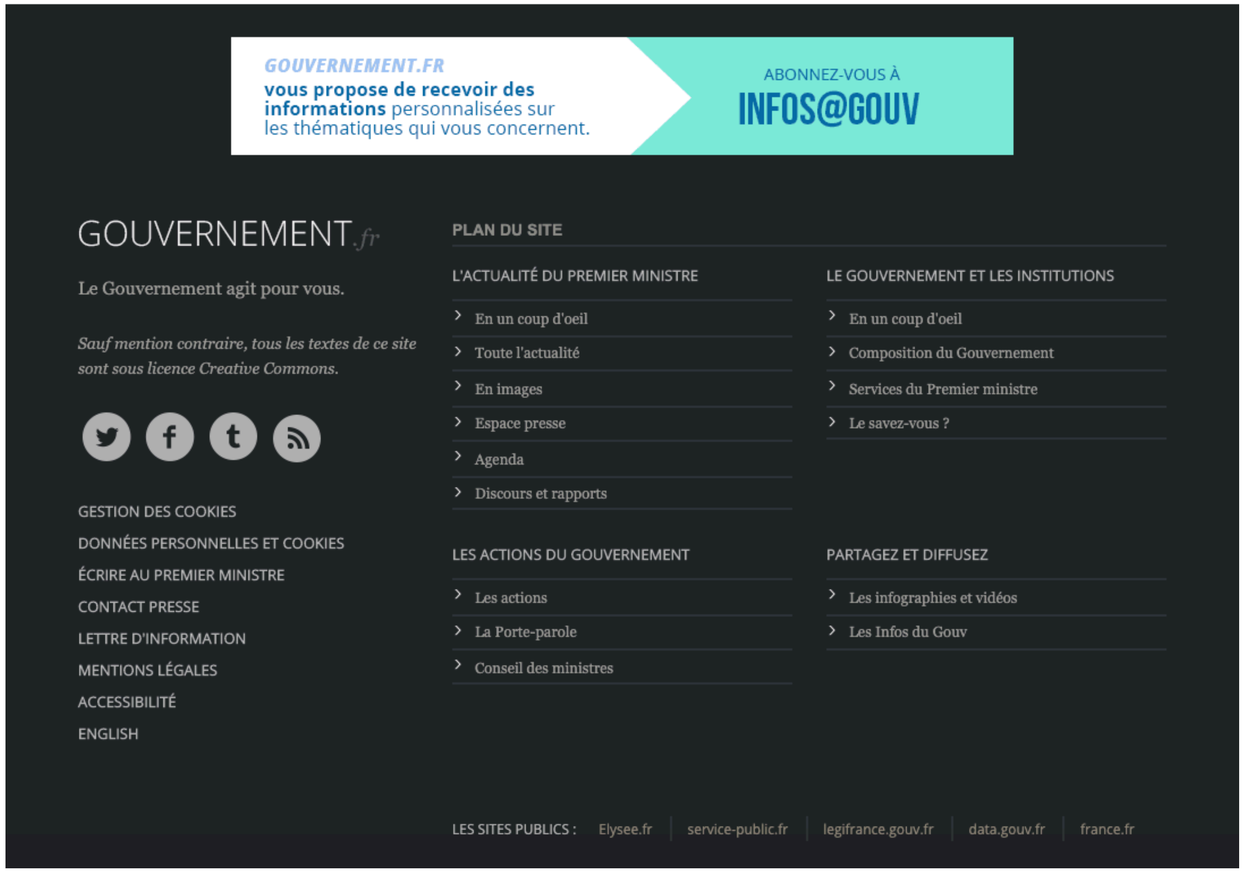
Gouvernement



- Identité visuelle forte
- Utilisation pertinente des tags
- Vignettes mettent bien en valeur le contenu en utilisant des codes courants et des éléments graphiques forts
- Grand nombre d'actions et d'éléments graphiques pouvant perturber l'utilisateur dans son parcours (drapeau, flèche, titres et texte de plusieurs couleurs, cadre, plusieurs traitements de boutons, champ etc.)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

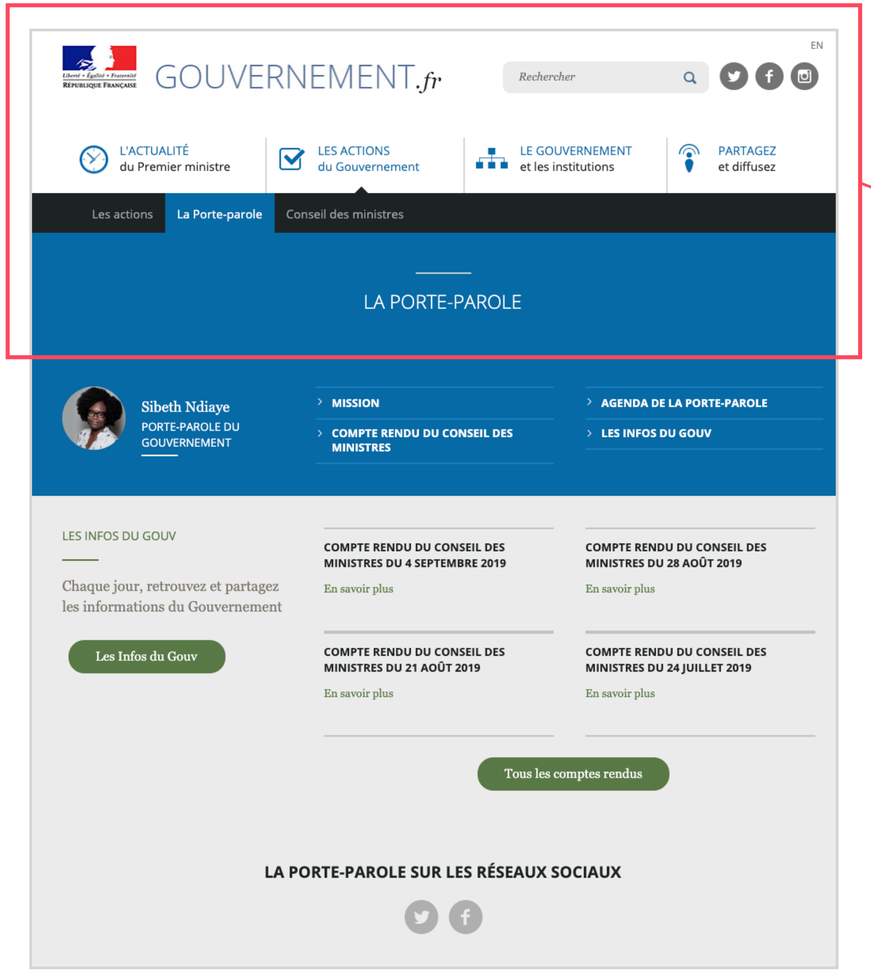
Gouvernement



- Footer bien structuré
- Beaucoup d'informations. Imaginer un moyen de le replier pour minimiser sa taille ?
- Couleur du texte ressort peu sur le fond (accessibilité)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Gouvernement



- La structure de la page est lisible (deux sections distinctes, mise en valeur et donc hiérarchisation des informations de premier niveau etc.)
- Revoir les boutons (longueur des intitulés / verbe d'action)
- Peu de contenu au dessus de la ligne de flottaison (navigation et zone du titre de la page prennent beaucoup de place et descendent le contenu)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Gouvernement

- Structure de la page claire
- Taille du bouton à revoir : intitulé du bouton trop long et pouvant porter à confusion
- Revoir la mise en avant des liens (couleur, souligner etc.)

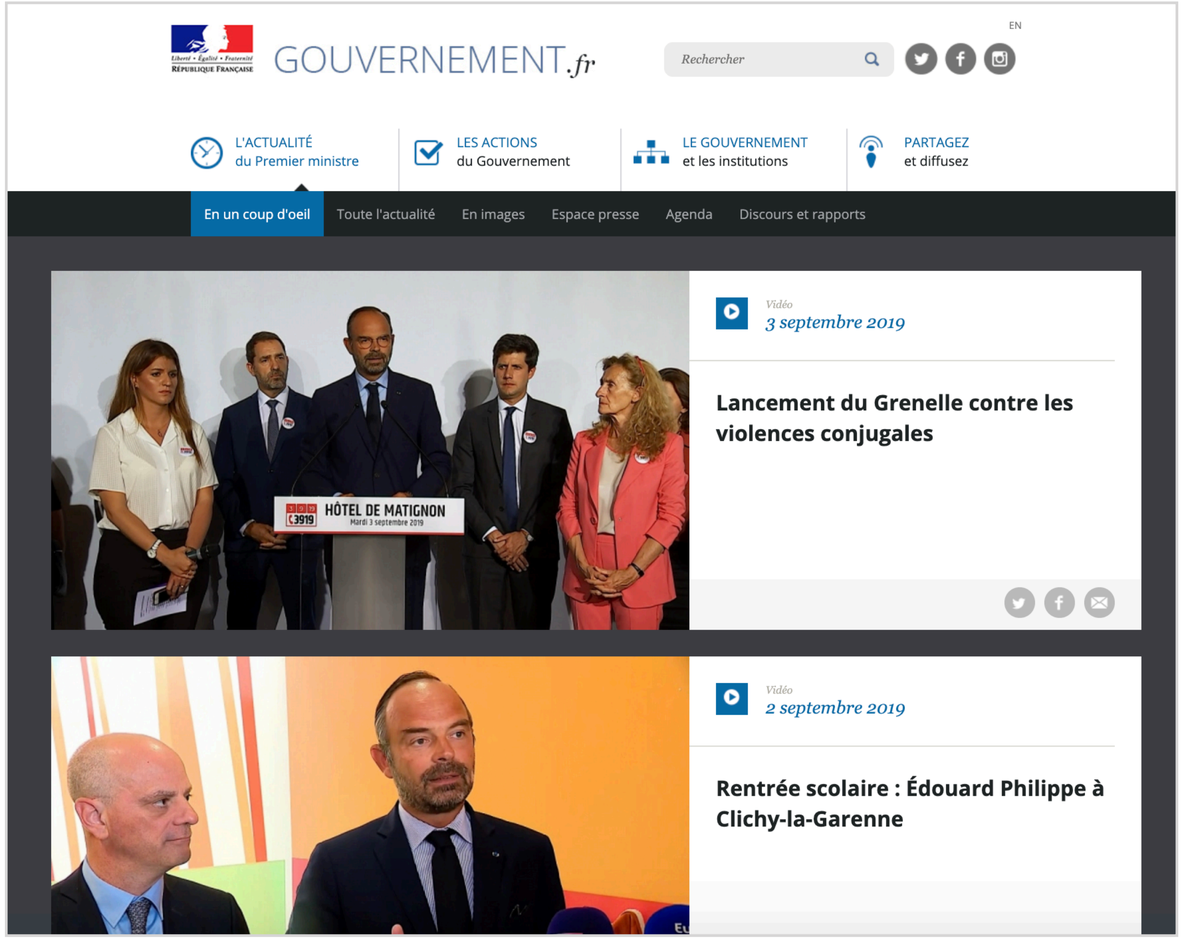
Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Gouvernement

- ✓ Structure de la page reprenant des code courants
- ✗ Disparité entre des niveaux de navigation égaux : d'un onglet à un autre la barre de navigation et les ancres disparaissent
- ✗ Pas de bouton retour ou de fil d'ariane afin de permettre à l'utilisateur de revenir en arrière dans le parcours

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

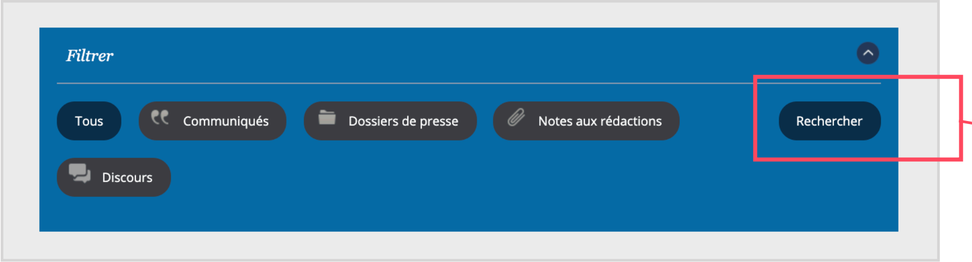
Gouvernement

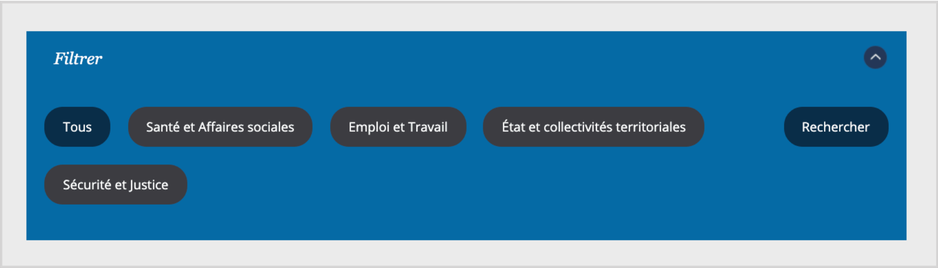


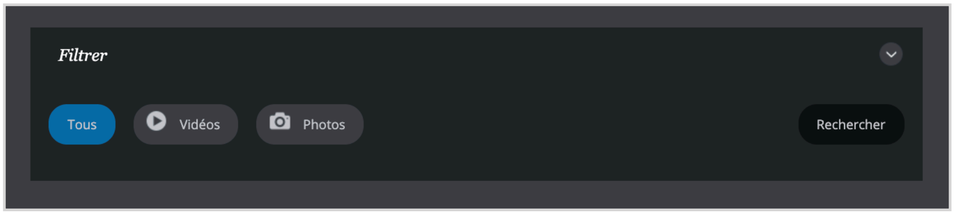
- Emploi de codes courants
- Revoir la lisibilité de la barre de navigation
- Rubrique « en un coup d'oeil » : imaginer un système de visualisation de la vidéo directement dans la grande vignette pour coller à l'intitulé de la rubrique ?

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Gouvernement



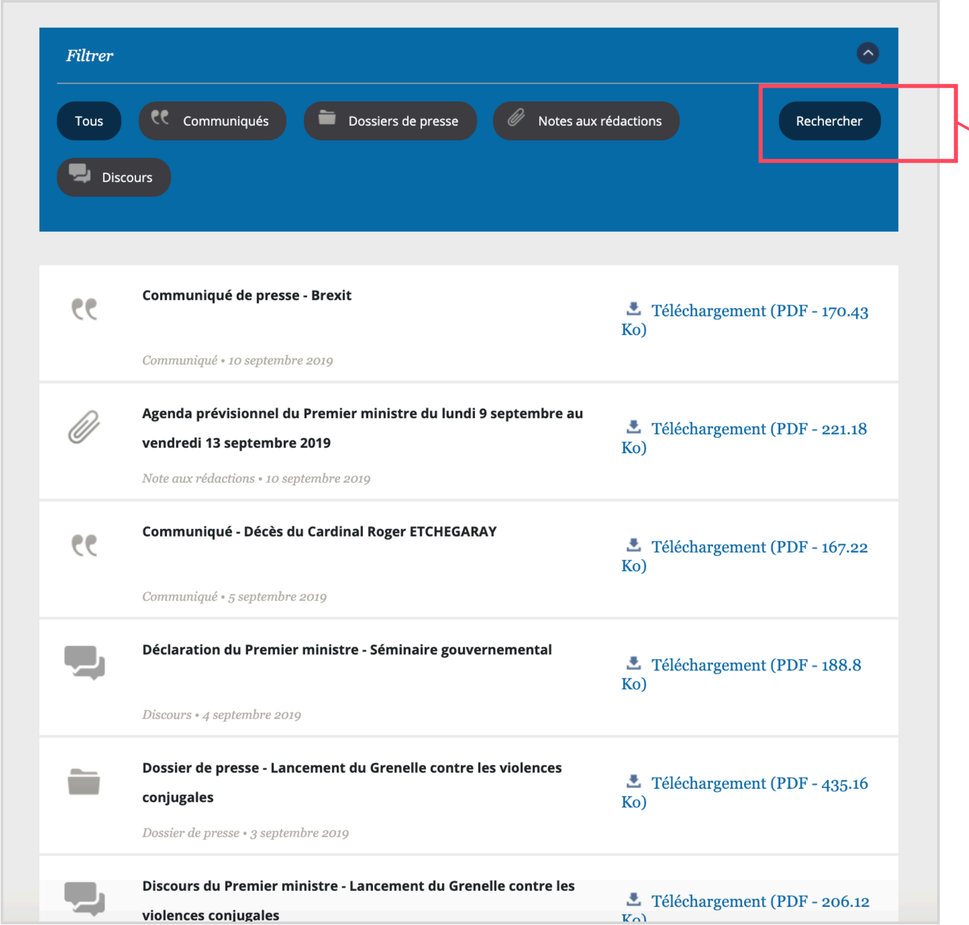




- ✓ Système de filtres très compréhensible notamment grâce à l'emploi des icônes associées aux intitulés
- ✗ Revoir la mise en avant de la recherche (bouton « Rechercher » : traitement identique que les tags ce qui peut porter à confusion)
- ✗ Comportement de l'accordéon qui permet de déplier la liste des filtres différent d'une page à une autre

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Gouvernement



- Structure de page claire pour l'utilisateur (système de tags en expand, icônes contextualisantes, liste et action de téléchargement des ressources)
- Liste très compréhensible notamment grâce à l'emploi des icônes associées aux intitulés
- Revoir la mise en avant de la recherche (bouton « Rechercher » : traitement identique que les tags ce qui peut porter à confusion)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Gouvernement

Usage des CTAs à revoir :
- CTA visible qu'au survol de la carte et donc peut être compliqué pour l'utilisateur à percevoir selon la manière dont ce dernier navigue
- le logo associé au texte n'est pas cohérent
- le CTA « voir tous » est au même niveau que les CTAs d'action (revoir hiérarchisation)

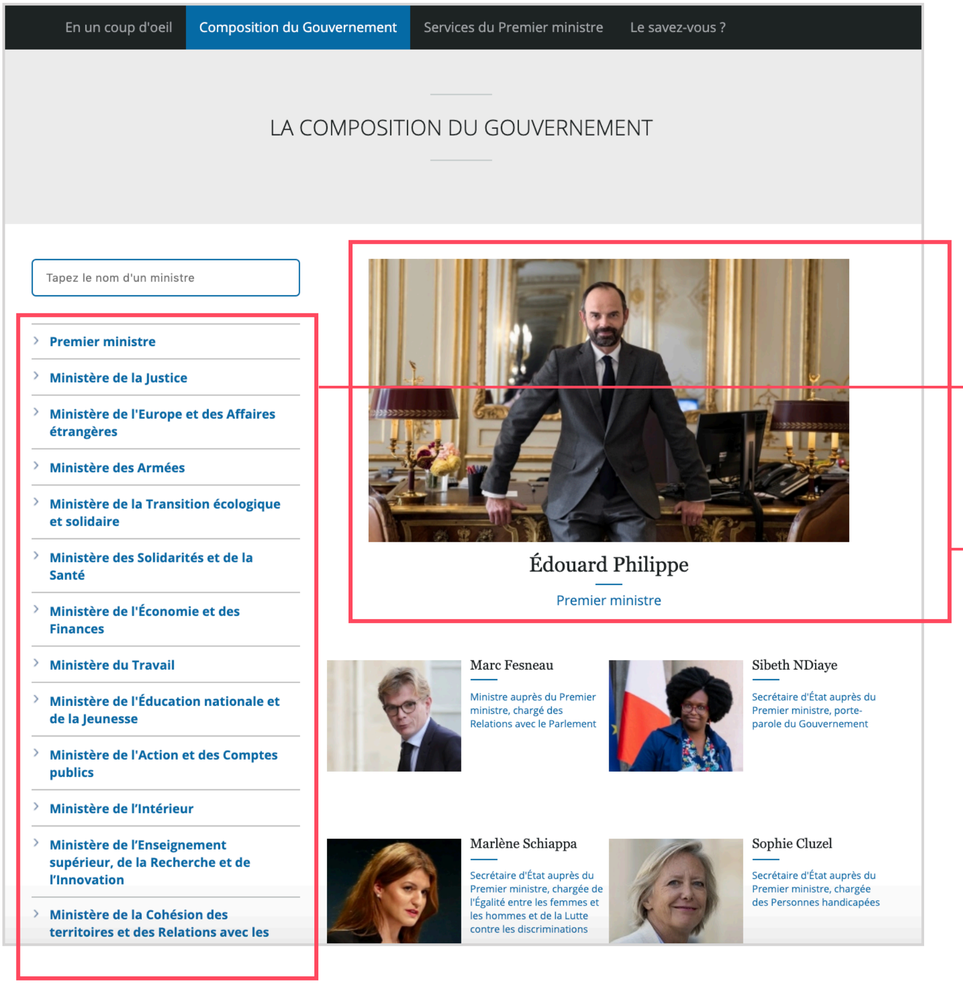
Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Gouvernement

- Identité graphique sobre et toutefois marquée
- Page qui reprend des codes courants : cartes d'actualités avec photo et titre en évidence ainsi que lien vers les réseaux sociaux
- La charge cognitive peut être élevée pour l'utilisateur (nombre de cartes, disposition des cartes de tailles et format différents)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

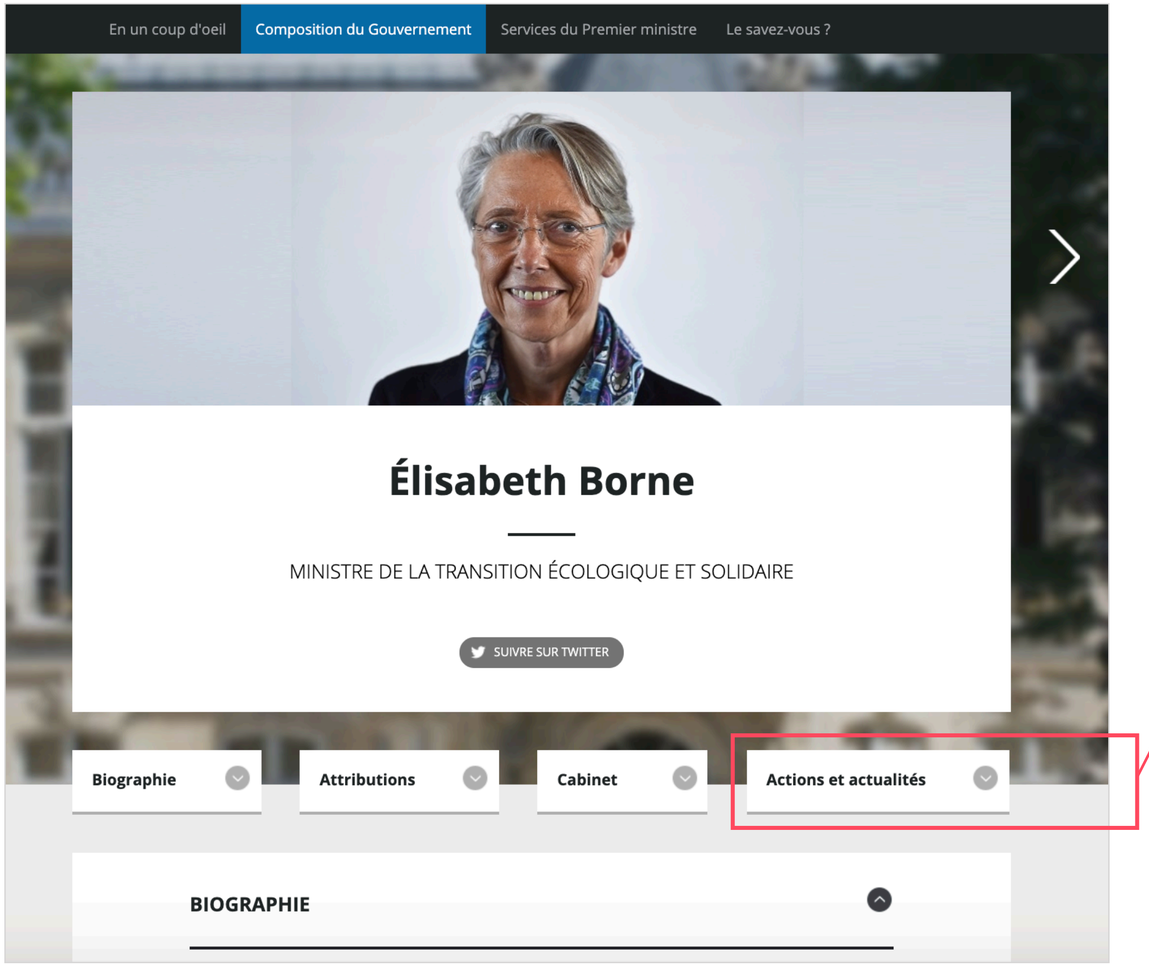
Gouvernement



- ✓ Identité graphique sobre et toutefois marquée
- ✓ Moteur de recherche mis en évidence
- ✗ En-tête de la page prend beaucoup de place pour peu d'utilité
- ✗ Mauvaise compréhension des ancres : codes de l'accordéon mais n'en sont pas / aucune indication d'emplacement (focus sur position ancre)
- ✗ Pas d'indication permettant de savoir qu'une page se trouve sous chaque photo de coeur de page (photo cliquable)
- ✗ Revoir fonctionnement du moteur de recherche (pas de bouton de recherche ou d'indication si le mot recherché ne renvoi à aucun élément du site)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

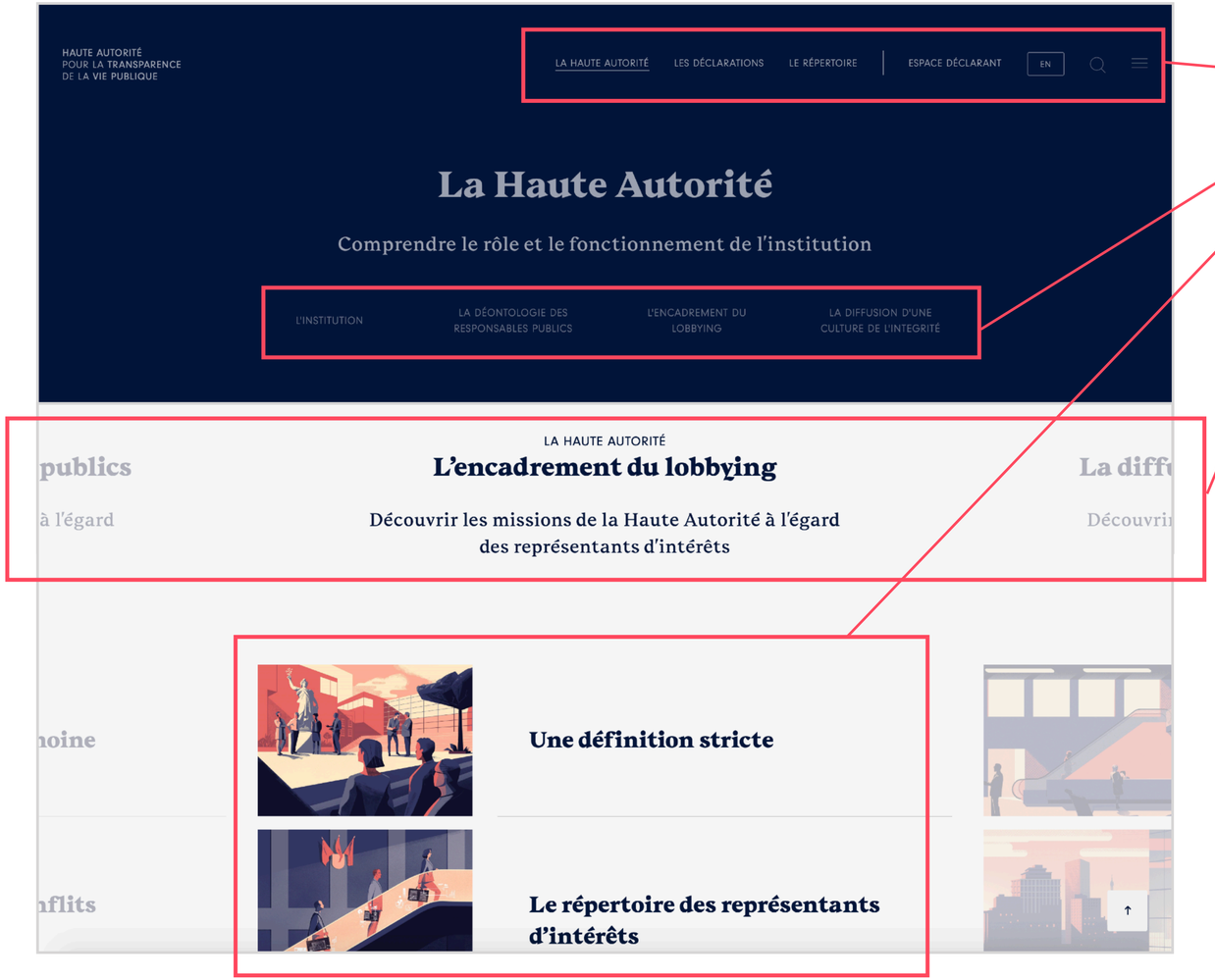
Gouvernement



- Identité graphique sobre et toutefois marquée
- Structure de la page claire et utilisant des codes courants : bouton retour, date de publication, titre, visuel, coeur de page
- Traitement des ancres pouvant porter à confusion (représentation graphique d'expand)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

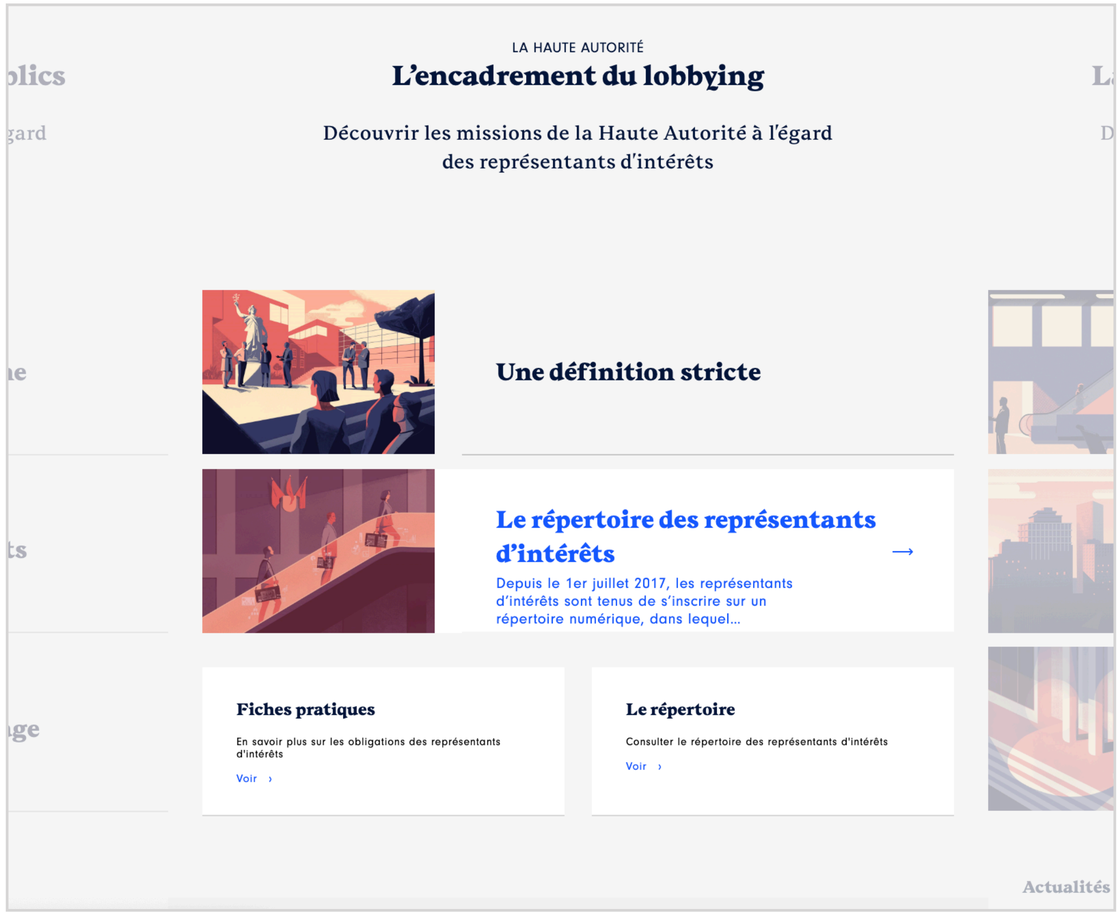
Haute Autorité



- Charge cognitive élevée dur au nombre important de niveaux de navigation
- Hiérarchisation de l'information et des niveaux de navigation pouvant porter à confusion
- Lisibilité des intitulés de certains niveaux de navigation à revoir (contraste pour accessibilité)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Haute Autorité



- Identité graphique forte et contextualisante
- Bon usage du hover permettant de guide l'utilisateur
- Enchainement du scroll parallax et scroll horizontal peut être compliqué pour l'utilisateur en terme de surcharge d'interactions avec l'interface
- Manque de lisibilité de la structure de site due à un système de scroll horizontal pour la navigation de second niveau
- Charge cognitive élevée (colonnes, éléments, couleur similaire pouvant porter à confusion : loi de similarité)

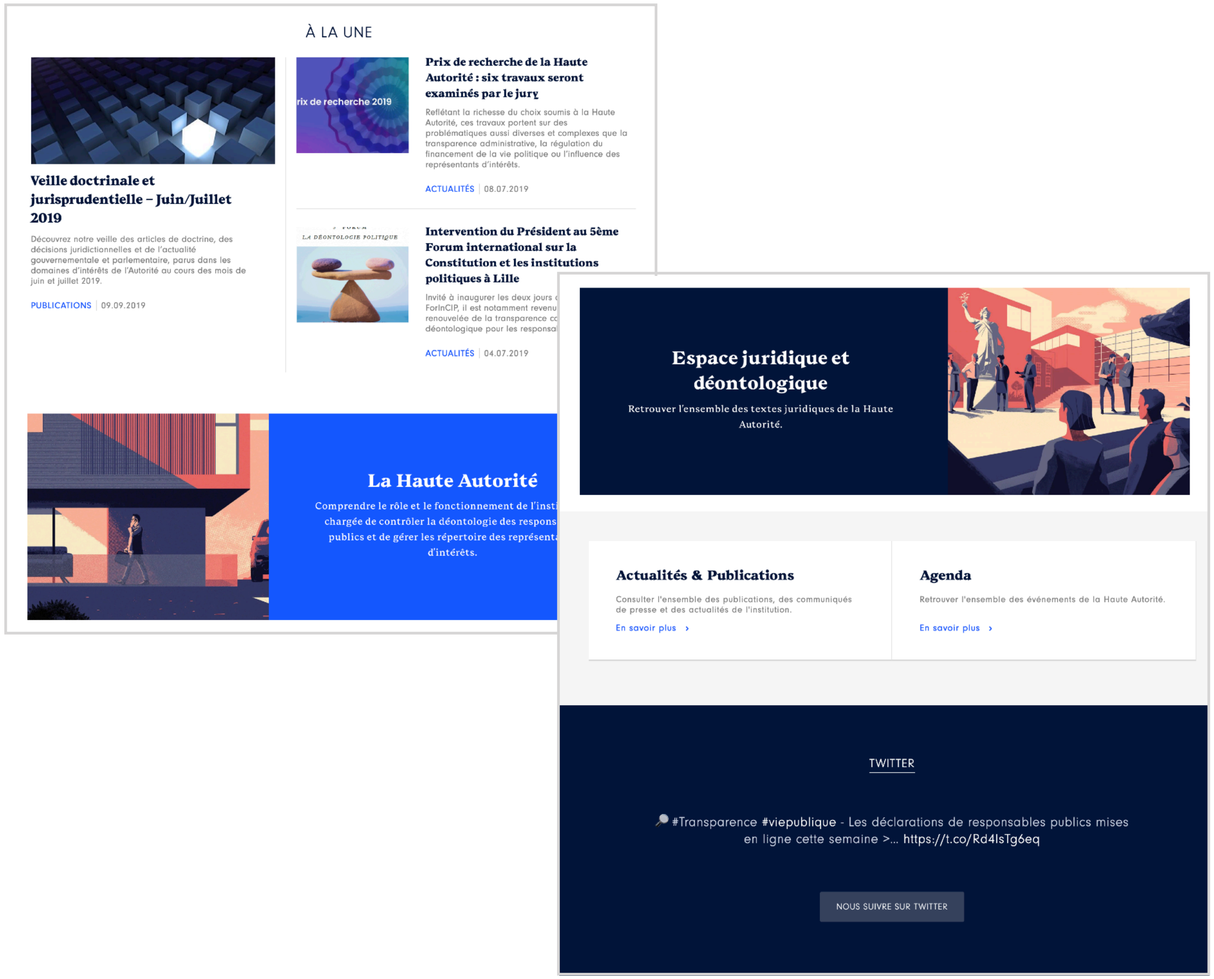
Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Haute Autorité

- Hero (bandeau bleu) permettant d'assoir le haut du contenu de la page et scindant cette dernière en deux parties : la navigation et le contenu dynamique.
- Fil d'ariane permettant à l'utilisateur de revenir à la page de son choix et de se repérer dans la navigation du site.
- Le visuel assoit la page et accentue l'identité graphique du site.
- Le titre bien mis en valeur indique à l'utilisateur où est ce qu'il se trouve sur le site.
- Le message clé est suffisamment mis en valeur et court pour accrocher le regard de l'utilisateur.
- Scroll spy/La barre de progression indique à l'utilisateur où est ce qu'il en est de sa lecture et lui permet de revenir à un emplacement précis grâce à des ancres.
- Eléments d'actions et de réseaux sociaux discrets mais suffisamment mis en valeur pour que l'utilisateur les voit.
- Le bouton haut de page permet à l'utilisateur de revenir, à tout moment, en haut de la page. Elément important notamment sur des pages comportant beaucoup de contenu.

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

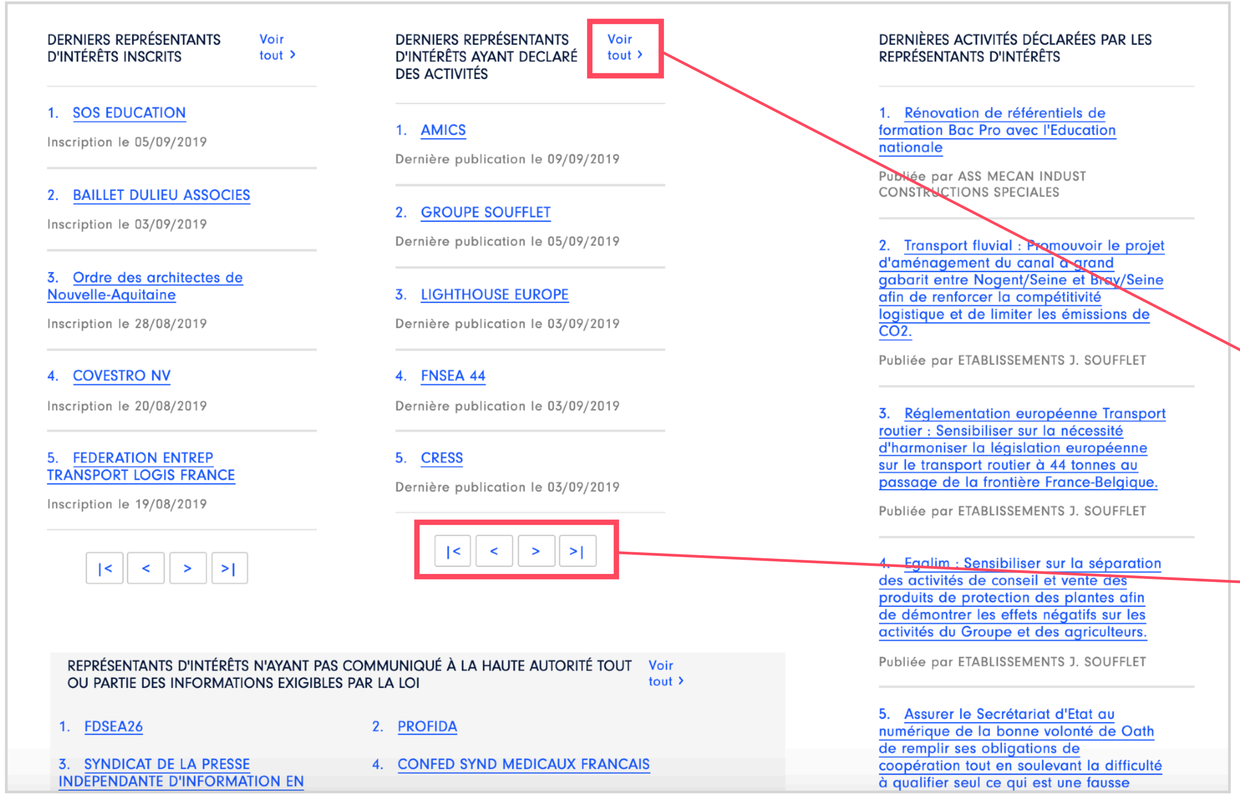
Haute Autorité



- Identité graphique forte
- Structure de la page claire et reprenant des codes courants : cartes, symétrie d'éléments, redirections, usage de sections pour diviser la page

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

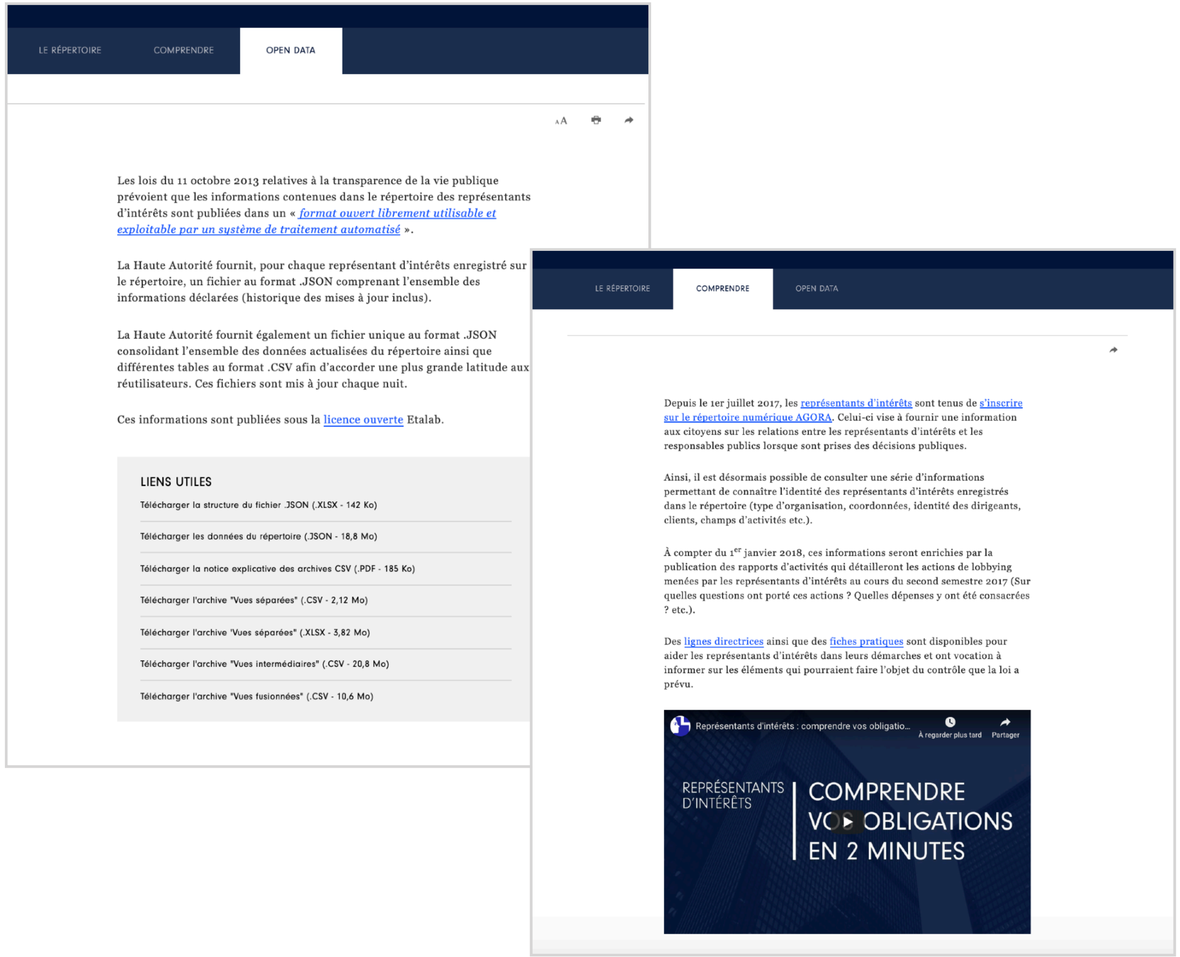
Haute Autorité



- ✓ Mise en évidence de l'emplacement de l'utilisateur ainsi que de l'action qui vient d'être réalisée
- ✓ Mise en avant du lien (couleur)
- ✗ Peu de lisibilité les liens car trop de contenu souligné (charge cognitive élevée)
- ✗ Les CTAs « Voir tout » ne sont pas suffisamment mis en évidence (taille, couleur qui se confond avec les liens, césure etc.)
- ✗ Pas de précision de pagination et donc d'emplacement de l'utilisateur
- ✗ Charge cognitive élevée (colonnes, éléments, couleur similaire pouvant porter à confusion : loi de similarité)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Haute Autorité



- Fonctionnement par onglets clair (vérifier lisibilité des onglets sur fond foncé)
- Mise en avant du lien (couleur)
- Structure de page avec codes courants
- Les liens utiles sont mis en évidence mais le fait que certaines permettent directement de télécharger des documents n'est pas clair (lien ou icône de téléchargement ?)

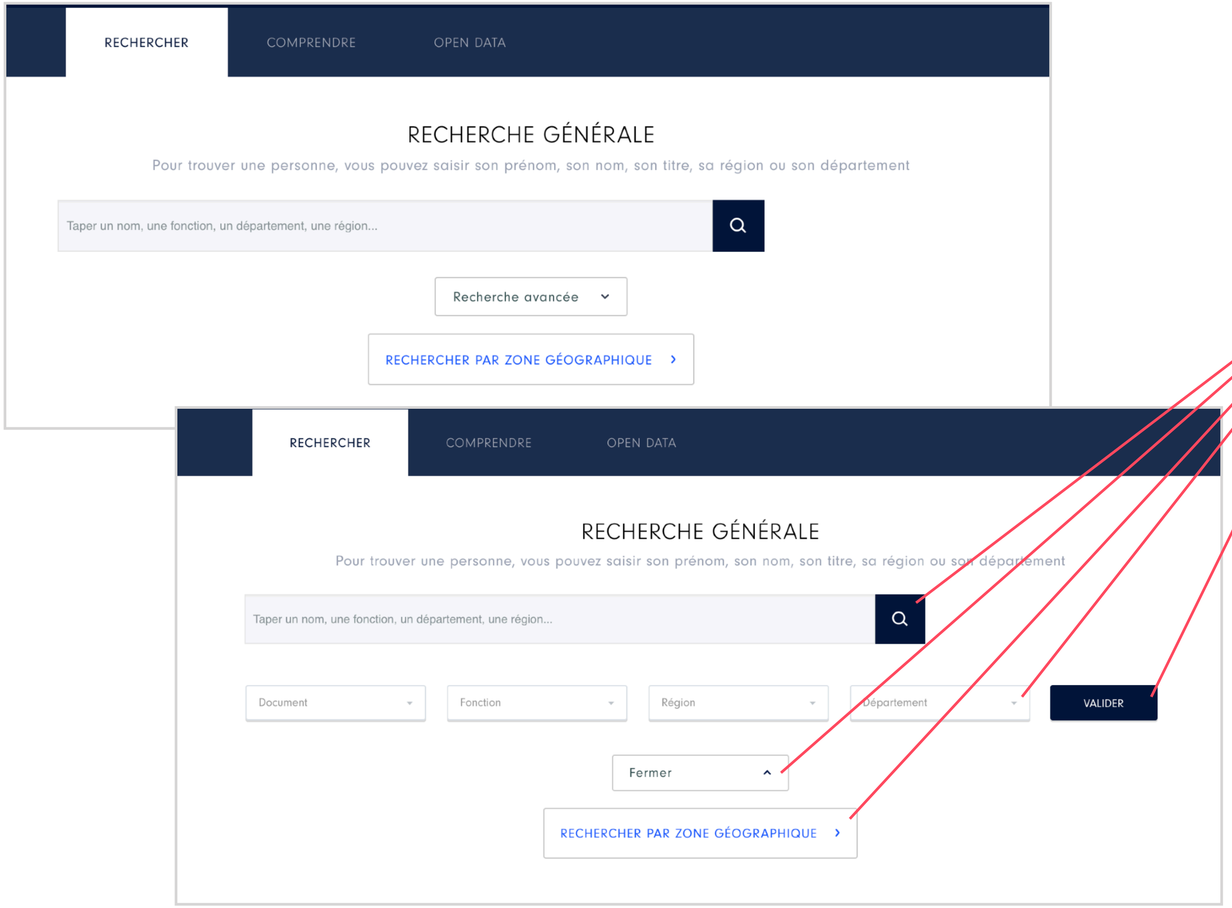
Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Haute Autorité

- ✓ Mise en évidence de l'emplacement de l'utilisateur ainsi que de l'action qui vient d'être réalisée
- ✓ Mise en avant du lien (couleur)
- ✗ Pas d'uniformisation avec les autres accordéons du site
- ✗ S'assurer que l'utilisateur comprenne qu'il faille cliquer sur le bloc gris afin d'accéder aux détails (ne s'attend sûrement pas à un accordéon mais à une redirection)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

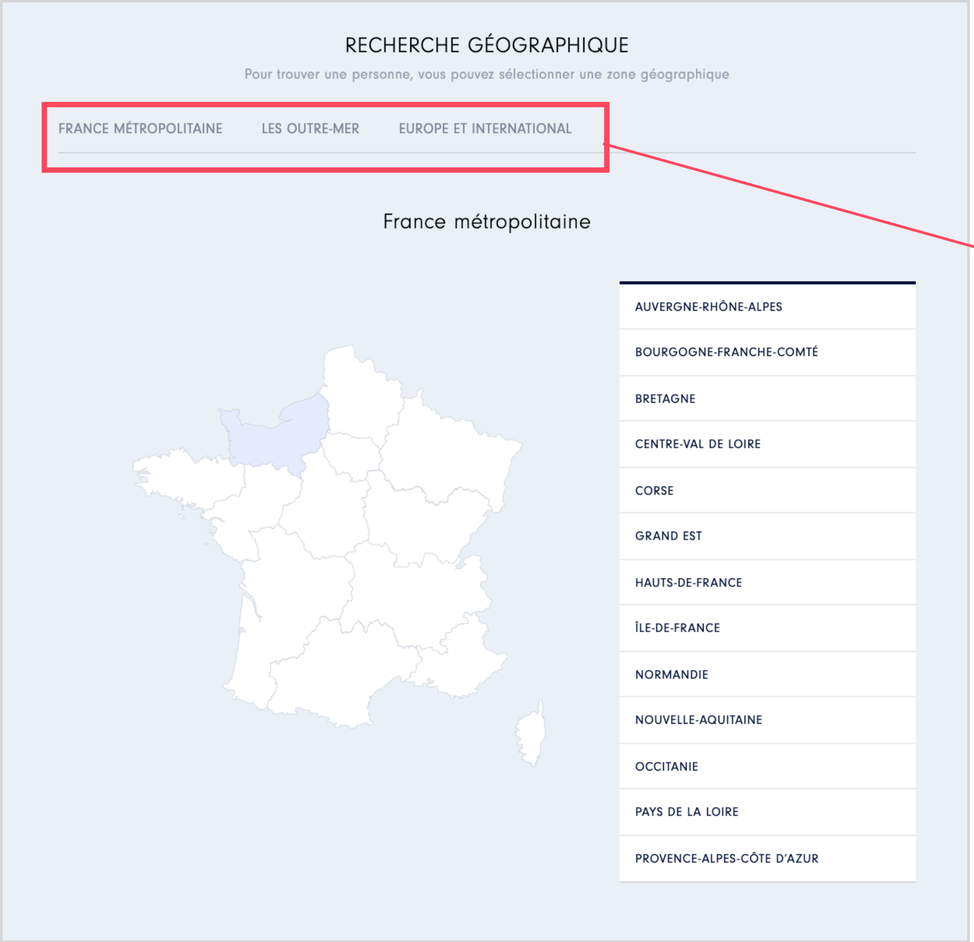
Haute Autorité



- Mise en évidence de la barre de recherche
- Identité visuelle sobre et toutefois marquée
- Prise de décision et aide à l'action complexifiée pour l'utilisateur : beaucoup de CTAs qui se ressemblent mais avec des actions différentes (dropdown, accordéon, redirection etc.)
- Usage et esthétique de l'accordéon à revoir par rapport aux autres éléments de la page
- Intitulé du bouton trop long

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

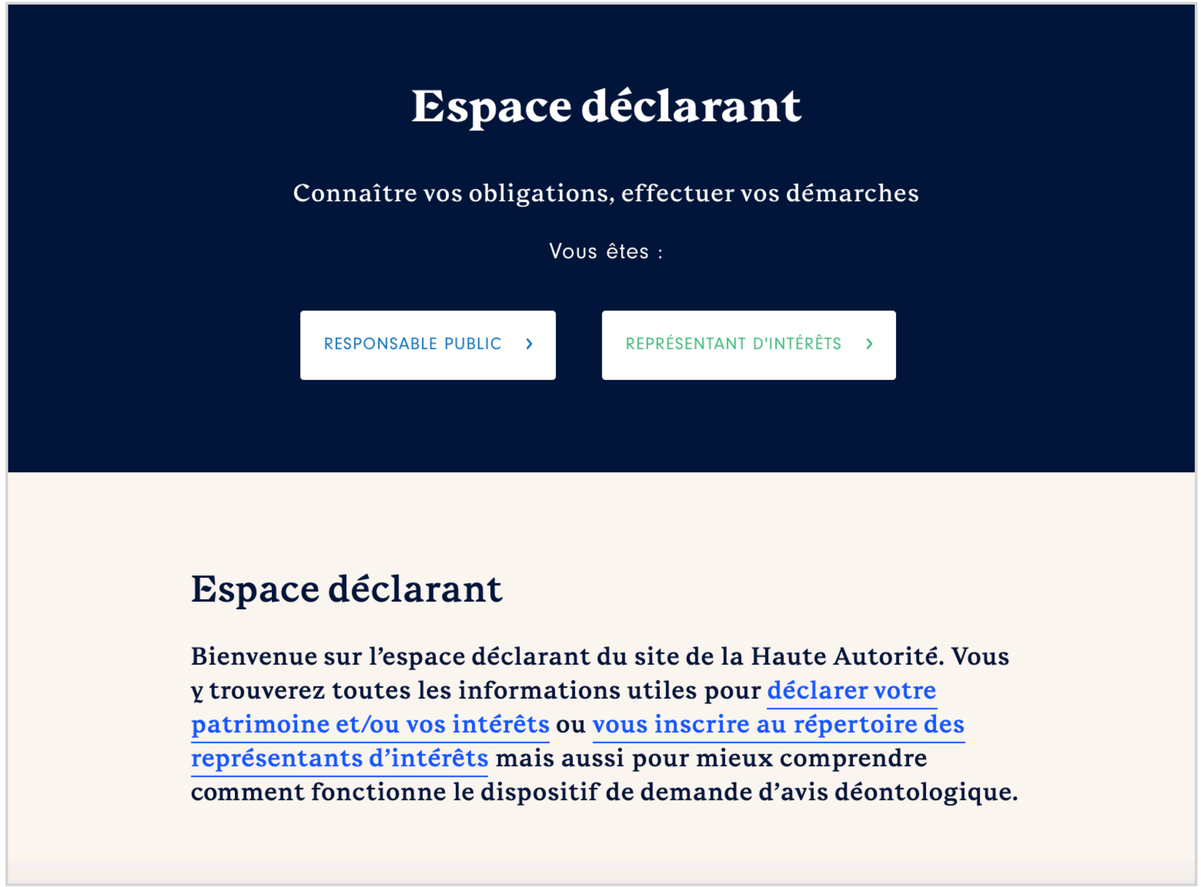
Haute Autorité



- ✓ Utilisation de la carte reprenant des codes courants
- ✓ Identité visuelle sobre et toutefois marquée
- ✗ Retravailler la carte en terme d'accessibilité (contrastes peu élevés)
- ✗ Système d'onglets peu lisible

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

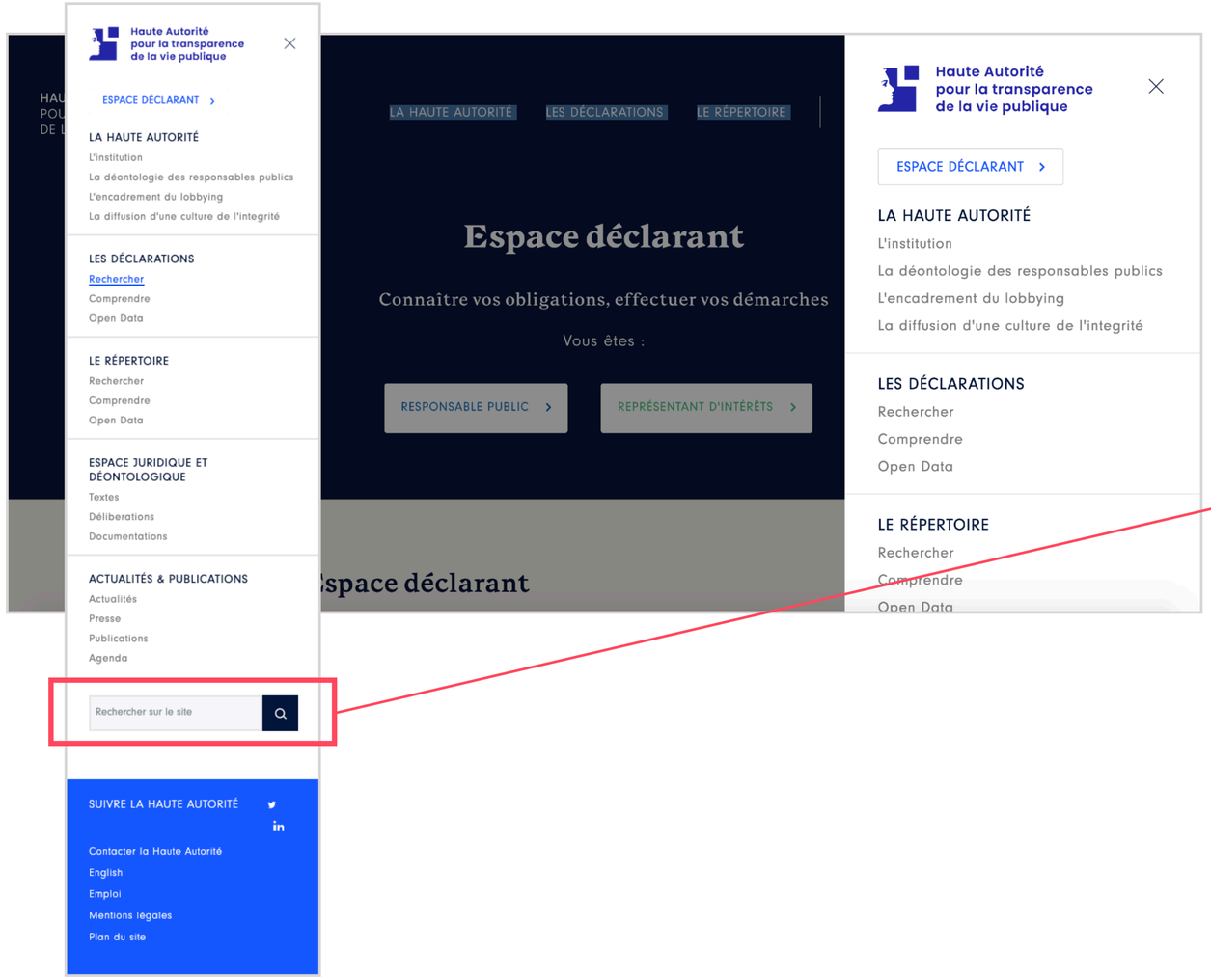
Haute Autorité



- Mise en évidence des profils utilisateurs avec un couleur distinctive
- Descriptif de l'espace adhérent clair avec une bonne mise en valeur des liens (couleur)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Haute Autorité



- Mise en évidence de l’espace adhérent
- Structure claire des niveaux de navigation
- Bonne mise en contexte des intitulés de la barre de navigation grâce aux icônes
- Barre de recherche placée en dessous des intitulés du menu
- Système de navigation en burger menu - en plus de la navigation de premier niveau - peu courant en version desktop et nécessitant un scroll important

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Haute Autorité

HAUTE AUTORITÉ
POUR LA TRANSPARENCE
DE LA VIE PUBLIQUE

LES DÉCLARATIONS
DES RESPONSABLES PUBLICS

CONSULTER ›

LE RÉPERTOIRE
DES REPRÉSENTANTS D'INTÉRÊTS

CONSULTER ›

À LA UNE

Remise du Prix de recherche 2019

Le Prix de Recherche 2019 attribué à l'ouvrage Le lobbying en France, de Guillaume Courty

La lettre internationale de la Haute Autorité – Octobre 2019

En ce mois d'octobre 2019, l'actualité internationale en matière de promotion de l'intégrité publique et de prévention de la corruption est dense. A commencer par le débat autour de la lutte contre les conflits d'intérêts au sein des institutions européennes.

La Haute Autorité

Comprendre le rôle et le fonctionnement de l'institution chargée de contrôler la déontologie des responsables publics et de gérer les répertoire des représentants d'intérêts.

Espace juridique et déontologique

Retrouver l'ensemble des textes juridiques de la Haute Autorité.

Actualités & Publications

Consulter l'ensemble des publications, des communiqués de presse et des actualités de l'institution.

En savoir plus ›

Agenda

Retrouver l'ensemble des événements de la Haute Autorité.

En savoir plus ›

HAUTE AUTORITÉ
POUR LA TRANSPARENCE
DE LA VIE PUBLIQUE

Remise du Prix de recherche 2019

ACTUALITÉS
PUBLIÉ LE 6 NOVEMBRE 2019

Désireuse de promouvoir la production de savoirs et de nourrir le débat public sur la transparence, l'éthique publique et la déontologie, la Haute Autorité pour la transparence de la vie publique organisait cette année la deuxième édition de son Prix de recherche.

L'objectif était de récompenser une publication scientifique apportant une meilleure compréhension, un enrichissement de l'approche théorique ou développant des propositions innovantes et opérationnelles en matière de transparence, de déontologie, d'éthique publique, de lobbying, ou de lutte contre la corruption.

Cette année, 21 candidatures ont été reçues, toutes présentant une grande diversité d'approches des thèmes proposés. Conformément au règlement du Prix, six publications ont été présélectionnées, quatre ouvrages et deux thèses.

Le jury, présidé par Mme Odile Piérart, membre du collège de la Haute Autorité, et composé de M. Fergal O'Regan, directeur de l'unité stratégique du Médiateur européen, et de M. Guillaume Tusseau, professeur des universités à l'École de droit de Sciences Po, souhaitait récompenser une publication qui, au-delà de sa qualité scientifique,

Le Prix a été officiellement remis au lauréat le mercredi 6 novembre 2019, en présence du jury, de membres du collège et d'agents de la Haute Autorité.

LIENS UTILES

Biographie de Guillaume Courty, lauréat du Prix de Recherche 2019

Entretien avec Guillaume Courty, lauréat du Prix de Recherche 2019

Partager l'article

AUSSI

La Haute Autorité

Comprendre le rôle et le fonctionnement de l'institution.

Nos publications

Consulter les publications de la Haute Autorité.

En savoir plus ›

Les déclarations

Consulter les déclarations de patrimoine et d'intérêts des responsables publics.

En savoir plus ›

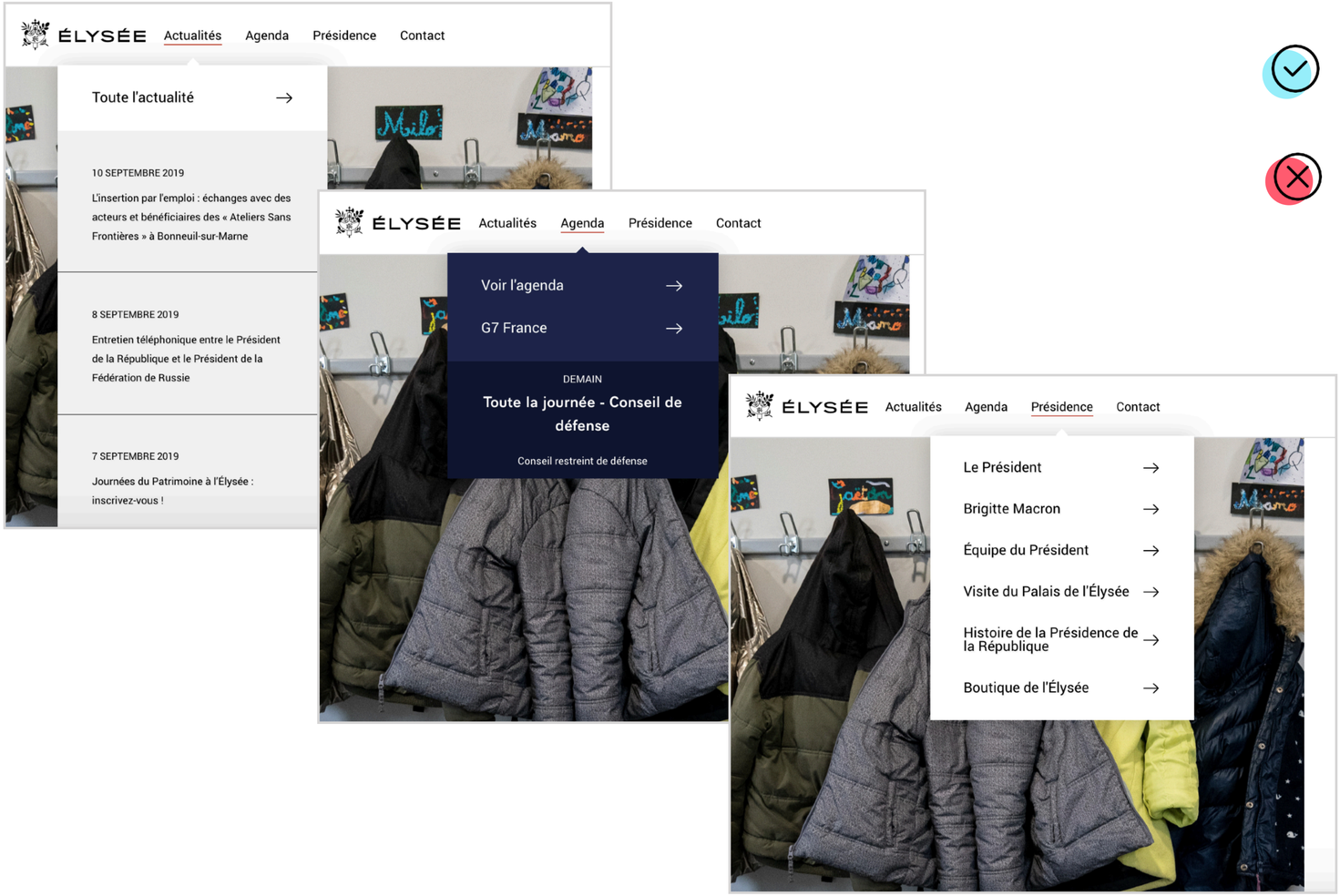
Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Elysée

- Identité graphique sobre et toutefois marquée
- Bouton retour permettant de revenir à la page précédente
- Structure de la page claire et utilisant des codes courants : bouton retour, date de publication, titre, visuel, coeur de page
- Barre de navigation peu mise en valeur
- Visuel fait descendre la ligne de flottaison. Questionner l'utilité d'un visuel si grand à cet endroit ci par rapport à la valeur qu'il apporte à la page

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

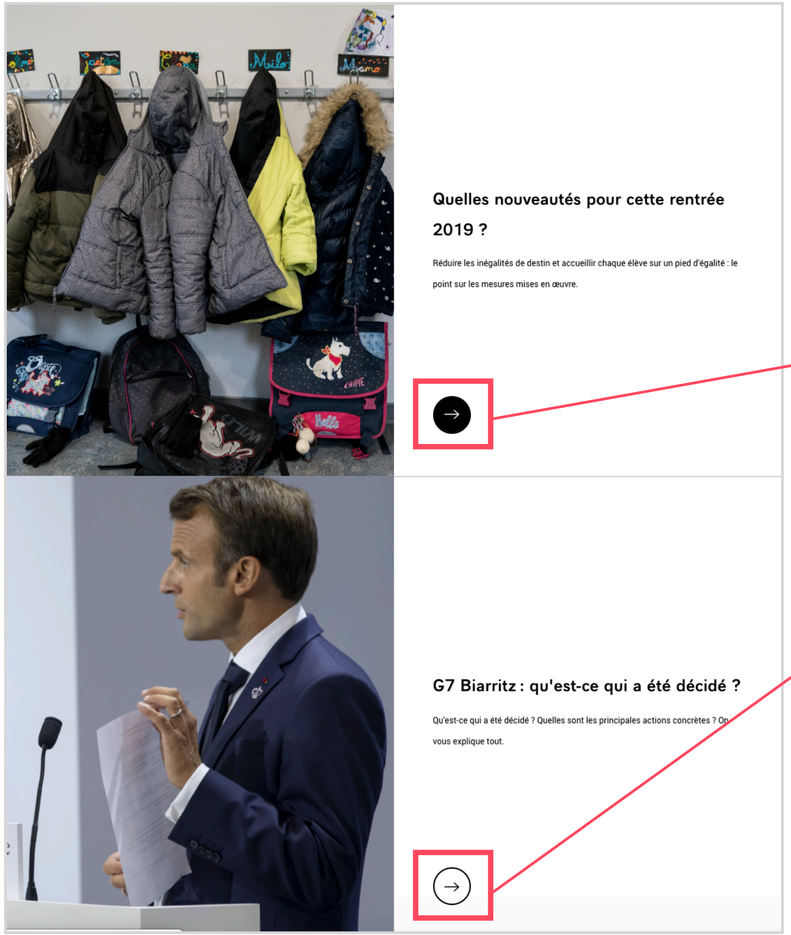
Elysée



- Navigation claire en terme d'intitulés et de hiérarchisation
- Comportement et visuel différent pour chaque entrée de sous navigation

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

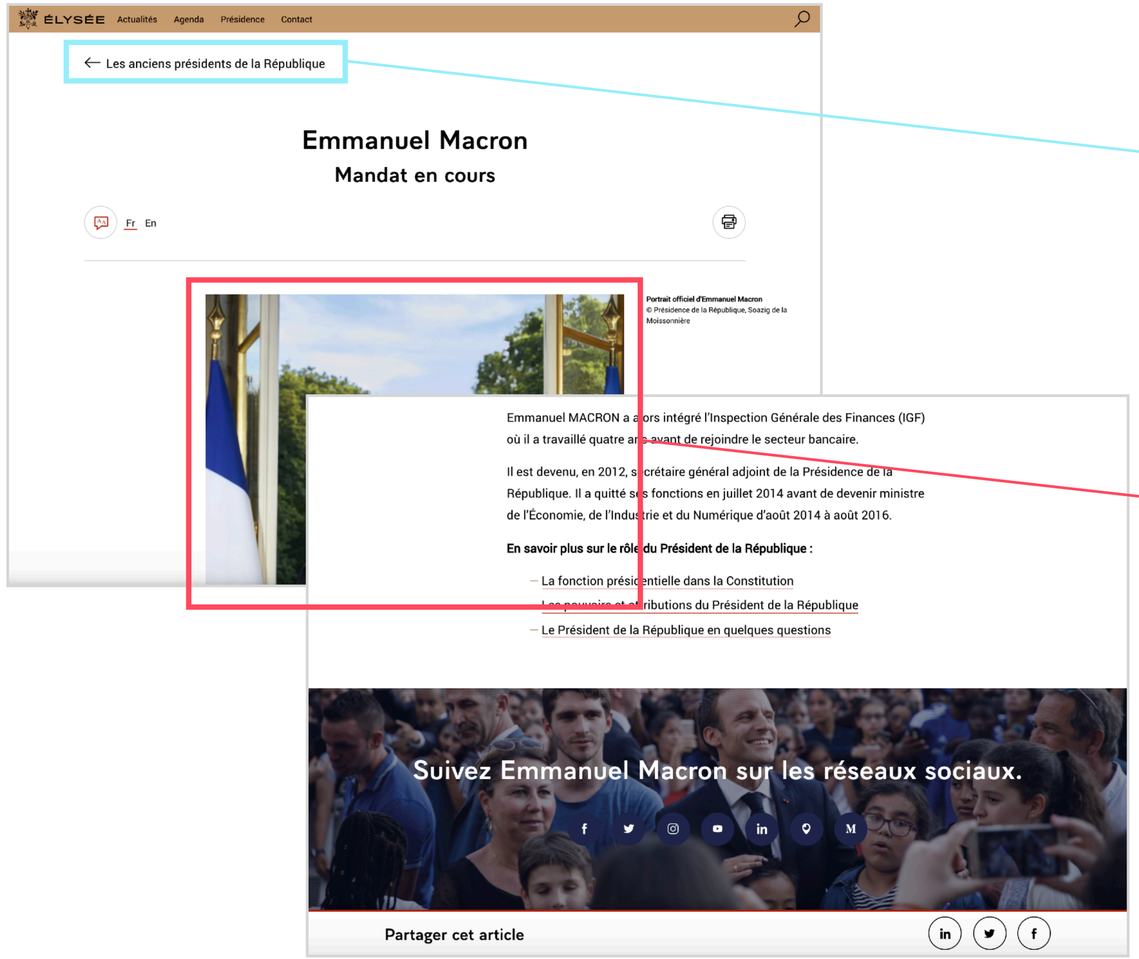
Elysée



- Information claire
- Disparité visuelle entre les éléments d'action (flèches)
- Proportions à revoir entre le visuel et le contenu (la taille des visuels fait redescendre la ligne flottaison obligeant l'utilisateur à scroller)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Elysée



- Identité graphique sobre et toutefois marquée
- Bouton retour permettant de revenir à la page précédente
- Structure de la page claire et utilisant des codes courants : bouton retour, date de publication, titre, visuel, coeur de page
- ✗ Barre de navigation peu mise en valeur
- ✗ Visuel fait descendre la ligne de flottaison. Questionner l'utilité d'un visuel si grand à cet endroit ci par rapport à la valeur qu'il apporte à la page

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Elysée

Trois étapes pour visiter le Palais de l'Élysée :

— Étape 1 : vous inscrire sur notre site internet avant votre visite.

Choisissez un jour, le 21 ou 22 septembre, une heure et préinscrivez-vous vite (le nombre de places est limité !). Il est possible d'inscrire jusqu'à cinq personnes sur la même adresse. Munissez-vous bien au préalable de toutes les informations demandées pour les participants, il ne sera pas possible de les modifier.

➔ Vous avez été très nombreux à vous inscrire et la visite est désormais complète

On ne vous en dit pas plus et on vous laisse vous inscrire pour découvrir tout ce qui vous attend lors de votre visite. On compte sur vous pour partager vos plus belles photos sur les réseaux sociaux, en taguant le compte @Elysee. Les meilleures stories Instagram seront relayées.

Informations utiles

JOURNÉES DU PATRIMOINE - FAQ

21 SEPTEMBRE 2019

RÉSERVATION / INSCRIPTION / BILLETS

— Peut-on visiter le Palais de l'Élysée sans billet ?

Non, la visite se fait uniquement sur inscription. Il ne sera pas possible de visiter le Palais sans billet le jour J.

— Est-il possible de modifier son créneau ?

Non, si votre groupe est séparé sur deux créneaux différents, il ne sera pas possible de modifier les créneaux.

— Je ne peux finalement plus venir, est-ce que je peux échanger mon billet avec un proche ?

Non, le billet n'est ni cessible, ni modifiable.

Ouvrir ↗

Partager cet article

Les dernières actualités

10 SEPTEMBRE 2019

L'insertion par l'emploi : échanges avec des acteurs et bénéficiaires des « Ateliers Sans Frontières » à Bonneuil-sur-Marne

8 SEPTEMBRE 2019

➔ **Vous avez été très nombreux à vous inscrire et la visite est désormais complète pour les deux jours.**

JOURNÉES DU PATRIMOINE - FAQ

21 SEPTEMBRE 2019

RÉSERVATION / INSCRIPTION / BILLETS

— **Peut-on visiter le Palais de l'Élysée sans billet ?**

Non, la visite se fait uniquement sur inscription. Il ne sera pas possible de visiter le Palais sans billet le jour J.

— **Est-il possible de modifier son créneau ?**

Non, si votre groupe est séparé sur deux créneaux différents, il ne sera pas possible de modifier les créneaux.

— **Je ne peux finalement plus venir, est-ce que je peux échanger mon billet avec un proche ?**

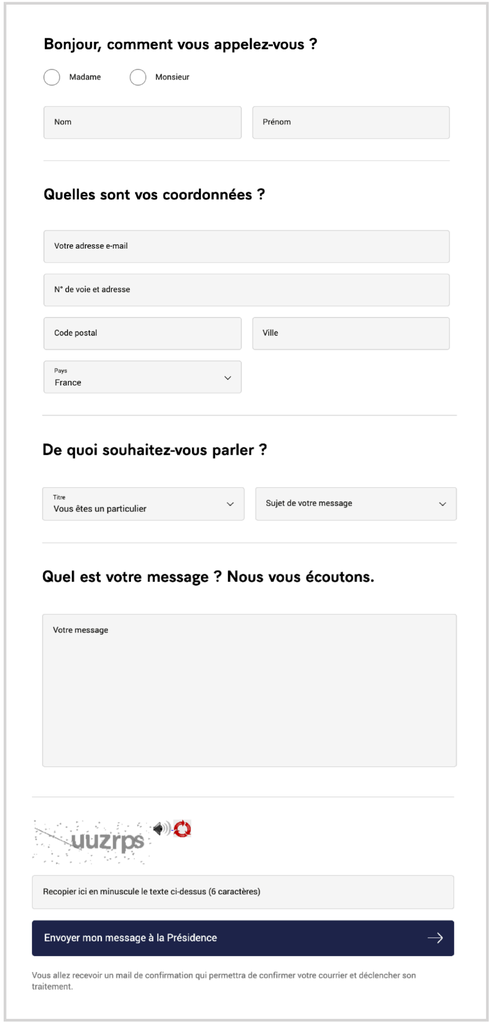
Non, le billet n'est ni cessible, ni modifiable.

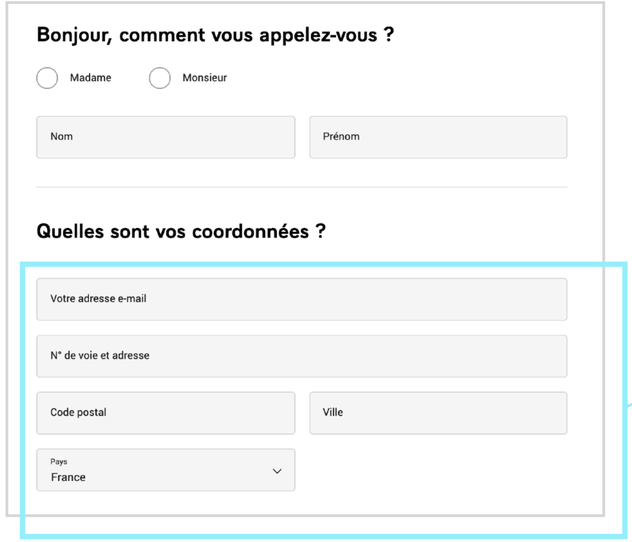
Ouvrir ↗

- Structure de la page claire et commune à toutes les pages de contenu
- Mise en évidence de contenu pertinente
- Mise en évidence des liens utiles

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Elysée

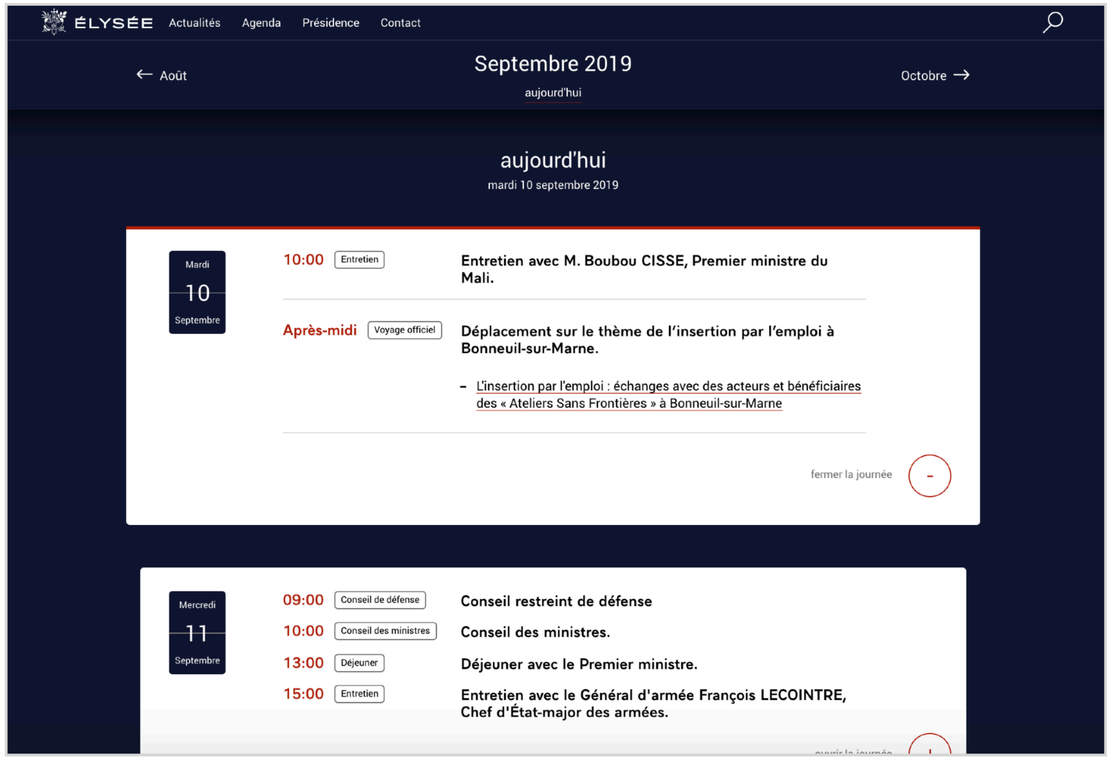




- Structure et éléments du formulaire très clairs : catégories, champs, boutons radios etc.
- Restriction des champs permettant de guider l'utilisateur
- CTA mis en valeur

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

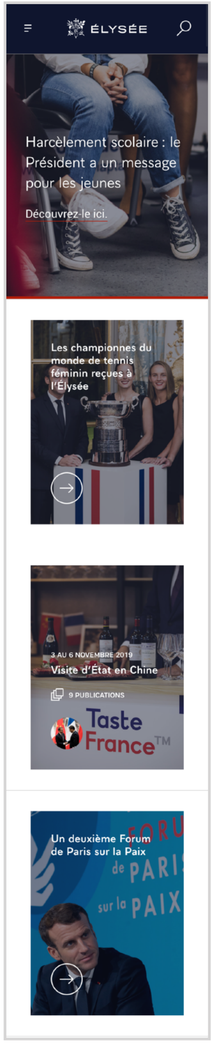
Elysée



- Identité visuelle forte
- Structure de page claire
- Usages et comportements courants ne demandant pas à l'utilisateur un apprentissage particulier

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

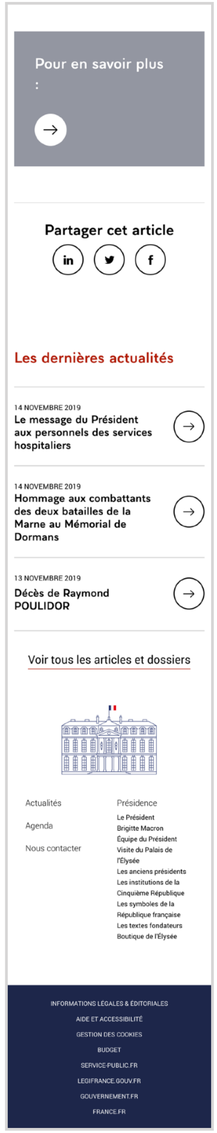
Elysée



Structure reprenant des codes courants et claire

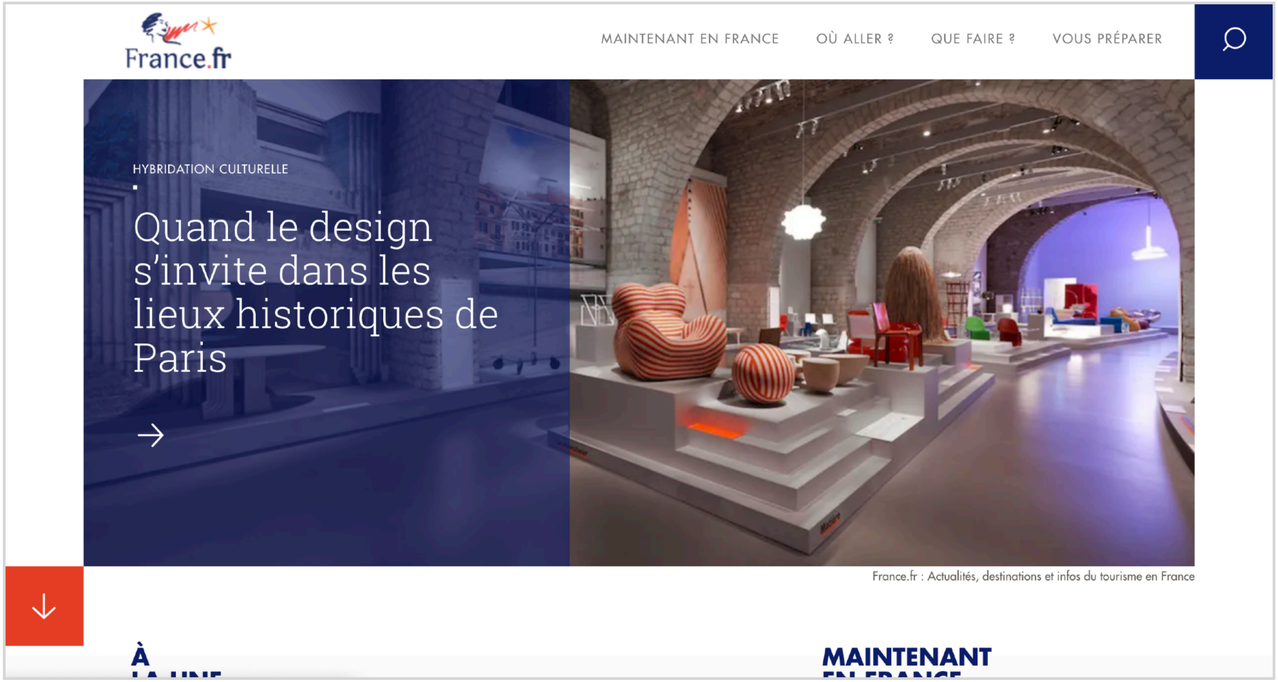
Visuels prennent beaucoup de place et font descendre le contenu de la page

Contenu du footer flotte



Benchmark concurrentiel et aspirationnel

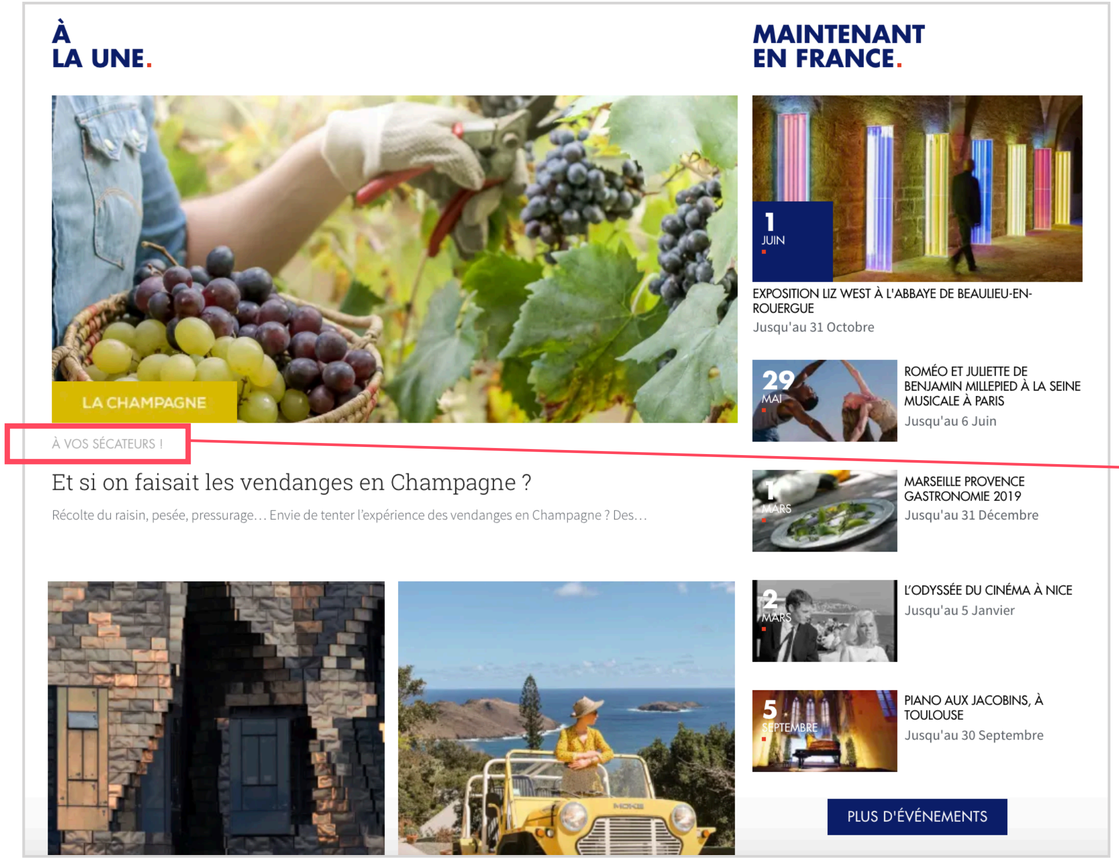
France



- Mise en valeur de la barre de recherche et de la barre de navigation
- Intitulés de la barre de navigation clairs
- Identité graphique forte
- Eléments de navigation mis en valeur (flèches, couleurs etc.)
- Emploi d'un aplat à opacité réduite sur l'image pour faire ressortir le texte

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

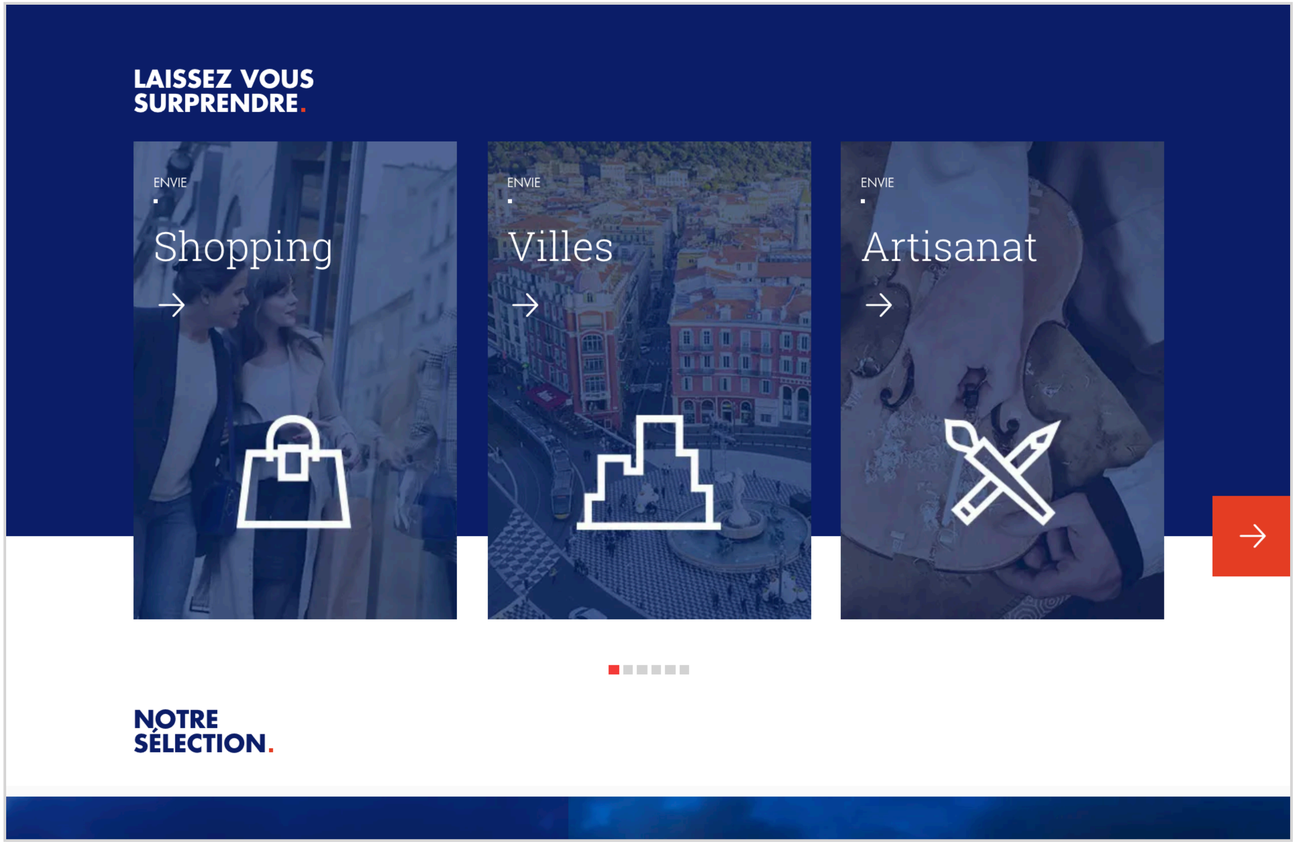
France



- Identité graphique sobre et toutefois marquée
- Structure de la page et hiérarchisation des éléments claires
- Comportements et usages courants : feed d'articles et d'évènements
- Mise en évidence des CTAs (boutons)
- Texte gris clair peu lisible (accessibilité)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

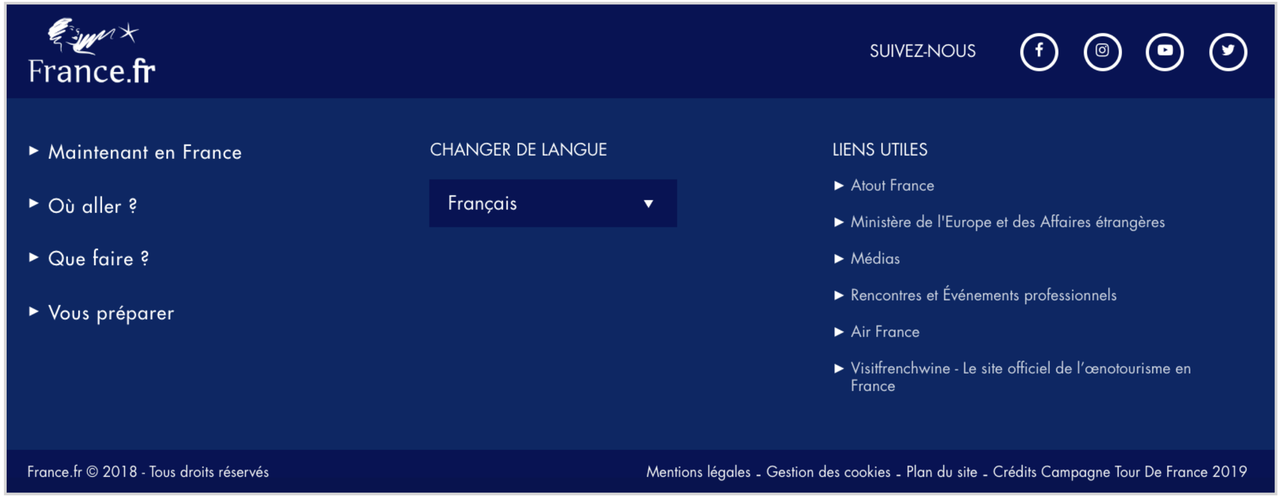
France



- Identité graphique sobre et toutefois marquée
- Bon usage des aplats de couleur à opacité réduire sur un visuel avec ajout d'une icône de contexte
- Slider peu visible pouvant amener de la confusion à l'utilisateur (système de flèches récurrent sur le site pour des usages variés)
- Texte blanc fin sur des visuels (accessibilité)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

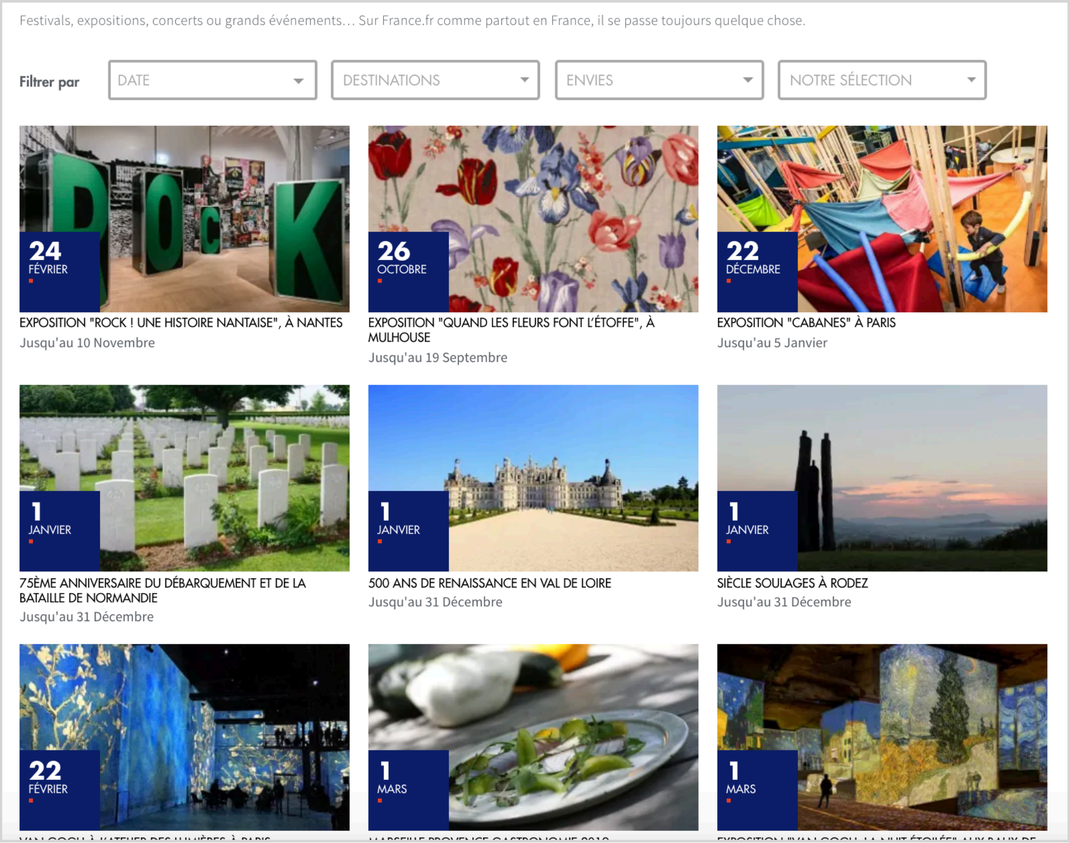
France



- ✓ Footer clair et bien hiérarchisé
- ✓ Eléments de réseaux sociaux mis en évidence
- ✗ Texte blanc fin et dropdown peu lisibles (accessibilité)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

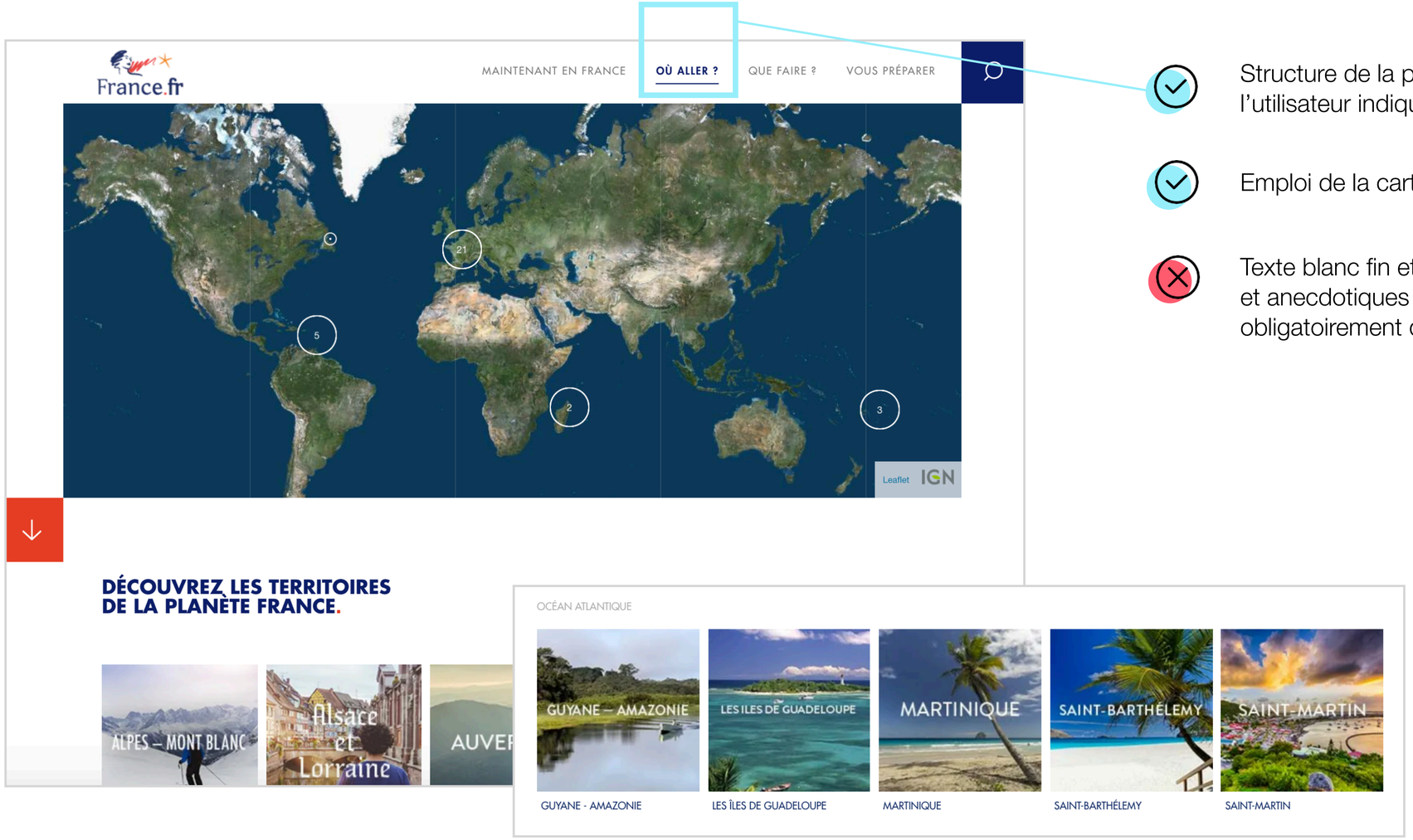
France



- Usages et comportements courants : filtres par liste déroulante
- Texte gris fin peu lisible (accessibilité)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

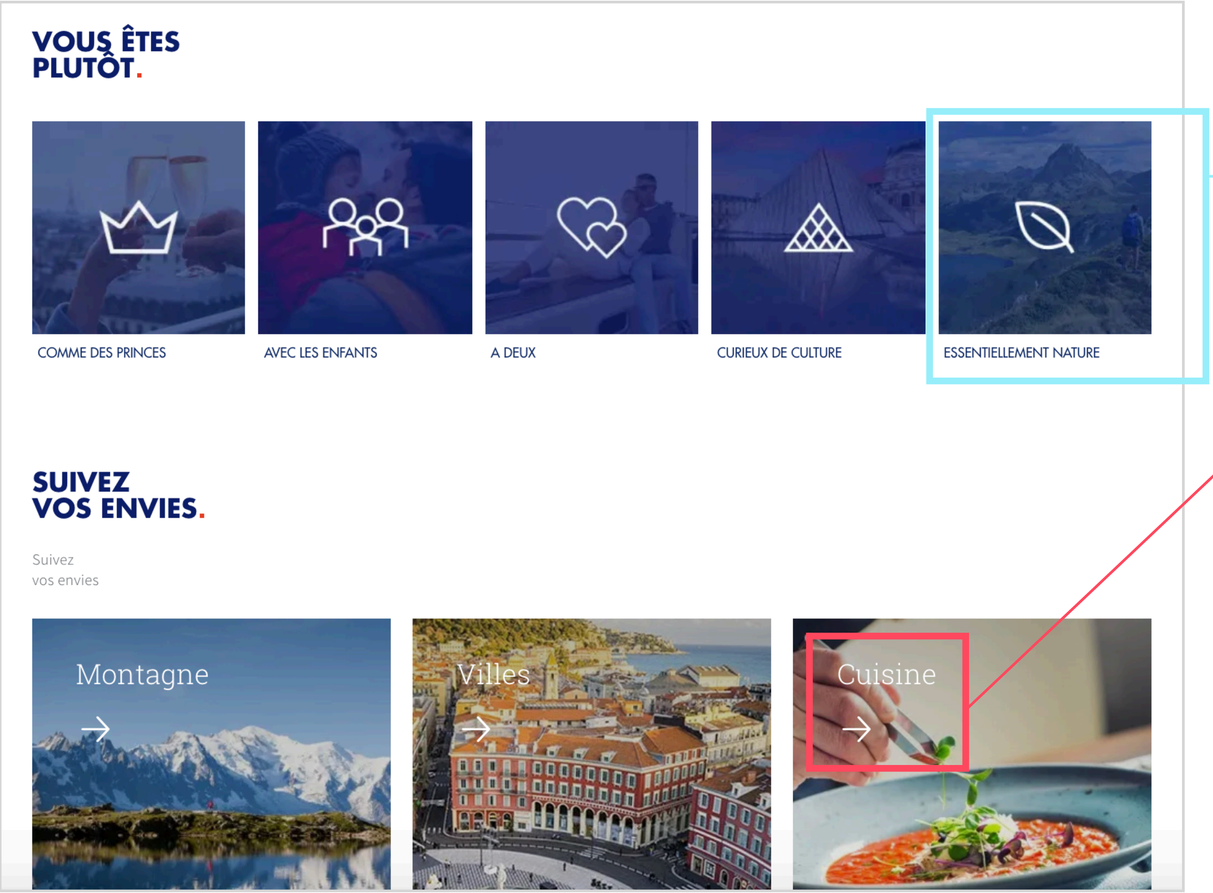
France



- Structure de la page claire et emplacement de l'utilisateur indiqué
- Emploi de la carte avec informations géolocalisées
- Texte blanc fin et dropdown sur les visuels peu lisibles et anecdotiques (accessibilité) à accompagner obligatoirement d'un texte descriptif

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

France



- Identité graphique sobre et toutefois marquée
- Bon usage des aplats de couleur à opacité réduire sur un visuel avec ajout d'une icône pour aider l'utilisateur dans sa prise de décision
- Texte et flèche d'action blancs fins sur des visuels (accessibilité)

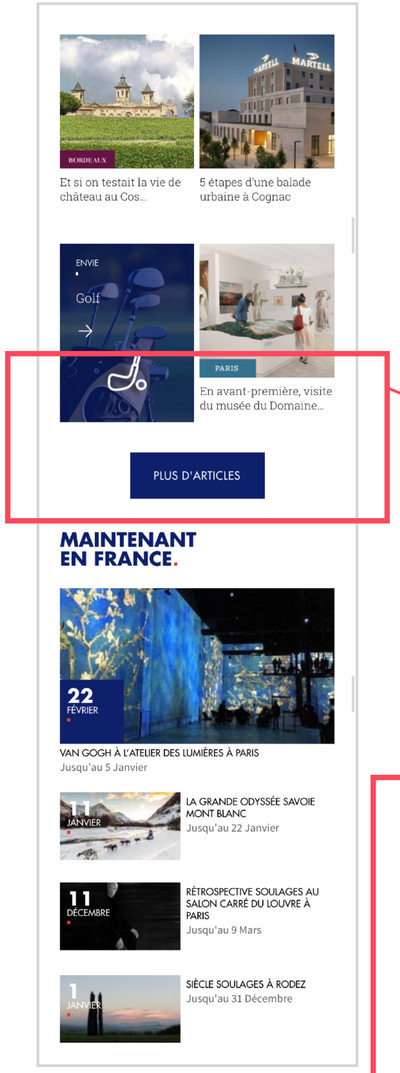
Benchmark concurrentiel et aspirationnel

France

- ✓ Usages et comportements courants de nécessitant pas un apprentissage particulier de la part de l'utilisateur : visuel de contexte, titre, message clé, liste d'évènements etc.
- ✓ Bonne mise en évidence des mots importants dans le texte descriptif de la page
- ✓ Système de filtres par liste déroulante cohérent et fluide
- ✗ Titre de la page peu lisible sur le visuel (accessibilité)
- ✗ La présence de beaucoup de visuels HD impactant la performance de la page

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

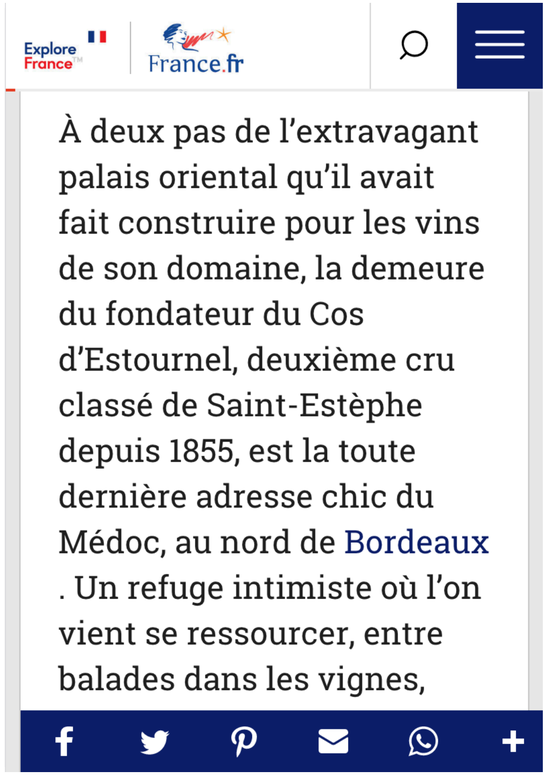
France



- ✓ La page est clairement structurée et compréhensible en version mobile (titres et sections permettant de délimiter les contenus)
- ✓ Utilisation de boutons permettant de d'afficher plus de contenu
- ✗ Grands visuels qui font descendre le contenu
- ✗ Visualisation de plus de contenu par scroll vertical (« voir plus ») et horizontal (slider) pouvant perturber l'utilisateur : comportements différents sur une même page

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

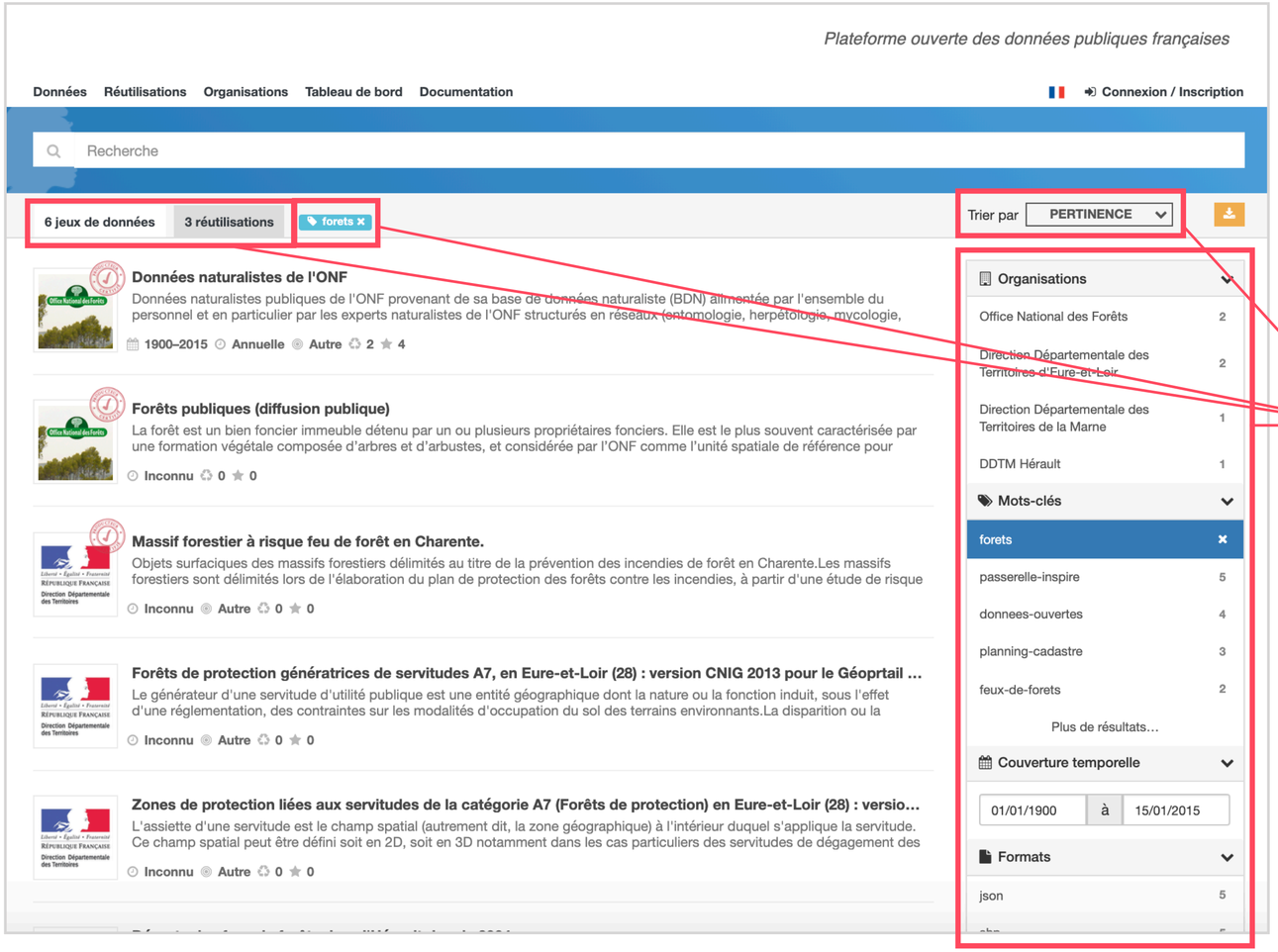
France



Barre de navigation et réseaux sociaux stockés permettant à l'utilisateur de facilement réaliser des actions telles que partager l'article ou changer de page

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Data Gouv



- Mise en valeur de la barre de recherche
- Comportements courants : liste et filtres
- Système de tag peu visible
- Charge cognitive élevée due au grand nombre d'actions sur cette page : système de filtres par expand, système de tri par dropdown, onglets, tags etc.

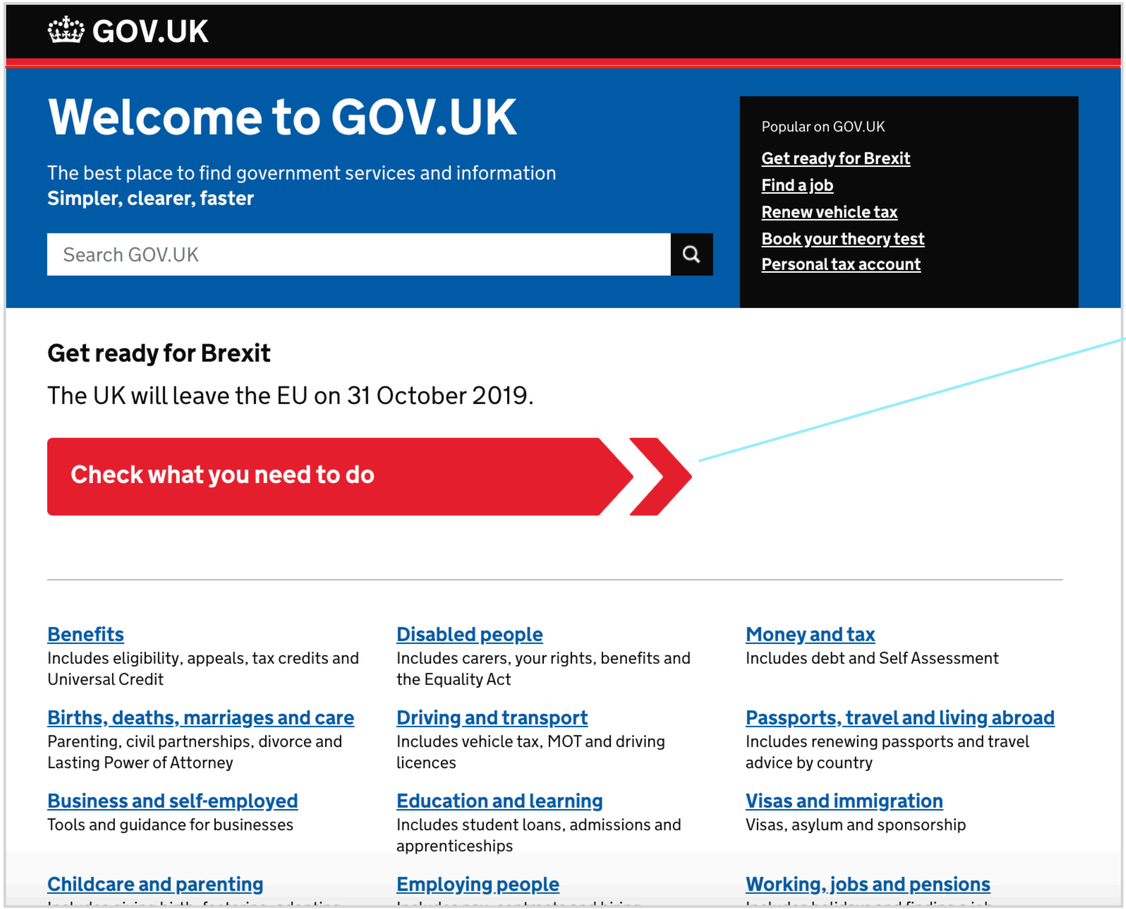
Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Data Gouv

- Mise en valeur de la barre de recherche
- Mise en valeur des contenus par des jeux de couleurs et d'icônes de contexte
- Architecture de la page claire

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

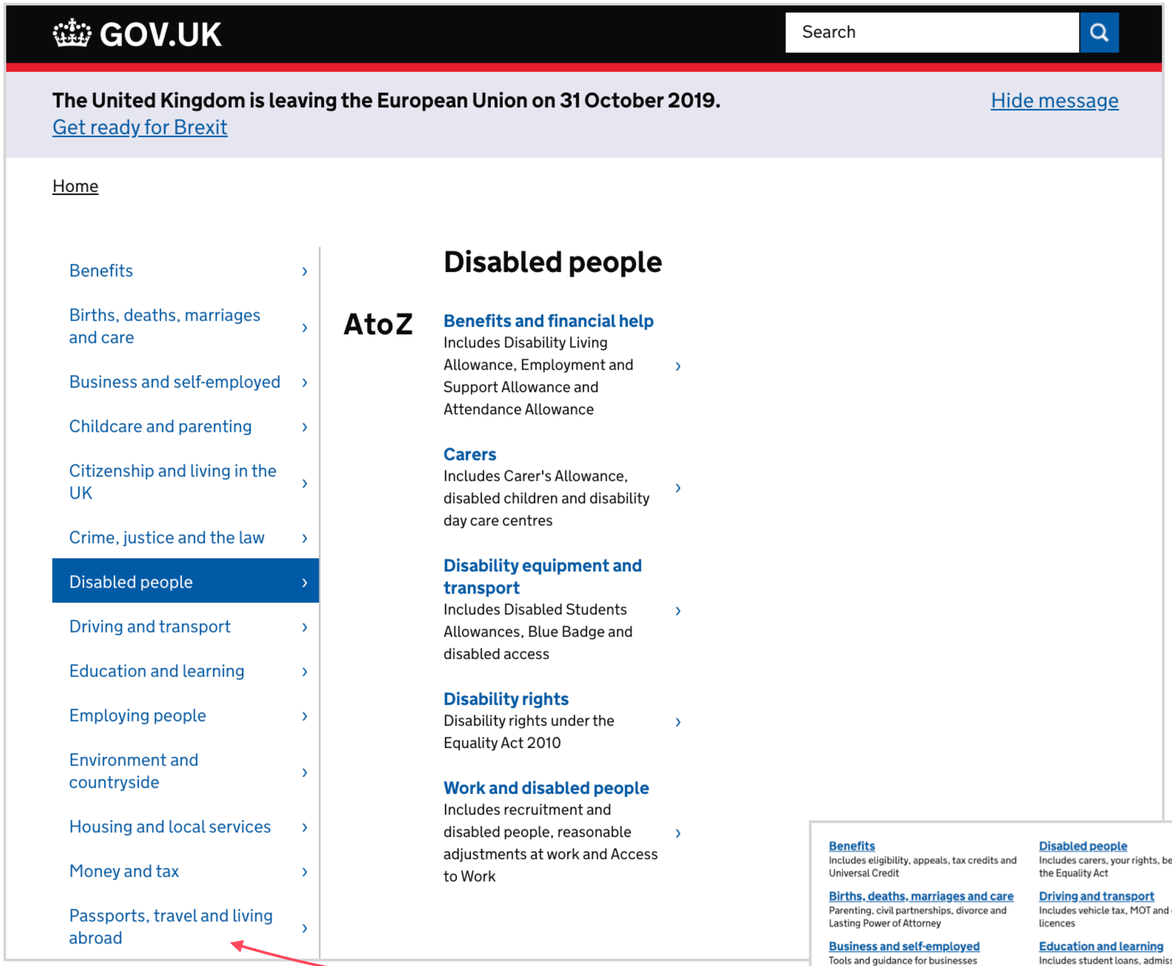
Government UK

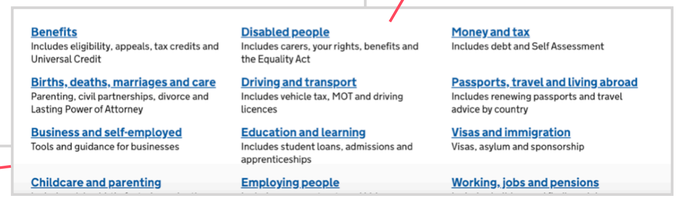


- ✓ Identité visuelle forte et site accessible
- ✓ Bonne hiérarchisation des éléments de la page d'accueil
- ✓ Eléments d'action mis en évidence (liens et boutons)
- ✗ Charge cognitive élevée due au grand nombre d'informations textuelles en coeur de page

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Government UK



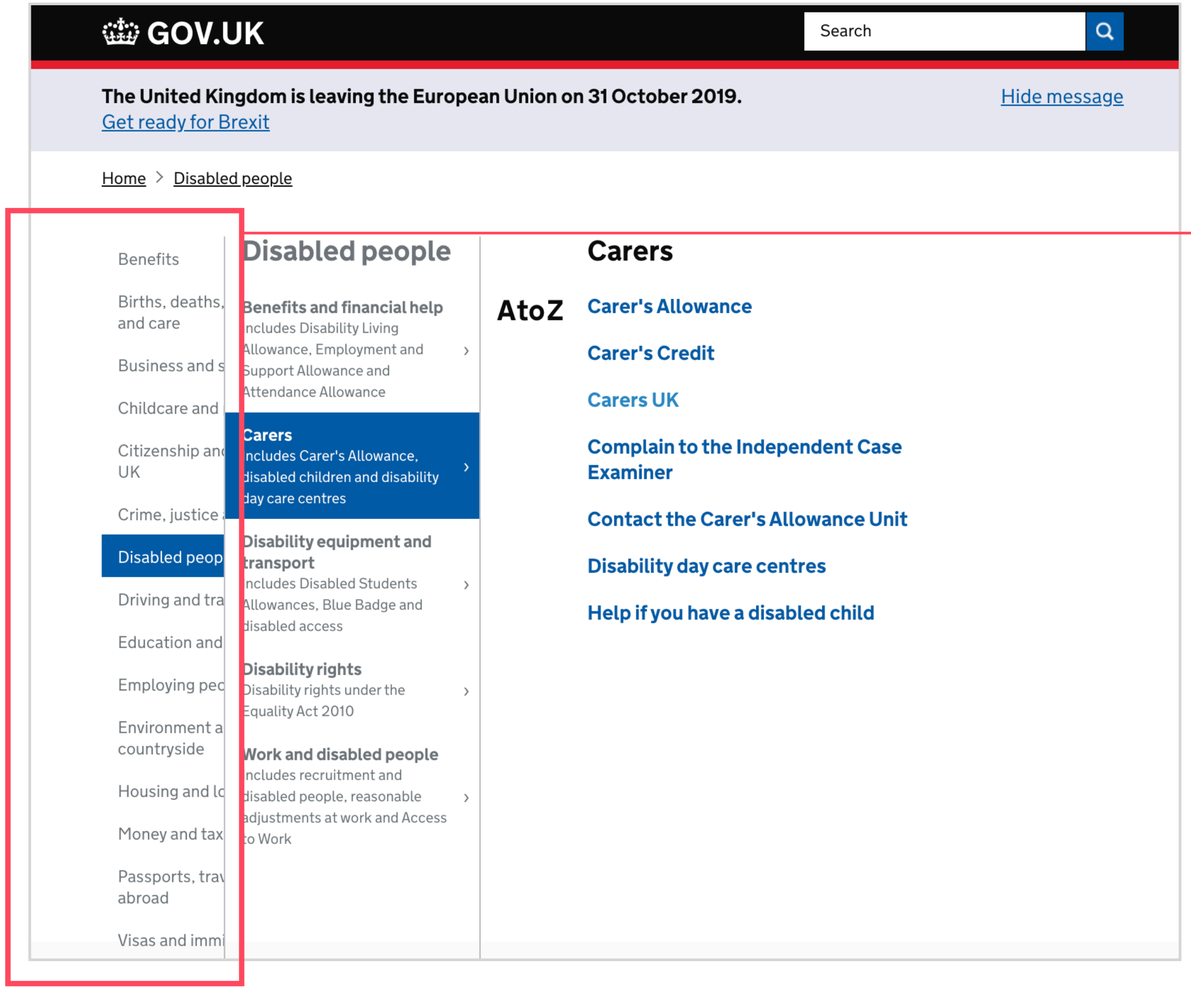


Capture d'écran de la page d'accueil du site gov.uk

- ✓ Identité visuelle forte et site accessible
- ✓ Bonne mise en valeur de la barre de recherche
- ✓ Navigation verticale permettant à l'utilisateur de mieux comprendre la structure du site vu le grand nombre d'entrées
- ✗ Charge cognitive élevée due au grand nombre d'entrées par catégorie
- ✗ Navigation peu courante (les éléments de coeur de page sur la page d'accueil renvoient à une page de menu)
- ✗ Le premier niveau de navigation est redondant avec les informations en coeur de page sur la page d'accueil

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Government UK

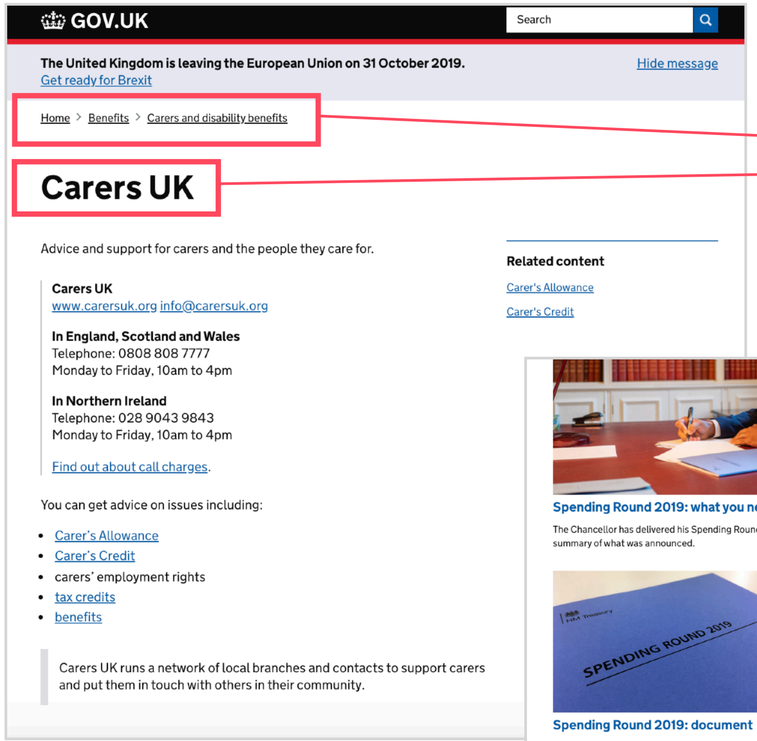


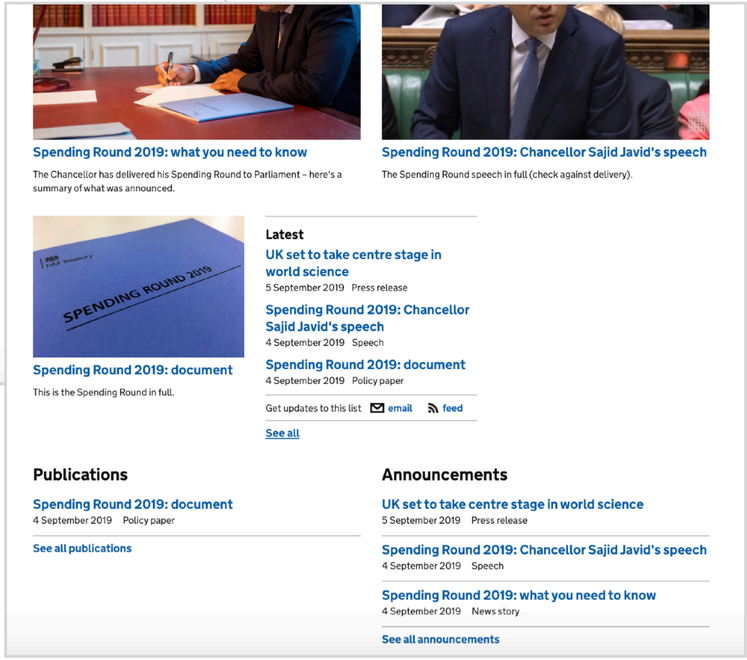
Idem niveau de navigation inférieur

- Bonne mise en valeur de l'emplacement actuel de l'utilisateur
- Les entrées du premier niveau de navigation sont coupées
- Traitement graphique des entrées (couleurs standard, survol et hover) différent d'un niveau de navigation à un autre

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Government UK

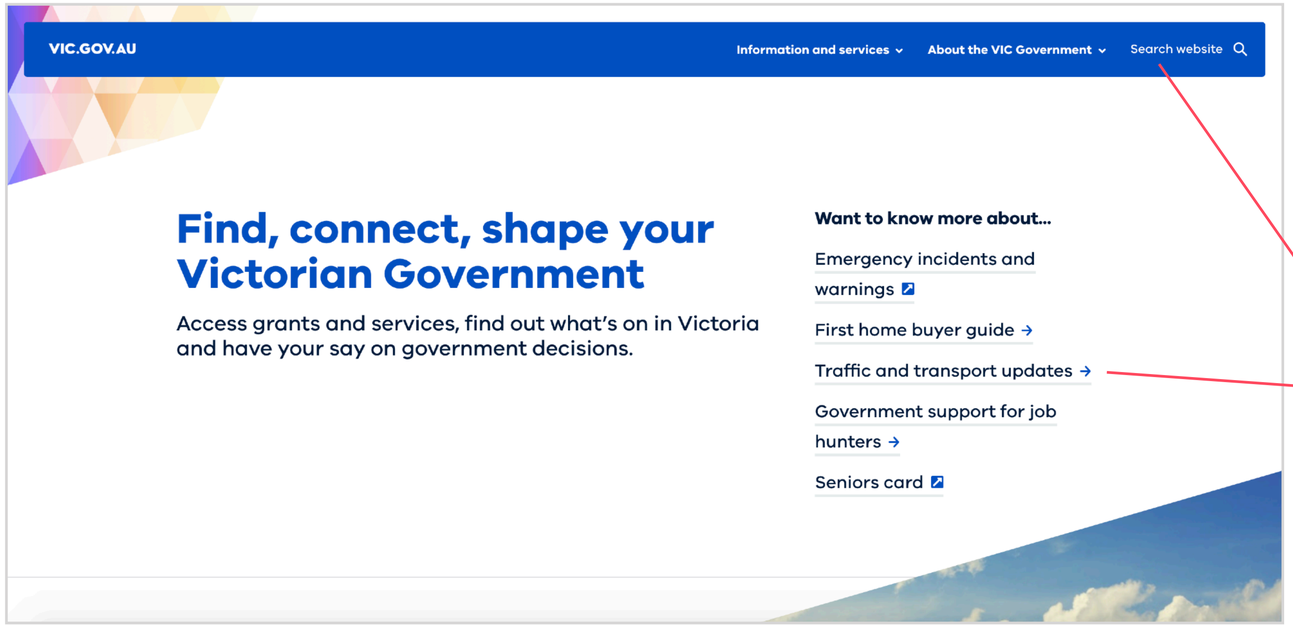




- Fil d'ariane permettant à l'utilisateur de connaitre son emplacement actuel sur le site et de revenir en arrière s'il le souhaite
- Nom de la page non cohérent avec le fil d'ariane
- Charge cognitive trop élevée : nombre d'informations important et pas de mise en valeur de contenu afin de hiérarchiser les élément de la page

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

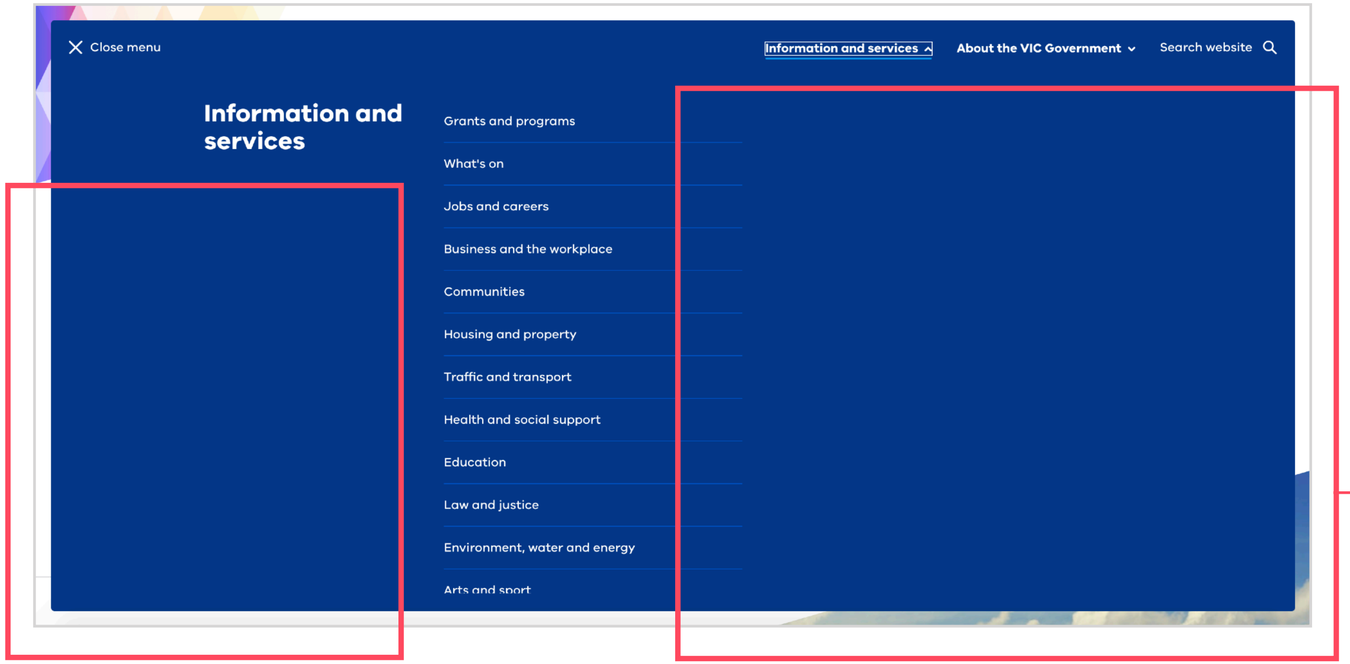
Victorian Government



- Identité visuelle forte
- Esthétique minimaliste et claire mettant en évidence les éléments principaux de la page d'accueil
- Mise en évidence de la barre de navigation
- Disparités dans la façon dont les éléments de navigation sont présentés : barre de navigation et entrées verticales en coeur de page

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

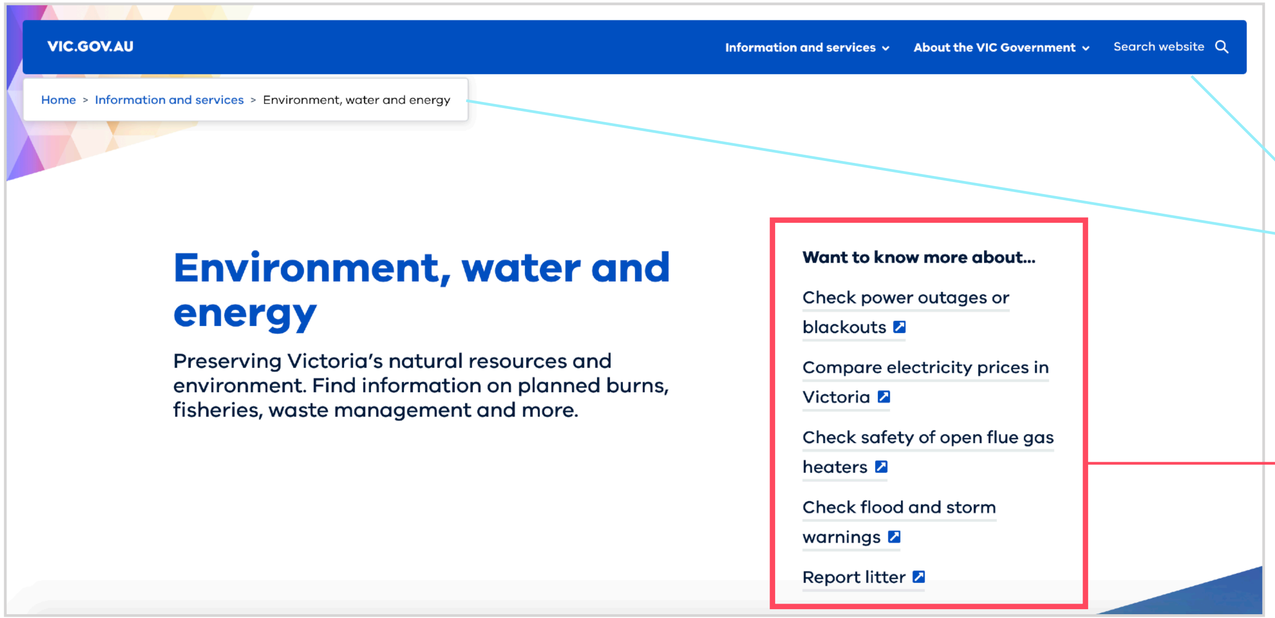
Victorian Government



- Identité visuelle forte
- Esthétique minimaliste et claire mettant en évidence les éléments principaux de la navigation
- Mise en évidence de l'emplacement actuel de l'utilisateur
- Ouverture d'une modale pour déployer le menu peut surprendre l'utilisateur et l'importuner
- Les entrées étant réparties verticalement oblige l'utilisateur à scroller alors qu'il y a beaucoup de vide alentour. Emploi des espaces à revoir

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

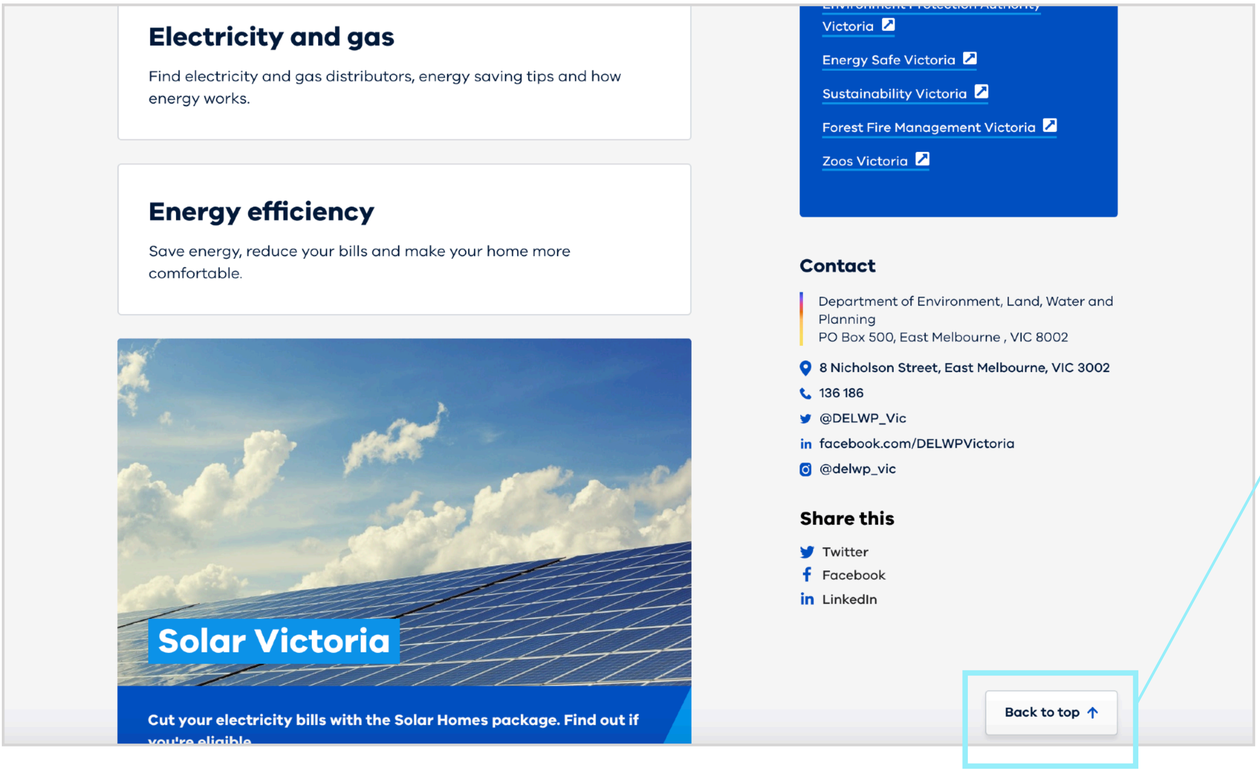
Victorian Government



- Identité visuelle forte
- Esthétique minimaliste et claire mettant en évidence les éléments principaux de la page
- Mise en évidence de la barre de navigation et du fil d'ariane afin de guider l'utilisateur
- Esthétique semblable à la page d'accueil pouvant porter à confusion dans l'architecture du site
- Les entrées verticales sous forme de liens ne permettent pas à l'utilisateur de les lire convenablement

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Victorian Government



- Identité visuelle forte
- Esthétique minimaliste et claire mettant en évidence les éléments principaux de la page ainsi que l'architecture de cette dernière
- Bouton haut de page permettant à l'utilisateur de remonter facilement à tout moment
- Architecture de la page respectant les usages et codes courants.
- Usage des icônes pour contextualiser les éléments textuels (contact, liens externes et réseaux sociaux)

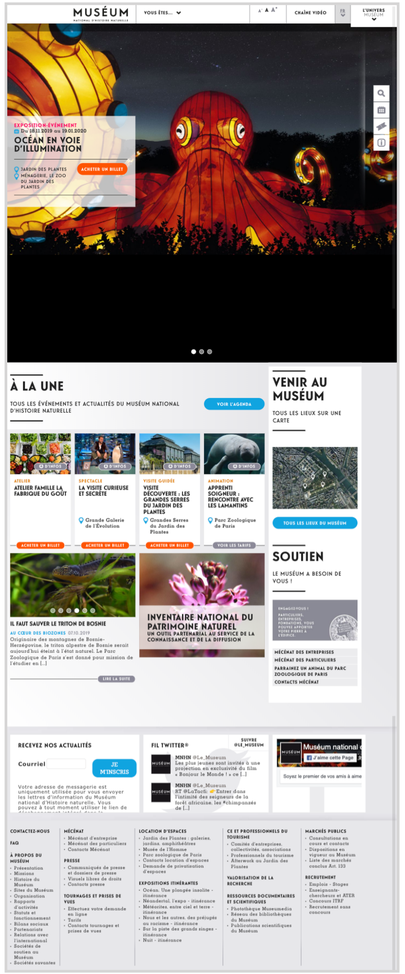
Benchmark concurrentiel et aspirationnel

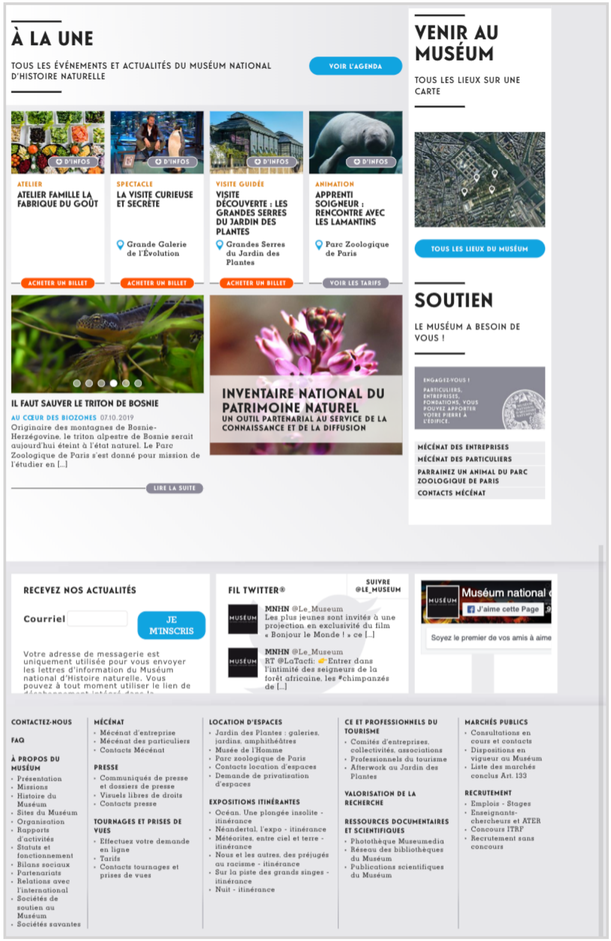
Victorian Government

- Footer sobre et bien hiérarchisé en terme d'information textuelle
- Gestion des vides à revoir afin d'harmoniser le rooter et mieux guider l'utilisateur dans sa lecture

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

TED





Version peu adaptée à une vue mobile (trop de contenu, éléments trop petits pour une lecture optimale etc.)