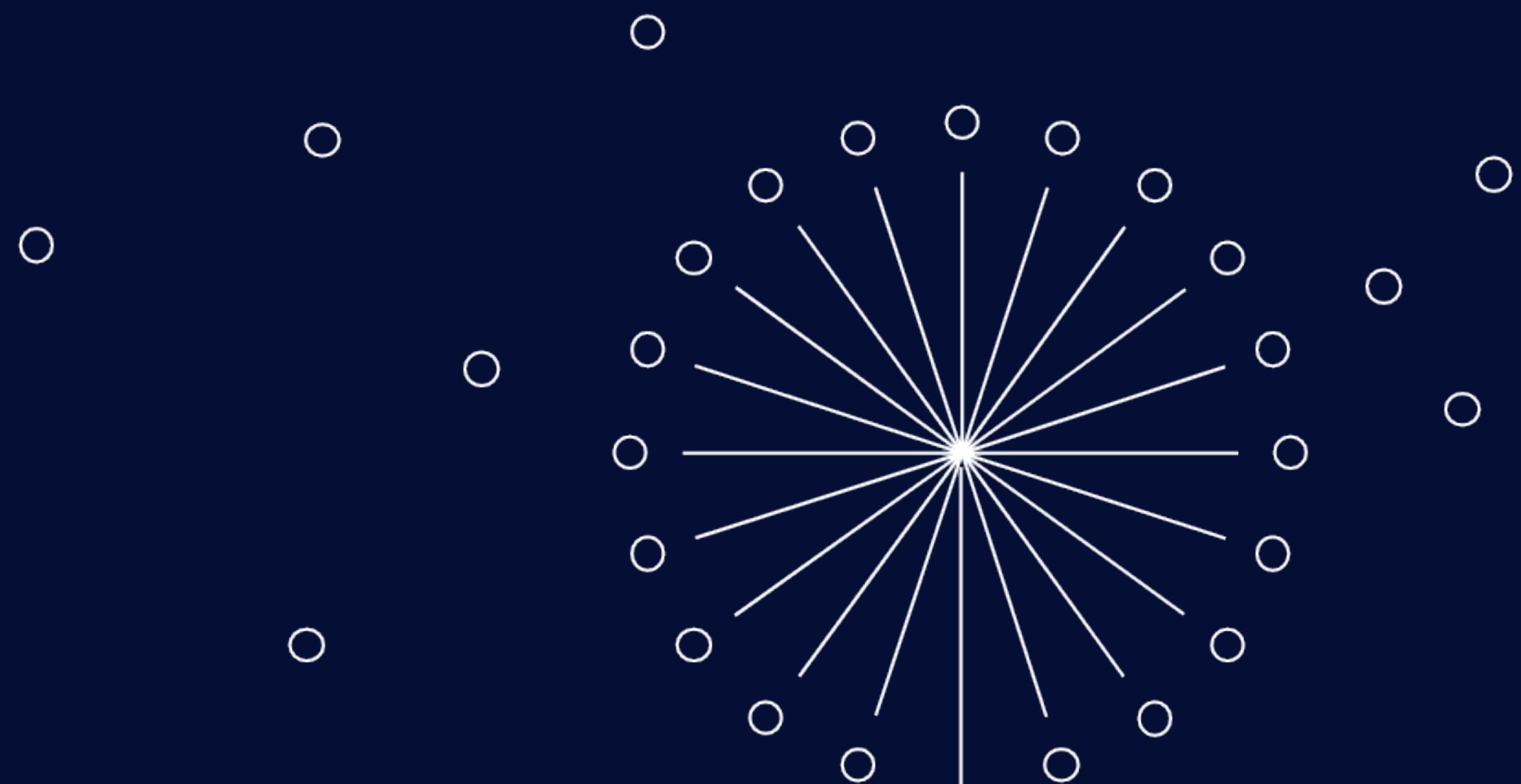




Ombel

Charte design





Sommaire

1. INTRODUCTION _____ 3

2. PRODUIT _____ 4

- A. L'ambition
- B. Offre de service
- C. Le concept
- D. Site, contenu et service
- E. Principes de conception

3. DÉMARCHE DESIGN _____ 10

- A. Approche centrée usager
- B. Exploration
- C. Définition
- D. Idéation
- E. Conception
- F. Test
- G. Marque et direction artistique

4. DESIGN SYSTEM _____ 18

- A. Design principles
- B. Atomic design
- C. Styleguide
- D. Composants et comportements
- E. Principaux écrans
- F. Userflow

5. CONCLUSION _____ 57



Introduction

Dans le cadre de l'évolution de l'accès à l'information environnementale et la nécessité actuelle pour les usagers d'interagir avec cette dernière, le CGDD a lancé le projet de revisiter son offre de service.

Cette volonté se traduit notamment par la création du site Ombel, proposant une rationalisation de l'offre numérique - dont le CGDD est le producteur et/ou l'opérateur - afin de faciliter l'accès aux connaissances, à l'expertise et aux services produits par le CGDD, et plus largement par les acteurs publics de l'environnement et du développement durable.

Ainsi, **Ombel Charte Design** met en lumière les grands principes de conception du site Ombel - ces derniers étant basés sur une démarche centrée usagers, la contribution d'experts dans les domaines du Design de Service, Design UX, Design UI, développement, accessibilité et qualité web.

Produit



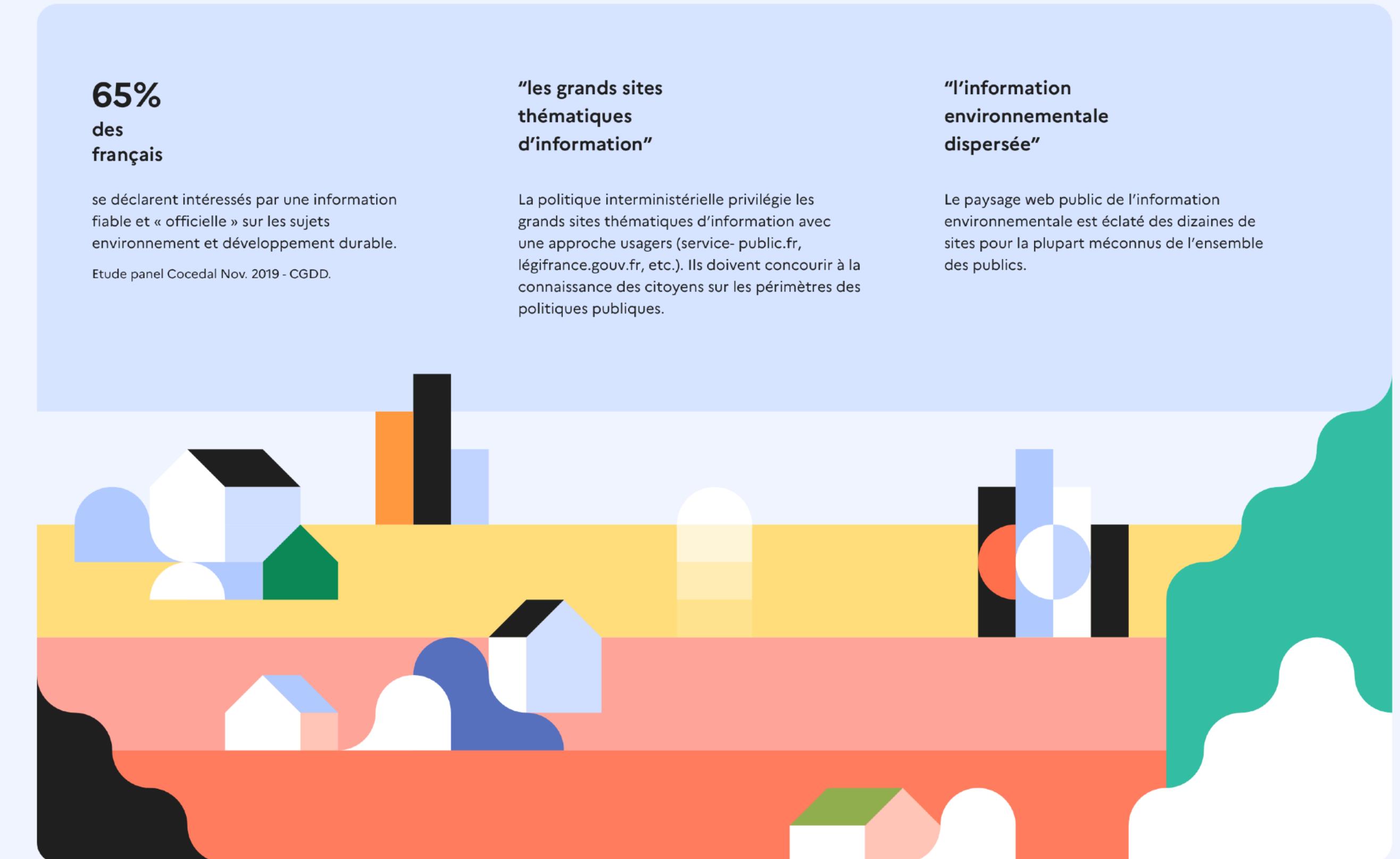


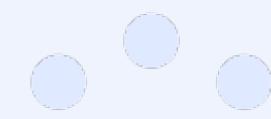
Ambition

La création d'un site internet couvrant le champ de l'information publique sur l'environnement et le développement durable est l'un des objectifs d'Horizons numériques, la stratégie numérique du CGDD définie et déployée à partir de 2017 en utilisant une démarche de Design Thinking.

Ombel s'adresse à tous les citoyens, dans leur diversité, soucieux de s'informer sur les enjeux environnementaux et du développement durable et de trouver les ressources et services utiles à leurs besoins et usages.

Pour ce faire, Ombel met à disposition, gratuitement et pour tous les sujets traités, une information claire, fiable, vérifiée et neutre. Le site répond ainsi aux obligations européennes de mise à disposition des citoyens d'un point d'accès grand public à l'information publique environnementale en France.





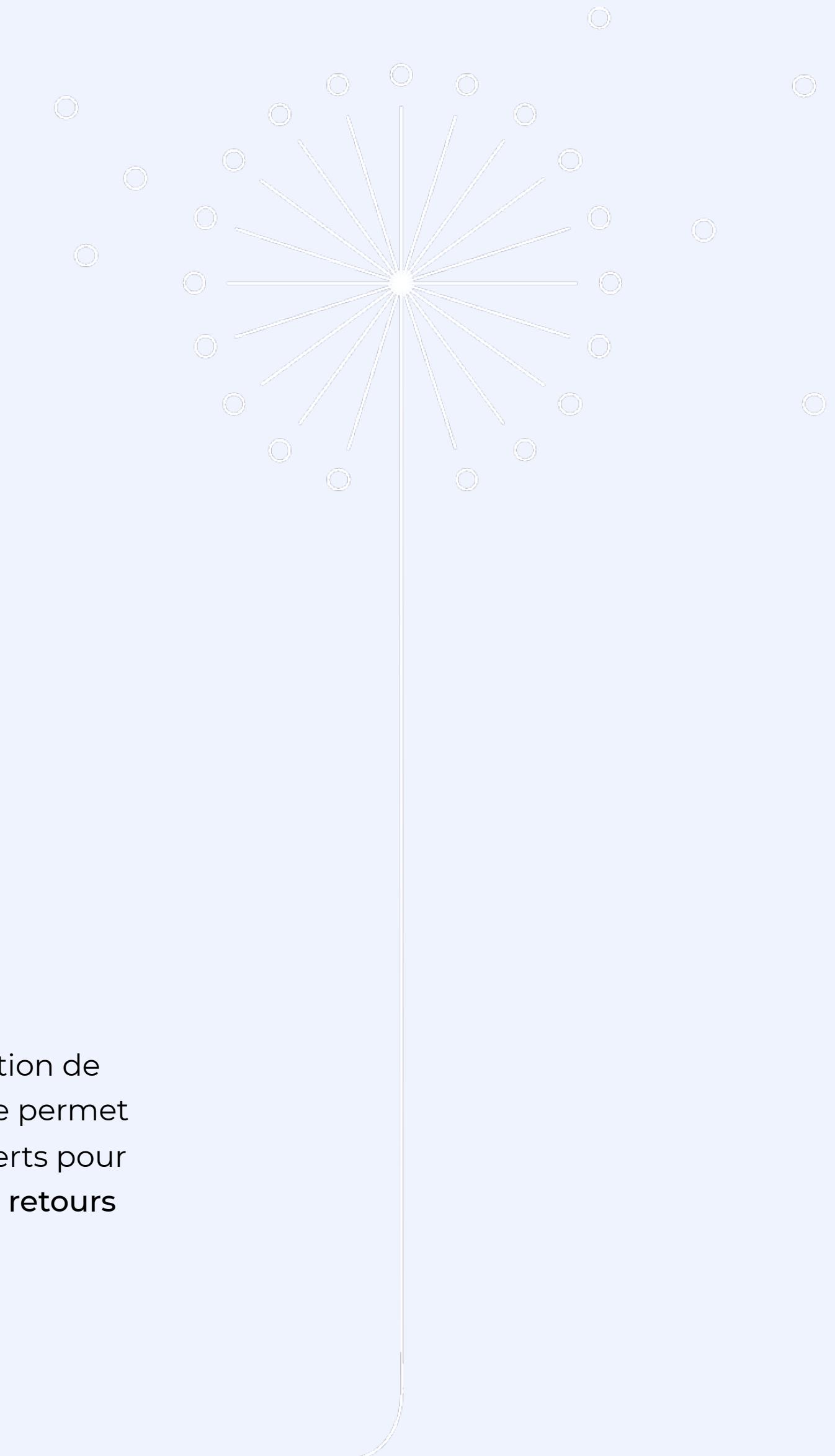
Offre de service

Information capitalisée au service de l'usager

Le portail est conçu pour être le **point d'accès national** (PAN) à l'information liée à l'environnement et au développement durable (cf. Obligation de la convention d'Aarhus pour un accès simplifié à l'info. environnementale).

Être LA référence publique

Centraliser toute l'information afin de mieux la croiser, l'expliquer, la diffuser et ainsi constituer les bases fondamentales qui faciliteront l'ouverture et la culture de la connaissance environnementale.



Une approche globale centrée usager

De la richesse de l'information à la simplicité d'usage, Ombel s'adapte - par une approche centrée utilisateur - aux besoins du lecteur, l'aidant à accéder progressivement à l'information à l'offre de service complète.

Une communauté collaborative

La richesse d'expertise et de production de connaissances de la sphère publique permet de tisser de multiples réseaux d'experts pour un travail fondé sur le partage et les retours d'expériences.

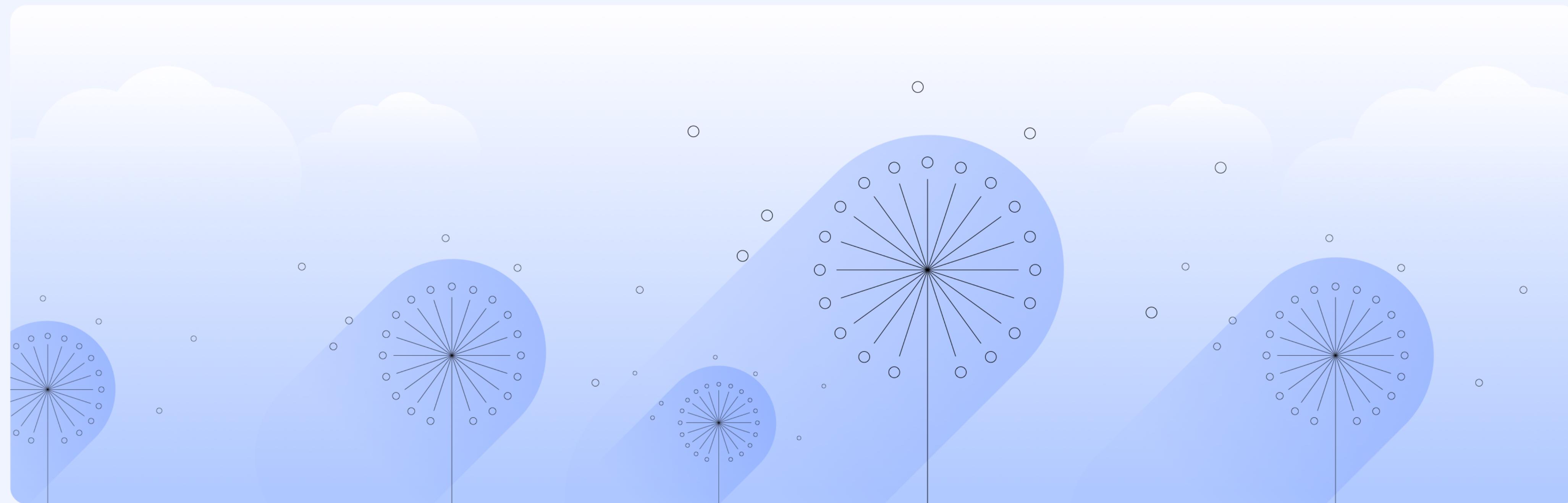


Concept

Ombel.gouv.fr, une inspiration venue de la nature.

Une ombelle est une inflorescence multiple émanant d'un point central.

Le portail Ombel se veut donc être une structure qui centralise et diffuse l'information. **Elle facilite l'essaimage de la connaissance par et pour ses utilisateurs.**



Site, contenu et service

Solution

Complémentaire du site institutionnel du Ministère (MTES) - centré sur l'action publique et gouvernementale - le portail Ombel constitue la ressource de référence pour comprendre les enjeux environnementaux et du développement durable.

Son architecture est donc constituée de 4 briques principales :

Des fiches thématiques

Elles présentent les enjeux environnementaux et comportent plusieurs différents niveaux de lecture (du grand public à l'expert).

20 000 ressources



Un accès à des services ciblés

De l'annuaire des acteurs locaux à des simulateurs d'aide à la décision ou encore un compte personnel ; le site permet de prolonger le parcours usager vers des services.

Une actualité pour comprendre les enjeux

Une offre d'actualité permet d'éclairer des événements par une valorisation des ressources et fiches thématiques du portail.



Principes de conception

Site centré sur les enjeux de développement durable, Ombel se veut dans sa conception même **porteur des bonnes pratiques en matière d'accès à l'information sur des supports numériques**. Les choix par défaut du site sont donc fondés sur :



Approche centrée usagers

Une conception par l'approche Design Thinking (Design de Service et Design UX) associant les usagers à la conception du site et de son offre de services.



Éco-conception web

Une démarche d'amélioration visant à construire et mettre en ligne le site en réduisant le plus possible son impact sur l'environnement.



Atomic design

Une conception modulaire permettant des développements techniques économies en code et en charge serveurs.



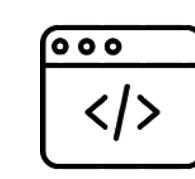
Accessibilité

Une démarche de respect des règles d'accessibilité afin de s'assurer que les pages et le contenu du site soit accessible au plus grand nombre.



Politique d'opendata

Circulation et réutilisation libre des contenus et supports diffusés sous réserve des mentions de sources et d'origine.



Hébergement

Hébergement des données et des infrastructures respectant la souveraineté des données et les circuits « locaux ».



Démarche design

Approche centrée usager

Le projet fut mené par une approche Design Thinking, c'est à dire une « approche centrée sur l'humain et qui utilise les outils des designers pour inclure les besoins des usagers, les possibilités de la technologie et les prérequis pour aboutir à la solution la plus cohérente par rapport aux besoins et attentes exprimés.

Deux méthodes furent appliquées au projet : le **Design de Service** et le **Design UX**.

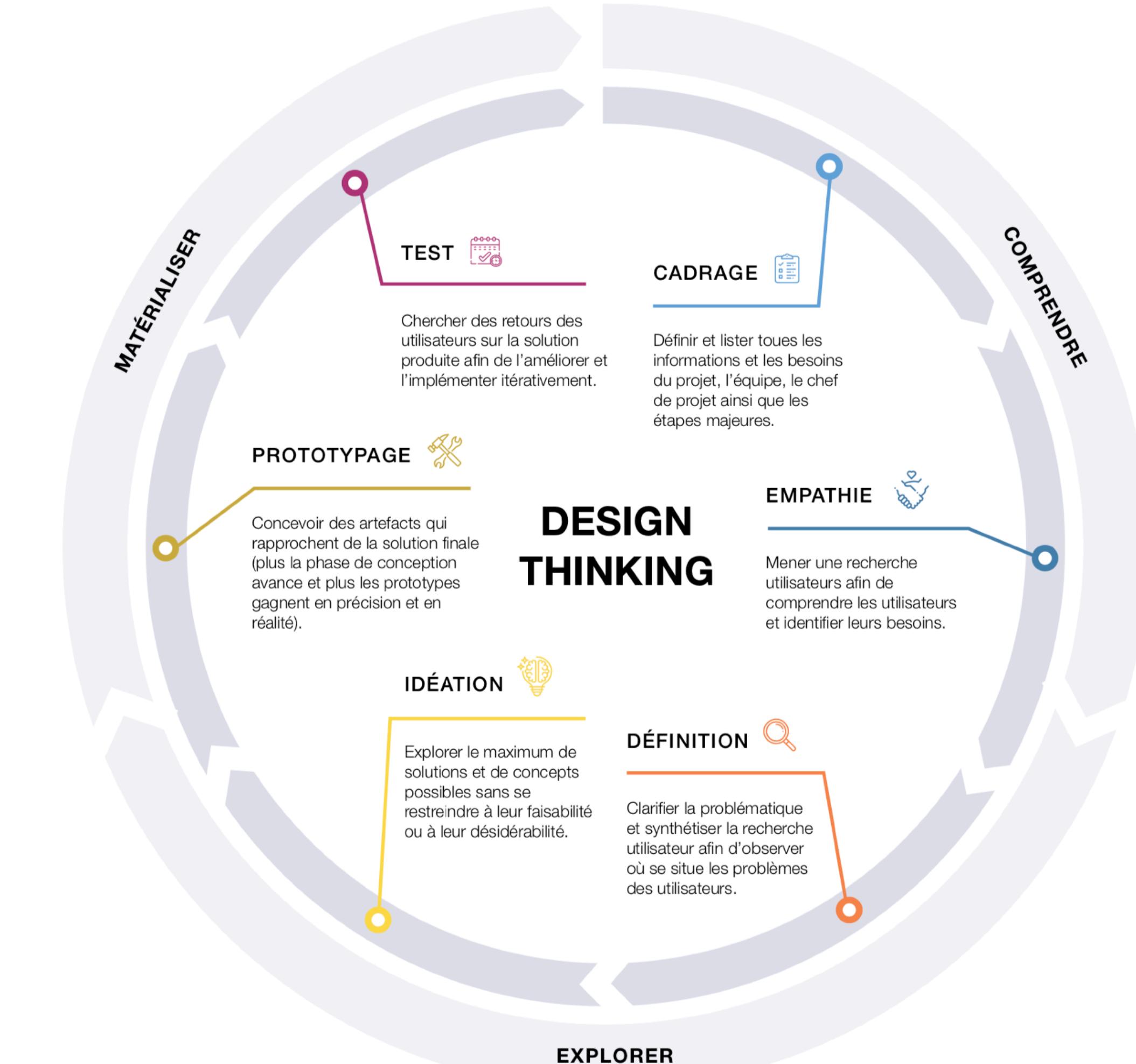
Toutes deux eurent pour but de dégager les besoins des usagers qu'ils soient experts ou citoyens et de comprendre l'écosystème du projet.

Plusieurs phases ont ainsi découpé le process Design :

1. CADRAGE
2. EXPLORATION
3. DÉFINITION
4. IDÉATION
5. CONCEPTION
6. TEST

Pour plus d'informations et un accès à certains des livrables :

[Site Etalab - Défi Sequoia CGDD](#)
[Github _ Documentation en ligne](#)





Exploration

L'observation ethnographique fait partie intégrante de la méthode de Design Thinking. Cette étude « de terrain » permet de récolter et comprendre les comportements des usagers par rapport à un produit et/ou service afin d'acquérir une vision pleine et entière des expériences.

RECHERCHE UTILISATEUR

Les recherches initiées en amont par du Design de Service auprès des usagers et parties prenantes ont fait prendre conscience de la pluralité des profils usagers qui étaient ciblés par le site. Alors, pour creuser au mieux les besoins de ces multiples usagers, une phase d'exploration fut menée pendant environ 3 mois.

Grâce à la collaboration de l'équipe Design du CGDD avec le paneliste Coccodal, deux types études ont pu être menées : étude quantitative et étude qualitative.

Dans un premier temps un questionnaire fut envoyé à 2000 usagers afin de nous informer sur le profil des utilisateurs cibles identifiés en amont et en savoir d'avantage quant à leurs besoins et attentes. Cette étude nous permis également de constituer une liste de profils ciblés à recontacter pour des études qualitatives.

Suite à la réalisation de l'étude quantitative, une série d'entretiens téléphoniques ont été menés avec une trentaine d'usagers aux profils variés (bureaux d'étude, enseignants, associations, citoyens etc.) provenant de l'access panel. Ces entretiens avaient pour but de dégager des attentes plus précises et comprendre leur parcours usager quant à la consultation et utilisation d'informations liées à l'environnement et au développement durable.

Durant ces entretiens semi-directifs d'une heure environ, les questions étaient principalement orientées autour de leur besoin, qu'il soit personnel ou professionnel, pour ce type d'informations, leurs habitudes et attentes spécifiques etc.

RECHERCHE DE L'EXISTANT

Une étude concurrentiel ainsi qu'un audit - de plusieurs sites du Ministère, de la sphère gouvernementale française et internationale ainsi que de sites de contenus - ont également été menés.



Livrables

Trame interview utilisateur
Matrice interview utilisateur
Synthèse recherche utilisateur
Audit et benchmark - 1/3
Audit et benchmark - 2/3
Audit et benchmark - 3/3
Benchmark fiche thématique



Définition

C'est l'étape de définition du problème et de synthèse des retours usagers. Elle permet de définir l'espace de conception et de mieux comprendre l'environnement dans lequel va se formaliser la démarche de Design Thinking.

SYNTHÈSE

Ces études ont premièrement permis de définir la cible du site Ombel. Ce dernier s'adresse à différents niveaux de publics et doit répondre aux besoins d'information de ces différents niveaux de public : citoyen en herbe ou averti, relais d'information, décideurs, experts etc. à travers trois parcours principaux Découverte, Expertise et Pédagogie.

De manière plus précise, on constate plusieurs types de motivations des internautes :

- à des fins d'information plus ou moins expertes sur les questions environnementales et de développement durable ;
- à des fins professionnelles pour utilisation ou ré-utilisation des informations ;
- à des fins d'aide à la décision en matière de politiques publiques ;
- à des fins personnelles notamment dans le cadre de la transition écologique.

Parmi les observations qui ressortent des études, il est également à noter que les sujets environnementaux, dans le contexte actuel, sont une source forte d'intérêt pour tous les usagers. De plus, $\frac{1}{4}$ de la population se déclare prête à consulter le futur site du CGDD s'il répond dans un premier temps à leur besoin d'informations pratiques, concrètes liées à leur vie quotidienne, notamment à l'échelle locale. L'enjeu pour le Ministère sera ensuite de faire connaître le site et de susciter son utilisation par tous les publics impliqués. En particulier les jeunes générations très mobilisées par les questions environnementales mais beaucoup plus difficiles à capter (ceci impliquant une présence sur les réseaux sociaux et la création de formats éditoriaux et médias adaptés).

Les productions du site Ombel doivent ainsi, quelles que soient les cibles définies, reposer sur deux principes :

- privilégier le cœur de cible
- se placer du côté de l'usager

L'ensemble de ces analyses contribuent à définir la stratégie du portail afin de répondre aux cibles déterminées.



Livrables

Trame interview utilisateur

Matrice interview utilisateur

Synthèse recherche utilisateur

Audit et benchmark - 1/3

Audit et benchmark - 2/3

Audit et benchmark - 3/3

Benchmark fiche thématique



Idéation

Il s'agit alors de générer des idées avec les usagers et les parties prenantes du projet afin de solutionner le problème de manière créative. C'est l'étape de brainstorming qui permettra de trouver le concept adéquat.

ATELIERS DE RÉCOLTE DES BESOINS

Plusieurs ateliers ont eu lieu afin d'échanger avec les participants quant aux éléments de synthèse de la recherche utilisateur et récolter de nouveaux besoins. Ces ateliers permirent de tester des hypothèses et de faire le lien avec les ateliers de co-conception qui suivirent.

ATELIERS DE CO-CONCPETION

La phase d'idéation débute avec une série d'ateliers usagers visant à regrouper des usagers aux profils variés et de les faire échanger quant à la concrétisation de leurs besoins en interface. Ces échanges furent très riches et nous permirent d'aboutir à des grands principes d'ergonomie et d'architecture de l'information qui puissent convenir à la fois à une cible experte comme au grand public.

DESIGN SPRINT

Un Design Sprint de 3 jours fut organisé en collaboration avec Ecedi dans le but de définir les grands principes de conception du site Ombel.

· JOUR 1 - Définition et idéation : Présentation des apprentissages de la recherche usager et travail de branding qui nous a permis de choisir un nom pour le site ainsi qu'un univers de prédilection.

· JOUR 2 - Idéation et prototypage : Lors de cette journée, un crazy 8 fut mené dans un premier temps seul puis en binôme à partir des grands parcours usagers identifiés la veille.

· JOUR 3 - Prototypage et test : Le dernier jour, par équipe, un prototypage fut réalisé et présenté en fin de journée au reste des participants ainsi qu'à un expert accessibilité.



Livrables

Atelier de co-conception
Atelier de récolte des besoins
Déroulé du Design Sprint
Parcours Pédagogie
Parcours Découverte
Parcours Expertise
Personae
Offre de service
Arborescence site
Réflexion marque



Conception

Vient ensuite l'étape de conception de la solution. C'est à ce moment là qu'on se rend compte de la viabilité du projet et que chaque entité du projet collabore avec les autres pour aboutir à la solution la plus cohérente.

CHANTIERS

La phase de conception fut réalisée en collaboration étroite avec le prestataire Ecedi, Agence Web de communication digitale responsable. Pendant plusieurs mois nous avons parallélisé plusieurs chantiers :

- **Marque** : Création d'un univers propre (nom, manifeste, univers graphique etc.)
- **Contenu** : Récupération des contenus de sites du MTES pour les faire retravailler par les services rédacteurs du CGDD en vue de l'ouverture du site (MVP).
- **Design** : Collaboration étroite entre les équipes de conception d'Ecedi et le Designer UX du CGDD pour la réalisation des wireframes et de la direction artistique du site en adéquation avec les besoins usagers et les attentes de l'équipe éditoriale ainsi que des décisionnaires du CGDD.
De plus, durant toute la phase de conception graphique et ergonomique des pages du site, nous avons pu échanger avec les équipes du SIG en charge du Design System de l'Etat en tant qu'**alphatesteurs**.
- **Technique et référencement** : Les experts accessibilité et éco-conception web ont travaillé main dans la main avec les équipes design afin de respecter au mieux les valeurs qui sont chères à l'équipe projet. Une partie de l'intégration fut réalisée par l'équipe Ecedi en collaboration avec l'équipe technique CGDD qui prit le relais pour la mise en place du back office via le CMS (SPIP) et le paramétrage du moteur de recherche (SolR).
- **Communication** : Un plan de communication a du être établi en prévision de la sortie du MVP avec notamment la réalisation d'une vidéo de présentation du concept et contenu du site Ombel (DICOM).

PILOTAGE PROJET

Dans le cadre de cette phase de conception et pour aider les équipes dans la réalisation des tâches, un certain nombre de supports de méthodologie et documents de suivi de projet (dont des tableaux de versioning, userflow, arborescences etc.) ont été produits.



Livrables

Présentation Ombel
Site en ligne Ombel (en cours)
Charte Design (en cours)
Recherches graphiques
Wireframes
Maquettes
Userflow
Versioning (MVP)
Thèmes et sous-thèmes
Tutoriel structuration contenu



Test

Cette dernière phase permet de tester le prototype auprès d'utilisateurs afin d'obtenir leurs avis et de cerner l'usage qu'ils en feraient.

La méthode de Design Thinking ne doit pas être suivie de manière linéaire, il est nécessaire d'itérer les phases de prototypage et de test voire même de revenir aux étapes précédentes pour créer une expérience optimale et innovante.

La dernière étape de ma méthodologie UX consistant en des tests utilisateurs n'aura malheureusement pas pu être réalisée avant la mise en ligne du MVP. Ces derniers seront réalisés à la rentrée de Septembre en vue d'améliorations pour la V2.

Pour ce faire, l'équipe projet doit se réunir pour définir les objectifs du tests, ses hypothèses. Cela implique donc de choisir le type d'entretien à mener (directive, semi-directive, libre) ainsi que les écrans, parcours, et/ou fonctionnalités qui seront testées par l'usager.

Il sera également essentiel de définir clairement l'échantillonnage usager qui doit être recruté en fonction des personae établis en amont du projet.

Enfin, un outil de tracking (Xiti) ainsi qu'un plan de marquage ont été mis en place sur le site Ombel afin d'analyser le traffic du site et l'activité des internautes et recueillir des informations capitales pour l'itération.



Livrables

Tests utilisateurs - Méthodologie

Tests utilisateurs - Guide d'animation



Marque et direction artistique

Ombel se veut être un site avec une identité propre. Ainsi, une réflexion sur la marque - qu'il s'agisse du nom, de l'ambition et de l'univers graphique - a été opérée.

En a résulté un Manifeste (cf. Page « À propos » du site Ombel).

Cette quête d'univers graphique du toutefois prendre en compte la conception du Design System de l'Etat (équipe SIG accompagnée de la Netscouade) et ainsi l'intégration de certains composants.

Parmi ces composants, un des plus structurant fut le bloc marque composé de la Marianne, du nom ainsi que de la mention des valeurs de la République Française - suivi du nom (ombel.gouv.fr) et baseline du site.

Directeur artistique : Brice Laurent



Ombel.gouv.fr

Le portail public de l'information en environnement et développement durable





Design system

The screenshot shows the homepage of the Ombel.gouv.fr website. The top navigation bar features the French Republic logo, the site title "Ombel.gouv.fr", a subtitle "Le portail public de l'information en environnement et développement durable", and links for "A PROPOS" and "AFFICHAGE". Below the navigation is a horizontal menu with categories: Biodiversité (selected), Climat, Risques, Santé, Aménagement, Économie, Société, Évaluation, and Actualités. A search icon is also present. The main content area has a dark background with abstract geometric shapes (orange, blue, white) on the left. The title "Actualités" is centered above a list of three news items under the heading "BRÈVE". Each item includes a small thumbnail icon, a title, a category (e.g., BIODIVERSITÉ, CLIMAT, SANTÉ), and a publication date (28 mars 2020). Below this is a section with three large cards: "Brève" (white background, black text), "Dossier" (blue background, white text), and "Ombel'Essentiel" (orange background, white text). Each card has a title, a brief description, and a "BIENTÔT" button. The bottom section is titled "Toutes les brèves" with a "LES PLUS RÉCENTES" dropdown. It lists three more news items with similar structures: thumbnail, title, category, and publication date.

Actualités

BRÈVE

Titre actualité mineure lorem ipsum dolor sit amet consectetur

BIODIVERSITÉ | Publié le 28 mars 2020

BRÈVE

Titre actualité mineure lorem ipsum dolor sit amet consectetur

CLIMAT | Publié le 28 mars 2020

BRÈVE

Titre actualité mineure lorem ipsum dolor sit amet consectetur

SANTÉ | Publié le 28 mars 2020

Brève
Découvrir les sujets chauds

Dossier
Avoir les bases complètes sur un sujet

BIENTÔT

Ombel'Essentiel
Connaître les points essentiels de sujets complexes

BIENTÔT

Toutes les brèves

Titre actualité mineure lorem ipsum dolor sit amet consectetur

BIODIVERSITÉ | Publié le 28 mars 2020

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Titre actualité mineure lorem ipsum dolor sit amet consectetur

BIODIVERSITÉ | Publié le 28 mars 2020

Titre actualité mineure lorem ipsum dolor sit amet consectetur lorem ipsum dolor sit consectetur

BIODIVERSITÉ | Publié le 28 mars 2020

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Titre actualité mineure lorem ipsum dolor sit amet consectetur

BIODIVERSITÉ | Publié le 28 mars 2020

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

The screenshot shows a complex web application interface. At the top left is the French Republic logo with the text "RÉPUBLIQUE FRANÇAISE" and the values "Liberté Égalité Fraternité". The top center features the site title "Ombel.gouv.fr" and a subtitle "Le portail public de l'information en environnement et développement durable". The top right includes links for "À PROPOS" and "AFFICHAGE". A navigation bar below has tabs for "Biodiversité", "Climat", "Risques", "Santé", "Aménagement", "Économie", "Société", "Évaluation", and "Actualités", with a search icon.

The main content area shows a green-themed page titled "H1 - L'économie circulaire lorem ipsum dolor". On the left, there's a sidebar with a tree-like navigation menu:

- SOMMAIRE
- En bref
- En savoir plus
- Ressources
- Agir

The main content area features a large green background with abstract white and blue geometric shapes. It includes a small icon of a person with a gear, the text "AMÉNAGEMENT | Production et consommation responsables", and several small buttons for "13 PT MOT CLÉ", "MOT CLÉ", "MOT CLÉ", and "MOT CLÉ". Below this are the text "Mise à jour : 30 Mars 2020 | Commissariat Général au Développement Durable", a "15 RESSOURCES" button, and social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn.

The bottom section of the page contains a large green heading "En bref" and a sub-section "Qu'est-ce que l'économie circulaire ?". It includes a list of bullet points under "Texte en exergue" and a detailed paragraph under "Cette notion". There's also a smaller text block at the bottom right.

A vertical sidebar on the left side of the main content area also lists the same navigation menu as the top sidebar.

The image shows a dark-themed website layout. On the left side, there is a large, abstract graphic composed of yellow, white, and blue organic shapes. The main content area is centered and features a large, bold title "Ouvrir l'horizon !" in white. Below the title are three buttons: "LES INDISPENSABLES", "LES COUPS DE CŒUR", and "SURPRENEZ-MOI". A central graphic element consists of a sunburst or starburst shape with several lines radiating from a central point, each ending in a small circle and a blue arrow pointing towards it. Four of these circles contain placeholder text: "Titre d'une actualité dolor sit amet consectetur...", "Titre d'une actualité dolor sit amet consectetur...", "Titre d'une actualité dolor sit amet consectetur...", and "Titre d'une actualité dolor sit amet consectetur...". At the bottom, there is a footer bar with the French flag, the text "REpublique Francaise", the URL "ombel.gouv.fr", a "CONTACT" button, and social media icons for Facebook and Twitter. Navigation links for "Biodiversité", "Climat", "Risques", "Santé", "Aménagement", "Économie", "Société", "Évaluation", and "Editorial" are also present, along with links for "MENTIONS LEGALES", "DONNÉES PERSONNELLES ET COOKIES", "GESTION DES COOKIES", and "ACCESIBILITÉ". The footer also includes links to "LEGOFRANCE.GOUV.FR", "SERVICE-PUBLIC.FR", "GOUVERNEMENT.FR", and "FRANCE.FR".



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

Ombel.gouv.fr
baseline lorem ipsum dolor sit amet

Biodiversité Climat Risques Santé Aménagement Économie Société Évaluation | Actualités 🔍

Accueil > Aménagement > Économie circulaire

Santé

Chapo 400 car. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a

12 fiches thématiques

f t e-mail

Pollution et nuisances

Produits chimiques

→ Lorem ips lorem ipsum → Lorem ips lorem ipsum dolor sit amet → Lorem ips lorem ipsum

→ Lorem ips lorem ipsum dolor sit amet

Bruit et nuisances sonores

→ Lorem ips lorem ipsum

Radio-activité

→ Lorem ips lorem ipsum → Lorem ips lorem ipsum dolor sit amet → Lorem ips lorem ipsum

Design Principles

Commencer par les besoins des utilisateurs

La conception des services commence par l'identification des utilisateurs et leurs besoins. Il est primordial de faire des recherches, d'analyser les données, de parler aux usagers - de faire preuve d'empathie.

Créer une solution réutilisable

Dès lors que la solution créée fonctionne, cette dernière doit être rendue réutilisable et partageable et permettre d'établir un lien avec le travail d'autres personnes.

Décider avec des données

Dans la plupart des cas, nous pouvons tirer des enseignements du comportement du monde réel en examinant la manière dont les services existants sont utilisés. Laisser les données guider la prise de décision, et non les intuitions ou les suppositions et continuer à le faire après avoir mis le service en ligne.

Rendre les choses simples et essentielles

Il est important de concevoir à partir de l'essentiel. Même si les systèmes sous-jacents sont complexes, le service ou produit doit être simple d'utilisation pour les usagers.

Expérimenter puis itérer

La meilleure façon de mettre en place une solution cohérente est de procéder de façon incrémentale en expérimentant et itérant le plus régulièrement possible. Le but étant de lancer rapidement un MVP, le tester avec des utilisateurs réels de sorte à amener des améliorations en continu. L'itération réduit les risques, rend les grands échecs peu probables et transforme les petits échecs en leçons.

Concevoir pour tout le monde

Une conception accessible est une bonne conception. Tout ce qui est construit doit être aussi inclusif et lisible que possible. Le contenu doit ainsi faire preuve de clarté - utilisation d'un langage et vocabulaire accessible à tous et explicité - et de pédagogie permettant une appropriation progressive des enjeux environnementaux quel que soit son niveau de connaissance.

Comprendre le contexte

Concevoir pour des usagers implique de comprendre le contexte dans lequel ils utilisent un service ou produit. Il est également essentiel de connaître et comprendre leurs habitudes et préférences concernant l'utilisation d'un tel service ou produit afin de créer la solution la plus adéquate.

Créer un service numérique, pas un site web

Un service est quelque chose qui aide les usagers à réaliser une action et répond à leurs besoins. Ainsi il ne s'agit pas seulement de concevoir un enchainement de pages web mais de réfléchir à tous les aspects d'un service et s'assurer qu'il réponde aux besoins des utilisateurs.

Être cohérent, pas uniforme

Rien ne sert de réinventer la roue. Lorsque des modèles de conception fonctionnent il est important de les réutiliser afin de familiariser les usagers avec ces derniers. Mais cela ne doit pas empêcher de les améliorer ou de les modifier à l'avenir - dans le cas où les besoins usagers changent ou une meilleure manière de faire s'impose.

Rendre les choses ouvertes

Partager ce qui est fait au fur et à mesure avec les parties prenantes, les utilisateurs et bien plus encore - que ce soit le code, la conception, les idées, les intentions etc. - afin d'améliorer le service ou produit plus efficacement.

Faire preuve de neutralité et d'objectivité

Les contenus excluent tout jugement de valeur tant dans la rédaction que dans la hiérarchisation. Ils sont basés sur des faits vérifiables et sources. Si le sujet traité présente des points de vue divergents, ces derniers sont présentés sous réserve de s'appuyer sur des documents sources publics vérifiables. De plus, les informations délivrées sont fiables - systématiquement vérifiées, sourcées et mises à jour régulièrement.



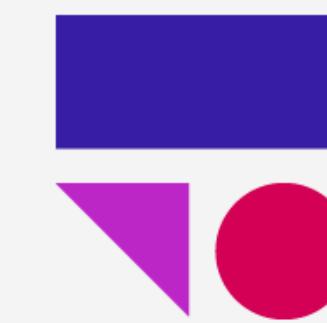
Atomic Design

La conception réalisée en collaboration avec le prestataire Ecedi fut basée sur le principe de l'**Atomic Design**.

L'Atomic design est une nouvelle approche du **design modulaire** conçue par Brad Frost (<https://bradfrost.com/>) afin de créer des Design Systems (référentiels UX et UI pour les designers et les développeurs) à partir de composants simples.

À l'image des atomes et molécules chimiques, les éléments de l'interface doivent être vivants, évolutifs. Cette méthode permet aux designers et développeurs de concevoir des interfaces cohérentes, mieux adaptées aux besoins et aux usages actuels.

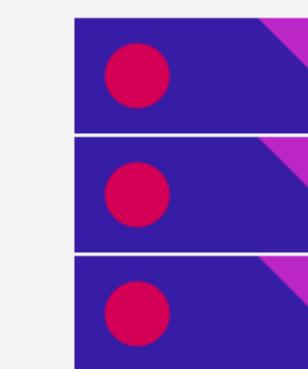
S'ensuit ainsi une présentation du styleguide et des composants principaux du site Ombel.



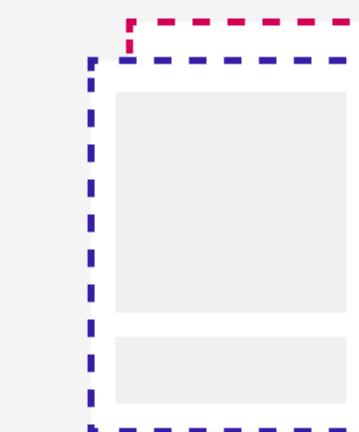
ATOMES



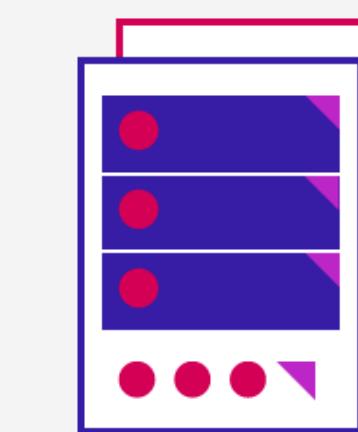
MOLÉCULE



ORGANISME



TEMPLATES



PAGES



Styleguide

Couleurs

Le choix des couleurs s'est porté sur la palette proposée par le SIG et constituant le Design System de l'Etat.

Une sélection de 8 couleurs a été opérée afin d'obtenir une couleur par thème et ainsi **différencier les 8 grands enjeux du site Ombel**.

Une 9^e couleur, pêche, a été sélectionnée pour la partie « éditoriale » du site contenant les actualités brèves, les dossiers et les Ombel'Essentiel.

Enfin, le bleu Ombel a été spécifiquement créé pour les besoins du site et assurer la création d'un univers unique.

Pour le fond, en mode clair le blanc est utilisé la plupart du temps, avec des alternances de sections en bleu Ombel parfois. En mode sombre, une alternance de sections noires à 93% et noires à 90% est respectée.



Styleguide

Typographie

La typographie employée est la Marianne® - création du SIG dans le cadre de la création de la nouvelle Charte de l'Etat (<https://www.gouvernement.fr/charte/charte-graphique-les-fondamentaux/la-typographie>).

La Marianne® a été spécialement dessinée pour répondre à des besoins d'identification, de sobriété et de lisibilité des supports de communication. Elle a été développée pour un usage exclusif par les acteurs de la sphère étatique.

Son dessin fait référence au patrimoine typographique français pour les proportions : elles sont basées sur la capitale romaine pour les capitales et sur le Garamond pour les bas de casse. La construction géométrique et synthétique (ponctuation très simple et ronde) contraste avec des formes traditionnelles plus écrites (queue du /Q, /a et /g avec deux boucles...).

L'usage de la typographie Spectral - libre de droits - est également autorisé en second lieu. Toutefois cette dernière n'apparaît pas sur le site Ombel.

MARIANNE® TYPEFACE	
THIN	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
LIGHT	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
REGULAR	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
MEDIUM	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
BOLD	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
EXTRABOLD	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
SPECTRAL® TYPEFACE	
EXTRALIGHT	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
EXTRALIGHT ITALIC	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
LIGHT	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
LIGHT ITALIC	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
REGULAR	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
ITALIC	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
MEDIUM	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
MEDIUM ITALIC	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
SEMIBOLD	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
SEMIBOLD ITALIC	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
BOLD	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
BOLD ITALIC	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
EXTRABOLD	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#
EXTRABOLD ITALIC	AÀÂÄBCÇDEÈËFGHIÎÏJKLMNOÖŒPQRSTUÙÛVWXYZ aàâäbcçdeèëëfgħiîjklmnoöœpqrstuùûvwxyz 0123456789€.,;...*''''!?-><>() — ·@\\/_#

Styleguide

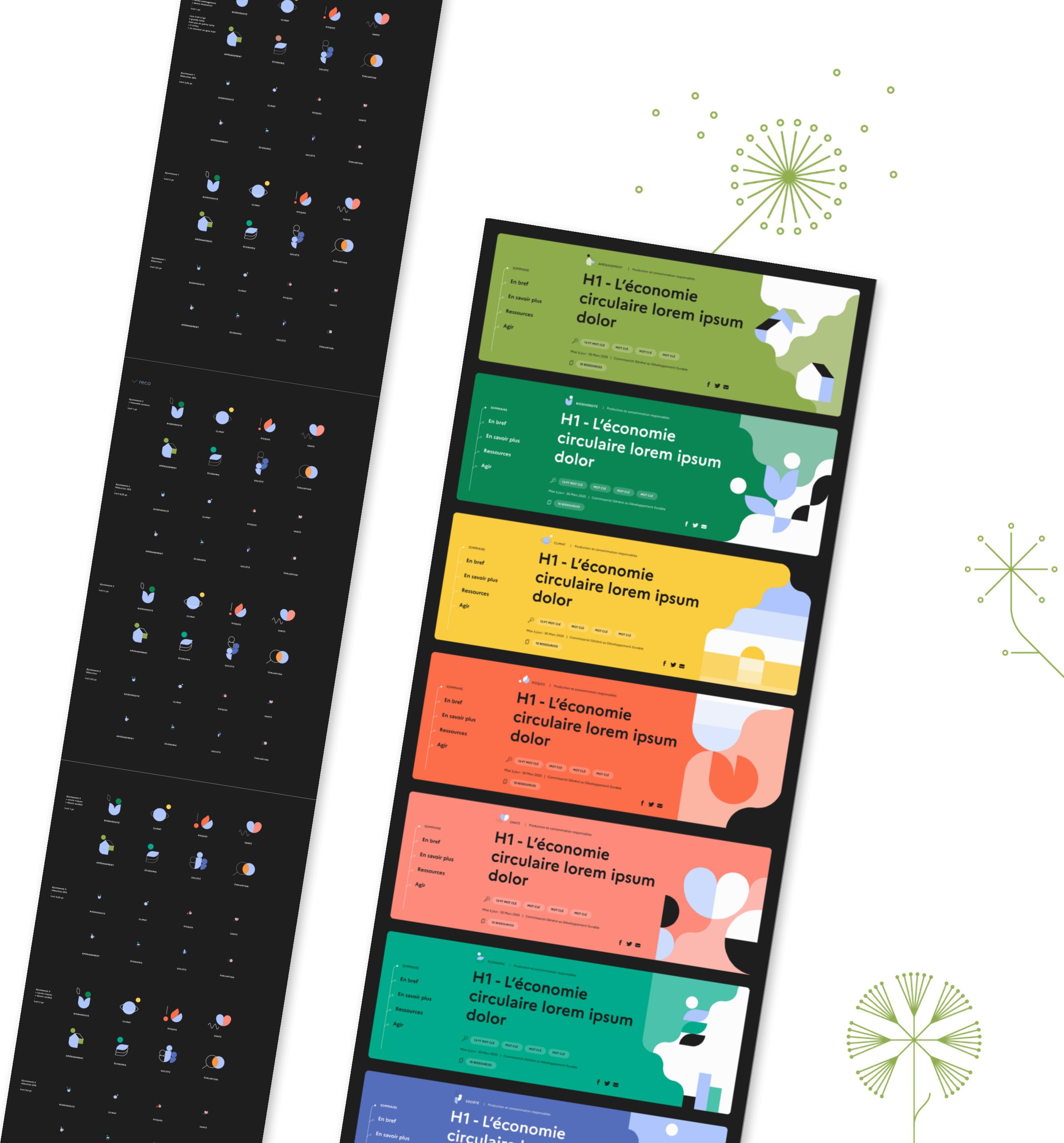
Univers graphique

L'univers graphique d'Ombel est principalement basé sur les valeurs que transmet l'ombelle.

Ainsi, les formes créées sont inspirée par la forme de cette inflorescence et évoquent les notions de dissémination, de réseau, d'essaimage de la connaissance, de construction, de précision - valeurs portées par le site.

Un terme technique lié à la nature dont la fonction est de transmettre une forme qui représente la communication et le partage.

D'autre part, le dessin filaire se veut léger, vivant et efficace tout en limitant l'impact numérique.

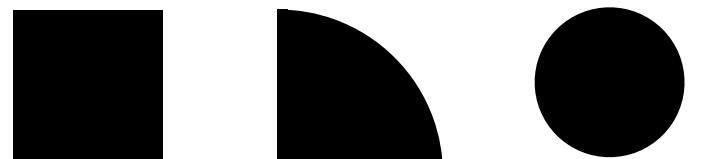




Styleguide

Illustrations

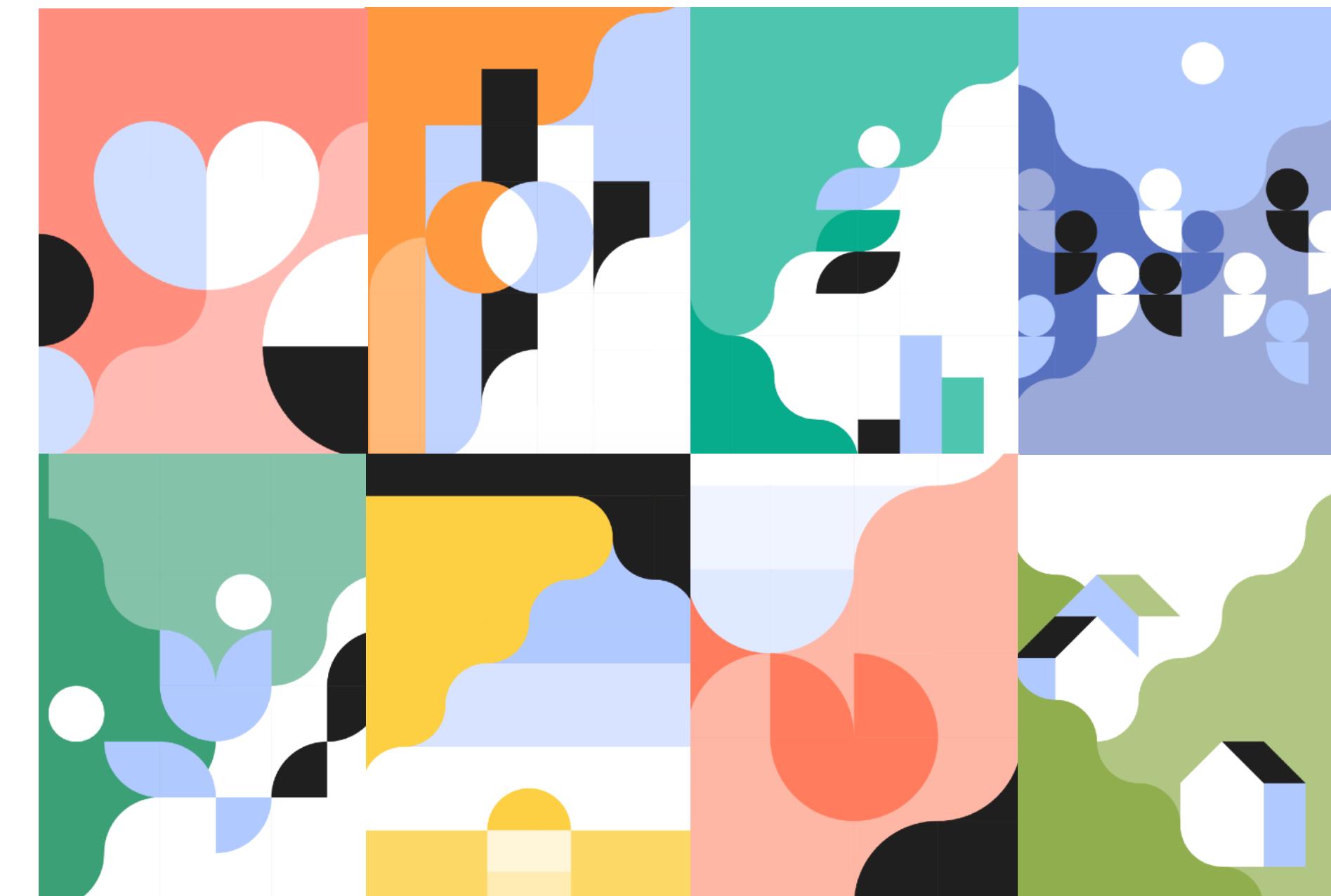
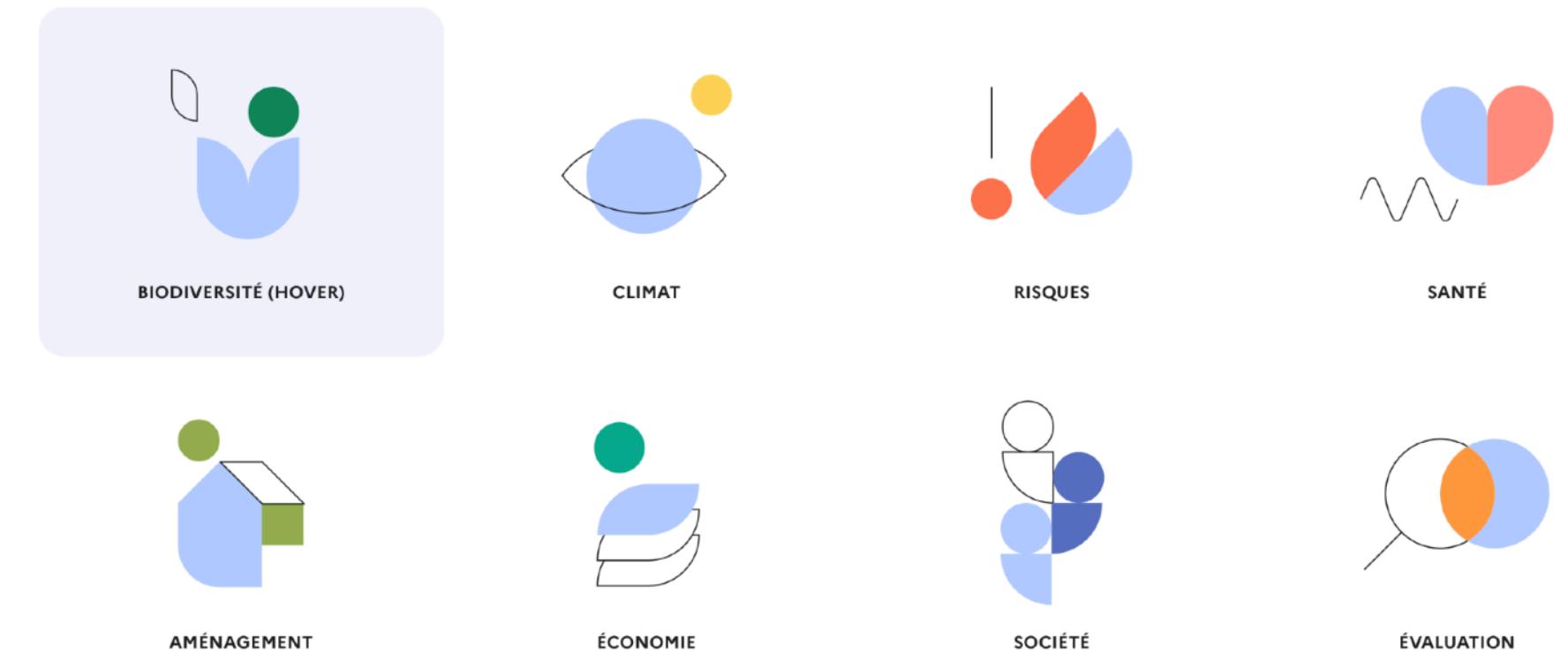
Les illustrations sont basées sur un **principe de blocs modulaires** dont l'élément de base est un carré dont un des angles a un radius maximal.



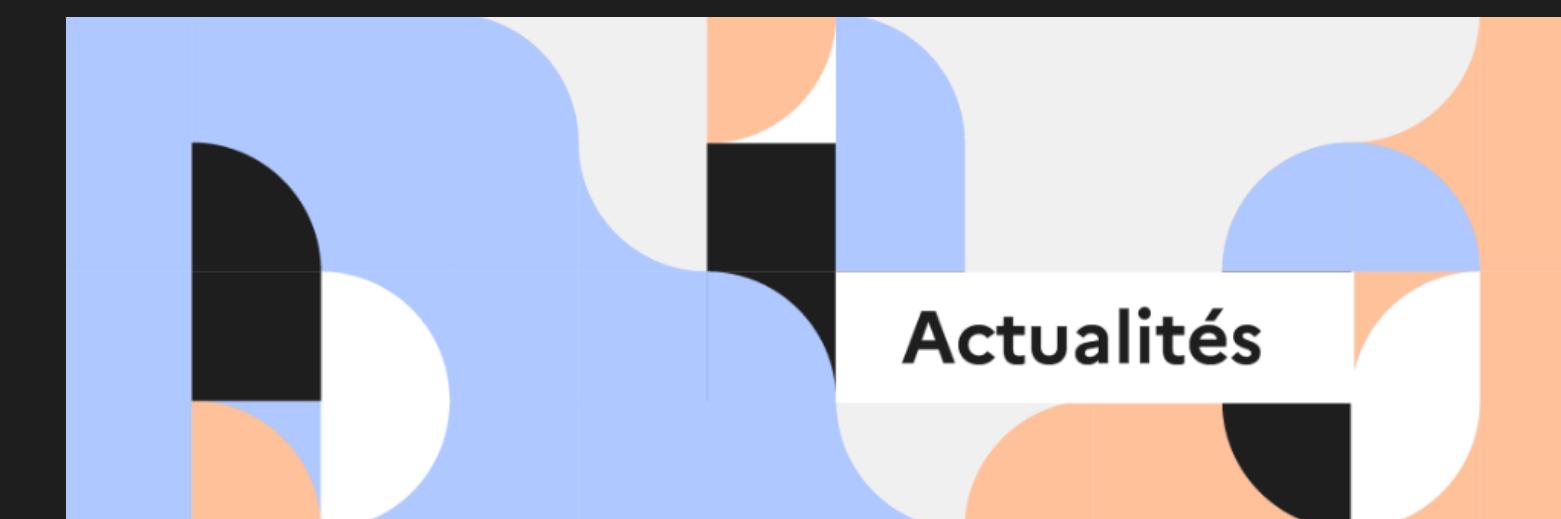
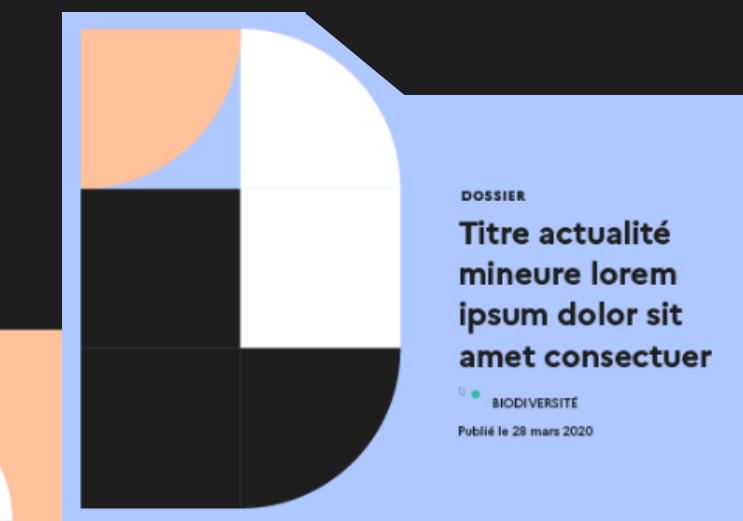
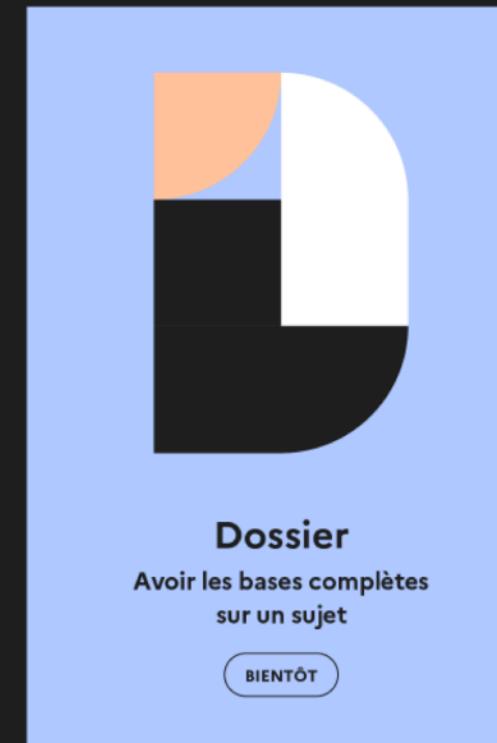
Pour les illustrations des thèmes, le principe est de conserver l'élément d'identification (ex : pour aménagement cela sera une maison, pour société cela sera un groupe de personnes etc.), de le placer au centre et de décliner cet élément ou un décor illustratif autour. **Le fait de centrer l'élément distinctif du terme permet une meilleure gestion du responsive.**

L'élément distinctif seul, constitue l'icône du thème qui peut alors être utilisée a côté d'éléments textuels pour indiquer le rattachement thématique de ces derniers.

En ce qui concerne les actualités et Ombel'Essentiel, une déclinaison est faite en réutilisant le bloc de base pour créer l'initiale de chaque mot « brève », « dossier » et « Ombel'Essentiel ».



••• Pistes graphiques



SANTÉ

VOIR PLUS



VOIR PLUS

ANIMAL



GROUPE

SMILEY

USAGER

VOIR PLUS

VOIR PLUS

VOIR PLUS



OMBEL ESSENTIEL
Titre actualité mineure lorem ipsum
dolor sit amet consectetur
BIODIVERSITÉ | Publié le 28 mars 2020



OMBEL ESSENTIEL
Titre actualité mi-
dolor sit amet co
CLIMAT | Publié



OMBEL ESSENTIEL
Titre actualité mi-
dolor sit amet co
SANTÉ | Publié





Styleguide

Iconographie

Deux types d'icônes existent sur le site : les icônes en plein et celles en filaire.

Les filaires sont généralement employées pour donner des informations complémentaires par rapport à un contenu (nombre de ressources associées par exemple). Alors que les icônes en plein permettent de qualifier une action et sont, la plupart du temps, contenues dans les boutons.

Ces dernières peuvent être colorées en blanc ou bicolores quand il s'agit d'icônes permettant de qualifier une typologie de contenu (vidéos, images, rapports etc.). Dans ce cas spécifique, la couleur blanche est inversée et devient noire en passant du mode sombre au clair. Toutefois la couleur bleu Ombel composant l'icône reste intacte d'un mode à l'autre.



CLÉ MOT CLÉ | MOT CLÉ MOT CLÉ | MOT CLÉ MOT CLÉ

15 ressources Texte non cliquable : Marianne regular 13 pt (minuscules)

15 RESSOURCES Texte cliquable : Marianne regular 12 pt (majuscules)

AFFICHER LA VERSION TEXTE

TÉLÉCHARGER (16 MO)

LES INDISPENSABLES (10)

LIENS (3)

VIDÉOS ET PODCASTS (4)

IMAGES ET INFOGRAPHIES (9)

CARTOGRAPHIES (1)

STATISTIQUES (9)

GUIDES ET RÉFÉRENTIELS

RAPPORTS & ÉTUDES (1)

AFFICHER



MASQUER



CLÉ MOT CLÉ | MOT CLÉ MOT CLÉ | MOT CLÉ MOT CLÉ

15 ressources Texte non cliquable : Marianne regular 13 pt (minuscules)

15 RESSOURCES Texte cliquable : Marianne regular 12 pt (majuscules)



Styleguide

Élévation

Aucun système d'ombre n'est utilisé sur le site Ombel. Il s'agit effectivement de flat design.

Toutefois des nuances de couleurs sont employées pour différencier les éléments et containers d'une même page.

En mode clair on va jouer sur des tons de blanc et de bleu Ombel alors qu'en mode sombre on accentue cet effet d'élévation en utilisant plusieurs nuances de noir.

Une nuance de noir contenant plus de blanc donnera l'impression qu'elle se trouve au premier plan.

The image shows a comparison between a dark mode (left) and a light mode (right) version of a 'Ressources' (Resources) page. The dark mode version has a black background with white and light gray text and icons. The light mode version has a white background with black and light gray text and icons. Both versions feature a header with a stylized tree logo and the word 'Ressources'. Below the header is a navigation bar with categories like 'LIENS', 'VIDÉOS ET PODCASTS', 'IMAGES ET INFOGRAPHIES', 'CARTOGRAPHIE', 'STATISTIQUES', 'GUIDES ET RÉFÉRENTIELS', and 'RAPPORTS ET ÉTUDES'. The main content area contains several cards, each with a title, a small icon, a brief description, and links to 'CONSULTER', 'VISUALISER', and 'TÉLÉCHARGER'. The cards are styled with different shades of gray and white against the dark or light background, demonstrating how elevation is used to separate elements within a single container. The overall layout is clean and modern, emphasizing readability and visual hierarchy through color contrast.

Composants et comportements

MOLÉCULE

Boutons

Usage

Le bouton (CTA = call to action) est employé pour signifier une action à l'usager. Il doit être clairement identifiable et garder le même aspect d'une page à une autre du site.

Certains boutons permettent également à l'usager d'effectuer un choix parmi plusieurs propositions et de filtrer des résultats (ex : Ouvrir l'horizon).

Apparence

Le bouton est un élément généralement constitué d'un container, d'une icône permettant d'illustrer une action et un libellé composé d'un verbe à l'infinitif.

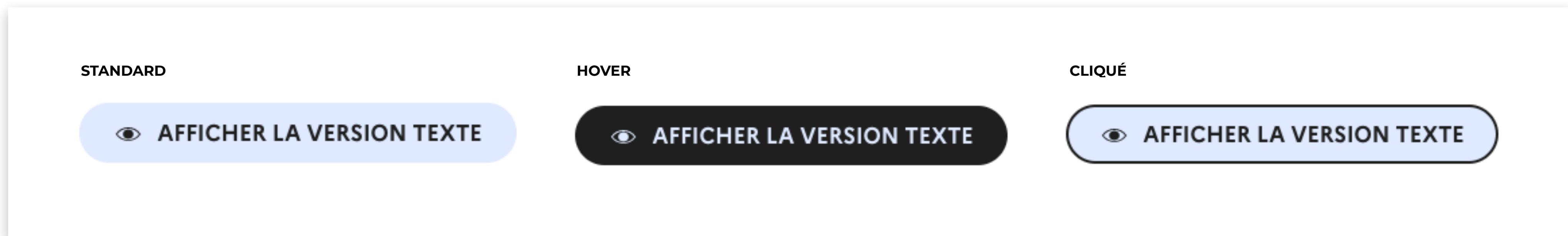
Il se peut également que les boutons, positionnés à la fin d'un paragraphe ne soient composés que d'un container et d'une icône.



• Composants et comportements

Boutons

Etats





Composants et comportements

MOLÉCULE

Liens

Usage

Le lien est un élément indiquant à l'usager une action secondaire.

Certains liens renvoient vers des pages du sites alors que d'autres renvoient font sortir l'usager du site. Généralement ces derniers sont identifiables grâce à l'icône suivante :



Apparence

Le lien est généralement précédé d'une icône. Il se peut également que cette icône ne soit pas présente et c'est seulement au survol (hover) sur le lien que l'usager percevra alors un soulignement indiquant qu'il s'agit d'un lien cliquable.

BRÈVE

**28 pt L'économie
circulaire lorem ipsum
dolor**

BRÈVE

**28 pt L'économie
circulaire lorem ipsum
dolor**

BRÈVE

**28 pt L'économie
circulaire lorem ipsum
dolor**

BRÈVE

**28 pt L'économie
circulaire lorem ipsum
dolor**

Titre de la ressource

CONSULTER

Composants et comportements

MOLÉCULE

Sections

Usage

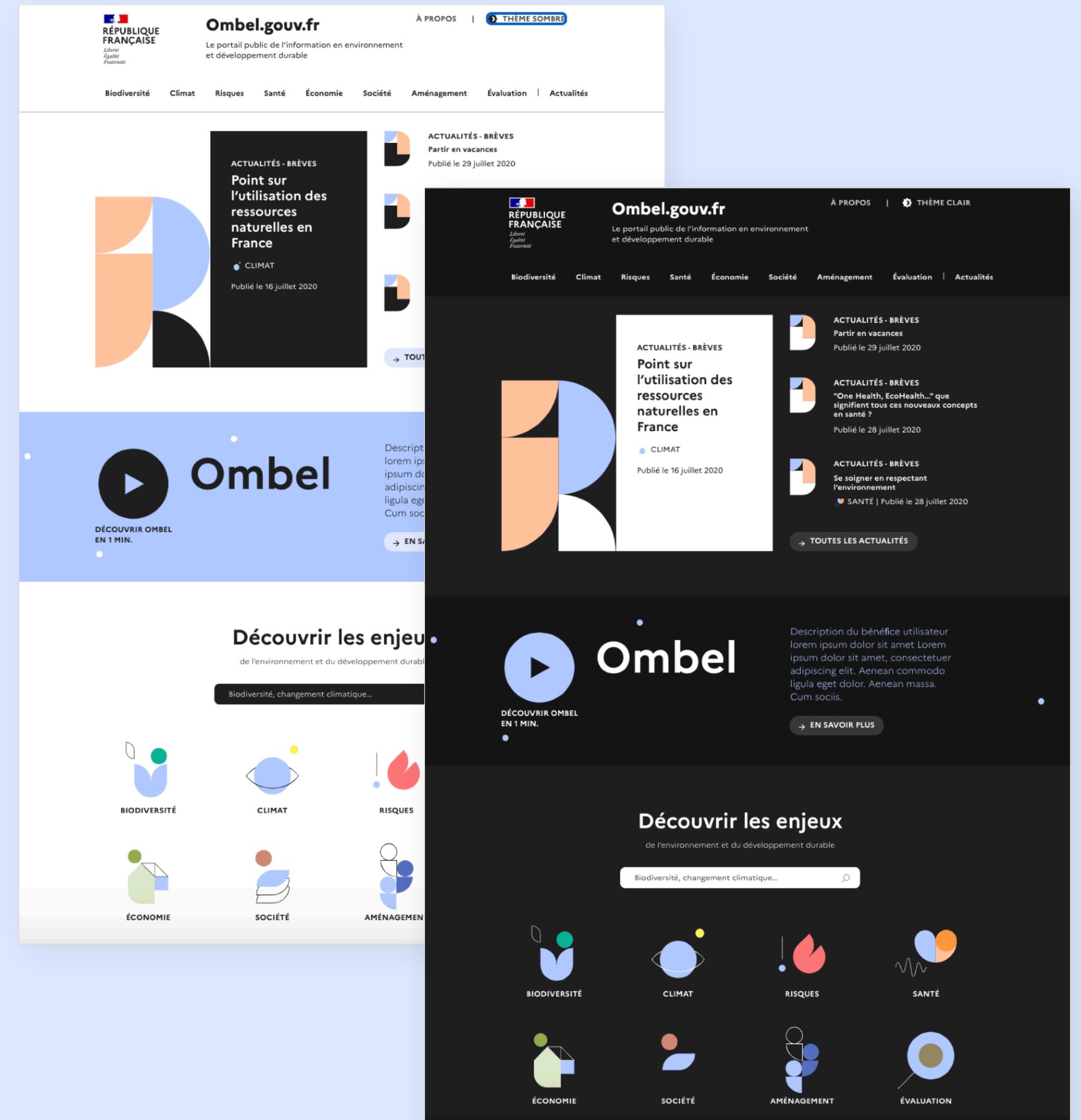
Une section est utile pour **structurer visuellement le contenu d'une page.**

Généralement les sections sont utilisées en alternance d'une même couleur ou valeur.

Apparence

Les sections sont des bandeaux qui prennent toute la largeur de la page (full width) et sont disposées en alternance de couleur.

En mode clair les sections sont généralement blanches et bleu Ombel alors qu'en mode sombre elles sont noires à 93% et 90% d'opacité.





Composants et comportements

MOLÉCULE

Cartes

Usage

Une carte est une surface contenant un élément et / ou une action (texte, ressource, CTA etc.)

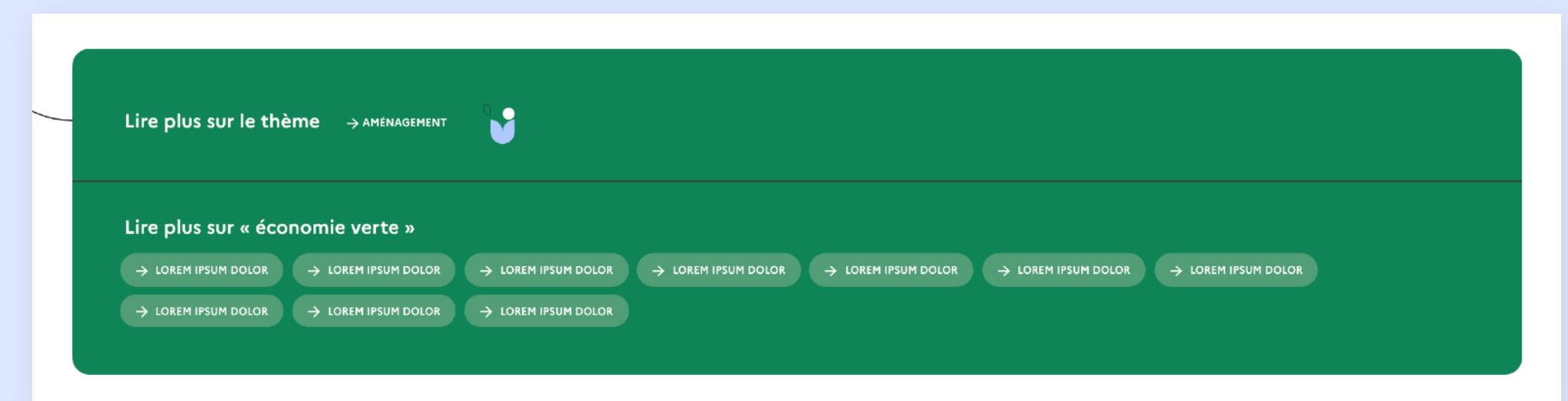
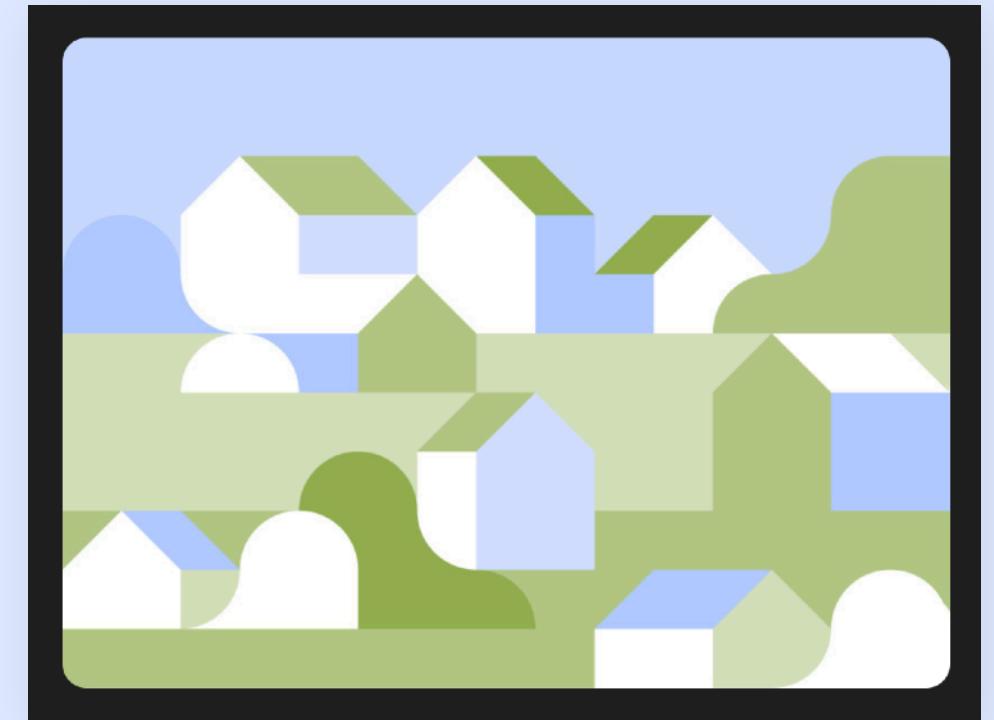
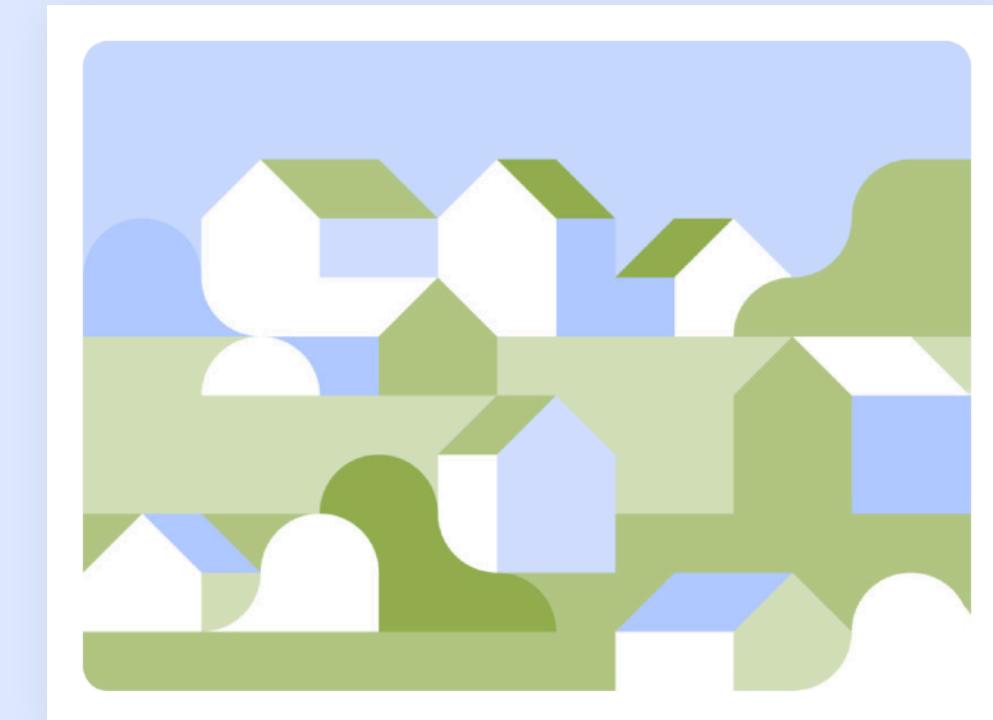
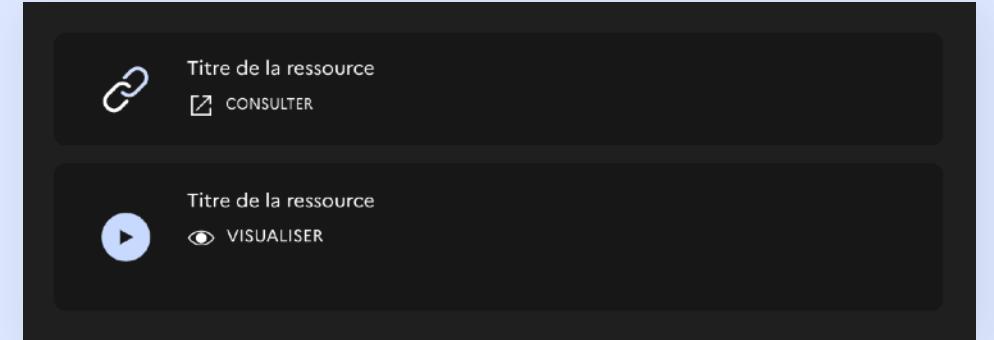
La plupart des cartes, sur Ombel, sont visibles au survol sur les éléments.



Apparence

Les cartes ont toutes un radius et ne sont pas ombrées. Toutefois lorsqu'elles sont superposées (au fond ou entre elles), le fait d'employer des nuances d'une même couleur / valeur crée une impression d'élévation.

En mode clair les cartes utilisent le bleu Ombel, alors qu'en mode sombre ce sont des pourcentages de noir. Il se peut également que ces dernières arborent la couleur du thème sur les fiches thématique.

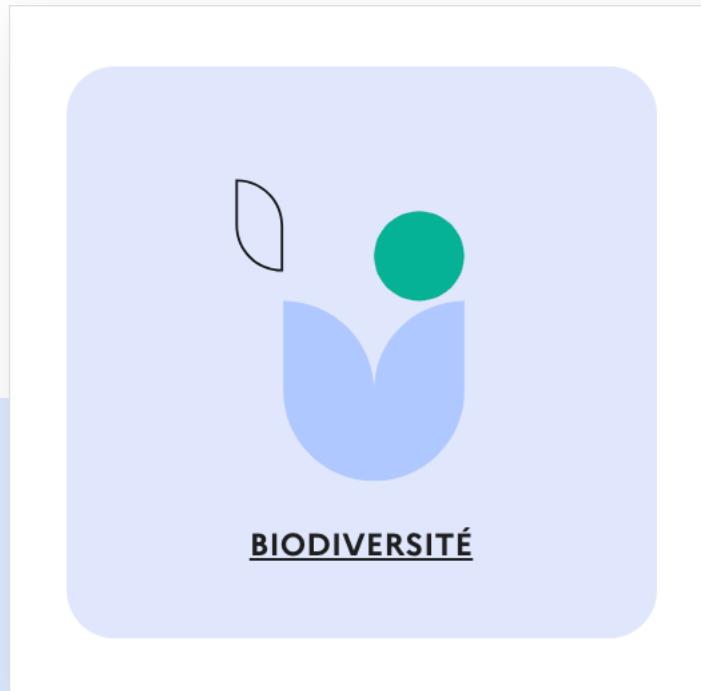
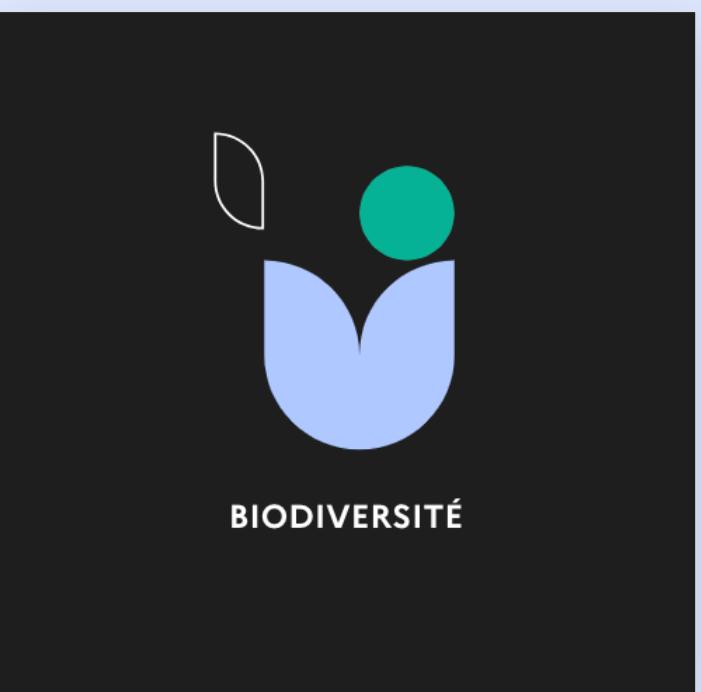
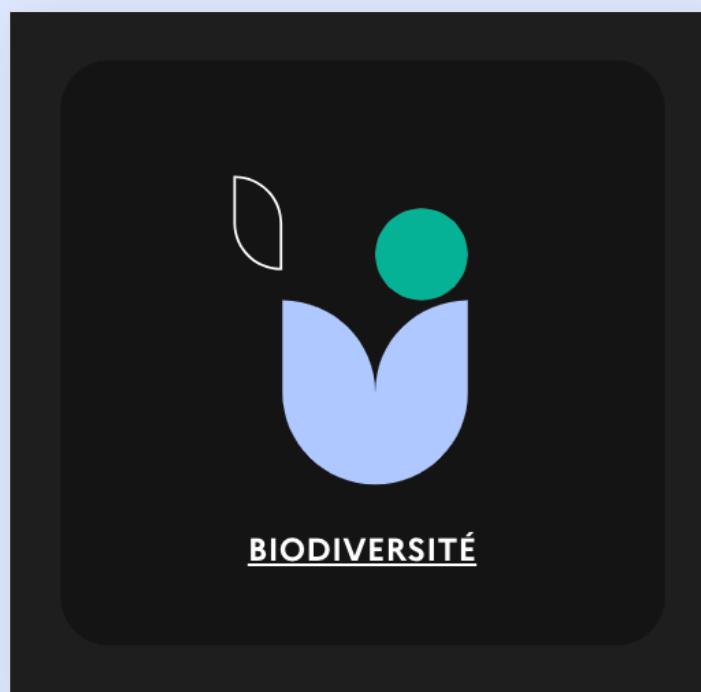




Composants et comportements

Cartes

Apparition au hover

STANDARD	HOVER	HOVER	HOVER
			
			



Composants et comportements

ORGANISME

Expand

Usage

L'expand est un élément permettant, au clic, de dévoiler plus de contenu et de le replier.

Sur le site Ombel, les expands sont utilisés dans la partie « En savoir plus » pour minimiser la longueur du contenu lorsque l'usager arrive sur la page. Ils sont donc par défaut repliés.

Apparence

Un expand est composé d'un intitulé suivi d'un chevron ainsi que d'un trait séparateur. Il se peut qu'une courte description soit également présente.

Certains des expands, une fois dépliés, arborent un bouton « fermer », stické (fixé à la même hauteur de l'écran) et suivant donc l'usager dans sa lecture afin qu'il puisse refermer l'expand à tout moment.

Sous-titre 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tristique eget ante eleifend sodales. Sed luctus euismod arcu sed auctor. Aliquam erat volutpat. Aenean iaculis magna ex, ut commodo nibh posuere non. Duis fringilla, ipsum id posuere rhoncus, neque ipsum suscipit justo, id volutpat tellus nibh nec quam. Fusce id mi nisl. Pellentesque consectetur diam quis nibh egestas consectetur.

AFFICHER



Sous-titre 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tristique eget ante eleifend sodales. Sed luctus euismod arcu sed auctor. Aliquam erat volutpat. Aenean iaculis magna ex, ut commodo nibh posuere non. Duis fringilla, ipsum id posuere rhoncus, neque ipsum suscipit justo, id volutpat tellus nibh nec quam. Fusce id mi nisl. Pellentesque consectetur diam quis nibh egestas consectetur.

MASQUER



Sous-titre 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla

Composants et comportements

Expand

Forme contenant le bouton « Fermer » stické

Les différents polluants

[TOUT DÉPLIER](#)

H4 24 - Particules PM10 - 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a





H5 Titre section déployée

H5 Titre section déployée

H5 Titre section déployée

H5 Titre section déployée

H4 24 - Particules PM10 - 1



Composants et comportements

ORGANISME

Sommaire

Usage

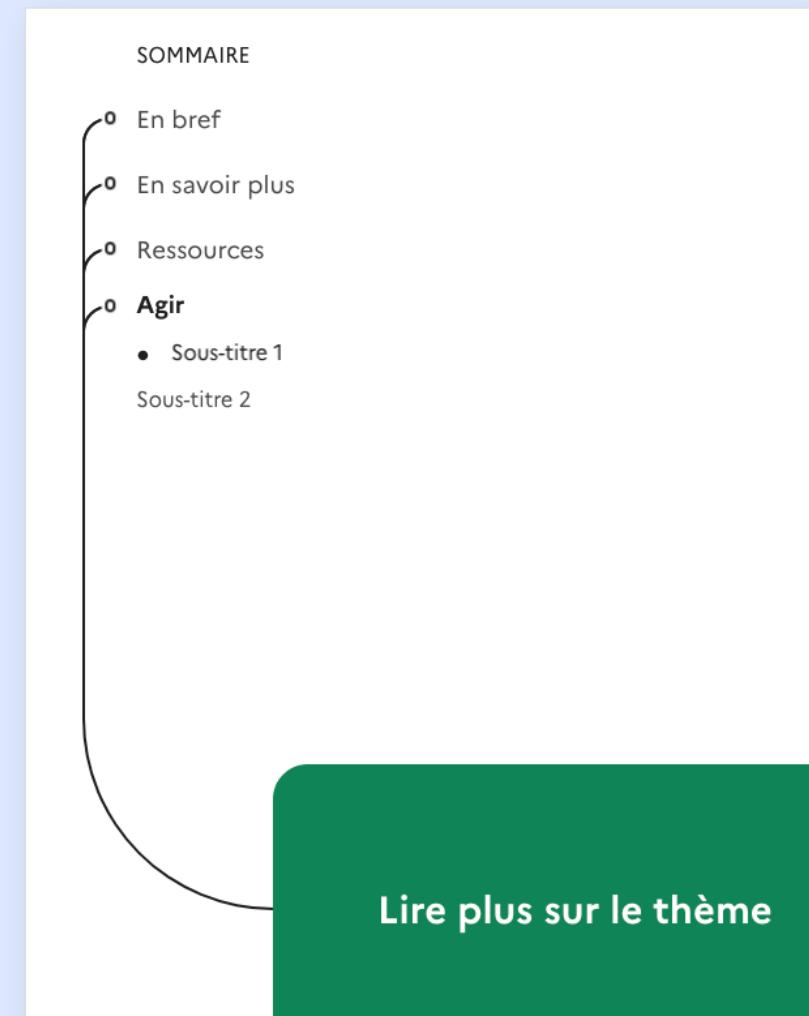
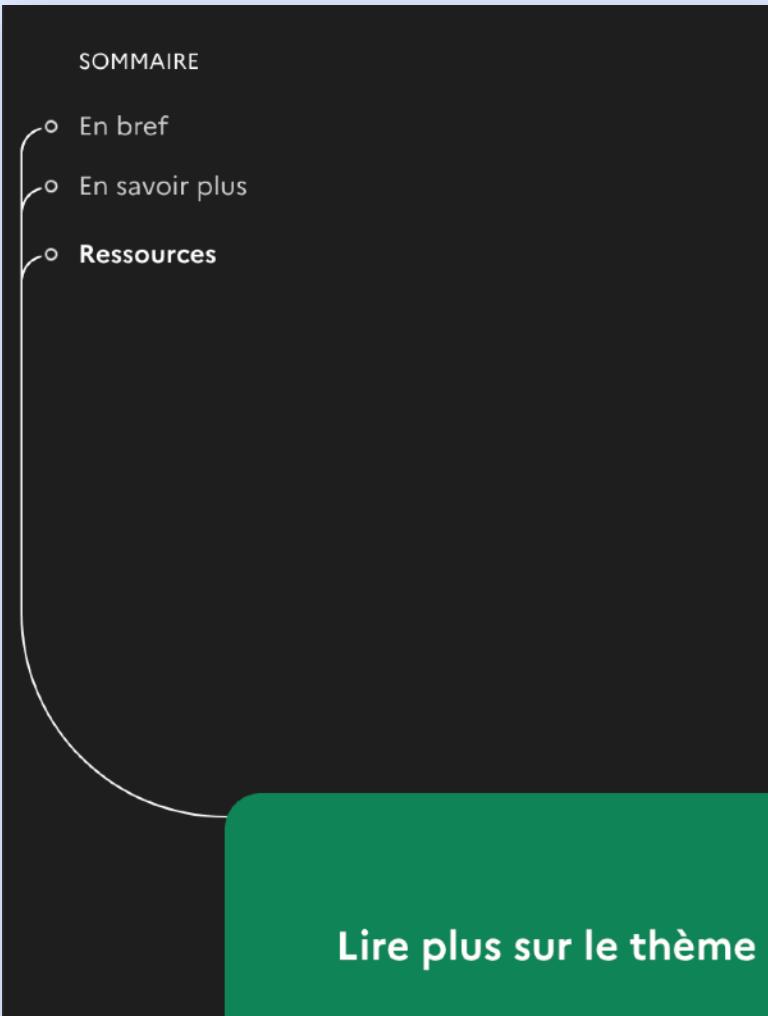
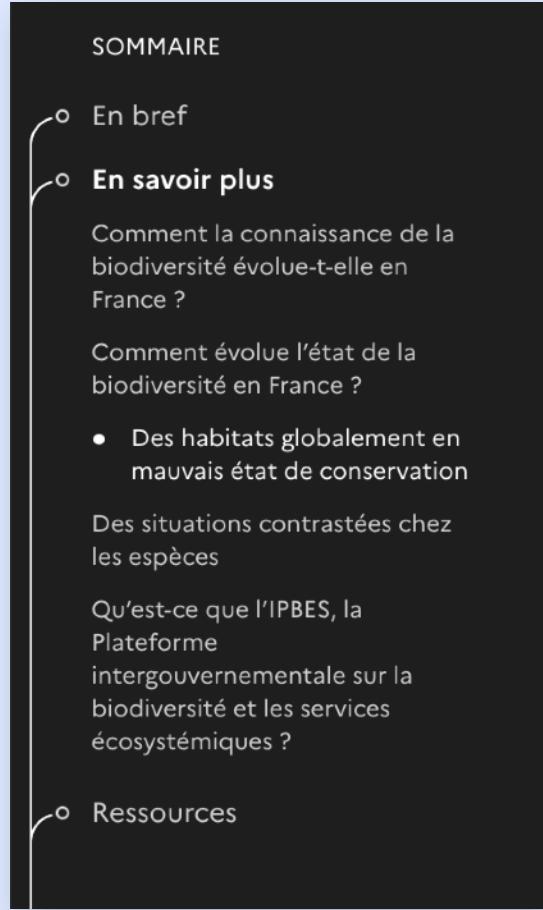
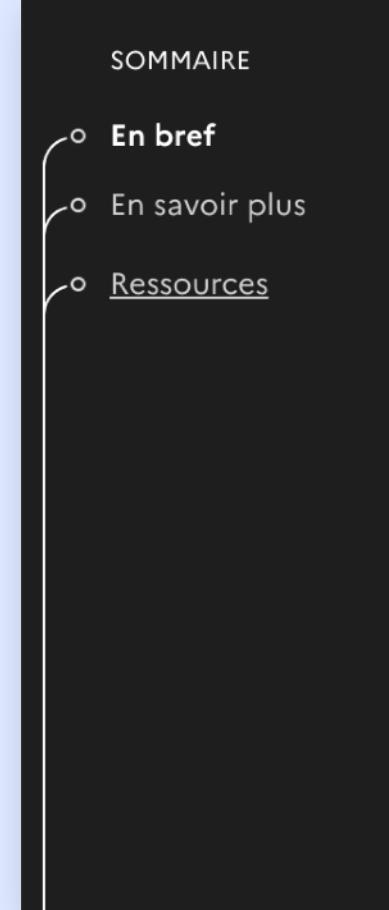
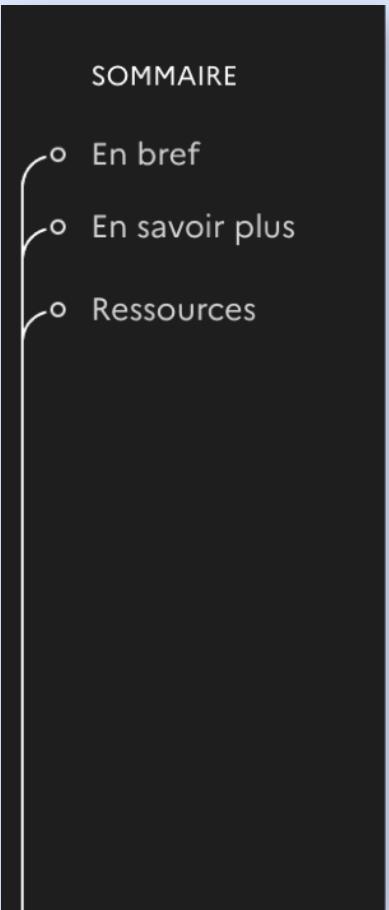
Le sommaire est un élément énonçant les différents éléments qui composent la page et sur lesquels l'usager peut cliquer à tout moment de sa lecture pour y accéder rapidement.

Le sommaire utilise un système de liens à l'ancre.

Apparence

Le sommaire reprend les codes d'Ombel et se présente sous la forme d'une tige dont chaque branche renvoie à un élément de la page. Une fois la page au niveau d'un élément, ce dernier passe en gras et propose des sous-titres si la granularité du contenu le suggère.

Le sommaire est stické tout au long de la page en partant du bloc « En bref », jusqu'au bloc « En lire plus ».



Composants et comportements

ORGANISME

Menu

Usage

Le menu est affiché au clic sur les entrées du menu (8 thèmes et recherche) et se déplie sous la forme d'une mega dropdown.

Il présente le contenu de chaque thème ainsi qu'un accès à la page thème.

Apparence

Le menu contient une image thématique, des liens vers l'emplacement des sous-thèmes de la page thème (ancres) ainsi qu'un CTA « Voir la thème ».

Afin d'indiquer sa présence à l'usager, l'entrée du menu sélectionnée arbore un contour de la couleur du thème sélectionné.



STANDARD



HOVER



STANDARD



HOVER



CLIQUÉ



STANDARD



HOVER



CLIQUÉ





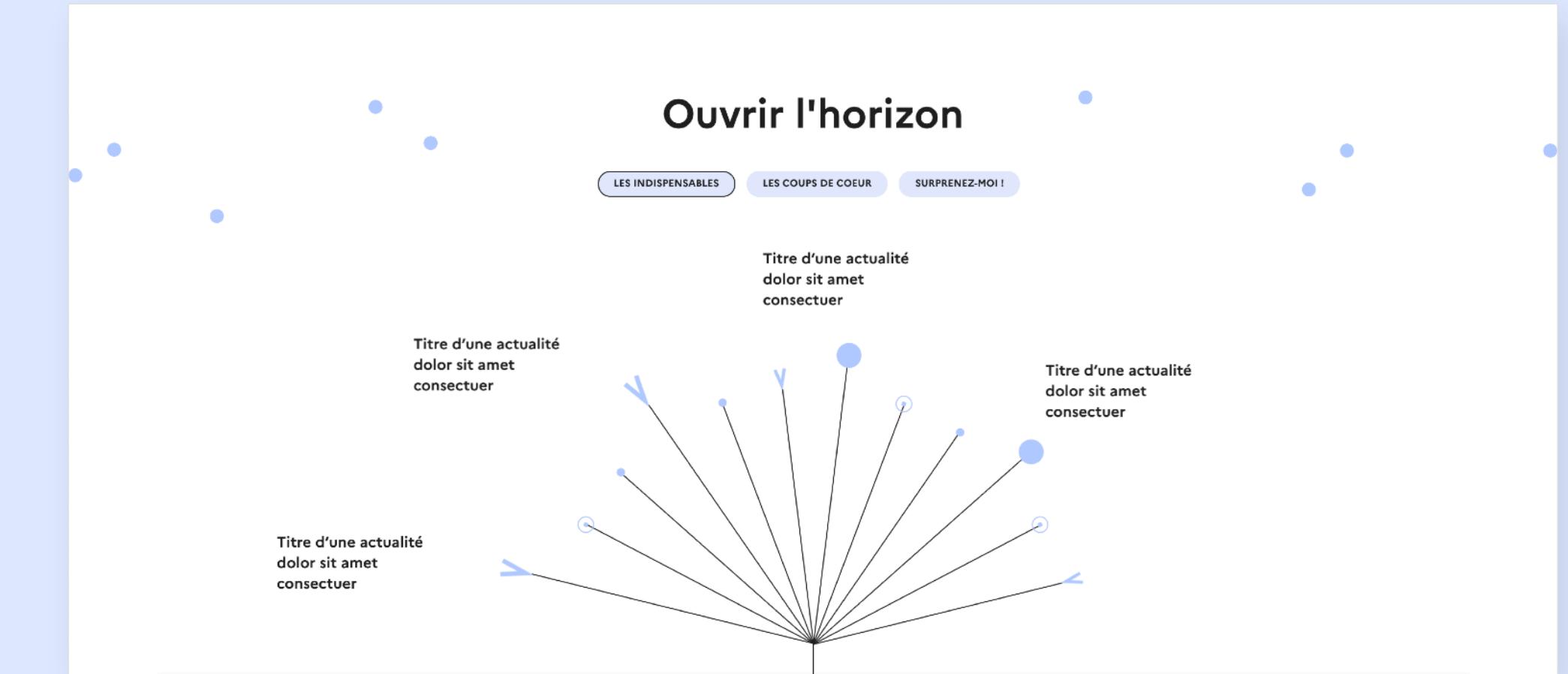
Composants et comportements

ORGANISME

Ouvrir l'horizon

Usage

L'élément « Ouvrir l'horizon » consiste à pousser du contenu en bas de page pour permettre à l'usager de découvrir d'autres rubriques du site. Ce contenu peut être poussé en fonction des préférences usagers « Les coups de cœur », de choix éditoriaux « Les indispensables » et « Surprenez-moi ».

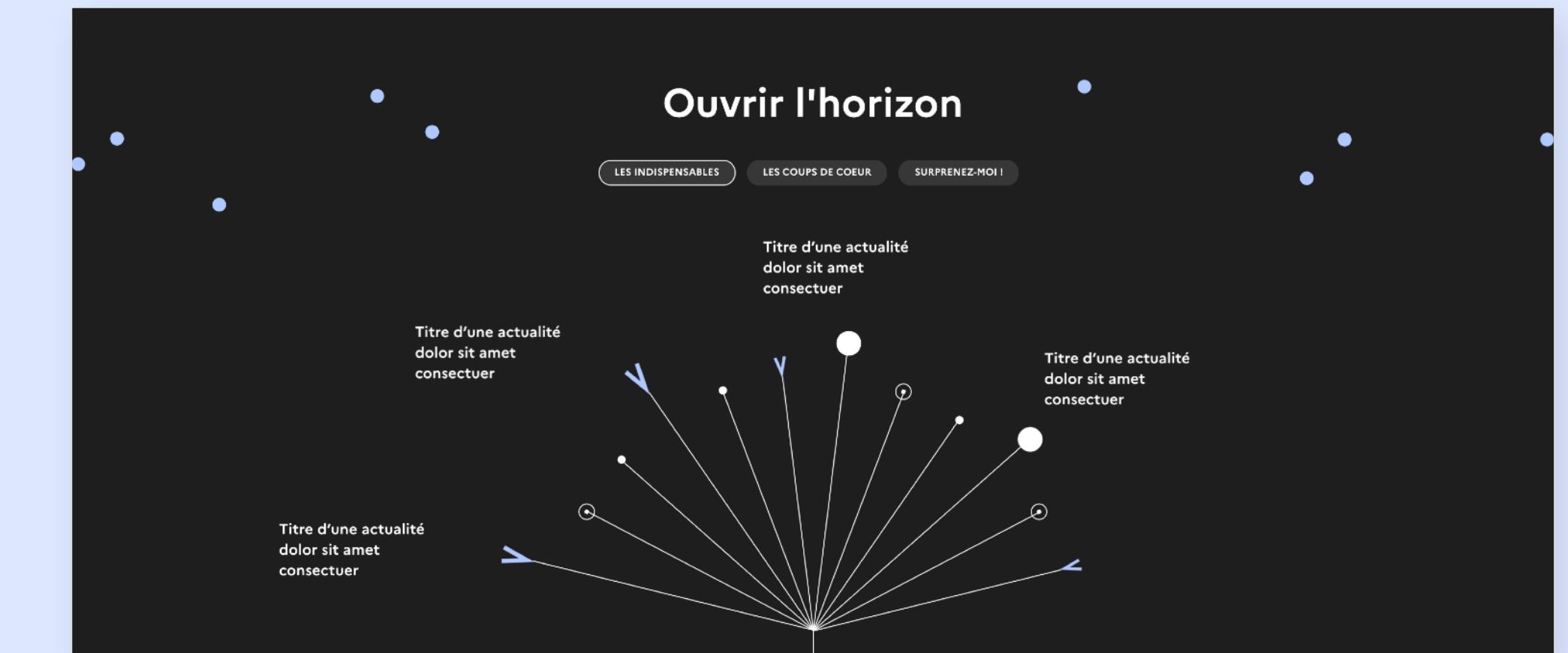


Apparence

Cet élément est constitué d'une illustration d'Ombel ouverte à 180° avec des branches dont 5 des extrémités proposent un lien vers un contenu éditorial.

Au clic sur les 3 boutons « Les coups de cœur », « Les indispensables » et « Surprenez-moi » les contenus sont actualisés.

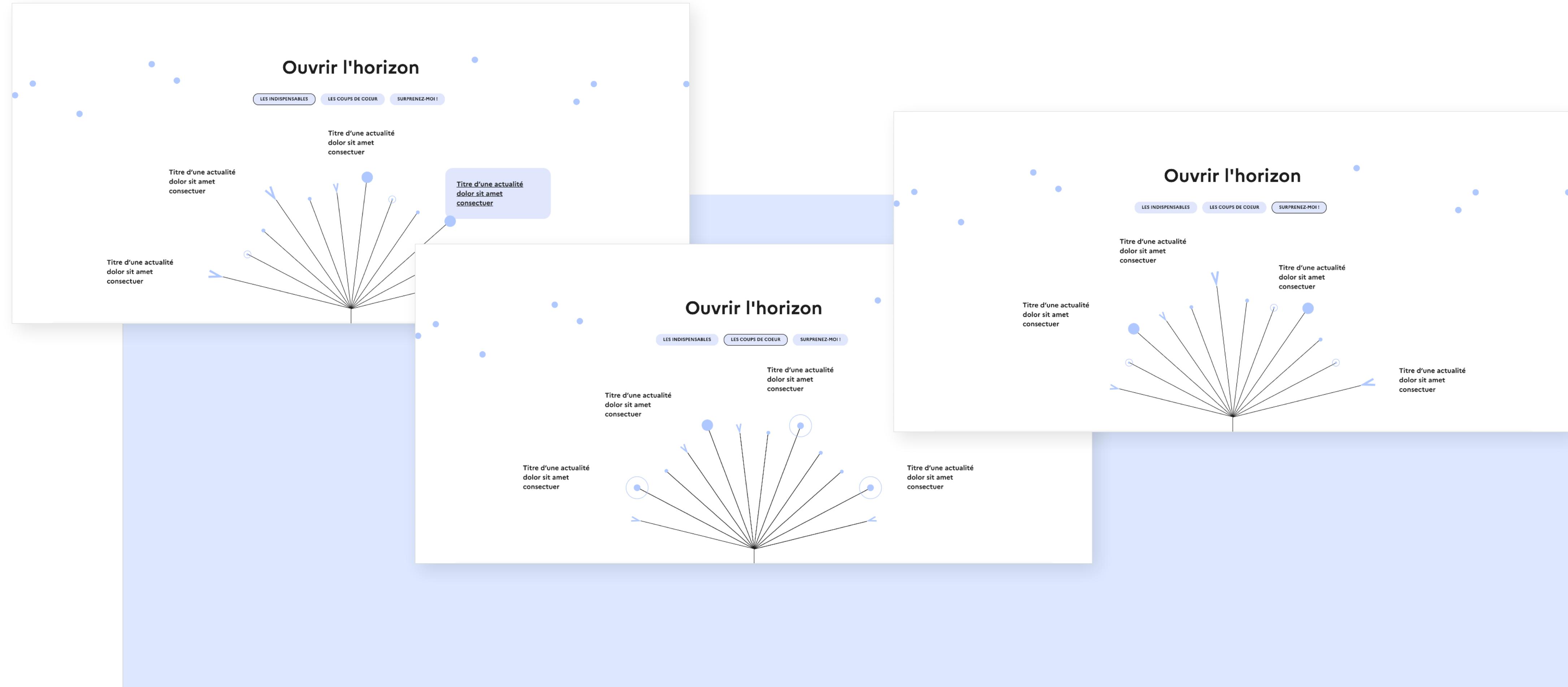
Les formes sur les extrémités des branches de l'ombelle ont simplement un but illustratif.



Composants et comportements

Ouvrir l'horizon

Boutons de sélection / filtre





Composants et comportements

Mode impression

Le site Ombel propose un mode d'affichage spécial impression.

Lorsque l'usager décide d'imprimer le contenu d'une page, le fichier généré passe automatiquement sur fond clair et les illustrations, éléments de navigation etc. sont minimisés afin d'éviter une trop grande consommation d'encre à l'impression.

The screenshot shows a web browser window titled "Ombel Actualités". The header includes the logo "Ombel <actualites@ombel.gouv.fr>" and the date "8 juillet". The main content features a large, abstract graphic composed of overlapping blue, white, and orange shapes. To the right of the graphic, the word "Actualités" is displayed in a bold, sans-serif font. Below the graphic, there is a title "Titre actualité mineure lorem ipsum dolor sit amet consectetur" followed by a long paragraph of placeholder text: "Paragraphe 1 - énoncé du fait lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imper-". At the bottom of the page, there is a sidebar with a smaller version of the graphic, the same title and paragraph, and a blue button labeled "VOIR TOUTES LES ACTUALITÉS". Social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram are located at the very bottom.

Ombel Actualités

Ombel <actualites@ombel.gouv.fr> 8 juillet

Actualités

Titre actualité mineure lorem ipsum dolor sit amet consectetur

Paragraphe 1 - énoncé du fait lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imper-

Paragraphe 1 - énoncé du fait lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imper-

VOIR TOUTES LES ACTUALITÉS

f t i

Ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Composants et comportements

Responsive

Le site Ombel est conçu en **responsive** - mode de conception qui vise à l'élaboration de sites offrant une expérience de lecture et de navigation optimales pour l'utilisateur quelle que soit sa gamme d'appareil (téléphones mobiles, tablettes, ordinateur).

Ainsi certains des composants, tel que le sommaire auront un affichage et comportement différent en fonction de la résolution de l'écran.

TABLETTE



MOBILE



DESKTOP





Composants et comportements

Mode clair / sombre

L'action de switch entre le mode clair et le mode sombre a été placée en haut du header et permet à tout utilisateur de paramétrer l'affichage de sa page en fonction de son environnement et préférences d'utilisation.

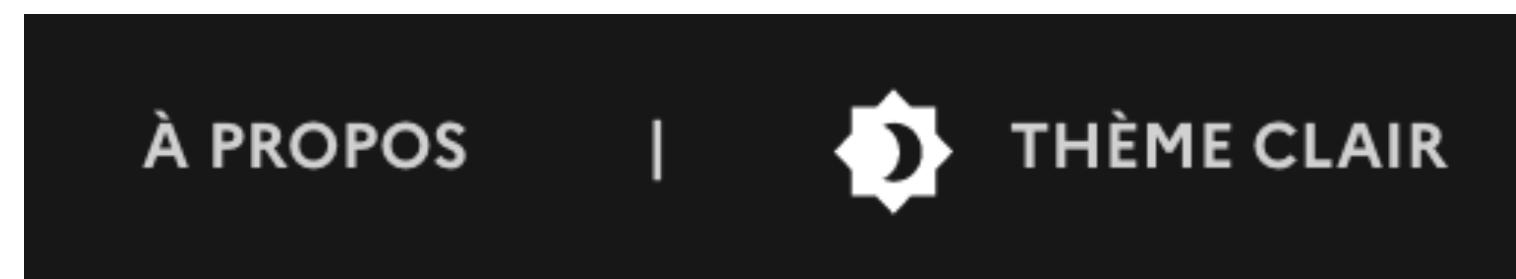
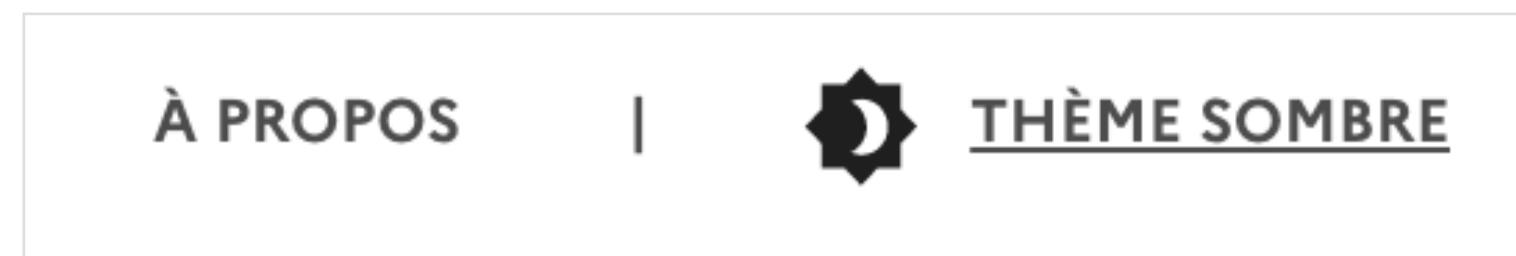
Le site garde en mémoire le choix de l'usager afin de lui proposer le même paramétrage sur toutes les pages du site.

Le mode sombre étant le paramètre d'affichage par défaut lorsqu'un usager arrive sur le site.

The screenshot shows the Ombel.gouv.fr homepage in light mode. The header features the French Republic logo and the text "RÉPUBLIQUE FRANÇAISE" with the values "Liberté", "Égalité", and "Fraternité". The main navigation menu includes "Biodiversité", "Climat", "Risques", "Santé", "Aménagement", "Économie", "Société", "Évaluation", and "Actualités". A search icon is also present. The main content area displays three news cards, each with a small orange and blue circular icon, the title "OMBEL ESSENTIEL", the text "Titre actualité majeure lorem ipsum dolor sit amet consectetur", the category "BIODIVERSITÉ", and the date "Publié le 28 mars 2020". A "TOUTES LES ACTUALITÉS" button is at the bottom.

The screenshot shows the Ombel.gouv.fr homepage in dark mode. The header and menu structure are identical to the light mode version. The main content area displays the same three news cards, but the background is dark, and the text and icons are white or light-colored. The "TOUTES LES ACTUALITÉS" button is also present at the bottom.

Composants et comportements



Économie d'énergie (éco-conception web)

- La technologie des écrans OLED permet d'éclairer chaque pixel individuellement - les pixels noirs (#00000) étant tout simplement éteints, et **ne consommant donc pas d'énergie**. Alors que toutes les autres couleurs vont consommer plus de batterie, le blanc étant la couleur la plus consommatrice.

Fatigue oculaire

- Les interfaces sombres réduisent la fatigue oculaire dans des environnements sombres, ou tamisés (cf. applications et sites de streaming utilisées surtout en soirée comme Netflix).
- Le dark mode permet de réduire voire supprimer la lumière bleue d'un écran ayant un effet néfaste pour la santé.

→ CEPENDANT :

- Une interface sombre peut nécessiter plus d'effort dans des environnements lumineux.
- Le dark mode ne convient pas à un site nécessitant une grande concentration et de longs moments de lecture.

→ PARTI-PRIS :

- Proposer à l'usager de pouvoir changer de mode facilement si celui choisi par défaut ne lui convient pas.



Composants et comportements



Couleurs

- L'utilisation de couleurs par petite touche permet une meilleure différenciation sur fond noir.

→ CEPENDANT :

- Le dark mode de peut pas convenir à une application / site nécessitant l'utilisation d'une grande variété de couleur. En effet, ce mode implique la minimisation d'éléments graphiques et couleurs employés afin de ne pas fatiguer le lecteur, faire ressortir le contenu et surtout **guider l'usager sans le distraire**.

→ PARTI-PRIS :

- Préférer utiliser des éléments graphiques / une couleur contrastant avec le fond sombre pour mettre en valeur du contenu ou différencier des pages (cf. travail de différenciation des thèmes du site Ombel).
- Utiliser cette couleur ponctuellement et sur de petites surfaces pour souligner et mettre en valeur certains éléments de la page et ne pas reporter toutes les zones de couleur du mode clair sur le mode dark (cf. exemple top bar Material Design).
- Penser à désaturer les couleurs pour passer les règles d'accessibilité (WCAG). Par exemple Material Design suggère de passer un overlay blanc de 40% d'opacité sur la couleur saturée.

Composants et comportements



Contraste

- Un contraste élevé entre un fond et du texte **réduit la fatigue oculaire et fait ressortir le contenu** ainsi que les photos et medias.

→ CEPENDANT :

- Les applications qui nécessitent beaucoup de lecture sont moins lisibles sur fond noir et provoquent une perte de la concentration plus facilement.

→ PARTI-PRIS :

- Ne pas utiliser du noir en fond mais une valeur de gris ou une nuance sombre de bleu par exemple.
- Penser à désaturer les couleurs pour passer les règles d'accessibilité (WCAG). Par exemple Material Design suggère de passer un overlay blanc de 40% d'opacité sur la couleur saturée. Ceci s'applique notamment au contraste pour le contenu textuel. Une couleur plus saturée pourra être employée pour un CTA ou zone d'aplat.
- Afin de créer un contraste et une sensation d'"élévation" entre les éléments d'une même page - et comme les ombres ne sont pas visible sur des éléments sombres - on "illumine" (éclaircit) chaque niveau de couleur qui va en superposer un autre (exemple Material Design).



Composants et comportements

Mode zen

Le Zen est un type de bouddhisme qui met l'accent sur la méditation et tourne la personne vers elle-même. En tant que métaphore, une approche zen d'une tâche peut donc tourner la personne vers la tâche, l'immerger totalement dans l'activité et la libérer des distractions extérieures.

Le mode zen (ou focus) dans l'interface utilisateur fait référence à un modèle d'interaction qui cache temporairement les éléments de l'interface utilisateur de l'écran pour permettre aux utilisateurs de **se concentrer complètement sur le contenu**.

Pour des tâches comme la rédaction de documents ou la lecture intensive, qui requièrent un niveau important de fonctions cognitives, il semble que la réduction des distractions visuelles serait un moyen évident de diminuer la charge cognitive et le coût de l'interaction. Moins d'encombrement visuel signifie moins d'éléments qui se disputent l'attention des utilisateurs et, en théorie, les utilisateurs peuvent trouver les détails importants (appel à l'action, contenu pertinent) plus rapidement.

Pour le site Ombel, l'enjeu étant d'assurer à la fois la qualité et la lisibilité d'une grande richesse de contenu.

Des habitats globalement en mauvais état de conservation

La directive européenne Habitats-Faune-Flore prévoit que les États membres évaluent tous les six ans l'état de conservation des habitats naturels d'intérêt communautaire présents sur leur territoire. La France abrite 132 de ces habitats (sur 231 dans l'Union européenne) qui font l'objet d'évaluations régulières, et ce, par région biogéographique, soit un total de 299 évaluations.

Sur la période 2013-2018, 20 % sont dans un état de conservation jugé « favorable ». Les habitats de la région alpine se trouvent globalement dans un meilleur état (38 % dans un état favorable), alors que ceux de la région atlantique (terrestre) sont les moins bien conservés (11 % dans un état favorable). Les milieux ouverts herbacés naturels et semi-naturels (prairies de fauche, pâturages, etc.) figurent parmi les habitats les plus menacés avec 56 % d'entre eux dans un mauvais état de conservation. Les dunes, les tourbières et autres milieux humides ou aquatiques, ainsi que les habitats côtiers, subissent également de multiples pressions : moins de 10 % d'entre eux sont dans un état de conservation favorable.

L'état des habitats d'intérêt communautaire en France métropolitaine

La directive "Habitats, Faune, Flore" (92/43/CEE) liste les habitats d'intérêt communautaire et prévoit que les États membres réalisent tous les six ans des bilans nationaux de sa mise en œuvre, notamment en évaluant l'état de conservation de ces habitats.

→ CONSULTER

Des situations contrastées chez les espèces

La liste rouge nationale de l'Union internationale de la conservation de la nature (UICN) et du Museum national d'histoire naturelle (MNHN) évalue le risque de disparition des espèces, par groupe taxonomique, à l'échelle du territoire français. À ce jour, 10 055 espèces ont fait l'objet d'une telle évaluation, soit moins de 6 % des espèces connues en France. 18 % des espèces évaluées sont éteintes ou menacées en France au 1er février 2019. Le risque de disparition des espèces est nettement plus élevé dans les outre-mer insulaires (39 %) qu'en métropole (12 %).

Entre 1989 et 2018, les populations d'oiseaux dits « généralistes » (peuplant une grande variété d'habitats) sont en augmentation (+22 %). À l'inverse, le nombre d'oiseaux communs dits « spécialistes » (inféodés à un habitat particulier : agricole, forestier, bâti) a diminué de 23 % en



Lisibilité visuelle vs. cognitive



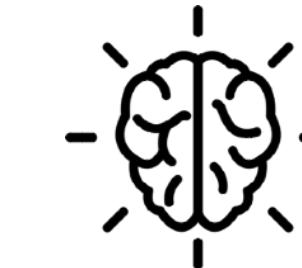
Visibilité visuelle

Déf. / [legibility] Optimiser la perception du texte à l'écran

Nos caractéristiques physiologiques ainsi que le fait d'être habitués à lire sur un support papier ne nous permettent pas de lire sur écran comme sur papier. Déchiffrer les caractères et les assembler est en général plus lent et plus fatigant sur écran. La lecture sur écran serait **plus lente de 25%** comparativement à la lecture papier.

De plus, une lecture prolongée ou répétée sur écran est susceptible d'entraîner des problèmes de fatigue visuelle, dus en grande partie à une sollicitation importante de l'œil. La sensation de confort visuel et les conditions de vision optimale dépendent étroitement de la répartition des contrastes des luminances.

→ **On doit donc optimiser les caractéristiques perceptives des informations afin d'en faciliter la lecture.**



Visibilité cognitive

Déf. / [readability] Optimiser la lecture de l'écran

On peut parler de lisibilité cognitive pour représenter l'effort cognitif exigé par la lecture du contenu d'une page web. Par optimiser la lecture, on entend faciliter la distinction des groupes d'informations et de leur rôle, mais aussi faciliter la compréhension du contenu.

Toutes ces dimensions correspondent à ce que Jonassen a appelé la **“technologie textuelle”**, c'est à dire tous les moyens permettant de structurer les textes pour faciliter leur appréhension et leur compréhension.

→ **On doit donc optimiser la compréhension d'un contenu et de sa structuration.**



Lisibilité visuelle

Actualités

The screenshot shows a dark-themed news feed with three articles. Each article card has a small orange and blue icon at the top left. The first article is titled "Titre actualité majeure lorem ipsum dolor sit amet consectetur" and is categorized under "BIODIVERSITÉ". The second article is titled "Titre actualité mineure lorem ipsum dolor sit amet consectetur" and is categorized under "CLIMAT". The third article is also titled "Titre actualité mineure lorem ipsum dolor sit amet consectetur" and is categorized under "SANTÉ". All articles were published on March 28, 2020.

Résultats de recherche

The screenshot shows a search results page for "Biodiversité". The sidebar on the left includes a "Réinitialiser les filtres" button and a "Thématisques" section with checkboxes for Biodiversité (5), Climat (13), Risques (8), and Santé (10). The main area displays 223 results for "Biodiversité" sorted by relevance. Each result card includes a small icon, the title, a snippet of text, the category (e.g., BIODIVERSITÉ), the publication date (Publié le 28 mars 2020), and a "CONSULTER LA BRÈVE" button. A callout box on the right indicates "230 résultats correspondent à votre recherche dans le fond documentaire" and a "VOIR TOUTES LES RÉSULTATS" button.

Contrastes et couleurs

Il est essentiel d'utiliser des couleurs et contrastes qui font ressortir le texte (blanc sur noir 90% ou noir sur blanc).

En effet, il est dit que la perception d'un élément visuel et/ou textuel est d'autant plus rapide que les différences de luminances entre l'objet et l'ambiance sont plus marquées.

Toutefois, il est recommandé de favoriser les contrastes positifs car les performances dans un certain nombre de tâches (vérification de chiffres, recherche d'informations) sont meilleures sur des écrans à fond clair que sur des écrans à fond sombre.

NB / Le mode sombre est ainsi affiché par défaut dans un souci d'éco-conception web ; toutefois son usage n'est pas recommandé pour un confort de lecture optimal lorsqu'il s'agit de contenu textuel long. C'est la raison pour laquelle libre à l'usager de changer de mode en fonction de son environnement et préférences.

Typographie

Il faut également noter l'importance de la typographie et de taille des caractères affichés, l'espacement entre les mots et les lignes.

Ainsi, il est essentiel d'assurer une taille assez grande pour le texte courant (14 pt à 16pt).

Lisibilité cognitive

En bref

H3 - Titre lorem ipsum dolor sit amet

Texte en exergue

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur rid.

Image: A stylized illustration of a landscape with green hills and blue buildings.

En savoir plus

H3 - 38 Titre lorem ipsum dolor sit amet

Texte en exergue

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur rid.

Image: A stylized illustration of a landscape with green hills and blue buildings.

Habitudes de lecture sur le web

Scanner

La majorité des utilisateurs (80% selon une étude de Nielsen & Morkes) ne lisent pas les contenus des sites Internet. Selon les experts, ils “scannent”, “survolent”, “explorent” le contenu.

Il s'agit en effet pour eux de décider rapidement si le contenu de la page web est susceptible de les intéresser ou non. L'objectif est de fournir de l'information vite et bien. Il est donc essentiel que l'utilisateur comprenne instantanément si le contenu à l'écran correspond à l'information qu'il recherchait.

Lire

La recherche d'informations est une des activités principales sur le web. D'autre part, fournir une information de qualité nécessite parfois d'exposer des textes longs.

Tout doit être contextualisé selon la fonction des textes : les textes de présentation, supportant la navigation et la compréhension du contenu du site (ou plus spécifiquement de la page) doivent être courts. Les textes de contenu de qualité (article, mode d'emploi, texte officiel etc.), recherchés par les utilisateurs, peuvent être longs.

Les études du Poynter Institute ont montré que dès que le contenu recherché est identifié, le processus de lecture n'est plus de type “scan” et que **75% du texte est alors lu et non parcouru**.

NB/ Pour plus d'informations, se référer à la charte éditoriale.

Lisibilité cognitive

The image displays two wireframe prototypes of a website layout, likely for a mobile device, illustrating different design approaches for cognitive readability.

Top Prototype (Left): This prototype shows a vertical navigation menu on the left with items: SOMMAIRE, En bref, En savoir plus, Ressources, and Agir. The main content area has a title "Les différents polluants" with a "TOUT DÉPLIER" button. Below it is a section titled "H4 24 - Particules PM10" with a dropdown arrow. Underneath is another section titled "La pollution de l'air par les particules PM10" with a dropdown arrow. The central content area contains a heading "Particules PM10", a large amount of placeholder text (Lorem ipsum), and a map of France showing PM10 concentrations.

Bottom Prototype (Right): This prototype features a similar vertical navigation menu on the left. The main content area has a title "Les différents polluants" with a "TOUT DÉPLIER" button. Below it is a section titled "H4 24 - Particules PM10" with a dropdown arrow. Underneath is another section titled "La pollution de l'air par les particules PM10" with a dropdown arrow. The central content area contains a heading "Particules PM10", a large amount of placeholder text (Lorem ipsum), and a map of France showing PM10 concentrations. The bottom part of this prototype includes a summary section with items: En bref, En savoir plus (which includes a bullet point about circular economy), and Ressources.

Retour à l'essentiel

Il s'agit d'observer un mode « zen » de lecture, c'est à dire minimiser toute distraction tout au long de la page pour permettre à l'usager de lire paisiblement le contenu (éviter l'ajout d'une multitude d'éléments distrayants comme des push de contenu additionnel, les blocs annexes ou les éléments de navigation etc.) - et ainsi se concentrer sur l'essentiel : des paragraphes, des ressources sous forme d'image, tableau etc. et liens.

La structuration du contenu elle-même est très épurée : le texte est réparti en une colonne unique. On peut toutefois imaginer une structure plus dynamique pour des contenus plus courts comme les brèves d'actualité par exemple.

Structuration du contenu

Le contenu est structuré de telle sorte que l'usager puisse la scanner rapidement. Il y a des grands titres pour diviser la page en plusieurs parties « En bref », « En savoir plus », « Ressources » etc. D'autre part, les paragraphes sont délimités par un titre, une accroche et un 'expand' dans la plupart des cas permettant de dévoiler, au besoin, plus de contenu.

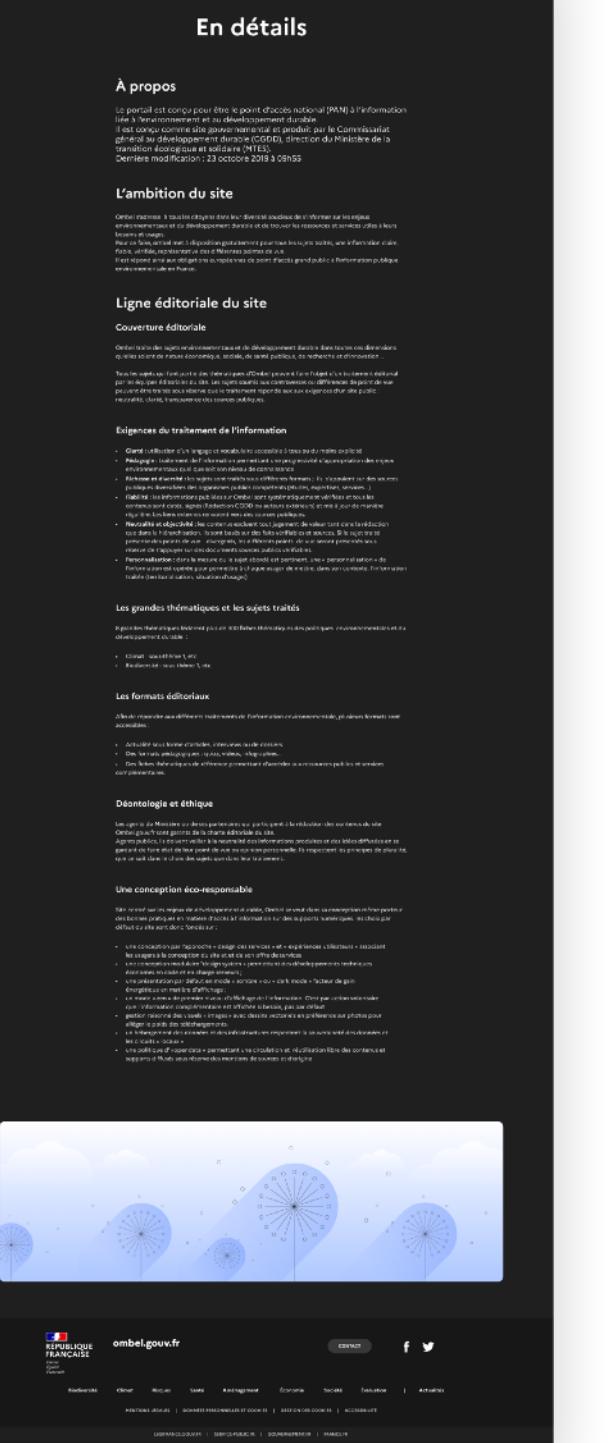
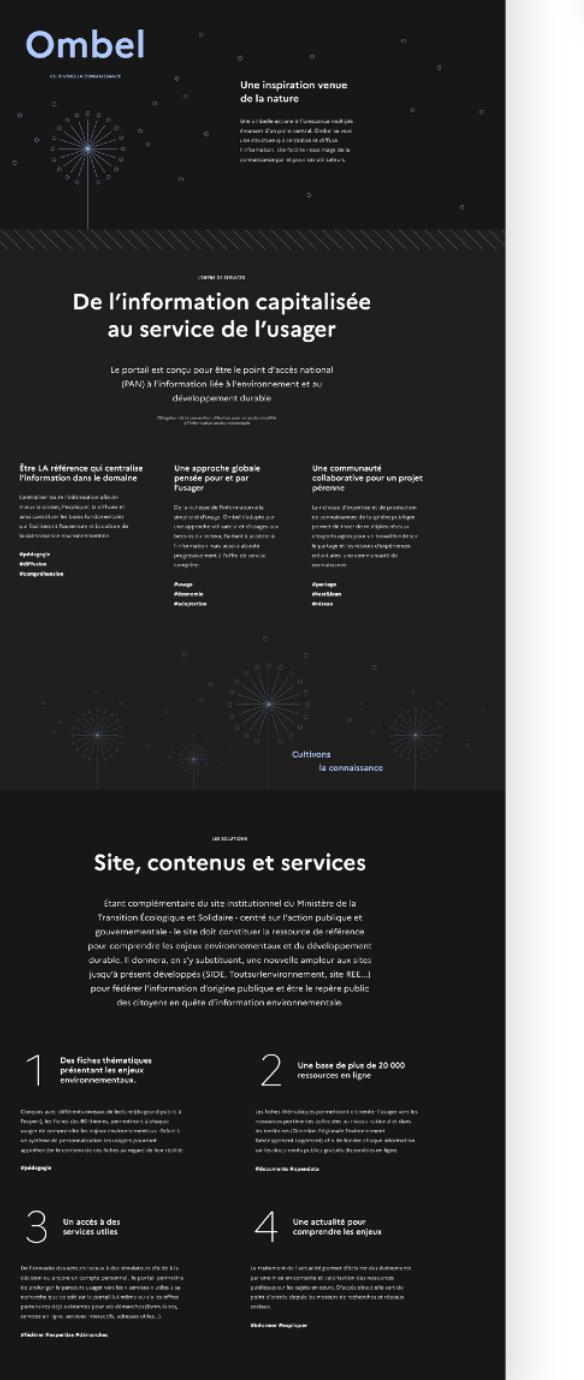
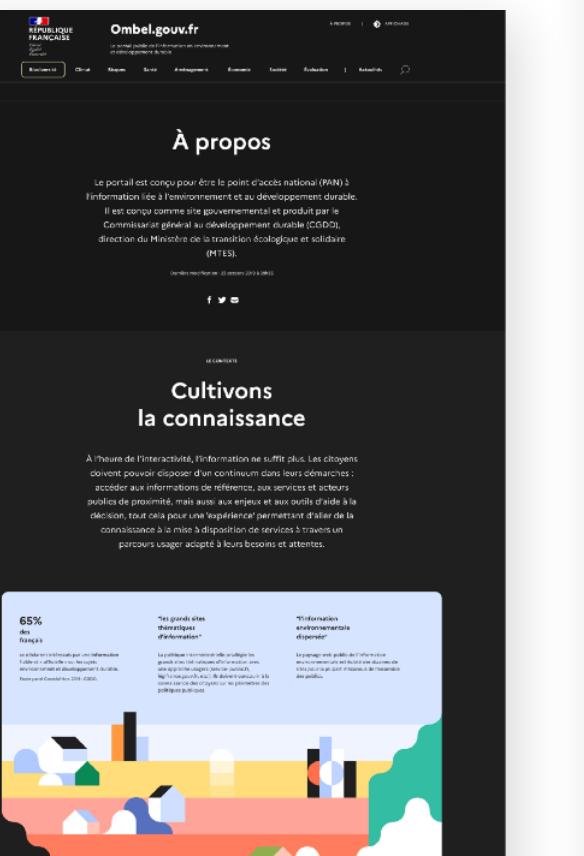
Pour donner à l'usager un confort de lecture malgré la longueur du texte il était important de proposer un sommaire avec des liens à l'ancre.

Écrans principaux

MANIFESTE

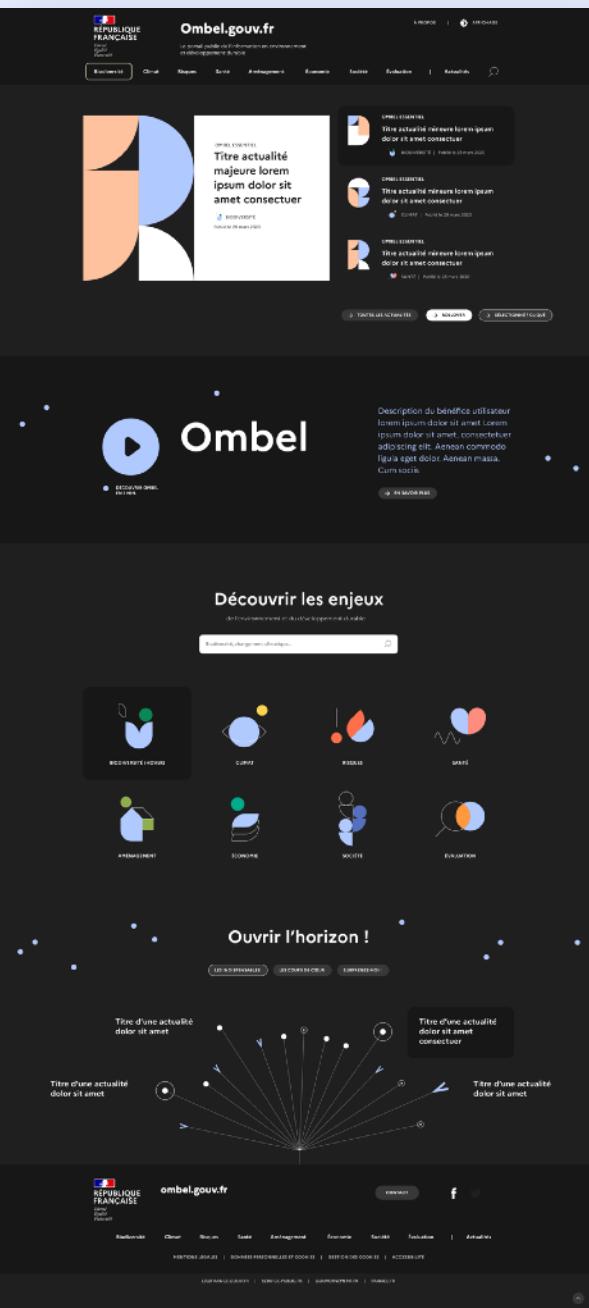
À propos

- Titre
- Contexte
- Approche
- Solution
- En détails



Accueil

- Pôle-Même
- Présentation Ombel
- Barre de recherche
- Thèmes
- Ouvrir l'horizon



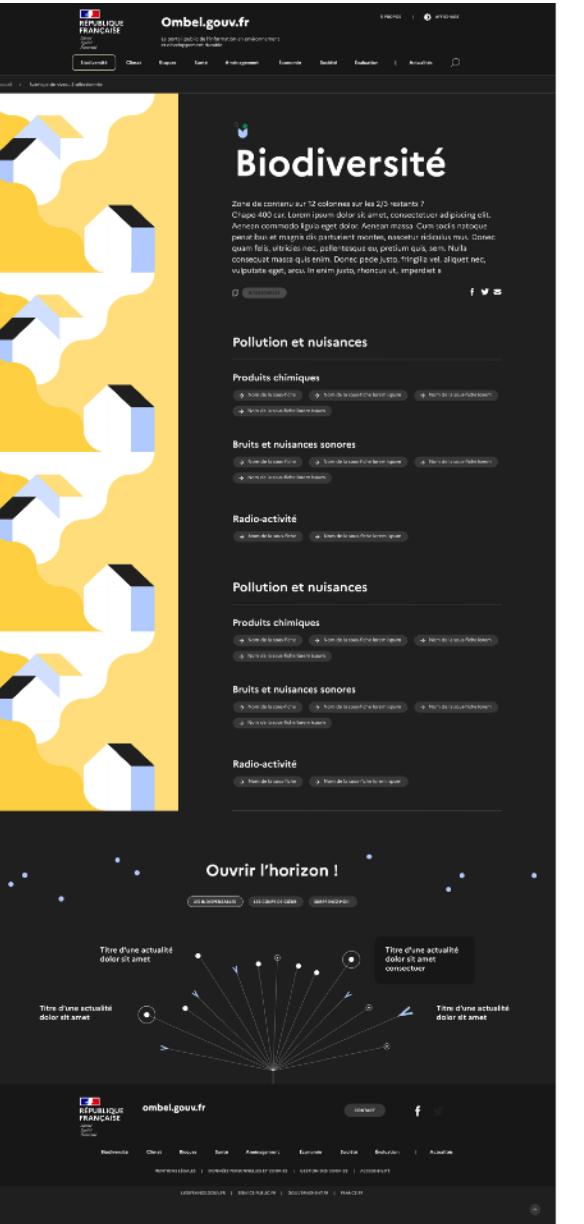


Écrans principaux

THÈME / ENJEUX

Page thème

- Titre
- Accroche
- Nombre de fiches
- Titre catégorie
- Sous-thématique
- Fiche thématique
- Ouvrir l'horizon



THÈME / ENJEUX

Fiche thématique

- Titre
- Accroche
- Mots clés
- Sommaire
- En bref
- En savoir plus
- Ressources
- Agir
- Lire plus sur le thème / sujet
- Feedback usager
- Ouvrir l'horizon

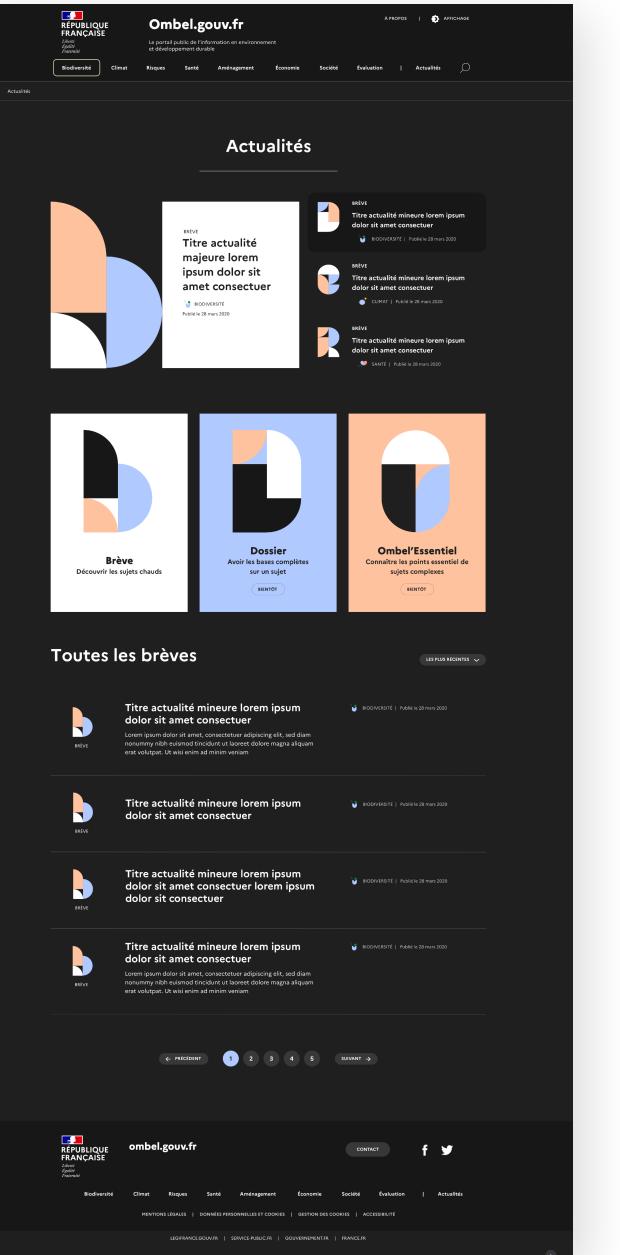


Écrans principaux

ÉDITORIAL

Actualités

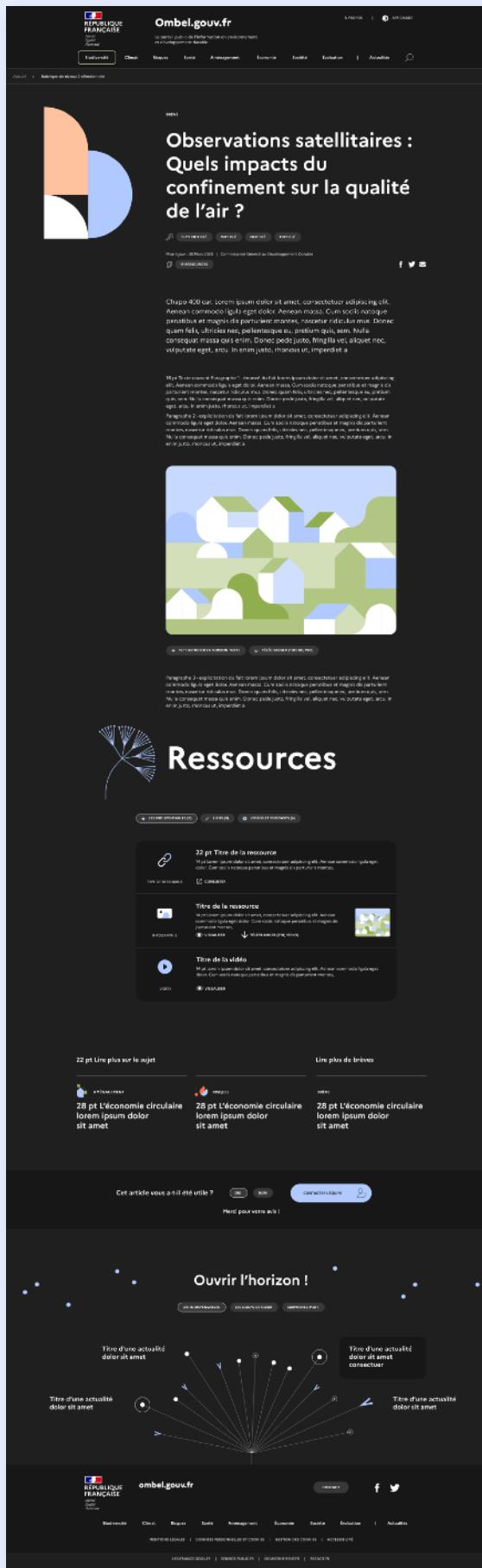
- Titre
- Pèle-mêle
- Formats éditoriaux
- Liste des brèves
- Pagination



ÉDITORIAL

Brève

- Titre
- Mots clés
- Accroche
- Paragraphes
- Ressources
- Lire plus sur le sujet
- Feedback usager
- Ouvrir l'horizon

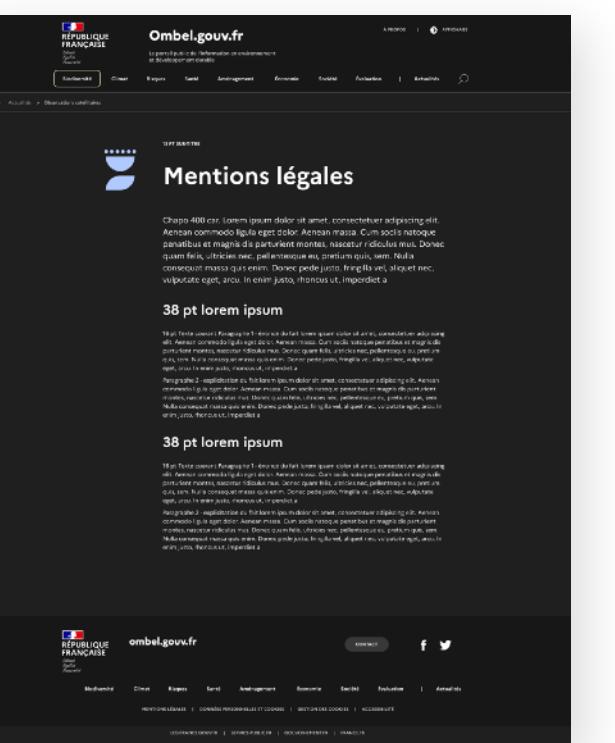
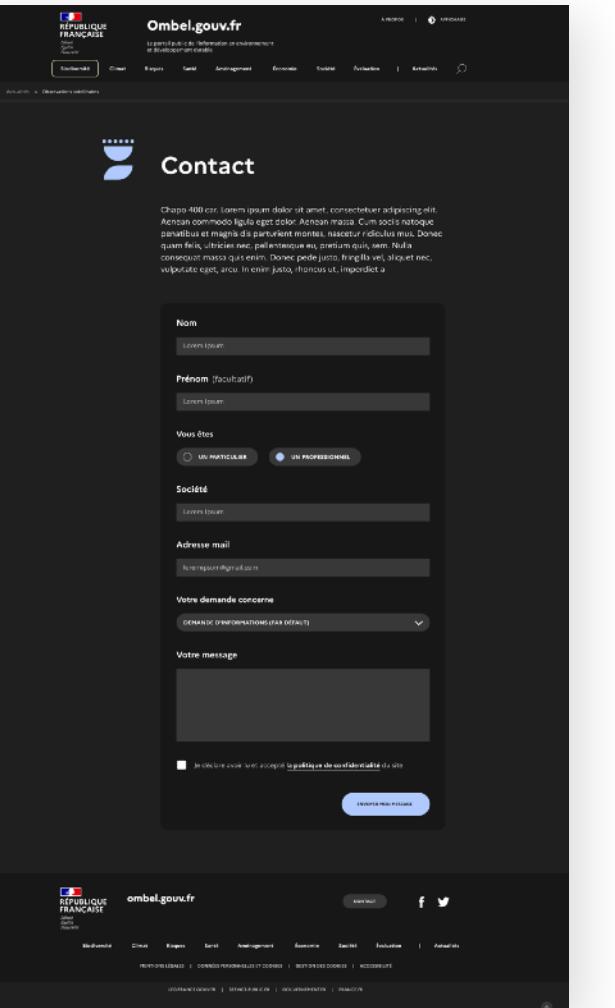




Écrans principaux

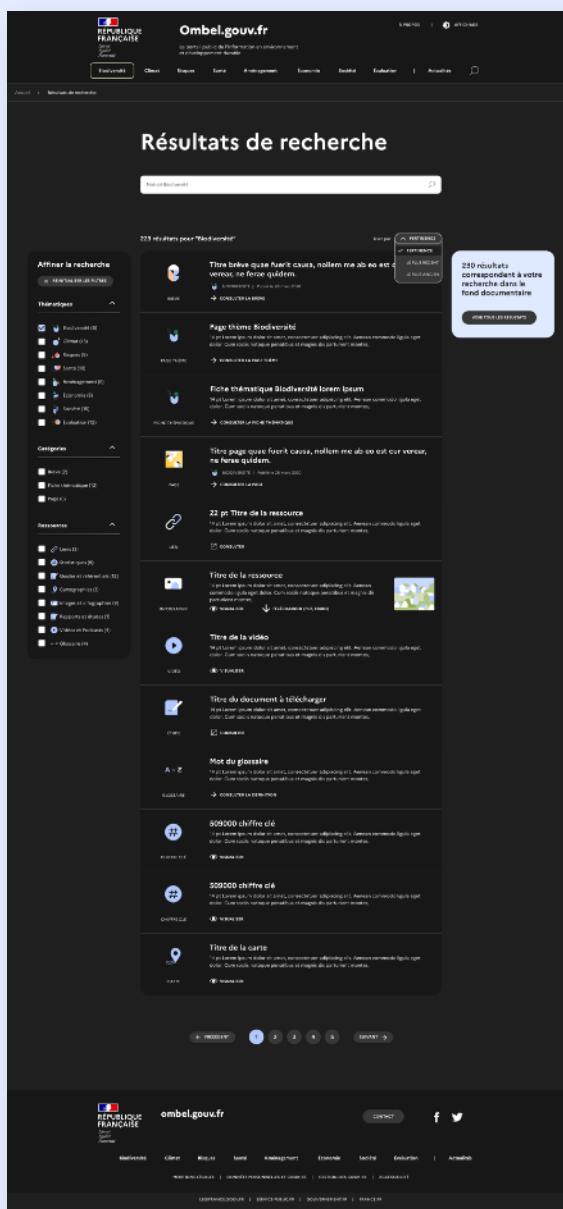
Pages froides

- Titre
- Paragraphe / Contenu libre

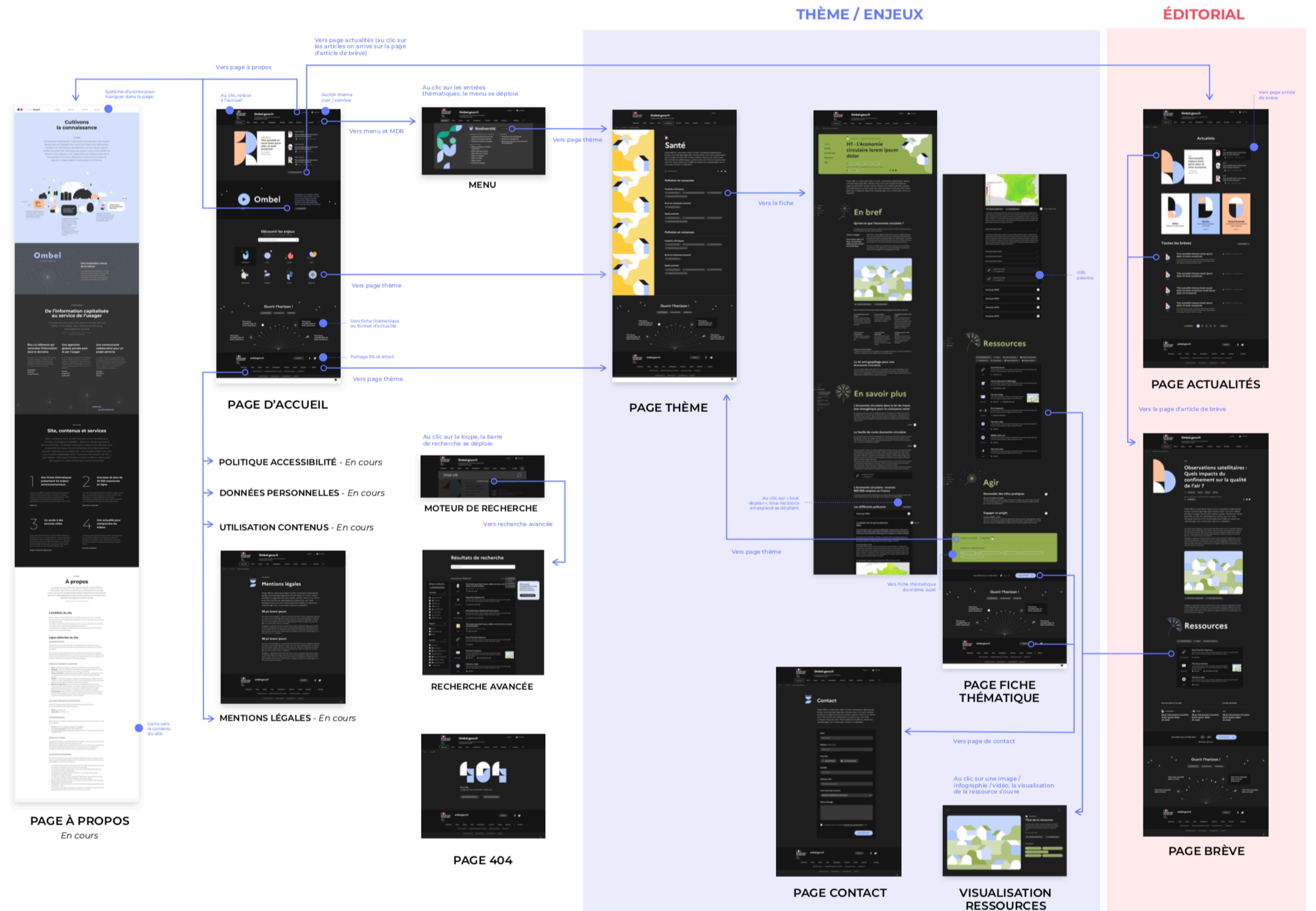


Recherche

- Titre
- Barre de recherche
- Facettes de filtre
- Nombre de résultats
- Tri
- Liste des résultats
- Résultats fond docu.
- Pagination



Userflow





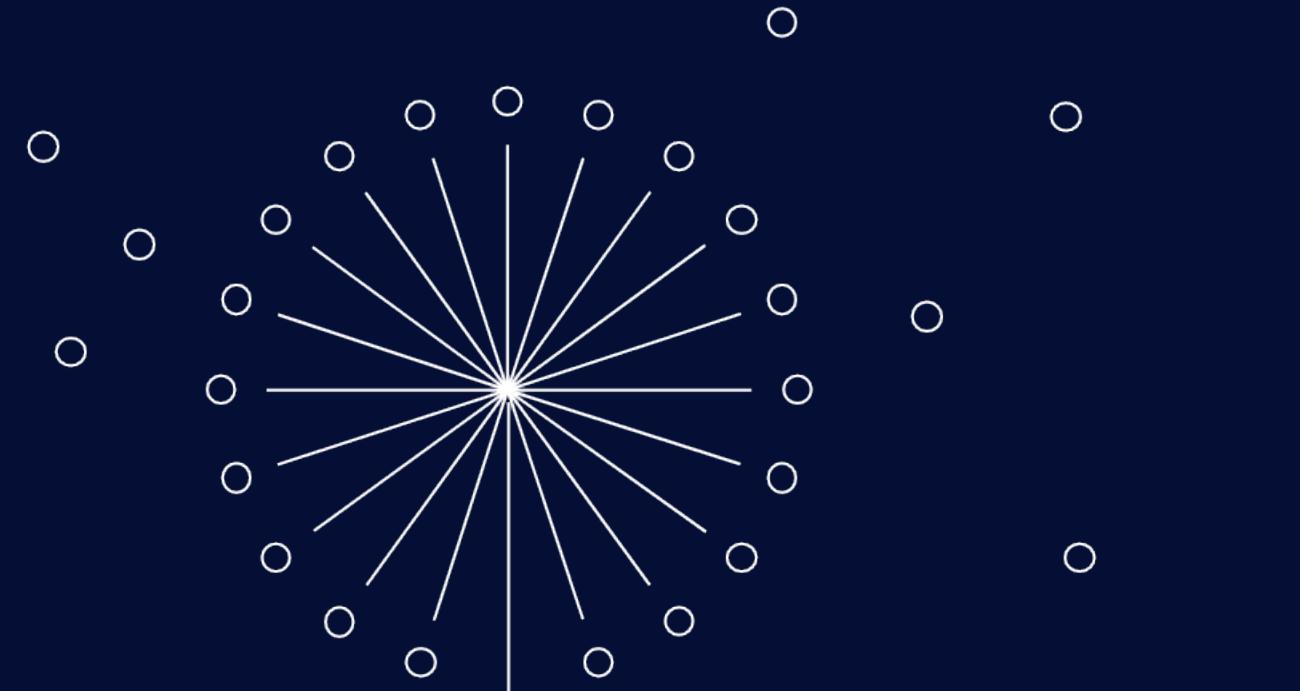
Conclusion

Conclusion

L'approche centrée usager appliquée au projet Ombel a permis de réaliser un site répondant au plus près des besoins et attentes d'un large public.

Cette approche **expérimentale et itérative** fut également un moyen d'arriver rapidement à une première version du site Ombel. Le MVP (Minimum Viable Product) va ainsi voir le jour et **marquer le début d'un itération basée sur les retours usagers** (tests utilisateurs, étude qualitative, tracking de l'activité etc.).

Les versions ultérieures mettront à profit certaines des hypothèses développées suite à la phase de recherche utilisateur et co-conception avec les usagers. Parmi ces pistes, **la création de nouveaux formats éditoriaux** tels que les dossiers et Ombel'Essentiel. D'autre part, le développement de parcours usagers tel que celui mettant en avant **l'aspect pédagogique** du site, est attendu.



Merci !

CONTACT/

Marie Ramon-Daré - Designer UX :

marie.ramon-dare@developpement-durable.gouv.fr