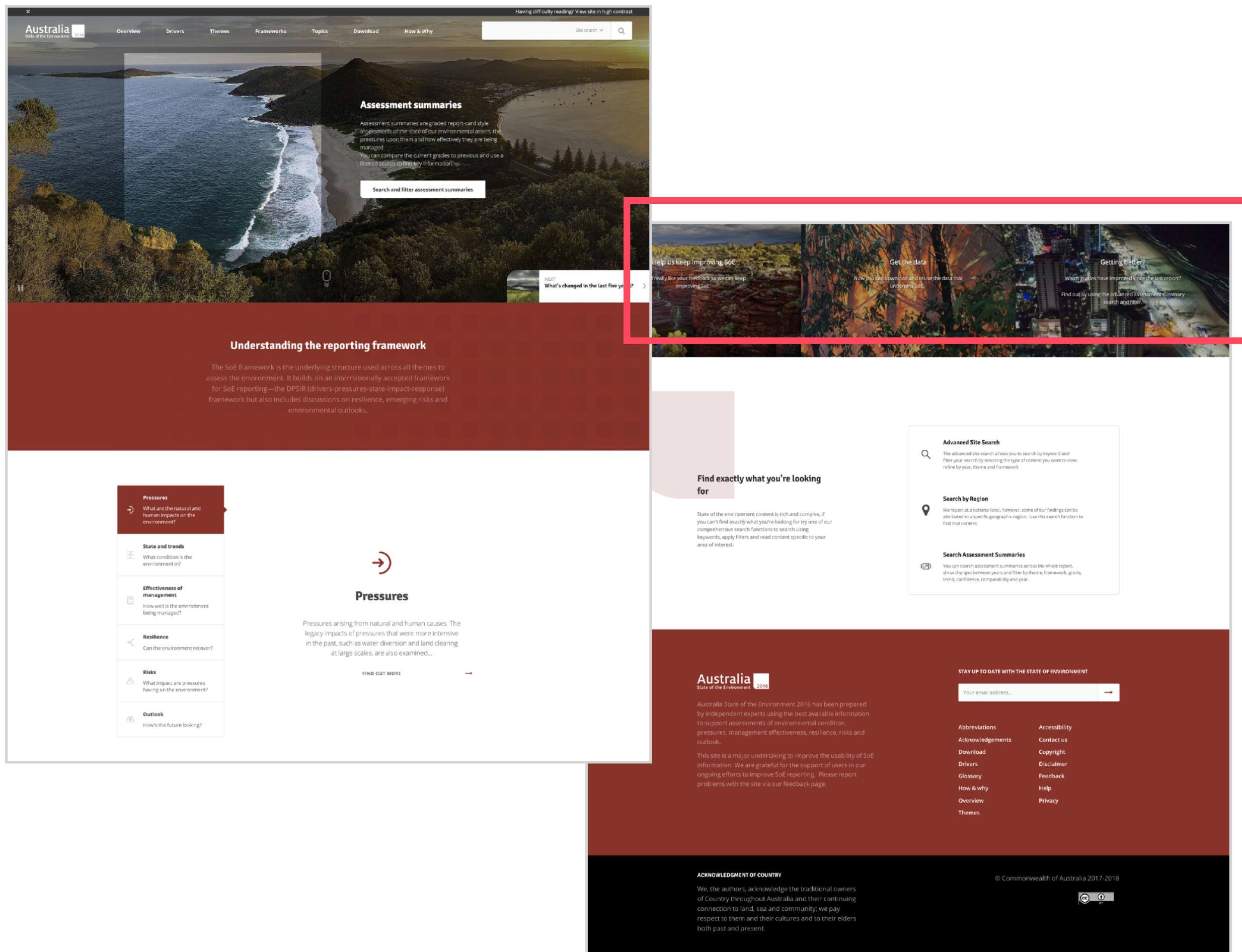


Australia State of the Environment 2016



Identité graphique sobre mais toutefois marquée

Sections permettant de délimiter les zones de contenu

Contraste du texte sur les visuels faible (accessibilité)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Australia State of the Environment 2016

The screenshots illustrate the user interface of the Australia State of the Environment 2016 website. The top screenshot shows the homepage with a prominent banner and a sidebar menu. The middle screenshot shows a specific theme page with a header navigation bar. The bottom screenshot shows a detailed theme page for 'Atmosphere'.

- Bandeau en haut de page permettant de contraster la page (accessibilité)
- Menu latéral permettant de naviguer entre les thèmes
- Usage d'icônes contextualisantes dans le menu et coeur de page
- Système de cartes très clair et permettant de différencier les thèmes
- La différenciation par couleurs et icônes uniquement permettrait d'alléger la page et de réduire la taille des thèmes et ainsi éviter à l'utilisateur de scroller

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Australia State of the Environment 2016

The screenshot shows the footer of the website. It features a dark red header bar with the "Australia State of the Environment 2016" logo. Below this is a black footer section containing the following content:

- ACKNOWLEDGMENT OF COUNTRY:** A statement acknowledging the traditional owners of Country throughout Australia.
- STAY UP TO DATE WITH THE STATE OF ENVIRONMENT:** An input field for an email address with a red "X" icon next to it.
- Links:** Abbreviations, Acknowledgements, Download, Drivers, Glossary, How & why, Overview, Themes, Accessibility, Contact us, Copyright, Disclaimer, Feedback, Help, Privacy.
- CC BY license logo:** Creative Commons Attribution license.
- Copyright notice:** © Commonwealth of Australia 2017-2018.



Footer bien structuré mais toutefois trop imposant notamment en version mobile. Repenser les vides ou imaginer une verte pliée ou réduite pour la version mobile

The screenshot shows a simplified footer design. It has a dark red header bar with the "Australia State of the Environment 2016" logo. Below this is a black footer section containing the following content:

- ACKNOWLEDGMENT OF COUNTRY:** A statement acknowledging the traditional owners of Country throughout Australia.
- STAY UP TO DATE WITH THE STATE OF ENVIRONMENT:** An input field for an email address with a red "X" icon next to it.
- Links:** Abbreviations, Acknowledgements, Download, Drivers, Glossary, How & why, Overview, Themes, Accessibility, Contact us, Copyright, Disclaimer, Feedback, Help, Privacy.
- CC BY license logo:** Creative Commons Attribution license.
- Copyright notice:** © Commonwealth of Australia 2017-2018.



Australia State of the Environment 2016

The image displays two versions of the 'Topics' section of the Australia State of the Environment 2016 website. The left version shows a standard layout with a sidebar containing a 'Themes' navigation menu and a main content area featuring a large coastal photograph and a list of environmental topics. The right version shows the same content but with the sidebar removed, causing the main image to expand and cover most of the page space.

✓ Menu latéral permettant de naviguer entre les thèmes

✓ Usage d'icônes contextualisantes dans le menu et coeur de page

✓ Système de filtres afin d'affiner la recherche d'un article et responsive

✗ Visuel alourdissant la page et prenant beaucoup de place en ligne de flottaison

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

Australia State of the Environment 2016

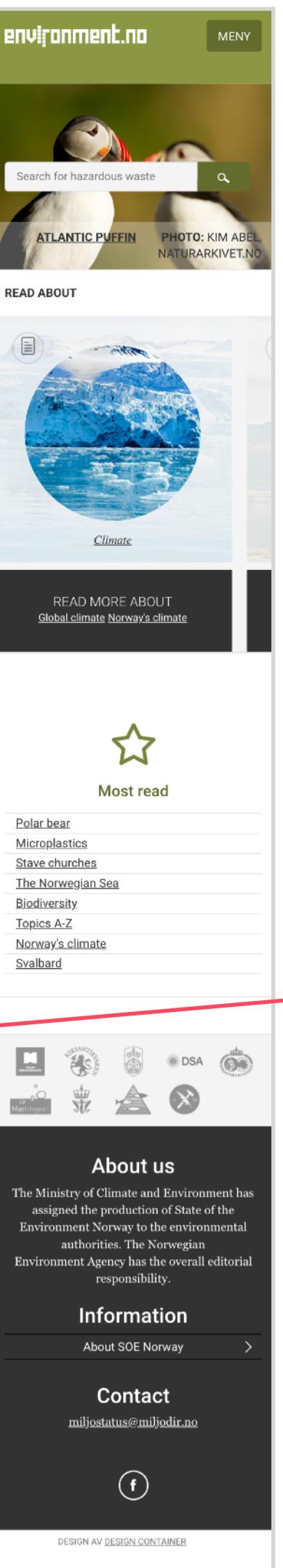
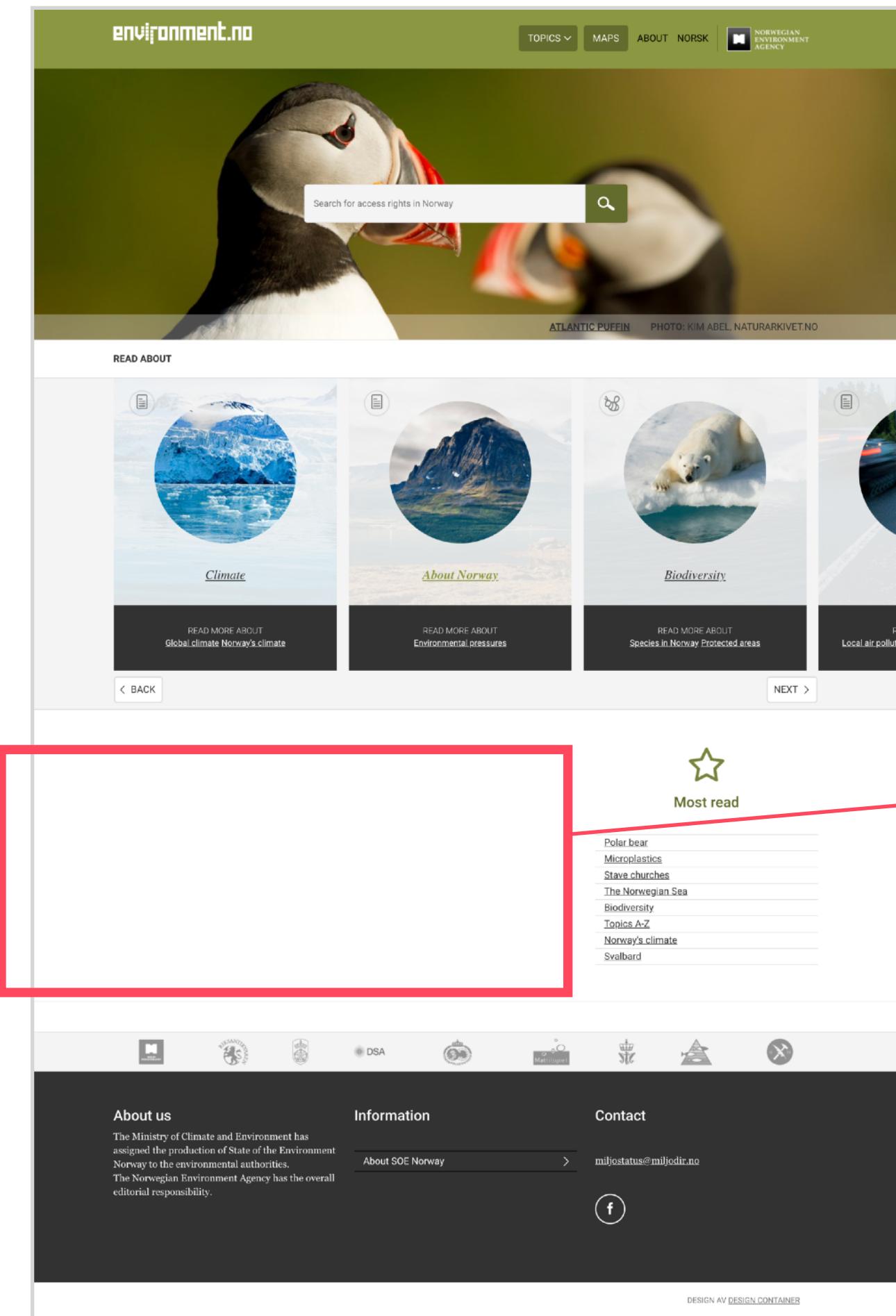
✓ Menu latéral permettant de choisir le contenu de la page par thème

✓ Structure de page claire et courante

✓ Couleur des pages se conceptualisant en fonction du thème sélectionné

✓ Encart stické à droite de l'article donnant à l'utilisateur des informations importantes telles que les ressources liées, auteurs, réseaux sociaux etc.

SOE Norway



- ✓ Mise en avant de la barre de recherche
- ✓ Peu d'éléments au dessus de la ligne de flottaison en version desktop
- ✗ Grands nombre d'images impactant la performance
- ✗ Taille des cartes imposantes limitant leur nombre à l'écran et obligeant l'utilisateur à slider (notamment version mobile)
- ✗ Perte de place

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

SOE Norway

environnement.no

TOPICS MAPS ABOUT NORSK NORWEGIAN ENVIRONMENT AGENCY

ENVIRONMENT > TOPICS ENTER SEARCH TERM HERE

Norway's climate Arctic Climate Change

Norway's climate
Published 21.02.2017 by Norwegian Environment Agency
[Les rapports](#) [Les pdf](#)

Norwegian greenhouse gas emissions have risen 4.2 per cent from 1990. We expect a long-term trend of a rise in total emissions towards 2020, unless new measures are implemented.

Flooding in Bærum west of Oslo, autumn 2015. Norway's weather is expected to become wetter as the climate changes, and more frequent and more serious flooding is likely. Photo: Kim Åslø, Naturvernforeningen

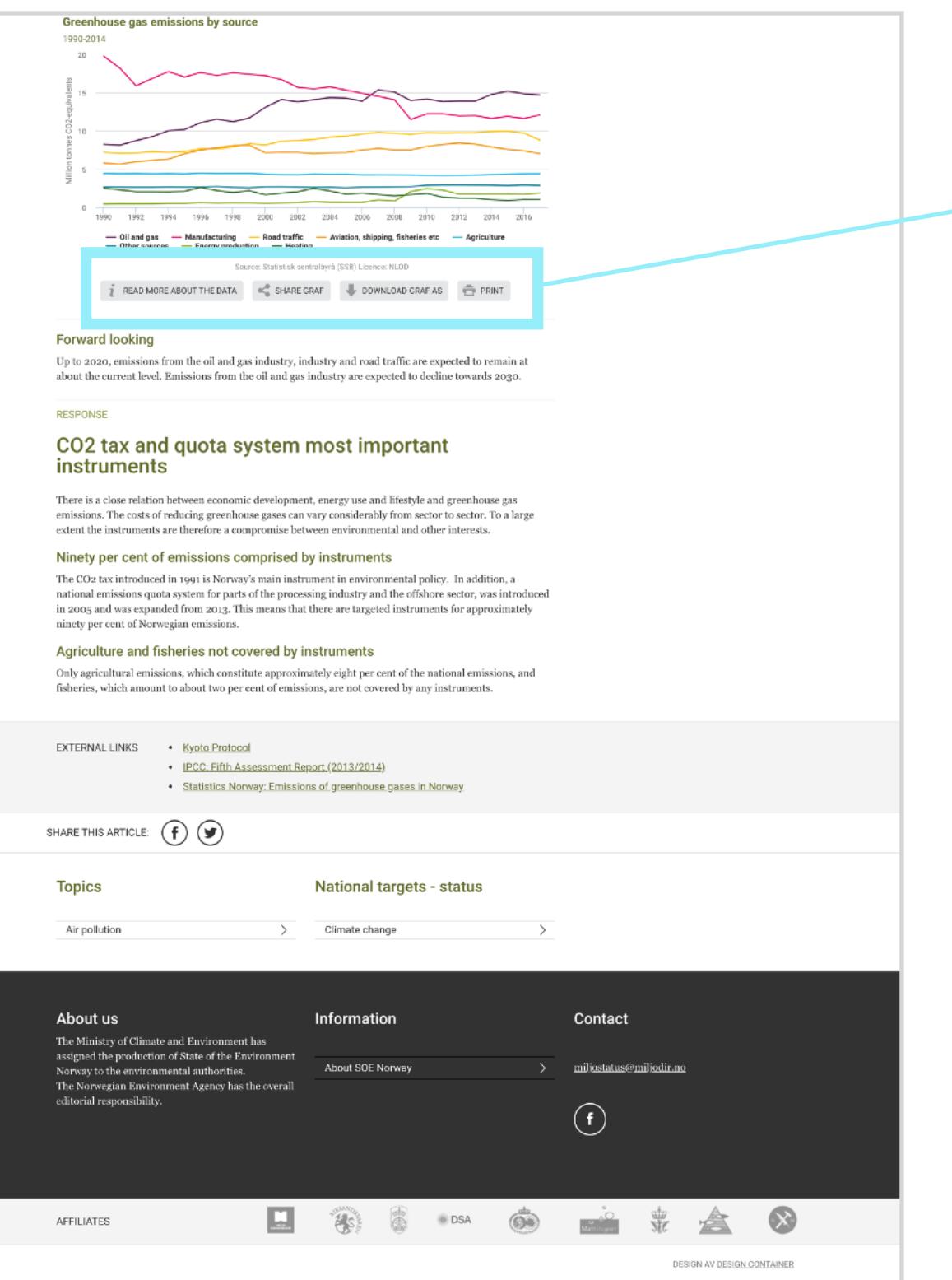
STATE
The mean temperature in Norway is increasing
In recent years, the mean temperature in Norway has generally been higher than normal. The exception was 2010, which was one of the coldest years since 1900. The highest mean temperature was recorded in 2014 with 2.2 °C above average. Other years with high averages are 1934, 1990, 2006 and 2011 and 2015 - with 1.8 °C above average. In 2016, the temperature was 1.5 °C above average.

Mean temperature in Norway

In the Norwegian Arctic, deviations from the average are greater than in the rest of Norway. The largest deviation measured by Svalbard airport since 1920 was in 2016, when the average annual mean temperature was 6.5 °C above normal.

Higher temperatures lead to less snow and ice.
[Read more about climate change in the Arctic](#)

READ MORE ABOUT THE DATA SHARE GRAPH DOWNLOAD GRAPH AS PRINT



Outils liés à la ressource (partager, télécharger, imprimer le graphique)



Décalage du contenu de la page sur la gauche



Benchmark concurrentiel et aspirationnel

The European Environment



The screenshot shows the homepage of the European Environment Agency (EEA) website. At the top, there's a navigation bar with links to Topics, Countries, Data and maps, Indicators, Publications, Media, About us, and a search bar. Below the navigation is a banner with four main categories: Air and climate, Nature, Sustainability and well-being, and Economic sectors. Each category has a sub-section with more specific topics. The 'What's new' section features several news items, each with a thumbnail, title, and a brief description. One prominent article is about climate change and EU emissions. The 'Featured article' section highlights a piece by Ursula von der Leyen. The 'In the spotlight' section features EEA Noise Pollution. There's also a 'Ask your question' section and an 'Apps for your mobile' section. The bottom of the page includes a footer with links to various environmental information systems like BISE, Climate-ADAPT, Copernicus, and Eionet, along with social media links, contact information, and a copyright notice.

Système de tri par onglets permettant de sélectionner les articles par type de ressources et non thématiques



Charge cognitive élevée due au grand nombre d'informations textuelles et peu de hiérarchisation des éléments

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

The European Environment

Climate change: Significant drop in EU emissions in 2018 but further effort needed to reach 2030 target

The European Union (EU) cut its greenhouse gas (GHG) emissions by 2 % in 2018, according to preliminary estimates released today by the European Environment Agency. However, rising energy consumption continues to hamper progress on the share of energy generated by renewable sources and on energy efficiency. As in previous years, the transport sector remains a particular concern with rising GHG emissions, low uptake of renewable energy sources and insufficient reductions of transport fuels' life-cycle emissions.

Reducing GHG emissions: more national efforts needed towards 2030

The EEA analysis shows that the EU is firmly on track to achieve its 2020 target to reduce GHG emissions by 20 %, compared with 1990 levels. Preliminary data from Member States indicate that the EU's total emissions decreased by 2.0 % in 2018, bringing the total reductions to 23.2 % below 1990 levels.

EU Emissions Trading System: emissions down, auctioning revenues up

A separate EEA briefing on the EU ETS shows that total emissions from stationary installations declined by 4.1 % from 2017 to 2018. This decrease was particularly driven by the reduced use of coal in power plants. In contrast, emissions from airlines continued to increase, by 4.0 % in 2018 due to the growing demand in air travel.

Knowledge for a sustainable Europe

A snapshot from the European Environment Agency September 2019

According to the EEA report, diesel continues to dominate fuel sales in the EU with 72.3 % of sales in 2017. The share of diesel as compared with petrol has increased over the years, from 55.6 % of total sales in 2001 to 72.3 % in 2017. All diesel sold in the EU contained biodiesel, whereas 87.6 % of petrol contained bioethanol.

The EEA's assessment package complements the Climate Action Progress Report and three other reports published today by the European Commission.

Related content

- Data visualisations
- Related publications
- Trends and projections 2019
- Country profiles - greenhouse gases and energy 2019
- Geographic coverage

Temporal coverage

2017-2019

Share with others

Filled under: eu 2020 targets | climate change | climate change mitigation | climate and energy framework 2030 | energy efficiency | renewable energy

Eionet
European Environment Information and Observation Network (Eionet)

The EEA also contributes to

- BISE: Biodiversity Information System for Europe
- Climate-ADAPT: Climate Adaptation Platform
- Copernicus In Situ: Copernicus in situ component
- Copernicus Land: Copernicus land monitoring
- EPTR: European Pollutant Release and Transfer Register
- IPCHEM: Information Platform for Chemical Monitoring
- WISE-Marine: Marine Water Information System for Europe
- WISE-FreshWater: Fresh Water Information System for Europe

Contact us

Kongens Nytorv 6
1050 Copenhagen K
Phone number: +45 33 36 71 00
Ask your question via the EEA Forum
Media enquiries

The EEA is an agency of the European Union

Système d'onglets pour filtrer les ressources attribuées à l'article



Bandeau vertical en haut à droite de la page n'ayant pas de valeur ajoutée



Eléments du footer flottent



Nature and Environment

Nature and environment

News

- Construction sector leading in waste and recycling
- Higher CO2 emissions in second quarter of 2019
- Greenhouse gas emissions down
- Strong link between education level and well-being
- Many aspects of well-being improving – but not all
- Dutch environmental footprint increases slightly

Figures

- Urban waste water treatment
- Land use

Data visualised

- Green Growth

Recent figures

- Emissions to air by the Dutch economy: national accounts today 15:30
- Environmental taxes and fees, revenues by taxpayer: national accounts 10/10/2019 02:00
- Natural gas and oil reserves on the Dutch territory: national accounts 12/09/2019 02:00
- Emissions of air polluting substances according to NEC guidelines 11/09/2019 02:00
- Linking Microdata and analysis of enterprises in EU ETS 20/01/2018 10:00
- Pressure gradients and earthquake rates in Groningen 11/01/2018 08:00
- Weibull fitting of earthquakes in Groningen 06/01/2018 08:00

In-depth articles

- Material Flow Monitor 2016 - Technical report
- Economic indicators circular economy, 2001-2016
- Models and statistical methods in rtrrim
- Linking Microdata and analysis of enterprises in EU ETS
- Pressure gradients and earthquake rates in Groningen
- Weibull fitting of earthquakes in Groningen

Publications

- Trends in the Netherlands 2019
- The SDGs: the situation for the Netherlands
- National Energy Outlook 2017
- Circular economy what we want to know and can measure
- The SDGs: the situation for the Netherlands
- National Energy Outlook 2017

Services

- Customised services & microdata
- Centre for Big Data Statistics
- Innovation
- Urban Data Centres
- Methodology
- Publications
- Open Data
- Calculation of rent increase
- Figures/Statline
- Archive

Blaise software

- Products
- Pricing
- Community

About us

- Contact
- Organisation
- Press
- Careers at CBS
- Website
- Sitemap

Follow us

- Publication planning
- Facebook
- YouTube
- Twitter
- RSS feeds
- Newsletters

✓ Distinction des ressources

✗ Traitement graphique différents pour deux éléments d'une même catégorie (ex : taille des visuels de la catégorie « publications »)

Nature and Environment

Higher CO₂ emissions in second quarter of 2019

In the second quarter of 2019, CO₂ emissions in the Netherlands were up by 2.9 percent year-on-year. Gross domestic product (GDP) grew by 1.8 percent at the same time, according to the second estimate. The decline was mainly the result of increased natural gas consumption for heating by households and the services sector. Statistics Netherlands (CBS) reports this based on the latest quarterly figures on CO₂ emissions.

It was colder in the second quarter of 2019 than in the second quarter of 2018. Adjusted for this weather effect, CO₂ emissions were 1.3 percent lower than one year previously.

CO₂ emissions and economic development, Q2 2019

Sector	CO ₂ emissions	Value added of producers	GDP
Dutch economy (weather-adjusted)	~18%	~10%	~15%
Dutch economy	~10%	~5%	~10%
Other services	~15%	~10%	~10%
Households	~10%	~5%	~10%
Transport sector	~5%	~2%	~5%
Agriculture, mining, manufacturing and construction	~10%	~5%	~5%
Energy and water supply and waste treatment	~5%	~2%	~5%

Contributions of CO₂ emissions by households and industries, Q2 2019

Sector	Contribution (%)
Households	32.1%
Energy and water supply and waste treatment	24.3%
Agriculture, mining, manufacturing and construction	18.2%
Transport sector	15.4%
Other services	12.0%

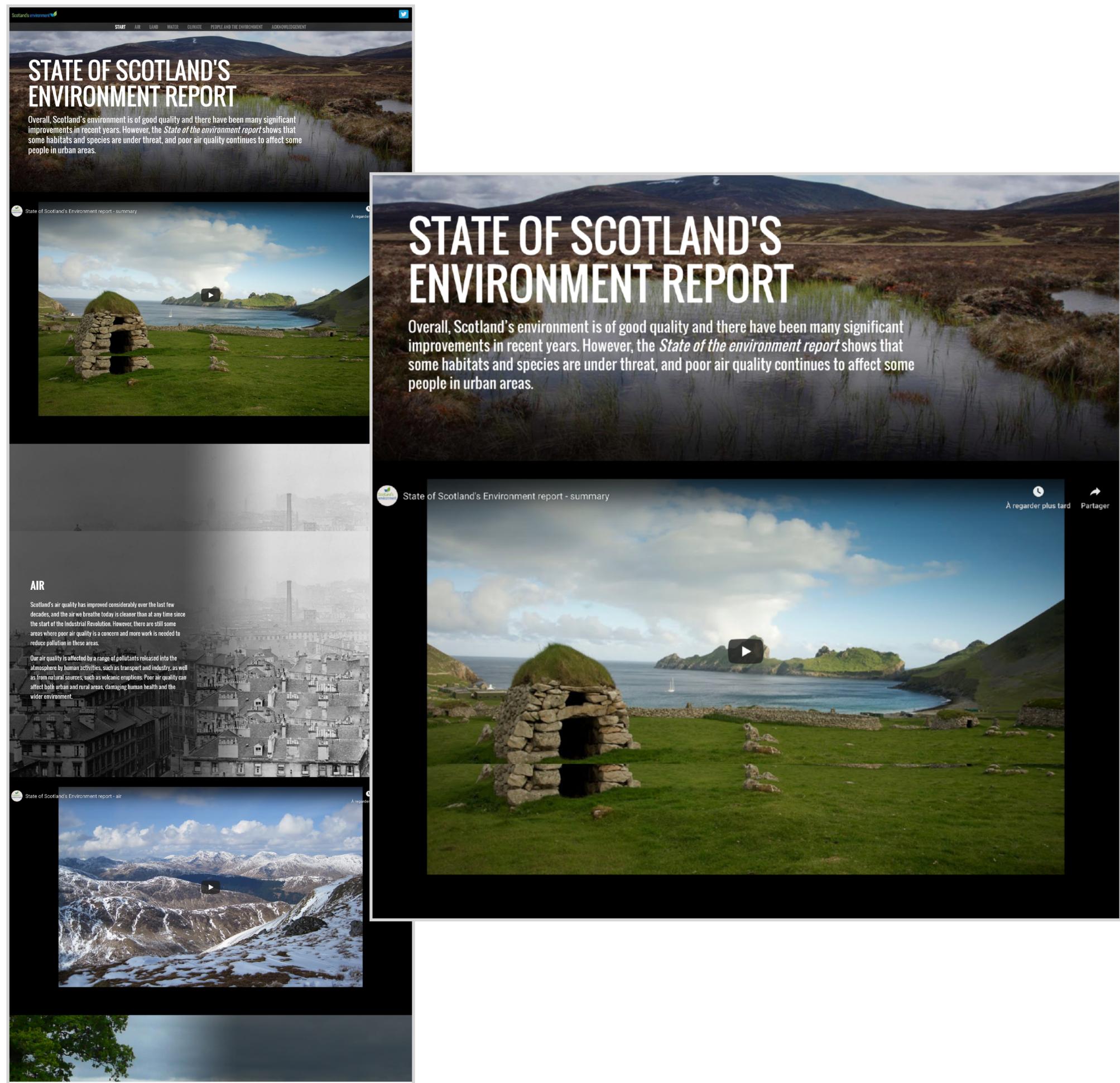
Contenu de l'article clair avec deux niveaux de lecture : une accroche en gras et une analyse détaillée illustrée de graphiques et statistiques.



Lecture en trois temps (bandeau de gauche, contenu de l'article au centre et bandeau vertical de droite) pouvant amener de la complexité pour l'utilisateur



State of Scotland's Environment Report



Alternance de contenu textuel et vidéo pour introduire les thématiques



Images HD en plein écran important la performance et notamment le temps de chargement de la page



Effets de parallax très présents et pouvant perturber l'utilisateur dans sa navigation

Data Gouv

The screenshot shows the Data Gouv platform interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Données', 'Réutilisations', 'Organisations', 'Tableau de bord', and 'Documentation'. On the right, there's a 'Connexion / Inscription' button. Below the navigation, a search bar contains the text 'Recherche'. A sidebar on the left lists various categories: Agriculture et Alimentation, Culture, Communications, Comptes, Économie et Emploi, Éducation, Recherche, Formation, International, Europe, Environnement, Énergie, Logement, Santé et Social, Société, Droit, Institutions, and Territoires, Transports, Tourisme. The main content area has a green header with the title 'Agriculture et Alimentation' and a subtitle 'Des données sur ce que vous mangez, du terroir à l'assiette.' It includes a section 'En savoir plus sur l'agriculture' with links to the ministry's website, its site, and Wikipedia. Below this is a 'Thèmes associés:' section with tags: ALIMENTATION, FORETS, OGM, PAC, PECHE, AGROALIMENTAIRE, ALIMENTS, and AGRICULTURE. A red box highlights this tag section. The bottom part of the page shows 'Dernières réutilisations' with three examples: 'CookFaces' (an application for managing food inventories), 'Zone agricole protégée – Indre-et-Loire' (a map of the Indre-et-Loire region), and 'RecipeTank' (an AI-powered recipe app). A red box highlights the 'Article de blog' section under RecipeTank.



Uniformité de la structure des pages avec notamment la présence de thèmes récurrents



Mise en page courante ne nécessitant pas à l'utilisateur un apprentissage particulier



Emploi des tags cohérent. Toutefois ceux ci sont peu visibles et accessibles (gris clair ne ressortant pas sur le fond vert et ne permettant pas une bonne lisibilité du texte blanc)



Information dans les encarts « Dernières réutilisations » bien trop nombreuses pour la taille du bloc et donc peu lisibles

BNF, le développement durable

The screenshot shows the BnF website's homepage. At the top, there is a navigation bar with links like 'VENIR', 'DÉCOUVRIR', 'EXPLORER', 'COLLABORER', 'AIDE', 'FR', and a 'Soutenez la BnF' button. Below the navigation is a large banner with the text 'NORMES, FORMATS, DONNÉES D'AUTORITÉ'. To the left of the banner is a vertical icon menu. The main content area has several boxes: 'Normes de description et accès', 'Programme national de Transition', 'Formats de métadonnées', 'Modélisations et ontologies', 'Données d'autorité de la BnF', and 'Protocoles d'échange de données'. A red box highlights the 'Contacts' link in a sidebar. On the right, there is a 'ACCÈS DIRECT' section with links to 'Site RAMEAU', 'Guide des bonnes pratiques de l'EAD en bibliothèque', and 'Transition bibliographique'. Below this is the 'ACTUALITÉS' section, which is also highlighted with a red box. It contains news items like 'Etude documentaire sur le Dépot Légal Imprimeur (2018)', 'Une nouvelle banque d'images', and 'Appel à projets de numérisation et de valorisation concertées en Sport (2019-2020)'. Further down are sections for 'CONTACTS', 'NOS IMPLANTATIONS' (with a map of France), 'NOS MISSIONS', 'NOUS SUIVRE' (with social media icons), and 'INSCRIVEZ-VOUS AUX NEWSLETTERS'. The bottom of the page includes a footer with links like 'PLAN DU SITE', 'FLUX RSS', 'ACCESIBILITÉ', etc.

Système de navigation peu commun pour l'utilisateur : même en version desktop, la barre de navigation n'est pas stickée mais devient un burger menu au scroll. Une seconde barre de navigation verticale sous forme d'icônes est également présente.

- ✓ Structure de haut de page claire (titre, thèmes en coeur de page, informations complémentaires)
- ✓ Mise en avant de liens en accès rapide pour faciliter la navigation de l'utilisateur
- ✓ Créer une différenciation plus importante entre les thèmes/entrées de coeur de page pour guider l'utilisateur dans son choix/navigation
- ✗ Revoir la mise en avant des actualités
- ✗ « Contacts » non uniformisés d'une section à l'autre

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

BNF, le développement durable

The BnF website's 'Le développement durable à la BnF' page. The left screenshot shows the original design with a sidebar menu. The right screenshot shows the same page with a modified navigation bar where the 'DÉCOUVRIR' tab is highlighted in blue, and the search bar is more prominent. A blue checkmark icon is placed next to the top navigation bar on the right side.

Mise en évidence de l'emplacement de l'utilisateur dans le site

Structure de page claire et fluide

Système de scrollspy

Page en deux temps : message clé illustré et contenu détaillé avec lien externe pour compléter

Barre de navigation et notamment barre de recherche peu mise en valeur et peu explicite pour un site de contenu

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

BNF, le développement durable

NOS IMPLANTATIONS

- François-Mitterrand >
- Richelieu-Louvois >
- Arsenal >
- Opéra >
- Jean-Vilar >

NOS MISSIONS

« La BnF a pour mission de collecter, cataloguer, conserver, enrichir et communiquer le patrimoine documentaire national. La BnF assure l'accès du plus grand nombre aux collections sur place, à distance et développe la coopération nationale et internationale. »

EN SAVOIR +

SOUTENEZ LA BNF >

NOUS SUIVRE

Twitter Facebook Instagram Youtube

INSCRIVEZ-VOUS AUX NEWSLETTERS

CONTACT >

ESPACE PRESSE >

LOCATIONS D'ESPACE >

SERVICE ACCÉS >

PLAN DU SITE FLUX RSS ACCESSIBILITÉ MARCHÉS PUBLICS OFFRES D'EMPLOI DÉMATÉRIALISATION DES FACTURES CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION CRÉDITS

COPYRIGHT 2019



Identité visuelle forte et site accessible



Footer bien structuré et clair

BNF, le développement durable

(BnF

Le développement durable à la BnF

- [Une démarche structurée](#)
- [La politique de développement durable](#)
- [Les actions en faveur du développement durable](#)

Dans le cadre de ses démarches pour la préservation de l'environnement, la Bibliothèque nationale de France s'est engagée dans un programme ambitieux depuis le début des années 2000. Plusieurs actions ont été menées pour réduire l'empreinte écologique de l'établissement et conduire une politique sociale volontariste, tant en interne, agents et entreprises sous-traitantes, que vis-à-vis de ses lecteurs et de ses visiteurs.



Jardin de la BnF © Emmanuel Nguyen Ngoc / BnF

UNE DÉMARCHE STRUCTURÉE

Encouragée par les résultats obtenus qui couvrent l'ensemble des volets du développement durable, la BnF a renforcé sa démarche structurée et de

Recueil de dessins de fleurs, Basseporte, Madeleine-Françoise (1701-1780)

Elle poursuit et approfondit le partenariat qu'elle entretient avec l'ADEME depuis 2003, à la faveur de l'accord-cadre signé avec cette agence en avril 2008.

CONSULTER

[LE SITE DE L'AGENCE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE >](#)

LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Traité des arbres fruitiers, Duhamel Du Monceau, Henri-Louis (1700-1782)

La politique de la BnF en faveur du développement

de ressources humaines et si elle ne veillait pas à entretenir un dialogue social de qualité. Ainsi a-t-elle inscrit comme 3^e volet de sa politique de développement durable la promotion du développement social qui se décline en 3 axes :

- favoriser la réussite et l'épanouissement professionnel des agents,
- promouvoir l'égalité des chances,
- assurer un dialogue social et des conditions de travail de qualité.

VOIR

[LA BNF EN SON JARDIN >](#)

[BIBLIOTHÈQUE TOUS PUBLICS >](#)

[PORTAIL DÉVELOPPEMENT DURABLE >](#)

[BLOG LA BNF POUR TOUS >](#)

[LE SITE DU MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE L'ÉNERGIE >](#)

TÉLÉCHARGER

[CHARTE DU PLAN PARIS ACTION CLIMAT >](#)

[CONTRAT DE PERFORMANCE >](#)

[LE GUIDE PRATIQUE À L'USAGE DES PERSONNELS DE LA BNF >](#)

[LA CHARTE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES ÉTABLISSEMENTS PUBLICS ET ENTREPRISES PUBLIQUES >](#)

 Partager



Page clairement structurée



Peu de mise en avant des réseaux sociaux

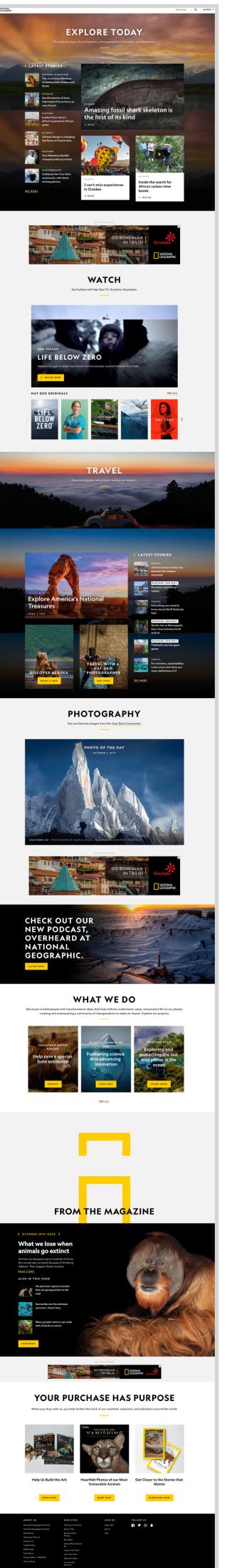


Traitement graphique identique pour des informations et actions de nature différentes (voir vs télécharger)

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

National Geographic

The National Geographic website features a clean design with a prominent yellow 'N' logo. The homepage includes sections for 'EXPLORE TODAY', 'WATCH', and 'YOUR PURCHASE HAS PURPOSE'. The magazine spread shows a large image of an orangutan and text from the October 2019 issue. The product page highlights books like 'The Photo Ark' and 'Vanishing'.



Structure de la page claire et reprenant des codes courants (alternance de sections, CTAs distincts avec verbes d'action, information sous forme de carte clivable etc.)



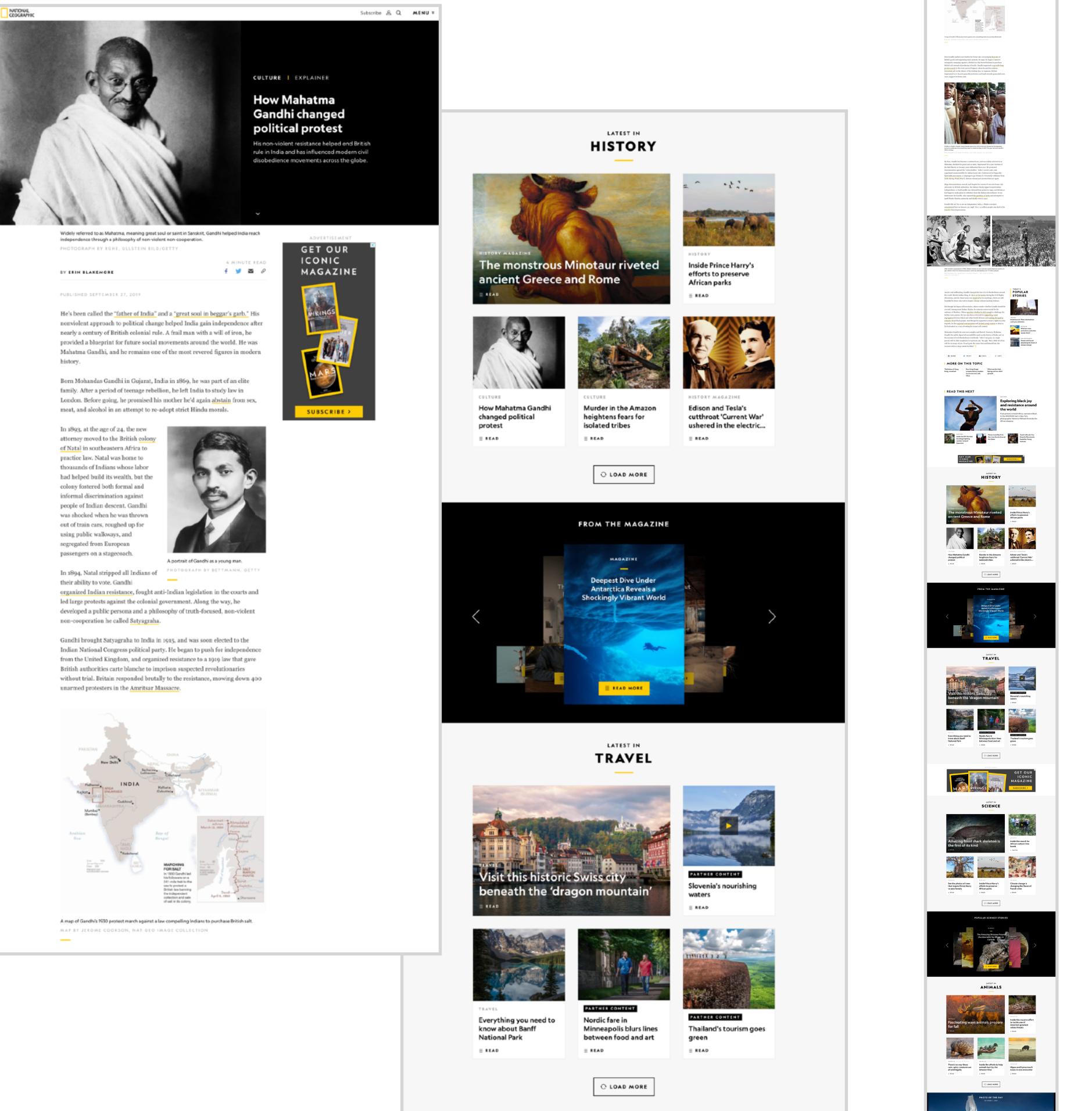
Mise en avant du contenu par des images contextuelles



Eléments visuels et textuels blancs sur un fond contenant une image peuvent être difficiles à distinguer pour l'utilisateur

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

National Geographic



Identité visuelle sobre mais toutefois marquée



Contenu de la page thématique clairement structuré



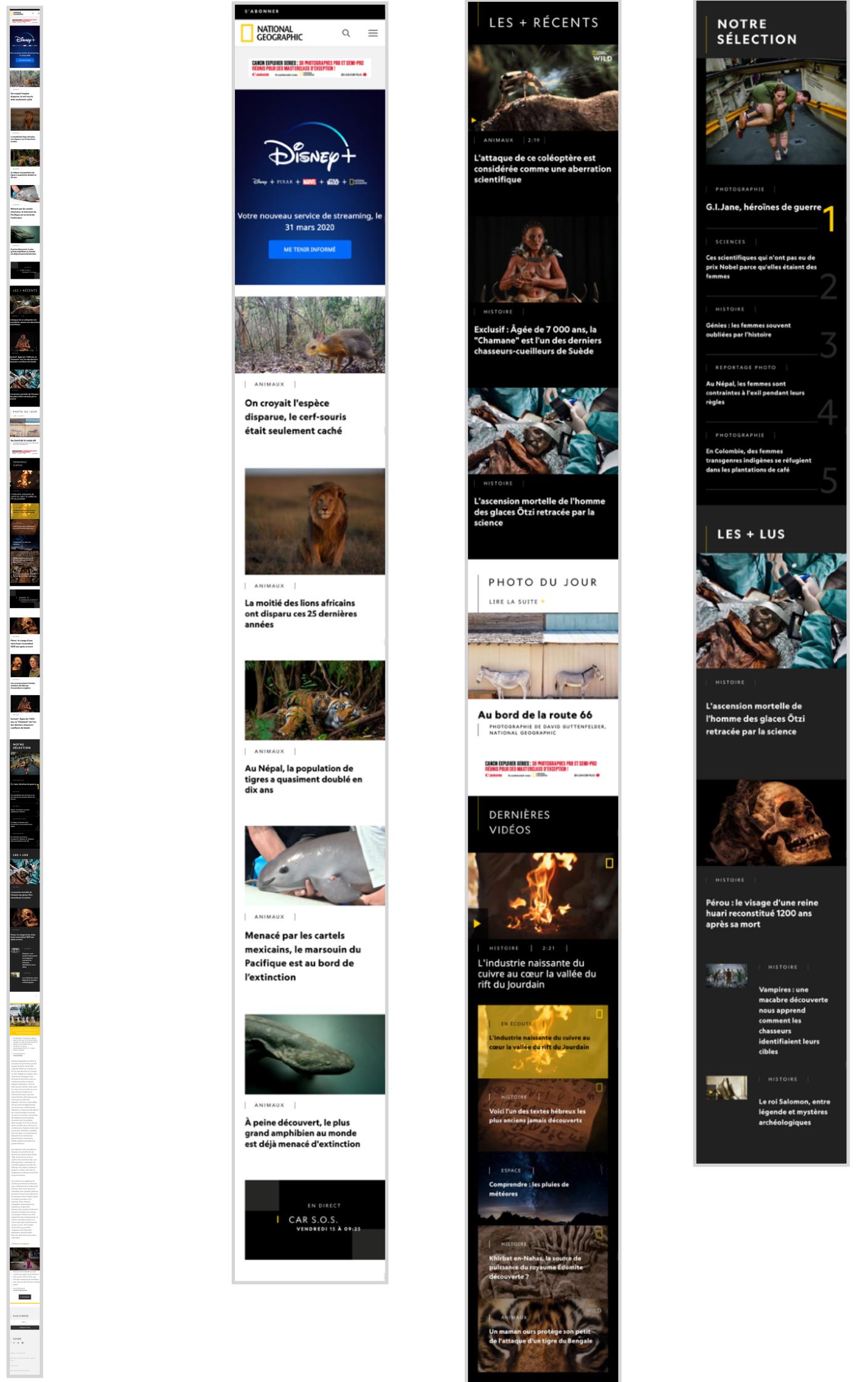
Système de cartes courant et accessible



Pages thématiques très longues amenant l'utilisateur à beaucoup scroller

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

National Geographic



Sections clairement identifiées par des titres explicites.
Classification des articles : les plus récents, les plus lus,
la sélection etc.



Page très longue obligeant l'utilisateur à scroller



Benchmark concurrentiel et aspirationnel

National Geographic

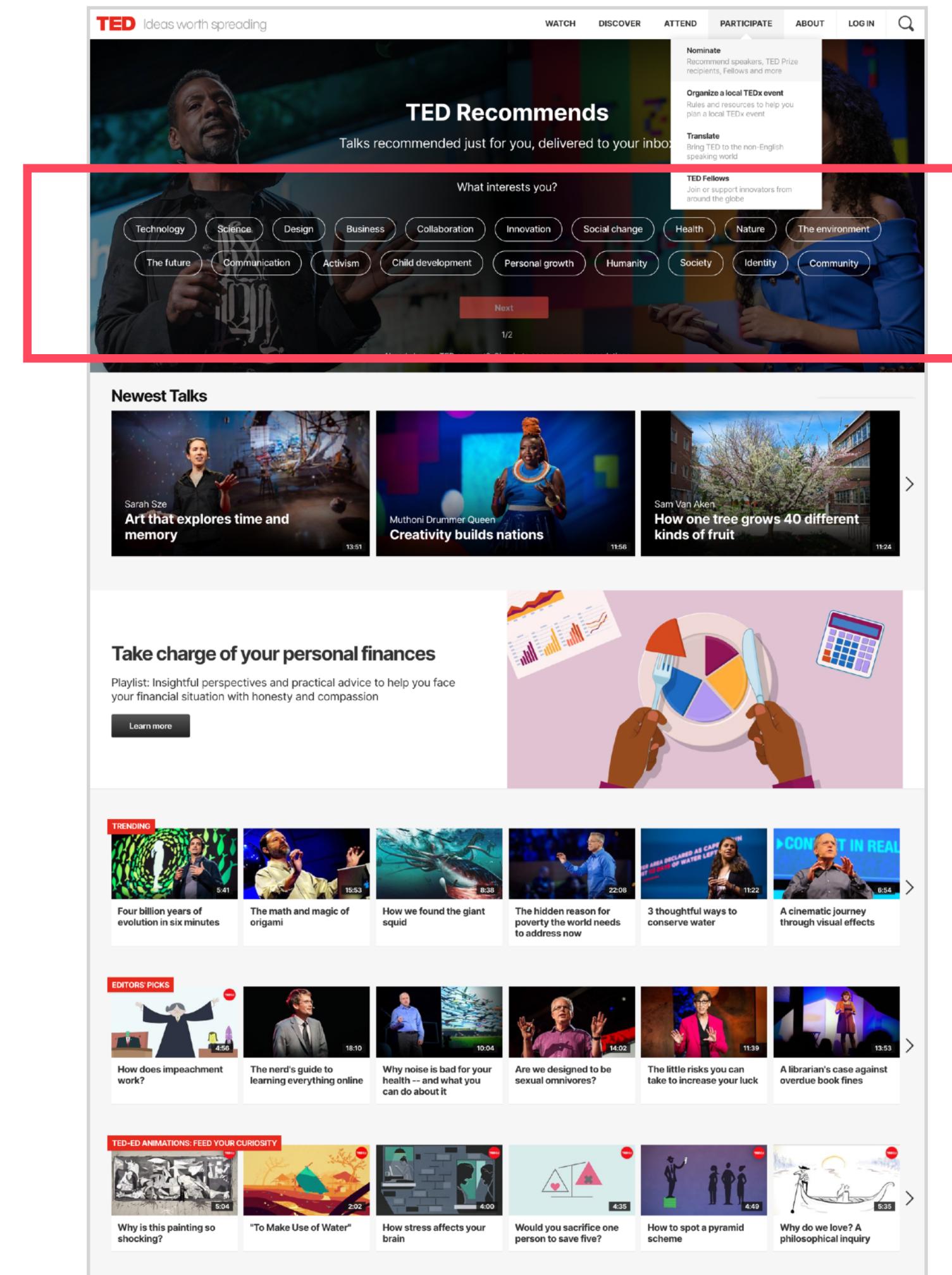
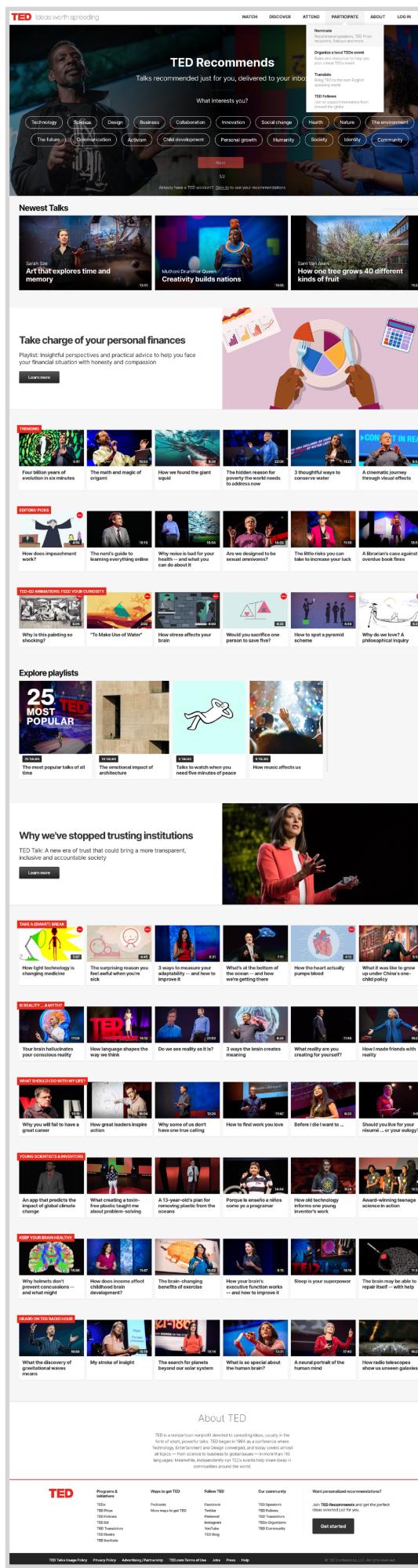
The screenshot shows a long article page from National Geographic. At the top, there's a header with a 'S'ABONNER' button, the National Geographic logo, a search bar, and a menu icon. A prominent banner for 'CANON EXPLORER SERIES : 30 PHOTOGRAPHIES PRO ET SEMI-PRO FÉERIQUES POUR DES MASTERCOURS D'EXCEPTION !' is displayed. Below the banner, the main article title is 'La fluorescence invisible des fleurs révélée en images'. The article features a photograph of glowing flowers under ultraviolet light and includes a call-to-action 'LANCER LE DIAPORAMA'. The text discusses the use of ultraviolet photography to reveal hidden flower colors. Another section of the page shows a thumbnail for 'G.I.Jane, héroïnes de guerre' with a photograph of a female soldier.



Page très longue obligeant l'utilisateur à scroller

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

TED



Structure reprenant des codes courants et claire

Thématiques claires permettant de réduire la charge cognitive malgré la quantité de vidéos proposées

Système de tags peu accessible (blanc sur fond contenant un visuel)

Barre de navigation et notamment barre de recherche peu mise en valeur et peu explicite pour un site de contenu

Arte

The screenshot shows the Arte CONCERT website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'CONCERT', 'Musiques actuelles', 'Musiques classiques', 'Parcourir les genres', 'Agenda', a search icon, 'Se connecter', and 'ARTE en 6 langues'. Below the navigation is a section titled 'Parcourir les genres' with a grid of genre buttons: 'Tout', 'Pop & Rock', 'Musiques électroniques', 'Hip-hop', 'Metal', 'Classique' (which is highlighted in red), 'Opéra', and 'Jazz'. Further down, there are buttons for 'Musiques du monde' and 'Arts de la scène'. A blue box highlights this genre navigation area. Below this, there's a sorting dropdown 'Trier par Les plus récentes' and a grid of video thumbnails. The first thumbnail is for 'ZIGGY MARLEY' with the subtitle 'Ziggy Marley au Cabaret Vert 73 min'. The second is for 'IMARHAN' with the subtitle 'Imarhan - Au Bardentreffen de Nuremberg 81 min'. The third is for 'SHANTEL & Bucovina Club Orkestra' with the subtitle 'Shantel & Bucovina Club Orkestra - Au Bardentreffen de Nuremberg 2019 91 min'. The fourth is for 'VINCENT PEIRANI & Living Being' with the subtitle 'Vincent Peirani & Living Being - Au Bardentreffen de Nuremberg 2019 76 min'. Below these thumbnails are partial views of other videos.

Mise à disposition de tags permettant à l'utilisateur de facilement filtrer le contenu

Les codes employés : tags, classement, vignettes etc. sont courants et ne demande aucun nouvel apprentissage à l'utilisateur

Eléments de navigation visibles

Emplacement de l'utilisateur bien mis en évidence par un focus contrasté

Arte

Ziggy Marley au Cabaret Vert

73 min
Disponible du 30/08/2019 au 29/08/2020

Découvrez l'offre VOD-DVD de la boutique ARTE VOD-DVD

Un vent de rébellion et de fraternité souffle sur Charleville-Mézières ! Pas étonnant : campé sur la scène Zanzibar, Ziggy Marley libère ses notes reggae aux quatre vents. Il règne comme un air de Jamaïque dans les Ardennes. Papa serait fier !

Ziggy, c'est le fils ainé de la fratrie Marley. Autant dire que les attentes étaient hautes concernant la progéniture du légendaire Bob Marley. De cet héritage pas forcément facile à porter, le Jamaïcain tire une musique qui allie l'engagement du reggae à l'efficacité de la pop et du rock. Une musique qui prend tout son sens en live, et d'autant plus lorsque Ziggy Marley débarque flanqué de ses dix musiciens et choristes.

Ziggy Marley a chanté avec les plus grands, tous styles confondus : Sting, Sean Paul, Donna Summer... Il a également remporté huit Grammy Awards. Son dernier fait d'armes ? L'album *Rebellion Rises*, publié l'an dernier sur l'excellent label jamaïcain Tuff Gong Worldwide. Composition, enregistrement, production... ce septième opus est le fruit d'un long travail en solitaire. C'est peut-être pour cette raison que Ziggy prend un tel plaisir à partager avec son public ses hymnes fédérateurs !

Concert capté le 23 août 2019 au Cabaret Vert, Charleville-Mézières.

Photo © Tim Cardiente

Pays : France
Année : 2019

En direct sur ARTE Concert

ARTE Concert Classic - Mardi ARTE Concert Jam - Mardi

À suivre

JOHN BUTLER TRIO aux Eurockéennes 60 min

Vous pourriez aimer aussi

Cabaret Vert
Israël Nash au Cabaret Vert 52 min

Calypso Rose à We Love Green Young Boy, Fire In Me Wire 9 min

Johnny Marr au Cabaret Vert 60 min

Glauque au Cabaret Vert 38 min

À suivre

JOHN BUTLER TRIO aux Eurockéennes 60 min

Vous pourriez aimer aussi

Cabaret Vert
Israël Nash au Cabaret Vert 52 min

Aya Nakamura à We Love Green Oùla, La Dot, Djadja 11 min

Starcrawler aux Eurockéennes 50 min

BIGGER aux Eurockéennes 48 min

Mohamed Lamouri à Loukan Sebt Manfare longtemps 12 min

Calypso Rose à We Love Green Young Boy, Fire In Me Wire 9 min



Fil d'ariane permettant à l'utilisateur de se repérer dans le site et de revenir en arrière s'il le souhaite



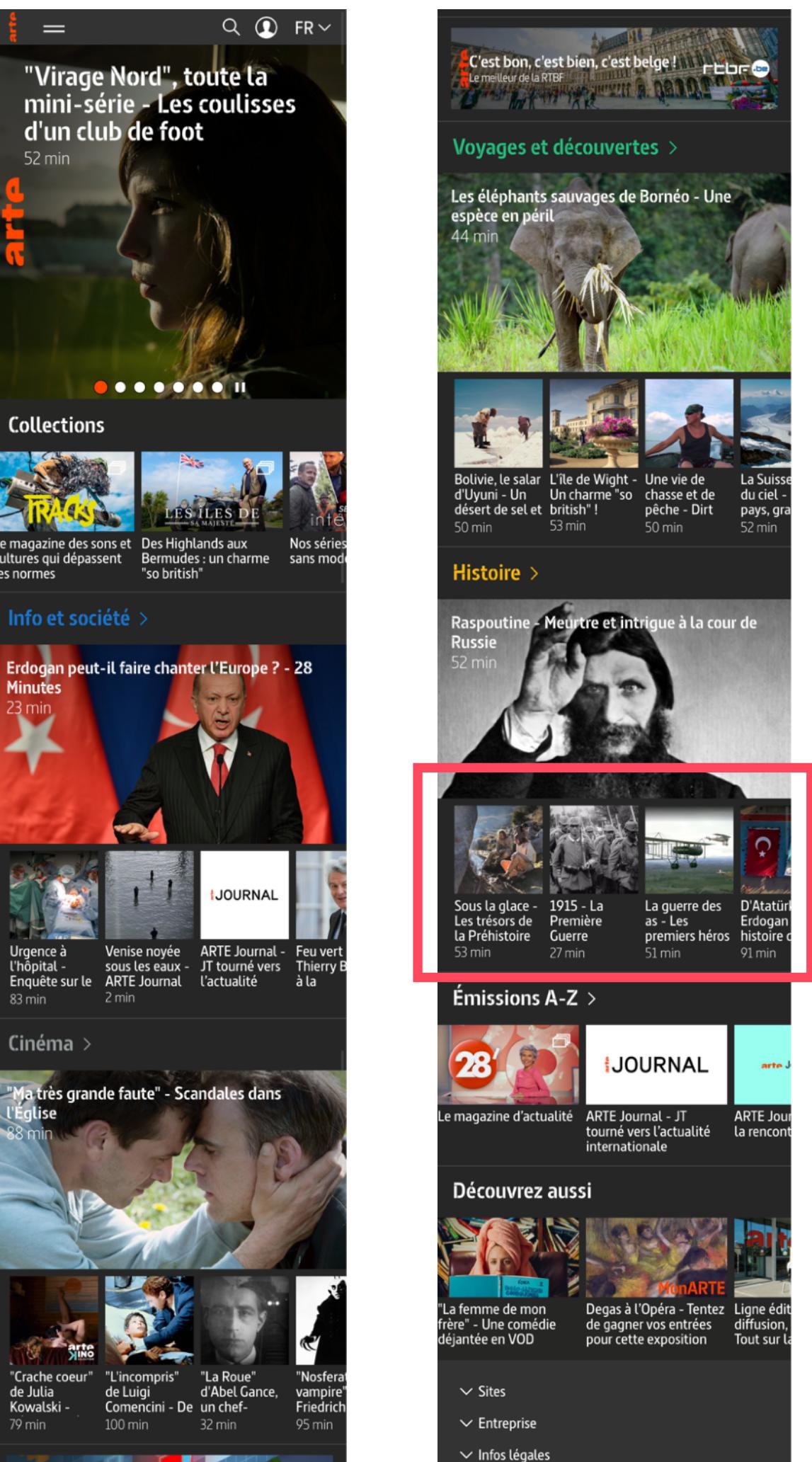
Composition de la page reprenant des codes courants : visuel, titre, contenu, sources etc.



Bandeau « à suivre » : usage habituel pour l'utilisateur pour proposer du contenu similaire



Texte gris clair sur fond gris foncé ne se démarque pas suffisamment (accessibilité)

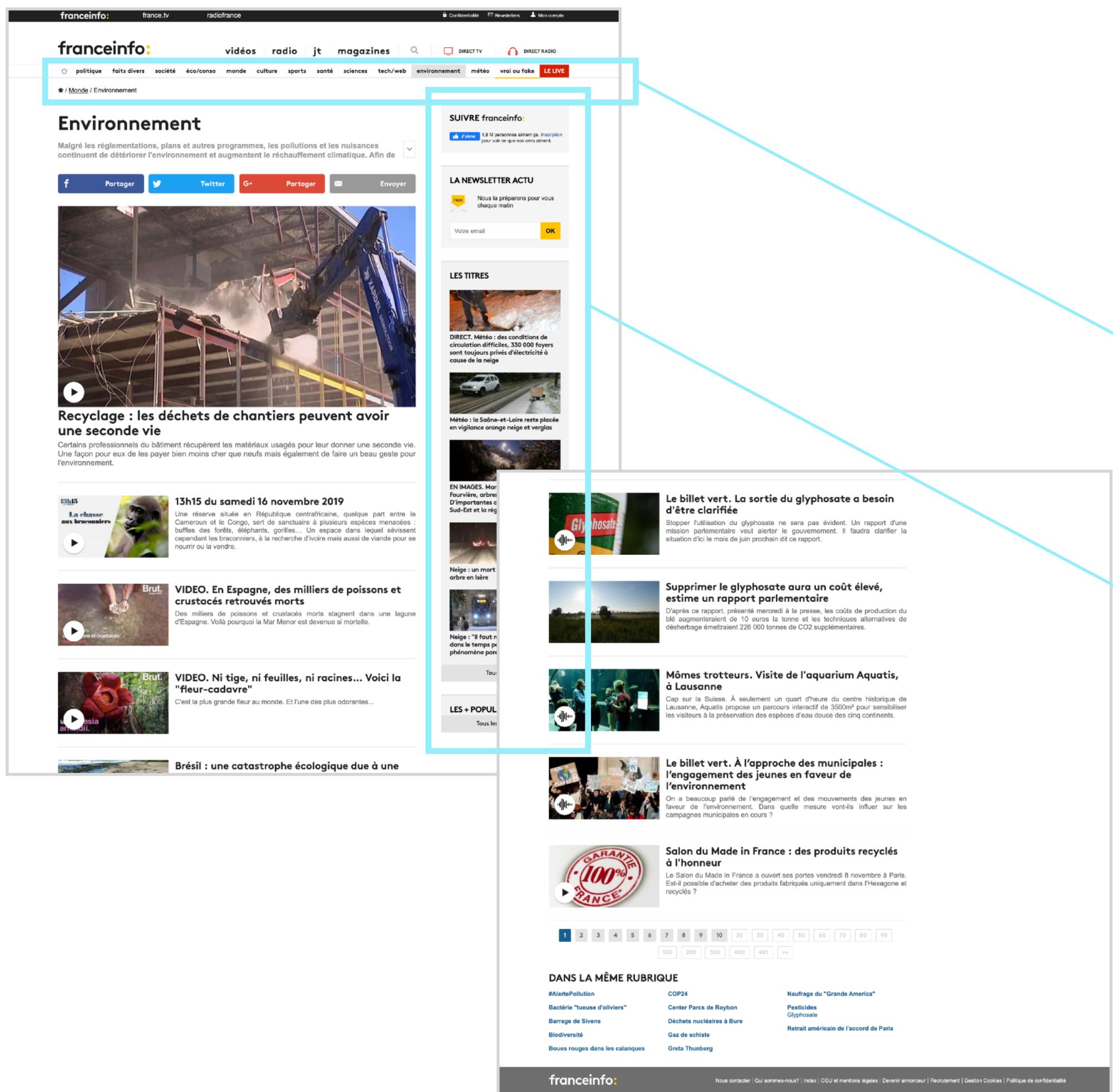
Arte

Catégories distinctes : couleur différente pour chaque titre et filet de séparation



Vigilance sur le scroll vertical et horizontal

France Info



Emplacement dans le site clair (hover dans la barre de navigation)

Composition de la page reprenant des codes courants

Mise en avant du contenu poussé grâce à une bandeau vertical sur la droite et sur un fond contrasté

France Info

The screenshot shows the France Info website's homepage. A large central article is titled "Marée noire au Brésil : un tanker battant pavillon grec est le "principal suspect", annonce le gouvernement". Below the article is a photograph of a heavily oiled beach. Overlaid on the page are several news cards, each with its own title, thumbnail, and social sharing buttons (Facebook, Twitter, Google+). Some cards are highlighted with red boxes. A large red 'X' icon is positioned on the right side of the page, pointing towards the overlaid content.

Charge cognitive élevée pour l'utilisateur due au nombre d'éléments sur la page. Le contenu de l'article se retrouve perdu.

France Info

franceinfo: TV RADIO 24

vidéos radio jt magazines

Recyclage : les déchets de chantiers peuvent avoir une seconde vie

13h15 du samedi 16 novembre 2019

VIDEO. En Espagne, des milliers de poissons et crustacés retrouvés morts

VIDEO. Ni tige, ni feuilles, ni racines... Voici la "fleur-cadavre"

Brésil : une catastrophe écologique due à une marée noire

Marée noire au Brésil : un tanker battant pavillon grec est le "principal suspect", annonce le gouvernement

Zéro déchet : "McDonald's fait des efforts mais ce n'est pas sa priorité"

24 Le Live f Partager Twitter

Utilisation d'un bandeau spider en haut de page pour permettre à l'utilisateur de choisir la nature de contenu qui l'intéresse

Bandeau des réseaux sociaux stické en bas de page

franceinfo: TV RADIO 24

Marée noire au Brésil : un tanker battant pavillon grec est le "principal suspect", annonce le gouvernement

Par franceinfo avec AFP – France Télévisions
Mis à jour le 14/11/2019 | 09:49 – publié le 01/11/2019 | 15

Les recherches se poursuivent pour savoir l'origine de ce déversement de pétrole qui date du 29 juillet, est accidentelle ou criminelle.

#AlertePollution

24 Le Live f Partager Twitter

A LIRE AUSSI

- Des Indiens d'Amazonie à Paris, et des meurtres dans leur forêt
- "Je suis de retour" : Lula appelle à unifier la gauche après sa sortie de prison au Brésil
- Brésil : à peine libéré, Lula défie Jair Bolsonaro
- Brésil : l'ancien président Lula libéré de prison
- Brésil : l'ancien président Lula est sorti de prison

SUJETS ASSOCIÉS

Brésil Environnement Monde

LES + CHAUDS

Réforme des retraites : un salarié qui a cotisé toute sa vie au smic ne touchera-t-il que le minimum vieillesse ?

"Gilets jaunes" : Didier Levavasseur, Ludovic Un an après, que se passe-t-il ?

24 Le Live f Partager Twitter

Benchmark concurrentiel et aspirationnel

20 minutes

The screenshot shows the homepage of the 20 minutes website. At the top, there's a navigation bar with links like Actualité, Locales, Sport, Entertainment, Economie, Planète, T'as vu ?, Fake Off, By the Web, High-Tech, Podcast, and MENU. Below the navigation is a search bar and a menu icon. A blue box highlights the search bar area. The main content area features a large banner for 'Luigis Mansion 3' followed by a grid of news cards. Some cards include images of protest scenes, sports events, and political figures. On the right side, there's a sidebar with a 'LE DIRECT' section and other news items. The bottom right corner of the sidebar has a red circle with a white 'X'.

Système de tags pour trier le contenu de la page et faciliter la prise de décisions de l'utilisateur

✓ Bandeau sous forme d'onglets permettant à l'utilisateur de choisir en deux clics la thématique d'articles qui l'intéresse

✗ Charge cognitive élevée due au grand nombre d'articles sur la page d'accueil mais également à la disposition des cartes (tailles et formats variables)



20 minutes



Recommandations d'articles similaires stickées

20 minutes



Bandeau sous forme de spider permettant à l'utilisateur de choisir un thème que ce soit sur la page d'accueil ou sur la page d'un article

Structure des cartes claire : visuel, thème, titre, contenu textuel, contribution etc.

Visuel des cartes prend beaucoup d'espace limitant le nombre d'éléments par page



Moodboard