

L'information environnementale au service du citoyen

Commissariat Général au Développement Durable



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET SOLIDAIRE

Projet et offre

La création d'un site internet couvrant le champ de l'information publique sur l'environnement et le développement durable est l'un des objectifs d'Horizons numériques, la stratégie numérique du CGDD définie et déployée à partir de 2017 en utilisant une démarche de Design Thinking.

Ce site vise à **rationaliser l'offre de services numérique** dont le CGDD est le producteur et/ou l'opérateur afin de **faciliter l'accès aux connaissances, à l'expertise et aux services produits par le CGDD**, et plus largement par les acteurs publics de l'environnement et du développement durable.

Ce futur dispositif numérique consiste ainsi à offrir :

- 1 - Un **point d'accès unique d'informations** sur le périmètre « Environnement et développement durable » au bénéfice des utilisateurs dans toute leur diversité
- 2 - Un **site de diffusion de la connaissance** qui privilégie le référencement des contenus existants, sans les dupliquer ou les recréer, qui valorise les sources publiques d'information sans se substituer à elles
- 3 - Des **offres de services aux usagers** pour prolonger l'information en actions concrètes selon les usages identifiés

L'offre de services



Informier sur l'environnement et le développement durable, sur les initiatives et programmes visant à répondre aux défis environnementaux



« Outiller » le débat public sur les questions environnementales et en rapport avec le développement durable



Favoriser la réutilisation de l'information environnementale



Favoriser la prise de décision et la conduite de projets donnant accès aux outils d'aide à la décision, aux guides méthodologiques et aux référentiels



Faciliter les démarches, l'accès à l'information légale et administrative, l'identification des aides et financements publics dans le domaine de l'environnement et du développement durable



Soutenir et contribuer à l'éducation à l'environnement et au développement durable



Faciliter l'accès à l'information locale sur l'environnement et le développement durable

Equipe projet



Olivier GARRY

DESIGNER ET CHEF
DE PRODUIT



Brigitte MAGNE

CHEF DE PROJET BASE
DOCUMENTAIRE ET RESEAU
PRODUCTION



Mikaël FOLIO

CHEF DE PROJET MOTEUR
DE RECHERCHE



Marie RAMON-DARE

DESIGNER UX ET
DIRECTRICE DE PROJET



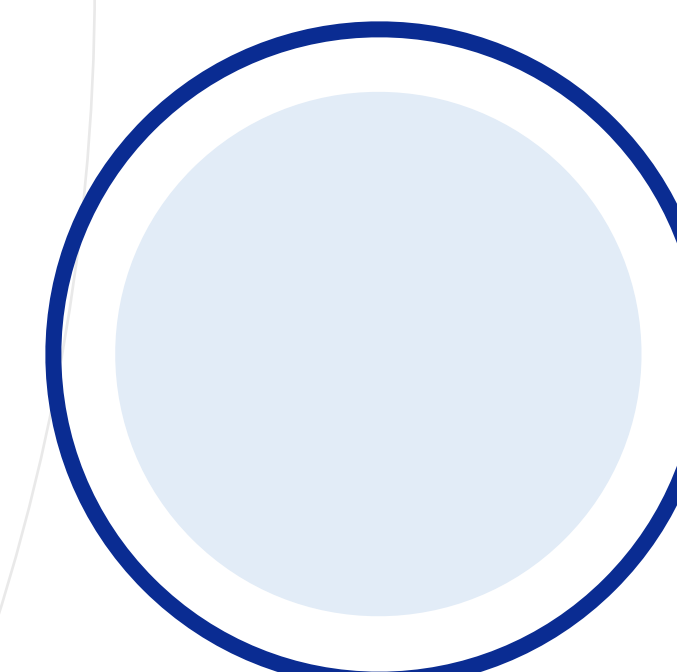
Jean-Philippe SIMONNET

COORDINATEUR TECHNIQUE
ACCESSIBILITÉ - REFERENCEMENT



Karine GAL

CHEF DE PROJET
PROMOTION



En cours de recrutement

COORDINATEUR
EDITORIAL

Phasage

L'offre de contenus

ÉTÉ-AUTOMNE 2019

Définition des thèmes et ressources.

Les parcours usagers

SEPT. - JANVIER 2019-2020

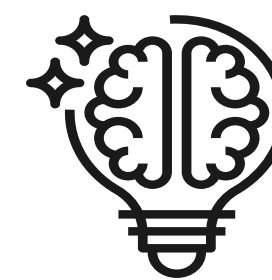
Définition des parcours usagers du site d'informations environnementales.
Application de la méthodologie de Design UX, UI.



Définition des usages

2018-2019

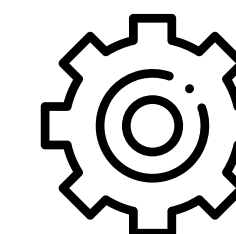
15 ateliers d'écoute usager en **#designthinking** pour identifier les besoins et attentes en terme d'information environnementale et offres de services.
Recueil de besoin d'usages pour la production collaborative d'**information géolocalisée**.



L'offre de service

PRINTEMPS 2019

Identification et spécifications des services à rendre aux usagers allant de l'information à la participation du public aux politiques environnementales nationales ou locales.
Définition des services de production collaborative, notamment d'informations géolocalisées.



La réalisation

OCT. - MARS 2019-2020

Réalisation du socle documentaire.
Paramétrage du moteur de recherche.
Mise en place de l'outil de production.
Intégration du travail UX et UI.

Parcours usagers

La démarche de Design Thinking (User Centric) ayant pour but de placer les usagers et leurs usages au centre de la conception est la méthode de travail employée au CGDD depuis 2017.

Le projet s'appuie donc sur cette démarche (dont les méthodologies du design de service et du design d'expérience utilisateur) avec notamment la collaboration tout au long du process **des futurs usagers** pour définir son offre de service.



Qui sont les usagers ?

- Services de l'Etat
- Etablissements publics
- Elus / Collectivités
- Associations / ONGs
- Bureaux d'études
- Gestionnaire de parcs naturels
- Micro entrepreneur
- Grandes entreprises
- Médias / Journalistes
- Enseignants / Etudiants
- Avocats / Juristes
- Enseignants / Chercheurs
- Etudiants
- Citoyens

Design d'Expérience Utilisateur

1. Planification

Définir les objectifs du projet

2. Exploration

Recueillir les besoins des utilisateurs

3. Idéation

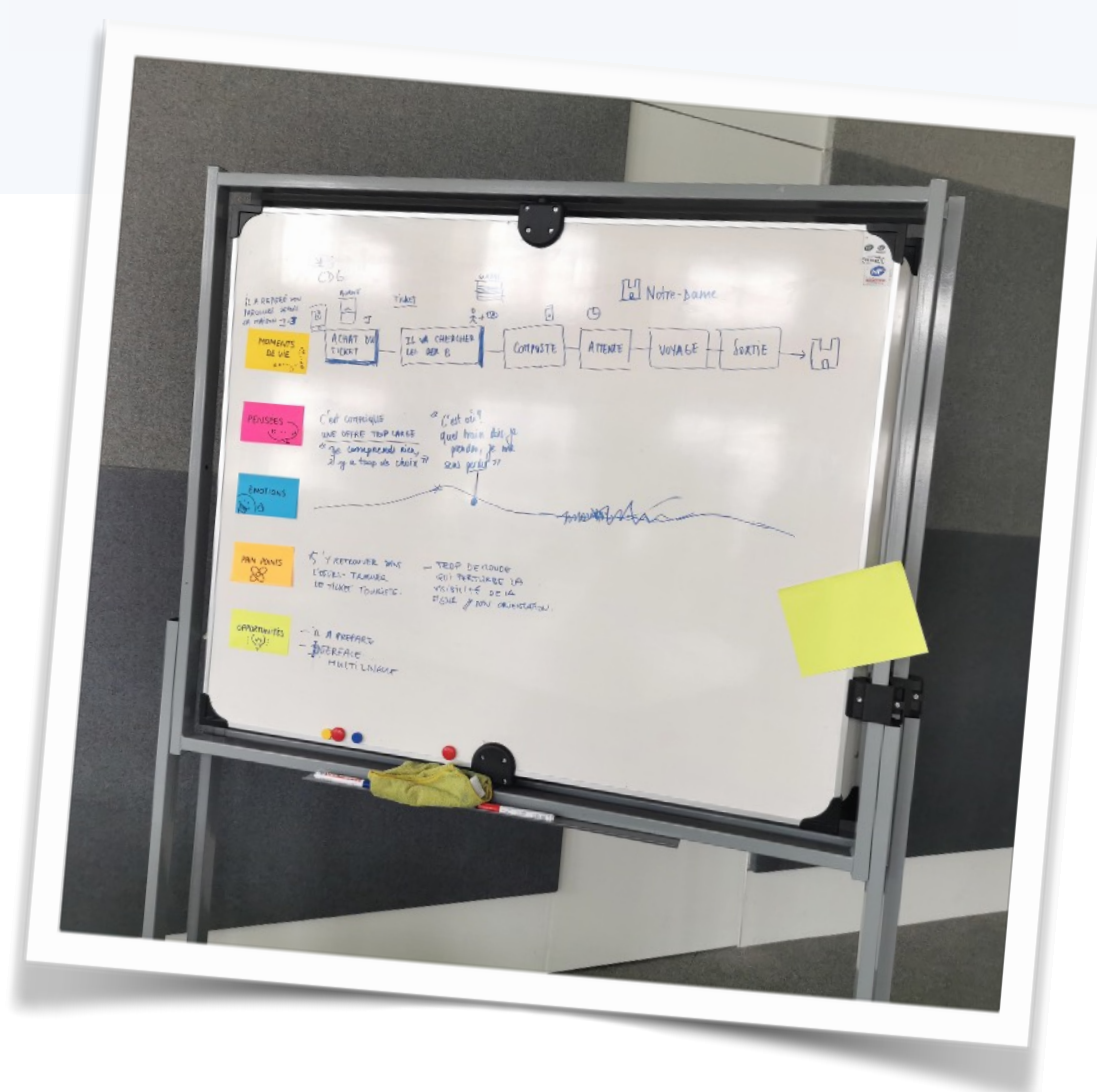
Générer des idées

4. Prototype

Concevoir la solution

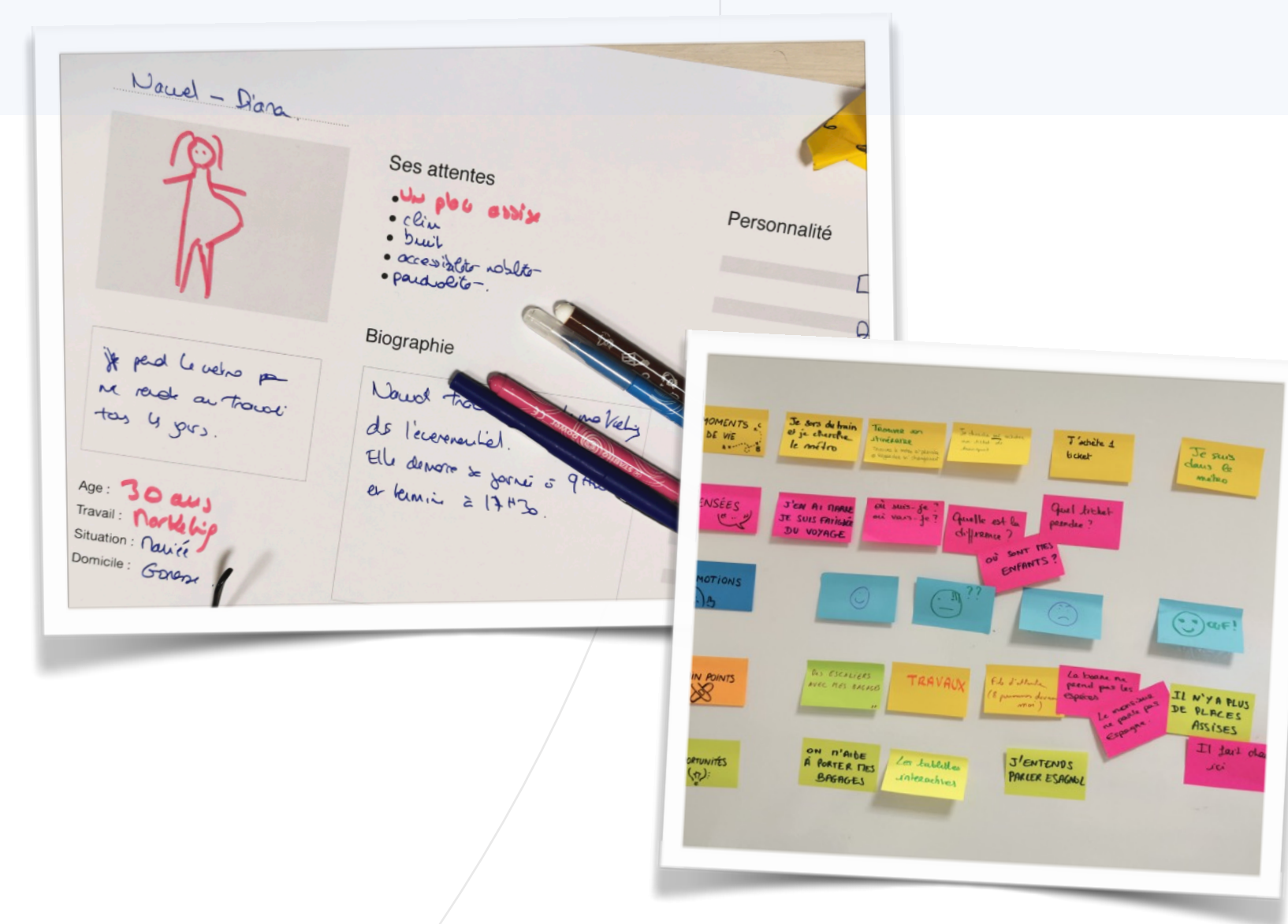
5. Test

Tester la solution avant développement



La phase d'exploration de la méthodologie du Design UX (Expérience Utilisateur) a pour but d'aller **au plus près des utilisateurs cibles de la future interface afin de récolter leurs besoins et parcours usagers.**

Pour se faire une série d'**entretiens utilisateurs** d'une heure environ ainsi que plusieurs **ateliers de co-conception** de 3h avec une dizaine d'utilisateurs sont organisés.



Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter
Marie Ramon-Daré (Designer UX) à l'adresse email :

marie.ramon-dare@developpement-durable.gouv.fr