

# Défi Atlas Culture

---

Restitution phase de compréhension

24.11.2020 - dernière mise à jour le 21.01.2021



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



---

Edwige Millery  
Lívia Ribeiro  
Camille Canaple

## Introduction

Cette présentation documente la phase de compréhension de l'écosystème du projet et des usages de la donnée par les publics cible identifiés.

Son contenu n'a pas vocation à être exhaustif, il s'agit d'une partie de l'information captée sur le terrain dans le contexte du défi.

Bonne lecture !

# Genèse du défi : candidature au programme Entrepreneurs d'intérêt général



## Contexte

### Atlas régional de la culture : le besoin

- Le Deps\* dispose de nombreuses **données** qu'il produit ou exploite (enquêtes Insee, données des caisses de régimes sociaux d'auteur par exemple), rarement mises en regard :
  - Dépenses culturelles des collectivités territoriales et de l'État
  - Données d'activité des équipements culturels labellisés
  - Données sur les entreprises et l'emploi culturel
  - Données sur les revenus d'auteurs
  - ... (liste non exhaustive)
- Le Deps a identifié un **besoin**, exprimé par les acteurs culturels, de **données territorialisées** pour identifier à un niveau infra-national des enjeux de politique culturelle

\* Deps : Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture

# Équipe



**Lívia Ribeiro**

Développeuse  
*Entrepreneure d'intérêt général*



**Camille Canaple**

Designer  
*Entrepreneure d'intérêt général*



**Edwige Millery**

Responsable des éditions du Deps  
*Mentor du défi*



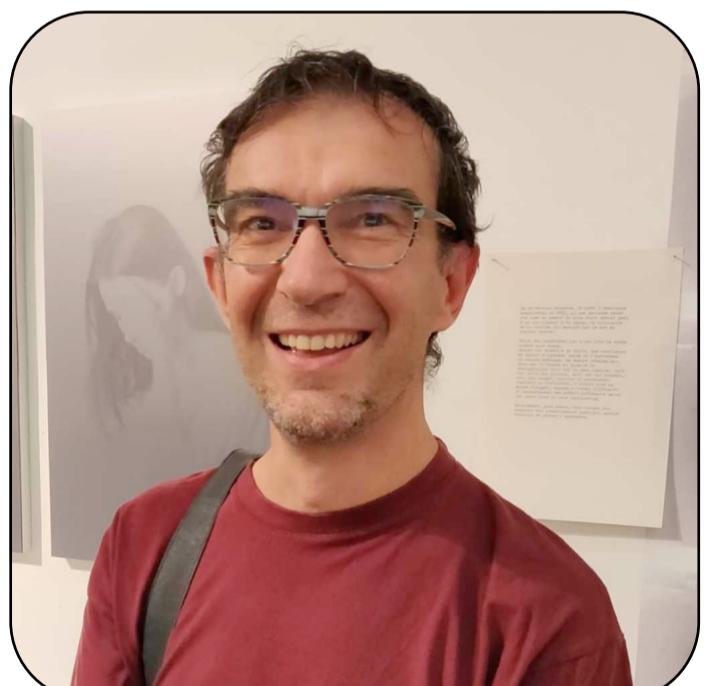
**Loup Wolff**

Administrateur de l'Insee et  
chef du Deps  
*Mentor de haut niveau*



**Romain Delassus**

Sous-directeur des systèmes  
d'information du ministère de la Culture  
*Mentor de haut niveau*



**Ludovic Bourles**

Chargé d'études au Deps



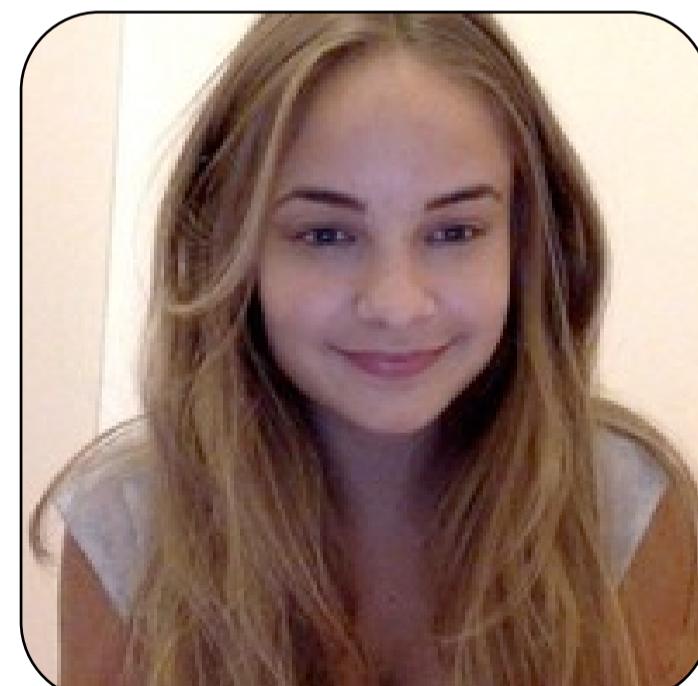
**Jean-Cédric  
Delvainquièvre**

Chargé d'études au Deps



**Marc Henninger**

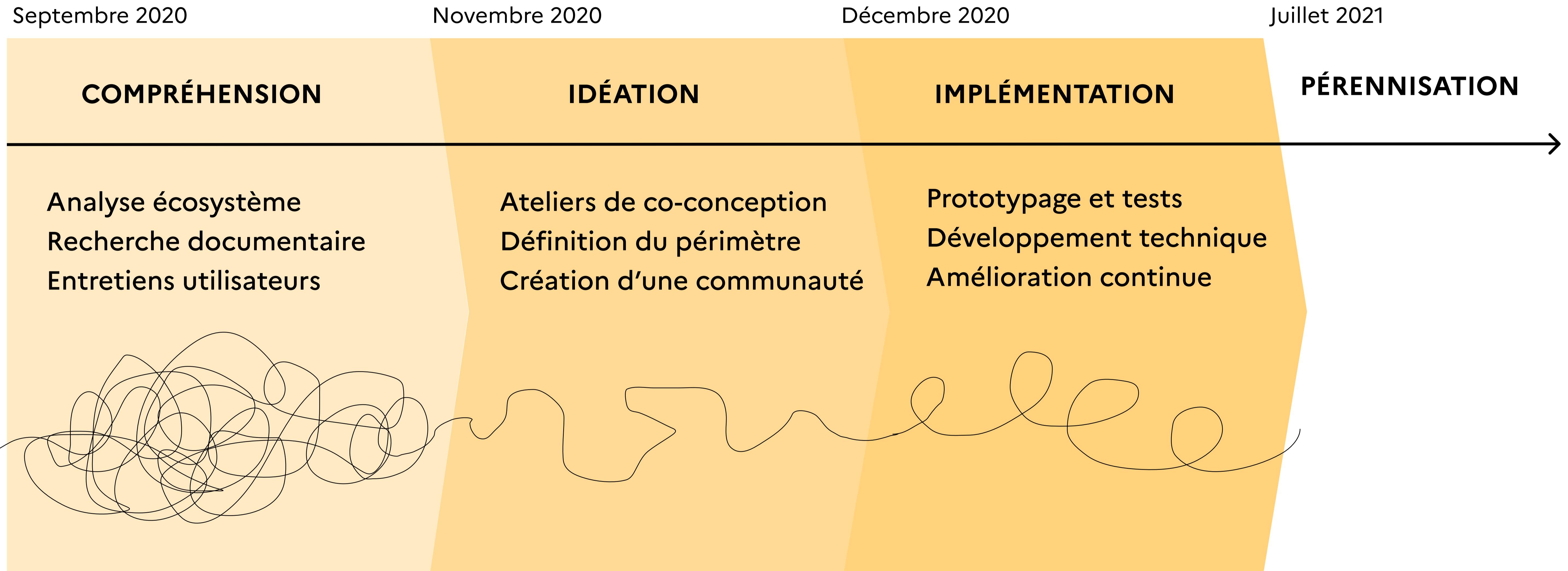
Chargé d'études au Deps



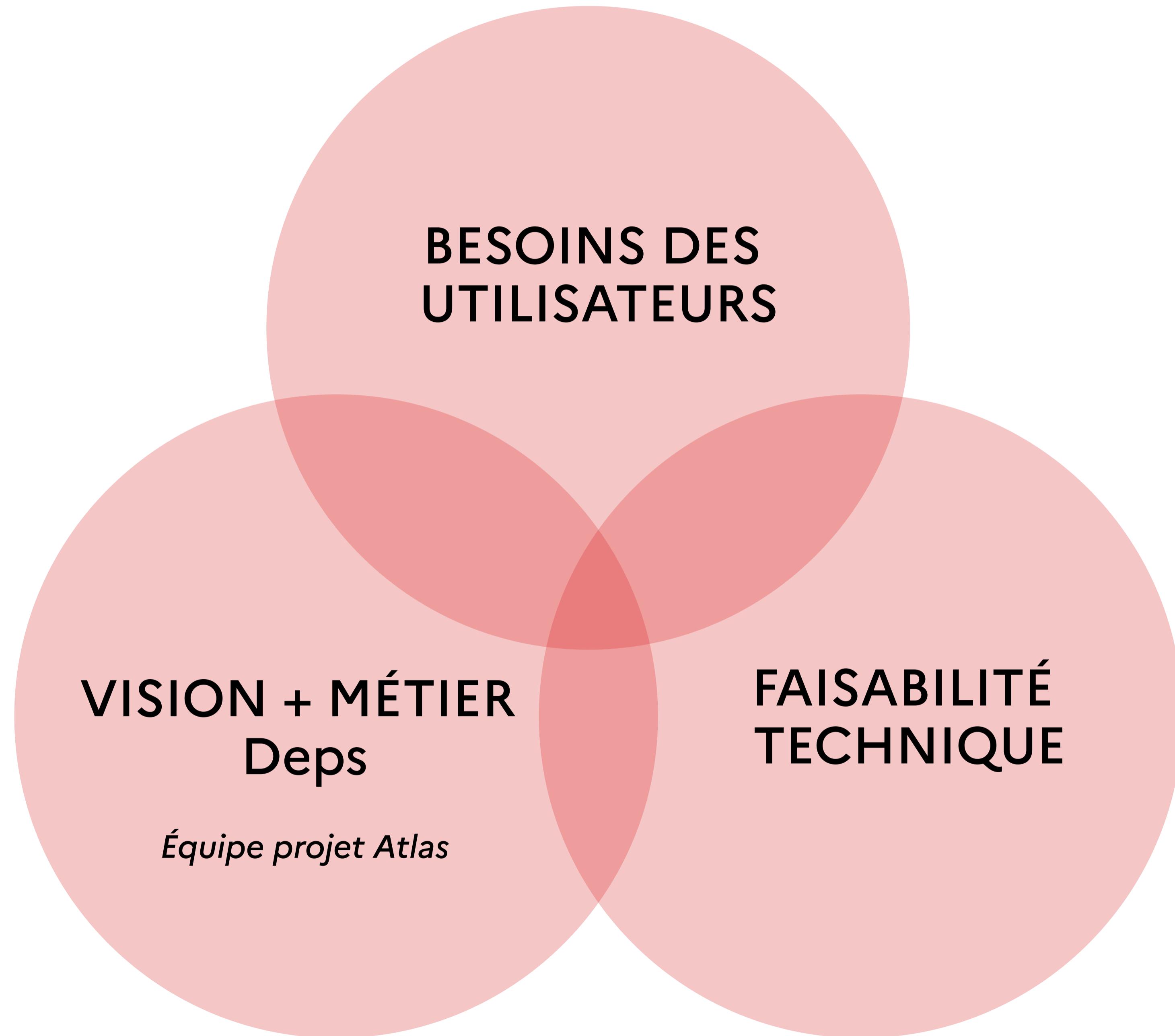
**Léa Tholozan**

Chargée d'études au Deps

# Feuille de route



## Approche



# Analyse de l'écosystème

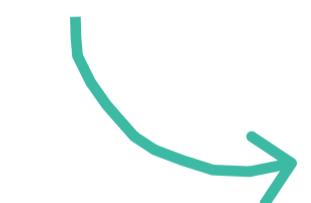
---

# L'action publique culturelle en France

Décret 2017-1077

Le ministère de la Culture a pour mission de **rendre accessibles au plus grand nombre** les œuvres capitales de l'humanité et d'abord de la France.

## Politique culturelle



Actions de **développement des activités culturelles** dédiées à la population et de **soutien durable aux arts et au patrimoine** sur un territoire

# ÉTAT - MINISTÈRE DE LA CULTURE

## ADMINISTRATION CENTRALE

Autres ministères

conventions

Secrétariat général  
Deps

Direction des patrimoines et de l'architecture

Direction de la création artistique

Direction des médias et des industries culturelles

Délégation à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle

1600 agent·es

81 établissements publics nationaux

(Louvre, Bibliothèque nationale de France, CNC, Inrap, Ensad...)

23000 agent·es

23 services à compétence nationale

(Mobilier national, Gobelins, Archives nationales...)

1800 agent·es

Secrétariat général pour les affaires régionales

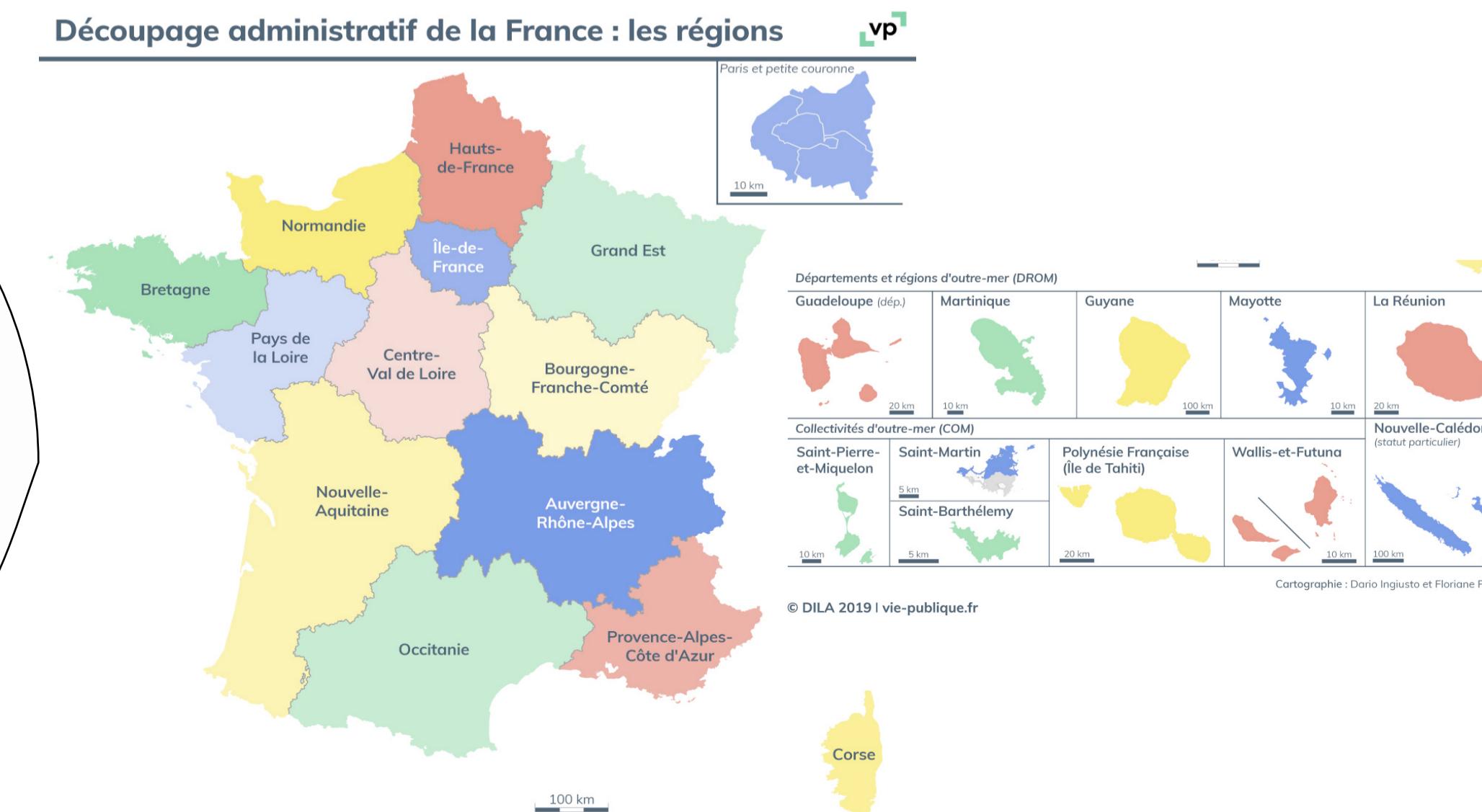
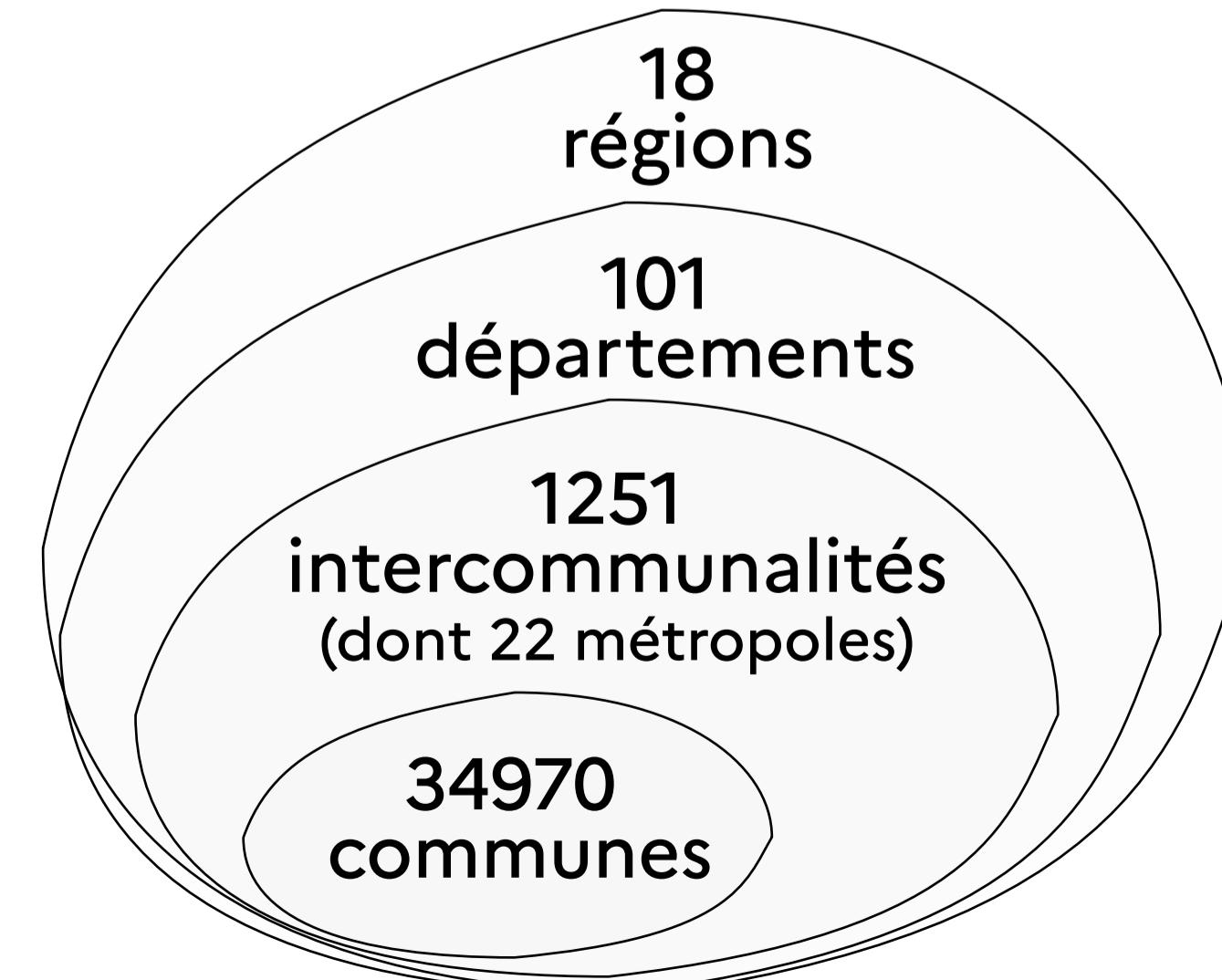
autorité sur

## ADMINISTRATION DÉCONCENTRÉE

13 directions régionales des affaires culturelles, 5 directions des affaires culturelles, 3 missions des affaires culturelles

2400 agent·es et 1500 engagements financiers par an

## COLLECTIVITÉS TERRITORIALES



conventions financements

Structures labellisées et lieux conventionnés

financements

Agences culturelles  
Observatoires  
Établissements publics de coopération culturelle

appui

financements

Activités et lieux culturels

150000 entreprises de la culture

# Le département des études, de la prospective et des statistiques (Deps)

## *Mission du Deps*

Développer la connaissance économique et sociale de la vie culturelle en France

## **Pré-requis et points d'attention pour le travail sur les données de l'Atlas**

Disponibilité

Comparabilité

Pertinence sélection,  
croisements et  
rapprochements

Fraîcheur

Collecte et  
mise à jour

Modalités de  
représentation

Fiabilité  
et qualité

Traitement et  
secret statistique

Cohérence  
globale

# Enseignements de la recherche

---

# Question de recherche et méthodologie

## Quels sont les **besoins et usages** relatifs aux données (chiffres) de la culture ?

### Synthèse documentaire

- Retours utilisateurs sur l'Atlas 2017
- Rapports, interventions, notes

### Entretiens exploratoires



15 responsables des affaires culturelles  
9 directions régionales des affaires culturelles (DRAC), 2 départements, 2 métropoles, 2 communes



4 directeurs ou chargées et chargés d'étude en observatoires et agences culturelles territoriales



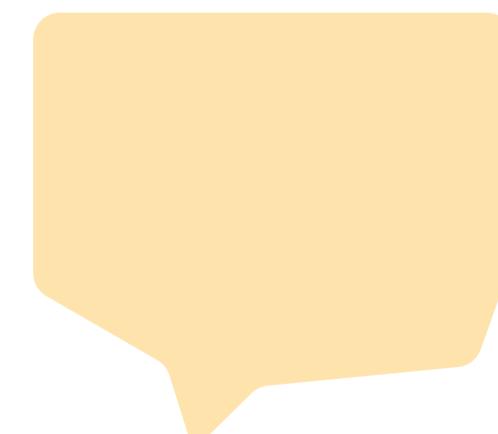
1 géomaticienne travaillant en direction régionale des affaires culturelles



9 professionnelles et professionnels de la culture



2 étudiantes en médiation culturelle





## Responsables de la culture, élues et élus

en services déconcentrés et collectivités territoriales  
(régions, départements, intercommunalités, communes)

### Objectif

Connaître son territoire et poser un diagnostic objectif pour argumenter sur les actions pertinentes à mener

### Cas d'usage

**Croiser des données**  
(cadrage et culture) pour identifier les besoins territoriaux, savoir où appuyer les efforts

**Illustrer des notes** pour des projets de labellisations, subventions, pour les conférences budgétaires, etc.

**Rendre compte de son action** auprès des services centraux, de la préfecture, des collectivités, pour se justifier et négocier

**Voir les évolutions,** prendre le pouls du secteur, se situer par rapport aux autres territoires

**Acquérir une connaissance et une compréhension du territoire** à sa prise de poste

### Appétence pour la donnée

### Verbatims

Ce que ne reconnaît que l'État, en province ce n'est que l'écume des choses

L'enjeu est de savoir comment faire parler [les données] pour qu'elles servent l'action

Toutes les DRAC sont organisées à produire des données par BOP et jamais collectivement

Pour trouver des données on fait comme tout le monde, on va sur Google

# Opportunités identifiées (ce à quoi l'atlas pourra contribuer)



**Pour les responsables de la culture, élues et élus en services déconcentrés et collectivités territoriales**

**Appuyer les responsables de la culture dans leur mission d'élaboration de la stratégie et pas uniquement de contrôle de gestion**

**Partager un référentiel commun d'informations sur qui fait quoi sur quel territoire dans le champ des politiques culturelles, pour favoriser la communication et la coopération**

**Proposer des données complémentaires de la connaissance très précise du terrain et des canaux d'information non formalisés**

**Montrer l'exemple et encourager les acteurs à gagner en maturité sur la data et l'open data**



## Chargées et chargés d'études en observatoires et agences culturelles territoriales

### Objectif

Adosser les analyses territoriales sur un cadre national de référence (champ et méthodes, indicateurs)

### Cas d'usage

**Réutiliser des données** dans le cadre de la production d'études ou vérifier des ordres de grandeur

**Repérer la méthodologie**, le choix des données et croisements, pour s'en inspirer

**Aider à l'instruction des décisions** relatives aux soutiens accordés aux acteurs et à l'aménagement culturel du territoire

**Créer des outils de compréhension** destinés aux acteurs culturels, aux institutions et aux collectivités

**Disposer d'un baromètre** des données culturelles, suivre les évolutions et comparer

### Appétence pour la donnée

### Verbatims

Les politiques publiques sont aujourd'hui sur les territoires. On ne peut pas aller dialoguer avec les collectivités si on n'a pas ces données et au plus fin (département)

Il y a un double enjeu de concertation et de l'équité territoriale suite à la réforme des régions

C'est nécessaire d'apporter des éléments de pondération, de discernement, par exemple sur les pratiques culturelles numériques

Certaines politiques culturelles tendent à devenir des politiques de contrôle de gestion plutôt que des politiques stratégies

On est l'outil de la coopération ; comme on dit "tout seul tu vas vite ensemble on va loin"

# Opportunités identifiées (ce à quoi l'atlas pourra contribuer)



**Pour les chargées et chargés d'études** en observatoires et agences culturelles territoriales

**Appuyer la démarche de décloisonnement des actions de développement culturel territorial**

**Contribuer à l'effort de pédagogie** auprès des acteurs culturels grâce au format visuel et interactif

**Chercher des complémentarités** entre les travaux nationaux et les études territoriales ;  
voire "fabriquer l'Atlas comme un commun"



## Professionnelles et professionnels de la culture

Responsables de production et programmation

Responsables bibliothèque

Objectif

Développer ses activités en cohérence avec les territoires, les publics et les autres acteurs culturels

Cas d'usage

**Identifier les territoires et/ou lieux pertinents pour organiser ses activités culturelles**

**Prendre contact ou se comparer à d'autres structures** dans le cadre du développement de nouveaux projets

**Se questionner sur comment réinvestir le territoire, créer des formats adaptés au contexte**

Appétence pour la donnée



Verbatims

C'est peut-être naïf ce que je vais vous dire mais je n'avais pas recherché l'info car je ne savais pas qu'il y avait des études grand public

Quand j'ai une recherche spécifique à faire sur un document j'utilise Ctrl+F mais je tombe sur 40000 mots

On a joué au théâtre de l'Arlequin à Cherbourg, je voulais avoir des infos sur les représentations précédentes, leur site internet n'était pas à jour donc je suis passé par des amis

Au début je ne savais pas ce que je cherchais comme information

# Opportunités identifiées (ce à quoi l'atlas pourra contribuer)



## Pour les professionnelles et professionnels de la culture

**Améliorer la transparence et l'accès des informations publiques utiles aux personnes qui travaillent dans le secteur culturel**

**Encourager les professionnelles et professionnels à envisager leurs activités comme des actions territoriales**

**Contribuer à une logique d'émulation entre acteurs culturels par une meilleure identification des initiatives locales**

# Proposition de valeur

---

## Proposition de valeur

Mettre à disposition des **décideurs publics de la culture** des données fiables et facilement appropriables sur les territoires afin de leur permettre d'orienter leur **stratégie** sur une base objective et transversale et contribuer à une approche commune des phénomènes culturels



## Exemples de parcours - scénarios d'usage

- Visualiser sur la carte interactive la **répartition des lieux de lecture publique et la part des moins de 15 ans** dans la population d'une région
- Comparer **les dépenses publiques de l'État en euros par habitant** entre les départements d'une région, grâce à des graphiques
- Suivre l'évolution de **l'emploi culturel dans le secteur du spectacle vivant** dans une région, en perspective avec la moyenne nationale, grâce à des graphiques
- Visualiser sur la carte interactive **les politiques publiques culturelles** mises en œuvre sur un territoire



## Enjeux du défi - *pas uniquement un outil numérique*

**Collecter des données plus fines** et offrir une vision plus complète des dynamiques culturelles, tout en garantissant la qualité et le secret statistique

**Faire parler les chiffres pour les acteurs de terrain** grâce aux analyses du Deps, à la cartographie et à la datavisualisation

**Être identifié comme atlas de référence** pour les initiatives cartographiques et de datavisualisation territoriales en matière de culture

**Concevoir un outil simple d'utilisation**

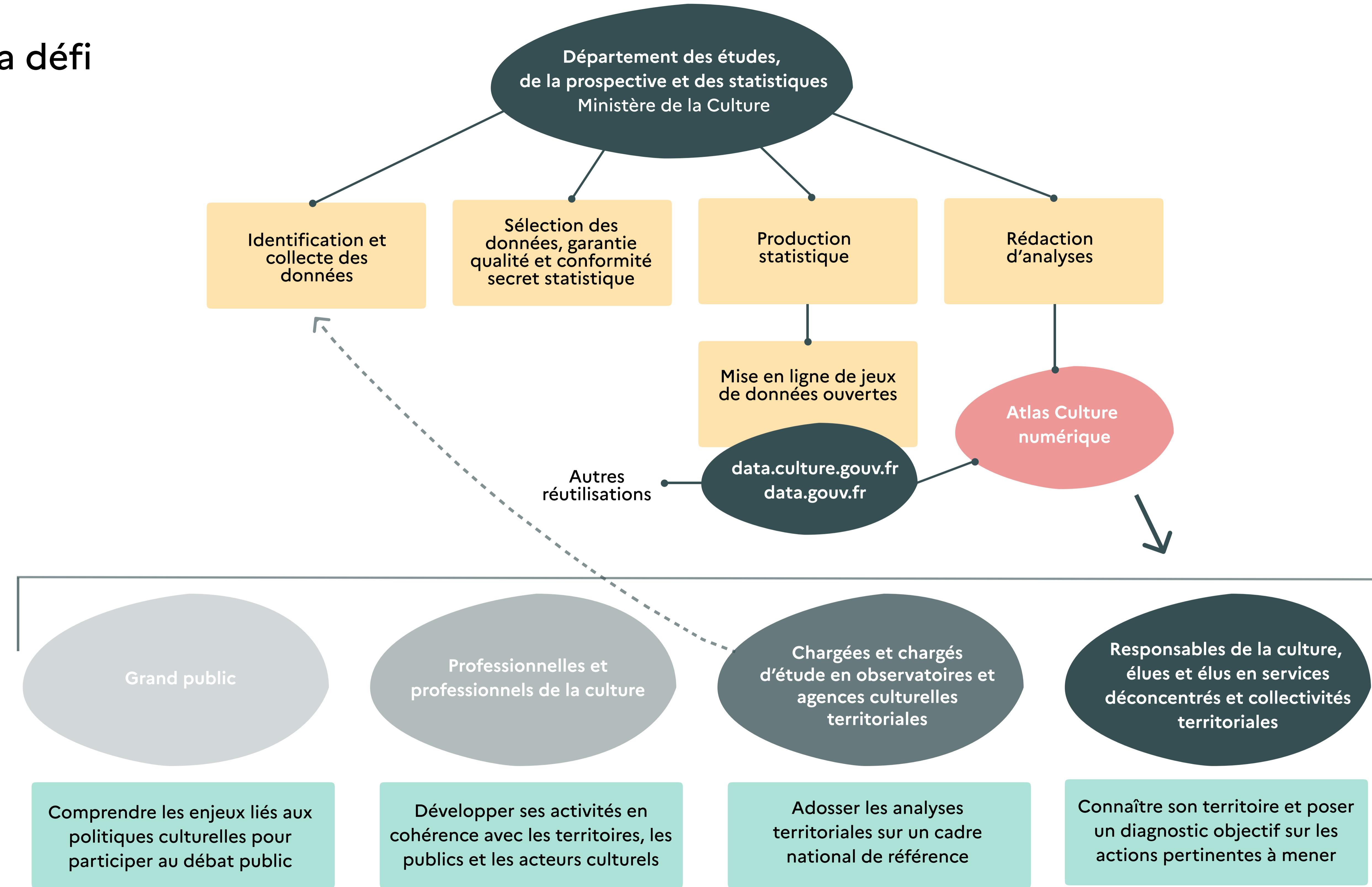
**Créer une communauté d'utilisateurs** en tenant compte du rôle fédérateur des agences culturelles

**Promouvoir l'approche open data** dans la réalisation de l'outil, montrer l'exemple pour encourager les acteurs dans cette voie

## CONSULTATION

## RÉALISATION ATLAS

# Schéma défi



# Périmètre

---

# Périmètre fonctionnel et éditorial - *un site web accessible à tous*

## PRÉ-REQUIS (produit minimum viable)

Pour février 2021

**Sélection des données et du territoire**  
via le menu vertical, le moteur de recherche et la carte

**Affichage des données** sous forme de carte et datavisualisation avec possibilité de masquer et supprimer les données sélectionnées

**Fiches analyses “portrait culturel” pour deux régions** rédigées par l’équipe du Deps

**Informations complémentaires**  
(définitions, ressources) pour 50 données

## ATTRACTIF

Pour juin 2021

**Comparaison et suivi de l'évolution des données dans le temps**

**Export des données**  
format tableur, image et lien de la carte

**Backoffice pour actualisation des données par l'équipe du Deps**

**Fiches analyses pour la France et toutes les régions**

**Informations complémentaires pour toutes les données**

**Articles publiés sous forme d'infolettre**  
tous les deux mois

## ENVISAGÉ

Impact utilisateur à évaluer

Options supplémentaires de visualisation des données

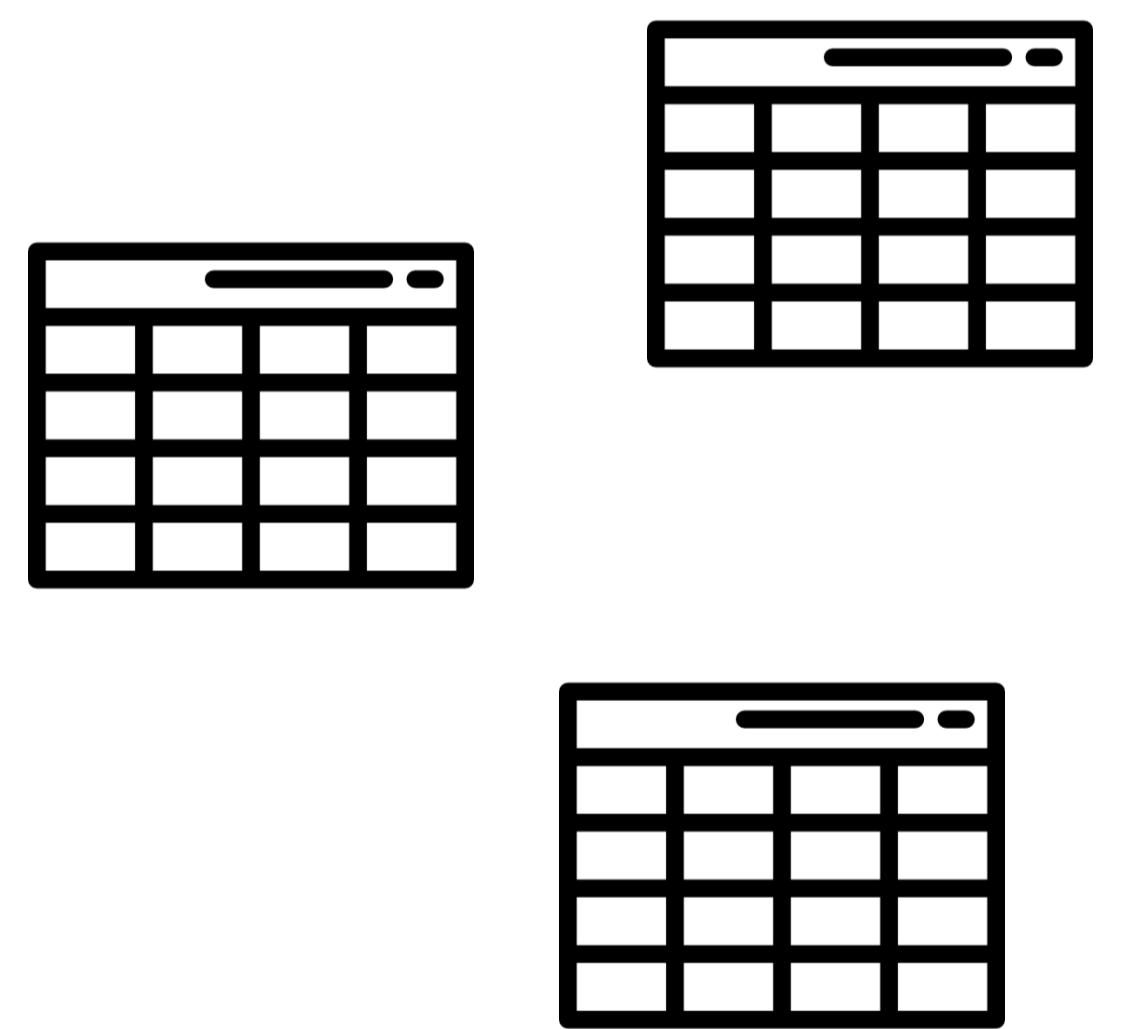
Sauvegarde de favoris dans un compte utilisateur

Narrations cartographiques (storymaps)

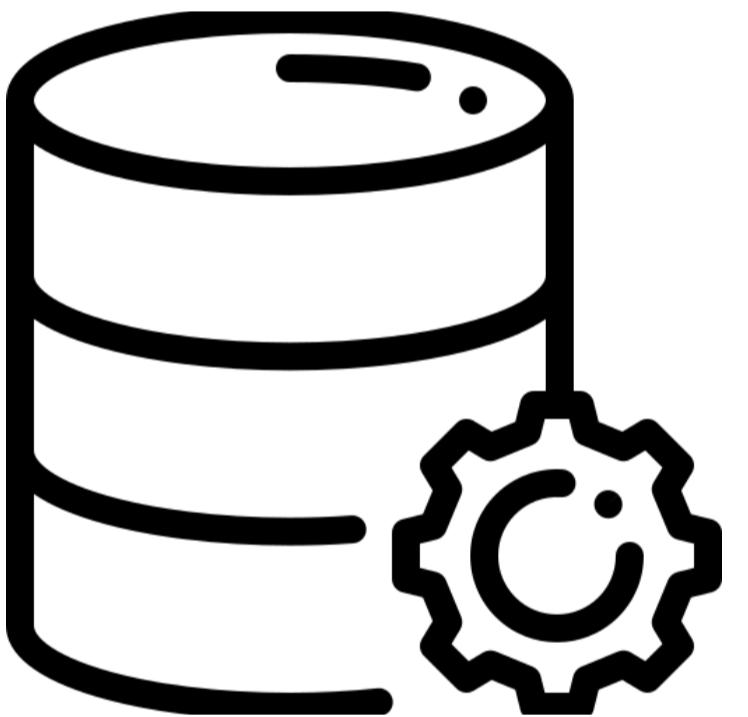
Dimension collaborative

# Choix techniques

**Données Deps**  
(Insee, CNC, DGCL, ...)



**Backend**  
DJANGO, PostGIS



**Frontend**  
DJANGO, Mapbox,  
Highcharts, JS



# Prochaines étapes

---

# Feuille de route horizon juin 2021 (date de mise en ligne)

## L'outil

- Prototyper, tester et itérer avec des maquettes animées
- Développer l'outil suivant les priorités par briques de fonctionnalités

## Autour de l'outil

- Produire les données et les analyses sélectionnées en collaboration avec les acteurs concernés
- Créer et animer la communauté des utilisateurs
- Ouvrir les données de l'atlas via [data.culture.gouv.fr](http://data.culture.gouv.fr)

Atlas  
Culture  
numérique

# L'Atlas Culture des territoires vous intéresse ?

Contactez-nous pour une démonstration avant la mise en ligne



[atlasculture@culture.gouv.fr](mailto:atlasculture@culture.gouv.fr)



Mini-site de présentation à partager : [atlasculture.fr](http://atlasculture.fr)

Merci et à bientôt !