

DAS UNTERNEHMEN

WAS?

ART DER SELBSTÄNDIGKEIT:

Graphic Design & Web Development

STELLEN SIE BITTE IHRE GESCHÄFTSIDEEN DAR:

Vertrieb von digitalen Dienstleistungen und Produkten über meine persönliche Website, sowie verschiedene Onlineplattformen. (z.B. Fiverr und Merch by Amazon etc.)

STANDORT DES UNTERNEHMENS:

Anfangs starte ich von meiner Wohnung aus. Ein Laptop, welchen ich nicht besitze, wäre hilfreich da man die Arbeit nach außen tragen könnte (z.B. für Kundengespräche). Sollte sich Erfolg einstellen, würde ich über ein Büro nachdenken.

ZEITLICHER RAHMEN:

Vollbeschäftigung, je nach Auftragslage wird die notwendige Kapazität freigemacht.

UNTERNEHMENSSTART:

Zum 01.07.22, um notwendige Vorbereitungen (IHK, Finanzamt etc.) treffen zu können.

DER MARKT

WO?

ZIELGRUPPE:

Klein- und mittelständische Unternehmungen, sowie Privatpersonen

MARKETING:

- via Social Media (Youtube, Twitter, Instagram, Facebook)
- SEO (zielgruppenorientierte Keywords)
- SEA (Google Advertisement Services)

Ich habe geplant den Arbeitsprozess für die Projekte als Video aufzunehmen, digital zu bearbeiten und auf YT zu veröffentlichen. Das bildet Vertrauen, schafft Reichweite und bietet den Klienten inkludierte Werbung.

KONKURRENZ:

Im metaphysischen Raum plattformabhängig. Im physischen Raum Ruhrgebiet, arbeiten viele Unternehmen mit dem CMS Wordpress, welches für die Entwicklung einfach, allerdings mögliche Probleme in der Anfälligkeit der Website mit sich bringt. (Details: siehe Anlage)

SWOT-ANALYSE: [SIEHE ANLAGE]

DAS ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

WARUM?

PRAKTISCHE BERUFSERFAHRUNG:

Professioneller Umgang mit dem Industriestandard Adobe Creative Cloud für das Design.

- Illustrator (Logos und Vektorgrafiken)
- Photoshop (Bildbearbeitung)
- Indesign (Layout und mehrseitige Produkte)
- After Effects (Videobearbeitung)

Kenntnisse und Fähigkeiten für die Arbeit als Web Developer vorhanden.

- HTML, CSS, Javascript | Basis für die Arbeit
- React, TailwindCSS, NEXT.js etc. als moderne Frameworks (beschleunigen d. Arbeitsprozess)

Moderne virtuelle Arbeitsumgebung und professionelle Herangehensweise

Überwiegend autodidaktisch erlernt bzw. via des Studiums/Umschulung (siehe Anlage)

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL:

Große Bandbreite an Wissen im Bereich Web Development, sowie im Design | eher unüblich. Darüber hinaus das Studium der Kognitionen- und Medienwissenschaften. (nicht abgeschlossen; Universität Duisburg-Essen)

DIE FINANZEN

WER?

FINANZIERUNGSHILFEN:

Mögliche Kostenpunkte könnten sein:

- Laptop
- Smartphone
- Fotokamera
- Standarddrucker
- Energiekosten

MONATLICHE KOSTEN:

- Adobe Creative Cloud | Software (ca. 60€)
- Stromkosten (ca. 60€)
- Server- und Domainkosten (ca. 10-15€ pro Website)

PROFESSIONELLER RAT:

Ja, ich kenne einen Steuerberater, da ich dort ein Praktikum absolviert habe und meine Eltern stets guten Kontakt pflegen.

PERSONAL:

Ich arbeite allein und benötige kein Personal.

KALKULATION: [SIEHE ANLAGE]

