

# 20 Tips para el diseño UX

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

© 2014 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

**Gartner**<sup>®</sup>

# 20 TIPS DE UX

- 1 Pocos mensajes y muy directos
- 2 Botones grandes y visibles
- 3 Identificar las necesidades del usuario y hacer llamadas a la acción concretas y visibles
- 4 Destaca tus ventajas
- 5 Contacto multiplataforma siempre accesible
- 6 Tap to chat / Tap to call
- 7 Geolocalización
- 8 Evitar abrir información en nuevas pestañas
- 9 Utilizar formularios cortos y sencillos
- 10 Ubicar siempre al usuario y permitir volver al paso previo
- 11 Integración de redes sociales
- 12 Guardar estados
- 13 Utilizar los Inputs de HTML5
- 14 Dar opciones. Proponer las bases de la conversación.
- 15 Pensar en táctil
- 16 Diseñar para movilidad
- 17 Alinear los procesos al dispositivo
- 18 Maximizar la experiencia involucrando al dispositivo
- 19 Establecer el medio de contacto según la fase de ciclo de vida del cliente
- 20 Simple = Óptimo

# 20 TIPS DE UX

## BEST PRACTICES: KIWI BANK



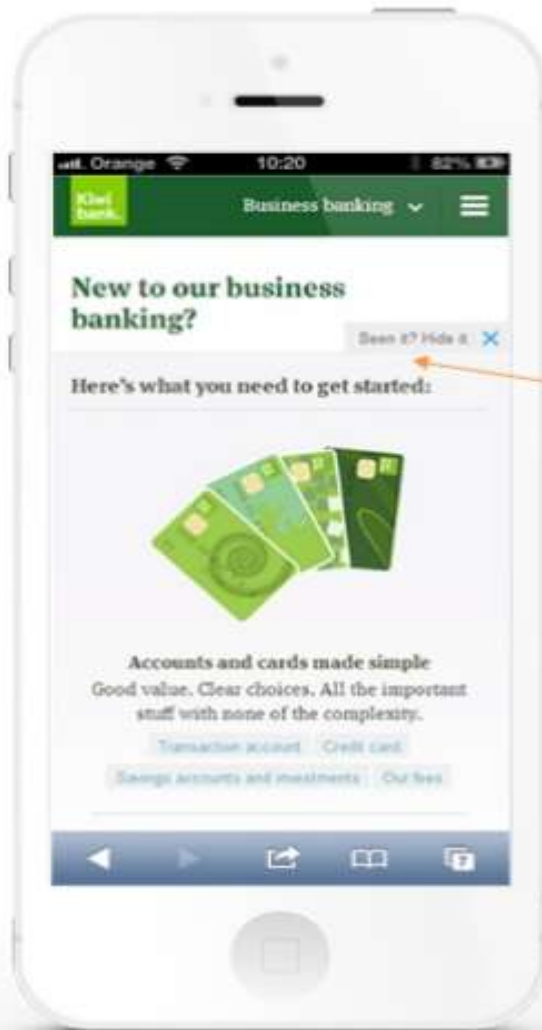
### KIWI BANK(NZ)

Innovador approach a la banca mobile.

Premio "Mejor iniciativa en canal mobile" de la escuela de Finanzas If (Francia).

# 20 TIPS DE UX

## BEST PRACTICES: KIWI BANK



3

Identificar las necesidades del usuario y hacer llamadas a la acción concretas y visibles.

# 20 TIPS DE UX

## BEST PRACTICES: KIWI BANK

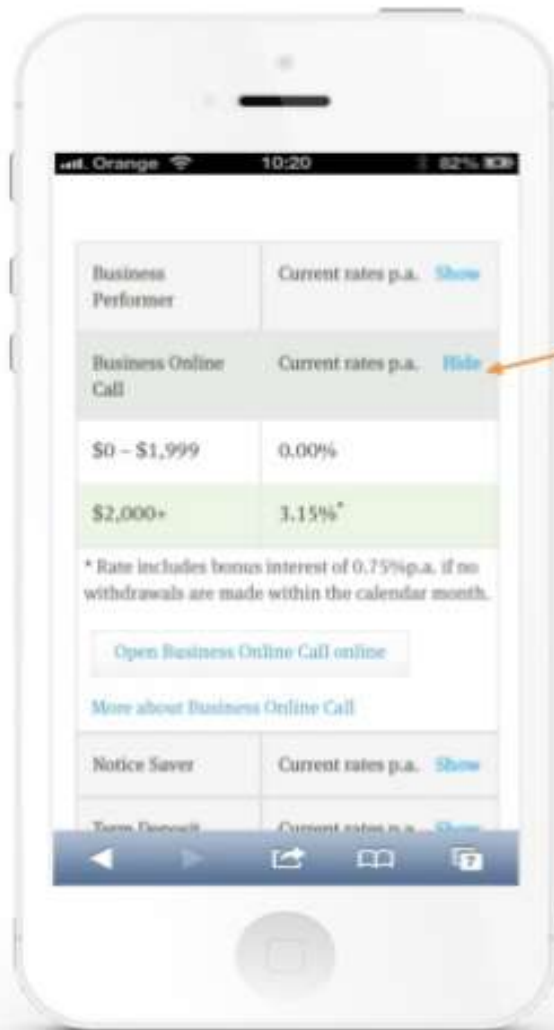


CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

© 2014 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

# 20 TIPS DE UX

## BEST PRACTICES: KIWI BANK

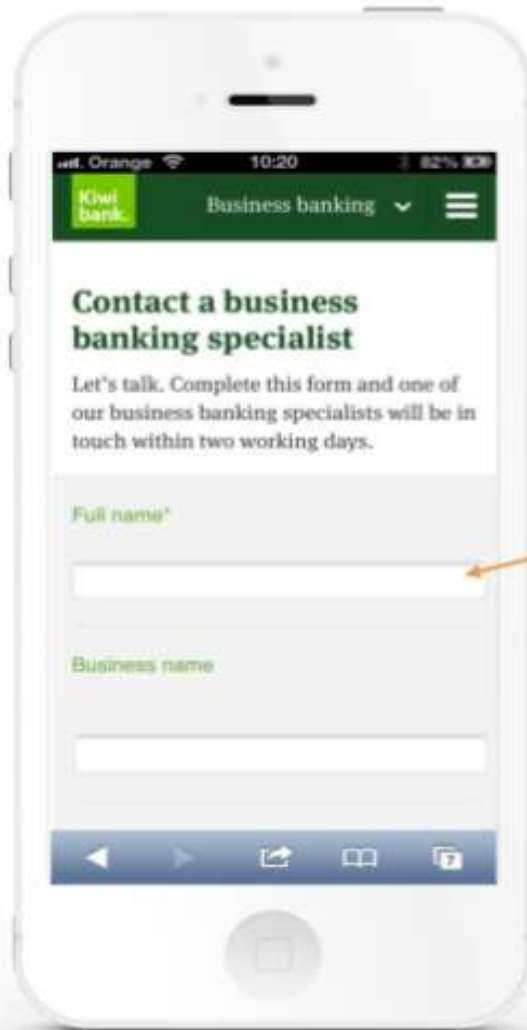


8

Evitar abrir información en nuevas pestañas

# 20 TIPS DE UX

BEST PRACTICES: KIWI BANK

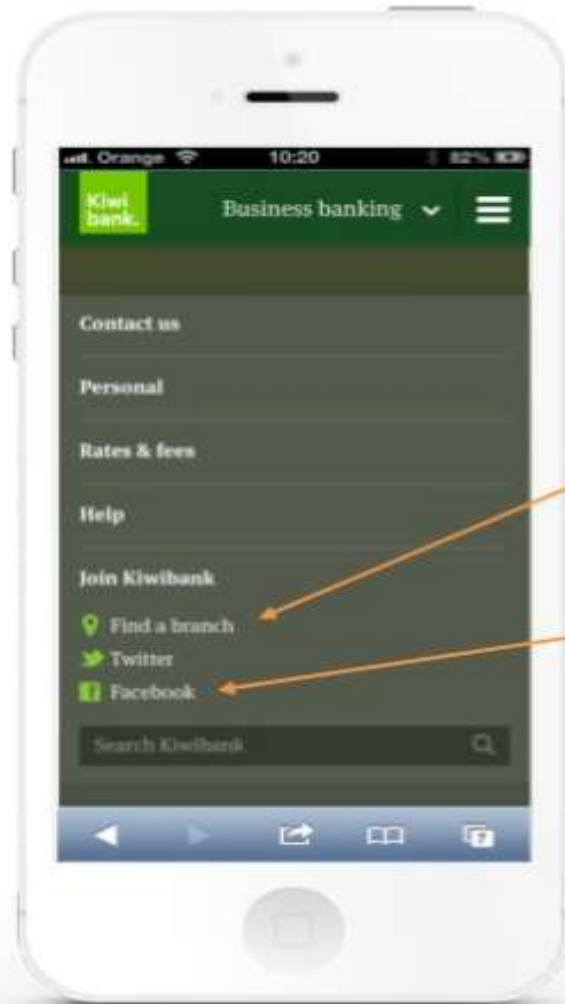


9

Utilizar formularios cortos y sencillos

# 20 TIPS DE UX

## BEST PRACTICES: KIWI BANK



7

Geolocalización

11

Integración de redes sociales



# 20 TIPS DE UX

## BEST PRACTICES: KIWI BANK

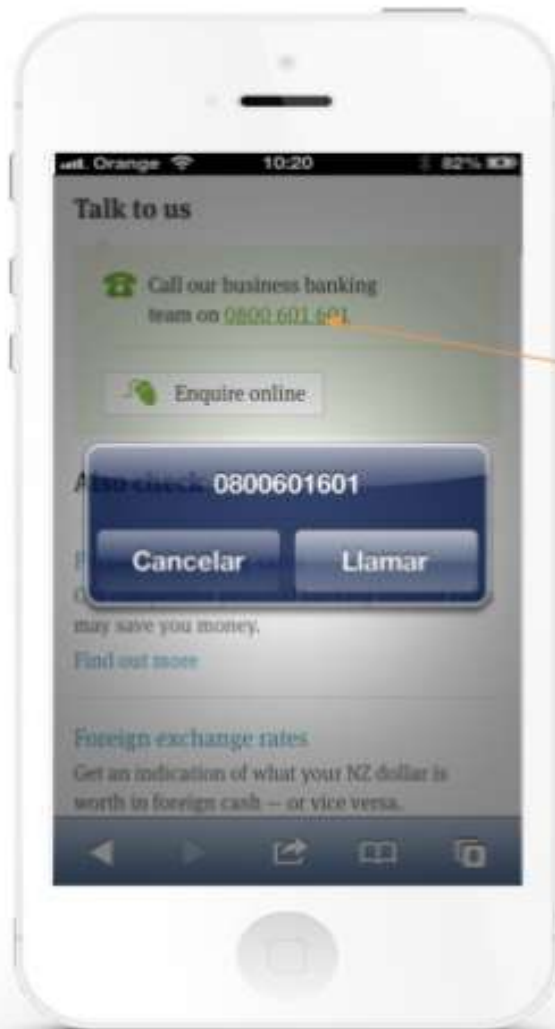


4

Destaca tus ventajas

# 20 TIPS DE UX

BEST PRACTICES: KIWI BANK



6

Tap to chat / Tap to call

# 20 TIPS DE UX

## BEST PRACTICES: HELLO BANK (BNP)



### HELLO BANK (FR)

Primer banco europeo en el que todos los procesos se pueden hacer vía móvil (web o app).

Su oferta de productos financieros se apoya en la red de BNP Paribas.

# 20 TIPS DE UX

BEST PRACTICES: HELLO BANK (BNP)



2

Botones grandes y visibles

12

Guardar estados

# 20 TIPS DE UX

## BEST PRACTICES: HELLO BANK (BNP)



10

Ubicar siempre al usuario y permitir volver al paso previo

9

Utilizar formularios cortos y sencillos

# 20 TIPS DE UX

BEST PRACTICES: HELLO BANK (BNP)



11

Integración de redes sociales

13

Utilizar los Inputs de HTML5

# 20 TIPS DE UX

BEST PRACTICES: HELLO BANK (BNP)



11

Integración de redes sociales

13

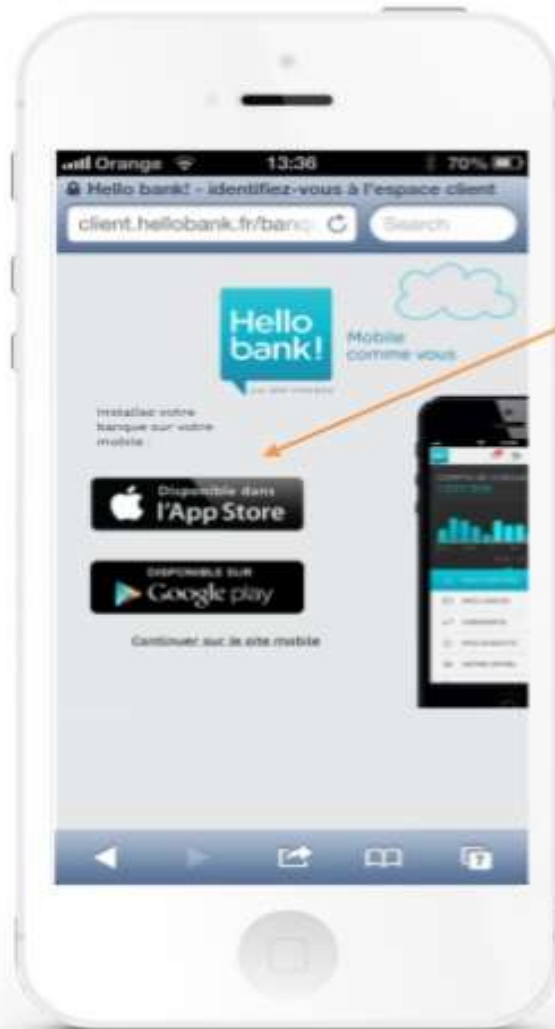
Utilizar los Inputs de HTML5





# 20 TIPS DE UX

BEST PRACTICES: HELLO BANK(BNP)



19

Establecer el medio de contacto según la fase de ciclo de vida del cliente

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

© 2014 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

# 20 TIPS DE UX

## BEST PRACTICES: HELLO BANK(BNP)



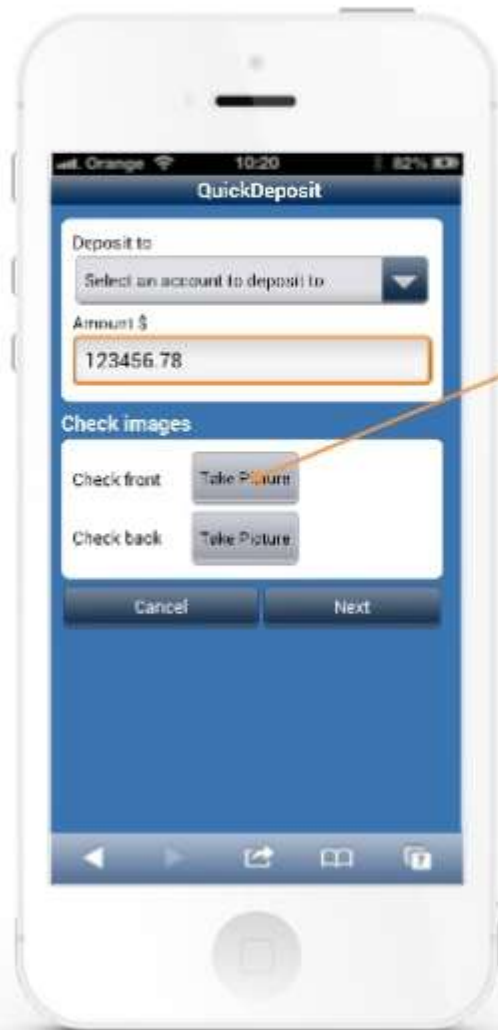
### CHASE(USA)

Por tercer año consecutivo el banco mejor valorado según la comparativa: Keynote's Mobile Banking Scorecard.

Foco en diseño de funcionalidades y simplificación de procesos a través de la integración del dispositivo (no sólo smartphone).

# 20 TIPS DE UX

BEST PRACTICES: HELLO BANK (BNP)



18

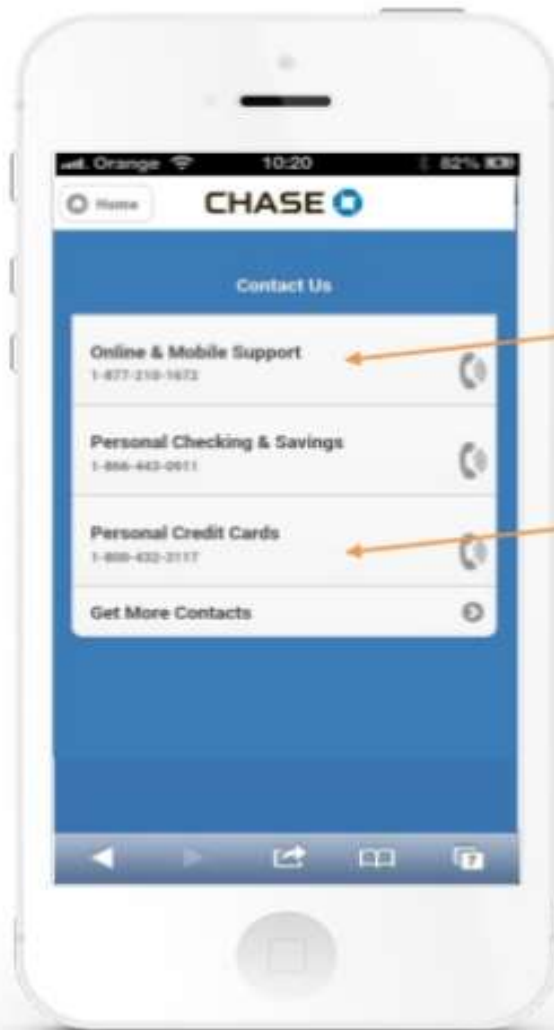
Maximizar la experiencia involucrando al dispositivo

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

© 2014 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

# 20 TIPS DE UX

BEST PRACTICES: HELLO BANK (BNP)



14

Dar opciones. Proponer las bases de la conversación.

6

Tap to chat / Tap to call

# 20 TIPS DE UX

## BEST PRACTICES: HELLO BANK (BNP)



4

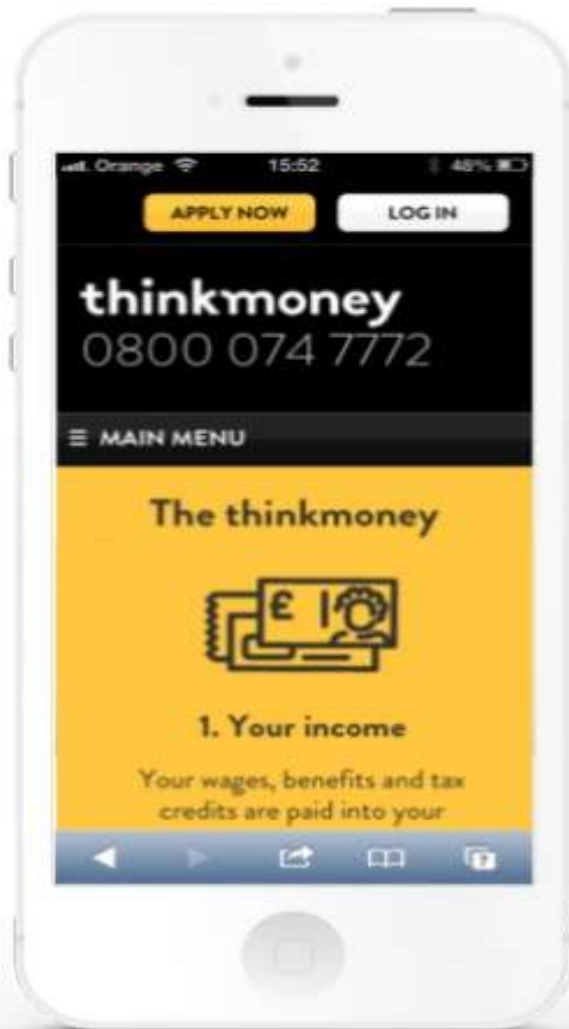
Destaca tus ventajas

1

Pocos mensajes y muy directos

# 20 TIPS DE UX

## BEST PRACTICES: THINKMONEY



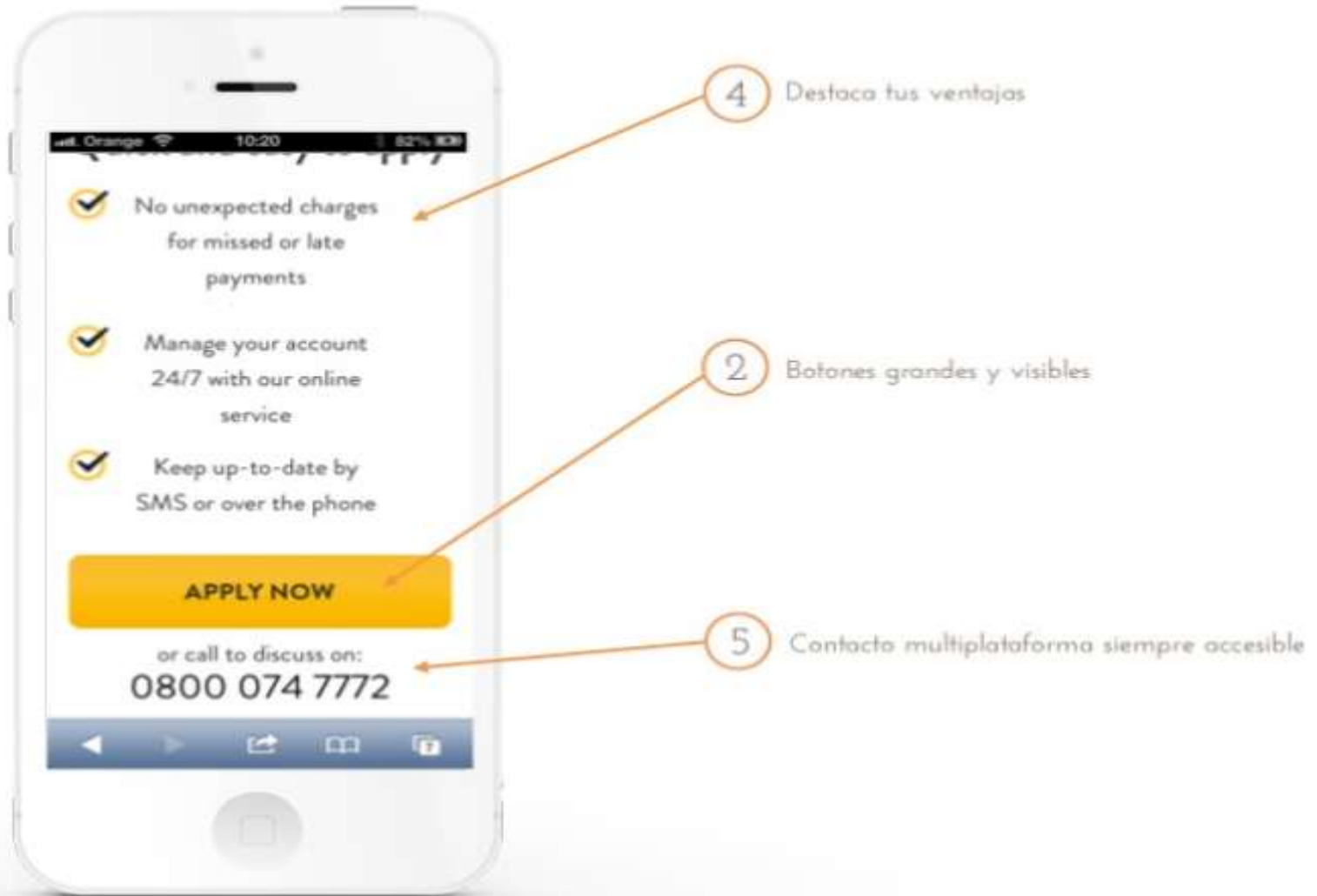
### THINKMONEY(UK)

Empresa británica que ofrece una cuenta corriente de uso exclusivamente digital con facilidades para la gestión diaria de ingresos y pagos de recibos.

Ofrece también seguros e hipotecas a través de una red de partners con bancos tradicionales.

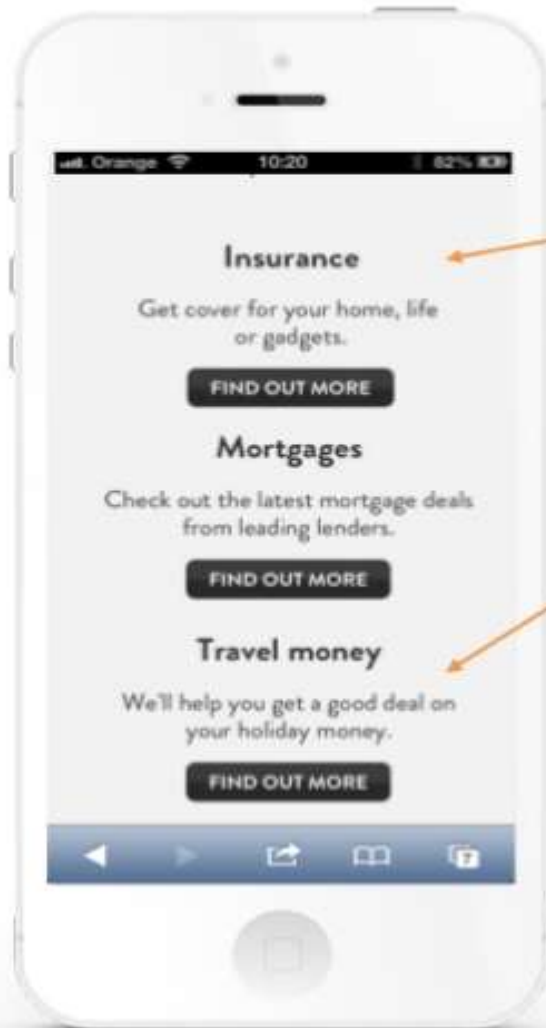
# 20 TIPS DE UX

## BEST PRACTICES: THINKMONEY



# 20 TIPS DE UX

## BEST PRACTICES: THINKMONEY



1

Pocos mensajes y muy directos

3

Identificar las necesidades del usuario y hacer llamadas a la acción concretas y visibles

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

© 2014 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.



# 20 TIPS DE UX

## BEST PRACTICES: SIMPLE



### SIMPLE(USA)

Alternativa puramente digital y móvil a la banca tradicional. Ofrece sus servicios exclusivamente a través de Internet (PC, tablet y móvil).

Utiliza la red de BankCorp Bank  
Acceso sólo través de una invitación.

# 20 TIPS DE UX

## BEST PRACTICES: SIMPLE



1

Pocos mensajes y muy directos

9

Utilizar formularios cortos y sencillos