

BOBBI BROWN

용지애

2022.11.24 - 2022.12.14

- 01. 제작의도 제작하게된 의도를 설명
- 02. 디자인 컨셉 디자인의 대한 자세한 설명
- 03. 화면설계 페이지 상세 설명

'바비브라운'은 1991년부터 지금까지 많은 사람들에게 인기 있는 브랜드입니다.
해외 제품이다보니 주변에는 쉽게 찾아보기 힘든 브랜드라는 점이 아쉬운 부분인데
그런 부분으로 보완하고자 만들어져있는 사이트를 보다 더 세련되고 깔끔하게
만들어서 바비브라운의 제품들이 더 돋보이고 관심이 갈 수 있도록 리뉴얼 해 보았습니다.

디자인 컨셉 BOBBI BROWN

COLOR



#000



#FFF



#666

MAIN COLOR



#C7A063



#FD9F28



#FFEFB1

POINT COLOR

전체적으로 깔끔하고 차분한 느낌을 연출하기 위해 블랙&화이트 컬러는 위주로 사용했으며 포인트 컬러를 믹스 해서 연출했습니다.

IMAGE



바비브라운 브랜드에서 진행하고 있는 이벤트 제품과 여러 내용들을 위주의 이미지를 사용하였습니다.

용지애

화면설계

MAIN

메인 상단에는 기존 페이지와 다르게 배너를 위쪽에 크게 배치하여 여러 이벤트를 제일 먼저 확인할 수 있도록 하였고 로고를 누르면 메인 화면으로 이동할 수 있습니다.

여러 메뉴를 누르면 원하는 페이지로 이동 할 수 있도록 만들었으며 이미지 과 같이 여러 제품을 베스트로 추려서 먼저 보일 수 있도록 배치해 두었습니다.

추천아이템 같은 경우는 선택 시 테두리가 생기며 글자가 위로 올라가는 효과를 주어 선택 되었음을 강조해 보았습니다.



용지애

화면설계

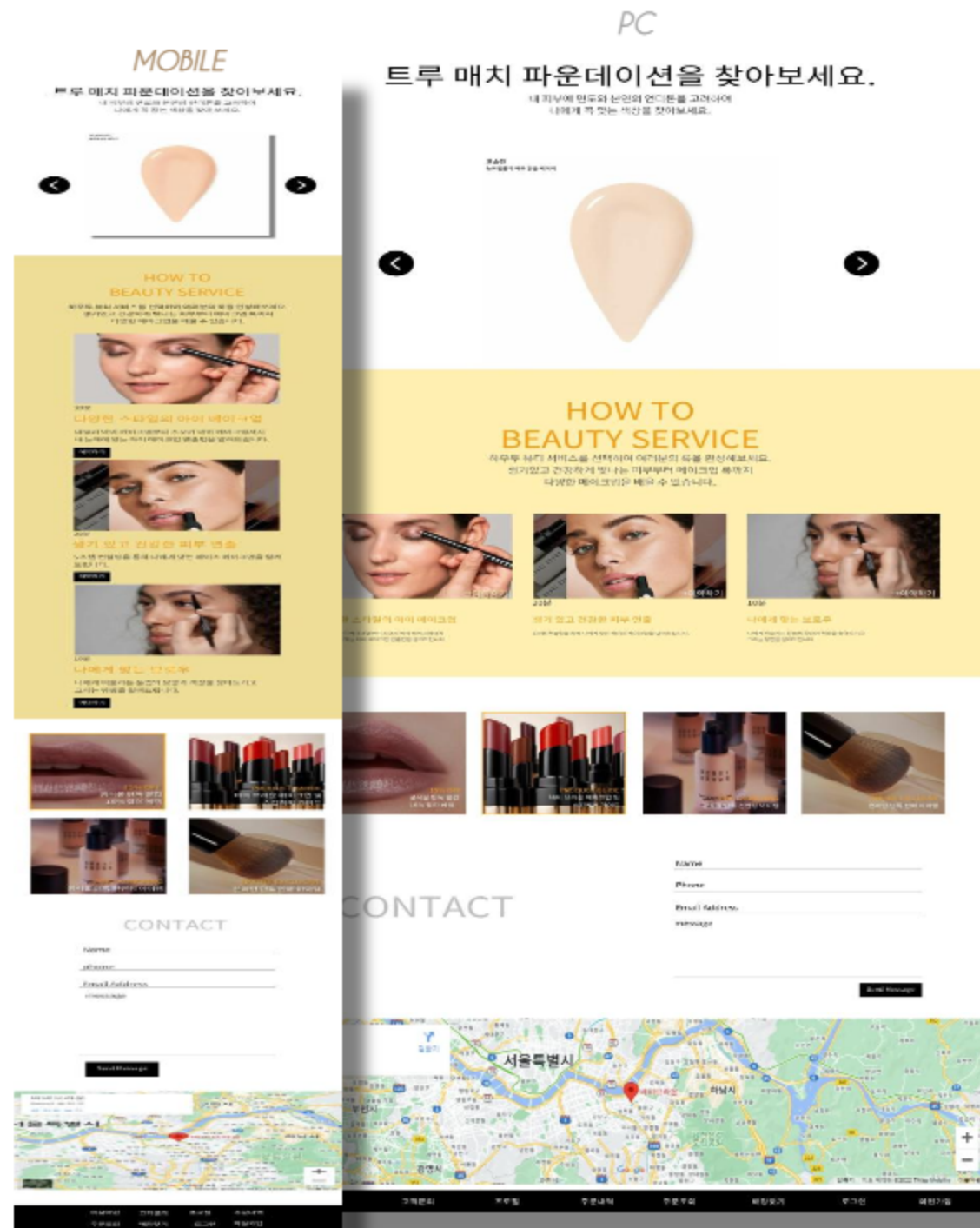
MAIN

페이지의 중간 부분입니다.

나에게 맞는 언더톤과 바비브라운만의 뷰티 서비스를 조금 더 많은 분들이 알고 이용하면 좋을 것 같아서 메인 페이지에 배치했고 트루 매치 파운데이션은 양쪽 옆에 있는 버튼을 누르면 이미지가 넘어 갈 수 있도록 만들어 보았습니다.

하우투 뷰티 서비스는 이미지를 누르거나 이미지 오른쪽 하단 예약하기를 누르면 바로 원하는 페이지로 넘어가서 간편하게 이용가능합니다.

마지막에도 여러 이벤트를 간편하게 이용 할 수 있게 배치했으며 매장 위치가 표시 되어있는 지도를 배치해 두었습니다.



Thank you

용지애