

Xi TRADING®
ACADEMY

DÍA 2

CONCEPTOS TÉCNICOS

¿QUÉ ES EL ANÁLISIS FUNDAMENTAL?

El **análisis fundamental (AF)**, es aquel que se realiza por medio del estudio de los acontecimientos que originan los movimientos del mercado. Como principal indicador de respuesta y reacción de la masa inversora dentro de los mercados, tenemos las noticias económicas de alto impacto, como, por ejemplo, las decisiones de tipos de interés, tasa de desempleo, resultados del producto interno bruto, entre otros.

Los mercados son, no solamente susceptibles a los resultados de datos económicos, sino que también, pueden verse afectados por, un atentado terrorista, un desastre natural, una protesta, un escándalo político, el quiebre de una o más empresas, el estallido de una burbuja, el inicio de una guerra, etc.



Cristiano dispara a la Juventus más de un 21% tras eliminar al Atlético

Investing.com | Bolsa | 13.03.2019 09:18



© Reuters. Cristiano dispara a la Juventus más de un 21% tras eliminar al Atlético

La preocupante sequía en Vietnam relanza el café

Investing.com | Commodities y futuros | 06.03.2019 12:18



La preocupante sequía en Vietnam relanza el café



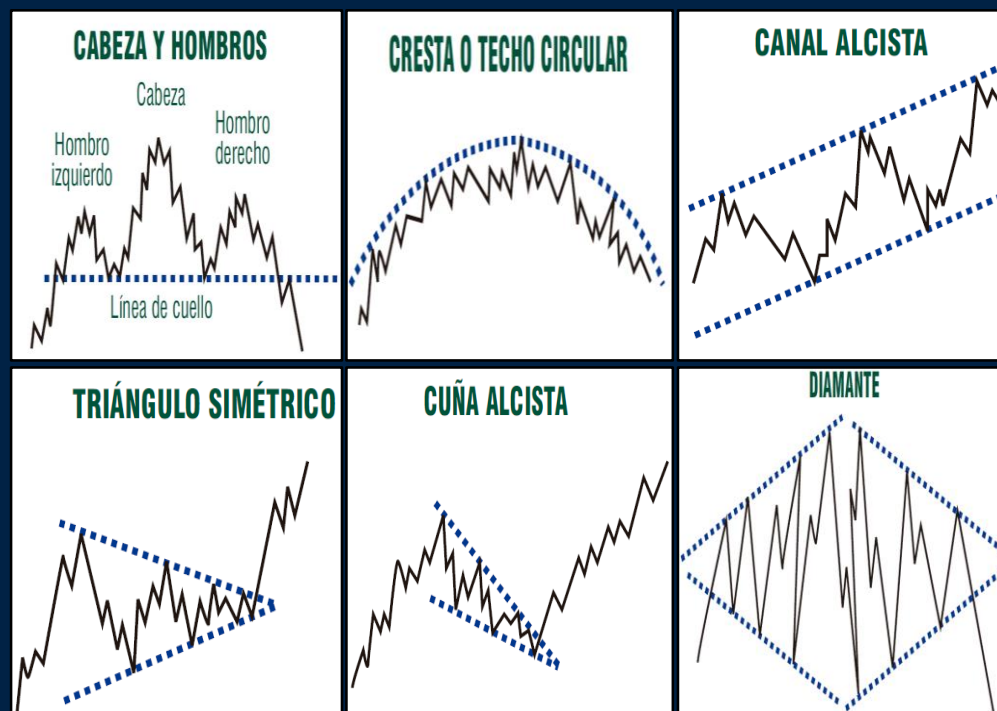
¿QUÉ ES EL ANÁLISIS TÉCNICO?

El **análisis técnico (AT)**, representa el estudio del gráfico por medio de una serie de parámetros, patrones o indicadores, que ayudan al operador a discernir sobre los posibles movimientos futuros más probables del precio. El exponente más relevante del análisis técnico, es el estudio de la acción del precio.



¿QUÉ ES EL ANÁLISIS CARTISTA?

El **análisis cartista (AC)**, está estrechamente vinculado con el análisis técnico (AT), solo que este, establece una serie de formaciones o patrones de comportamiento del precio muy específicos que pueden ayudar al operador a tomar una decisión de entrada al mercado.







IR LARGO

El término “**largo**” o “**en largo**”, se acredita a todas las operaciones que abrimos en compra o comprados, dentro del mercado de valores. Es decir, que una operación “en largo”, es una operación que abrimos, entrando al mercado comprando un subyacente con la intención de que su precio aumente y venderlo en un nivel superior, obteniendo así un beneficio. Una operación en largo, no es más que comprar “barato”, para luego vender más “caro”.





IR CORTO

El término “**corto**” o “**en corto**”, se refiere a todas aquellas operaciones que abrimos en venta o vendidos, dentro del mercado de valores. Esto quiere decir que una operación “en corto”, son aquellas que hacemos entrando a mercado vendiendo un subyacente con la intención de que su precio disminuya, para luego comprarlo a un nivel inferior, obteniendo de esta diferencia, un beneficio potencial. Una operación en corto, no es más que vender “caro”, para luego comprar más “barato”.



TAKE PROFIT

La toma de beneficios o mayormente usado, **“take profit” (TP)**, en inglés, es el proceso por el cual salimos del mercado cerrando una posición en positivo, es decir, habiendo generado ganancias, bien sea por haber comprado en un nivel inferior y vendido en uno superior (largo) o por haber vendido en nivel superior y comprado en uno inferior (corto).



STOP LOSS

El paro de pérdidas o “**stop loss (SL)**”, es un **seguro** que usamos los especuladores bursátiles para controlar nuestro riesgo y evitar, que una entrada que se mueva en nuestra contra, produzca una pérdida superior a la que nosotros estamos dispuestos a asumir.



EL GRÁFICO

Cuando hablamos de, “**el gráfico**”, nos referimos al plano digital donde se grafican y gravan los distintos movimientos del precio jornada tras jornada. Un gráfico de trading, está representado por elementos visuales claramente identificables que nos darán la información necesaria para nosotros poder analizar, generar hipótesis y finalmente tomar decisiones que nos permitan abrir o cerrar posiciones dentro de los diferentes tipos de mercados.



ELEMENTOS VISUALES EN UN GRÁFICO



TIPOS DE GRÁFICOS

En el trading, existen **diversos tipos de gráficos** que nos permiten analizar de distintas formas un mismo activo y que permiten al operador, encontrar aspectos puntualmente característicos en cada uno de ellos. Estos tipos de gráficos, los veremos y explicaremos a continuación.



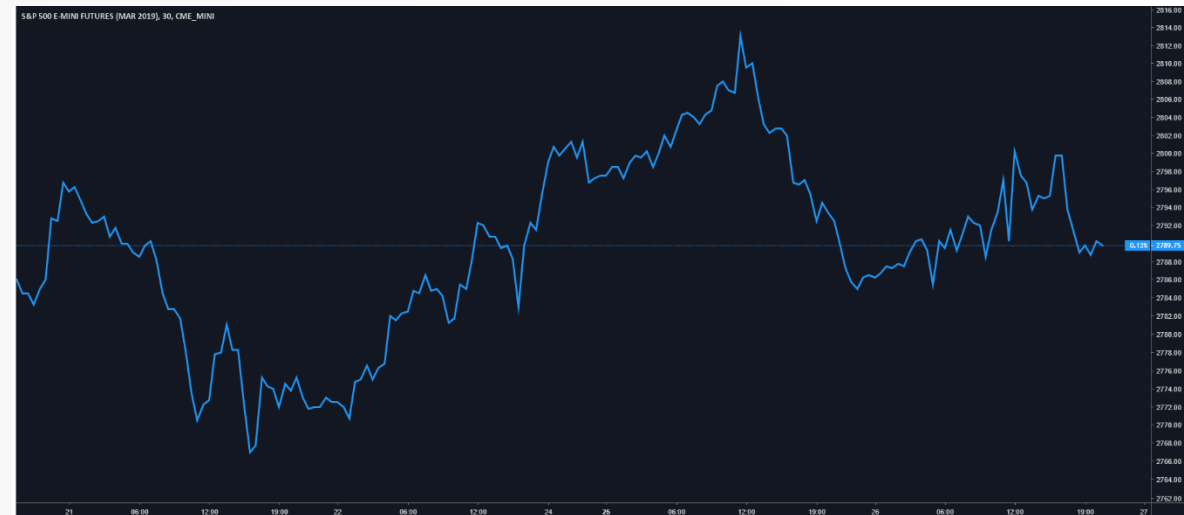


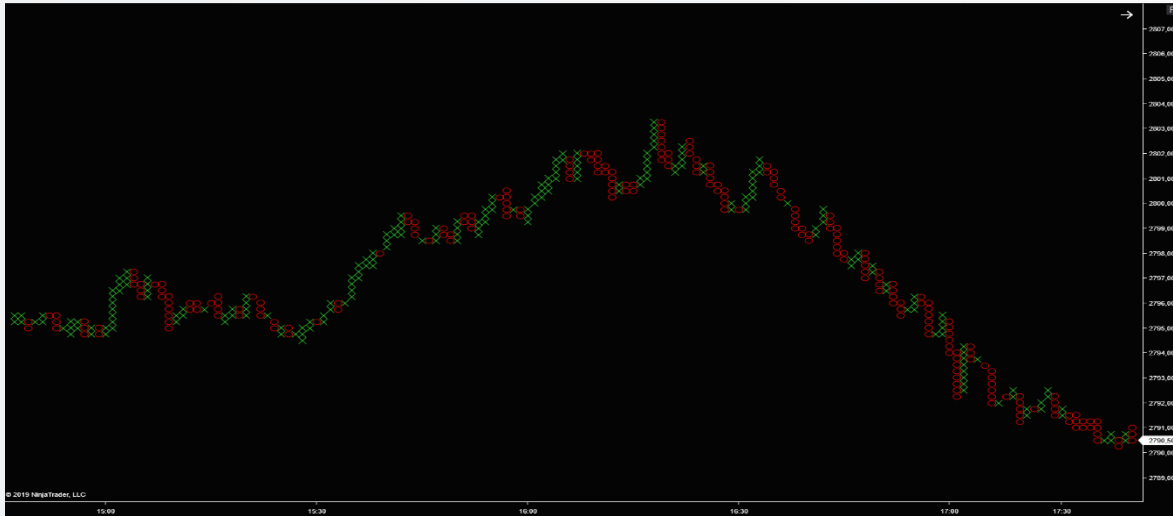
VELAS JAPONESAS

Un gráfico de líneas está formado por una línea simple que enlaza una serie de puntos de datos sucesivos, habitualmente el precio de cierre de cada período de tiempo. Aunque en cualquier plataforma gráfica se podría configurar para emplear la apertura, máximo, mínimo, etc., de cada período.

Este estilo de gráfico emplea barras (denominadas velas) como representación visual de los precios de cada período de tiempo, empleando diferente color para las velas alcistas o bajistas, con el fin de facilitar la interpretación visual. Estas barras tienen la apariencia de velas, y contienen los mismos datos que las tradicionales barras occidentales: Open, High, Low y Close (OHLC).

LÍNEA



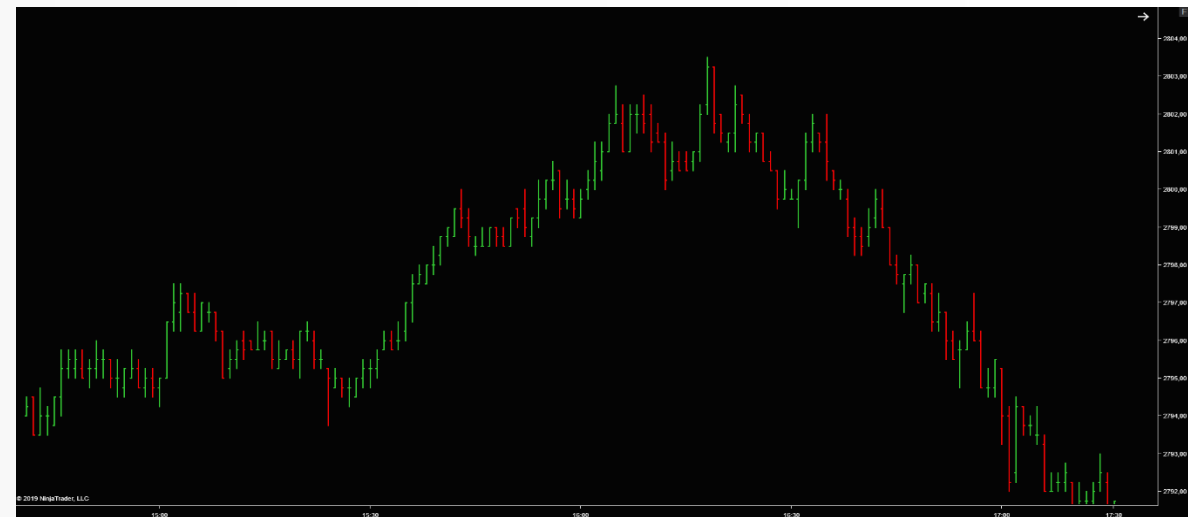


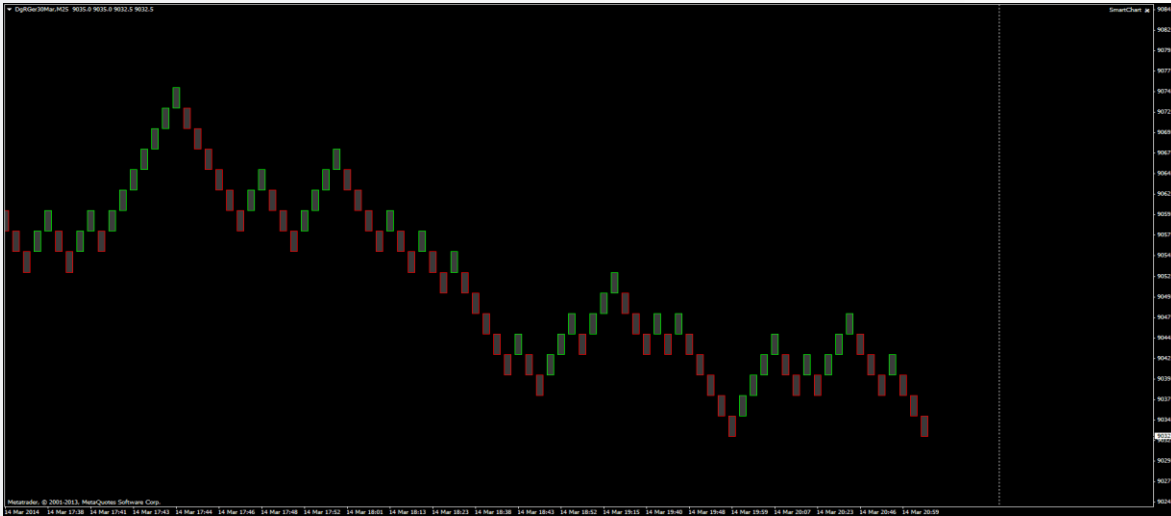
PUNTO Y FIGURA

Los gráficos de barras están formados por las barras occidentales o OHLC, cuyo significado es Open, High, Low y Close, es decir, Apertura, Máximo, Mínimo y Cierre. Cada barra representa estos 4 datos de cada período de tiempo representado por la compresión del gráfico.

Los gráficos de punto y figura son empleados por los analistas técnicos para trazar los movimientos de los precios sin incorporar el tiempo. Se componen de una serie de “X” apiladas o “O”. La “X” representa un valor prefijado de subida del precio, mientras que “O” representa el mismo valor prefijado, pero de bajada del precio.

BARRAS OCCIDENTALES





BLOQUE O RENKO

Los gráficos Renko son un tipo de gráfico que representa las cotizaciones bursátiles en dirección diagonal en forma de cajas. La palabra Renko proviene de la palabra japonesa “Renga”. Renga significa ladrillo. Los gráficos Renko están formados, entonces, por ladrillos en dirección diagonal. El movimiento diagonal puede ser alcista o bajista.

Se utiliza para mostrar los niveles generales de oferta y demanda de un activo particular mediante la visualización de las acciones de precios a través de una serie de patrones de línea. Los gráficos de Kagi son independientes del tiempo y ayudan a filtrar el ruido que puede ocurrir en otros gráficos financieros. Reconocer los patrones que se producen en los gráficos de Kagi es clave para entenderlos.

LÍNEA KAGI



INDICADORES Y OSCILADORES

Los **indicadores y osciladores técnicos** son una de las principales herramientas utilizadas por el análisis técnico. Estos, ayudan al operador a visualizar de forma gráfica y sencilla, distintos tipos de comportamientos del precio, con el cual sacar conclusiones más precisas de lo que podría ocurrir con los movimientos del precio y con ello tomar decisiones de entrada o salida del mercado.



TIPOS DE INDICADORES

Indicadores de Tendencia:

Estos se grafican comúnmente como líneas continuas sobre la gráfica de cotizaciones, y se utilizan frecuentemente en una combinación de dos o más indicadores, seleccionando diferentes períodos de tiempo. Los Promedios Móviles y las Bandas de Bollinger son típicos indicadores de tendencia.

Indicadores de Fuerza:

Los indicadores de fuerza muestran la fuerza de la cotización mediante la comparación de los movimientos individuales al alza o a la baja de los sucesivos precios de cierre. Para medir la fuerza en el mercado se determina principalmente el volumen de operaciones existente. El ADX es un típico indicador de fuerza, al igual que Índice de Fuerza Relativa (RSI).

Indicadores de Cíclicos:

Los indicadores cíclicos describen las fluctuaciones de los precios. La Teoría de las Ondas de Elliot es una de las teorías cíclicas más famosas y por medio de ella se pretende determinar ciclos activos y cuándo sucederán.

Indicadores de Momentum:

Los indicadores Momentum determinan la vitalidad de una tendencia a través del tiempo. El Momentum se muestra con fuerza cuando la tendencia comienza, y luego se debilita cuando la tendencia se modifica. Ejemplos: Volumen (VOL), media móvil exponencial (EMA), índice de fuerza relativa (RSI), bandas de Bollinger (BB), convergencia y divergencia de medias móviles (MACD), entre otros.



