

Controle de estoque, preço de venda e percentual de lucro.

O estoque é o acúmulo de produtos, mercadoria ou matéria prima e ele é fundamental para a organização comercial de uma empresa, pois o valor investido no estoque se converte em resultado de lucratividade para a empresa.

Controle de estoque é um sistema que lida com a gestão de entradas e saídas de produtos, do investimento aplicado de um negócio, portanto é fundamental para uma empresa, pois gerencia e manipula dados que, quando bem tratados e bem relacionados, informam e retratam ganhos e prejuízos de um comercio ou indústria. Logo, a implementação de um sistema de controle de estoque organizado e bem-aplicado, gera lucros e crescimento para um negócio, bem quanto a sua ausência gera transtornos para a empresa.

Como isso, visto que o estoque é parte do acúmulo e investimento de capital para uma empresa, sistemas de controles de estoque estão intimamente ligados a saúde financeira da entidade, além de gerir o armazenamento, o espaço, colabora para a redução de desperdícios.

Para validar isso, tomemos um exemplo, um negócio como uma sorveteria, caso o sistema de controle de estoque não esteja consideravelmente implementado, alguns transtornos podem acontecer:

Neste cenário, se o sistema de gestão não considerar quais e quantos produtos são vendidos, ao realizar o pedido de fornecimento do sorvete (mercadoria), pode ocorrer o investimento no produto errado, e com isso a mercadoria não vender o esperado, logo o investido pode se tornar em prejuízo. Ou ainda, ao pedir uma quantidade demasiada de sorvete parte dela pode derreter, gerando ainda mais despesas.

Ambos os problemas foram gerados pela má gestão do controle de estoque, a gestão da entrada e saída, e do espaço, armazenamento, e com isso transtornando também a saúde financeira do comércio provocados pelas despesas, tudo isso plenamente evitável por uma aplicação de um controle de estoque.

Cálculo do preço de venda:

O preço de venda é o valor que será cobrado para o cliente pelo produto ou serviço, nesse valor o cálculo deve levar em consideração o custo do produto, as despesas, no trabalho em geral exercido para transformar a matéria prima no produto desejado e, levar também em consideração a margem de lucro desejada.

Para isso, há diversos métodos e fórmulas matemáticas que constituem no cálculo do preço de venda, dentre elas, a que leva em consideração a lucratividade é o *método do lucro sobre o capital empregado*, nesse cálculo se leva em consideração uma taxa de lucratividade pré-determinada e desejada, além disso leva também em consideração o volume de produtos produzidos a ser vendido, capital empregado na produção geral (levando em consideração impostos ou dos custos em um ano de produção por exemplo) e custo total na produção de um único produto:

$$\text{PREÇO DE VENDA} = \text{CUSTO TOTAL} + (\text{PERCENTUAL DE LUCRO} \times \text{TOTAL DE CAPITAL EMPREGADO}) / \text{VOLUME}$$

Com isso, devemos levar em consideração o percentual de lucro e ter a consciência de como calcular.

Percentual de lucro:

O lucro, de maneira geral é definido como o saldo positivo em uma venda, e o percentual de lucro, corresponde a porcentagem do preço de um produto que gerará o lucro.

Para calcular o percentual de lucro, deve ser levado em consideração a receita total do produto (o valor total de dinheiro recebido em uma venda), custo e despesas gastos para fazer o produto, basta subtrair o preço final do produto com os custos, dividir pelo preço final e, ao final, multiplicar por 100:

$$\text{PERCENTUAL DE LUCRO} = (\text{PREÇO} - (\text{CUSTOS E DESPESAS}) / \text{PREÇO FINAL}) \times 100$$

Referência Bibliográfica.

[Microsoft Word - Tese_Arlos_revis.o1.doc \(fgv.br\)](#)

[Universidade Federal do Rio Grande do Norte: A importância do controle de estoque: estudo realizado em um Supermercado na cidade de Caicó. \(ufrn.br\)](#)

[Controle de estoque: o que é, tipos e como fazer - TOTVS](#)

[Sistemas de controle de estoque: benefícios e como escolher \(totvs.com\)](#)