

Exercer notre oeil graphique

Site : www.spotify.com



Le choix de conception:

Spotify a opté pour une conception minimaliste et élégante pour son site web.

L'utilisation de grands blocs de couleur, une typographie sans-serif, des images épurées et un contraste de couleurs élevé rendent le site facile à naviguer et agréable à l'œil. La mise en page est organisée et permet de trouver facilement ce que l'on cherche.

Typographies utilisées et pourquoi:

Spotify utilise principalement une typographie sans-serif, avec une attention particulière portée à la hiérarchie de l'information. La police Circular est utilisée pour tous les titres et corps de textes. Cette police est à la fois moderne et lisible, ce qui les rend parfaites pour la lecture sur écran.

Palettes de couleurs principales du site:

Le site web de Spotify utilise une palette de couleurs vive et audacieuse, avec une dominante de vert et de noir. Cette palette est cohérente avec l'identité de la marque, tout en étant dynamique et moderne.

Analyse de la mise en page et de l'ergonomie:

La mise en page du site web de Spotify est simple et intuitive. Le menu de navigation en haut de la page est facilement accessible et permet de naviguer rapidement vers les différentes sections du site. Les éléments interactifs, tels que les boutons de lecture et de pause, sont bien mis en évidence et facilement identifiables. La disposition des informations est claire, avec des sections organisées en bandes horizontales qui facilitent la navigation.

Type d'images utilisées et pourquoi:

Le site web de Spotify utilise principalement des images épurées et stylisées qui reflètent l'ambiance de la musique. Les images sont de haute qualité et sont utilisées pour mettre en avant des artistes, des playlists et des albums.

Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site:

Dans l'ensemble, le site web de Spotify est cohérent avec l'identité de la marque, avec une conception minimaliste et élégante. La palette de couleurs vive et audacieuse, les typographies modernes et la mise en page organisée créent une ambiance dynamique et moderne, reflétant l'orientation de la marque vers la musique contemporaine.