

Synthèse de géographie

Enzo Pisaneschi - Yosha Schor - 11e VDB - Juin 2024

- Jeans
 - Intro
 - Découverte
 - Cycle de vie du jeans
- Cacao/chocolat
 - Intro
 - Histoire
- Enjeux énergétique
 - Energie
 - le pétrole
- Notions à connaitres

Jeans :

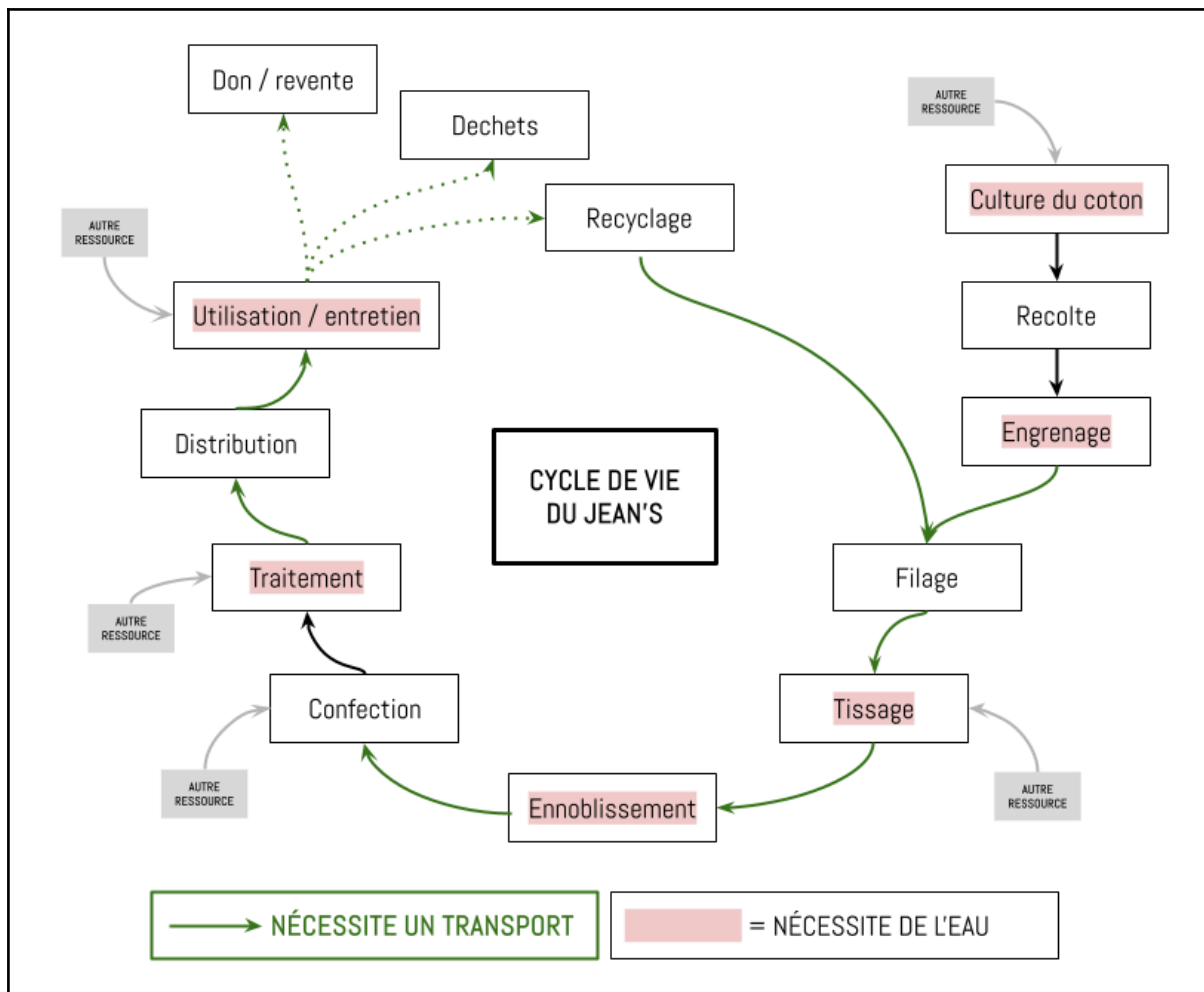
Intro :

→ Textile originaire des USA (à l'origine → pour les ouvriers).
→ Pantalon de travail du 18e siècle.
→ Tous les américains sont à la base des européens occidentaux qui se sont installés aux USA au 18e siècle.
"Conquête de l'ouest" = conquête du 18e siècle réalisée par les agriculteurs, ouvriers et mineurs qui portaient des jeans.

Découverte :

Le textile "jeans" est découvert au 16e siècle à Gênes (en Italie), il est utilisé pour les voiles des marins.
Au 16-17e siècle → le textile est découvert à Nîmes (sud de la France), il se l'approprie.
Gênes et Nîmes (= Jeans denim).
→ Augmentation des activités de tissage au 16-17e siècle.
Lévi Strauss (vendeur de tissus européen) l'importe aux USA pour le commercialiser.
→ Il s'associe avec un tailleur et inventent le système de ceinture (1850).
Le jeans est de retour en Europe en 1950, les USA nous livre les surplus de la guerre.
1960 → jeans (=racailles).
1970 → mouvement hippies (pantalon patte d'éléphant).
1990 → le jeans s'installe dans notre société (les femmes commencent à en porter).

Cycle de vie du Jeans :



Cacao/chocolat :

Intro :

Intro

→ Production non homogène, principalement entre les tropiques.
 ↳ L'Afrique de l'ouest produit la majorité (Côte d'Ivoire = 40%).
 Les producteurs de fèves ne sont pas les consommateurs.

Pourquoi là ?

- Facteurs naturels : climat, accès maritime.
- Société : main d'œuvre abondante, faible coût agricole.
- Choix politique/économique : position sur le marché mondiale, satisfaire une demande mondiale, source de revenus
- Histoire/culture : origine Amérique centrale.

Histoire :

A l'Antiquité, les fèves de cacao sont utilisées comme monnaie d'échange en Amérique centrale mais aussi comme boisson.

C. Colomb en goûte lors de son 3e voyage mais n'aime pas donc rapporte pas.

16e siècle, H. Cortès → exportation du cacao en Europe et Asie.

→ Boisson réservé à la noblesse.

19e siècle → révolution industrielle → fèves de cacao → praline, chocolat.

↪ Succès du chocolat au 19e siècle.

Enjeux énergétique :

Energie :

3 énergies différentes

- Énergie verte (renouvelable).
- Énergie fossiles (pétrole, gaz et charbon).
- Énergie nucléaire (renouvelable mais déchet nucléaire).

Différences entre énergie primaire et secondaire

Primaire

On le consomme et directement de l'énergie → chaleur.

Secondaire

Produit de l'électricité qui permet de se chauffer en créant de la chaleur → électricité.

Différents besoins énergétiques

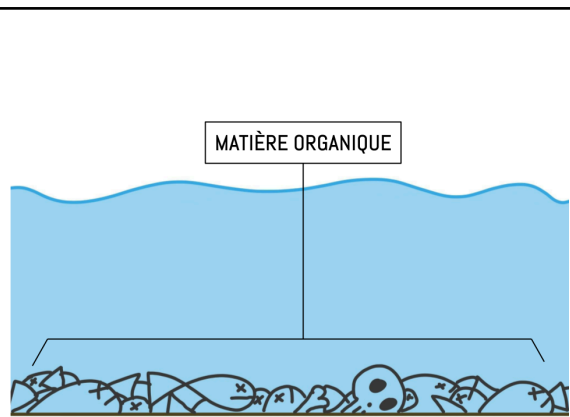
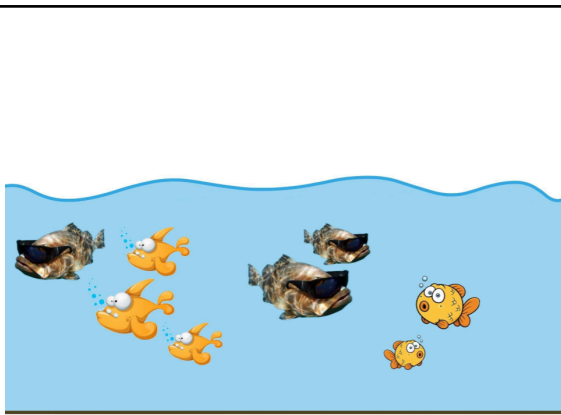
- Domestiques.
- Transport.
- Industriel.

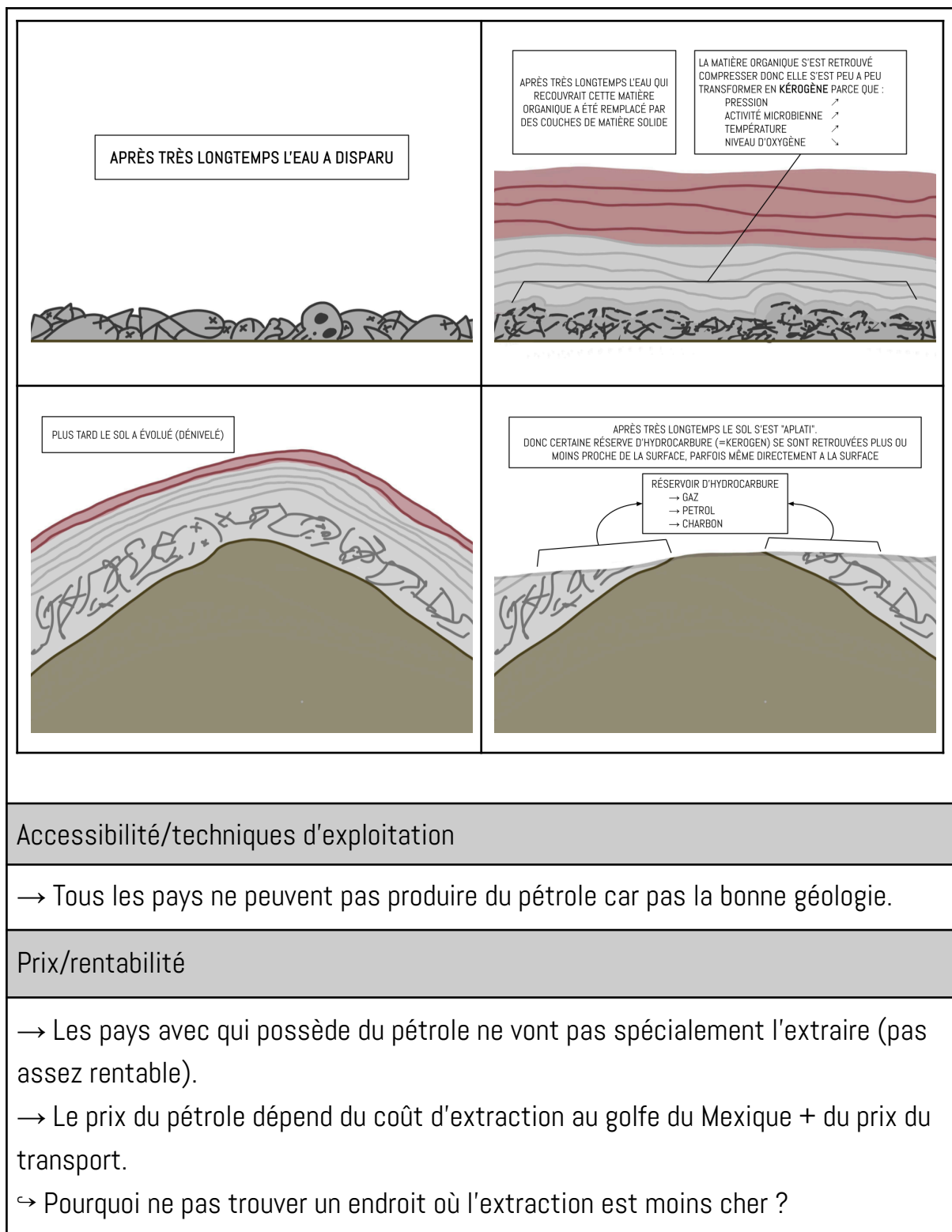
Le pétrole :

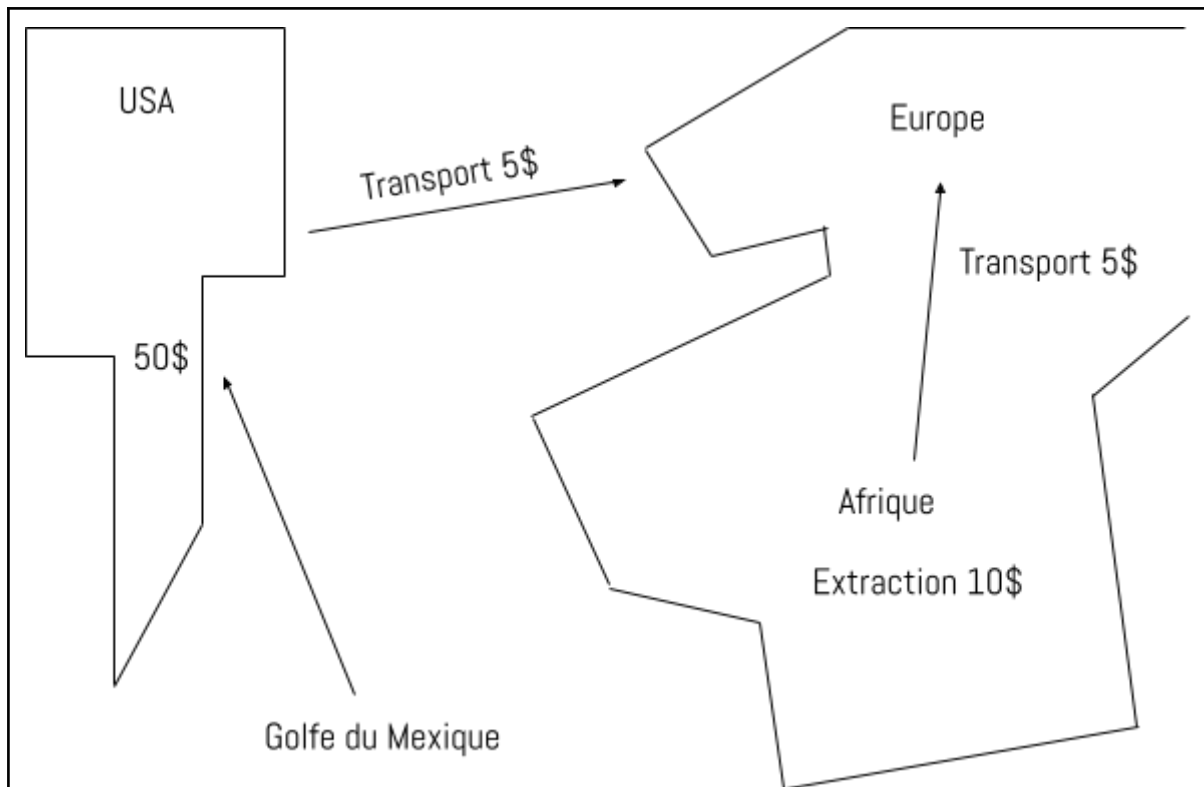
Pourquoi là ?

→ La géologie (nature des sols).
↳ Le pétrole est là.

Comment s'est t'il formé là ?







↪ Totale extraction au golfe du Mexique + transport jusqu'en Europe = 55\$.

↪ Totale extraction en Afrique (colonisation) + transport jusqu'en Europe = 15\$.

△ Les prix sont des exemples fictifs.

Les Majors payaient les colonies européennes (française et britannique) pour l'extraction du pétrole, ils s'occupaient ensuite eux-mêmes du transport.

→ L'Europe va reprendre le marché → Minors.

1960, décolonisation → les compagnies pétrolières étrangères sont foutu dehors.

Les USA ont tjr eu du stock de pétrole dans leurs sols mais ils le gardent pour les moments où le prix augmente (car cher à extraire donc pas rentable).

60'-70' → arrivée du Moyen-Orient sur le marché du pétrole.

↪ Très bonne géologie.

↪ Suite à leur arrivée, le marché devient instable.

1973 = guerre de Kippour → premier choc pétrolier.

↪ Le prix du pétrole explose (les pays en conflits ne peuvent plus subvenir à la demande du marché).

1979 = conflit Iran/Irak → 2e choc pétrolier (l'Irak envahit l'Iran qui ne peut plus subvenir à la demande).

Histoire

Les USA sont les premiers à avoir extrait du pétrole de manière industrielle pour l'industrie de l'automobile.

Majors = ensemble des 10 grandes compagnies pétrolières américaines

↪ Arrivent au début des années 1900.

→ Ils avaient le contrôle total sur le marché du pétrole.

Ils se sont réunis en secret en 1928 pour l'accord d'Achnacarry (pour éviter la baisse du prix du pétrole).

↪ Pour cela, ils ont mis en place :

- Un quota de production.
- Une fourchette de prix (=coût d'extraction du pétrole au golfe du Mexique + prix du transport).
- Se partage le marché.

Notions à connaître :

Ressource (agricole et énergétique)

→ Un élément qu'on a besoin pour survivre dans la vie ou pour faire une activité. Il y a des ressources renouvelables (inépuisables et reproductions) ou non renouvelables.

→ Les statuts des ressources peuvent changer (ex : charbon pdt la révolution industrielle vs mtn).

→ La notion de ressource évolue avec le temps. Une ressource a du sens que pour une société à un moment donné.

Mondialisation

→ Désigne l'intégration des marchés mondiaux, permettant la production, distribution et consommation à l'échelle internationale, favorisant les échanges commerciaux et l'interdépendance économique.

Ex : Les ressources pour la production d'un jeans viennent du monde entier.

→ Idée d'import/export.

↪ Un territoire achète ce qu'il ne produit pas et vend ce qu'il produit.

- Début de la mondialisation suite à la découverte de l'Amérique (1492).
 ↪ Avant c'était uniquement entre l'Europe et l'Asie.
- La révolution industrielle va amplifier la mondialisation.
- Amélioration des communications suite aux guerres mondiales.
- Augmentation de la mondialisation au 20e siècle car arrivée des N.T.I.C
 (= "Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication").

Flux (import/export)

Import = l'achat de biens et services en provenance de l'étranger pour les consommer ou les utiliser dans le pays importateur.

Export = La vente de biens et services produits domestiquement à des acheteurs étrangers.

Flux = désigne le déplacement continu de biens, services, ressources entre différents points, illustrant l'interconnectivité entre régions ou pays.

Zones de production

→ Lieu, emplacement, surface géographique où la marchandise est produite (à relativement grande échelle)

Zones de consommation

→ Lieu, emplacement, surface géographique où la marchandise est consommée (à relativement grande échelle).

Dépendance

→ Désigne la situation où un pays ou une région compte fortement sur l'importation de biens ou l'exportation de produits spécifiques pour son développement économique, rendant son économie vulnérable aux fluctuations des marchés internationaux.

Marché

→ Endroit où se trouvent les vendeurs et acheteurs.

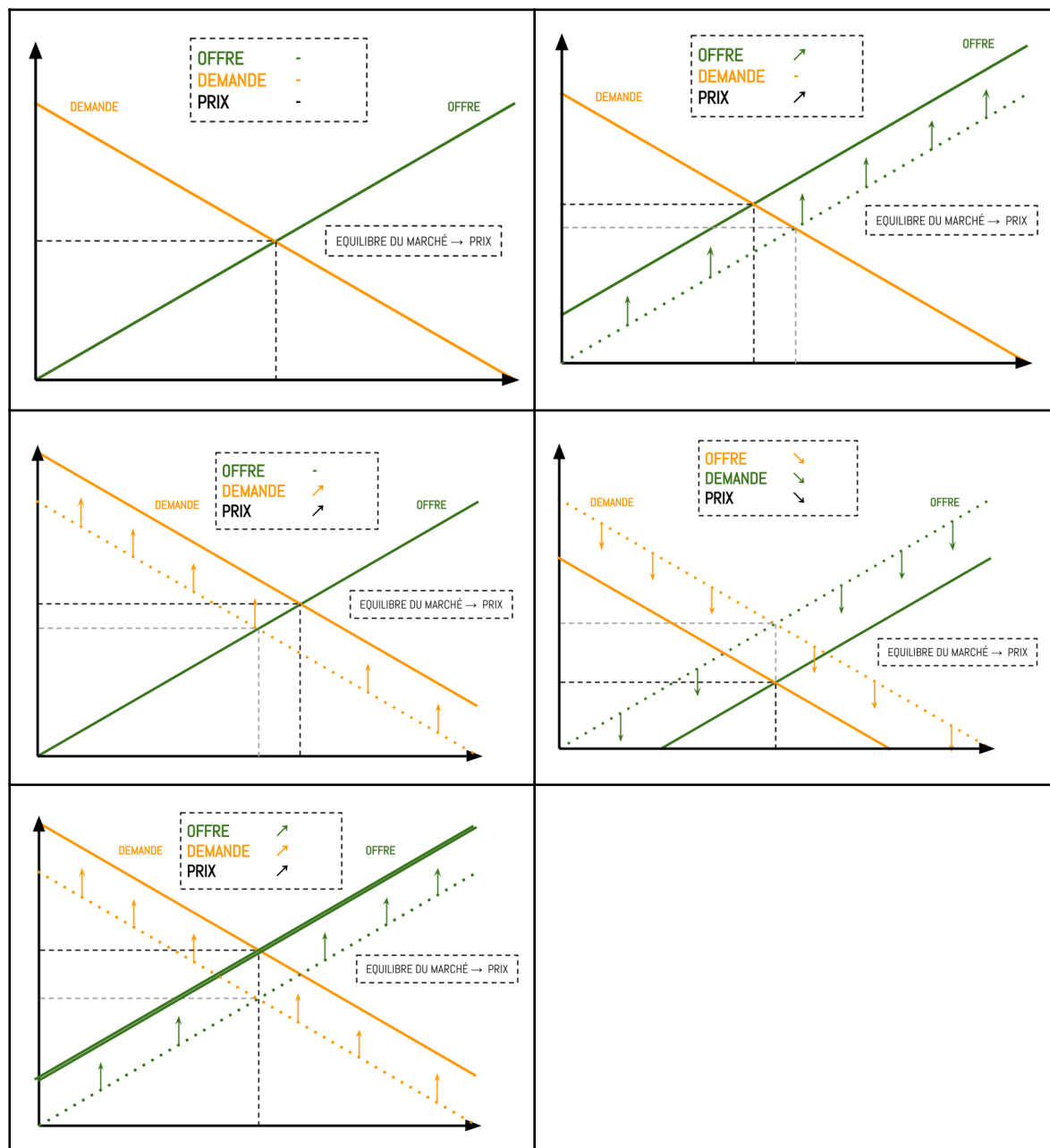
Filière

→ Désigne l'ensemble des étapes et des acteurs impliqués dans le processus de production, de transformation, de distribution et de commercialisation d'un produit, depuis les matières premières jusqu'au consommateur final.

Diversification

→ Désigne la stratégie visant à élargir la variété des sources de production et d'approvisionnement, que ce soit en termes de types d'énergie (comme les renouvelables, non renouvelables et le nucléaire) ou de produits et ressources, afin de réduire la dépendance à une seule source et d'augmenter la résilience économique.

Offre/demande + prix



Acteurs
→ Désigne toute personne, entreprise, institution ou organisation impliquée dans une ou plusieurs étapes du processus de production, transformation, distribution et commercialisation d'un produit.
Enjeux
→ Désigne une question ou un défi important lié à la gestion, à l'utilisation ou à la distribution de ressources, de produits ou d'énergie.