

E-commerce

● 1er Plan

Vous pouvez opter pour la mise en place d'un site web E-Commerce, avec son interface de boutique personnalisée, sa gestion des utilisateurs et clients, ainsi qu'un tableau de bord. Cela veut dire que vous disposerez d'une boutique en ligne à partir de laquelle vous pouvez ajouter des produits, recevoir des commandes, mettre en place une gestion des stocks, analyser vos recettes, et encore bien d'autres choses...

Vitrine

2e Plan ●

Sinon vous pouvez choisir la mise en place d'un site Vitrine, il s'agit d'un site statique (c'est à dire sans interface d'administration) qui vise à promouvoir des produits, lieux, marques, etc... en affichant des contenus variés sur différentes pages. Un site vitrine peut par exemple afficher les catégories de produits qui sont vendus, les prestations proposées, des images, des vidéos, des liens, ou encore un formulaire de contact interactif.

« Le cap des 100 milliards d'euros de chiffre d'affaires a été franchi en 2019. À ce jour, 87,5 % des internautes français achètent sur Internet et 22 % des ventes en ligne sont même désormais réalisées depuis un terminal mobile. »