



Ensino Médio Senac São Leopoldo

Artes – Profª Cacau Weimer

2021/2

Briefing – Identidade Visual do Site

Viés do site: divulgação da ciência

Nome do grupo: The True – Arthur Lehen, Bárbara, Enzo e Gabriela

1. Responder as questões abaixo para a construção do briefing:

- Qual é o objetivo do site?

O propósito do nosso site é informar nossa persona sobre a prejudicialidade das fake News no mundo contemporâneo, disponibilizando informações verdadeiras de fontes confiáveis para o combate-las.

- Como você descreve brevemente os produtos/conteúdos do site? (Ex: podcast, programa de vacinação, texto em português)

Os conteúdos são objetivos, claros e bem explicativos. São, também, visualmente atrativos, chamando a atenção da persona. Tem uma linguagem não tão formal e é bem interativo.

Teremos um podcast chamado Truecast. A ideia é passar a impressão de que esse podcast já existia antes e esses não são os primeiros episódios, e sim uma nova temporada, a qual tem como foco o conflito de Israel e Palestina. Abordaremos o assunto em dois episódios, tendo como foco explicar o início do conflito e sua situação atual.

Teremos também uma campanha de vacinação, feita através de um vídeo. Nela, vamos desmentir as diversas fake news que são espalhadas em relação as vacinas, explicando como cada uma delas funciona.

Uma explicação sobre como um gráfico pode ter suas informações alteradas, retratando o que cada tipo de gráfico deve ter para ser adequado e para você não ser enganado com ilusões.

Haverá 4 artigos do gênero de divulgação científica, informando os leitores sobre diferentes assuntos. Abordaremos temas ligados a compostagem, infecções sexualmente transmissíveis, igualdade de gênero e uso abusivo do álcool.

- Qual é a persona?

Nome: Pablo Hermano (mais conhecido como Pablito)

Idade: 26 anos

Endereço: flat na Vila Mariana, São Paulo, SP

Meio de transporte: anda de bicicleta e metro

Profissão: músico, toca violão acústico

Religião: espírita, acredita em energias

Classe social: média para alta

Interesses: é um ativista, de esquerda e vai para protestos na Avenida Paulista, utiliza muito as redes sociais, sempre ligado aos interesses sociais e lê muito (intelectual)

Gostos: gosta de música brasileira e jazz, pratica ciclismo todos os sábados com um grupo e faz musculação.

Aparência: tem 1,83, cabelo cacheado volumoso loiro escuro, olhos mel e não muito musculoso

Estilo: básico e usa óculos

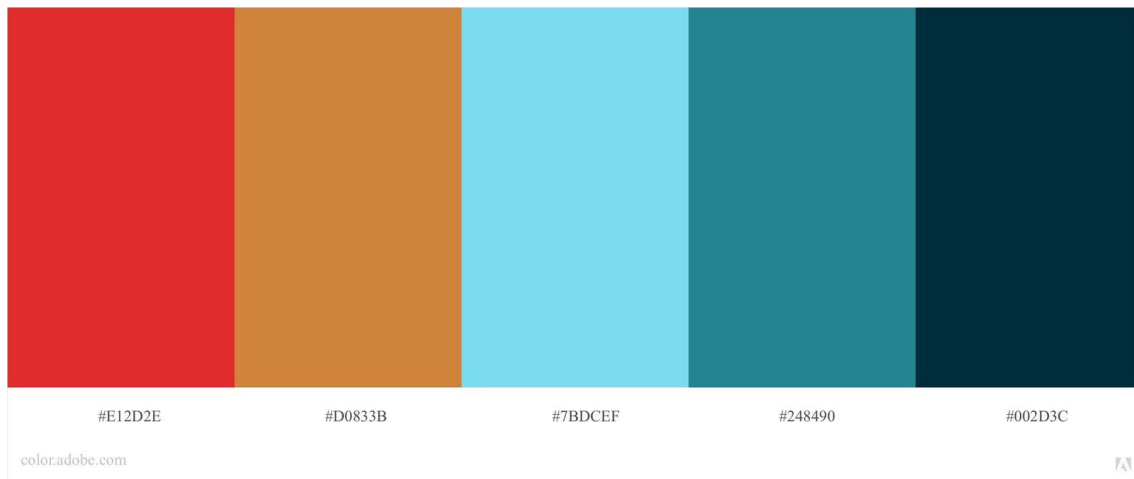
Sonho: tocar no lollapalooza.

- Que imagem/estilo a marca/site deverá transmitir? (Ex: séria, divertida, descontraída, etc) *Importante dialogar com a persona que vocês criaram;

Informal, descontraída, divertida, atrativa, interativa, moderna, tecnológica, acolhedora, confiável, interessante e inteligente.

- Quais cores você acha que poderiam ser utilizadas na identidade visual da marca do site? *Importante dialogar com imagem/estilo do site/marca;

Cores abertas, que chamem atenção das pessoas e as prendam e contrastem com as cores mais escura que vão impedir de ficar algo cansativo, destacando certos aspectos.



- Que estilo de tipografia você acha que seria interessante ser utilizada? Você sabe o nome dela?

LETRA DO TÍTULO PRINCIPAL:



ESCRITA NORMAL:

Thin 100

Kinsta is a managed WordPress host

Thin 100 italic

Kinsta is a managed WordPress host

Light 300

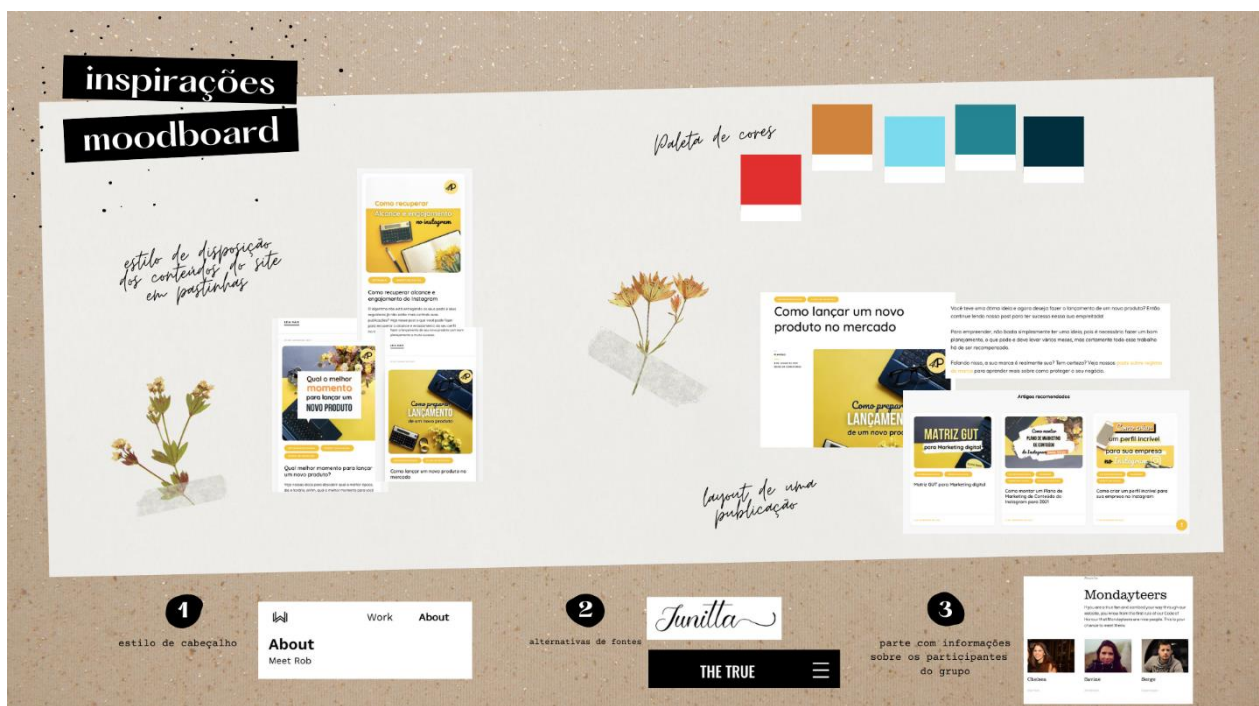
Kinsta is a managed WordPress host

Light 300 italic

Kinsta is a managed WordPress host

A B C D E
F G H I J
K L M N O
P Q R S T
U V W X Y
Z É È À Á

- Há referências de outros trabalhos de identidade visual? (de concorrentes). Pesquise imagens e construa um mood board.



- Qual é o diferencial do site?

É atrativo, chama a atenção das pessoas e faz com que elas tenham interesse nas informações postadas. É confiável, desmente fake news e só posta conteúdos baseados em referências integras. É interativo, não é cansativo ficar mexendo no site, é algo empolgante e que prende sua atenção.

- Indique sugestões de nome para marca/site que dialogue com as questões respondidas acima. Escreva sobre os motivos das escolhas.
*Importante ter um nome que faça sentido com o propósito/ideia do site de vocês.

The True, como nosso objetivo é desmentir fake news e disponibilizar informações verdadeiras achamos que esse nome transmite bem a essência do site.

- Qual é o conceito da marca/site?

MARCA: É todo sinal distintivo, visualmente perceptível, que identifica e distingue produtos e serviços, bem como certifica a conformidade dos mesmos com determinadas normas ou especificações técnicas.

Para ajudar você a criar uma marca, alguns passos devem ser seguidos, ex:

- 1- Determine sua estratégia de negócio;
- 2- Defina seu público-alvo;
- 3- Crie uma persona;
- 4- Deixe claro seu posicionamento;
- 5- Construa a personalidade da marca;
- 6- Defina sua proposta de valor;
- 7- Escolha do nome;
- 8- Design do logotipo;
- 9- Definição do slogan.

A marca “the true” foi criada para propagar a informação, somos extremamente comprometidos em orientar e informar pessoas sobre diversos assuntos, como: as fake News, divulgações sobre artigos científicos, construções de gráficos, entre outros.

Como o nome já diz, o principal objetivo da marca é a verdade, trazer as informações de forma clara, objetiva e dinâmica, é nossa missão. E para isso contamos com o auxílio de diversos recursos, tais como: cores alegres, letras diferentes, imagens impactantes, etc.

SITE: Tecnicamente, o site é simplesmente um ambiente que reúne um conjunto de páginas interligadas, divididas em diferentes sessões. É

como se fosse o prédio de uma empresa, em que cada página funciona como um setor.

Para criar um site de qualidade 3 passos devem ser seguidos:

1º Registro de domínio: O registro de domínio é a escolha do nome e do endereço do seu site, ex: www.thetrue.com.br;

2º Hospedagem: É o espaço em que toda a estrutura de códigos e páginas do seu site ficará armazenada e em pronto funcionamento;

3º Escolha de um construtor de sites:

Nosso site será atrativo e organizado, cada detalhe será pensado e desenvolvido de acordo com o nosso público. Prezamos muito pela estética, então desenvolver um site interativo e dinâmico é nosso maior compromisso e para que isso aconteça iremos utilizar cores e letras chamativas, que darão um toque descontraído, porém sempre com a seriedade e credibilidade que nossas informações carregam.