

Manual da Marca e da Identidade Visual

Versão reduzida





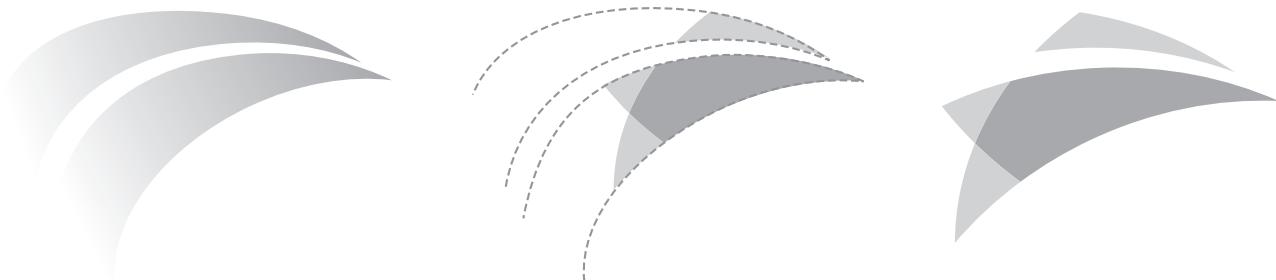
CONCEITO

Design

“O ensino do futuro do mundo: pessoas inovando pela transformação do Brasil”

A representação gráfica do pensamento inovador é dada pelo ícone de um avião de papel estilizado. Essa forma concentra o equilíbrio entre uma construção simples e a genialidade e leveza do resultado: trata-se de um voo de liberdade.

A junção de triângulos que convergem para o mesmo ponto, criando a forma do avião de papel, representa uma trajetória — o movimento positivo que impulsiona em direção ao futuro.



Palavras-chave:

- **Liberdade** — Para vir a ser o que você quiser no futuro.
- **Inovação** — A força criativa de quem se transforma via educação.
- **Leveza** — A forma simples que possibilita o voo empreendedor.
- **Alegria** — Com o respaldo do Senac, o sucesso é uma certeza.

MARCA

Desenho da marca

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união de **símbolo** + **logotipo**. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



Para aplicação ou reprodução da marca **Senac**, devem-se utilizar sempre os arquivos eletrônicos contidos no DVD que acompanha este manual, evitando redesenhar a marca ou digitalizá-la a partir de impressos.

A marca Senac está registrada no INPI
(Instituto Nacional de Propriedade Industrial)

MARCA

Assinaturas

Existem três configurações possíveis para a utilização da marca: **vertical, logotipo isolado e horizontal**.

A assinatura vertical é prioritária e deve ter predominância nas aplicações.

A utilização do logotipo isolado é permitida em algumas peças gráficas, como aplicação em lombada ou rodapé de livros. Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.

Para a construção de novos **layouts**, a assinatura horizontal deverá ser utilizada apenas em casos em que não houver possibilidade de uso da assinatura vertical (faixas sem a altura necessária, lombada de livros etc.).



vertical



logotipo
isolado



horizontal

MARCA

Dimensionamento mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

IMPRESSO:



DIGITAL:



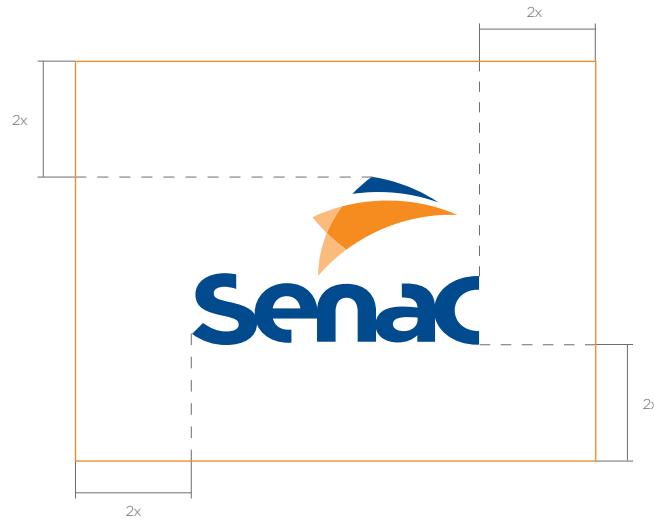
RELEVO SECO:



Para aplicação em relevo seco, deve-se utilizar a marca em sua versão monocromática.
(vide página 27)

MARCA

Área de proteção



A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha laranja.

O módulo X equivale à altura da letra 'N', e a área de proteção é definida obtida por 2X.



MARCA

Assinaturas regionais

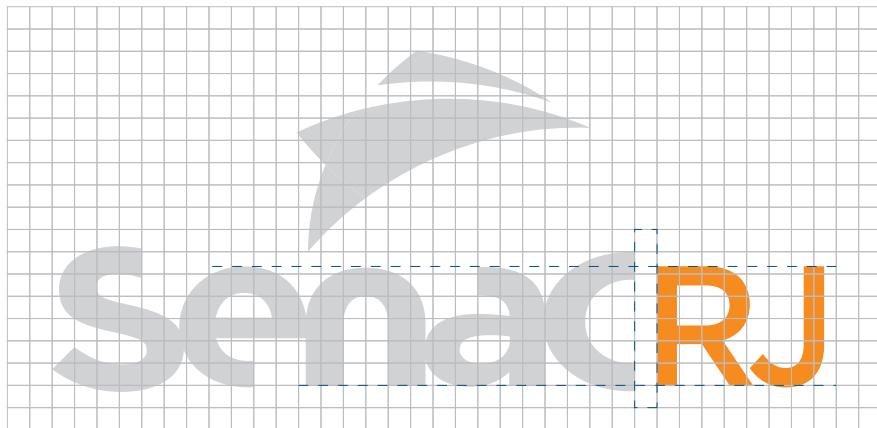
Quando houver necessidade de identificar o Departamento Regional com a marca, deve-se utilizar esse padrão de assinatura.

O nome do estado será sempre representado por sua sigla e a dimensão e espaçojamentos especificados abaixo devem ser respeitados.

SIGLAS DOS ESTADOS BRASILEIROS

- AC Acre
- AL Alagoas
- AP Amapá
- AM Amazonas
- BA Bahia
- CE Ceará
- DF Distrito Federal
- ES Espírito Santo
- GO Goiás
- MA Maranhão
- MT Mato Grosso
- MS Mato Grosso do Sul
- MG Minas Gerais
- PA Pará
- PB Paraíba
- PR Paraná
- PE Pernambuco
- PI Piauí
- RJ Rio de Janeiro
- RN Rio Grande do Norte
- RS Rio Grande do Sul
- RO Rondônia
- RR Roraima
- SC Santa Catarina
- SP São Paulo
- SE Sergipe
- TO Tocantins

MALHA DE CONSTRUÇÃO:



EXEMPLOS:



PADRÃO TIPOGRÁFICO DA SIGLA

Verdana Medium
Caixa alta
Kerning Ótico
Tracking -60
Escala horizontal 95%



COR DA SIGLA

Laranja Senac
(vide página 26)
Escala Pantone 144 C
Escala Europa
CO M40 Y100 K0

CORES

Cromias institucionais

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

O **Senac** possui três cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.



Escala Pantone **288 C**

Escala Europa **C100 M67 Y0 K23**

Cor Luz **RO G75 B181**

Web Safe #**004C94**

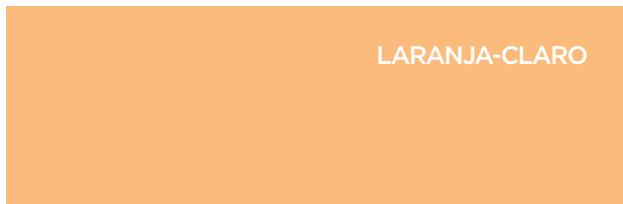


Escala Pantone **144 C**

Escala Europa **C0 M50 Y100 K0**

Cor Luz **R247 G148 B30**

Web Safe #**F7941D**



Escala Pantone **144 em 55%**

Escala Europa **C0 M27 Y55 K0**

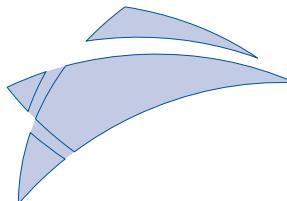
Cor Luz **R253 G193 B128**

Web Safe #**FBC483**

CORES

Versão monocromática

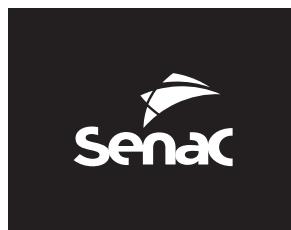
A marca possui uma versão monocromática que difere levemente da sua assinatura principal. Nela, o símbolo contém um arejamento entre seus elementos, permitindo uma boa leitura e o correto reconhecimento da marca.



Construção do símbolo para a versão monocromática



versão monocromática positiva



versão monocromática negativa

Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores **preta (versão positiva)** ou **branca (versão negativa)**, pois qualquer outra cromia pode comprometer a caracterização da identidade visual.

Senac

logotipo isolado na versão monocromática em azul senac

Nos casos de aplicação do logotipo isolado, será permitida a aplicação da versão monocromática na cor **azul Senac** (vide página 19).



versão prata
Escala Pantone Prata 877

Esta é a versão para ser usada em aplicações especiais.

CORES

Fundos coloridos

Fundos claros

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.



fundo = 10% ciano



fundo = 10% magenta



fundo = 10% amarelo



fundo = 10% preto

CORES

Fundos coloridos

Fundos escuros

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

EXEMPLOS:

C100 M100



C100 M40



C100 Y30



C100 Y100 K10



Senac



Senac



M70 Y100

Senac



M30 Y100

Senac



M40 Y100 K50

Senac



C50

Senac



M100

Senac



M50

Senac



Y100

CORES

Versão em retícula de preto

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:



CORES

Fundos fotográficos

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- a marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- o respiro definido na **Área de Proteção** deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- as mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- a escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores do **Senac**.

EXEMPLOS:



TIPOGRAFIA

Tipografia institucional

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, consequentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

Para materiais de caráter institucional (impressos administrativos, diplomas e certificados, documentos corporativos etc.), deve-se utilizar a família **Helvetica Neue**, nas seguintes variações:

Helvetica Neue LT Pro-Th (thin)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro-Lt (light)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro-Roman (roman)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro-Md (medium)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro-Bd (bold)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro-Hv (heavy)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro-ThIt (thin Italic)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro-It (light Italic)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro-(italic)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro-MdIt (medium Italic)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro-BdIt (bold italic)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro-HvIt (heavy italic)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

TIPOGRAFIA

Tipografia institucional

Helvetica Neue LT Pro-Cn (light condensed)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro-MdCn (medium Condensed)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro-BdCn (bold condensend)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro-HvCn (heavy condensed)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Para aplicações em sinalização, identificação de frota, uniformes, a tipografia utilizada deve ser **Helvetica Neue Condensed**, nas seguintes variações:

Helvetica Neue LT Pro-CnO (condensed oblique)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro-MdCnO (condensed oblique)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro-BdCnO (bold condensend oblique)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro-HvCnO (condensed oblique)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Verdana

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Em meios eletrônicos, a família tipográfica a ser utilizada é **Verdana**, nas seguintes variações:

Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

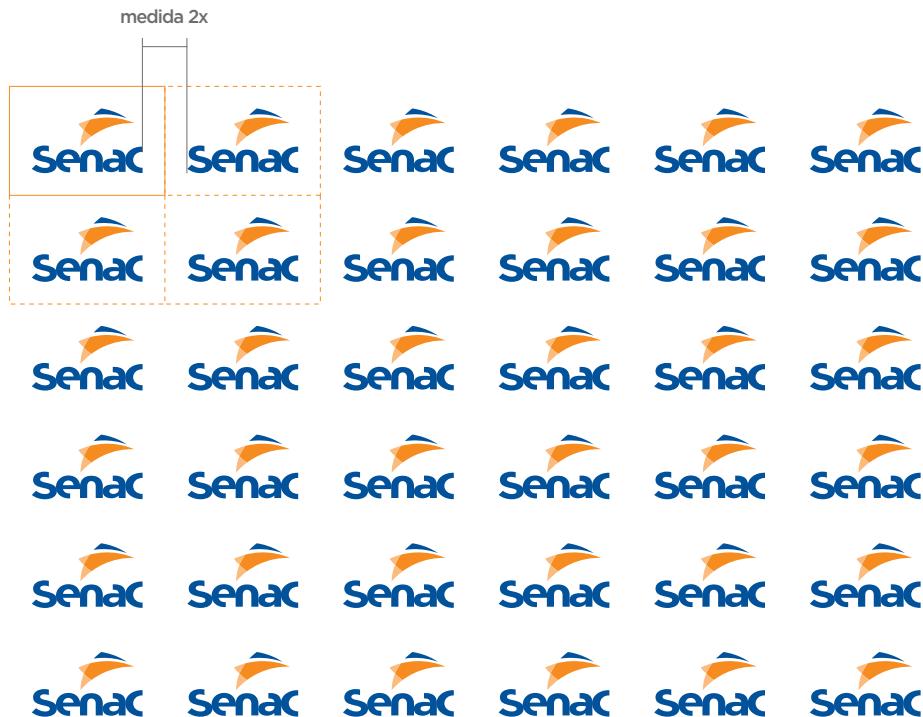
Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

PADRONAGEM

Padrão com a marca

Ao reproduzir uma malha gráfica com a aplicação repetida da marca, recomenda-se deixar um espaçoamento arejado. Considerando a medida X da Área de Proteção (vide página 22), o afastamento entre as marcas deve ser igual ou maior que essa distância, conforme demonstrado nos padrões abaixo.



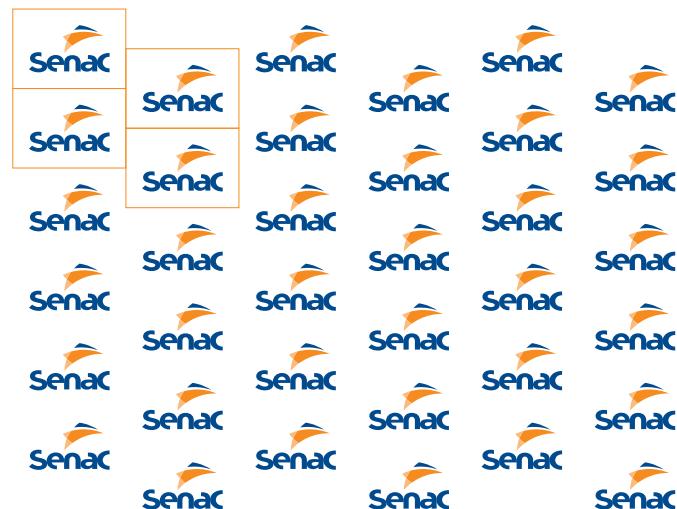
PADRONAGEM

Padrão com a marca

deslocamento 50% horizontal



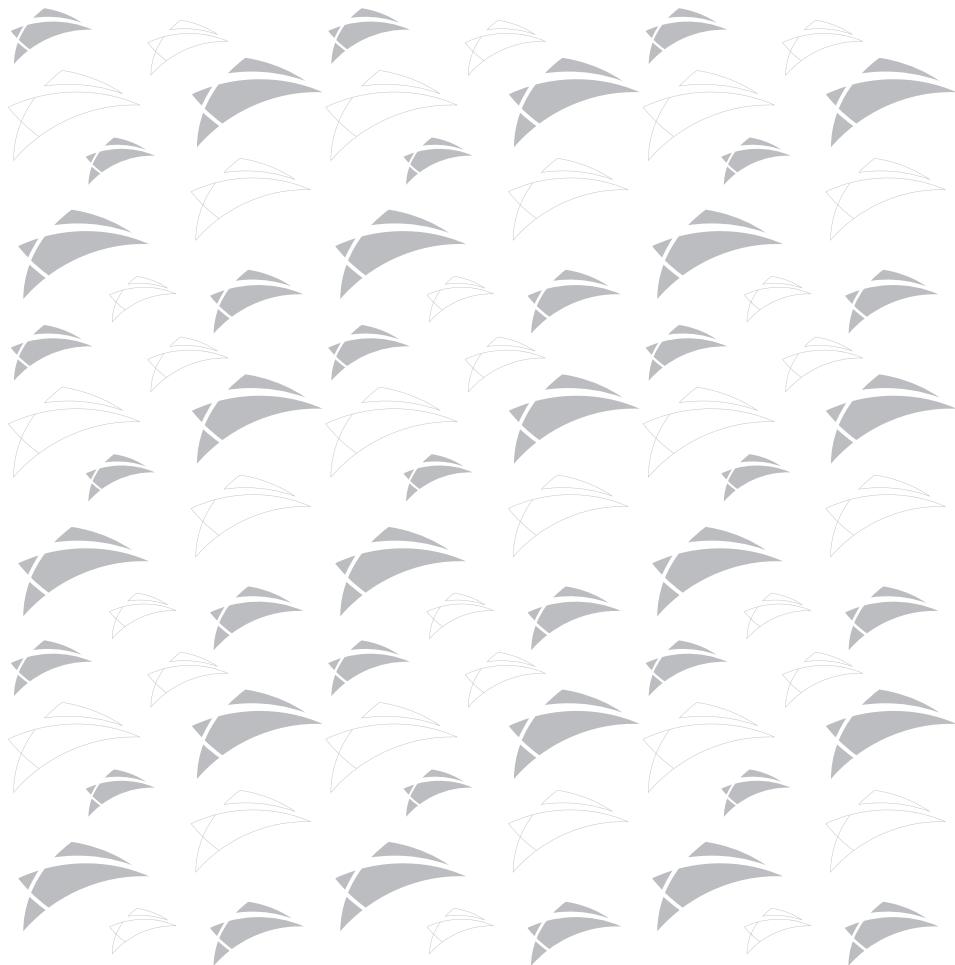
deslocamento 50% vertical



PADRONAGEM

Padrão com grafismo

Esta padronagem foi desenvolvida a partir do símbolo da marca. É importante manter o equilíbrio entre as figuras preenchidas de cor e as figuras vazadas (em *outline*), para que a aplicação se mantenha harmônica.



USOS PROIBIDOS



não usar junto a nenhuma outra marca nem gerar novas assinaturas usando a nova marca



não usar junto a nenhuma outra marca nem gerar novas assinaturas usando a nova marca



não inverter as cores



não utilizar outras cores

A marca **Senac** não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções nem tão pouco ser sobre ou subposta por elementos gráficos, linhas etc. Abaixo, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



não mudar a proporção dos elementos



não completar os caracteres



não distorcer



não rotacionar os elementos



não inclinar a tipografia



não alterar a tipografia



não usar a versão monocromática em Azul Senac



não usar a versão outline em Azul Senac



não usar a versão monocromática em Laranja Senac



não usar a versão outline em Laranja Senac



não aplicar linha de contorno



não utilizar glow ou efeitos



não aplicar sobre imagens heterogêneas



não aplicar sobre cores heterogêneas

