

Progetto Tecnologie Web: Coupon World.

Gruppo 11

Enzo Pio Palmisano, Umberto Di Canito, Riza Yarar

A.A 2016/2017

1 Descrizione del sito web

Il sito che vogliamo descrivere si intitola **Coupon World**. Come da specifiche presentatoci durante il corso, il sito si occupa di pubblicizzare offerte promozionali di diverso tipo (come ad esempio 3x2, sconti percentuali, ecc..) di prodotti e servizi e dell'emissione dei relativi coupon. Coupon World presenta una pagina di benvenuto dove illustra in maniera breve di cosa si occupa il sito, quali sono i top brands e le tipologie base presenti sul sito. Premendo su "Scopri di più", bottone posizionato sulla welcome, è possibile accedere al sito vero e proprio, nella homepage. Una delle peculiarità di Coupon World è quella di presentare al pubblico un'interfaccia grafica accattivante ma allo stesso tempo molto semplice ed intuitiva, dando la possibilità all'utente di navigare senza problemi. La struttura del sito è divisa per livelli (più precisamente quattro) dove ognuno di esso è rappresentato da un tipo di utente, ovvero:

- Utente non registrato (area pubblica)
- Utente
- Staff
- Amministratore

Nell'*header* è possibile trovare due ancore, rispettivamente "My Account" e "Registrazione". Tramite la prima ancora è possibile fare l'azione di login al sito, dove ogni tipo di utente può accedere alla propria pagina riservata inserendo le proprie credenziali nel rispettivo form di login. Nella seconda ancora invece è presente la pagina di registrazione, dove tramite un form un utente può registrarsi al sito. Per quanto concerne le varie funzionalità del sito invece, esse variano in base al tipo di utente che fa accesso a Coupon World.

1.1 Livello 0: Utente non registrato (area pubblica)

Il livello 0 si presenta come il livello pubblico del sito, ovvero di libera navigazione anche per utenti non registrati. In questo livello un utente può navigare nel sito e accedere alla visualizzazione delle varie offerte promozionali (divise per tipologie) ed inoltre può vederne i relativi dettagli tramite il bottone blu con icona "i". Può inoltre visionare la FAQ (Frequently Asked Question, ovvero

le domande ricorrenti degli utenti) ed accedere alla pagina dei brands (dove è possibile ricercare il brands e visionare tutte le relative informazioni e le offerte promozionali proposte da esso). L'utente inoltre può cercare, tramite un'apposita barra di ricerca posizionata nell'header, una promozione. La ricerca è effettuata in modalità *parola spazio parola*, di n keywords, in tutte le tipologie o una specifica. Più nel dettaglio ciò che si andrà a inserire nella barra verrà cercato nel campo *descrizione* della tabella *promozione* nel database. Oltre alla ricerca l'utente può filtrare le offerte di una tipologia tramite una sezione filtro, composto da una form. Infine nella homepage è possibile visionare le offerte promozionali in scadenza, ovvero quelle che hanno una data di fine minore o uguale a tre giorni da quella corrente. Lo schema di link del livello 0 è qui di sotto rappresentato:

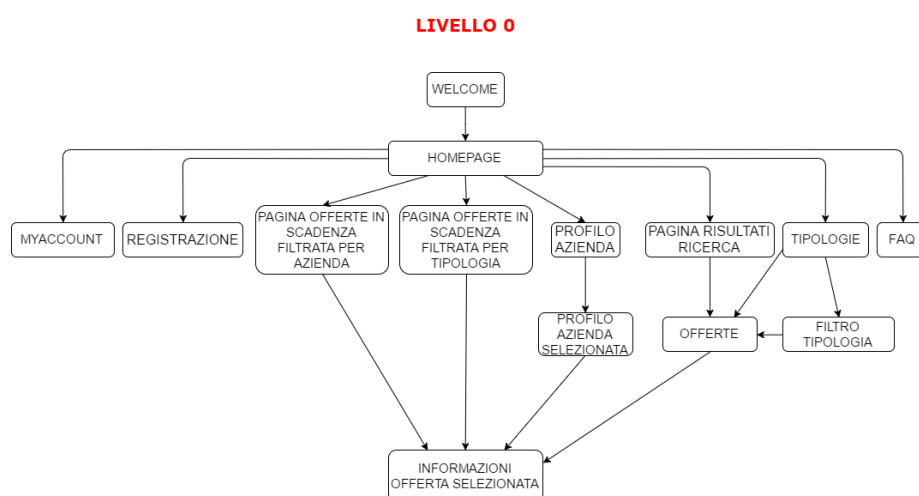


Figura 1: schema di link livello 0

1.2 Livello 1: Utente registrato

Il livello 1 rappresenta il livello che riguarda l'utente registrato. Questo livello eredita tutte le funzionalità del livello precedente ma ne aggiunge qualche altra. Infatti, l'utente che si registra a Coupon World può accedere alla generazione del coupon di una o più offerte promozionali presenti nel sito. La generazione del coupon è gestita mediante un'apposito pulsante posizionato sull'offerta, dove al click dell'utente lo reindirizzerà alla pagina stampabile che contiene tutti i dettagli e il codice coupon generato da poter utilizzare per ottenere la promozione. Inoltre l'utente registrato può accedere alla sua pagina personale cliccando sull'*header* l'ancora "MyAccount". In questa sezione l'utente tramite la navbar laterale a sinistra, può modificare il suo profilo e visionare tutti i coupon acquisiti. Per concludere la sessione l'utente registrato può premere sull'ancora posizionata nell'header "Logout". Lo schema di link del livello 1 è qui di sotto rappresentato:



Figura 2: schema di link livello 1

1.3 Livello 2: Staff

Il livello 2 rappresenta il livello che riguarda la figura dello staff. Anche questo livello eredita tutte le funzionalità del livello 0 e ne aggiunge delle altre, in particolare quelle che riguardano l'aspetto delle promozioni. Infatti lo staff é l'unico tipo di utente che ha i permessi per gestire le varie promozioni. Nel suo profilo personale infatti può modificare il suo profilo ma anche inserire, modificare e/o cancellare promozioni. Per concludere la sessione l'utente staff può premere sull'ancora posizionata nell'header "Logout". Lo schema di link del livello 2 è qui di sotto rappresentato:



Figura 3: schema di link livello 2

1.4 Livello 3: Admin

Il livello 3 rappresenta il livello che riguarda la figura dell'admin. Come tutti gli altri livelli eredita tutte le funzionalità ma ne aggiunge altre. L'admin può inserire, modificare e/o eliminare una qualsiasi tipologia di utente, mediante la navbar presente nella sua pagina personale dell'admin. Inoltre può anche gestire l'inserimento, la modifica e/o l'eliminazione delle tipologie e delle domande/risposte della FAQ. Infine, sempre nella stessa navbar può visualizzare delle statistiche inerenti al sito, ovvero il numero di coupon emessi totale e per

ogni singola promozione offerta su Coupon World. Lo schema di link del livello 3 è qui di sotto rappresentato:

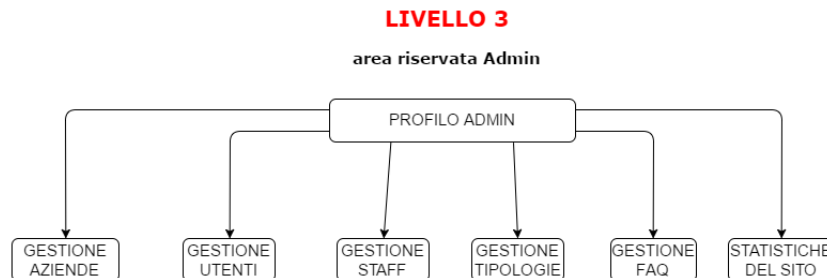


Figura 4: schema di link livello 3

2 Soluzioni tecnologicamente interessanti

- La ricerca all'interno dell'apposita barra situata nell'homepage di Coupon World può essere effettuata mediante una o più keyword (fino ad un massimo di 100 caratteri)
- Il sito presenta la gestione di alcune notifiche di messaggi tramite l'uso di snackbar
- Applicazione dei validators in lingua italiana e specifici per ogni campo della form

3 Lavoro di gruppo

Tutta la fase di progettazione e sviluppo è stata svolta in maniera equa tra i tre membri del gruppo, che si sono suddivisi il carico di lavoro per ogni singola componente del progetto.

- Enzo Pio Palmisano 33,3%
- Umberto Di Canito 33,3%
- Riza Yazar 33,3%

4 Schema del database

Lo schema del database è così di seguito riportato:

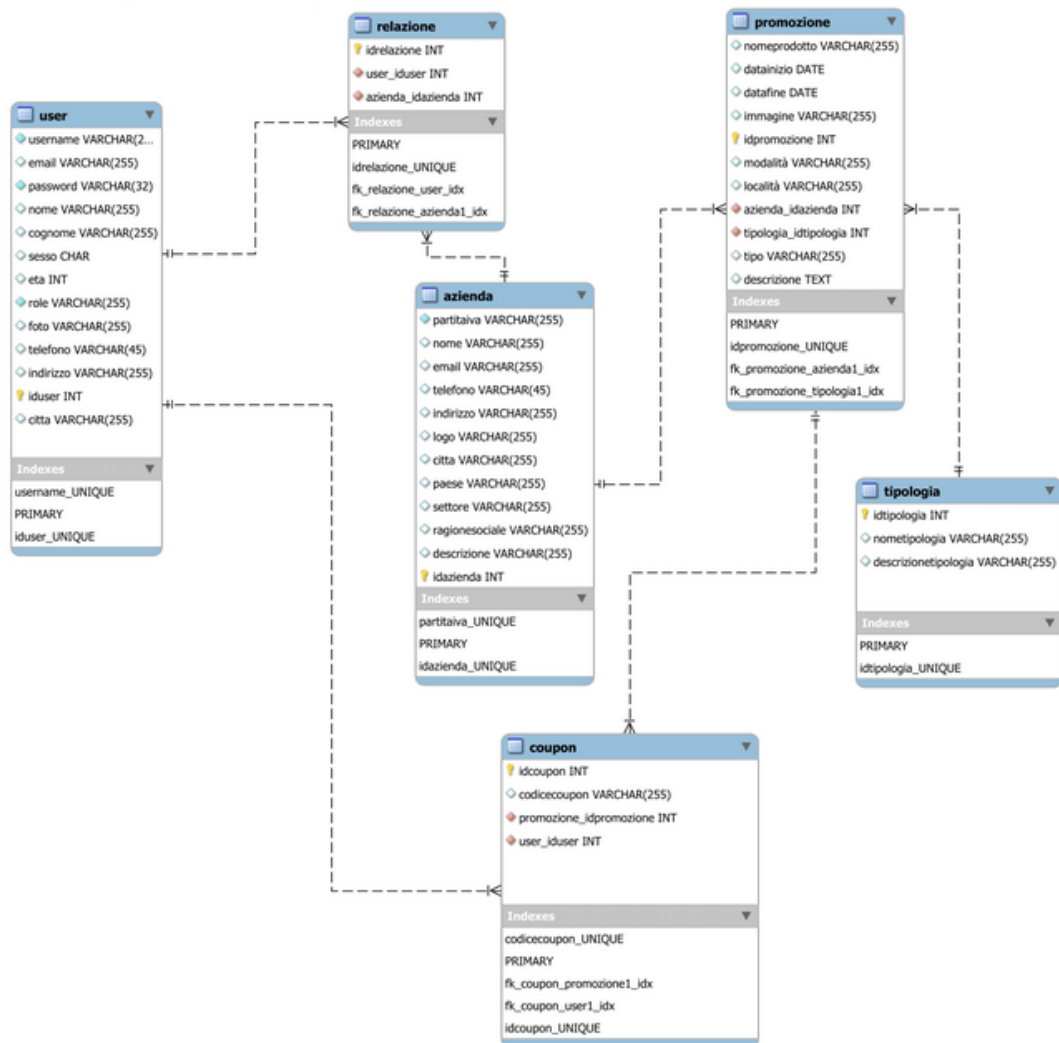


Figura 5: schema del database