

**Enzo Gabriel Nicolosi Croquer**

**RM: 553213**

## **1. Cadastro de Anunciantes e Clientes**

- **Cadastro de Anunciantes:** Possibilidade para vendedores cadastrarem suas contas, informando dados de contato, documentação necessária (CNPJ, CPF), e detalhes de pagamento.
- **Cadastro de Clientes:** Área dedicada para os compradores criarem suas contas, adicionando informações de contato, preferências de compra, e formas de pagamento.

## **2. Gestão de Produtos e Estoque**

- **Cadastro de Produtos:** Sistema de categorização de produtos por tipo, marca, preço, entre outros filtros.
- **Controle de Estoque:** Monitoramento de quantidades em tempo real, com alertas automáticos de reposição quando o estoque estiver baixo.

## **3. Sistema de Pagamentos (integrados)**

- **Múltiplas Formas de Pagamento:** Integração com gateways de pagamento (cartão de crédito, débito, boleto, PIX).
- **Condições de Pagamento:** Opção para configurar parcelamento, descontos à vista, e prazos de pagamento.

## **4. Funcionalidades para Marketing e Vendas**

- **Ofertas e Cupons:** Possibilidade de configurar campanhas promocionais e cupons de desconto.
- **Análise de Dados:** Relatórios automáticos sobre vendas, comportamento de clientes e desempenho de vendedores.

## **5. Sistema de Avaliação e Feedback**

- **Avaliação de Produtos:** Possibilidade de clientes avaliarem os produtos com notas e comentários.
- **Avaliação de Vendedores:** Clientes podem classificar vendedores com base na qualidade do serviço prestado e tempo de entrega.

## **6. Suporte ao Cliente**

- **Sistema de Atendimento:** Chat online e central de ajuda para resolver dúvidas e problemas rapidamente.

- **Automação de Respostas:** Integração com chatbots para respostas automáticas a perguntas comuns.

## 7. Logística e Entrega

- **Planejamento Logístico:** Ferramenta para otimização de rotas de entrega, integração com transportadoras, e cálculo automático de frete.
- **Rastreamento de Pedidos:** Permitir que os clientes acompanhem o status e a localização dos seus pedidos em tempo real.

## 8. Sistema de Relatórios e Análise de Desempenho

- **Dashboard para Anunciantes:** Relatórios detalhados de vendas, produtos mais procurados, e performance de anúncios.
- **Métricas de Desempenho do Sistema:** Relatórios sobre a eficiência das operações logísticas, tempo de carregamento de páginas e outras métricas técnicas.

## 9. Salvamento de Produtos

- **Lista de desejos:** O usuário pode adicionar qualquer produto disponível no marketplace à sua lista de desejos com apenas um clique, facilitando o acompanhamento de itens de interesse sem a necessidade de compra imediata.
- **Notificações de Alteração de Preço:** envia notificações ao cliente quando houver alterações de preço nos produtos salvos, especialmente quando ocorrem descontos ou promoções.

## 10. Acessibilidade

- **Pesquisa por voz:** Oferece navegação rápida e intuitiva.
- **Integração:** Usos facilitados por ferramentas como Siri e Alexa

## **LINKS USADOS PARA O LEVANTAMENTO DE REQUISITOS.**

<https://mcfadyen.com.br/recursos-obrigatorios-para-uma-plataforma-de-marketplace-moderna-de-multiplos-fornecedores/>

<https://blog.gs1br.org/exigencias-plataforma-marketplace/>

<https://alternativasistemas.com.br/blog/como-vender-marketplace/>