

<b>ROADMAP DE DESAFIOS DIRETORIA CORPORATIVA</b>	
<b>GESTÃO DE CONTRATOS</b>	<b>3 MESES (NOW)</b>  Definir a estratégia de implantação (metodologia, tipo de controle, pensar na desmobilização)
<b>EDUCAÇÃO CORPORATIVA</b>	Elaborar a política de educação corporativa
<b>EXPANSÃO DE MERCADOS E NOVOS NEGÓCIOS</b>	Definir a estratégia de novos negócios
<b>ACREDITAÇÃO E CERTIFICAÇÃO</b>	Projetos de acreditação e certificação IGC
<b>DEMAIS INICIATIVAS ESTRATÉGICAS</b>	Definição da estratégia de interoperabilidade