

Etapa 01

Grande parte das empresas de varejo que realizam compras em alto volume enfrenta dificuldades para encontrar fornecedores que atendam suas necessidades de forma completa. Além do preço, fatores como prazo de entrega, qualidade do serviço de pós-venda e condições de negociação são determinantes, mas o excesso de ofertas e informações no mercado gera confusão na hora de escolher a proposta ideal. Diante de um setor de varejo altamente competitivo e em crescimento, faltam incentivos e ferramentas que organizem esse processo de forma eficiente.

A plataforma de cotações surge como solução para conectar diretamente empresas de comércio e distribuidores, oferecendo um ambiente estruturado para negociações, busca de fornecedores e conquista de novos clientes, tanto em nível regional quanto nacional. O foco da solução é atender exclusivamente empresas distribuidoras e de comércio, não sendo aberta ao público comum, garantindo maior objetividade nas interações.

Para as empresas de comércio, a plataforma permitirá controlar solicitações de cotação, gerenciar fornecedores habilitados a respondê-las e identificar melhores preços a partir de um ambiente competitivo. Já para as distribuidoras, os recursos estarão voltados à prospecção de novos clientes, participação em solicitações de compradores e à disputa por reconhecimento no mercado.

O modelo de negócio será baseado em planos de mensalidade, ajustados de acordo com o volume de uso e os recursos contratados, permitindo que empresas de diferentes portes utilizem a plataforma conforme suas necessidades. O acesso será garantido tanto por meio de uma versão web, voltada ao uso em desktops, quanto por aplicativo mobile, facilitando a rotina dos usuários.

O prazo estimado para a finalização do desenvolvimento completo, incluindo prototipação, testes e ajustes, é de até oito meses, com uma carga aproximada de 1.200 horas de desenvolvimento.