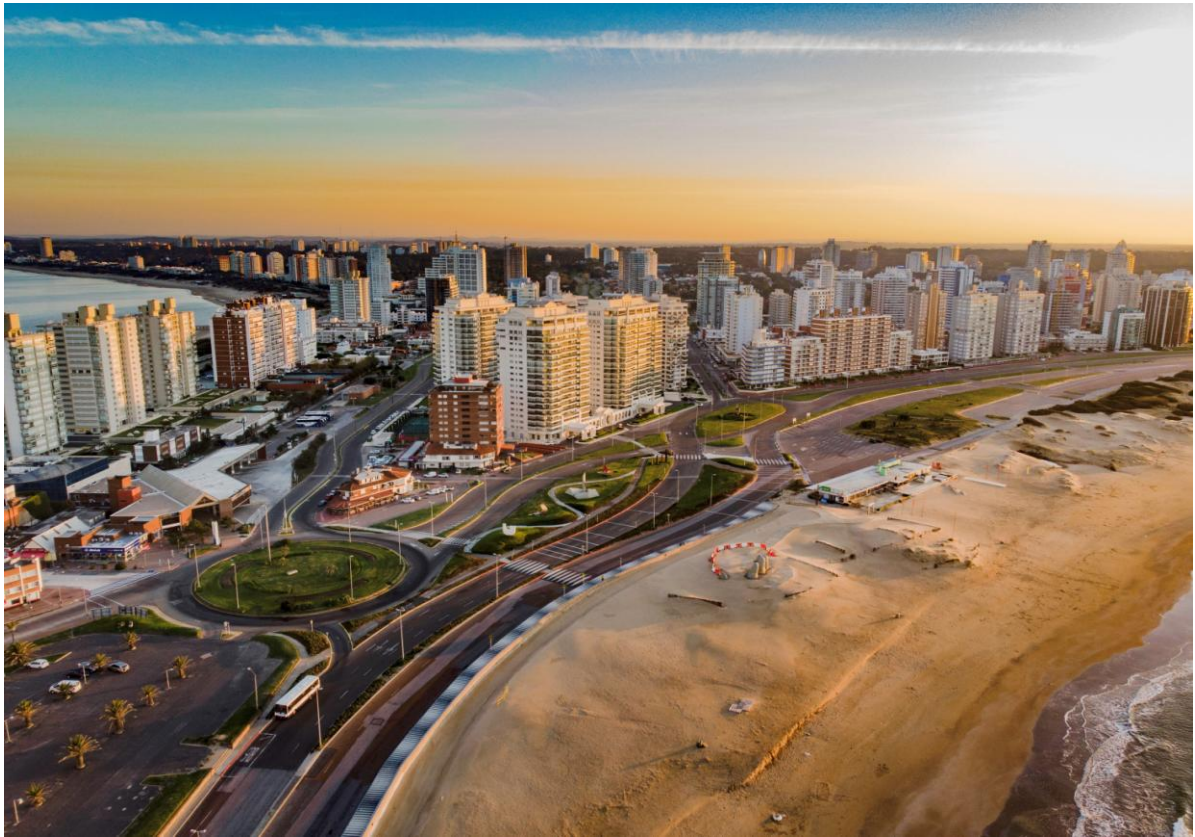


# **RECEPCIÓN DEL TURISMO EN URUGUAY 11/2016 – 03/2023**



**Enzo Thome**  
**Comisión 42275**  
**Fecha de presentación: 04/08/2023**  
***CODERHOUSE***

## INTRODUCCIÓN: Descripción de la temática

Se eligió esta temática para ver como el turismo se desarrolla en Uruguay y poder determinar objetivamente en base a datos, cuales son las temporadas más rentables y las localidades más populares, entre otra información.

Se busca ver la evolución del turismo a través de los años, como este incide en el país en forma de ingresos de personas y dinero. También se busca observar causas por las cuales este fluctuó.

Si bien es un visualizador importante para las empresas y los organismos estatales del Turismo, ya que el enfoque está allí, también podría serlo para un turista que quisiera saber las localidades imprescindibles de visitar así como el costo asociado que tendrá-

## DATASET

Si bien se utilizó un solo dataset descargado del catalogo de datos del gobierno uruguayo ([LINK DEL DATASET](#)), este se dividió en dos partes ya que al utilizar la herramienta mapas en Power BI había demasiadas inconsistencias por las que se agregaron manualmente las coordenadas de todas las localidades dentro de Uruguay. Por eso cuenta la base de datos con dos partes, siendo la BD 2 una extensión de la primera para poder trabajar más eficazmente.

Por otro lado, el dataset original no contenía una identificación de cada grupo de turistas, por lo que se creó la columna IDTURISTA para identificar estas.

Detalle importante, las fechas analizadas abarcan desde Noviembre del 2016 a Marzo del 2023

## OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo principal es proporcionar una visualización clara y comprensible de los datos de turismo receptivo en Uruguay, obtenidos a través de la encuesta del Ministerio de Turismo. El dashboard permitirá analizar y monitorear el flujo de visitantes, así como también las principales características de sus viajes y el gasto asociado.

Con esta información se podría realizar fácilmente una matriz FODA del Turismo en el país charrúa, pudiendo ver de una forma más clara y directa las oportunidades que hay para explotar así como los puntos débiles a trabajar.

## ALCANCE

Los aspectos más importantes a desarrollar serán los siguientes:

- Seguimiento del flujo de visitantes: Proporcionar información actualizada sobre la cantidad de visitantes ingresados al país desde noviembre el año 2016 en adelante, desglosado por destino principal del viaje y nacionalidad de los visitantes. Esto permitirá visualizar las tendencias a lo largo del tiempo y analizar los patrones de llegada de turistas.
- Características de los viajes: Presentar datos desagregados sobre el rubro del gasto, el

principal alojamiento utilizado y el principal motivo del viaje de los visitantes. Esto identificará los patrones de comportamiento de los turistas, así como también las preferencias y tendencias en términos de gastos, alojamiento y motivaciones de viaje.

- **Gasto:** Calcular y mostrar el gasto de los visitantes. Esto permitirá tener una visión clara del impacto económico del turismo en Uruguay, así como también identificar los principales rubros de gasto y su evolución a lo largo del tiempo.
- **Análisis comparativo:** Facilitar la comparación de los indicadores de turismo receptivo entre diferentes meses y años, así como también entre diferentes destinos principales, nacionalidades y características de los viajes. Esto ayudará a identificar patrones estacionales, tendencias de crecimiento y oportunidades de mejora en la oferta turística.

## **USUARIO FINAL Y NIVEL DE APLICACIÓN DEL ANALISIS (OPERATIVO, TACTICO, ESTRATEGICO)**

Los usuarios finales podrían ser personal de agencias de viajes, gerentes de hoteles, analistas de turismo o funcionarios gubernamentales responsables del análisis y la toma de decisiones relacionadas con el turismo. Estos usuarios utilizarían el modelo relacional implementado para obtener información sobre los visitantes, el gasto, los destinos, los alojamientos, etc., y utilizarían esta información para realizar análisis, generar informes y tomar decisiones informadas en sus respectivas áreas de trabajo.

Personal de agencias de viajes:

- **Nivel Operativo:** El personal de agencias de viajes realizaría análisis operativos para optimizar las actividades diarias, como el seguimiento de las reservas de los clientes, la gestión de inventario de vuelos o alojamientos, y la programación de itinerarios.

Gerentes de hoteles:

- **Nivel Operativo:** Los gerentes de hoteles utilizarían esta información para gestionar las operaciones diarias del hotel, como por ejemplo la cantidad de turistas que se puede esperar y la capacidad que puede afrontar el hotel, el origen común de estos así como los idiomas que hablan lo que supone tener personal preparado para recibirlos.
- **Nivel Táctico:** Los gerentes de hoteles también podrían utilizar el modelo relacional a nivel táctico para realizar análisis y planificación a mediano plazo. Esto podría incluir la segmentación de clientes, el análisis de ocupación y tarifas por temporada, y la gestión de la reputación en línea. Utilizarían estos análisis para tomar decisiones tácticas que mejoren la competitividad y la rentabilidad del hotel.

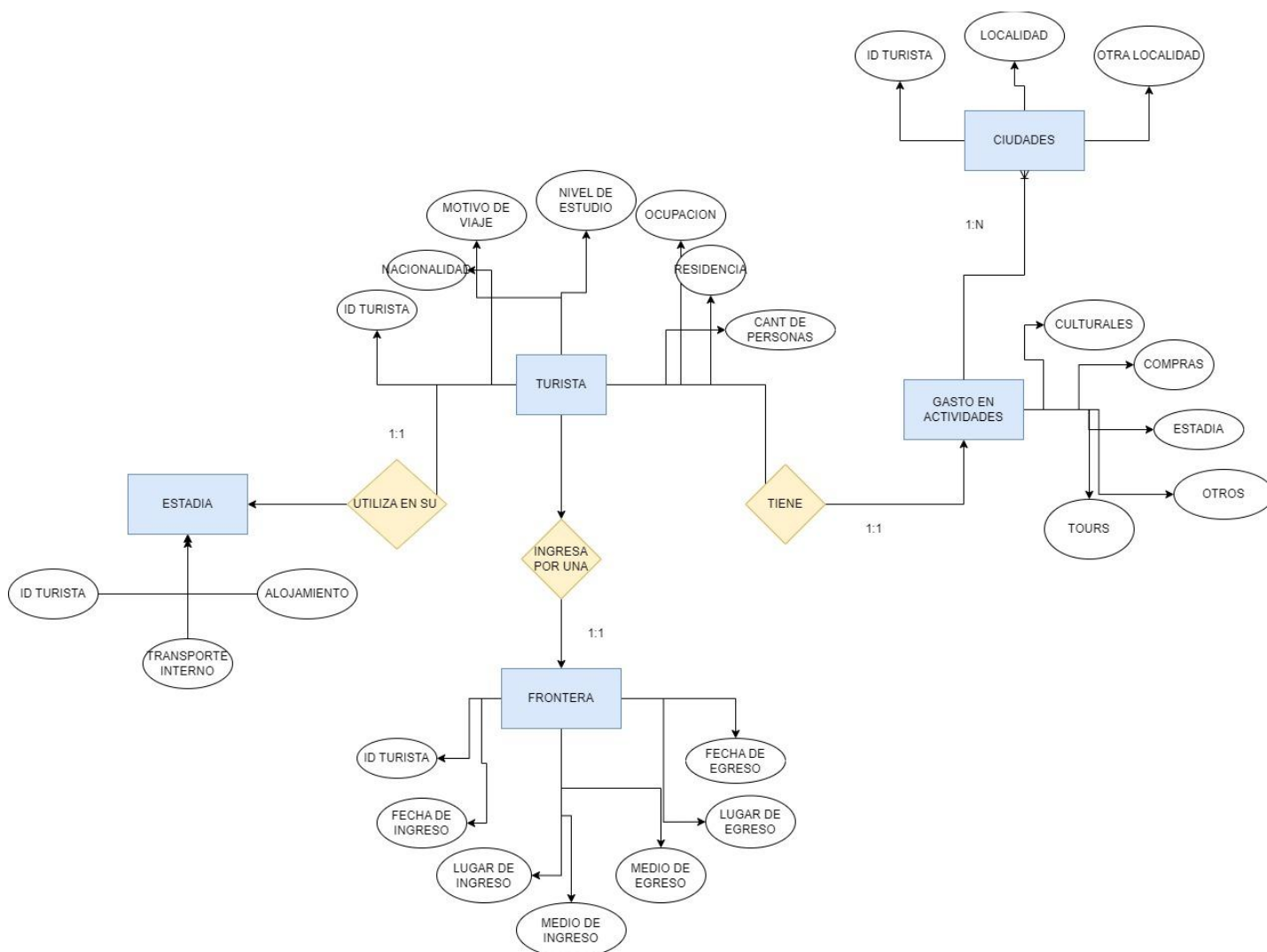
Funcionarios gubernamentales de turismo:

- **Nivel Táctico:** Los funcionarios gubernamentales de turismo utilizarían el modelo relacional a nivel táctico para realizar análisis y planificación a mediano plazo en el ámbito del turismo. Esto podría incluir el seguimiento de las estadísticas de visitantes, el análisis de la demanda turística por región y temporada, y la identificación de oportunidades de desarrollo turístico. Utilizarían estos análisis para tomar decisiones

estratégicas en términos de promoción, infraestructura y políticas de turismo.

- **Nivel Estratégico:** A nivel estratégico, utilizarían el modelo relacional para realizar análisis a largo plazo y formular estrategias en el sector turístico de Uruguay. Esto podría incluir la evaluación del impacto económico del turismo, la identificación de mercados emergentes, la planificación de políticas turísticas sostenibles y la colaboración con otras entidades en la promoción del turismo. Utilizarían estos análisis para tomar decisiones estratégicas que impulsen el crecimiento y desarrollo a largo plazo del sector turístico en Uruguay.

## DIAGRAMA ENTIDAD-RELACIÓN



## TABLAS

-Turista: Contiene la información personal de cada grupo de turistas como su identificador de visita, su nacionalidad, ocupación, motivo de viaje, nivel de estudio, residencia y cantidad de personas por visita.

- PK: IDTURISTA

-Gastos en actividades: Se muestra los gastos del turista en diferentes actividades.

- PK: IDTURISTA

-Localidades: Establece el destino principal como el secundario que visitó el turista.

- PK: ID\_TURISTA

-Estadía: Se visualiza en donde se alojó el turista durante su estancia así como el transporte que utilizó.

- PK: IDTURISTA

-Frontera: Muestra por que medios la persona se desplazo para ingresar y salir del país, en qué fecha y por donde.

- FK: ID\_TURISTA



## SOLAPAS Y DESCRIPCION

### SOLAPA 1: PORTADA

Aquí se incluyó el título del proyecto como el periodo analizado. Se pusieron gráficos con aspectos muy globales como para introducir los números más grandes. También se utilizaron botones para ir directo a cada temática así como al glosario.

También destacar que tiene implementado un tooltip que explica el por qué el descenso de turistas en los años 2020 y 2021.



### SOLAPA 2: GLOSARIO

Se utilizó este apartado para aclarar las únicas cuestiones que podrían llegar a generar dudas.

También se colocó navegación entre paginas a partir de esta solapa como un botón para volver a la portada.

**ACLARACIONES**

Es importante tener en cuenta que **no son lo mismo visitas que turistas** que ingresan.

Una visita puede ser 1 sola persona que ingresa, mientras que otra visita puede corresponder a una familia de 4 personas.

Las unidades monetarias están expresadas en **dólares**.

**Botones de navegación:** Glosario, Epoca Turística, Fronteras y Locomoción, Destinos visitados, Dinero gastado, El Turista.

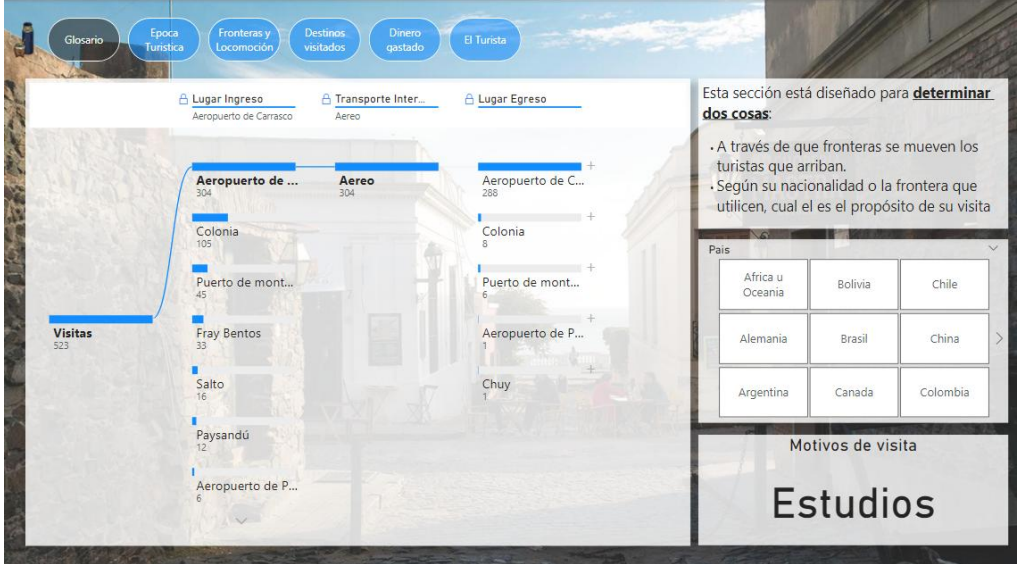
SOLAPA 3: EPOCA TURISTICA

Aquí se coloco primero que todo un filtro por año, para luego ir determinado la cantidad de turistas que llegan al país por mes, su nacionalidad y los lugares que mas frecuentan en el periodo que se quiera analizar. También se considero útil establecer el tiempo que permanecen en el país así como la cantidad de personas que vienen, esto dependiendo del periodo y/o nacionalidad.



SOLAPA 4: FRONTERAS Y LOCOMOCION

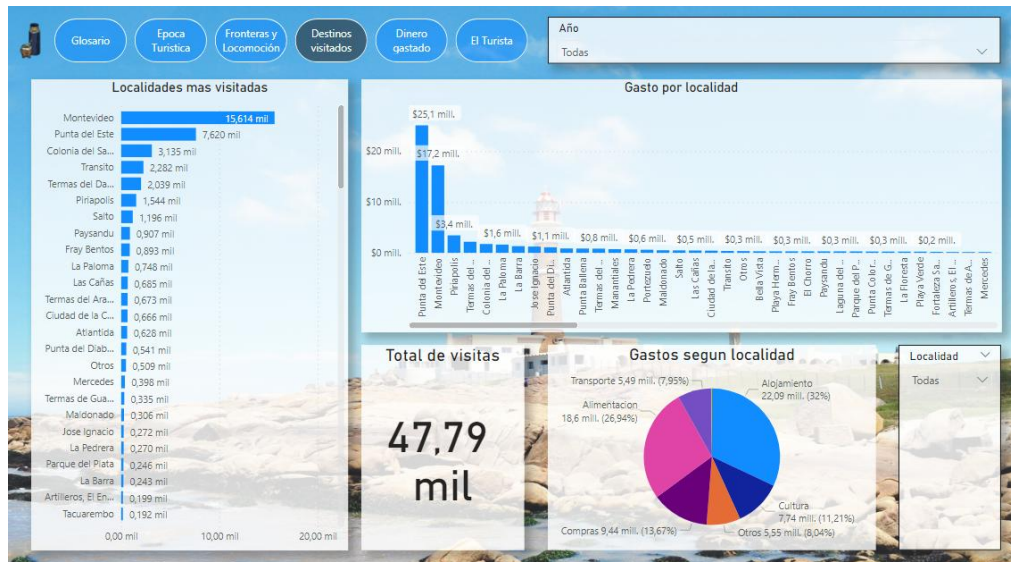
Aquí se detalla el objetivo de la solapa y su nivel de filtro. Principalmente para saber en qué puntos el Uruguay tiene mayor tránsito de turistas, de donde vienen y por qué.



## SOLAPA 5: DESTINOS VISITADOS

Aquí se estableció filtrar por años las localidades más visitadas así como los gastos correspondientes a ellas.

Además de ello, se agrego otro filtro para determinar los diferentes gastos dependiendo de la localidad.



## SOLAPA 6: DINERO GASTADO

Yendo más a detalles numéricos, se filtra por años los ingresos que tuvo el Uruguay en el periodo que se quiera analizar. También detalla que nacionalidad gasto mas, en qué tipo de aéreas, la fluctuación en el tiempo y el promedio de gasto de cada grupo de turistas.





## SOLAPA 7: EL TURISTA

En la última solapa, con mas detalles cualitativos y de diferentes aéreas a analizar. Se colocó un filtro por nacionalidad para determinar los gustos y detalles personales de cada visita.



## CONCLUSION

En conclusión, después de realizar todo el diseño del dashboard así como el moldeado de los datos, puedo decir que considero un análisis útil que perfectamente podría ir obteniendo nuevos datos e ir viendo su evolución a través de los años, más que nada ahora para ver como impacta el turismo post pandemia mundial.









