



---

<ACOPiado>

---

DOCUMENTO DE VISIÓN.

---

VERSION <1.0>

---



Fecha	Versión	Autor
05/05/2021	1.0	Garrido Andrés

## Contenido

Introducción.....	4
1.1 Objetivo.....	4
1.2 Alcance .....	4
1.3 Glosario .....	4
• Ciudadano .....	4
• Cartonero .....	4
• Secretaria .....	4
• Material Reciclable.....	4
1.4 Visión general.....	4
Posicionamiento .....	5
2.1 Oportunidad de negocio .....	5
2.2 Declaración de problema .....	5
2.3 Declaración de posición de producto.....	5
Descripciones de la parte interesada y del usuario .....	6
3.1 Datos demográficos del mercado .....	6
3.2 Resumen de usuario: A continuación, se enumeran los tipos de usuario. ....	6
Primer usuario .....	6
Nombre: Ciudadano.....	6
Descripción: se relaciona con el proyecto de forma activa, siendo quien provee parte del producto. ....	6
Segundo usuario .....	6
Nombre: Cartonero.....	6
Descripción: conforma una relación de partner con la cooperativa realizando el recorrido y aporta parte del producto. ....	6
Tercer usuario .....	6
Nombre: Secretaria.....	6
Descripción: Realiza la parte administrativa de la aplicación a desarrollar.....	6



3.3	Resumen de la parte interesada .....	6
	Primer parte interesada.....	6
	Segunda parte interesada.....	6
3.4	Entorno de usuario.....	7
•	Ciudadano .....	7
•	Cartonero .....	7
•	Secretaria .....	7
3.5	Necesidades clave de la parte interesada o del usuario .....	7
3.6	Alternativas y competencia.....	7
	Visión general del producto.....	8
4.1	Perspectiva del producto .....	8
4.2	Resumen de capacidades.....	8
4.3	Suposiciones y dependencias.....	8
4.4	Coste y precios .....	8
	Características del producto .....	9
	Restricciones.....	10
6.1	Distancia.....	10
6.2	Densidad poblacional.....	10
6.3	Alto flujo de usuarios: .....	10
6.4	Servicios de internet .....	10



## Introducción.

Esta introducción ofrece una visión general de todo el documento de visión. Incluye el objetivo, el alcance, el glosario y una visión general de todo el documento.

1.1 **Objetivo:** Presentar una modelo de desarrollo consistente e inequívoco para poder concretar el pedido por parte de la Cooperativa de Recuperadores Urbanos de Tandil.

1.2 **Alcance:** El alcance propuesto se ve reflejado en las charlas con el PO y en el documento “captura de requerimientos”, el cual fue creado en el sprint 0 o “warm-up”.

1.3 **Glosario:** El glosario se compone por:

- **Ciudadano:** Actor que se ocupa de informar disponibilidad de material reciclable y en caso de no cumplir con los criterios de aceptación o por decisión de este podrá entregar los materiales reciclables personalmente.
- **Cartonero:** Actor que se ocupa de realizar el recorrido generado por el sistema y también podrá entregar los materiales reciclables que haya recolectado por su cuenta.
- **Secretaria:** Actor que se ocupa del registro del cartonero y de las actividades administrativas.
- **Material Reciclable:** Dentro del modelo de negocio cumple el rol de producto.

1.4 **Visión general:** Describa el contenido del documento de visión y explique cómo se organiza el documento.



## Posicionamiento

2.1 Oportunidad de negocio: Este proyecto aborda la oportunidad de generar una producción mayor a la actual, y potencialmente generar una comunidad para futuros proyectos relacionados.

2.2 Declaración de problema: Hemos visualizado que la cultura del reciclaje no se aplica apropiadamente y por cuestiones no solo relacionadas al medioambiente sino también a que la temática se relaciona al modelo de negocio, la Cooperativa de Residuos de Tandil se contactó con Team9+1 para concretar el proyecto.

Este proyecto busca encontrar a esas personas que posean materiales reciclables y relacionarnos con ellos para así generar mayores numeraciones.

2.3 Declaración de posición de producto: Dadas las pruebas realizadas por el equipo estadístico de Team9+1 la productividad asociada a emplear la aplicación sería de un 246%. Esto incrementaría su valor en el mercado y se abriría la posibilidad de generar sucursales, no solo nacionales sino también dentro de los países que conforman el MERCOSUR.



## Descripciones de la parte interesada y del usuario

Esta sección ofrece un perfil de las partes interesadas y los usuarios que están implicados en el proyecto. También se identifican los problemas clave que las partes interesadas y los usuarios consideran que la solución propuesta debe abordar.

3.1 Datos demográficos del mercado: La posición en el mercado es favorable, dado que no existe competencia en el mercado local, y fuera de este, la competencia es mínima. Por otra parte, la reputación de la organización es muy buena, esto es así dado a las ventajas de la localidad y a la integración de la población al producto.

3.2 Resumen de usuario: A continuación, se enumeran los tipos de usuario.

Primer usuario:

Nombre: Ciudadano.

Descripción: se relaciona con el proyecto de forma activa, siendo quien provee parte del producto.

Segundo usuario:

Nombre: Cartonero.

Descripción: conforma una relación de partner con la cooperativa realizando el recorrido y aporta parte del producto.

Tercer usuario:

Nombre: Secretaria.

Descripción: Realiza la parte administrativa de la aplicación a desarrollar.

3.3 Resumen de la parte interesada: A continuación, se enumeran las partes interesadas:

Primer parte interesada:

Nombre: Cooperativa de Recicladores de Tandil.

Representaciones: Cecilia.

Rol: Responsable de la cooperativa.

Segunda parte interesada:

Nombre: Team9+1.

Representaciones: Andrés Garrido, Lucia Bando, Manuel Martinez Leanes, Franco Viduzzi y Enzo Valenzuela.



### 3.4 Entorno de usuario:

- Ciudadano: El entorno varía según el uso que el actor de a la aplicación, en el caso de informar sobre disponibilidad de material reciclable el entorno sería su propio hogar, en cambio, si por motivos propios o por no cumplir con los criterios de aceptación el usuario estará en el entorno de las instalaciones de la cooperativa.
- Cartonero: El entorno de este usuario es el centro de acopio, y en los momentos en los que realiza el recorrido su entorno serían las calles de la ciudad.
- Secretaria: En el caso de este usuario el entorno solo sería el centro de acopio.

### 3.5 Necesidades clave de la parte interesada o del usuario:

La necesidad clave por parte del usuario ciudadano es contribuir al medio ambiente y deshacerse de material desechable. Por otro lado, tanto el usuario cartonero como las partes interesadas tienen la posibilidad de generar más ingresos además de aportar facilidad al reciclaje.

### 3.6 Alternativas y competencia: Actualmente en el mercado local no existe competencia alguna, la única causa de pérdida son las malas prácticas a la hora de reciclar.



## Visión general del producto

Esta sección ofrece una vista de alto nivel de las capacidades del producto, interfaces de otras aplicaciones y configuraciones de sistema.

4.1 Perspectiva del producto: el producto posee grandes ventajas en cuanto a que no tiene competencia y al incremento en los ingresos calculados. Además, posee grandes potenciales si se decide abrir nuevas sucursales y como se orienta a la generación de una comunidad es probable estadísticamente que esta apoye futuros proyectos relacionados. Por lo que, podemos decir que posee una perspectiva tanto medioambiental como económica.

4.2 Resumen de capacidades: Como capacidades tenemos los beneficios definidos en la perspectiva del producto (punto 4.1) y además un sistema eficiente y dinámico, es decir, la tecnología se adapta al cambio y genera beneficios con esta característica.

4.3 Suposiciones y dependencias: El proyecto depende principalmente de la actuación de los ciudadanos, en caso de que pocos ciudadanos decidan utilizar la aplicación web la inversión no sería compensada. Por otra parte, tenemos el caso contrario; una falta de cartoneros y una gran demanda de ciudadano que informan sobre la disponibilidad de material reciclable causaría que los recorridos generados no puedan realizarse y esto a su vez causaría que poco a poco la población deje de utilizar el servicio.

4.4 Coste y precios: Los costes y precios entran en la cobertura el paquete estándar #8790 de la línea de desarrollo de Team9+1, el cual ofrece:

- El desarrollo de la aplicación.
- Un tutorial guiado para hasta 3 personas sobre el uso del software entregado.
- 5 tickets de soporte mensuales y posibilidad de extender la cantidad de tickets por 50U\$\$/ticket.





## Características del producto

Las características son las capacidades de nivel superior del sistema que son necesarias para ofrecer beneficios para los usuarios.

5.1 La aplicación es simple, y no hay momentos en los que el usuario cometa errores críticos.

5.2 Intuitivo; se presenta el paso a paso que no difiere mucho al uso convencional del centro de acopio.

5.3 Aplicación web; fácil de acceder dado que 79,9% de la población utiliza internet (datos del cuarto cuatrimestre de 2019, INDEC, [url](#)).

5.4 El cliente tiene acceso gratuito a todas las funcionalidades.

5.5 Dispone de compatibilidad bluetooth.



## Restricciones

A continuación, se expresan las restricciones tenidas en cuenta a la hora de desarrollar la aplicación.

- 6.1 Distancia: Dado que el centro de acopio se encuentra en un espacio geográfico específico, una distancia lo suficientemente grande limitaría el accionar del ciudadano. Aunque se extendiera el rango de 6km, de una u otra forma habría un rango máximo.
- 6.2 Densidad poblacional: Si el entorno demográfico no es apropiado se podría dar una falta de oferta de material reciclable, lo que causaría problemas en el modelo económico de la cooperativa.
- 6.3 Alto flujo de usuarios: Una cantidad elevada de usuarios complementado con falta de infraestructuras de almacenamiento de datos restringe el uso de la aplicación de manera directa.
- 6.4 Servicios de internet: Dado que el cliente pidió una aplicación web, en consecuencia, un mal proveedor de internet a la cooperativa o en las cercanías provocaría un rendimiento poco favorable.