

HOJA DE ESTILOS

ICONOS

Utilizaremos iconos para simplificar el uso y manejo de la página del usuario, nuestro público es joven y están acostumbrados al uso diario de estos iconos, por lo que se sentirán más cómodos y serán capaces de manejar la web con mayor confianza y fluidez.

A continuación se redactará el icono, como se ve, el código HTML y su utilidad en la página (por qué está ahí).

Icono Home/Casa/Inicio:



<link rel="stylesheet"

href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Material+Symbols+Outlined:opsz,wght,FILL,GRAD@24,400,0,0&icon_names=home" />

Hemos elegido este icono porque es muy visible y cercano, se asocia cómodamente para volver a la página de inicio, el usuario pulsará el icono e irá a la página inicial.

Icono Volver Página:



```
<link rel="stylesheet"
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Material+Symbols+Outlined:opsz,wght,FILL,GRAD@20..48,100..700,0..1,-50..200&icon_names=arrow_back_ios" />
```

Hemos elegido el icono de Apple para volver atrás (a la página anterior) ya que las nuevas generaciones que salen de fiesta se asocian más con el uso del iPhone.

Icono Menú:



```
<link rel="stylesheet"
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Material+Symbols+Outlined:opsz,wght,FILL,GRAD@24,400,0,0&icon_names=menu" />
```

Icono de menú sencillo pero que visualmente se asocia rápido con el menú, pulsas en él y se te abrirá un menú con ciertos enlaces de utilidad.

Icono de Buscar:



```
<link rel="stylesheet"
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Material+Symbols+Outlined:opsz,wght,FILL,GRAD@24,400,0,0&icon_names=search" />
```

Icono de buscar sencillo pero que visualmente se asocia rápido con el buscador, estará al lado de una barra de búsqueda para encontrar lo que el usuario quiera.

Icono Cerrar:



```
<link rel="stylesheet"
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Material+Symbols+Outlined:opsz,wght,FILL,GRAD@24,400,0,0&icon_names=close" />
```

Icono de cerrar sencillo pero que visualmente se asocia rápido para cerrar una pestaña.

Icono Favoritos:



```
<link rel="stylesheet"
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Material+Symbols+Outlined:opsz,wght,FILL,GRAD@24,400,0,0&icon_names=favorite" />
```

Icono para guardar tus salas favoritas, pulsas en él y se te guardará la sala para buscar mas tarde y encontrarla más rápida y cómodamente.

Icono Valoración:



```
<link rel="stylesheet"
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Material+Symbols+Outlined:opsz,wght,FILL,GRAD@20..48,100..700,0..1,-50..200&icon_names=star" />
```



```
<link rel="stylesheet"
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Material+Symbols+Outlined:opsz,wght,FILL,GRAD@20..48,100..700,0..1,-50..200&icon_names=star_half" />
```

Icono para valorar las salas y se muestre la opinión de la gente.

Icono pedir entrada



```
<link rel="stylesheet"
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Material+Symbols+Outlined:opsz,wght,FILL,GRAD@20..48,100..700,0..1,-50..200&icon_names=local_activity" />
```

Icono para asociar rápidamente la compra de entradas, pulsas y se te abrirá otro menú o página para seleccionar el número de entradas y añadir ciertos datos necesarios.

Icono Ajustes



```
<link rel="stylesheet"
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Material+Symbols+Outlined:opsz,wght,FILL,GRAD@20..48,100..700,0..1,-50..200&icon_names=settings" />
```

Icono para ajustar ciertos detalles de la página, estará dentro del menú elegido antes y podrás cambiar y modificar distintos ajustes.

Icono Atencion al cliente



```
<link rel="stylesheet"
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Material+Symbols+Outlined:opsz,wght,FILL,GRAD@20..48,100..700,0..1,-50..200&icon_names=chat" />
```

Icono que pulsará el cliente para acceder a un chat en el que se atiende a ciertas preguntas y dudas que tenga.

Icono de Música (Altavoz o Auriculares)



```
<link rel="stylesheet"
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Material+Symbols+Outlined:opsz,wght,FILL,GRAD@20..48,100..700,0..1,-50..200&icon_names=music_note" />
```

Por qué se utiliza: El icono de música se utiliza para representar opciones o información relacionada con la música, como la selección, control o ajustes de la ambientación musical.

Icono de Fiesta (Confeti o Fuegos Artificiales):



```
<link rel="stylesheet" href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Material+Symbols+Outlined:opsz,wght,FILL,GRAD@20..48,100..700,0..1,-50..200&icon_names=celebration" />
```

El icono de fiesta se utiliza para representar celebraciones, eventos sociales o festividades. Suele indicar secciones relacionadas con detalles del evento, como el horario, actividades, o temas de la fiesta.

Icono de Mapa (Mapa o Ubicación)



El código –

```
<link rel="stylesheet" href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Material+Symbols+Outlined:opsz,wght,FILL,GRAD@20..48,100..700,0..1,-50..200&icon_names=location_on" />
```

El icono de mapa se utiliza para indicar la ubicación, mostrar direcciones o abrir la sección de mapas para encontrar el lugar de un evento o una dirección específica.

Icono de fotografía (cámara)



```
<link rel="stylesheet"
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Material+Symbols+Outlined:opsz,wght,FILL,GRAD@20..48,100..700,0..1,-50..200&icon_names=photo_camera" />
```

El icono de fotografía se utiliza para representar secciones relacionadas con imágenes, galerías de fotos o contenido visual en un sitio web. Generalmente, indica dónde los usuarios pueden ver fotos de eventos pasados, productos o cualquier otro tipo de contenido visual relevante.

Icono de Comida (Tenedor y Cuchillo)



```
<link rel="stylesheet"
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Material+Symbols+Outlined:opsz,wght,FILL,GRAD@20..48,100..700,0..1,-50..200&icon_names=restaurant" />
```

El icono de comida se utiliza para representar secciones relacionadas con la gastronomía en un sitio web. Este icono puede indicar menús, opciones de catering, platos disponibles en un evento o cualquier información relacionada con la comida que se servirá, permitiendo a los usuarios identificar fácilmente estos contenidos.

COLORES

Al tratarse de una página asociada a la fiesta no podemos poner colores monocromáticos por qué no llaman la atención, por lo que hemos decidido llevar a cabo nuestro diseño de colores de impacto, pero con un límite de variedad para mantener la armonía. Los colores deben ser distintos, para que haya una diferencia en el contraste y una diferenciación clara de los elementos, ya que, pocos colores harían que fuese poco apetecible, y muchos colores, distraen al usuario haciendo que pierdan el foco de atención.

Por eso hemos elegido estos colores:

Rojo: Simboliza la pasión, activa estímulos y fomenta la actividades y el movimiento.

Morado: El morado se asocia con el poder, el lujo y la creatividad. También es el color común de las luces led de una fiesta.

Naranja: Se asocia con el aumento de Energía.

Rosa: Es un color alegre que simboliza la fiesta, placer y diversión.

Referencia de colores(HEX):

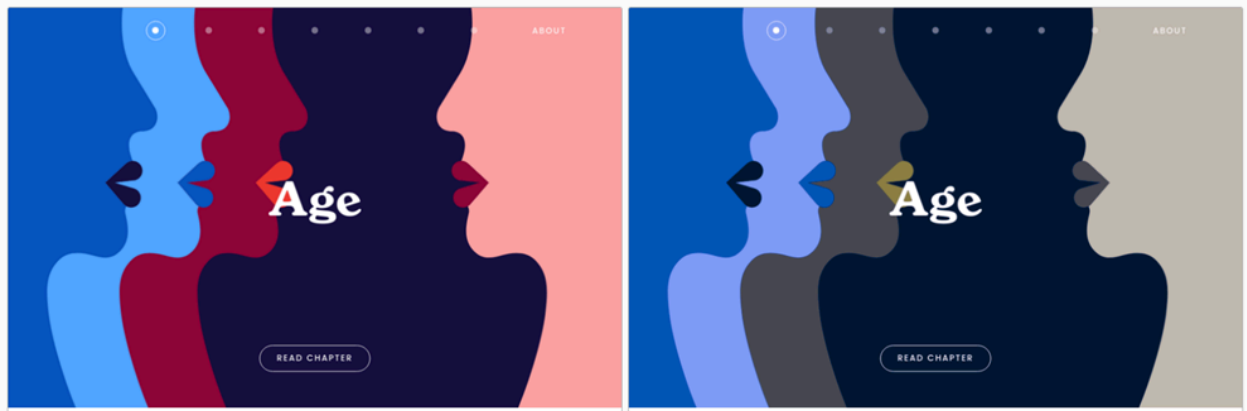
- Rojo intenso (#8E0D3C)
- Grosella negra (#1D1842)
- Naranja (#EF3B33)
- Rosa (#FDA1A2).
- Blanco (#FFFFFF)
- Azul (#0000FF)-Botones
- Gris (#616161)Botones

Teniendo en cuenta que no todas las personas tienen la visión perfecta o ven los colores de la misma manera, hemos realizado un test a una página con colores similares a los nuestros con 3 de los principales tipos de daltonismo (Los labios también cuentan como color).

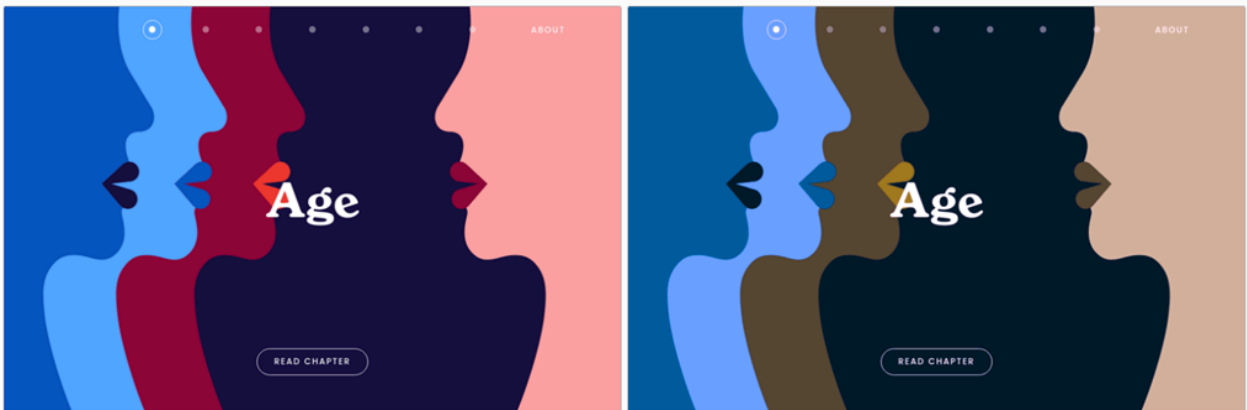
Web utilizada para probar: <https://insidethehead.co/>

Web testeo tipos de daltonismos: <https://www.toptal.com/designers/colorfilter>

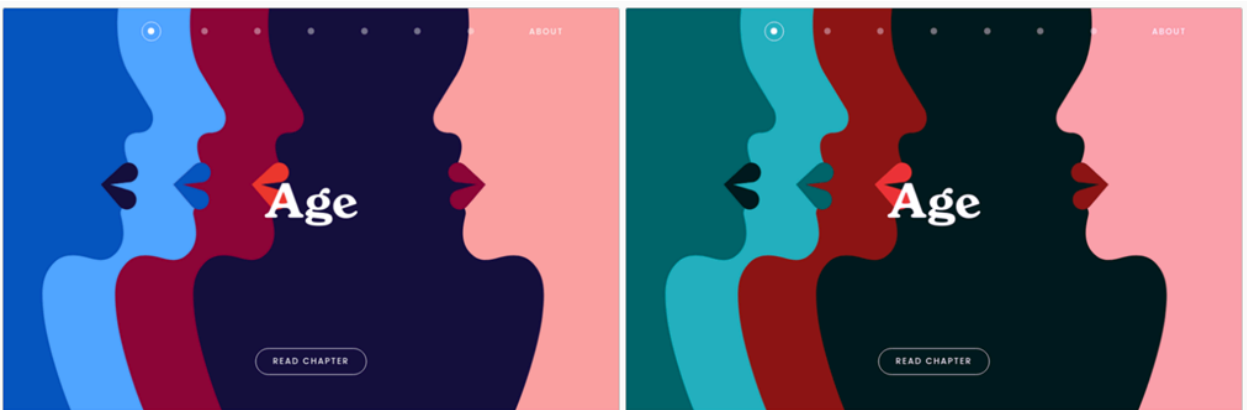
Protanopia:



Deuteranopia:



Tritanopia:



Teniendo en cuenta los resultados de las pruebas creemos que los colores pasan la prueba con un resultado satisfactorio, pudiendo distinguir los colores a primera vista sin perder la mayoría de la esencia.

Elementos de la página:

En cuanto a los botones y los elementos, el color dependerá del tipo de elemento, su utilidad, su posición en la página y la relación que tengan entre sí, nosotros usaremos principalmente la **ley de la similitud** de la escuela gestalt para que los botones y elementos queden relacionados por categorías (Ayudas de la página, configuraciones, pagos y solicitudes de servicios o entradas...).

No se empleará siempre la ley de proximidad dado que los elementos por necesidades de la página con funciones similares estarán lejos el uno del otro.

En cuanto a los botones de “cancelar” estarán en gris (con un hover que le añadirá más oscuridad si el ratón le pasa por encima indicando que es pulsable) y los botones de “confirmar” o “aceptar” en los formularios azules dado que a parte de ser lo común, transmiten confianza al usuario para realizar transacciones y compras.

TIPOGRAFÍA

Dancing Script

Para el título hemos decidido elegir un estilo de letra más informal que se adapte a la mente de la juventud, pues es el público principal de la página. Este estilo ha sido elegido también porque es poco agresivo y además es bonito, es decir, es un diseño que llama la atención y es juguetón sin necesidad de romper con la elegancia una web profesional. Rompe un poco con la formalidad y la monotonía, y cuenta con un diseño que transmite la diversión al verlo.

Otras discotecas suelen utilizar ese tipo de estilos para sus webs. Este título se asemeja a los títulos que utilizan las empresas de bebidas alcohólicas caras y también algunas bebidas normales.



En cuanto al color del título, este tendrá los colores típicos que se relacionan con una fiesta pero en forma de gradiente (morado, azul, verde por los colores de las luces led).

Helvética neue

Esta tipografía ha sido elegida en particular por ser simple y contener cierto minimalismo (no sobrecarga al usuario). Es un estilo formal por lo que aumenta la confianza de la página (lo que es importante dado que se llevarán a cabo transacciones y pagos a través de ella). El hecho de que esta tipografía no contiene serifa, también es crucial para favorecer la fácil lectura al usuario desde cualquier dispositivo.

Este también es un estilo moderno utilizado por muchas webs de empresas grandes internacionales y es el que está por defecto en bootstrap. Esto lo convierte en una fuente actualizada y que por consiguiente se acerca más a la juventud.

Otra de las principales razones por las que hemos elegido este estilo es porque las letras se separan muy bien la una de la otra lo cual en ordenador, no importa mucho, pero es muy relevante para los usuarios de móvil.

El color será negro de modo que contraste con el fondo blanco y no haya dificultad alguna para leerlo. Por supuesto en menús de navegación, botones... será blanco u otros colores para ser visible, debido a que se han elegido colores con un cierto grado de oscuridad para los elementos de la página.

Algo importante para este estilo es que no resulta incómodo leer cuando se pone en negrita, dando cierta libertad para destacar elementos puntuales de la web porque no es bueno abusar de ella.

En este ejemplo se observa que ambos estilos **casan bien**, son fáciles de leer y llaman la atención (Están en clarito para no ser confundidos con texto):

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto. Lorem Ipsum ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500, cuando un impresor desconocido usó una galería de textos y los mezcló de tal manera que logró hacer un libro de textos especimen.



Las fuentes podrán variar en función de las necesidades futuras del proyecto.

Enlaces (color)

Enlaces no usados: **Gris.** La gente sabe inconscientemente que el gris es un color no pulsable puesto que es casi un estándar universal, utilizar el gris para indicar que un botón o elemento no hará nada si es pulsado.

Un ejemplo, es que se utiliza en multitud de formularios en los que si no pulsas una casilla, el botón aceptar no deja de estar en gris.

Enlaces activos: **Azul.** al igual que antes es lo más común.

 Enlaces visitados : **Azul con icono verde.** Se distinguirá del anterior por tener un punto verde delante que indicará que el enlace ya fue visitado.