

Planificación proyecto de diseño web

EVENTO “LA GRAN FIESTA”

Autores:

AYOUB CHOUKOUR, ANUK MUNAWERA, RODRIGO DE LA FUENTE, JAVIER QUINTERO |

Índice

1. Definición General del Evento

- Macro fiesta en edificio amplio
- Salas privadas con control del cliente
- Reserva de entrada y consumición
- Sala pública común
- Servicios de IA (camarero y DJ)
- Patio exterior y limpieza automatizada

2. Eventos Temáticos Especiales

- Ideas creativas para fiestas temáticas
- Eventos especiales de música

3. Estrategia

- Propósito de la web
- Diseño intuitivo y atractivo
- Jerarquía de elementos
- Uso de colores y tipografía
- Navegación fácil y accesible
- Concursos y promociones en redes sociales

4. Perfiles de Usuario

- Jose María Lopez Garrán
- Aisosa Abimbola Alioune
- Lulu Wang Zhang
- Emily Romero Etrushka

5. Análisis del Público Objetivo

- Diseño juvenil y minimalista
- Adaptación a preferencias de la juventud

6. Casos de Uso

- Escenarios de uso diario
- Escenarios de uso necesario
- Escenarios de casos límite



DEFINICIÓN GENERAL DEL EVENTO

El evento de nuestro proyecto será una **gran macro fiesta en un edificio amplio** con zona exterior incluida que constará de muchas salas privadas reservadas por un grupo de clientes donde el propio cliente puede controlar: el aforo de su sala, las bebidas que consumirá, la comida que se les servirá, si desea contratar servicios vip o no, la música que se escuchará en su sala entre otras cosas. Entre los servicios estará incluido el servicio especial gratuito a personas con discapacidad.

Lo obligatorio es reservar una entrada y alguna consumición, no es obligatorio elegir sala privada, ni ningún tipo de servicios a menos que tengas discapacidad y debas ordenar algún servicio especial.

El anfitrión de una sala puede invitar personas o las personas pueden pedir una entrada en su sala y él puede aceptar o rechazar a quien quiera. Si alguien desea ir a la fiesta y no encuentra salas o no se puede permitir una puede comprar una entrada que no incluye sala. El evento de igual modo contendrá una sala pública común a todos los invitados de la fiesta en la que podrán bailar, socializar o realizar cualquier otra actividad recreativa. Por supuesto la zona común tendrá una barra con un camarero controlado por inteligencia artificial al que se le pedirán cocteles y picoteos usando un menú a través de gafas de realidad virtual. El DJ también será una IA que seleccionará las canciones de la noche de acuerdo a 2 condiciones:

- La **moda** actual entre los jóvenes.
- Analizando el **estado de ánimo** de los integrantes de la fiesta de acuerdo a su lenguaje corporal (tecnología futurista ficticia).

En el patio se organizará un **evento al aire libre** y será fundamentalmente para que los invitados puedan fumar y salir a respirar si se encuentran mal. El patio contendrá mesas para consumir algo al aire libre si se desea.

El evento contará con un servicio de **limpieza automatizada** que limpiará rápidamente el suelo y otros elementos de posible basura o derramamientos de forma periódica sin que los usuarios se den cuenta.

Eventos temáticos especiales animación:

Organiza eventos únicos que se destaquen, como fiestas temáticas o de disfraces, y promociona los **detalles creativos para atraer la atención**. Hay mil tipos de ideas, lo que se te ocurra, la web dará varias ideas; **temática espacio** (animación disfrazada de aliens, globos flotantes colgados del techo con forma de planeta), **temática ibicenca** (la gente debe ir vestida entera de blanco y detalles en dorado), **fiesta semáforo** (dependiendo de tu estado civil debes vestir un color; rojo ocupado, naranja/amarillo soltero pero cerrado a conocer gente o ligar y verde, dispuesto a conocer gente y hablar con quién sea) , **fiesta neón** (se pintara a la gente en la entrada con pinturas fosforitas y se les repartirán pulseras y palos luminosos durante la fiesta para dar colores fosforitos), **american party** (abra un máquina de palomitas, con ellas a la venta y animacion disfrazada como animadoras, jugadores de rugby, de baloncesto...) y **fiesta de la jungla** (animacion disfrazada de monos, gorilas, jirafas, cebras... y lianas y hojas colgadas por la sala).

Evento fiestas especiales de música: Se podrán hacer días con una música especial; clásicos de los 80, clásicos españoles de los 90, pop actual, rock previo al 2000...

(Sobre la marcha, según avancemos en contenido y las necesidades de la futura página, añadiremos o quitaremos cosas por conveniencia, esto es simplemente la idea general en la que se va a basar el proyecto).

ESTRATEGIA

El propósito general de la web será que el usuario pueda reservar una plaza, ordenar servicios, obtener información sobre el evento (lugar, fecha, hora de inicio y fin, cómo es el lugar...) **sin necesidad de leer mucho** por el uso de **iconos representativos** y colores que llamen la atención a aquellos botones que tengan que ver con contratar algo o pedir entradas, también ahorrarle al usuario mucho esfuerzo mental de modo que no tenga que invertir más de 5 minutos en la acción.

Entre las funcionalidades, también se puede cambiar datos de entrada y programar muchos servicios en el evento o tu propia sala (ampliándola, haciéndola pequeña...). También se podrá regalar la entrada a otra persona para aprovecharla en vez de cancelarla, reportar problemas entre más cosas.

La web deberá ser lo más cómoda posible de usar, profesional, confiable y que se acerque al público sobre todo juvenil.

Diseño:

En cuanto a los botones que tengan que ver con comprar y contratar un servicio tendrán todos el mismo color, diseño y fuente obedeciendo la ley de la similitud de la escuela Gestalt de modo que el usuario sin leerlos distinga entre los botones que involucran una compra y los que no. Por supuesto el botón para comprar una entrada será visible nada más se ejecute la página y estará en grande para que el usuario sepa dónde reservar antes de que pueda dar su primer pestañeo. Ese botón estará en el centro a la izquierda puesto que es uno de los puntos que más tiempo y antes observa el usuario en antes de comenzar a leer (percepción pre-atentiva).

Antes se ha mencionado que es una página destinada a la juventud así que, para hacerla más llamativa, se incluirán **animaciones** siguiendo el ejemplo de <https://www.lingscars.com/>. Por supuesto las animaciones no son recomendables porque distraen la atención del usuario, pero estas se harían en la parte baja de la página con el fin de distraer la atención del usuario de pulsar en botones que no nos interesa que pulse como la política de privacidad o configuración de cookies.

Entre otras cosas se incluirán pocos botones con un tamaño (aparte de ir acompañados por iconos pueden estar acompañados de imágenes dando un mejor diseño a la página por ser más completo y llamativo y dando más información al usuario del propósito del botón tal como hace:

- <https://kpmg.com/>
- <https://www.iberia.com/>
- <https://www.apple.com/>
- <https://www.caixabank.es/>

Diseño simple y minimalista para facilitar el uso de la interfaz al usuario y evitar sobrecargas de información. Minimalista no quiere decir diseño pobre y poco trabajado sino un diseño bonito y simple que emule las páginas de las grandes empresas de hoy en día.

Poco texto en índice principal.

Muchas imágenes que permitan saber cómo será el evento, sus dimensiones y los servicios o actividades a las que se tendrá acceso sin necesidad de leer nada y todos los botones tendrán un icono que represente su función.

La jerarquía de los elementos:

botón de reserva la información general e indispensable sobre el evento.

botón de reserva de servicios e información adicional (color llamativo, grande y en el centro a la derecha debajo de los botones de compra.

otros elementos y funciones de la página (columna derecha de la página, con tamaño normal por defecto de HTML y en un color menos llamativo y más regular, también pueden ir en el centro de la página, pero en ese caso estarían más abajo en la página (hay que scrollear para llegar) o ir orientados a la derecha.

información legal y políticas de privacidad (en el footer de la página de un color grisáceo y claro en pequeño. Entre toda la información resaltará un poquito más que el resto la información de atención al cliente dado que es algo importante para la página que eso sea visible.

Color:

Los colores naturalmente serán representativos de la temática del evento, y mantendrán una armonía entre ellos.

Se usará: (La mayoría de los colores serán lo más cercanos posibles en la paleta para conseguir una armonía por colores análogos). Los colores por supuesto estarán relacionados con la temática de la fiesta.

Por lo general serán colores vivos y llamativos que se incluirán en la guía de estilos con más detalle.

Como detalle adicional podemos incluir gradientes de color que involucren un color en distintas tonalidades para que tenga una pinta más profesional y limpia (de rojo oscuro a rojo clarito) como hacen "<https://kpmg.com/>"

Fuente tipográfica:

La fuente debe ser profesional para transmitir confianza, pero con algunas informales que emulen la escritura manual con el fin de acercarse a la juventud (Para pequeñas líneas de información puntuales (por supuesto la fuente principal será la fuente formal)).

Por supuesto no habrá serifa ni letras muy gruesas que dificulten la lectura. Las líneas tendrán un espacio suficiente entre sí como para que una persona pueda leer una línea y al pasar a la siguiente que no relea accidentalmente la misma línea.

Por lo general las letras serán de color negro por defecto excepto cuando el fondo sea oscuro, en cuyo caso será blanca.

Se diferenciará entre títulos, subtítulos, información... dando distintos tamaños a la información, pero el título tendrá una tipografía distinta a la información resultando así en que la página tendrá 3 tipografías distintas: La del título que será llamativa con un diseño especial o diplomático, la principal que será formal y se usará en casi toda la página y la informal que se utilizará en algunas cosas puntuales con el fin de acercarse a la juventud.

Fácil navegación:

Podemos incluir una **barra de búsqueda** que sea **Case-Sensitive** para que el usuario pueda encontrar la función que necesite en la página y un **índice en el lateral izquierdo** para que el usuario pueda navegar libremente por la página y encontrar a simple vista lo que esté buscando sin necesidad de scrollear y leer, lo que es trabajo y tiempo innecesario. Esto lo emplea por ejemplo "<https://es.wikipedia.org/>" (El índice lateral debe tener su propio scroll y ser estático).

En resumen, se busca una página completamente **intuitiva y sencilla** en la que el usuario solo tenga que **emplear un 15% de su atención** y que llame la atención o que más bien que el diseño, sus colores y sus elementos la hagan hasta divertida de usar.

Concursos y sorteos en redes sociales:

Ofrece entradas gratis a un evento o un descuento exclusivo para quienes compartan tu página o te sigan en redes sociales. Esto aumenta el alcance de tu audiencia.

Contenido visual impactante:

Usa fotos y videos de alta calidad de eventos pasados o de lo que ofreces. Crea **teasers** de los próximos eventos y compártelos en plataformas como Instagram, TikTok y YouTube.

Influencers y embajadores de marca: Colabora con **influencers** locales que sean conocidos por su estilo de vida nocturno o por asistir a eventos. Esto atraerá a su audiencia y dará credibilidad a tu marca.

Promociones por tiempo limitado: Ofrece entradas con descuento solo por 24 horas o **promociones flash** para crear un sentido de urgencia.

Colaboraciones con locales y DJs:

Haz alianzas con bares, clubes o DJs para promocionar eventos juntos. Puedes ofrecer descuentos cruzados o acceso a VIP si mencionan tu página al hacer la reserva.



PERFILES DE USUARIO

INCLUSIVOS QUE ADAPTADOS A CUALQUIER PERSONA Y QUE EVITEN ESTEREOTIPOS.



Jose María Lopez Garrán

Profesión: Jefe de obra.

Hobbies: Hago música en mi tiempo libre y me gusta el senderismo.

Edad: 33 años.

Qué espero de la fiesta: Espero hacer muchos amigos y pasar un buen rato.

datos adicionales sobre mi: Prefiero que me llamen "chema", soy muy alto y a veces mis amigos me apodan "Slenderman", soy un chico muy extrovertido y generalmente soy el amigo ideal si quieres pasar un buen rato. A veces soy un poco torpe y testarudo en ciertas discusiones, pero siento que eso me da una esencia especial y me distingue de los otros.

Localidad: España, Toledo, Recas.



Aisosa Abimbola Alioune

Profesión: Autónomo

Hobbies: No tengo hobbies, mi trabajo es mi hobby puesto que tengo una empresa de componentes electrónicos y reparación de electrodomésticos y me encanta abrir cosas y arreglarlas, por lo que cobro por pasarlo bien jaja.

Edad: 22 años.

Qué espero de la fiesta: Nunca he ido a una fiesta, siempre he sido muy formal y vengo de una familia estricta, así que me gustaría conocer la experiencia por primera vez.

Datos adicionales sobre mi: Soy creativo y no me gusta hablar mucho. Suelo ser astuto y aunque reservado caigo bien a la gente.

Localidad: Madrid, Barcelona, Mataró.

Lulu Wang Zhang



Profesión: Estudiante de medicina en la Complutense.

Hobbies: Observación de aves y aprender filosofía antigua.

Edad: 25 años.

Qué espero de la fiesta: Quiero salir un poco de la rutina puesto que he estado muy estresada con los estudios últimamente y la presión me está matando.

Datos adicionales sobre mí: Se me da bien convencer a la gente, creo que soy inteligente cuando se trata de aspectos prácticos puesto que se dar solución a los problemas y sé cómo divertirme.

Localidad: Madrid, España, Leganés.

Emily Romero Etrushka



Profesión: Security manager en una empresa de machine learning.

Hobbies: Diría que es el muay-thai puesto que es lo que más me gusta hacer. A parte de que me ayuda a mantener un cuerpo estético y tonificado, es algo que disfruto y me da seguridad y confianza en mí misma.

Edad: 24 años.

Qué espero de la fiesta: Hace tiempo que siento que necesito un subidón de adrenalina y conocer nueva gente.

Datos adicionales sobre mí: Soy algo insegura e introvertida por ello necesito que los demás me hablen primero y siempre que alguien se me presenta soy amable y simpática. Se me da bien consolar a los demás y hacerlos reír lo cual me convierte en una gran confidente y como soy tan reservada, puedes contarme cualquier secreto y confiar en que no le diré a nadie.

Localidad: Madrid, España, Leganés.

Nota: (No son las fotos originales porque pueden tener CopyRight, las originales las incluiremos en la página hechas por IA)

A QUIEN SE DIRIGE EL EVENTO (ANÁLISIS DEL PÚBLICO OBJETIVO).

El evento va dirigido a cualquiera que quiera asistir sin importar sus condiciones, edad o quien sea, pero especialmente se busca que asista la **juventud**. Por ello la página contará con un **diseño más juvenil**:

- Como se dijo antes, los colores deben simbolizar la fiesta.
- Un diseño simple y minimalista pues las generaciones más actuales detestan leer y son más impacientes.
- Formularios que hacen énfasis en los botones de siguiente para que el usuario pulse inconscientemente y una barra de "input" que te informa de si estás insertando los datos de forma correcta o los fallos que tienes si es posible antes de que pulses el botón.
- Los formularios conservan la información ya introducida para que el usuario no deba volver a introducirla.
- Como se ha dicho antes, pequeñas animaciones lejos de los textos y botones importantes y cerca de los textos y botones en los que no tenemos interés que el usuario lea para distraer su atención de ahí.
- La página contará con imágenes, vocabulario, fuente tipográfica y si se puede, memes o publicaciones que concuerden con los gustos y modas de la juventud.
- La página tendrá ilustraciones caricaturescas relacionadas con el evento en botones importantes para invitarlos a pulsar.
- También como se dijo antes algunas fuentes tipográficas en particular pueden ser informales (como si fueran hechas a mano).

CASOS DE USO

31 Escenarios de uso diario.

- **Lulu:** No la aceptan en ninguna sala a la que ella ha solicitado y no quiere la entrada general. El programa le recomienda más salas acordes con ella para que siga eligiendo al entrar en la opción de "solicitar acceso a una sala". Cuando se acerca el evento ella aún no ha sido aceptada en una sala así que la página deja de recomendarle los eventos y le hace publicidad de la entrada general y se lo muestra como una alternativa mejor que una sala convenciéndola de comprar una entrada general.
- Además, la página memoriza los apartados que ella más consulta a través de "cookies" y "sesiones". Con esto el código pone los apartados más frecuentados por Lulu al principio de la página y guarda sus datos de inicio de sesión para que no tenga que teclear su información cada vez que quiere entrar, permitiendo que pueda entrar rápidamente sin frustrarse por el esfuerzo de iniciar sesión y tener que buscar la información cada vez que entra a la página.
- **Aisosa:** Aisosa lo ve de vez en cuando porque no le interesa donde lo cojan en una sala, él ha solicitado muchas al azar y espera entrar en alguna. Si no lo admiten en ninguna sala comprará la entrada de forma independiente y no estará asignado en ninguna sala. La página no realiza cambios para él pues rara vez entra, pero a veces le aparece alguna publicidad atractiva con alguna novedad sobre el evento al inicio de la página antes incluso de iniciar sesión para capturar su atención y que se quede más tiempo en la página, facilitando que pueda contratar algún nuevo servicio.
- **Jose:** Tiene su propia sala y lo único que hace es entrar y aceptar o rechazar a la gente. Nada más iniciar sesión como si se tratara de Tinder, a Jose le aparecen todas las solicitudes con una foto, información del perfil del usuario y dos botones, uno grande y con color (**Aceptar**) y otro un poco más pequeño y en gris (**Rechazar**) de modo que induzcan en su subconsciente que acepte a la mayoría (no en un pop up porque si no les pondría atención).
- **Emily:** Ella compró entrada general y ahora solo entra de vez en cuando a leer la información del evento para mantenerse informada de cualquier cambio en fecha, hora, lugar o cualquier otra información. La página memoriza los datos que más consulta mediante "cookies" y "sesiones", y los coloca en la parte principal de la página para que los encuentre nada más entrar.
- Aparte de ello en la página tiene un índice de contenidos a la derecha que le facilita la búsqueda las primeras veces.



Escenarios de uso necesario:

- **Lulu:** Entra y mira si hay entradas en alguna sección de estudiantes que estén cursando algo distinto a ella ya que quiere salir de su rutina y olvidarse de que es una estudiante y no quiere que nadie la atosigue hablando de estudios o algo parecido. Entra, se registra, scrollea un poco y comienza a solicitar en distintas salas para ver en cual le aceptan.
- **Aisosa:** A él le da igual la sala en la que vaya a estar, solo las elige al azar. Cuando termina se va sin confirmar, pero la página ha guardado su solicitud y ha reservado la entrada para él de modo que no se la lleva nadie. Aisosa se da cuenta de esto cuando entra una semana después y pulsa confirmar y acaba su operación sin mayor esfuerzo.
- **Jose:** Jose se puede permitir alquilar una sala porque su sueldo de ingeniero es suficiente para ello. Jose como dice su descripción es muy torpe, por ello comete muchos errores en el formulario, pero se ni se da cuenta porque el formulario se pone rojo cuando detecta algún error, hay partes que se auto rellenan con la información guardada en su teclado y si pulsa siguiente y tiene algo mal, la página no borra la información ya introducida esté bien o mal. En su torpeza también falla en una parte del formulario con un dato erróneo pero la página le permite editar su información personal en los ajustes.
Entra en su sesión, busca la opción de sala, configura la sala con un panel de control intuitivo y entendible para un usuario final y se va.
- **Emily:** Ha comprado una entrada general sin sala porque es tímida y le da miedo que los de su sala la rechacen o la dejen de lado y a parte no le gusta la idea de estar en una sala reducida con extraños, ha optado por la entrada general con el objetivo de bailar toda la noche y que con suerte alguien se acerque a hablarle. Emily desea encontrarse con alguien deportista con una vida sana, así como ella así que decide pedir un servicio de comida saludable incluido en el menú de la fiesta y bebidas sin alcohol para llamar la atención de gente que comparta este interés y configura la opción de su menú en la propia página en la configuración de su entrada.
Al momento de pagar, tiene un problema con su tarjeta, pues le dice que le enviará un SMS al móvil que nunca llega (Problema de CaixaBank). Cuando está a punto de irse indignada, encuentra que la página le da otras opciones de pago (efectivo en el cajero, PayPal, Cuenta, Bitcoin y otros).



Escenarios de casos límite:

- **Lulu:** Tiene un examen de última hora y quiere cambiar la entrada a nombre de otra persona, pero no tiene tiempo de encargarse ella del trámite de cambiar los datos de la entrada ni se fía de darle su cuenta a alguien para que lo haga. Por suerte la página tiene una opción de "regalar entrada" entre las opciones y configuraciones de los datos de la entrada y consta de enviarle un enlace a la persona a la que le regalamos la entrada para que se registre y acepte que sus datos se asignen a la entrada.

- **Aisosa:** Se le borra la entrada que ya pagó sin motivo aparente, inicia sesión y al entrar baja un poco entre las opciones (esta opción no es tan fácil de encontrar puesto que no es tan importante y frecuentada como la de comprar o consultar la entrada) y sin leer nada ve un icono que parece simbolizar un problema y cuando se detiene a leerlo observa que pone "Ayuda incidentes y atención al cliente" ahí intenta llamarnos para ser atendido con rapidez pero resulta que llama a las 18:00, fuera del horario de los trabajadores de atención al cliente así que rellena un corto formulario con su problema en el que elige el problema que tiene entre una gran barra de opciones con un buscador que le facilita encontrar su incidente "No encuentro mi entrada", en esto la página le pide que le envíe: el justificante de pago, el archivo del e-mail que la página envía a todos cuando compran una entrada o una captura que haya hecho de la entrada. En el caso de que su problema fuera sencillo, el propio programa le soluciona su incidente, de lo contrario, al día siguiente a primera hora de la mañana, recibe una respuesta de equipo de atención al cliente en la que le reactivan su entrada y le piden una disculpa por el problema junto con algún cupón o regalo simple como disculpa por el inconveniente.
- **Jose:** Quiere incrementar el aforo modificando sus datos de entrada de su sala para que quepan más amigos suyos, pero ya no hay más espacio (les dan una sala más amplia o parte de salas que han quedado vacías). Tras iniciar sesión en la página se dirige a la información de su entrada, entra en "modificar datos de entrada" y con un ligero scroll entre las opciones divisa la opción de ampliar el aforo y elige los lugares que quedaron vacíos en otras salas para incluirlos a la suya. En el caso que no hubiese lugares cerca de su sala vacíos, se le asignaría una sala más grande y de no poder la página le informaría que el aforo está completo y le intentaría proponer algunas alternativas (preprogramadas para esa situación) como: "invitar a amigos a la sala general" o cualquier otra cosa por el estilo de modo que busquemos satisfacer a Jose en la medida de lo posible.
- **Emily:** Unos días antes se siente nerviosa y le entra ansiedad social así que decide quedarse en su zona de confort y cancelar su entrada. Emily tiene que iniciar sesión y entrar a su entrada virtual para anularla, al iniciar sesión se equivoca en el formato de algunas casillas y estas se ponen rojas antes de que acabe de escribir indicándole que cometió un fallo y debe rectificar. Emily introduce mal la contraseña, pero ni la información correcta ni la incorrecta se borran, permitiéndole cambiar solo las letras en las que se ha equivocado sin volver a rellenar su casilla. Nada más entra sin tener que buscar y a plena vista encuentra los datos de su entrada, entra con un click y la anula con un segundo click en el botón de anular. Por supuesto la página le envía un SMS y un correo automatizado intentando convencerla de que vuelva a pedir su entrada y así no perder un cliente del evento (como hacen las grandes compañías como los gimnasios (**Forus, Supera, Basic-fit...**)).