

会议纪要

会议主题	Rookie 语音搜索导购 追问策略和搜索策略	会议日期	2021 年 7 月 2 日 16:50-18:00
会议地点	大会议室	记录人	高玲枝
参加人员	博士、梁嘉豪、高玲枝、林雨婷、郑俊浩		
会议纪要	<p>一、现状:</p> <p>追问过多, 提取过多的条件, 聚信搜索接口的降级搜索效果不好, 影响了商品搜索不出来</p> <p>二、接下来的工作步骤:</p> <p>1、给 Rookie 现有的商品库打标签, 给每一件商品的每一个属性加一些对应的属性标签</p> <p>2、打标签的同时后台同步进行研发</p> <p>3、当前 bot 支持哪些维度的标签, 都需要包括进需要打的标签里面去</p> <p>输出: csv 格式表格, Y 轴是商品 ID, X 轴是属性</p> <p>4、商品库, 后台拿到同步商品库的接口, 定时去同步更新下</p> <p>5、产品重点: 调整追问, 细化搜索, 细化标签</p> <p>产品内部设计评审后, 再跟博士过一遍, 博士没意见, 再跟开发和编辑过</p> <p>--- a、细化搜索, 重新设计搜索逻辑</p> <p>--- b、降级策略, 需要考虑周期</p>		
会议结论	<p>结论一: 追问策略调整, 只需要追问到必要搜索条件, 商品名和性别</p> <p>结论二: 给商品打标签, 针对每个商品的每个属性进行打标签, 以及进行标签维护</p> <p>结论三: 搜索逻辑, 我们内部自己拿到商品库, 重新做搜索逻辑</p> <p>结论四: 搜索策略包括降级搜索, 需要全面考虑清楚各种情况及分支处理</p>		