



Comunicación

Comunicación



Shigeo Fukuda

Comunicación



René Azcuy

Comunicación



Comunicación



Le Corbusier

El diseño está en todo lo que vemos

Comunicación

Comunicación



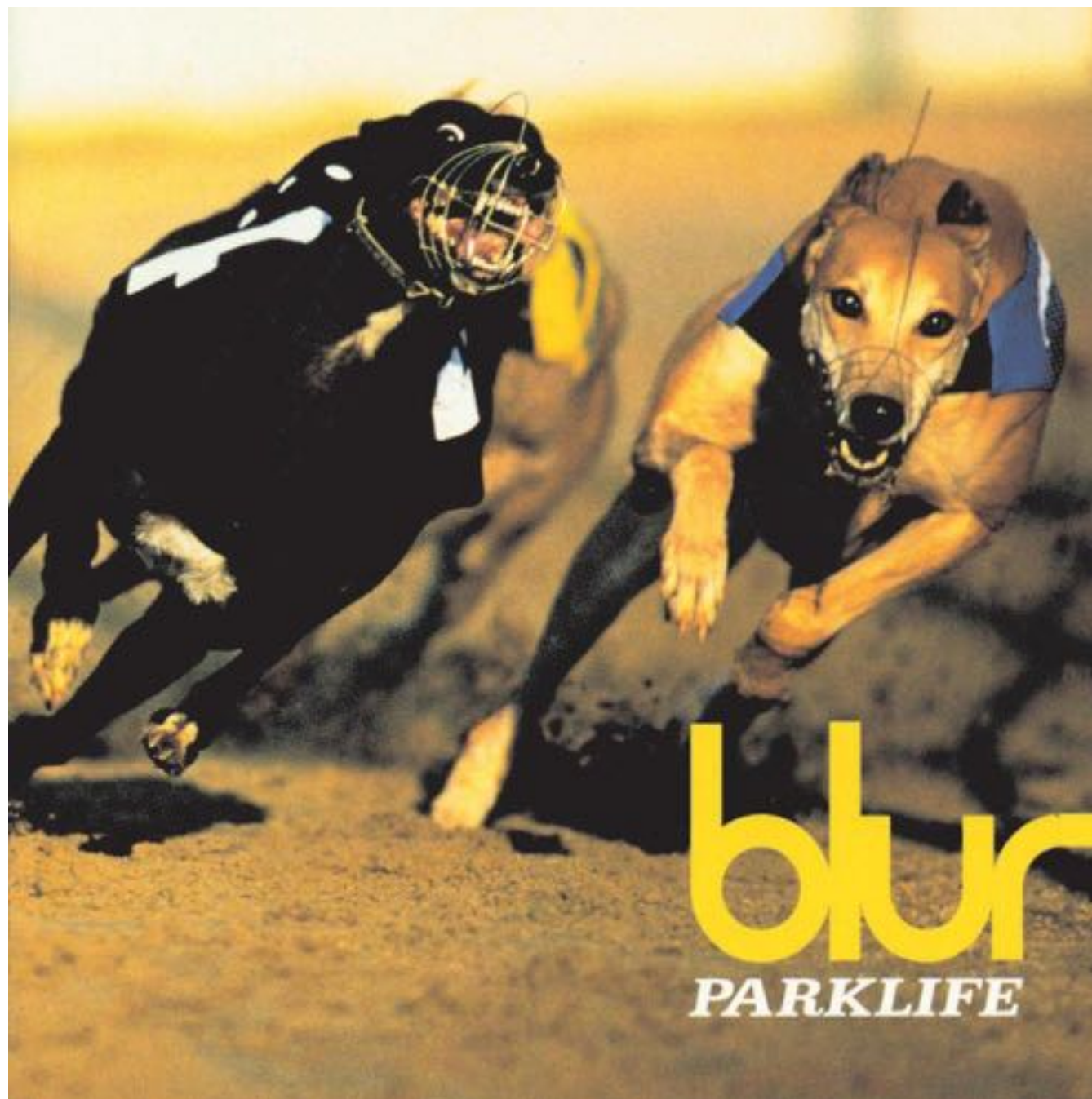
Alexander Mcqueen

Comunicación



Zaha Hadid

Comunicación





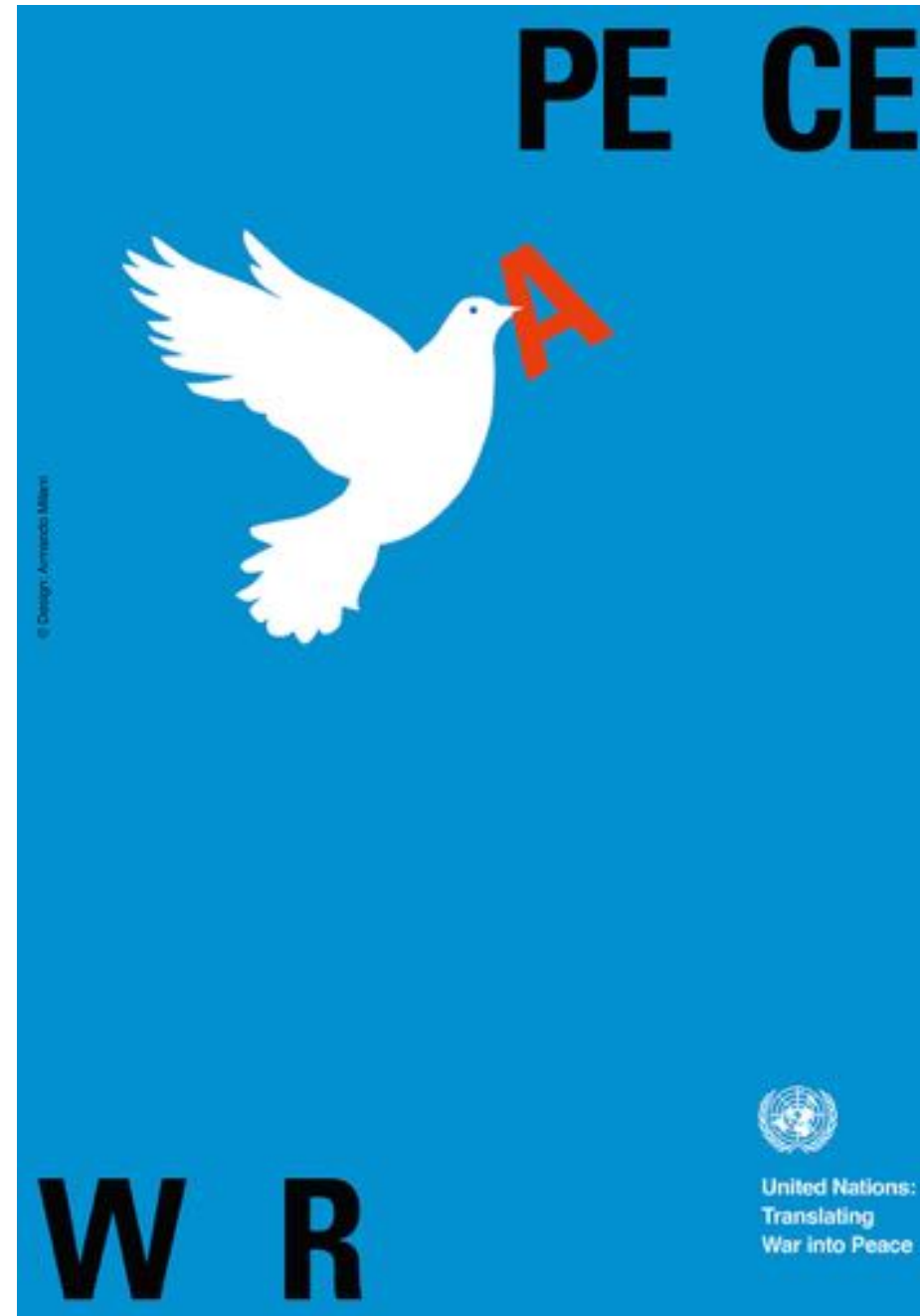
El concepto

Representación visual de la idea

**Narración creada a través
del diseño**

El concepto

El concepto



El concepto



**Sin concepto, el diseño no puede
cumplir su función de comunicar**

El concepto

El concepto



Shigeo Fukuda

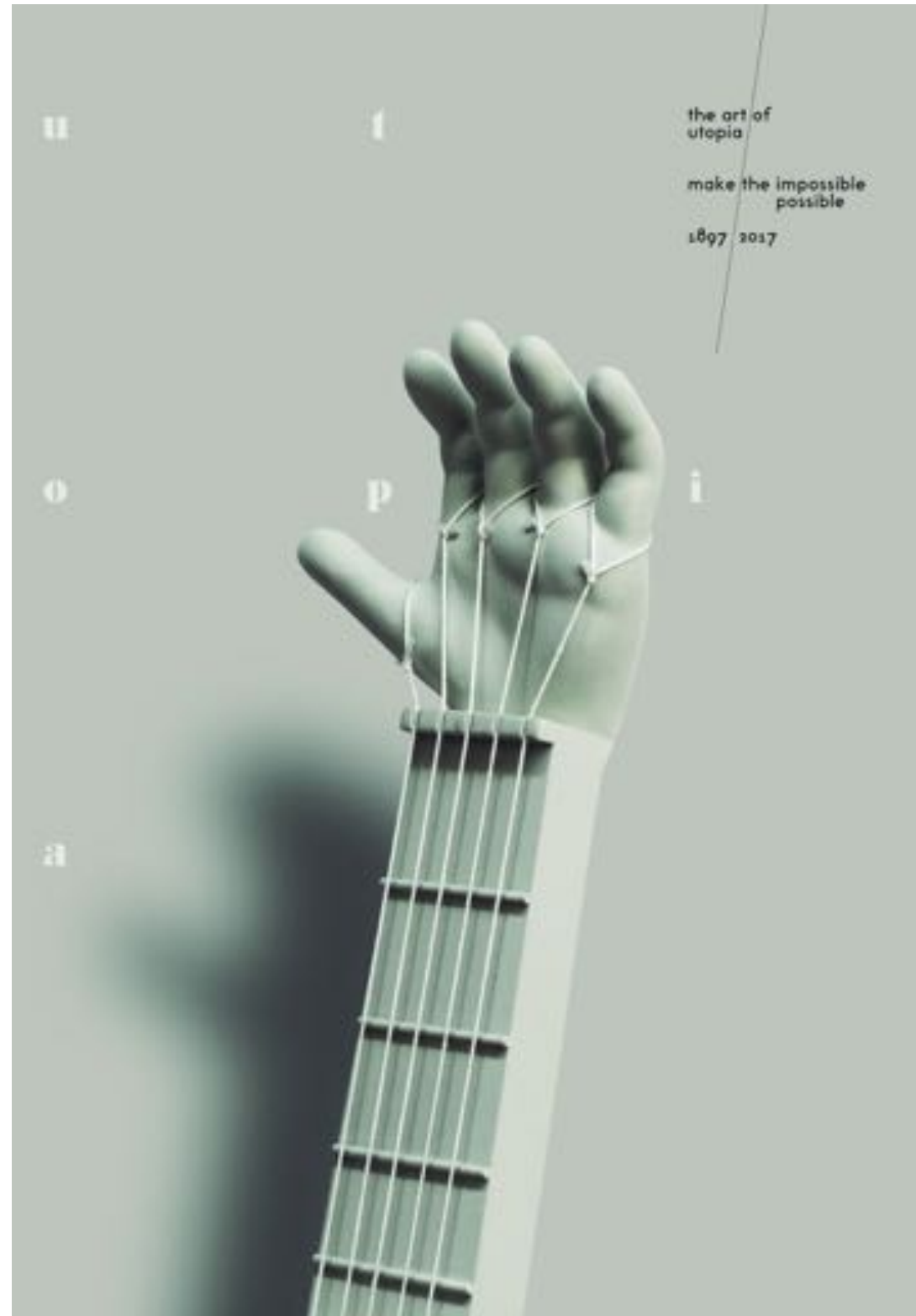
Conocer e investigar sobre el tema

Tomar los puntos más importantes

Definir la comunicación visual

El concepto

El concepto



Isidro Ferrer

El concepto



Santiago Pol



Diseño universal

Diseño universal





Diseño universal

Diseño universal

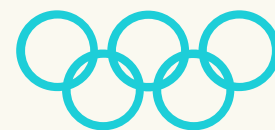


Se entiende sin necesidad de explicación

Comunica el mensaje sin importar el idioma

Diseño universal

Diseño atemporal





Diseño atemporal

1912



Diseño atemporal

Diseño atemporal

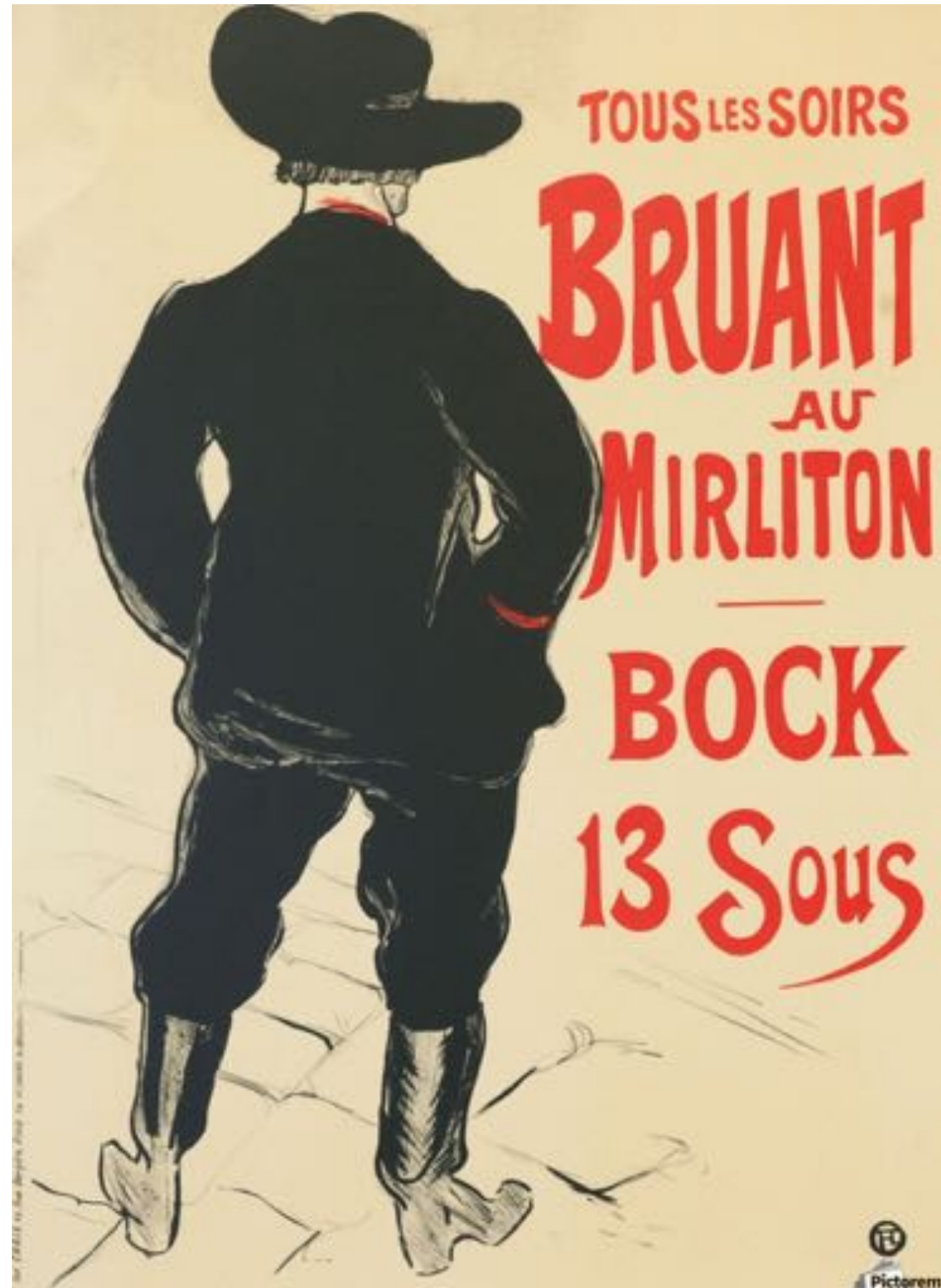


Diseño atemporal



Alphonse mucha

Diseño atemporal



Toulouse Lautrec

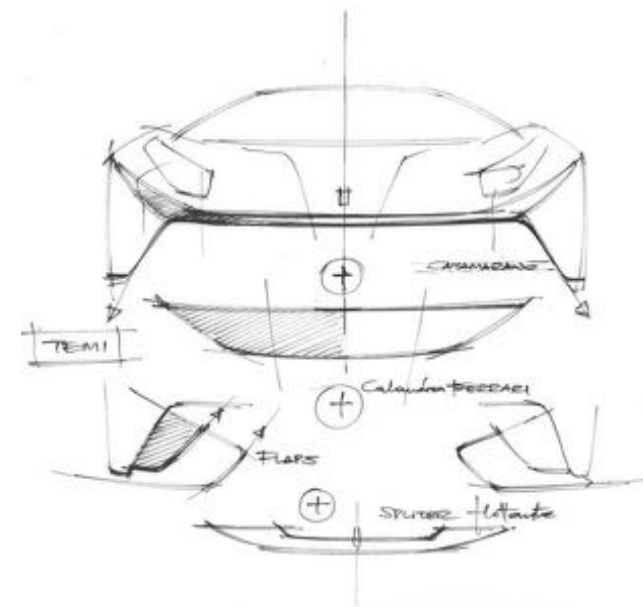
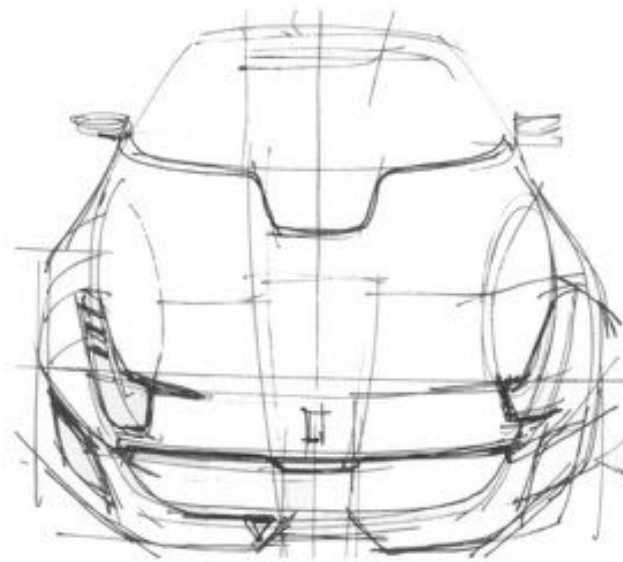
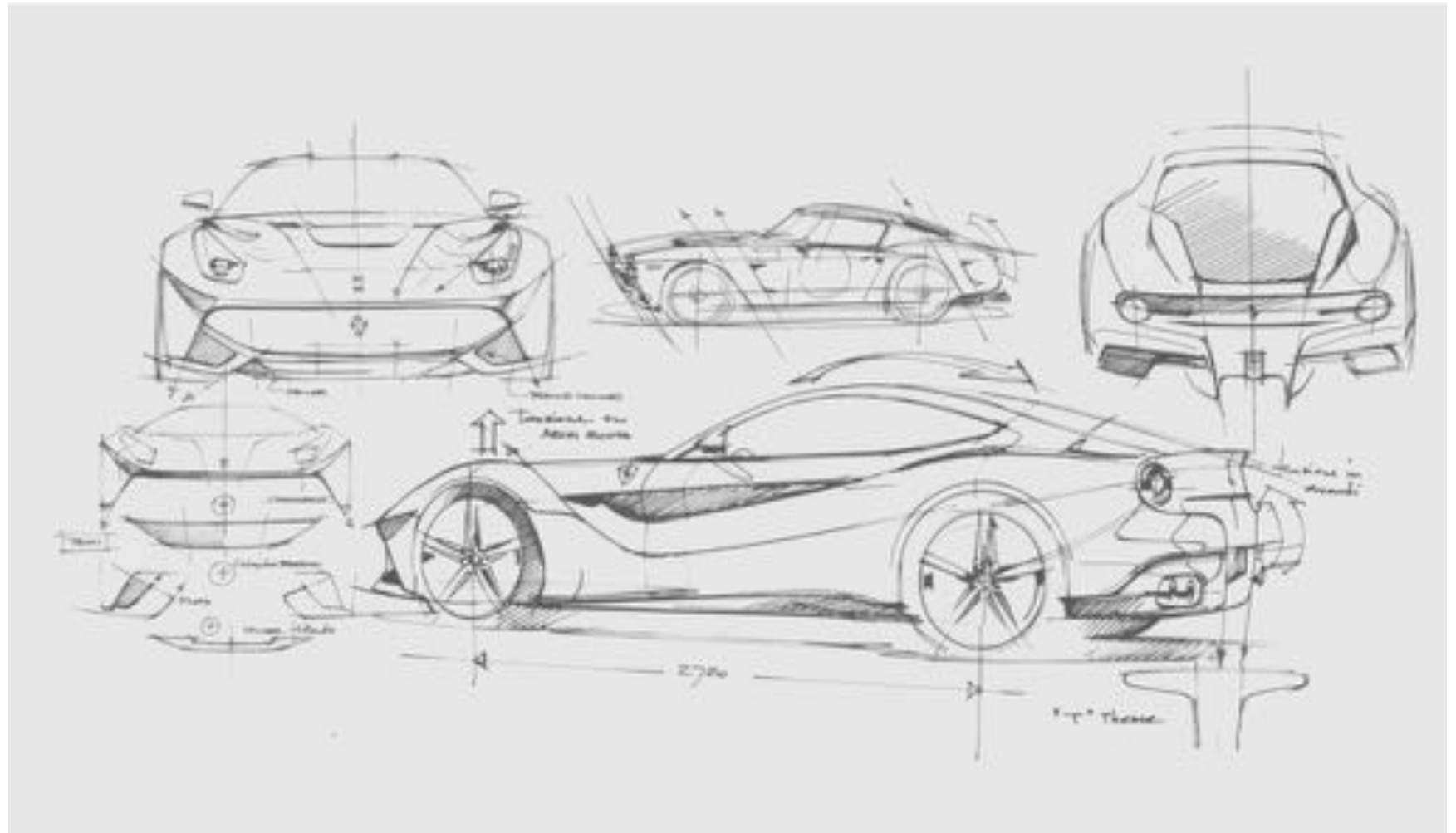
Diseño atemporal



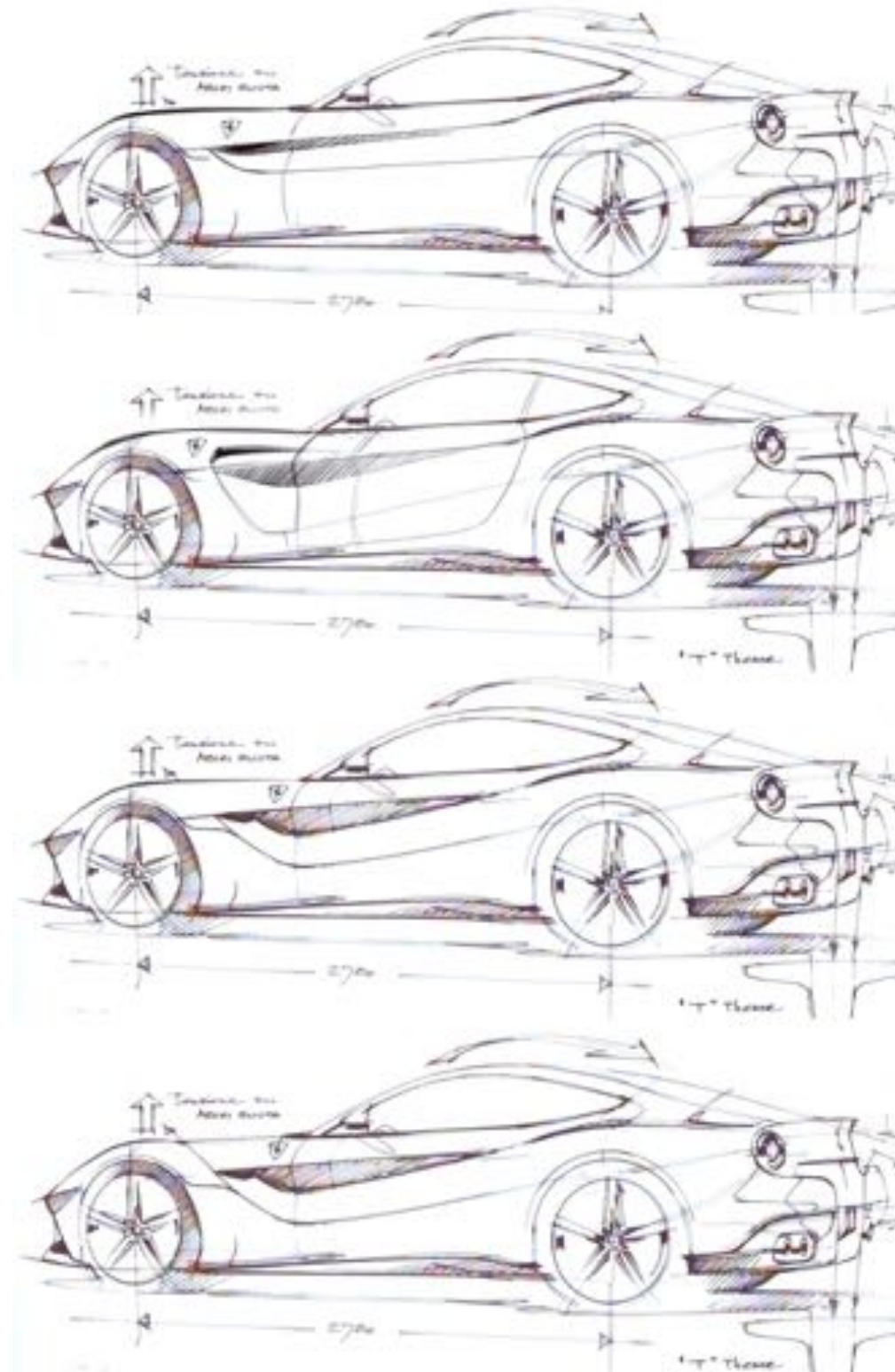


El boceto

El boceto



El boceto



El boceto

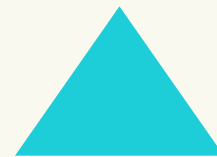
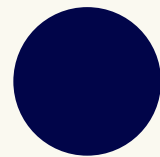




El boceto

El boceto





Elementos^z visuales

Elementos
visuales



Helmut Newton

Elementos
visuales

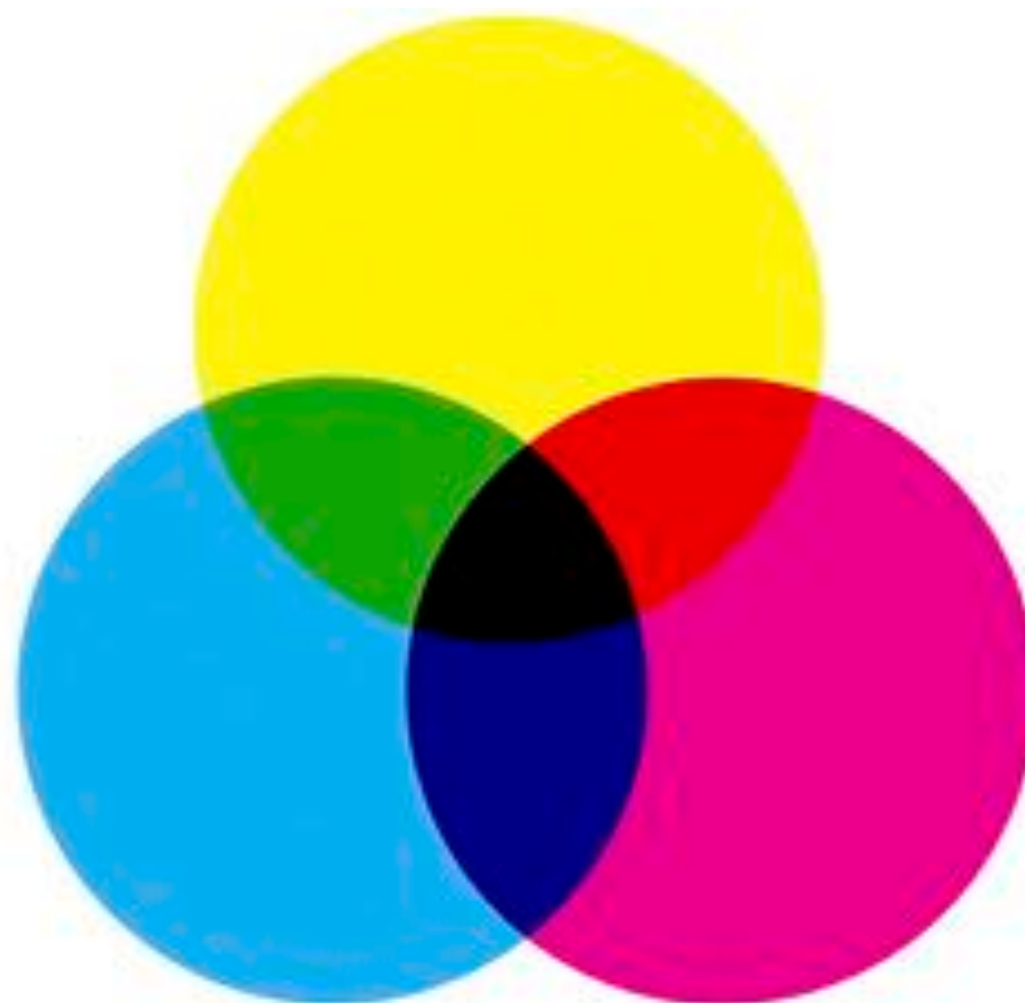


Saching Teng

Elementos
visuales

A B C D
E F G H
I J K L
M N O P
Q R S T
U V W
X Y Z

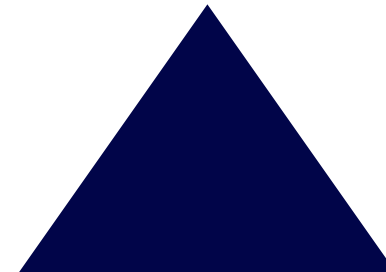
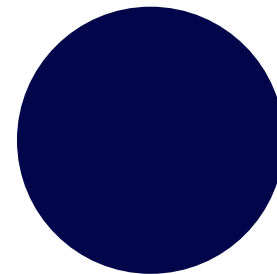
Elementos
visuales

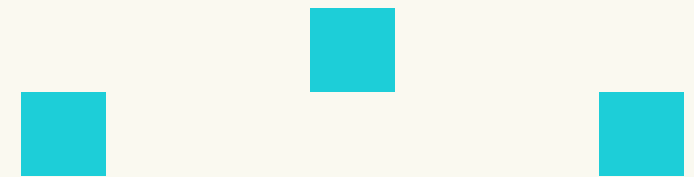


Elementos
visuales



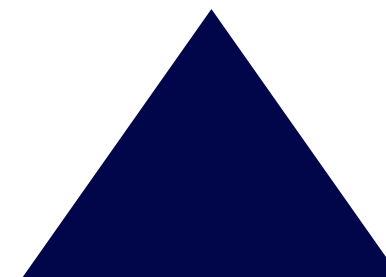
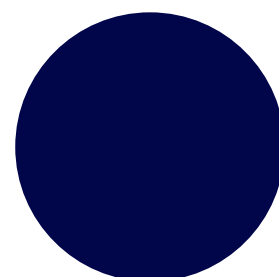
Elementos
visuales

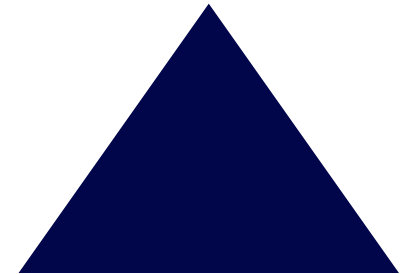
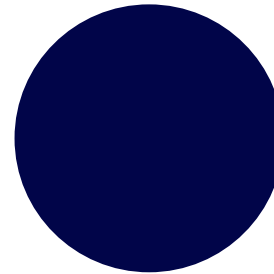




La alineación

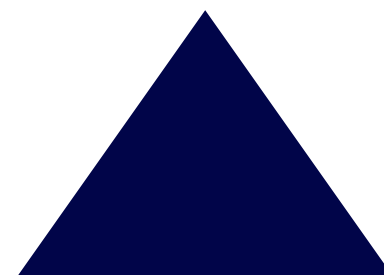
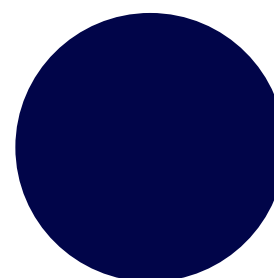
La alineación



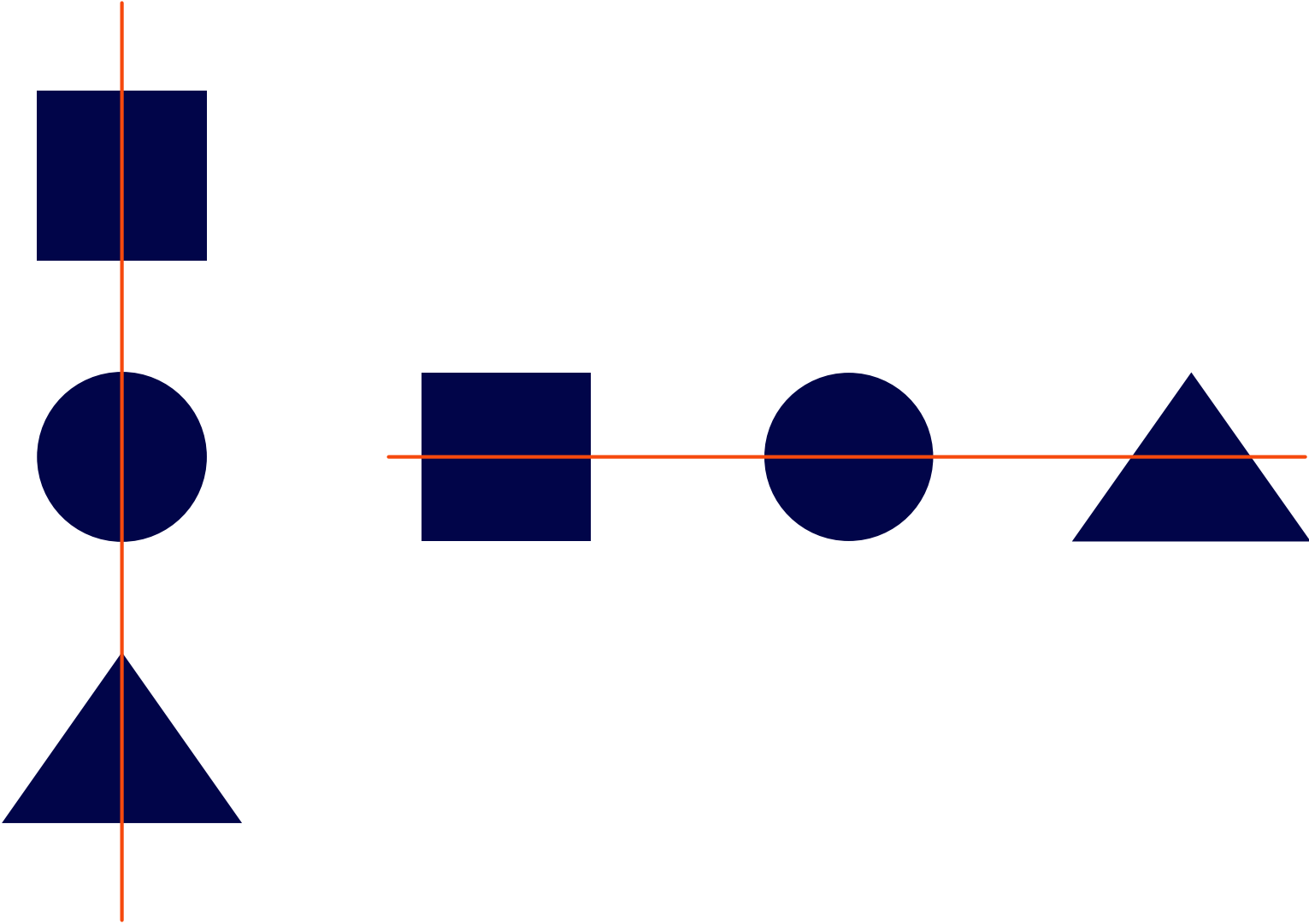


La alineación

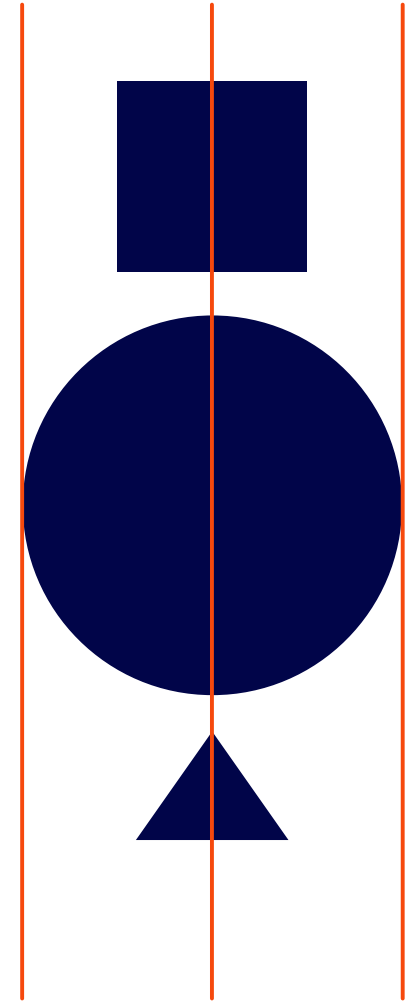
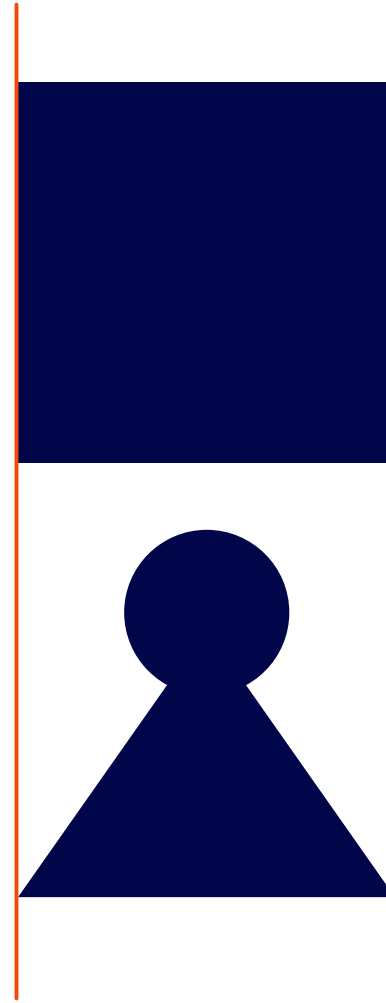
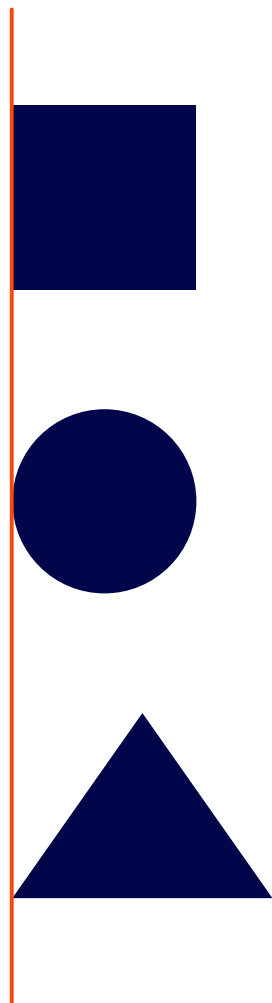
La alineación



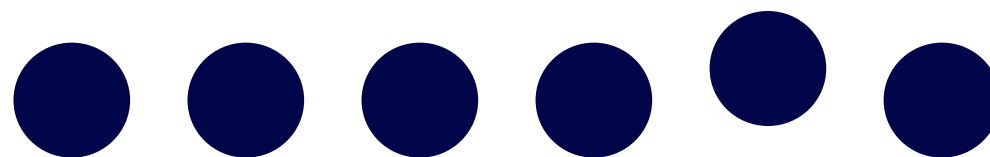
La alineación



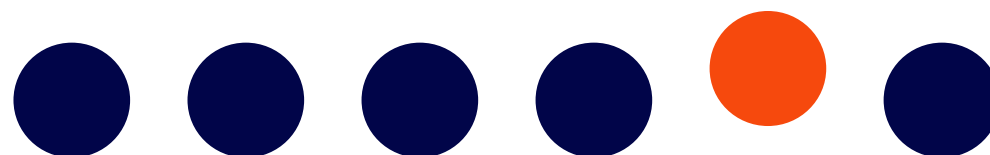
La alineación



La alineación



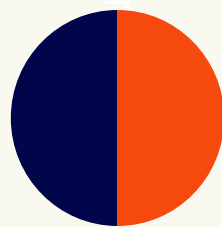
La alineación



La alineación



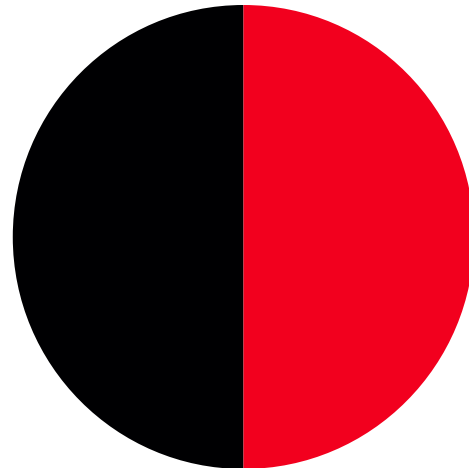
El contraste



Diferenciación a nivel visual

El contraste

Color

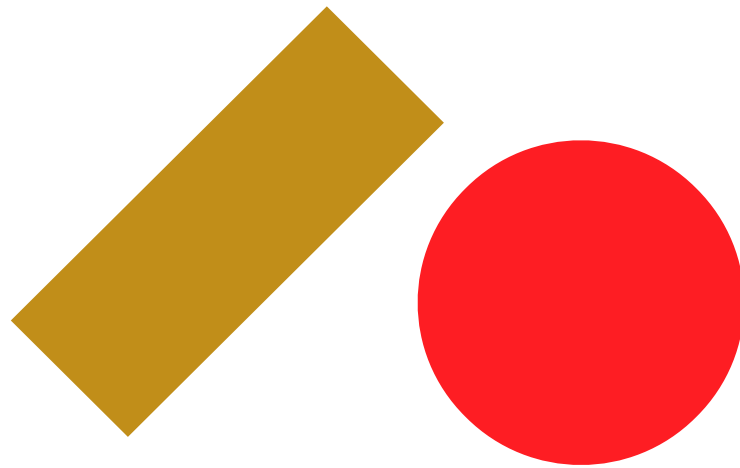


El contraste



Malika favre

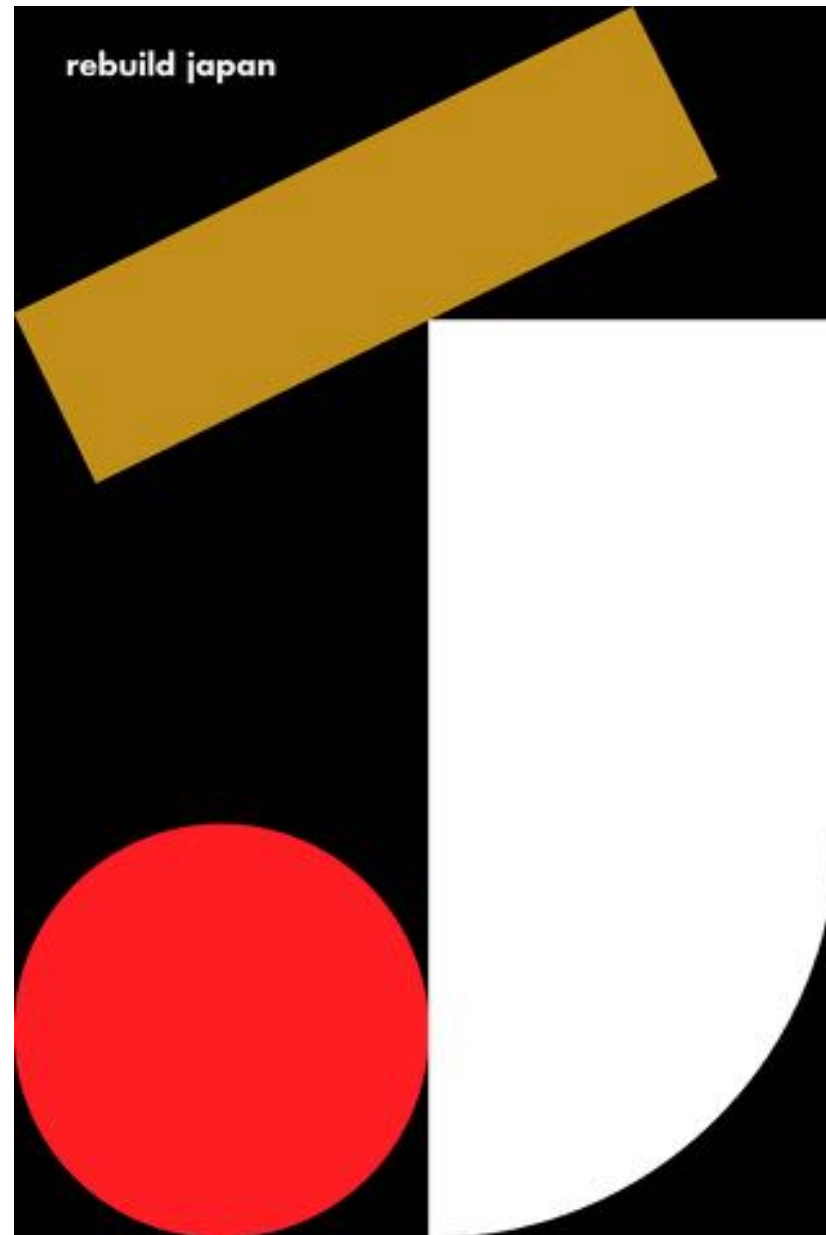
Forma



Disposición

El contraste

El contraste



La síntesis



La síntesis



Síntesis gráfica



La síntesis

Mancha



La síntesis

Línea

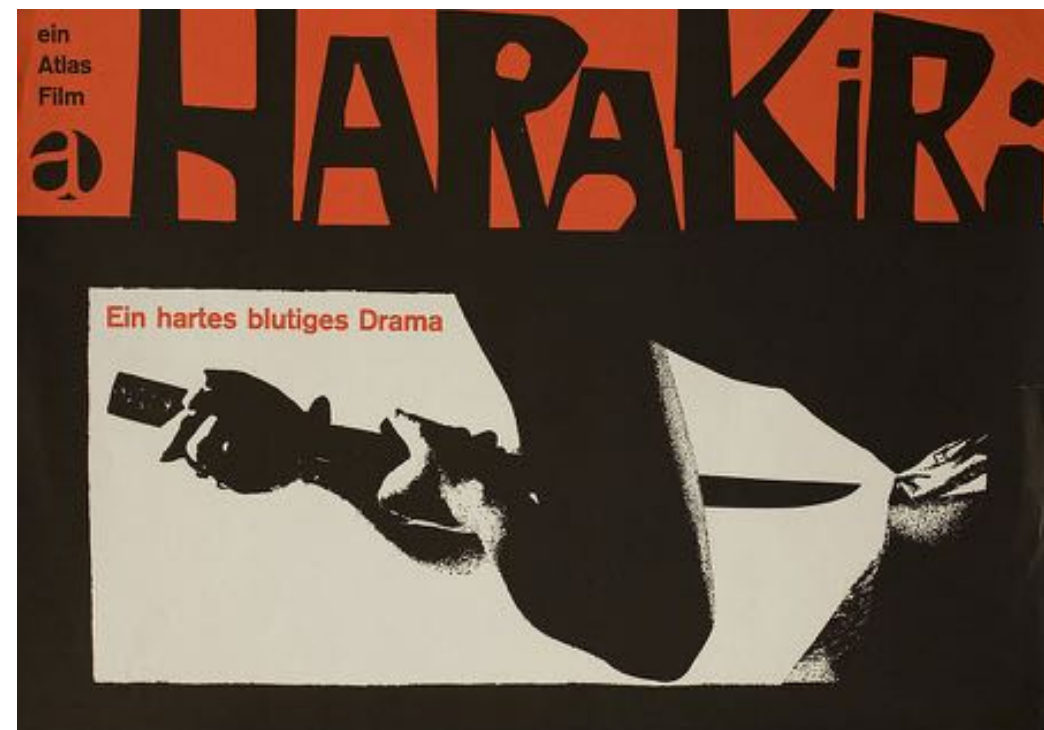


La síntesis

iconos e isotipos



Posters



La síntesis

**Optimiza el tiempo de lectura
y de comunicación**

**Buen recurso si no se domina
la ilustración o fotografía**

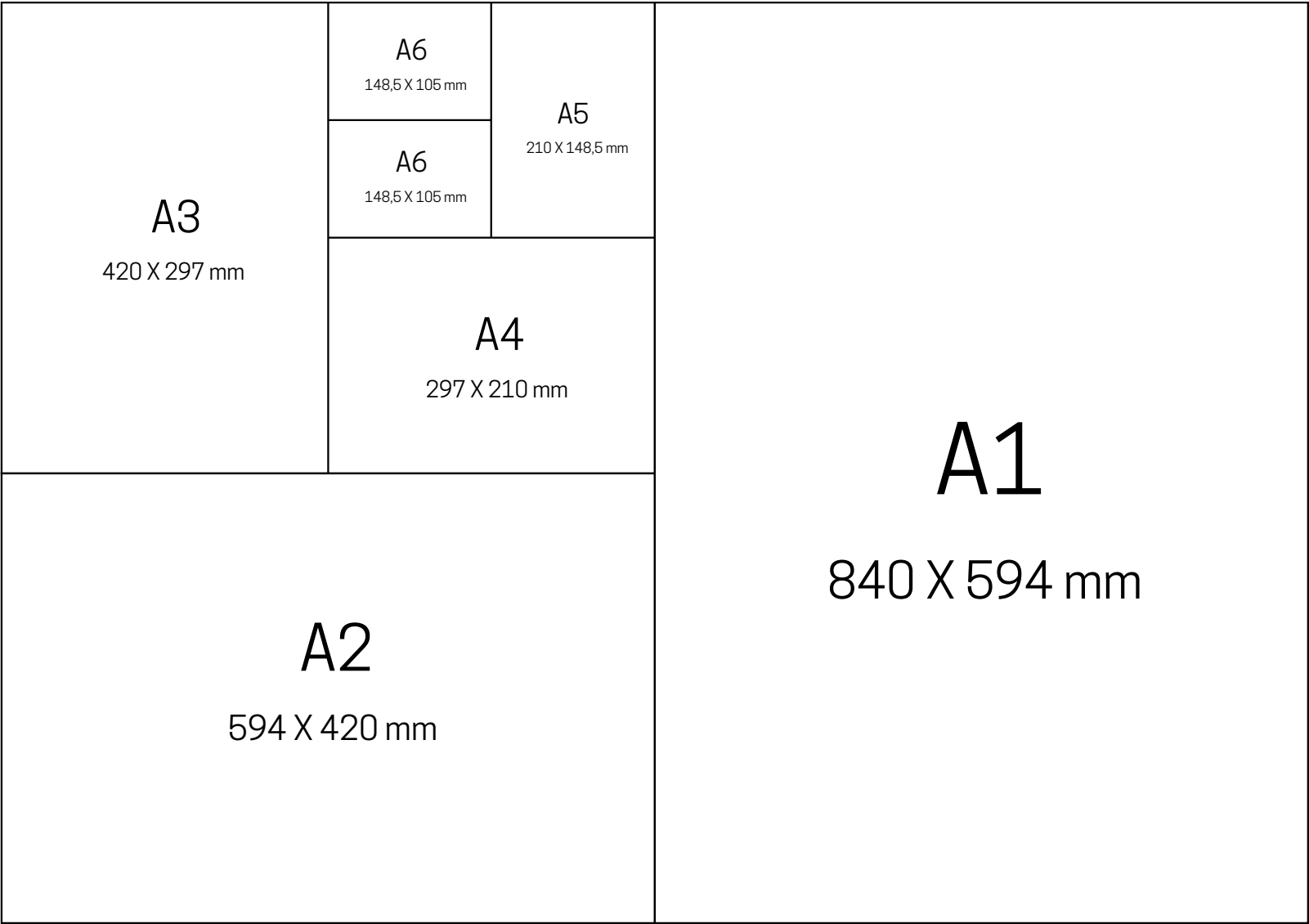
La síntesis

El formato

**Espacio de trabajo definido
por medidas**

Tamaño de nuestro proyecto

Formatos en papel



El Formato



Sin título-1

Anchura
215,9 mm Milímetros

Altura
279,4 mm

Orientación
 

Mesas de trabajo
1

Sangrado

Superior
0 mm

Inferior
0 mm

Izquierda
0 mm

Derecha
0 mm

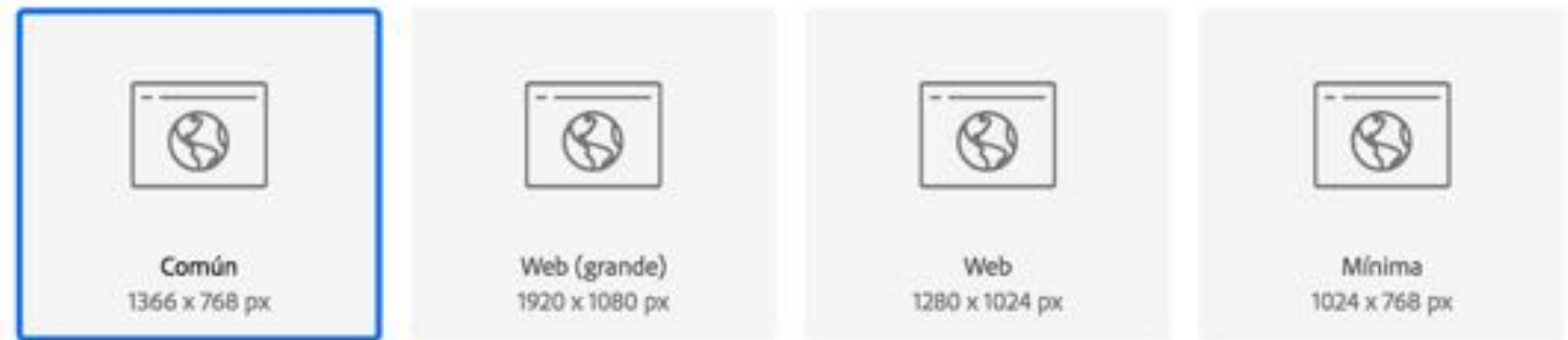
> Opciones avanzadas

Modo de color: CMYK, PPP-300

El Formato



Web



Video



Móvil

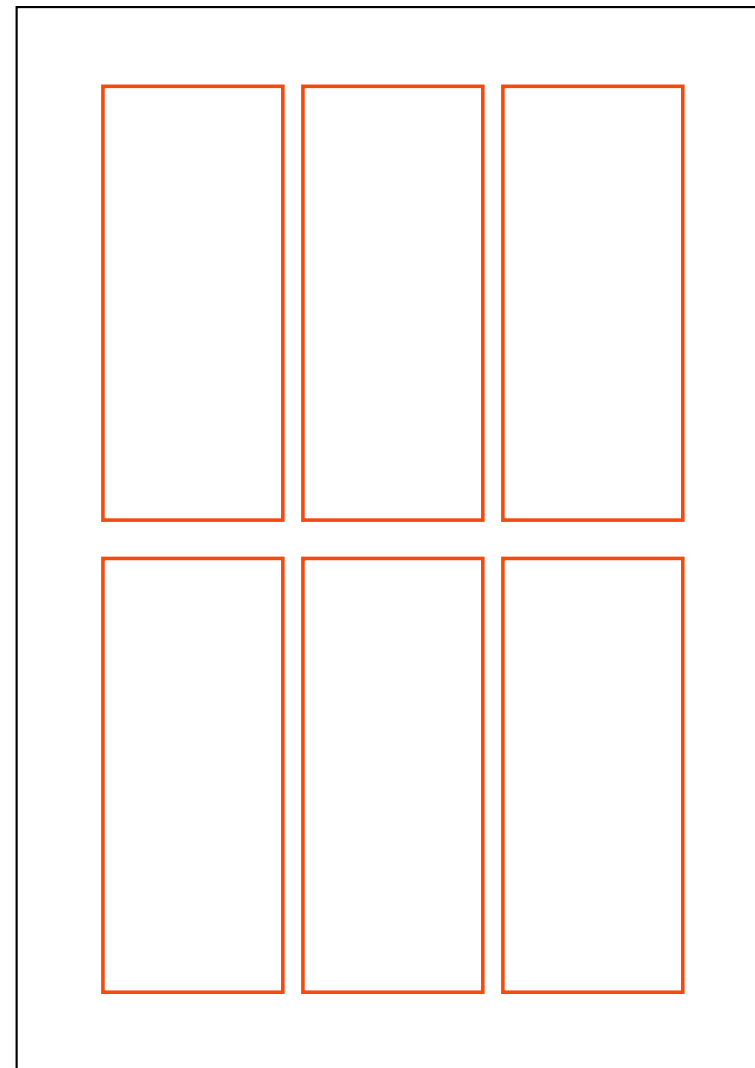
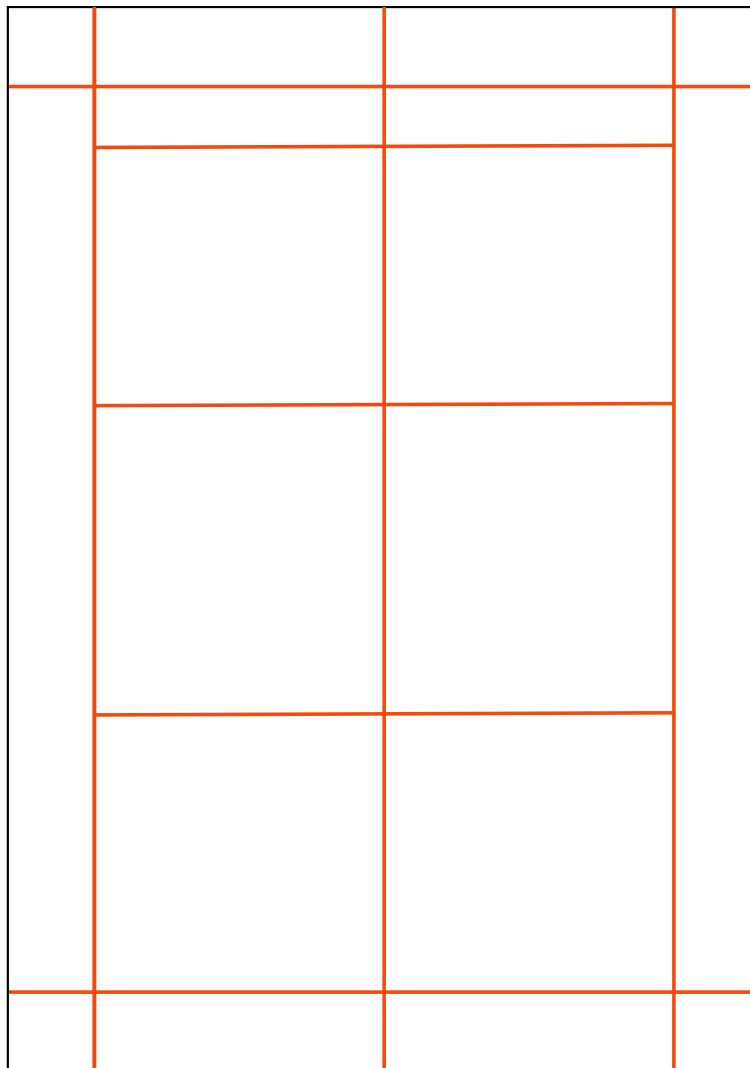


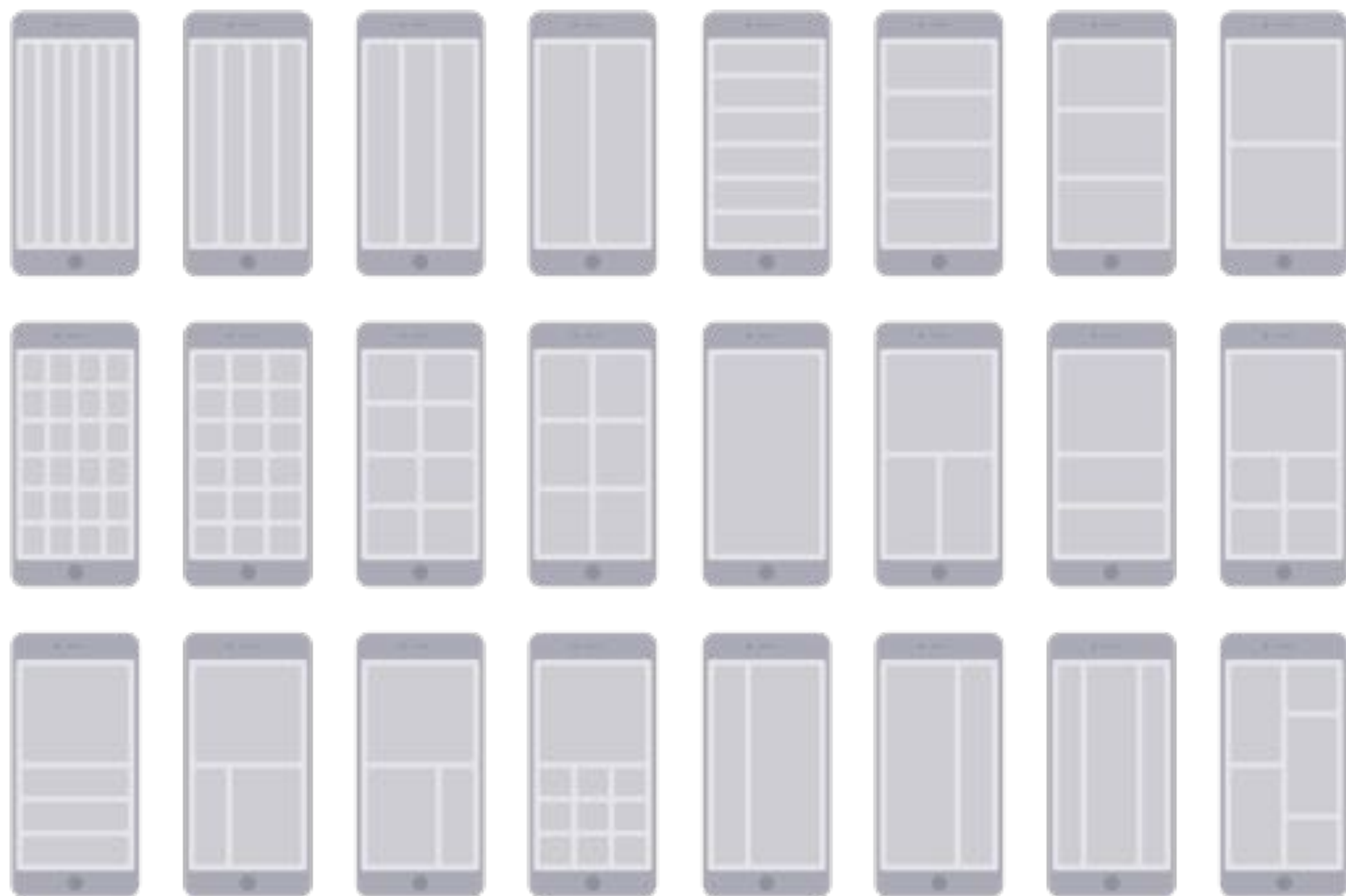
Dependerá del tipo de proyecto

El Formato

Retículas y guías

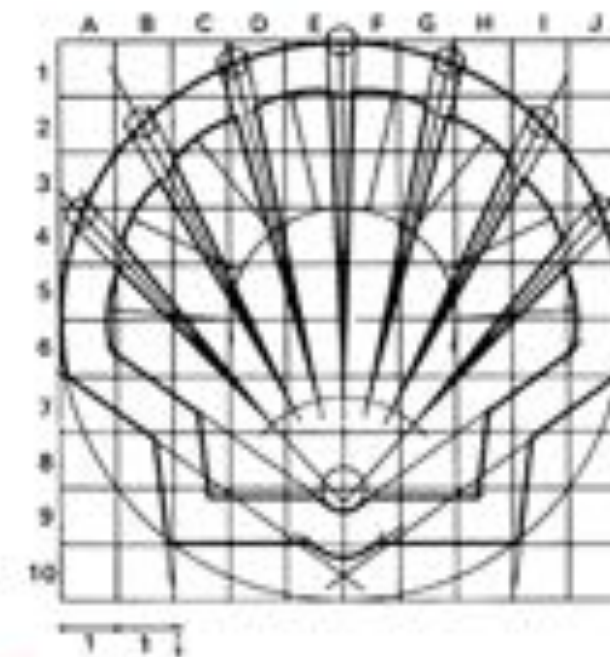
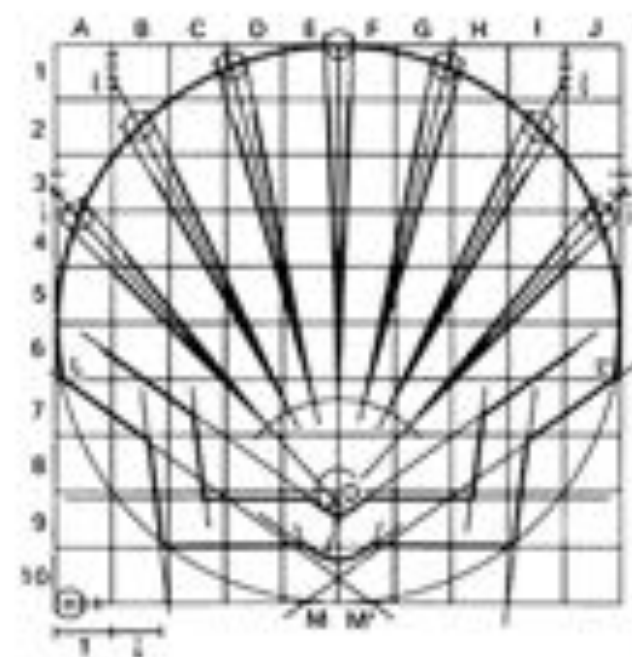
Retículas







Retículas



Retículas

Retículas



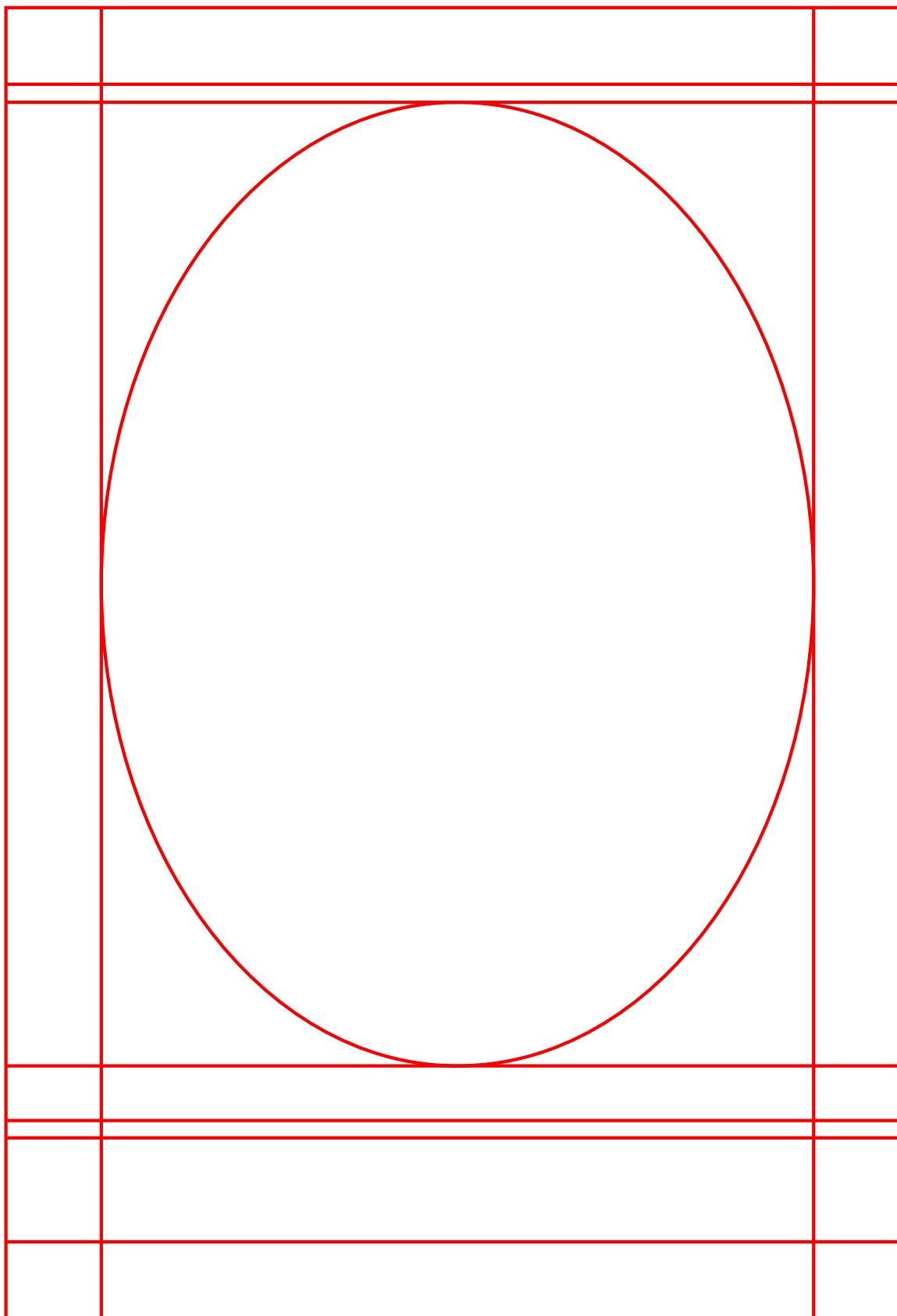
Guías



Guías



Guías



T

Tipografía

Tipografía



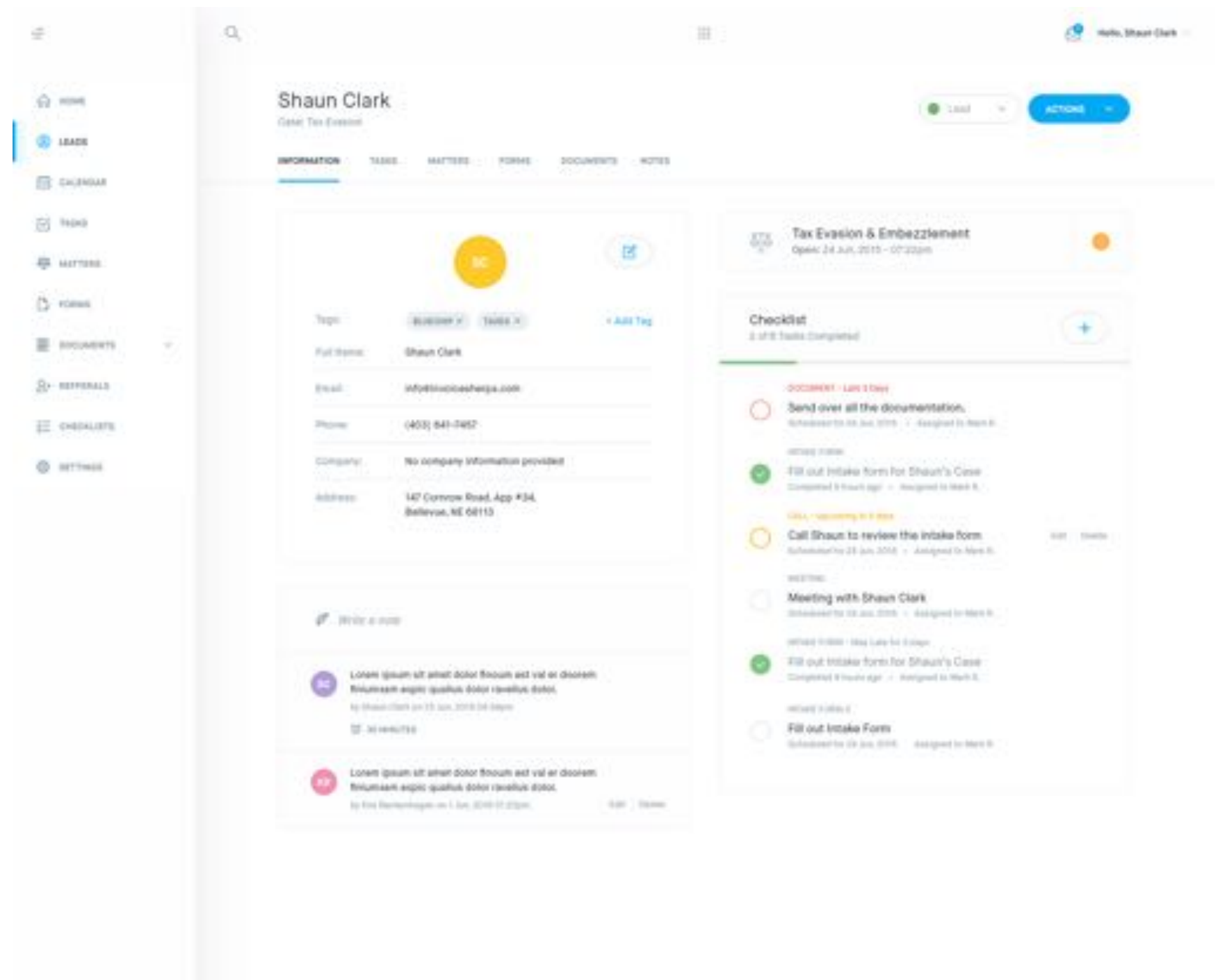
Tipografía



Coca-Cola *Cadbury*
Nestlé *Kellogg's*
Heinz
WALT DISNEY

Tipografía

Tipografía



Los primeros tipos móviles, inventados por Johann Gutenberg, y el tipo de letra redonda o romana que le siguió en Italia, imitaban el estilo manuscrito de esos países en boga en aquellos momentos.

Aunque se sabe ahora que los chinos ya habían experimentado con tipos móviles de cerámica en el siglo XI, Gutenberg es reconocido como el padre del tipo móvil. Vivió en Maguncia (Alemania) y era orfebre de oficio, pero adquirió los conocimientos técnicos sobre el arte de la impresión. Ya se habían hecho impresiones a partir de bloques de madera tallados a mano muchos años antes.

En 1440 comenzó una serie de experimentos que, diez años después, darían como resultado la invención de la imprenta a partir de tipos móviles. Utilizó sus conocimientos sobre la tecnología y los materiales existentes —la prensa de tornillo, las tintas a base de aceite y el papel—, pero fue la manufactura de los tipos a la que le dedicó gran parte de sus esfuerzos.

Como orfebre conocía muy bien el modelado, mezcla y fundición de metales, lo que le permitió desarrollar un método para fabricar los tipos. Se trataba de grabar cada carácter en relieve de forma inversa sobre un troquel de acero que se incrustaba con un mazo en la terraja (una barra de cobre). La terraja se colocaba en la matriz, un molde maestro para fundir cada letra, según un proceso llamado justificación. Después, la matriz se colocaba en un molde manual ajustable sobre el que se vertía una aleación de plomo y antimonio, y de ese modo modelaba cada uno de los tipos.

Los frutos visibles de sus trabajos son la Biblia de 42 líneas, en 1445, el libro más antiguo impreso en el mundo occidental, aunque imprimió Indulgencia de Maguncia el año anterior, para el cual utilizó un estilo cursivo de la letra gótica, llamada bastarda.

Los primeros tipos de letra redonda que aparecieron en Italia entre los años 1460 y 1470 estaban basados en la escritura manual humanista. Un renovado interés por la minúscula carolingia, había provocado un refinamiento en su diseño, el resultado fue el proyecto final para el primer tipo romano.

Después de 1460, el liderazgo en el desarrollo de los tipos móviles, pasó de Alemania a Italia, centro artístico del renacimiento. En 1465, en Subiaco, cerca de Roma, Conrad Sweynheym y Arnold Pennartz, dos alemanes que se habían desplazado a Italia, influenciados por el trabajo de Gutenberg, crearon un tipo híbrido, mezcla de características góticas y romanas. En 1467 se trasladaron a Roma y en 1470 habían creado un nuevo conjunto de letras, basados en la escritura humanista.

Mientras tanto en Venecia, en 1469, los hermanos da Spira, crearon otra tipo romano, superior al anterior. Pese a ello, en 1470 Nicholas Jenson creó un tipo de letra que superaba a todas las diseñadas en la época en Italia y que siguió perfeccionando, creando uno nuevo seis años después y conocido como romana de letra blanca, utilizado para la impresión de Nonius Peripatetica. Desde entonces, las proporciones de Jenson han servido de inspiración para los diseños de tipos.

A pesar de que el estilo predominante en Italia era el romano, no era el único. Incluso Jenson continuó produciendo libros en letra gótica, al igual que muchos otros. En 1483, como cosa inusual, el alemán Erhard Ratdolt, imprimió Eusebius usando la letra gótica y la romana de forma conjunta.

La fuente

Aa

Aa

Aa

Aa

Sans serif (Paloseco)



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀ
ÅÊËabcdefghijklmnopqrstuvwxyzàåéê&1
234567890(\$£.,!?)

49

Recomendada para títulos

**No recomendada para textos
largos en impresos**

**Recomendada para textos
largos en digital**

Serif (serifa)



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀÅ
ÉÊËØÜabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyzàåéêëø
ü&1234567890(\$£.,!?)

Recomendada para títulos

**Recomendada para textos
largos en impresos**

**No recomendada para textos
largos en digital**

Display

A B C D E F
G H I J K L M N
O P Q R S T U V
W X Y Z

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W X Y Z

Display

A B C D E F G
H I J K L M N O
P Q R S T U V
W X Y Z 0 1 2
3 4 5 6 7 8 9

Handwritten

Penultimate

The spirit is willing but the flesh is weak

SCHADENFREUDE

Tipografía

Lettering



Tipografía



Proyecto







MARK RONSON HERE COMES THE FUZZ

Confirmed
ALL STAR
GUESTS

PARENTAL
ADVISORY
EXPLICIT CONTENT







**MARK
RONSON**
**UPTOWN
SPECIAL.**



**PARENTAL
ADVISORY**
EXPLICIT CONTENT

ORIGINAL SOUNDTRACK FROM AMERICAN INTERNATIONAL PICTURES

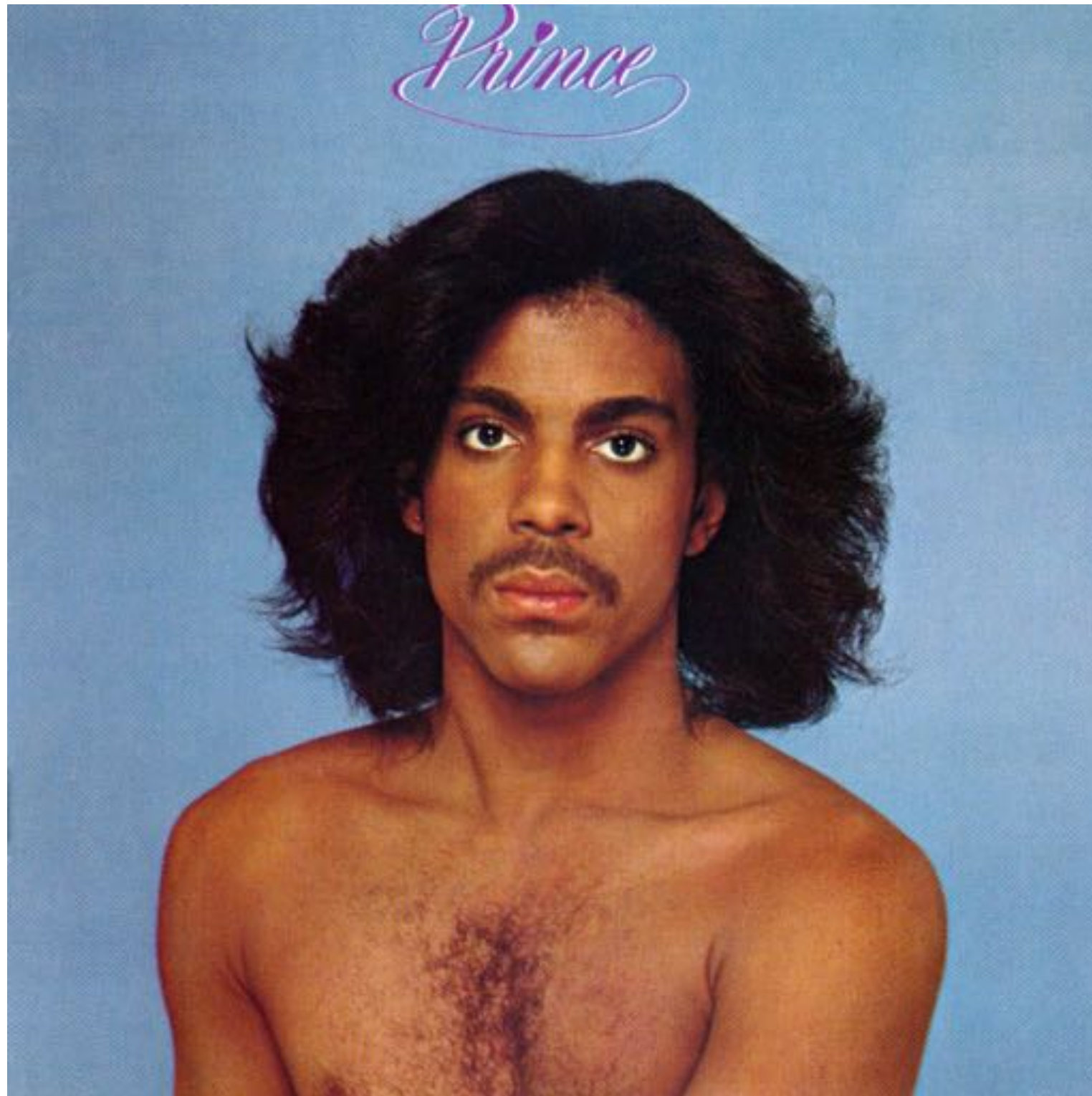
Foxy Brown

WILLIE HUTCH



Photo: Don Britt





**ORIGINAL
FUNK SOUL
SISTER:
THE BEST OF
ANN PEEBLES**



