



OBJETIVO



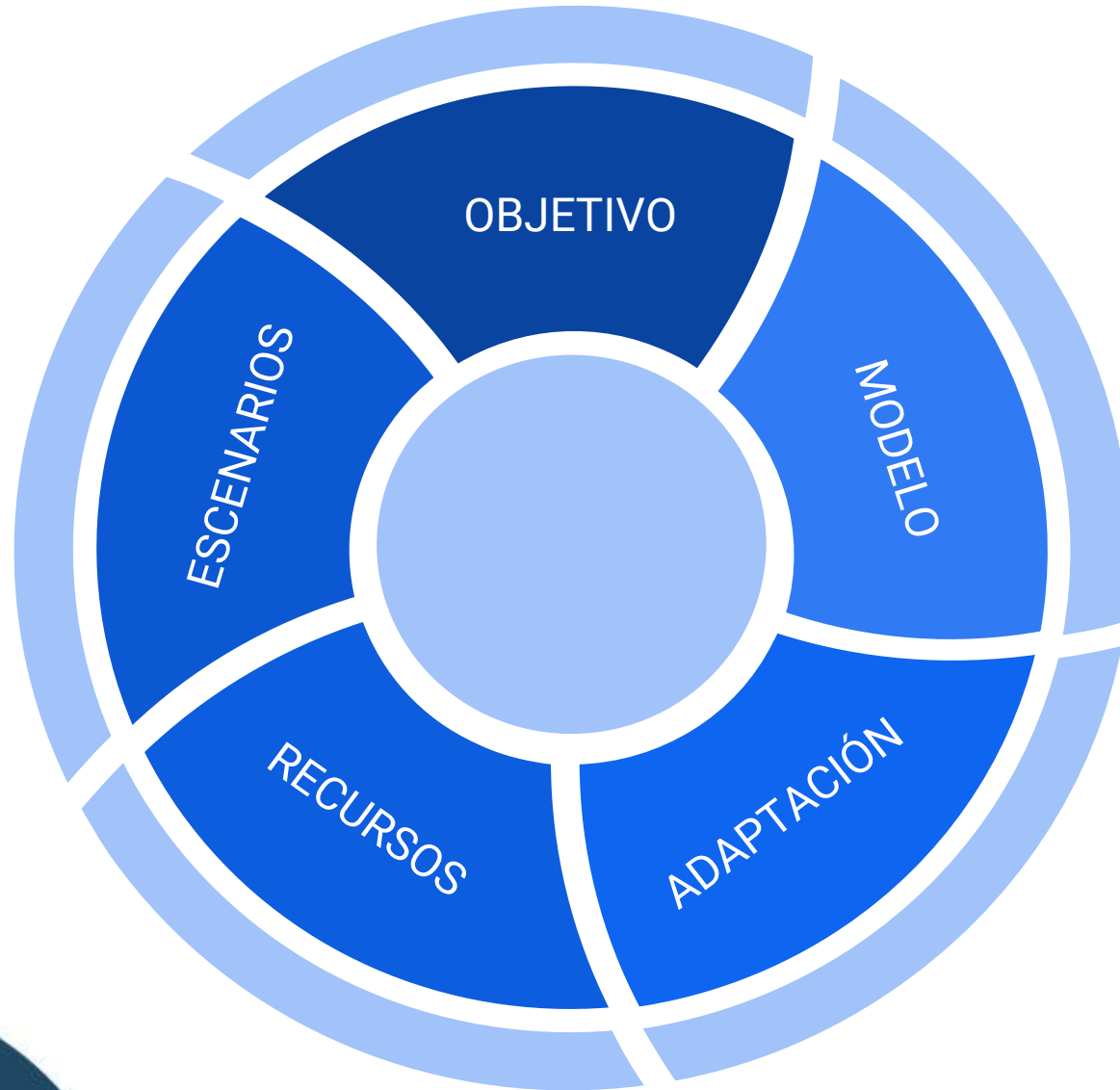
MODELO



**MERCADO/
PAÍS**



REALIZAR TU PLANEACIÓN



PILARES

ELEMENTOS PARA PLANEAR LA EXPANSIÓN:

- 1) Objetivo(s) a lograr
- 2) Milestones a alcanzar
- 3) Roadmap en tiempos

Objetivo a alcanzar



SPECIFIC
ESPECIFICO

¿QUÉ?



MEASURABLE
MEDIBLE

¿CUÁNTO?



ATTAINABLE
ALCANZABLE

¿CÓMO?



REALISTIC
REALISTA

¿CON QUÉ?



TIME
TIEMPO

¿CUÁNDO?

**Me expando a Chile con el objetivo
de obtener 3 nuevos clientes en el
plazo de 1 año, para con esto
diversificar en 10% mi cartera
comercial**



Milestones

“

Un MILESTONES / HITO es un evento importante en la historia o el desarrollo de algo o alguien.

”



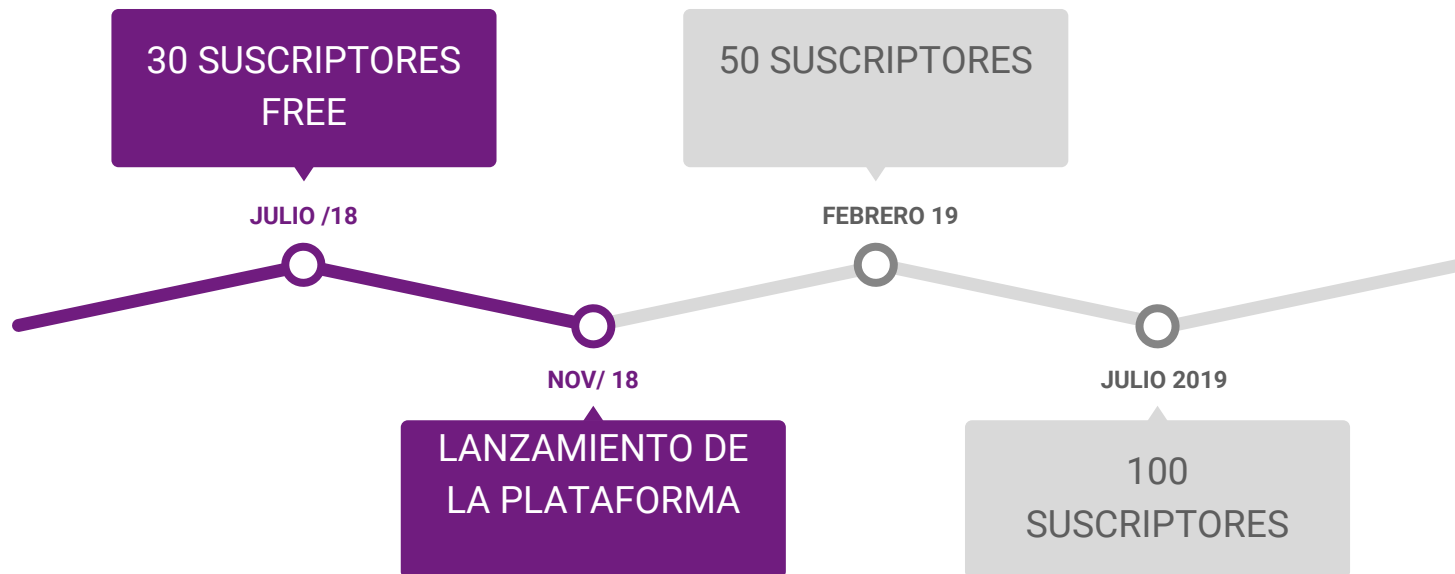
Qué es y qué no es...

Sí es: Son los puntos importantes para fijar el avance del proyecto

No es: Un milestone NO es un entregable

OBJETIVO: Tener 100 suscriptores pagos en Colombia para 2019

MILESTONES



“

Tip: Piensa en esos 5 puntos importantes que quieres lograr y que te van a indicar que vas por buen camino

”



Roadmap



“El camino o la ruta
que decides seguir
para llegar a
destino.”

Así se verá tu roadmap...

Escribe acá tu visión de la expansión a 5 años

Anota los objetivos que vas a cumplir
para lograr esa visión

[illegible]

¿Qué vas a hacer ahora?

1



¿Cuáles son los milestones que te van a indicar que vas por buen camino a cumplir el objetivo?

2



¿Cómo vas a llegar al primer milestone?

3



De ahí en adelante ¿cómo continua el camino?