Adaptación Legal y Financiera

5 componentes que debes revisar



Envíos de Dinero

Enviar Dinero a la Expansión

¿Cómo voy a justificar el egreso ante impuestos?

¿Por dónde me conviene enviar el dinero? y ¿cuál es el costo de conversión + transferencia (6-10%)?

Comprobante de pago cuándo llega (garantía)

Recibir dinero de la expansión

¿Cómo voy a justificar el ingreso ante impuestos?

¿Cómo se incorpora a la contabilidad de mi empresa local ?(en caso de tenerla)

¿Qué % dejas para mantener la operación local?

A tener en cuenta:

Pregunta antes de usar las cuentas bancarias, cuales son los mínimos y los requisitos (sobre todo cuando es una empresa la que transfiere a una persona natural)

Ten siempre 2 o 3 opciones de pago ejemplo: paypal, payoneer, banco. Y explícalo ANTES de firmar contrato

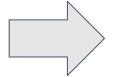
Gestión de Cobros







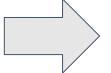




Freelancer







- Cobra 50% -50%
- Trabaja con un contrato internacional de prestación de servicio
- En el contrato incluye los tiempos fijos de pago

Facturación

La facturación inicia desde la venta

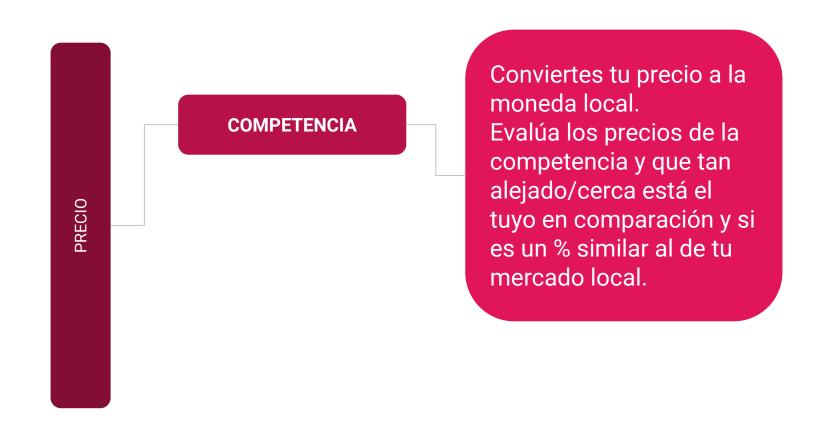
Invoice sencillo, exportación de servicios, factura local: ¿Qué factura te aceptan?

Costos de IVA+ otros locales + costo de transferencia + costo de extracción

Lo que no está escrito no existe

Adaptación de precios







En mi mercado local (Chile) cobro un fee mensual de \$50.000 CLP.

Me expando a Colombia

conversión: \$ 236.226 COP

Competencia: 150.000- 1.500.000

COP

- Evalúo los ítems y porq la diferencia de precio.
- En cuál rango me voy a ubicar yo
- Cuál va a ser tu propuesta diferencial



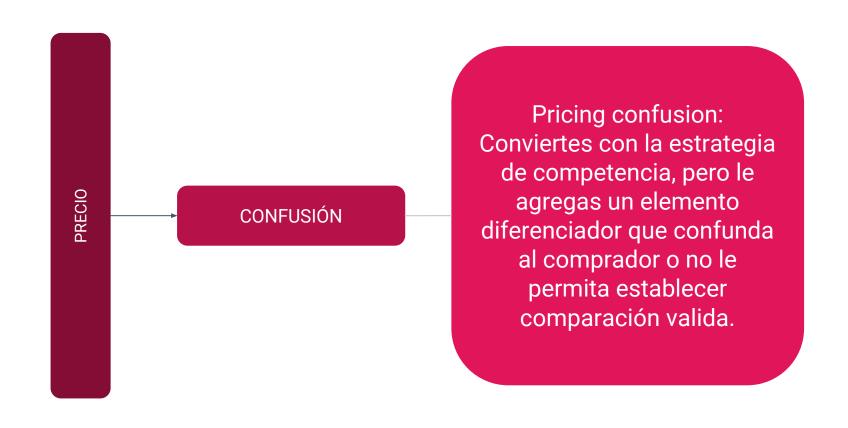


En mi mercado local (Chile) cobro un fee mensual de \$50.000 CLP.= 1,85 UF

Me expando a Colombia

conversión: \$ 236.226 COP = 29% de 1 salario

- Es accesible para TU BUYER PERSONA?
- Cuanto de sus operaciones mensuales representa
- En cuánto tiempo lo puede recuperar?
- Se puede subir o bajar? teniendo en cuenta tu propuesta de valor





En mi mercado local (Chile) cobro un fee mensual de \$50.000 CLP.

Me expando a Colombia

conversión: \$ 236.226 COP

- Agregas un diferencial que confunda Ejemplo: otro SaaS o un curso en vivo o un taller de capacitación para sus empleados.
- Elementos que no te cuestan mucho (no features) pero que s los confudan y les sea complicado compararte con la competencia



IMPORTANTE

1 No pongas precios en USD (para Latam)

Calcula todos los costos extra y ponlos en el precio o cóbralos por aparte