

5 PILARES



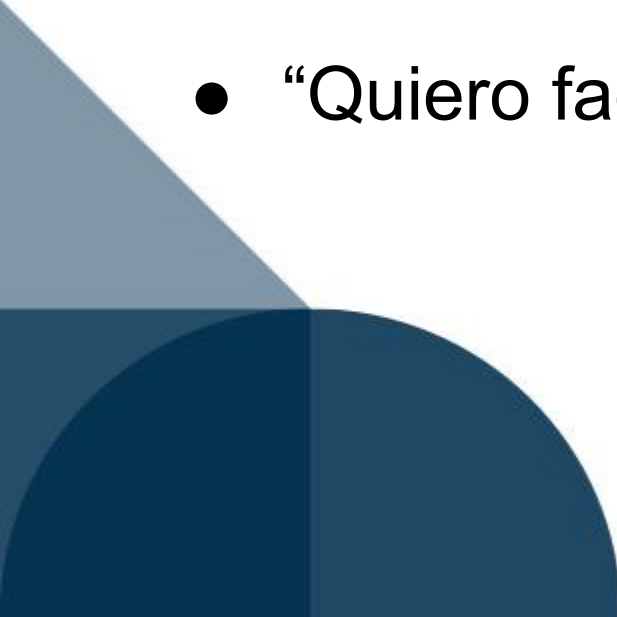
PILARES

OBJETIVO

Creando un objetivo SMART



Qué no es un objetivo SMART

- “Quiero expandirme y que mi empresa venda en otro mercado”
 - “Quiero el otro año estar vendiendo en México”
 - “Quiero facturar 100k USD en Colombia”
- 

Qué sí es un objetivo SMART

- Realizar la venta de 2 servicios de suscripción en Colombia durante el primer semestre de 2018

MODELO

La pregunta que nos hacen todos es:
¿existen diferentes modelos de
expansión internacional?

La respuesta es sí.



“

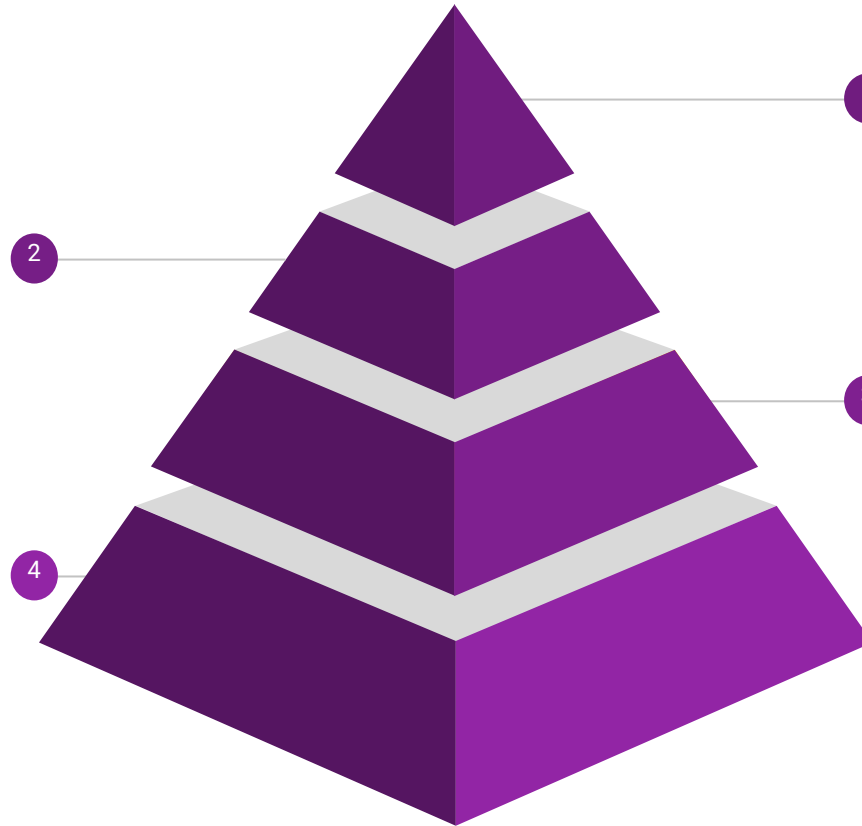
**Es el camino para lograr el
objetivo**

”

ADAPTACIÓN

**FINANZAS
Y LEGAL**

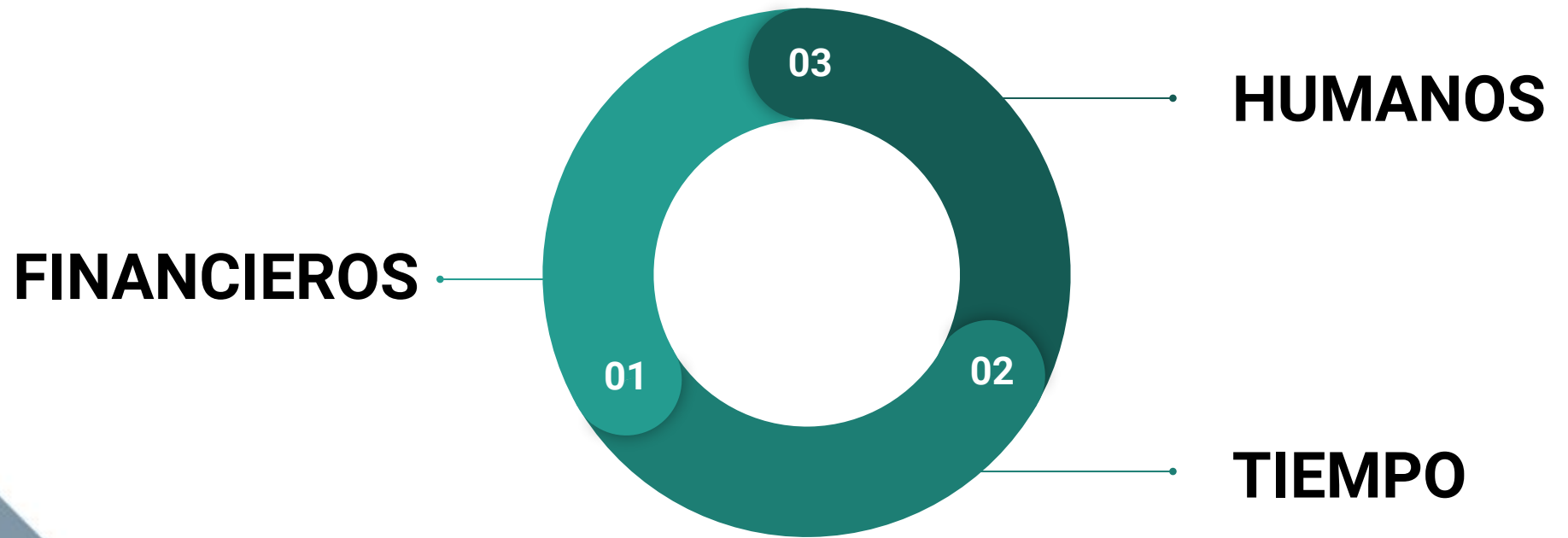
CLIENTES



1 PARTNERS

3 EQUIPO

RECURSOS



ESCENARIOS

1. Positivo

2. Neutral

3. Negativo





“

**TRANQUILO, LA EXPANSIÓN
SE HACE UN PASO A LA VEZ**

”



Recapitulando...

Lo **PRIMERO** con lo que vas a iniciar es con el
OBJETIVO!