



2023년 2분기 게임 개발 계획 보고

CONTENTS

1.



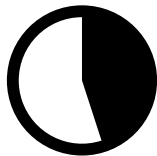
데이터 설명

2.



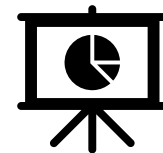
데이터 처리

3.

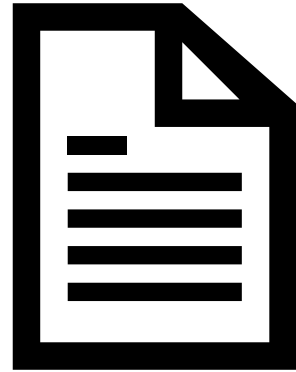


데이터 분석

4.



데이터 결과



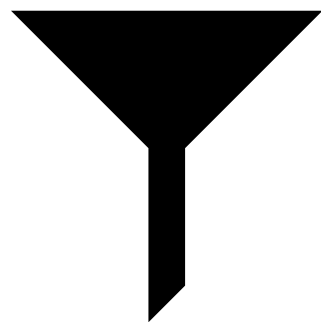
데이터 설명

데이터 설명

Unnamed: 0		Name	Platform	Year	Genre	Publisher	NA_Sales	EU_Sales	JP_Sales	Other_Sales
0	1	Candace Kane's Candy Factory	DS	2008.0	Action	Destineer	0.04	0	0	0
1	2	The Munchables	Wii	2009.0	Action	Namco Bandai Games	0.17	0	0	0.01
2	3	Otome wa Oanesama Boku ni Koi Shiteru Portable	PSP	2010.0	Adventure	Alchemist	0	0	0.02	0
3	4	Deal or No Deal: Special Edition	DS	2010.0	Misc	Zoo Games	0.04	0	0	0
4	5	Ben 10 Ultimate Alien: Cosmic Destruction	PS3	2010.0	Platform	D3Publisher	0.12	0.09	0	0.04
...
16593	16594	Ice Age 2: The Meltdown	GC	2006.0	Platform	Vivendi Games	0.15	0.04	0	0.01
16594	16595	Rainbow Islands: Revolution	PSP	2005.0	Action	Rising Star Games	0.01	0	0	0
16595	16596	NBA 2K16	PS3	2015.0	Sports	Take-Two Interactive	0.44	0.19	0.03	0.13
16596	16597	Toukiden: The Age of Demons	PSV	2013.0	Action	Tecmo Koei	0.05	0.05	0.25	0.03
16597	16598	The King of Fighters '95	PS	1996.0	Fighting	Sony Computer Entertainment	0	0	0.16	0.01

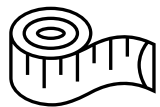
16598 rows × 10 columns

이 데이터는 1980년대부터 2010년 후반까지의 게임 판매량을 나타내고 있다.
각 칼럼은 게임의 이름, 플랫폼, 출시연도, 장르, 배급회사 및 각 지역별 판매량으로 분류된다.



데이터 처리

데이터 처리



STEP 1

① 분석에 도움 되지 않는 열 제거(Unnamed: 0)



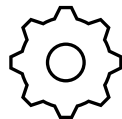
② 각 열의 이상치 및 결측치 확인



③ Genre 데이터의 결측치 제거



④ Publisher 데이터의 결측치 제거



STEP 2

① Sales 데이터의 이상치 처리
- K와 M의 문자가 붙어 단위 통일 x
- 각각의 단위에 맞게 변환
- 데이터 타입 변환: object → float



② Year 데이터의 이상치 처리
- 누락된 앞의 두자리 입력
- 데이터 타입 변환: float → int

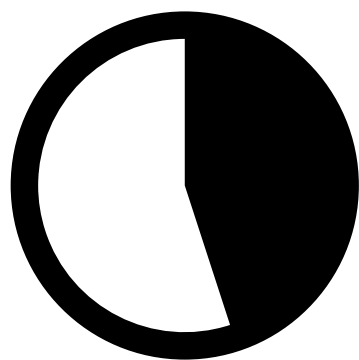


③ 중복값 확인 및 제거



STEP 3

① 'All_sales' 칼럼 생성
- Sales 데이터들을 합한 데이터

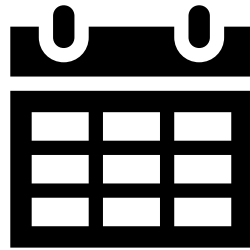


데이터 분석

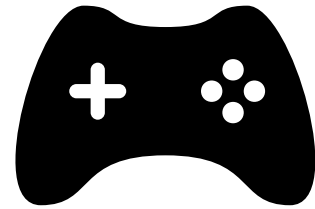
데이터 분석 유형



지역에 따른 선호도 차이
및 지역별 판매량 확인



연도별 게임 트렌드 확인



플랫폼별 게임 판매량
확인

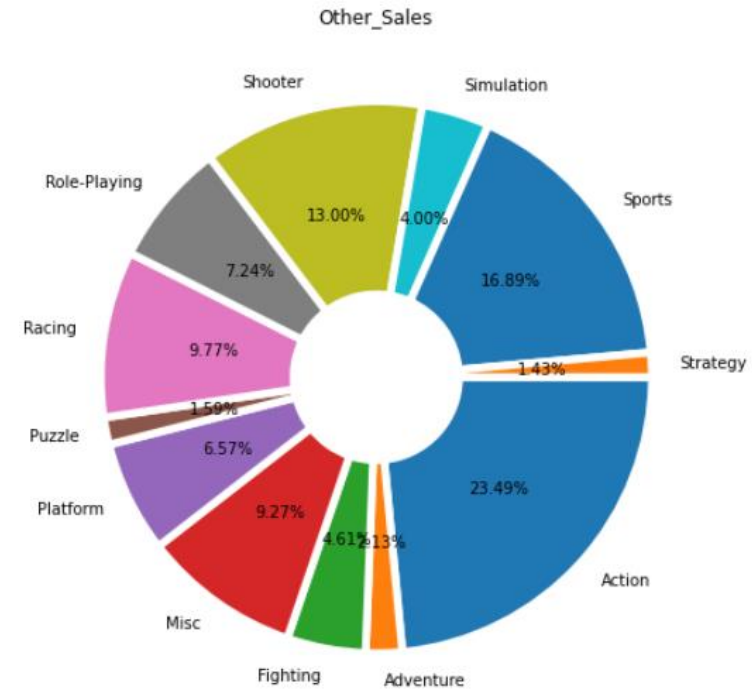
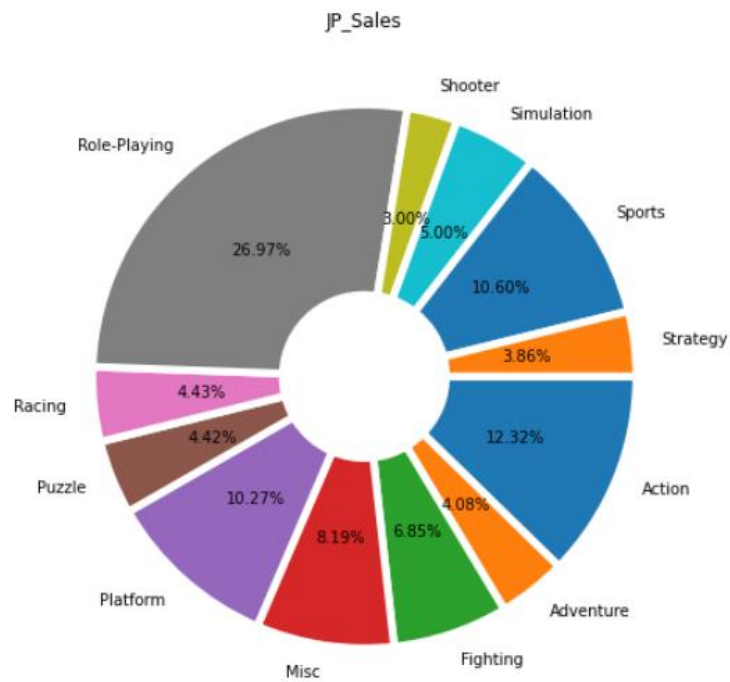
→ 판매량 및 게임 트렌드를 고려하여 다음 분기 게임 방향성 수립

분석내용 – 북미, 유럽지역 선호 게임 장르



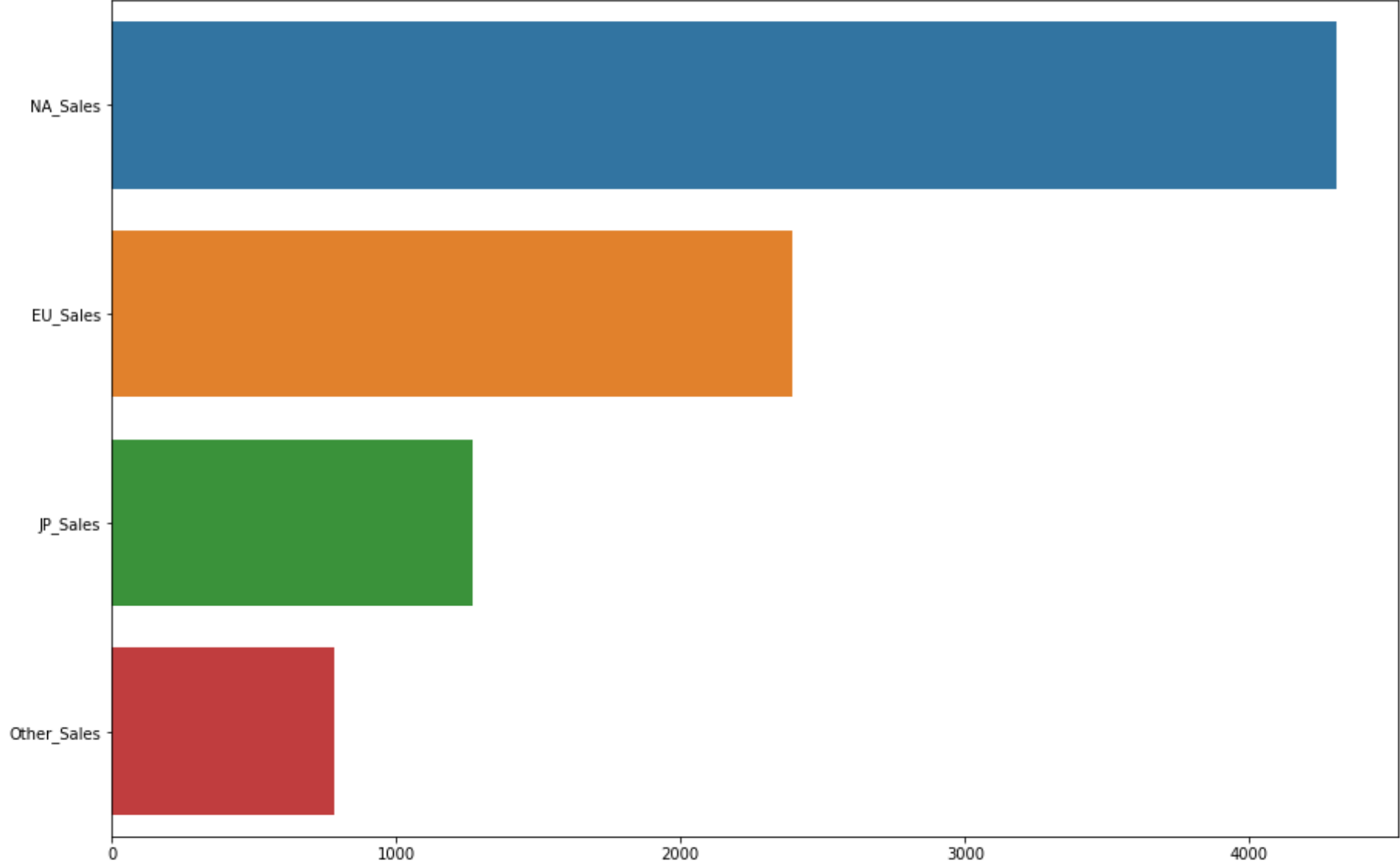
- 북미, 유럽 지역의 선호 게임 장르는 Action, Sport, Shooter 순으로 점유율이 높음

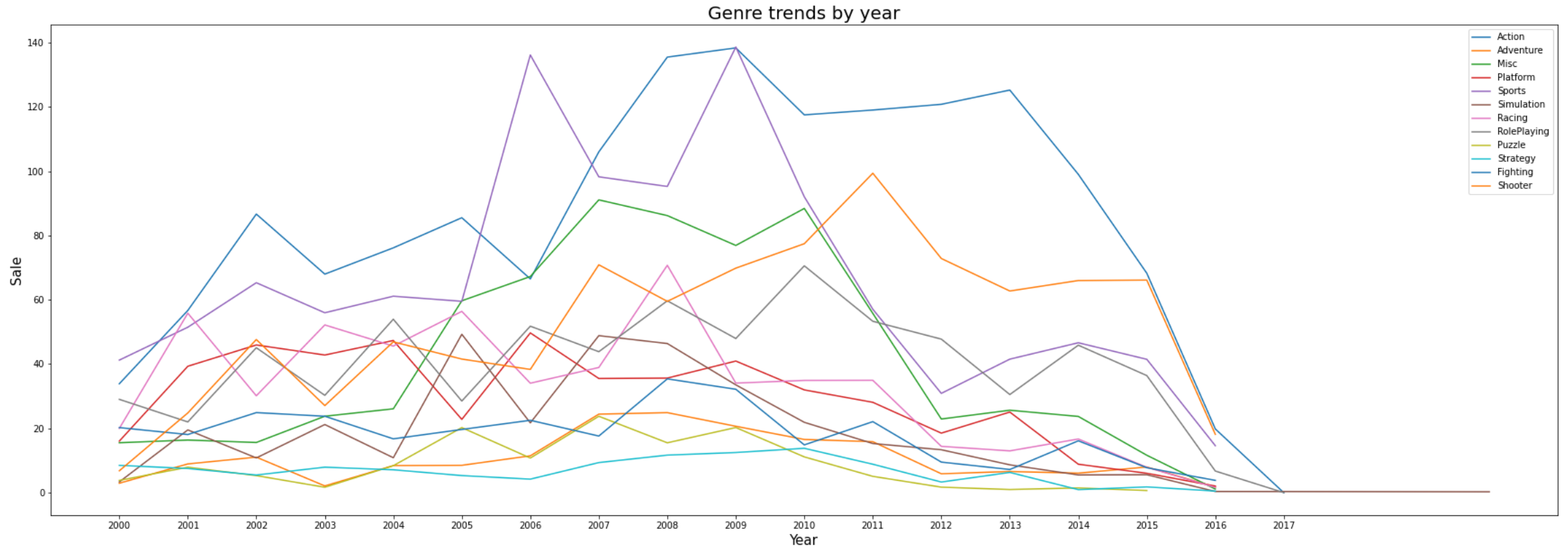
분석내용 – 일본, 그 외 다른 지역 선호 게임 장르



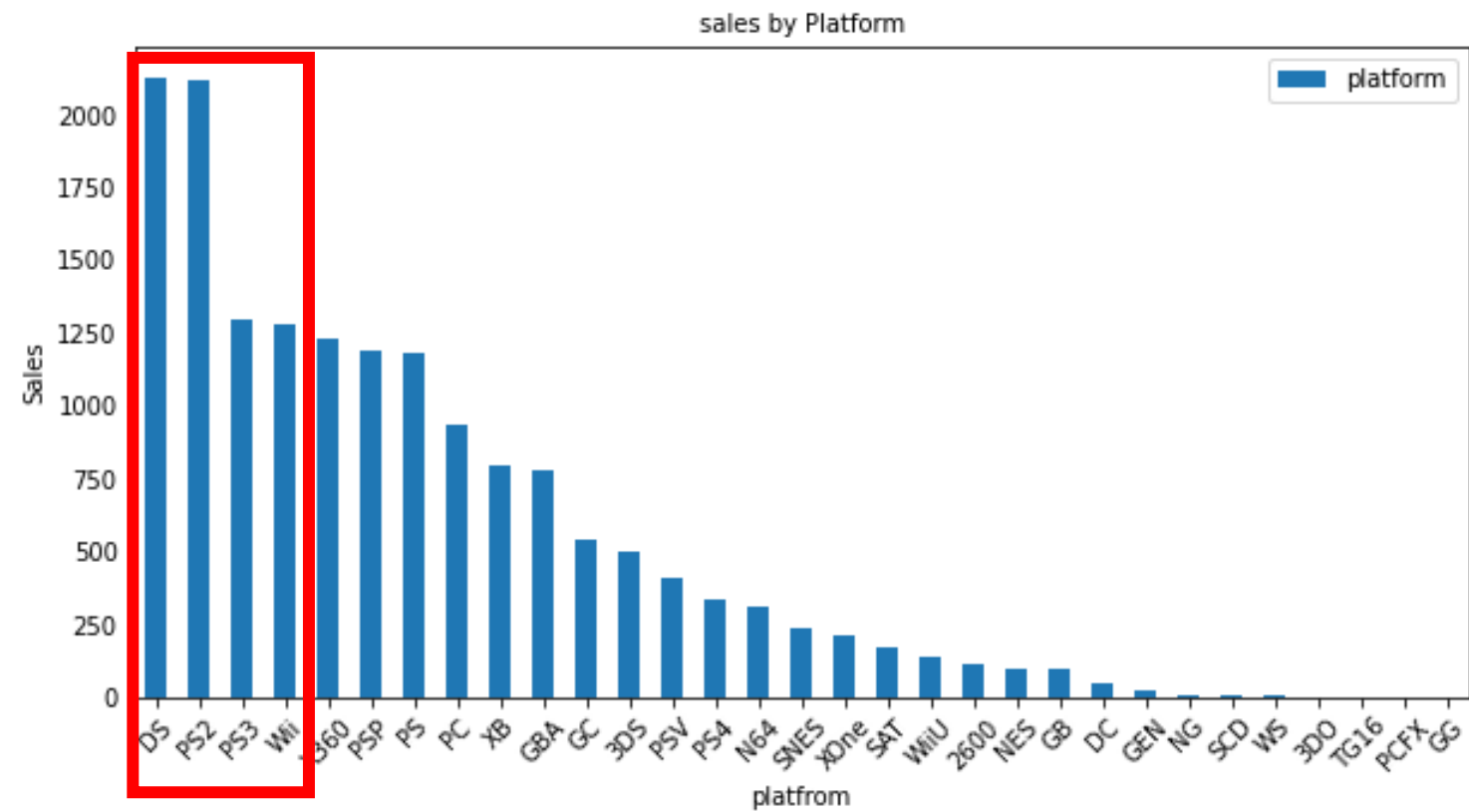
- 일본 지역은 Role – Playing, Action, Sports 순으로 점유율이 높음
- 그 외 다른 지역에서는 북미와 유럽의 점유율과 유사하게 Action, Sports, Shooter 순으로 점유율이 높음

분석내용 - 각 지역별 판매량

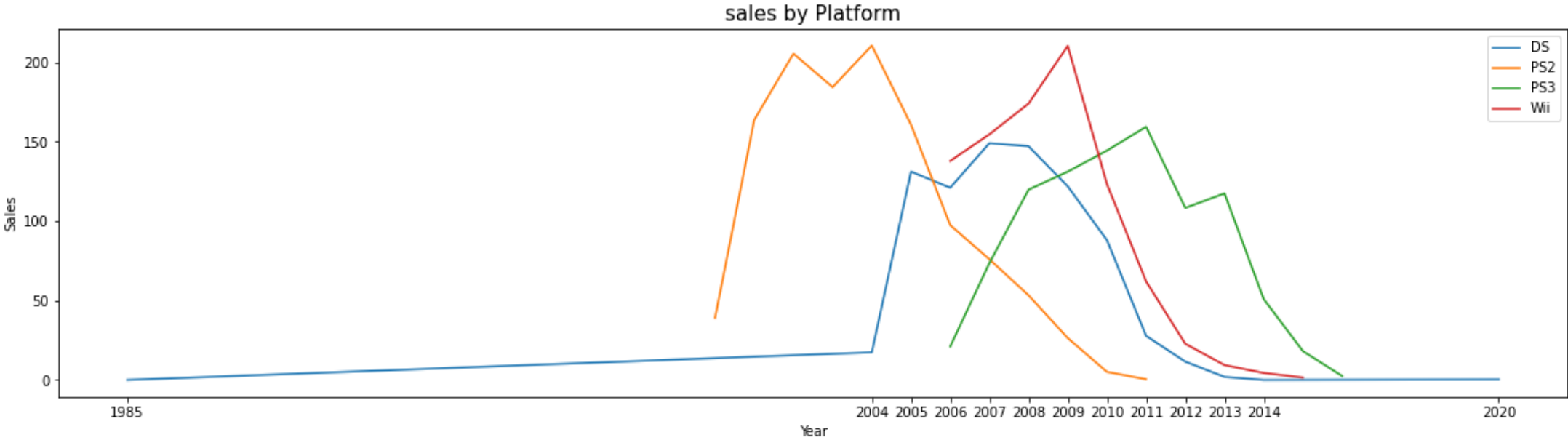




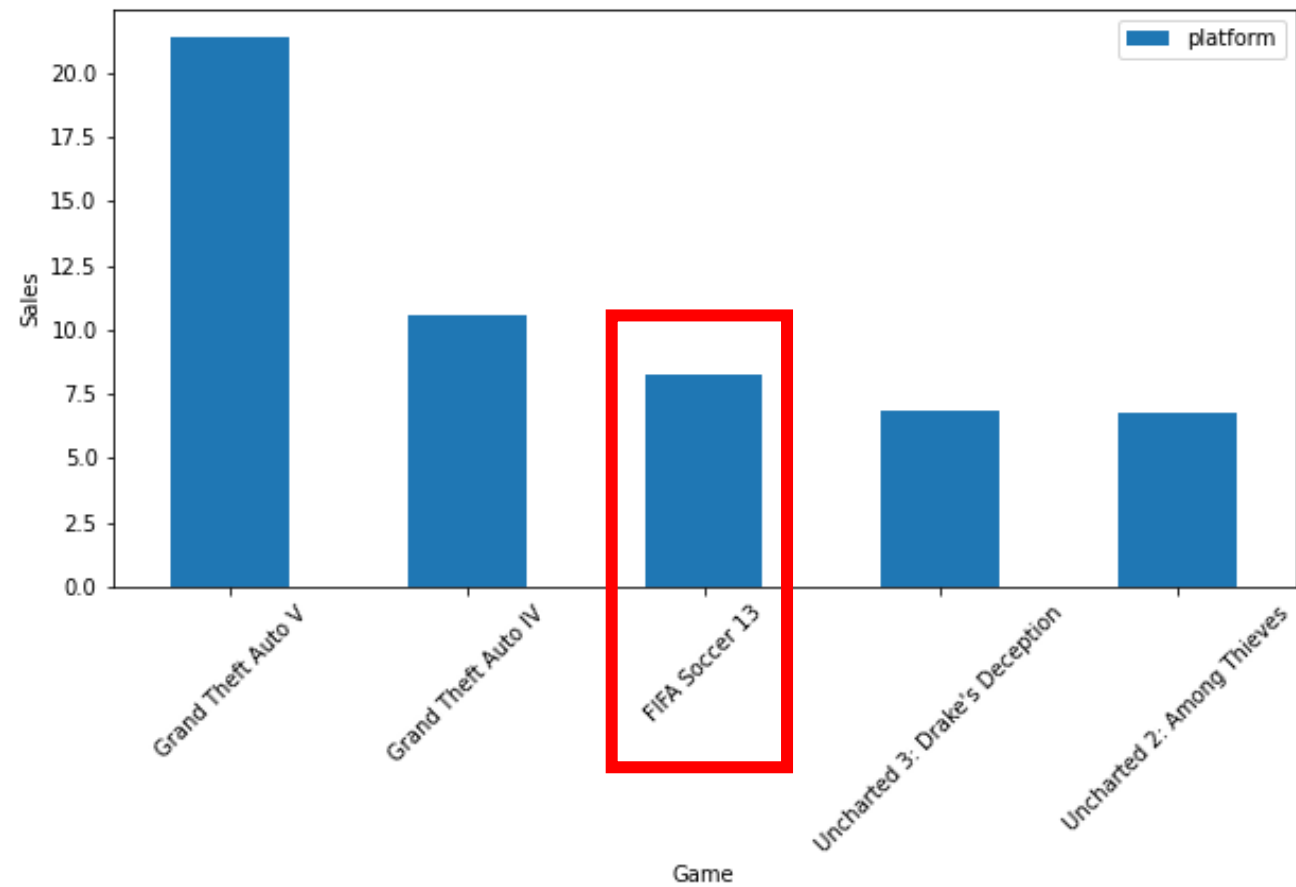
분석내용 - 플랫폼별 게임 판매량 확인



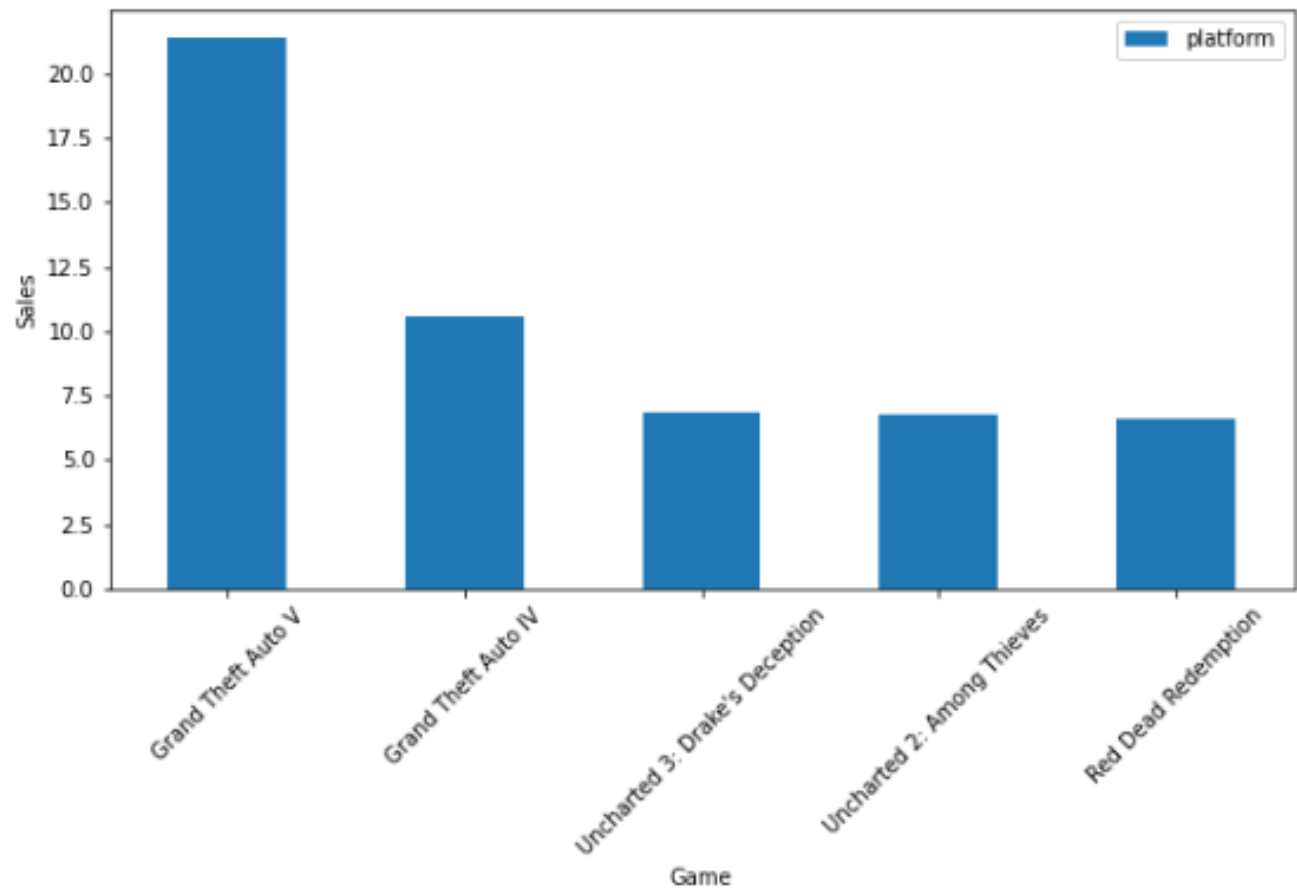
분석내용 - 플랫폼별 게임 판매량 확인



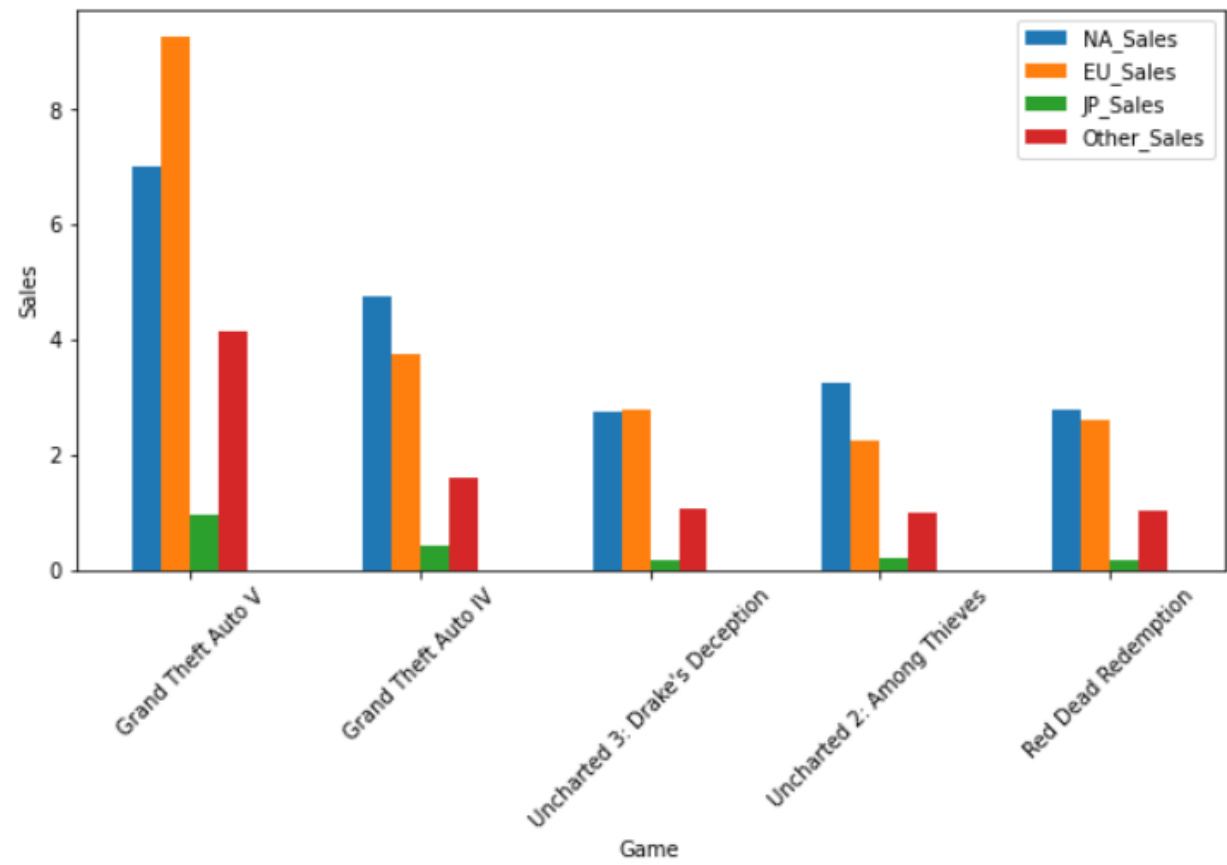
분석내용 – PS3 + Action의 게임 판매량

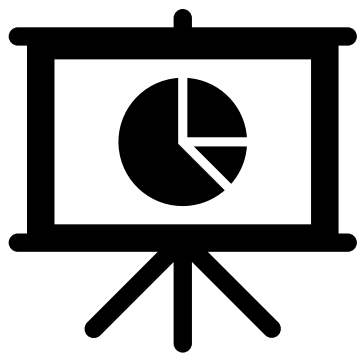


분석내용 – PS3 + Action의 게임 판매량



분석내용 – PS3+Action의 지역별 판매량



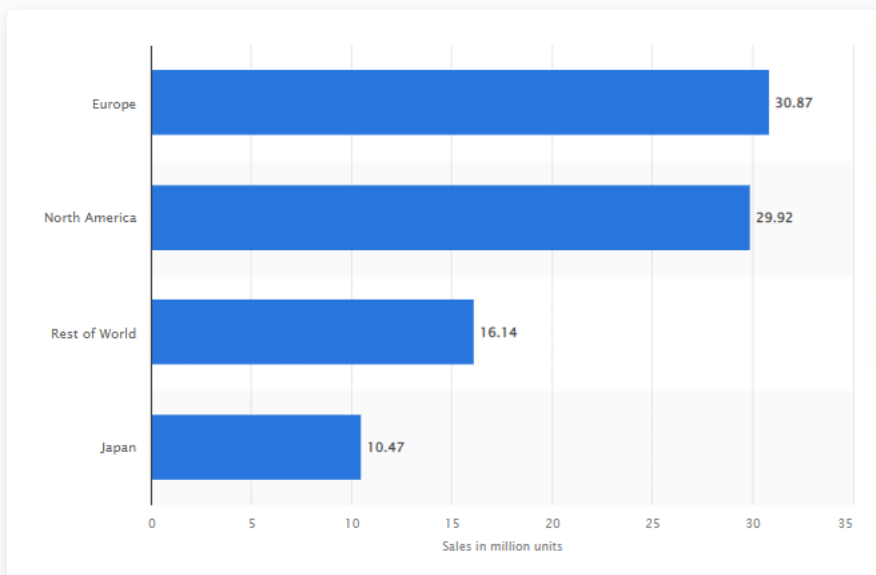


데이터 결과

분석결과



PlayStation 3 lifetime unit sales worldwide as of July 2022, by region
(in million units)



감사합니다.