

# [기획안] 아이부키(IBOOKEE) 웹사이트 리뉴얼

문서 번호: IBK-WEB-2025-v1.1

작성일: 2025. 12. 26

수신: 경영지원팀 / 전략기획팀

작성자: 리뉴얼 TF

## 1. 프로젝트 개요 (Overview)

### 1.1. 추진 배경

- 브랜드 정체성 재정립: 단순 시공/임대 사업자를 넘어, '공간을 통해 삶을 디자인하는(Space to Life)' 소셜 하우징 플랫폼 기업으로의 이미지 쇄신 필요.
- 비즈니스 타겟 확장: 입주 희망자(B2C)뿐만 아니라, 정부·지자체(B2G) 및 투자자(B2B)를 대상으로 아이부키의 특화된 사업 모델(매입약정, 토지임대부 등)과 ESG 성과를 전문적으로 제시해야 함.
- 커뮤니티 역량 시각화: 인스타그램, 블로그 등에 산재된 입주민 활동 정보를 통합(Archiving)하여, 실제 작동하는 커뮤니티의 힘을 보여주는 것이 시급함.

### 1.2. 리뉴얼 목표 (Goals)

- Identity:** 'Social Housing Designer'로서의 철학을 시각적으로 구현.
- Credibility:** 체계적인 사업 포트폴리오 제시를 통한 대외 신뢰도 및 수주 경쟁력 확보.
- Engagement:** 흩어진 SNS 활동을 통합 큐레이션하여 '살고 싶은 집'으로서의 매력도 증대.

## 2. 전략 및 컨셉 (Strategy & Concept)

### 2.1. 핵심 컨셉: "Living Platform Archive"

- 정적인 정보 나열(Static Info)을 지양하고, 실제 사람들의 이야기와 브랜드의 철학이 흐르는 '매거진 & 아카이브' 형태 지향.
- Slogan:** "공간을 짓고, 삶을 잇다 (Connect Space, Design Life)"

### 2.2. 타겟별 소구 포인트

- 입주 희망자: "외롭지 않은 나만의 집" (커뮤니티 통합 뷰, 소모임 지원)
- 정부/기관: "검증된 특화형 임대주택 파트너" (사업 성과, 운영 노하우)

- 투자자: "지속 가능한 소셜 임팩트 모델" (ESG 경영, 안정적 수익 구조)

## 3. 사이트 구조 및 콘텐츠 (Sitemap & Content)

### GNB (Global Navigation Bar)

1. **About Us** (기업 소개)
2. **Business** (사업 영역)
3. **Space** (프로젝트)
4. **Community** (입주민 라이프)
5. **Insight** (지식 & 미디어)
6. **Contact** (문의)

### 상세 메뉴 구성안

#### 1. About Us (기업 소개)

- **Who We Are:** '소셜 하우징 디자이너' 정의 및 Mission (Space to Life).
- **CEO Message:** 오스트리아 빈(Vienna) 모델의 한국적 재해석, "가난한 자를 위한 주택은 가난해 보여서는 안 된다"는 경영 철학.
- **History:** 2012년부터 이어온 'The First Mover'의 여정 (보린주택 ~ 현재).
- **Partners:** 국토부, LH, HUG, 서울시, 금융 파트너 등 주요 협력사 로고.

#### 2. Business (사업 영역) [B2B 핵심]

- **Overview:** 공공성(Affordability)과 수익성(Profitability)을 결합한 '제3의 섹터' 모델.
- **Development Solutions:**
  - 매입약정형: 자산 경량화 및 운영 중심 모델 (Case: 안암생활).
  - 토지임대부: 토지비 절감을 통한 합리적 임대료 (Case: 흥시주택).
  - 도시재생형: 지역 거점 및 앵커 시설 개발 (Case: 장안생활).
- **ESG Performance:** 친환경 건축(E), 소셜믹스(S), 투명한 거버넌스(G) 성과.

#### 3. Space (프로젝트)

- **All Projects:** 갤러리/지도(Map) 기반 전체 프로젝트 탐색.
- **Themes (큐레이션):**
  - 청년 & 창업 (Youth & Startup)
  - 1인가구 & 여성 (Single & Women)
  - 소셜믹스 & 장애인 (Social Mix)
  - 로컬 앵커 (Local Anchor)

#### 4. Community (입주민 라이프) [운영 역량 핵심]

- **Ibookee Life (Social Stream):**

- 아이부키 공식 및 지점별 인스타그램/블로그 게시물을 자동 연동(API)하여 타일 형태로 노출.
- #소모임 #파티 #원데이클래스 #입주민일상 등 해시태그 필터링 기능.
- **Support Program (지원 사업):**
  - 소모임 지원: 입주민 자발적 모임 지원 정책 안내 및 신청.
  - 공간 공유 공모: 공유 주방/라운지 활용 기획 공모전 안내.
- **Notice & Event:** 입주민 대상 공지 및 월별 행사 캘린더.

## 5. Insight (지식 & 미디어)

- **Ibookee Message:**
  - CEO, 임직원, 관계자들이 작성한 사회주택, 도시재생, 공동체적 삶에 대한 칼럼 및 에세이 아카이브.
  - 기업의 인문학적 깊이와 구성원들의 생생한 현장 목소리 전달.
- **Media:** 언론 보도자료 및 인터뷰 영상 아카이브.
- **Library:** 프로젝트 백서, 연구 자료, 브로슈어 다운로드.

## 6. Contact (문의)

- **입주 대기:** 입주 알림 신청.
- **Business 제휴:** 토지주/건물주 위탁 문의, 공공사업 협력 제안, 투자 문의.
- **Recruit:** 인재 채용.

## 4. 핵심 기능 요건 (Functional Requirements)

1. 소셜 미디어 통합 (**Social Aggregation**): 인스타그램 API를 활용하여 별도 업로드 없이 최신 커뮤니티 활동이 자동으로 사이트에 현행화되도록 구현.
2. 온라인 신청 시스템: 소모임 지원, 입주 대기, 제휴 문의 등을 위한 웹 폼(Form) 연동 (관리자 이메일 자동 발송 및 DB 저장).
3. 반응형 웹 (**Responsive Web**): PC, 태블릿, 모바일 등 모든 디바이스에 최적화된 UI/UX.
4. 관리자 모드 (**CMS**): 프로젝트 포트폴리오 및 Insight 게시글을 손쉽게 등록/수정할 수 있는 관리자 페이지 구축.

## 5. 디자인 가이드 (Tone & Manner)

- **Keywords:** Warm (따뜻한), Connected (연결된), Smart (세련된).
- **Visual Tone:**
  - 차가운 건축물 중심의 사진보다는 '사람이 있는 공간'의 이미지 사용.
  - 따뜻한 웜톤(Warm Tone) 컬러와 가독성 높은 타이포그래피 활용.
- **UX Strategy:** 복잡한 정보(사업 모델 등)는 인포그래픽으로 시각화하여 이해도 제고.

## 6. 향후 일정 (Schedule Plan)

- 1단계: 기획안 확정 및 제작사(Agency) 선정 (1~2주 소요)
- 2단계: 디자인 시안 개발 및 확정 (2~3주 소요)
- 3단계: 퍼블리싱 및 기능 개발 (Social 연동 포함) (3~4주 소요)
- 4단계: 콘텐츠 데이터 입력 및 테스트 (1~2주 소요)
- 5단계: 사이트 그랜드 오픈