

# 디자인구성요소설계제작

2025.03.14

엄초현

주제 : 카테고리 - 도시락

부주제 : 도시락 전문 브랜드, 음식점

타겟층 : 직장인, 학생 및 학원, 자영업자 및 소규모로 활동하는 모임, 1인 가구 및 현대인

컨셉 키워드 : 친환경적인 음식과 따뜻한 분위기

페이지 전체 계략도 : 브랜드 스토리(한솔의 브랜드 철학과 유산, ESG 경영), 메뉴, 매장 찾기, 이벤트, 프랜차이즈(창업에 대한 정보와 지원), 고객센터, 인사 채용, 뉴스(한솔의 최신 소식)

주요 페이지 구성도 : 사용자 친화적인 디자인으로 구성되어 있으며, 다양한 메뉴와 서비스 정보를 제공. 각 섹션은 고객이 쉽게 접근할 수 있도록 직관적으로 배치되어 있어, 한솔의 다양한 서비스를 손쉽게 이용

## 주조색

#333333



## 보조색

#ffffff



## 강조색

#f2c000



## 색상 및 디자인 요소

한솔도시락이 브랜드 아이덴티티를 위해 사용하는 대표 색상은  
따뜻한 가구와 자연 친화적인 색상 사용

## 이미지 및 시각화 콘텐츠

음식 사진, 도시락, 아이콘 등을 활용  
사진 촬영 스타일-따뜻한 조명

## 홈페이지에서 사용하는 톤 & 매너

정중한 어투 / 정갈하고 고객과의 의사소통 방식

# [데이터분석] 정보수집



SUBMENU 구성



폰트

NotoSansKR-Bold.woff

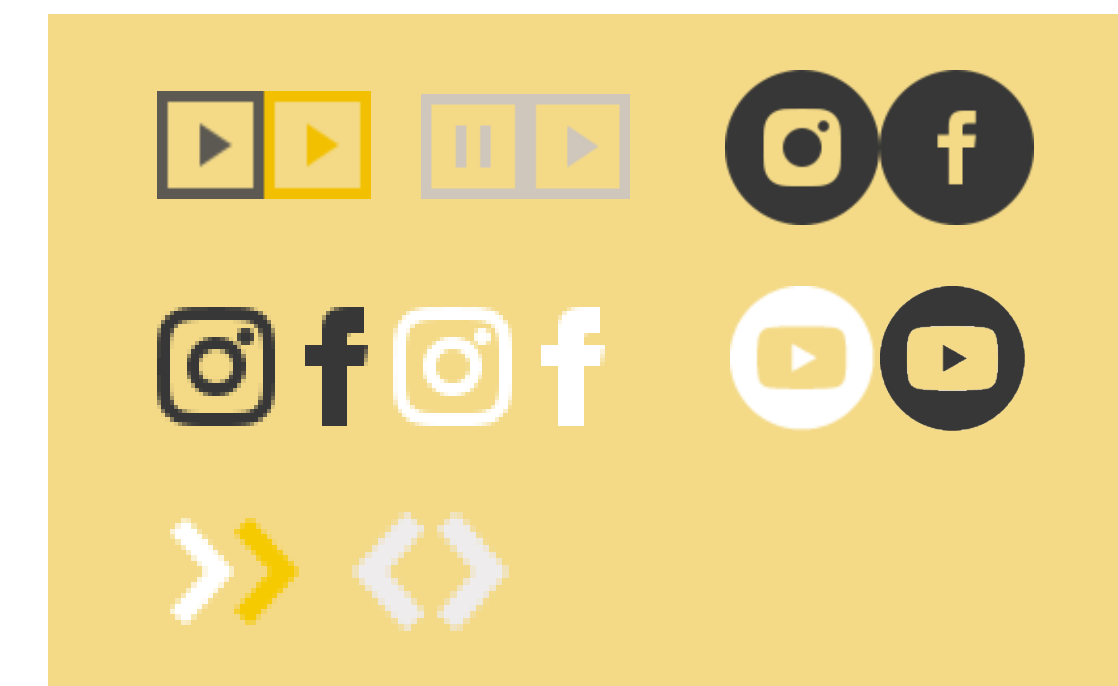
NotoSansKR-Medium.woff

NotoSansKR-Regular.woff

Roboto-Bold.woff

Roboto-Medium.woff

아이콘



텍스트영역



# [심미성 구성 요소 설계]

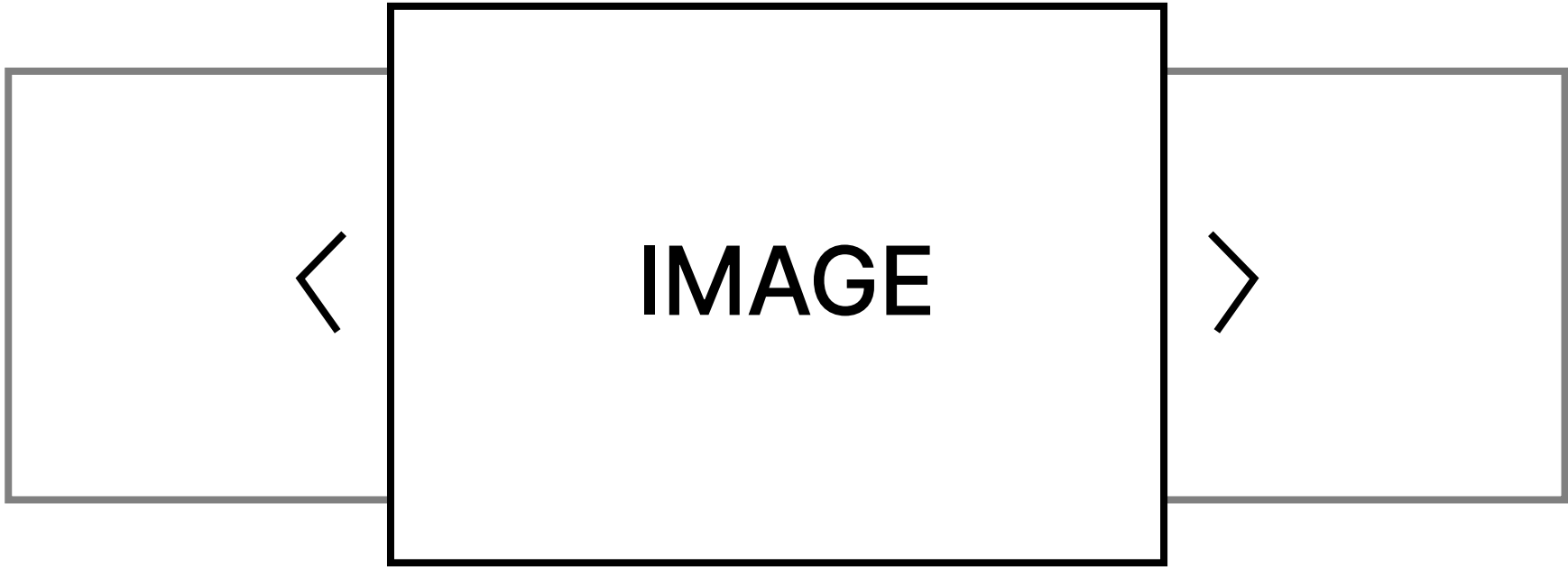


## 준도시락



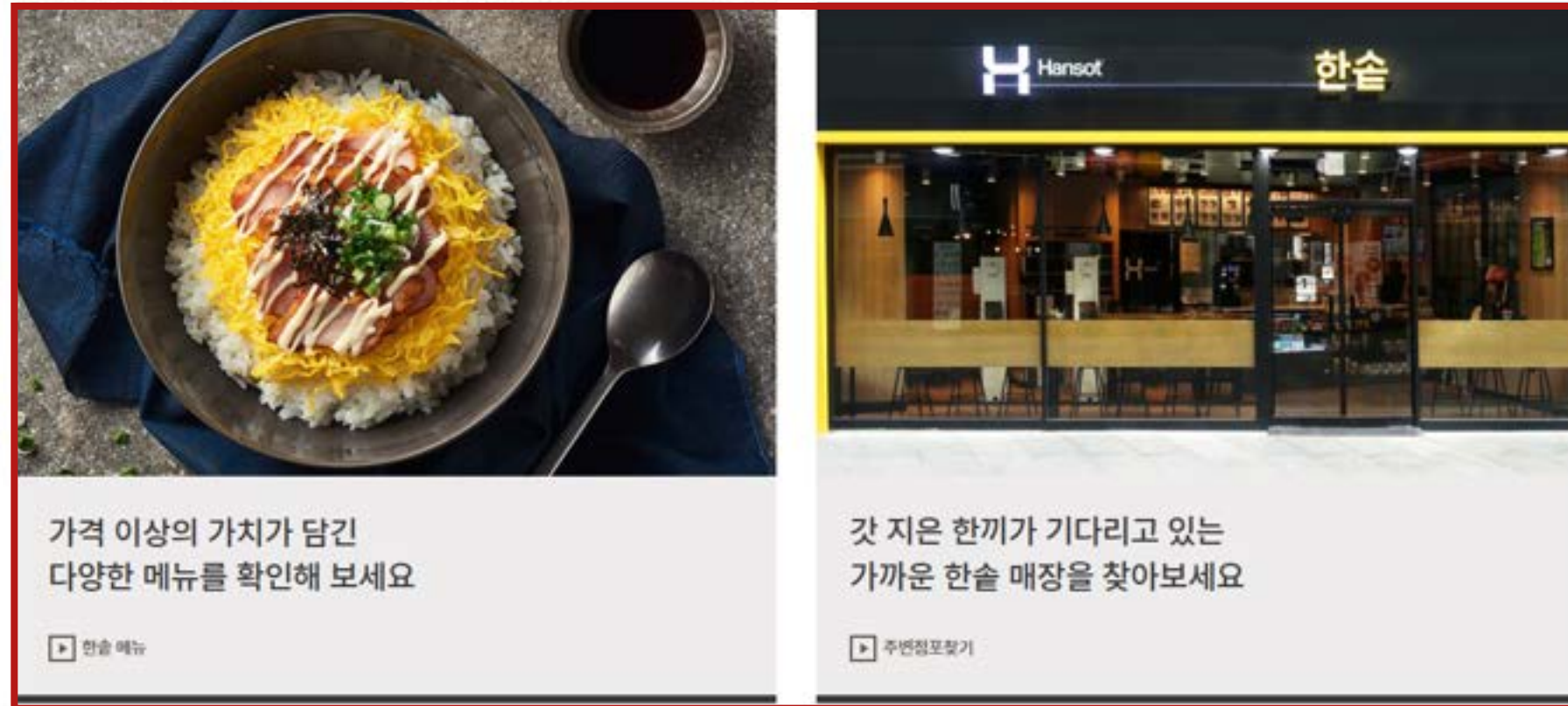
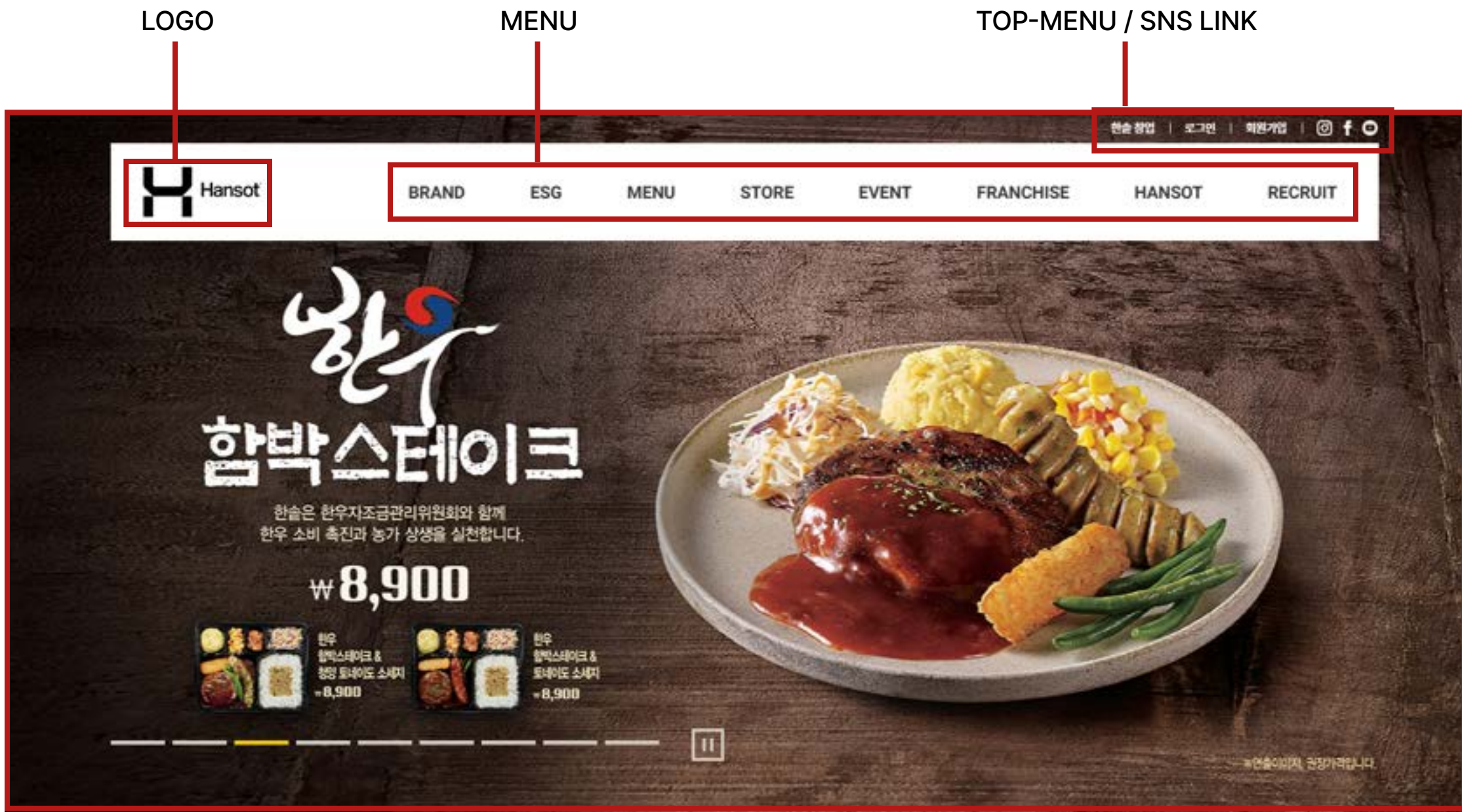
Visual Image

## 아이디어 구상





[레이아웃 분석] 기존 레이아웃







BANNER 1



BANNER 2

더 많은 이야기



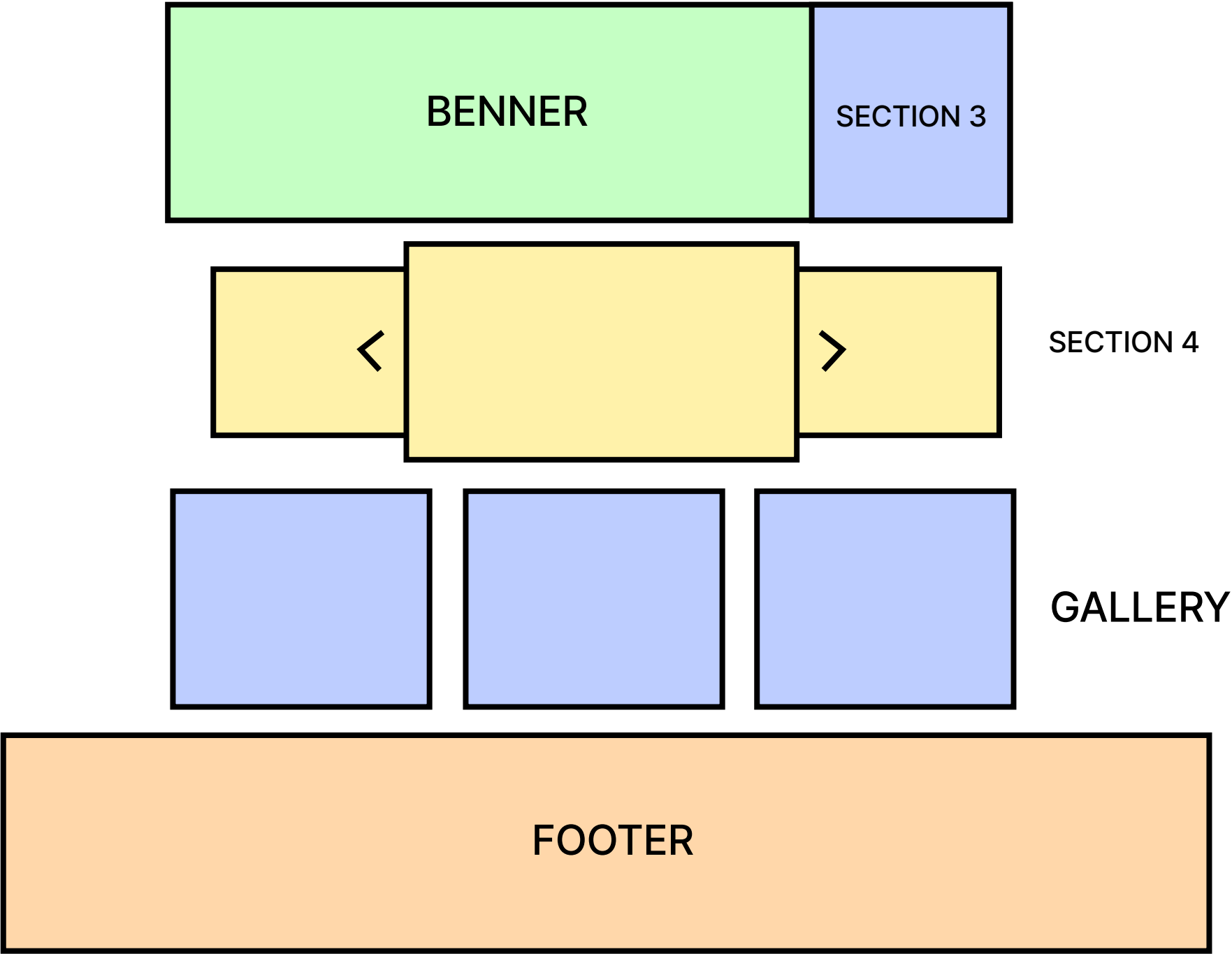
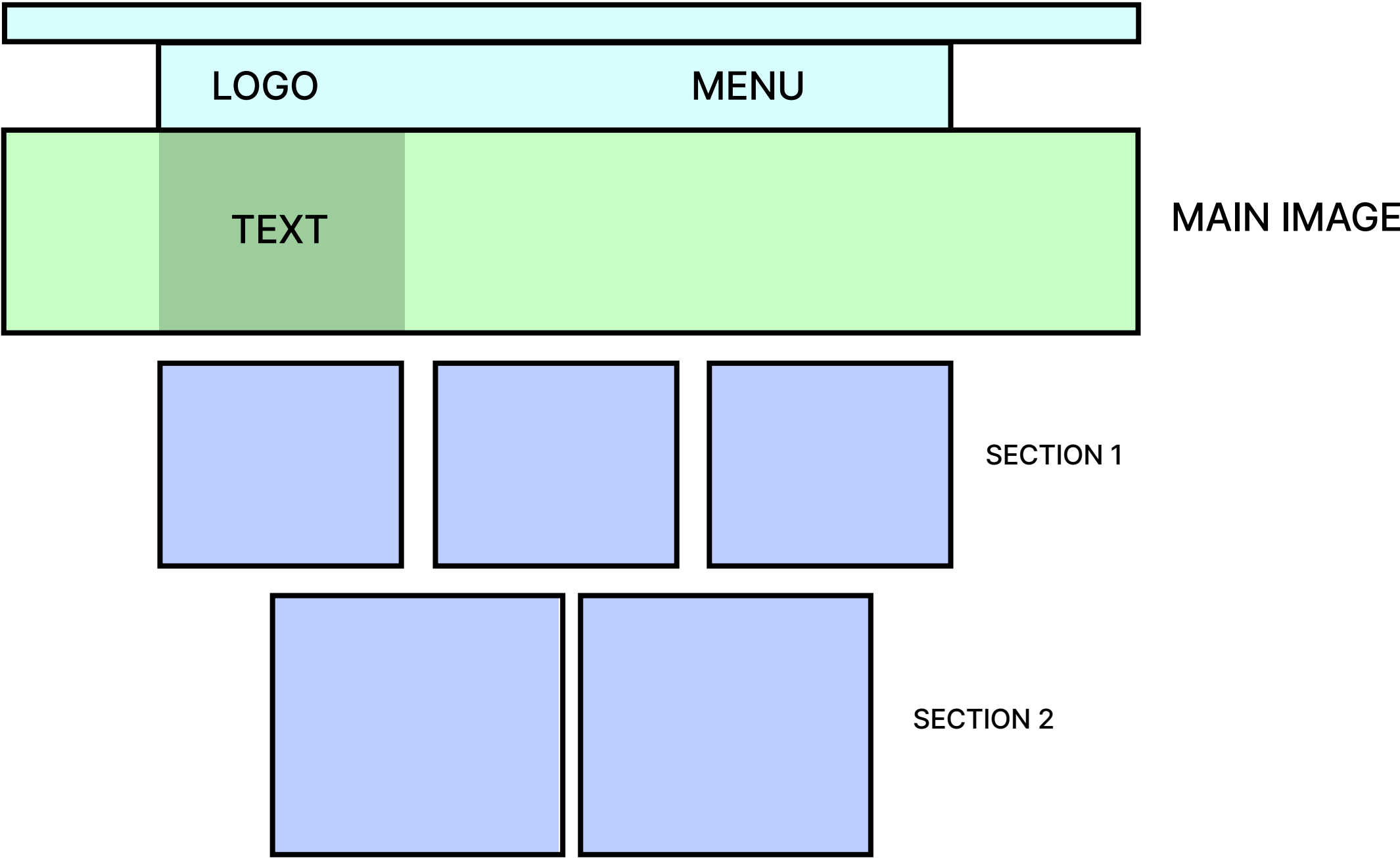
GALLERY

FOOTER

# [아이디어 스케치]



[PC]

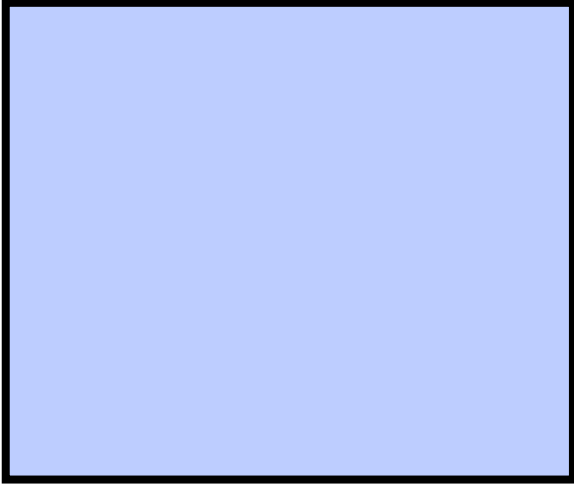
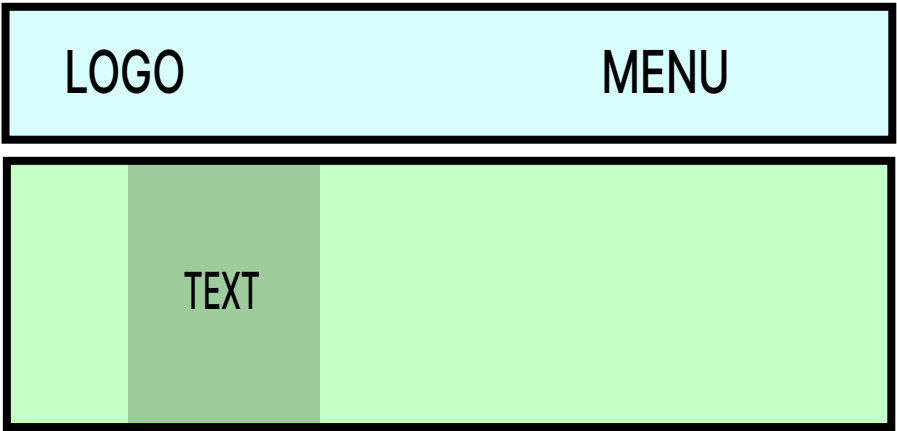




# [아이디어 스케치]

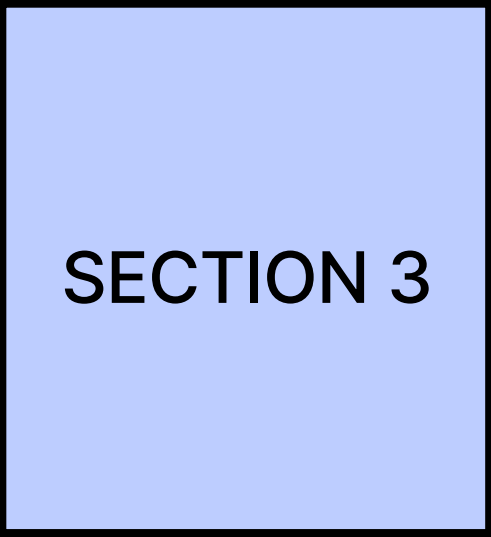
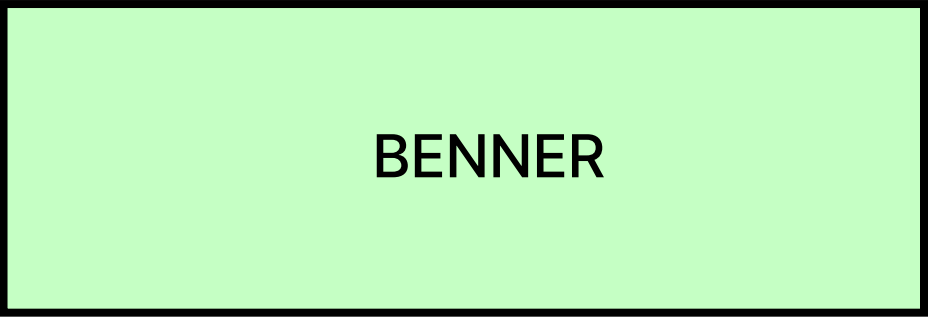


[MOBILE]

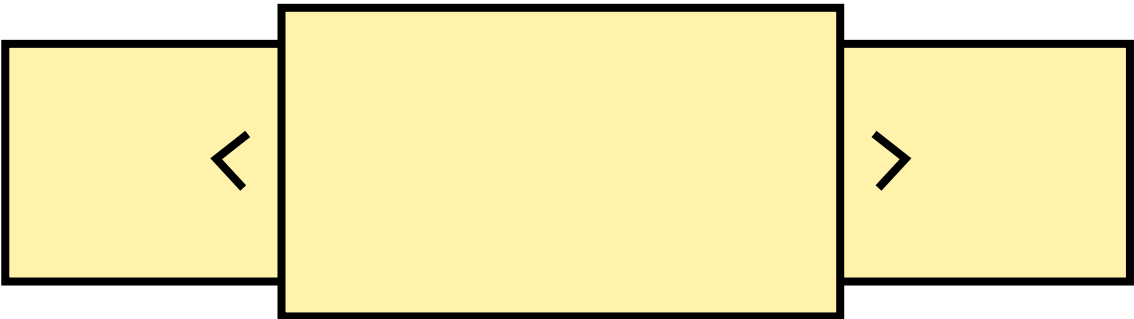


MAIN IMAGE

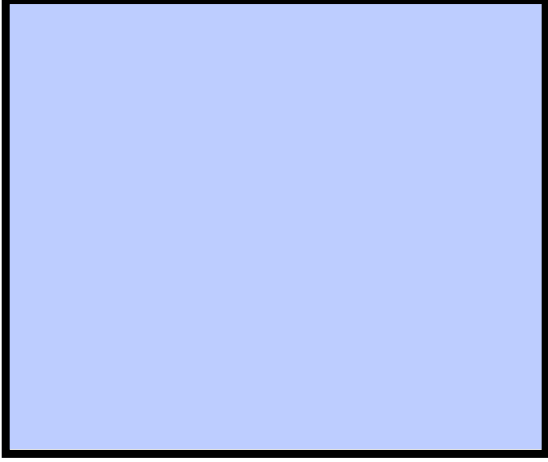
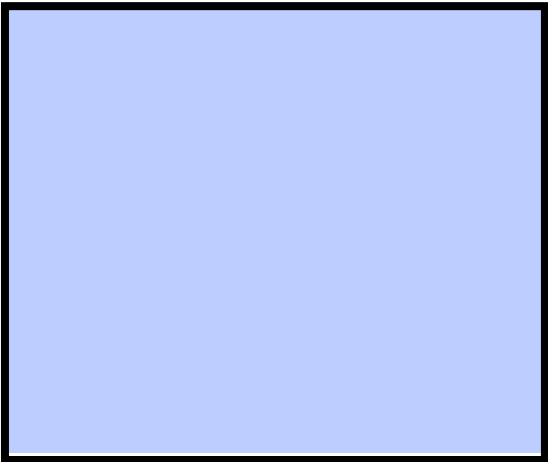
SECTION 1



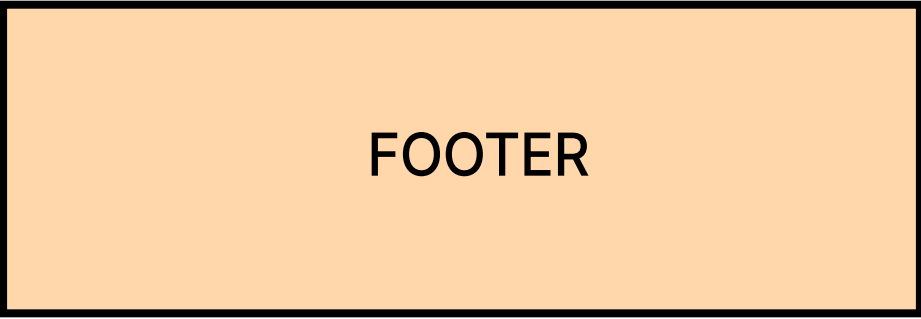
SECTION 2



SECTION 4



GALLERY



FOOTER

[스토리보드 제작]



화 면 설 계	프로젝트명		한솔도시락 리뉴얼 디자인	
	시스템명		스토리보드제작-메인페이지	
	작성자	엄초현	작성일	2025.03.14

# [스토리보드제작]



[메뉴설계]

BRAND      ESG      MENU      STORE      EVENT      FRANCHISE      HANSOT      RECRUIT

[메인이미지]

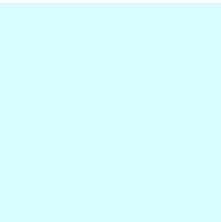
H 600px



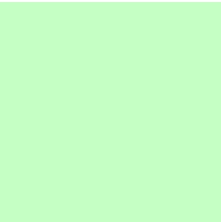
W 1920px



[PC]



텍스트 클릭시 해당 화면으로 이동



MAIN IMAGE/BENNER 클릭시 해당 페이지로 이동



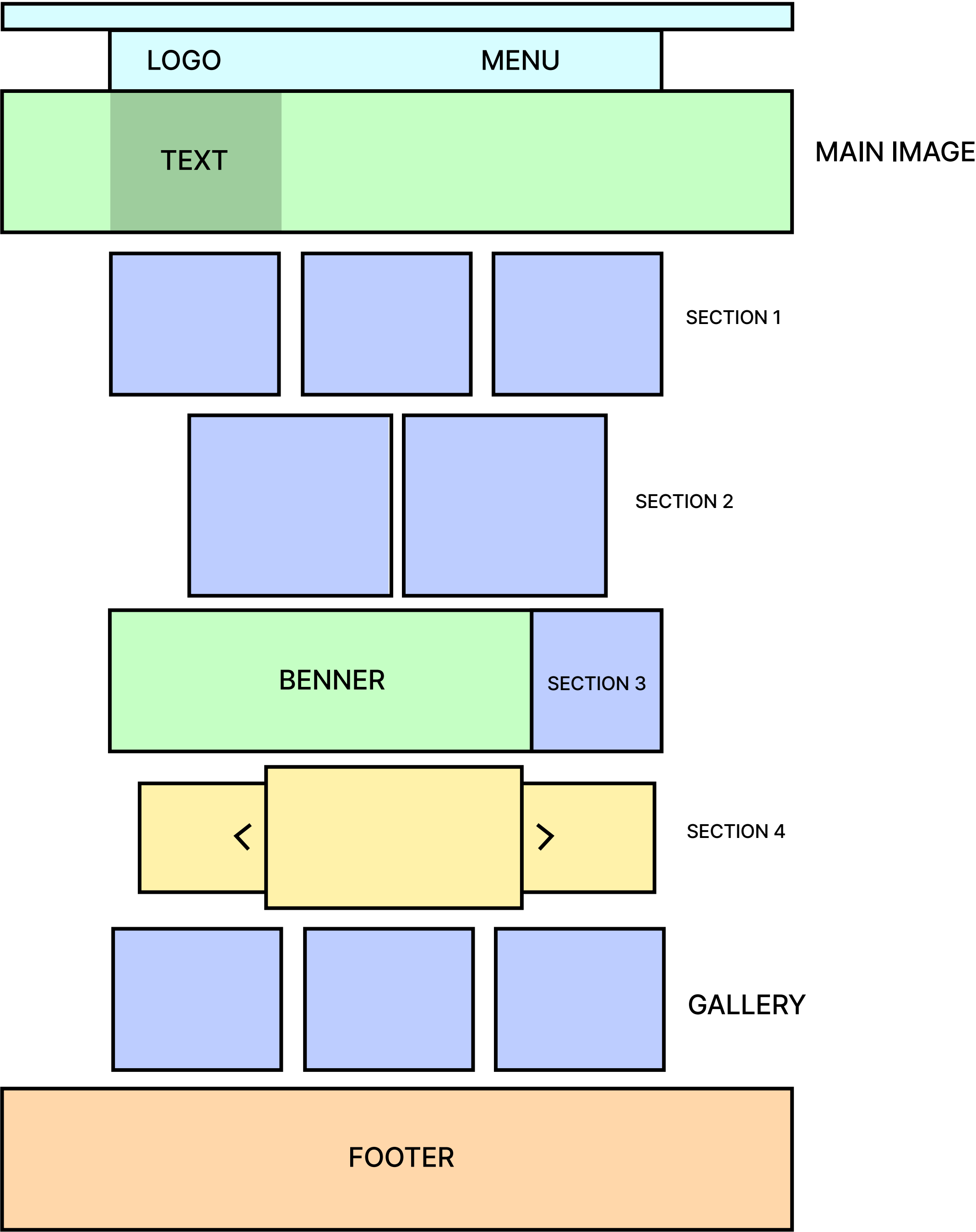
아이콘 클릭시 해당 화면으로 이동



화살표 클릭시 옆으로 이미지 변경/클릭시 해당 상품으로 이동

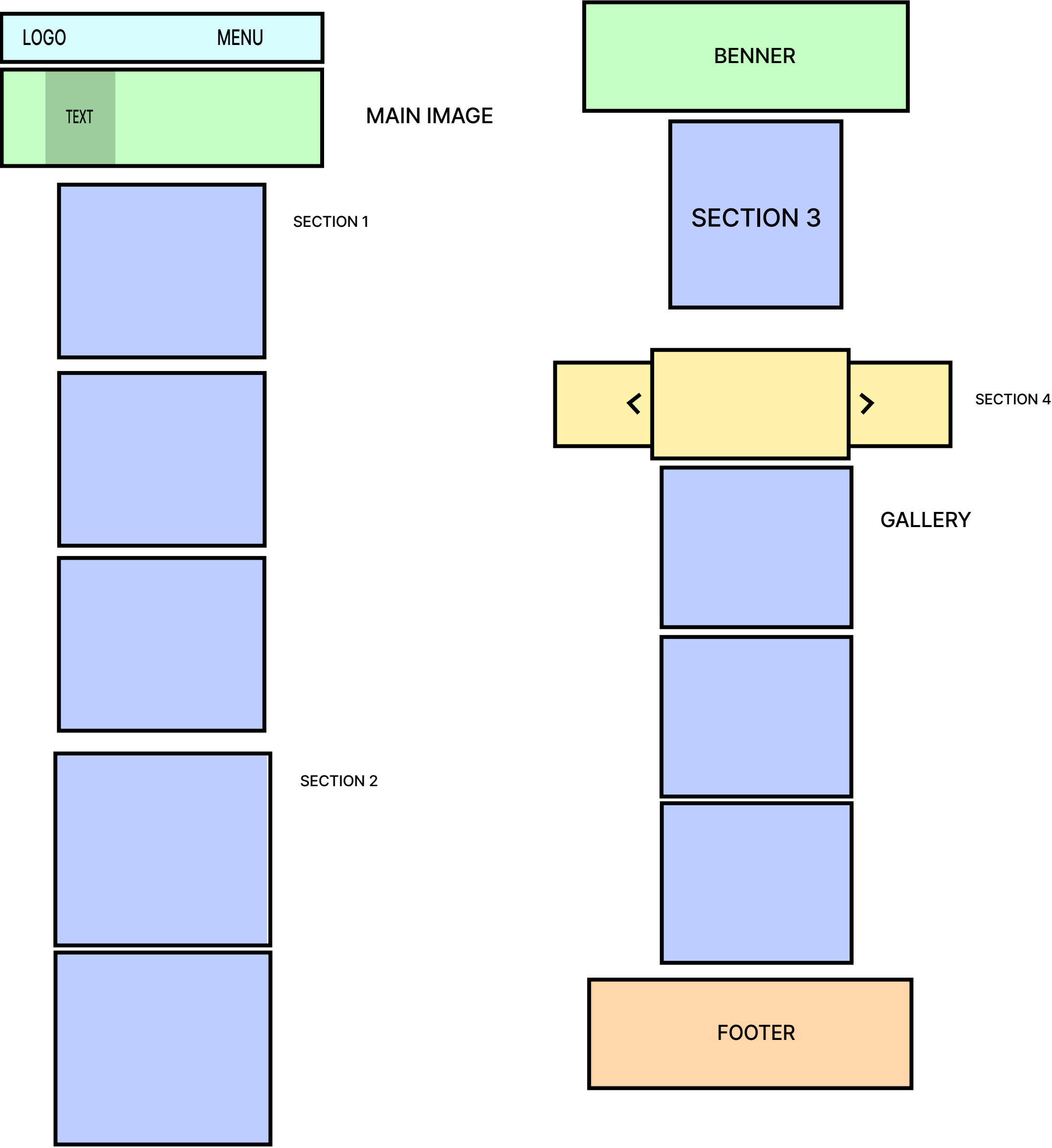


텍스트 클릭시 화면 이동



[MOBILE]

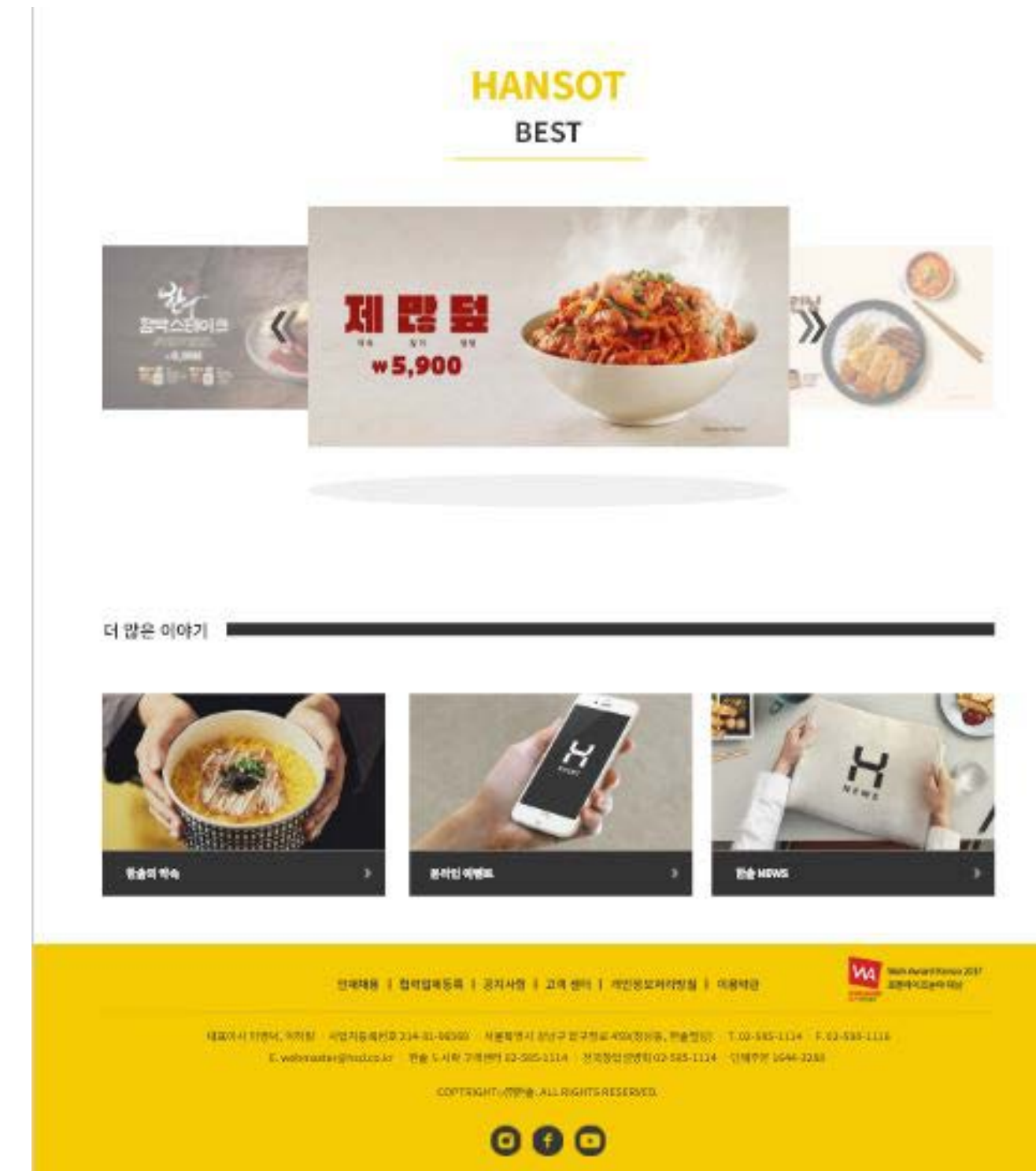
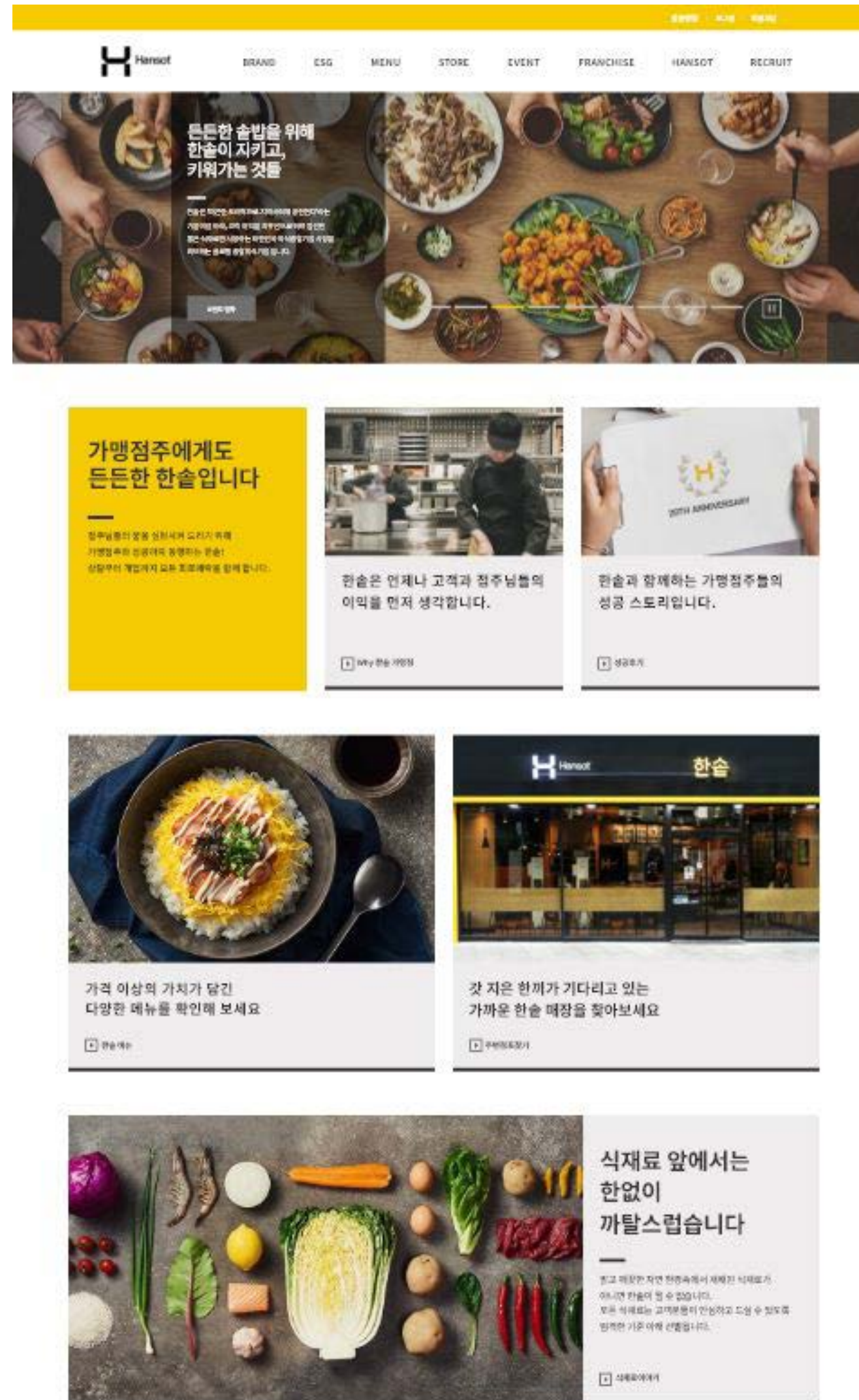
- 텍스트 클릭시 해당 화면으로 이동
- MAIN IMAGE/BENNER 클릭스 해당 페이지로 이동
- 아이콘 클릭시 해당 화면으로 이동
- 화살표 클릭시 옆으로 이미지 변경/클릭시 해당 상품으로 이동
- 텍스트 클릭시 화면 이동



# [프로토타입 제작]



[PC]

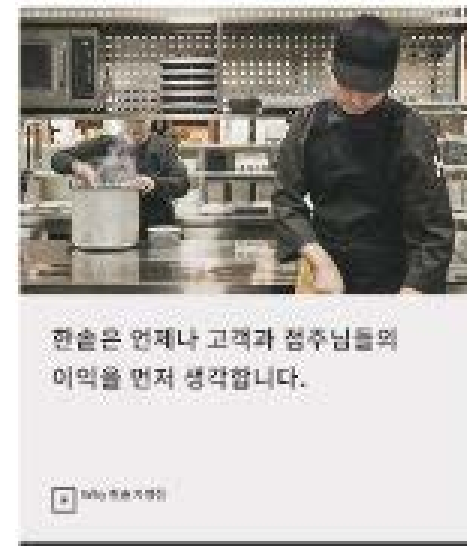




# [프로토타입 제작]



## [MOBILE]



더 많은 이야기

