

emprego



emPREGÓ

Manual de marca

DESENVOLVIDO POR:

ANA LÍVIA

ANNY ALICE

GISLANE KÉSSIA

GEORGE MORENO

PAOLA SEVERINO

PATRÍCIA QUEIROZ

INTRODUÇÃO 7

ELEMENTOS VISUAIS 11

INSTRUÇÕES DE USO 17

APLICAÇÕES 23

SUMARIO

SUMÁRIO

SUMÁRIO



INTRODUÇÃO

INTRODUÇÃO

INTRODUÇÃO

# APRESENTAÇÃO

A Empregô procura otimizar a busca e oferta de empregos na cidade de Quixadá. Promovendo conectividade e comunicatividade, dando a oportunidade aos nossos usuários de tornar mais rápido e eficiente o processo de contratação. A plataforma permite que você cadastre currículos e cadastre vagas. Além de combinar dados entre empregador e o empregado.



Pensando nisso, a empregô, busca trazer em sua identidade visual, os princípios da conectividade, comunicabilidade, e agilidade, propondo desenvolver a melhor maneira de responder às necessidades

Este manual de marca tem como objetivo apresentar os conceitos e normas de uso do logotipo em todas as suas variações e aplicações.

Para garantir a melhor comunicação e coerência da marca, é essencial seguir as regras estabelecidas neste manual.



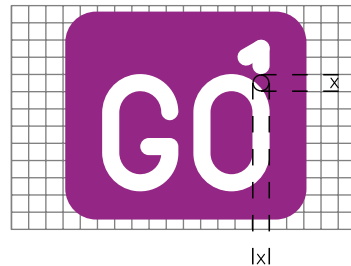
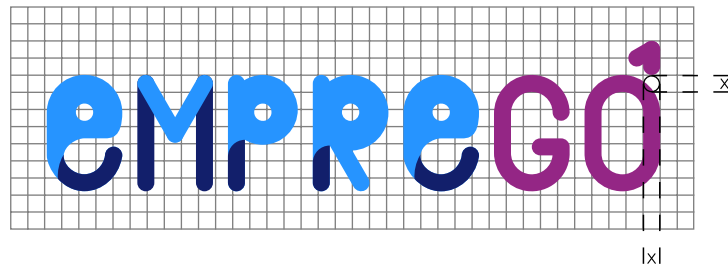
ELEMENTOS VISUAIS

ELEMENTOS VISUAIS

ELEMENTOS VISUAIS

# LOGOTIPO

O logotipo da marca busca representar conectividade e comunicabilidade, conceitos que a Empregô pretende transmitir para seus usuários. A marca faz uso da palavra “Empregô” com a sonoridade do “gô” transmitindo uma ação sendo realizada.



# TIPOGRAFIA

As tipografias usadas para este projeto foram Qhytsdaky para títulos, e Manjari para textos.

Foram escolhidas por serem sem serifa e arredondadas estando em harmonia com a tipografia criada para logo.

The quick brown fox jumps  
over the lazy dog

Qhytsdaky

The quick brown fox  
jumps over the lazy dog

Manjari

# PALETA DE CORES

O logotipo e elementos visuais diversos devem ser aplicados sempre com o uso da paleta estabelecida neste manual.

Os tons de azul e roxo empregô, foram pensados para serem cores que transmitam confiança e modernidade.

R 39 G 147 B 255

cmYk 72 40 0 0

#2793FF

pantone 2727 c

R 17 G 30 B 108

cmYk 100 93 32 17

#111E6C

pantone 2756 c

R 161 G 0 B 145

cmYk 50 96 0 0

#A10091

pantone 2405 c

# HARMONIA ACROMÁTICA

O logotipo e ícone da marca aplicados em harmonia acromática devem ser reproduzidos apenas em preto sobre branco, ou branco sobre o preto, não sendo permitido o uso em escala de cinza.







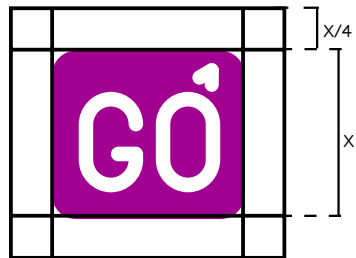
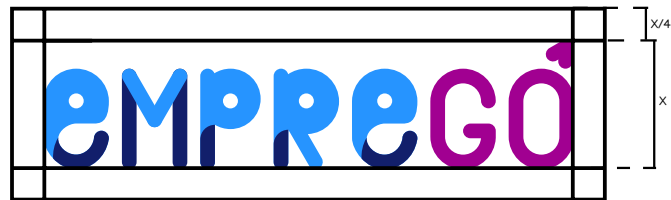
INSTRUÇÕES DE USO

INSTRUÇÕES DE USO

INSTRUÇÕES DE USO

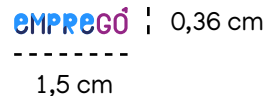
# ÁREA DE PROTEÇÃO

Para manter a integridade e a boa visibilidade do logotipo e do ícone em relação a elementos externos é necessário garantir um espaço mínimo.



# TAMANHO mínimo

Para garantir a legibilidade do logotipo e ícone, faz-se necessário o tamanho mínimo de representação.



# USO INDEVIDO DO LOGOTIPO

The word 'EMPREGO' is rendered in a stylized, rounded font where each letter is composed of a black outline. The 'E' and 'G' have unique internal shapes, and the 'O' has a small dot above it.

O LOGOTIPO NÃO DEVE SER APLICADO EM OUTLINE

The word 'EMPREGO' is rendered in the same stylized font as the previous examples, but all letters are filled with a solid yellow color.

O LOGOTIPO NÃO DEVE SER APLICADO COM UMA COR CHAPADA

The word 'EMPREGO' is rendered in the stylized font, with each letter colored individually: 'E' is red, 'M' is orange, 'P' is red, 'R' is orange, 'E' is blue, 'G' is blue, and 'O' is blue.

O LOGOTIPO NÃO DEVE SER APLICADO COM CORES FORA DA PALETA

The word 'EMPREGO' is rendered in the stylized font, with each letter colored individually: 'E' is blue, 'M' is blue, 'P' is blue, 'R' is blue, 'E' is purple, 'G' is purple, and 'O' is purple.

O LOGOTIPO NÃO DEVE SER ACHATADO VERTICALMENTE OU HORIZONTALMENTE.

The word 'EMPREGO' is rendered in the stylized font, oriented vertically. The letters are colored individually: 'E' is blue, 'M' is blue, 'P' is blue, 'R' is blue, 'E' is purple, 'G' is purple, and 'O' is purple.

O LOGOTIPO NÃO DEVE SER APLICADO VERTICALMENTE

# USO INDEVIDO DO ÍCONE



O ÍCONE NÃO DEVE SER APLICADO EM OUTLINE



O TEXTO DO ÍCONE NÃO DEVE ESTAR DESCENTRALIZADO



O ÍCONE NÃO DEVE SER APLICADO COM CORES FORA DA PALETA



O ÍCONE NÃO DEVE SER ACHATADO HORIZONTALMENTE



O ÍCONE NÃO DEVE SER ACHATADO VERTICALMENTE



AS BORDAS DO ÍCONE NÃO DEVEM PASSAR DO ARREDONDAMENTO ESTABELECIDO



APLICAÇÕES

APLICAÇÕES

APLICAÇÕES







EMPREGO

Que tipo de emprego você procura?

Entrar

Que tal cadastrar o seu currículo?

Francisco José

jose@gmail.com

Cozinheiro

(85) 9 9988-7766

Continuar

COZINHEIRA

15 minutos

30h semanais

60

MECANICO

CarUnlink

40h semanais

60

GERENTE

Car's Business

10h semanais

60

MOTORIST

Qualite

30h semanais

EMPREGO

Que tipo de emprego você procura?

Entrar

Cozinheira

Empresa 1

Rua Da Empresa Nº XXX  
bairro Da Empresa

20h semanais

De segunda a sexta  
de 8h - 12h

Objetivo para a vaga:

Escreva aqui o porquê você busca essa vaga

Continuar

