# Front page Template

Logo animado con los rayos cambiantes de color por tema. Cada que el color y el tema cambian, tambien cambia la imagen de fondo.



de Fundación o de Casa Luciernaga



FUNDACIÓN LUCIÉRNAGA

Espacio para breve texto introductorio acerca de lo que es Luciernaga y luego un link a mas información. Espacio para breve texto introductorio acerca de lo que es Luciernaga y luego un link a mas información. Espacio para breve texto introductorio acerca de lo que es Luciernaga y luego un link a mas información.

Más de Fundación Luciérnaga »



Sol y Sombras

Tenemos 1,800 videos mas »

Septiembre 2010 | Octubre 2010 »



Titulo de la Actividad, Evento o noticia en este espacio. Lugar: lugar de la actividad (si tiene) Hora: 3:00 p.m. - 7:00 pm.

Breve descripción de la actividad en este espacio Breve descripción de la actividad en este espacio



Titulo de la Actividad, Evento o noticia en este espacio. Lugar: lugar de la actividad (si tiene) Hora: 3:00 p.m. - 7:00 pm.

Ver más actividades »







<u>Twitter</u>









www.violetachamorro.org.ni La Fundación Violeta Barrios de Chamorro, presentó este viernes 9 de julio en la ciudad de Rivas, los resultados de un

::Bienvenidos a Fundación Violeta B. Chamorro::



**Fundación Luciérnaga** 

Fundacion Violeta Barrios de Chamorro

diagnóstico sobre Participación Ciudadana v Acceso a la Información Pública en la

ciudad de Rivas, haciendo click en nuestra

http://www.violetachamorro.org.ni/notici

as\_detalle.php?lvl=6&lvl2=8&nwid=18

Estimados Amigos de la FVBCh, los

invitamos a leer sobre el más reciente

on Facebook

noticia.

on Facebook



::Bienvenidos a Fundación

www.violetachamorro.org.ni La Fundación Violeta Barrios de Chamorro, presentó este viernes 9 de julio en la ciudad de Rivas, los resultados de un diagnóstico sobre la situación actual del Derecho a la











Buscar »





que cambia cada que el usuario entra al sitio

Banner con 1 temática

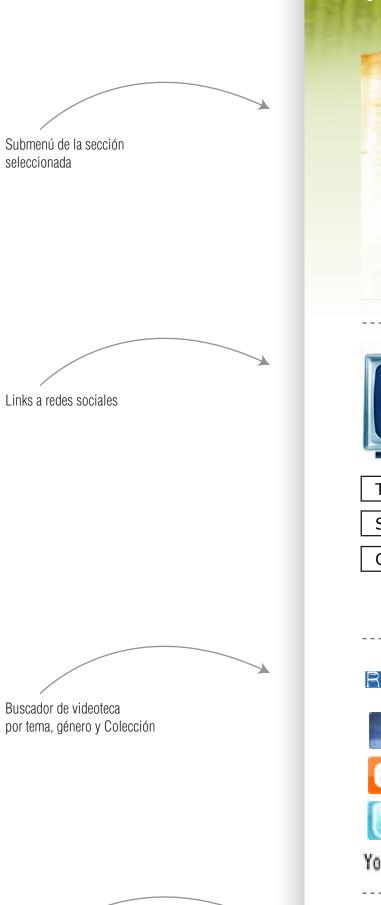
Campo de búsqueda tanto para el sitio como para la viodeoteca

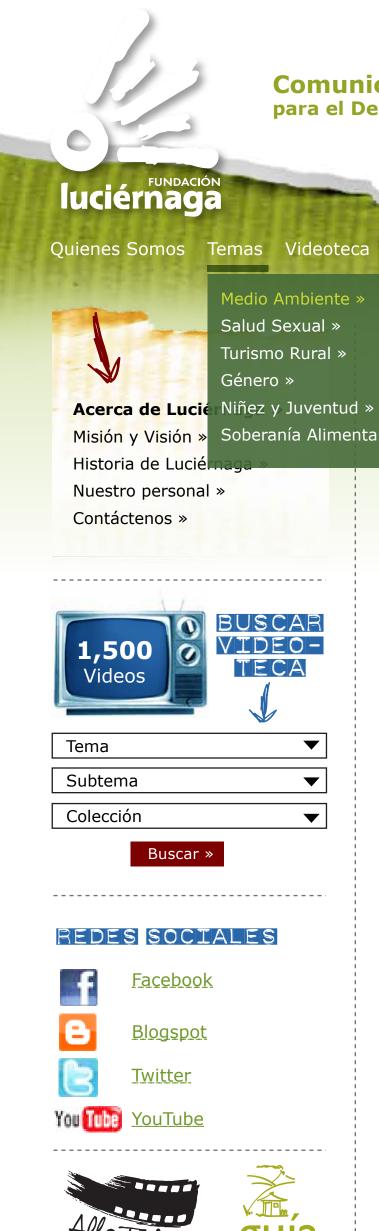
Widget de Facebook

......

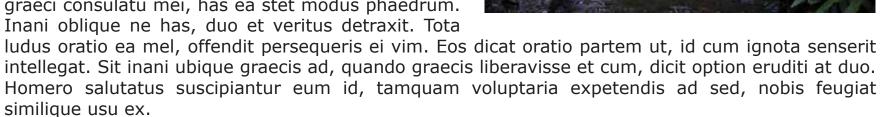
# Content Template

Logos Socios









#### Eum hinc argumentum te, no sit percipit adversarium, ne qui feugiat persecuti.

Odio omnes scripserit ad est, ut vidit lorem maiestatis his, putent mandamus gloriatur ne pro. Oratio iriure rationibus ne his, ad est corrumpit splendide. Ad duo appareat moderatius, ei falli tollit denique eos. Dicant evertitur mei in, ne his deserunt perpetua sententiae, ea sea omnes similique vituperatoribus. Ex mel errem intellegebat comprehensam, vel ad tantas antiopam delicatissimi, tota ferri affert eu nec. Legere expetenda pertinacia ne pro, et pro impetus persius assueverit.

Ea mei nullam facete, omnis oratio offendit ius cu. Doming takimata repudiandae usu an, mei dicant takimata id, pri eleifend inimicus euripidis at. His vero singulis ea, quem euripidis abhorreant mei ut, et populo iriure vix. Usu ludus affert voluptaria ei, vix ea error definitiones, movet fastidii signiferumque in qui.

Vis prodesset adolescens adipiscing te, usu mazim perfecto recteque at, assum putant erroribus mea in. Vel facete imperdiet id, cum an libris luptatum perfecto, vel fabellas inciderint ut. Veri facete

Banner con 1 temática que cambia cada que el usuario entra al sitio

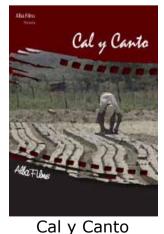
Inicio

Buscar »













Amargas

En Candil en la Casa

## Campañas relacionadas con Medio Ambiente



Titulo de la Campaña en este espacio Fecha: 22 Septiembre al 15 de Octubre 2010 Breve descripción de la campaña en 2 o tres líneas



Titulo de la Actividad, Evento o noticia en este espacio. Lugar: lugar de la actividad (si tiene) Hora: 3:00 p.m. - 7:00

<u>Facebook</u>

**Blogspot** 

<u>Twitter</u>

<u>YouTube</u>

albafilms@mac.com





**Blogspot** 

**Twitter** 

<u>YouTube</u>

albafilms@mac.com







En Candil en la Casa Amargas



Titulo de la Campaña en este espacio Fecha: 22 Septiembre al 15 de Octubre 2010 Breve descripción de la campaña en 2 o tres líneas



Titulo de la Actividad, Evento o noticia en este espacio. Lugar: lugar de la actividad (si tiene) Hora: 3:00 p.m. - 7:00

Campañas relacionadas con Género

# Videoteca Template

Submenú de la sección seleccionada



5 videos recientes de cada Tema. Los demás temas se desplegarán hacia abajo

Texto introductorio y campos para

búsqueda avanzada

.....

# Videoteca Categoria Medio Ambiente Template





#### Otros temas de la Videoteca

Búsqueda »

Salud Sexual » Turismo Rural » Género » Niñez y Juventud » Soberanía Alimentaria » Salud Sexual » Turismo Rural » Género » Niñez y Juventud » Soberanía Alimentaria »

#### REDES SOCIALES

\_\_\_\_\_



<u>Facebook</u>



**Blogspot** 



**Twitter** 







#### Videoteca »

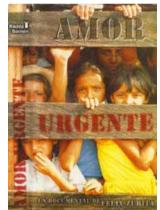
### Medio Ambiente

Ordenar resultados por Subtema

Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euripidis in, eum liber hendrerit an. Qui ut wisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens inciderint id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit definiebas an eos.

Subtema Todos Palabras Claves Buscar » " 1 2 3 4 5 6 7 8 " 300 Videos disponibles (encontrados) | Mostrando 1- 15 Mostrar 15 ▼ registros

y luego por



Amor Urgente

2009



Casa de Muñecas 2008



Cal y Canto 2007



Año

Cosechas Amargas 2006

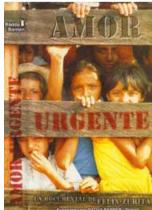


Búsqueda limitada únicamente

Paginación y filtros adicionales

a Medio Ambiente

El Candil en la Casa 2005



Amor Urgente 2009



2008



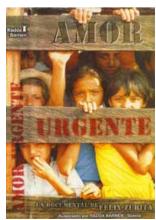
Cal y Canto 2007



Cosechas Amargas 2006



El Candil en la Casa 2005



Amor Urgente 2009



Casa de Muñecas 2008



Cal y Canto 2007



Cosechas Amargas 2006



El Candil en la Casa 2005





Videoteca Expanded Template



Link para compartir est página con redes sociales

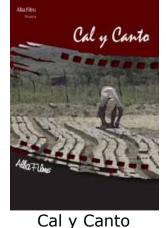


Información técnica del video

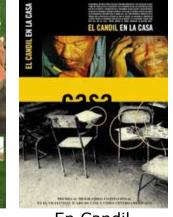
Comentarios en Facebook











Cosechas Amargas

En Candil en la Casa

Campañas relacionadas con la Red Mesoamericana



<u>Twitter</u>

<u>YouTube</u>

albafilms@mac.com

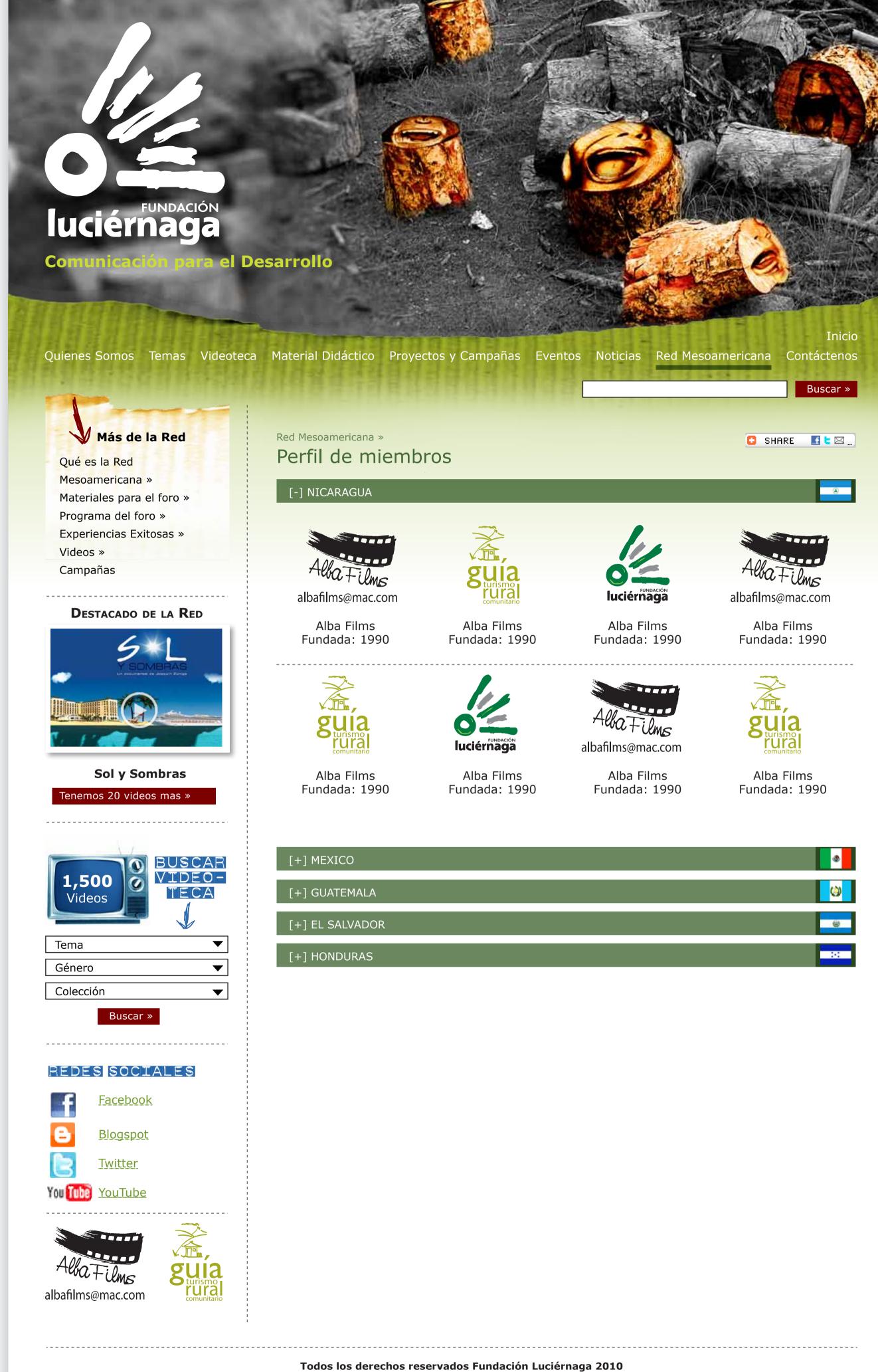
rural

Titulo de la Campaña en este espacio Fecha: 22 Septiembre al 15 de Octubre 2010 Breve descripción de la campaña en 2 o tres líneas



Titulo de la Actividad, Evento o noticia en este espacio. Lugar: lugar de la actividad (si tiene) Hora: 3:00 p.m. - 7:00

Red Mesoamericana Perfil miembros Parte 1



- Perfil de los miembros

- Foros, campañas, encuestas.

- Videos de la red en youtube

- Materiales (textos, vídeos, documentos) con comentarios

- Programa, presentación, temas a desarrollarse, metodología.

- Experiencias exitosas (contenidos mas fotos)

- Videoconferencias - Chat - (Gold meeting)

Red Mesoamericana Perfil miembros Parte 1



88199731

Título del documento en formato PDF » Tamaño: 1.2 MB Fecha: Enero 2010

formato PDF » Tamaño: 1.2 MB

formato PDF » Tamaño: 1.2 MB

REDES SOCIALES

<u>Facebook</u>

<u>Blogspot</u>

**Twitter** 

<u>YouTube</u>

albafilms@mac.com

rural

Título del documento en formato PDF » Tamaño: 1.2 MB Fecha: Enero 2010

Título del documento en formato PDF » Tamaño: 1.2 MB Fecha: Enero 2010

- Perfil de los miembros

- Foros, campañas, encuestas.

- Videos de la red en youtube

- Materiales (textos, vídeos, documentos) con comentarios

- Programa, presentación, temas a desarrollarse, metodología.

- Experiencias exitosas (contenidos mas fotos)

- Videoconferencias - Chat - (Gold meeting)

formato PDF » Tamaño: 1.2 MB Fecha: Enero 2010



[+] HONDURAS





Fecha: 22 Septiembre al 15 de Octubre 2010 Breve descripción de la

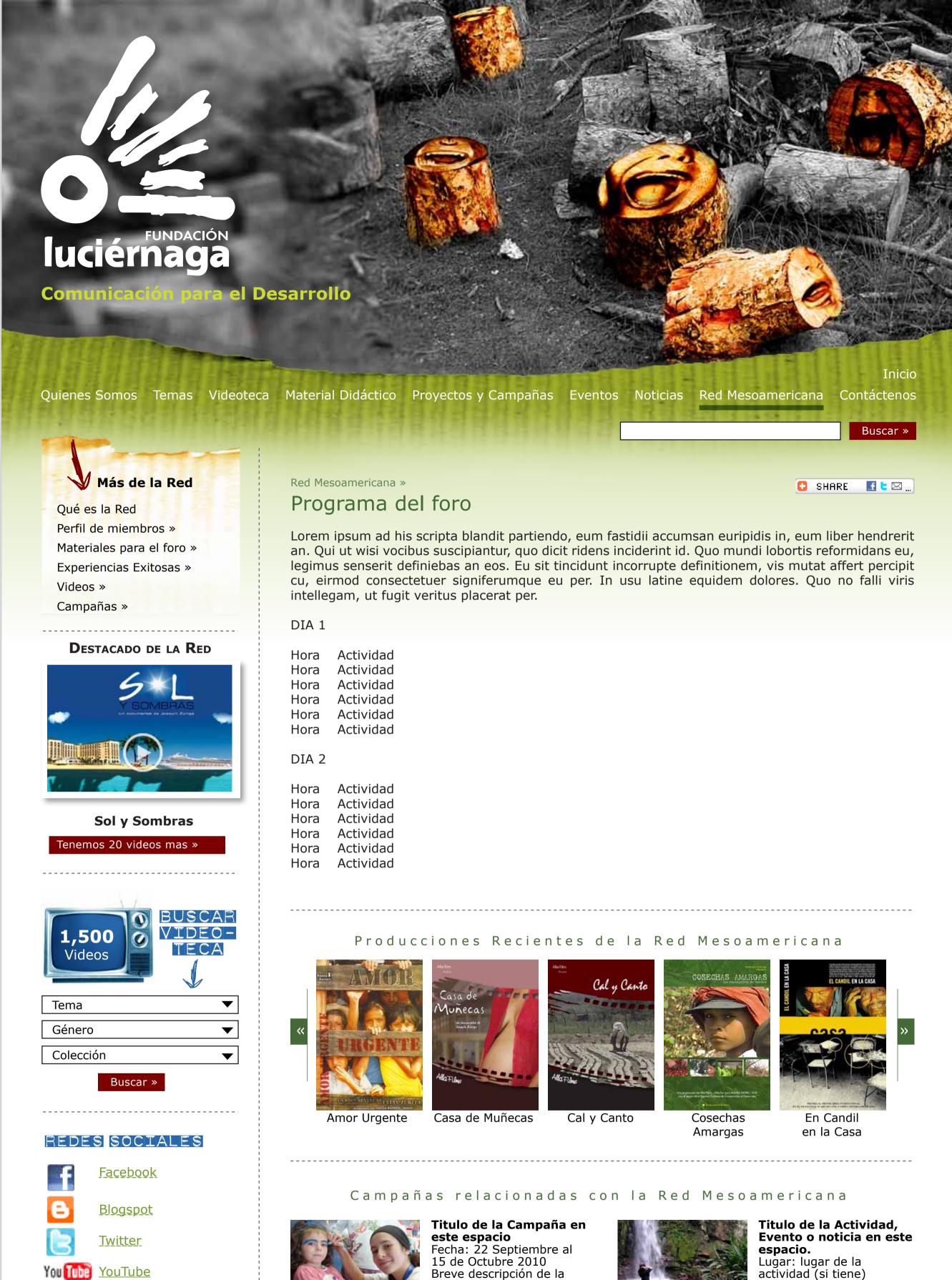
campaña en 2 o tres líneas



espacio. Lugar: lugar de la actividad (si tiene) Hora: 3:00 p.m. - 7:00

<u>YouTube</u>

albafilms@mac.com





campaña en 2 o tres líneas



actividad (si tiene) Hora: 3:00 p.m. - 7:00

albafilms@mac.com

# Videoteca Template

Submenú de la sección seleccionada

\_\_\_\_\_



Texto introductorio y campos para búsqueda avanzada

5 videos recientes de cada Tema. Los demás temas se desplegarán hacia abajo