

Показатели эффективности:

1. Активность:

- Сколько пользователей ежедневно/еженедельно использует программы тренировок и питания, читают статьи.

2. Оценки и отзывы:

- Количество и качество оставленных отзывов и оценок пользователей.

3. Вовлеченность:

- Как часто пользователи возвращаются и используют приложение.

4. Партнерская активность:

- Количество партнерских предложений, их популярность.