



BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN BIBLIOTECAS DIGITALES

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

NOMBRE DEL ESTUDIANTE
UNIVERSIDAD ESTATAL DE SONORA

FECHA

TEMA SELECCIONADO

Las tecnologías como herramienta de aprendizaje en la enseñanza superior

FICHA DE LIBRO:

LIBRO	
Autor/es:	José Francisco Durán Medina, Francisco Javier Godoy, José Martín Rodríguez Terceño
Título:	Las TIC en las aulas de enseñanza superior
Año de Edición:	2018
Editorial:	Editorial Gedisa
País de Edición:	España
Volumen:	0
No. de páginas	439
ISBN:	9788417690182
Idioma:	Español
Enlace al Libro:	https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/129464
Biblioteca Digital Utilizada:	eLibro
Referencia bibliográfica en Formato APA 7:	Durán Medina, J. F. (Coord.), Godoy, F. J. (Coord.) y Rodríguez Terceño, M. J. (Coord.). (2018). <i>Las TIC en las aulas de enseñanza superior</i> . Editorial Gedisa. https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/129464

Imagen de la portada del Libro:



FICHA DE TESIS:

TESIS	
Autor/es:	Gabriela F. Asís Ferri
Título:	Nuevas estrategias didácticas mediadas por TIC en la enseñanza de la asignatura Estructuras en el cuarto nivel de la carrera de Arquitectura de la universidad.
Nivel:	Especialización
Año de Registro:	2018
Institución:	Universidad Nacional de Córdoba
País:	Argentina
Repositorio:	Repositorio DIGITAL UNC
URL:	http://hdl.handle.net/11086/2720
Idioma:	Español
Biblioteca Digital Utilizada:	Red de Repositorios Latinoamericanos
Referencia bibliográfica en Formato APA 7:	Asís Ferri, G. F. (2018). <i>Nuevas estrategias didácticas mediadas por TIC en la enseñanza de la asignatura Estructuras en el cuarto nivel de la carrera de Arquitectura de la universidad</i> [Tesis de Especialidad, Universidad Nacional de Córdoba]. http://hdl.handle.net/11086/2720

FICHA DE ARTÍCULO 1:

ARTÍCULO	
Autor/es:	Roberto Sánchez-Cabrero, Oscar Costa-Román, Francisco Javier Pericacho-Gómez, Miguel Ángel Novillo-López, Amaya Arigita-García, Amelia Barrientos-Fernández
Título:	Early virtual reality adopters in Spain: sociodemographic profile and interest in the use of virtual reality as a learning tool
Nombre de la Revista:	Heliyon
Año:	2019
Volumen, Número	Vol. 5, No. 3
Página - Página	Sin Numeración
Editorial:	Elsevier
País de Edición:	United Kingdom
ISSN:	2405-8440 (Online)
DOI o URL:	https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e01338
Idioma:	Inglés
Biblioteca Digital Utilizada:	Directory of Open Access Journals DOAJ
Referencia en Formato APA:	Sánchez-Cabrero, R., Costa-Román, O., Pericacho-Gómez, F.J., Novillo-López, M. A., Arigita-García, A. y Barrientos-Fernández, A. (2019). Early virtual reality adopters in Spain: sociodemographic profile and interest in the use of virtual reality as a learning tool. Heliyon, 5(3). https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e01338
Resumen o <i>Abstract</i> del Artículo:	
<p>This study describes the social and demographic profile of the first generation of users of marketed virtual reality (VR) viewers in Spain and, subsequently, it assesses the interest in its use as a learning tool. For that purpose, an online questionnaire created <i>ad hoc</i> was administered to a sample of 117 participants. The relationship between twelve variables was analysed comparing means through the <i>Snedecor's F</i> distribution and the contingency tables through the <i>Chi-squared</i> test and <i>Somers' D</i>. Among other issues, it was concluded that the virtual reality user profile at present corresponds to a person older than 36, mainly men, with higher education and having acquired their viewer no longer than one year ago. Concerning the interests of virtual reality users as a learning tool, only a few of them currently use virtual reality for this aim, but they mainly show an interest in using the virtual reality as a learning method and they feel optimism regarding the future use of this technology as a learning tool. However, this is not the case among users of video game consoles (<i>PSVR</i>), who are mainly men not interested in their use as a learning tool at present. Finally, it can be stated that current use as a learning tool among teachers and students is occasional and preferably via smartphones.</p>	

FICHA DE ARTÍCULO 2:

ARTÍCULO	
Autor/es:	María Elena Astudillo Castro, Bautista Rafael Pinto Cotto, Martha Judith Arboleda Briones, Zooila Anchundia
Título:	Aplicación de las TIC como herramienta de aprendizaje en la Educación Superior
Nombre de la Revista:	RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento.
Año:	2018
Volumen, Número	Vol.2, No. 2
Página - Página	585-598
Editorial:	Saberes del Conocimiento
País de Edición:	Ecuador
ISSN:	2588-073X
DOI o URL:	https://doi.org/10.26820/recimundo/2.(2).2018.585-598
Idioma:	Español
Biblioteca Digital Utilizada:	Google Académico
Referencia en Formato APA:	Astudillo Castro, M. E., Pinto Cotto, B. R., Arboleda Briones, M. J. y Anchundia, Z. (2018). Aplicación de las Tic como herramienta de aprendizaje en la Educación Superior. <i>RECIMUNDO</i> , 2(2), 585-598. https://doi.org/10.26820/recimundo/2.(2).2018.585-598
Resumen o <i>Abstract</i> del Artículo:	
<p>El siguiente artículo tiene como objetivo documentar y reflexionar la importancia de los usos de la tecnología de la comunicación como herramienta de aprendizaje en la educación superior, que permita romper con los paradigmas tradicionales, porque a través de las revisiones bibliográficas realizadas para esta investigación logramos verificar que la apropiación de las tecnologías mejora un acercamiento entre el profesor-alumno y además socializar con otras comunidades de aprendizaje que permite enriquecer las discusiones, debates del tema que se esté desarrollando. Así mismo, las tecnologías de la información y comunicación ofrecen diferentes recursos tecnológicos que han permitido la interacción social entre dos o varios individuos que estén explorando, indagando o investigando un tema de interés, que con el uso de las TIC pueden estar en cualquier parte del mundo, que pueden comunicarse cara a cara de manera sincrónica o asincrónica, implementando como estrategia el aprendizaje colaborativo. Dicha metodología incrementa la motivación y la productividad entre los pares y no pares que puedan dar aportes fundamentados para lograr la asimilación y acomodación de nuevos significados y conceptos, dando como resultado un aprendizaje significativo que estará en la red por tiempo, permitiendo que la interacción y el intercambio de ideas este en contaste descubrimiento y a la disposición de comunidades virtuales.</p>	

FICHA DE INFORMACIÓN EN PÁGINA WEB:

PÁGINA WEB	
Autor/es:	Redacción de Educaweb
Título de la página Web:	Tendencias, retos y herramientas tecnológicas para la universidad del 2021
Fecha:	21/02/ 2018
Nombre de la página:	educaweb
URL donde se localiza:	https://www.educaweb.com/noticia/2018/02/21/tendencias-retos-herramientas-tecnologicas-universidad-2021-16317/
Referencia en Formato APA:	Redacción de Educaweb (21 de febrero de 2018). <i>Tendencias, retos y herramientas tecnológicas para la universidad del 2021</i> . Educaweb. https://www.educaweb.com/noticia/2018/02/21/tendencias-retos-herramientas-tecnologicas-universidad-2021-16317/

Criterios de Evaluación de la página Web	No	Si
¿El sitio web pertenece a alguna entidad gubernamental, una organización comercial, <u>institución educativa</u> , una entidad sin ánimo de lucro, o a <u>un autor particular</u> ?		X
¿La información está libre de errores gramaticales y de ortografía?		X
¿Se dirige el sitio web a una audiencia general académica?		X
¿Es posible identificar al autor, sea individual o colectivo?		X
¿Es posible establecer contacto con él / ella quién publicó el documento o la página?		X
¿Está claro y explícito quién o quiénes son los responsables del sitio?		X
¿Aparte de la autoría personal o colectiva, aparece explícita y claro el organismo, institución o empresa de la cual depende?		X
¿Pose el sitio web prestigio o influencia en su ámbito de actuación o conocimiento?		X
¿Aparece cuándo fue creado el documento?		X
¿Se indica si el contenido se actualiza con regularidad?	X	
Si hay enlaces, ¿qué tan actualizados están?		X
¿Nos permite determinar o acudir a la fuente original de la información para contrastar y ampliar datos?		X
¿Existe algún grado de dependencia ideológico, político o comercial de la información?	X	
¿La información se acompaña de publicidad?	X	
¿Combina adecuadamente el texto y las imágenes?		X
¿La presentación es ordenada y manifiesta cuidado en su formato y diseño?		X