

AVANDE DEL PROYECTO FINAL 2

"Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java"

ÍNDICE

Introducción	12
1. Análisis del contexto	13
1.1. Contexto de la empresa: Descripción de la problemática	13
1.2. Alcance de la solución: Visión, misión	14
1.3. Análisis del entorno	15
1.4. Estrategias y planes de la empresa	16
1.5. Herramienta Canvas de modelo de negocio	17
2. Planteamiento de alternativas de solución	18
2.1. Alternativa 1: Plataforma de E-commerce Integrada	18
2.2. Alternativa 2: Aplicación Web con Gestión de Pedidos Personalizados	21
2.3. Alternativa 3: Plataforma de Suscripción para Entrega de Flores	24
3. Diseño de la solución	27
3.1. Project charter	27
3.2. Diagrama de Gantt	28
3.3. Diagramas de procesos	30
3.4. Diagrama de clases	32
3.5. Diseño lógico: Diagrama entidad – relación	33
3.6. Diseño físico: Script de la Base de datos	34
4. Diseño del prototipo	39
4.1. Mockups del sistema	39
5. Conclusiones	48
6. Recomendaciones	51
7. Referencias	52
8. Anexos	54
8.1. Levantamiento de información	54
8.2. Buenas prácticas de documentación	56



Universidad
Tecnológica
del Perú

AVANDE DEL PROYECTO FINAL 2

"Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java"

CURSO: **Curso Integrador: Sistemas – Software**

DOCENTE: **Mg. Ing. Edwin Palomino Iriarte**



U22202494

De la Cruz Asencios
Sandro Cadmo



U22234069

Loa Denegri
Joaquin Alfonso



U22229151

Membrillo Gaitán
Jorge Brandy



U22220722

Pernia De La Cruz
Jefferson Eudes



U22201636

Santi Saavedra
Kiara Mishell





Universidad
Tecnológica
del Perú

AVANDE DEL PROYECTO FINAL 2

"Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java"

CURSO: **Curso Integrador: Sistemas – Software**

DOCENTE: **Mg. Ing. Edwin Palomino Iriarte**



U22202494

De la Cruz Asencios
Sandro Cadmo



U22234069

Loa Denegri
Joaquin Alfonso



U22229151

Membrillo Gaitán
Jorge Brandy



U22220722

Pernia De La Cruz
Jefferson Eudes



U22201636

Santi Saavedra
Kiara Mishell

Introducción

**Análisis
del contexto**

**Planteamiento de
alternativas de
solución**

Dis



Universidad
Tecnológica
del Perú

AVANDE DEL PROYECTO FINAL 2

"Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java"

CURSO: **Curso Integrador: Sistemas – Software**

DOCENTE: **Mg. Ing. Edwin Palomino Iriarte**



U22202494

De la Cruz Asencios
Sandro Cadmo



U22234069

Loa Denegri
Joaquin Alfonso



U22229151

Membrillo Gaitán
Jorge Brandy



U22220722

Pernia De La Cruz
Jefferson Eudes



U22201636

Santi Saavedra
Kiara Mishell





Universidad
Tecnológica
del Perú

AVANDE DEL PROYECTO FINAL 2

"Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java"

CURSO: **Curso Integrador: Sistemas – Software**

DOCENTE: **Mg. Ing. Edwin Palomino Iriarte**



U22202494

De la Cruz Asencios
Sandro Cadmo



U22234069

Loa Denegri
Joaquin Alfonso



U22229151

Membrillo Gaitán
Jorge Brandy



U22220722

Pernia De La Cruz
Jefferson Eudes



U22201636

Santi Saavedra
Kiara Mishell





Universidad
Tecnológica
del Perú

AVANDE DEL PROYECTO FINAL 2

"Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java"

CURSO: **Curso Integrador: Sistemas – Software**

DOCENTE: **Mg. Ing. Edwin Palomino Iriarte**



U22202494

De la Cruz Asencios
Sandro Cadmo



U22234069

Loa Denegri
Joaquin Alfonso



U22229151

Membrillo Gaitán
Jorge Brandy



U22220722

Pernia De La Cruz
Jefferson Eudes



U22201636

Santi Saavedra
Kiara Mishell



desarrollo de
solución



Diseño de la
solución



Diseño del
prototipo



Conclusiones





Universidad
Tecnológica
del Perú

AVANDE DEL PROYECTO FINAL 2

"Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java"

CURSO: **Curso Integrador: Sistemas – Software**

DOCENTE: **Mg. Ing. Edwin Palomino Iriarte**



U22202494

De la Cruz Asencios
Sandro Cadmo



U22234069

Loa Denegri
Joaquin Alfonso



U22229151

Membrillo Gaitán
Jorge Brandy



U22220722

Pernia De La Cruz
Jefferson Eudes



U22201636

Santi Saavedra
Kiara Mishell





Universidad
Tecnológica
del Perú

AVANDE DEL PROYECTO FINAL 2

"Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java"

CURSO: **Curso Integrador: Sistemas – Software**

DOCENTE: **Mg. Ing. Edwin Palomino Iriarte**



U22202494

De la Cruz Asencios
Sandro Cadmo



U22234069

Loa Denegri
Joaquin Alfonso



U22229151

Membrillo Gaitán
Jorge Brandy



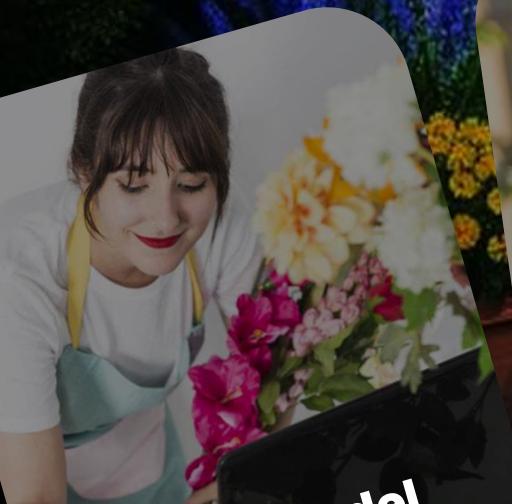
U22220722

Pernia De La Cruz
Jefferson Eudes



U22201636

Santi Saavedra
Kiara Mishell



Conclusiones



Recomendaciones



Referencias





Universidad
Tecnológica
del Perú

AVANDE DEL PROYECTO FINAL 2

"Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java"

CURSO: **Curso Integrador: Sistemas – Software**

DOCENTE: **Mg. Ing. Edwin Palomino Iriarte**



U22202494

De la Cruz Asencios
Sandro Cadmo



U22234069

Loa Denegri
Joaquin Alfonso



U22229151

Membrillo Gaitán
Jorge Brandy



U22220722

Pernia De La Cruz
Jefferson Eudes



U22201636

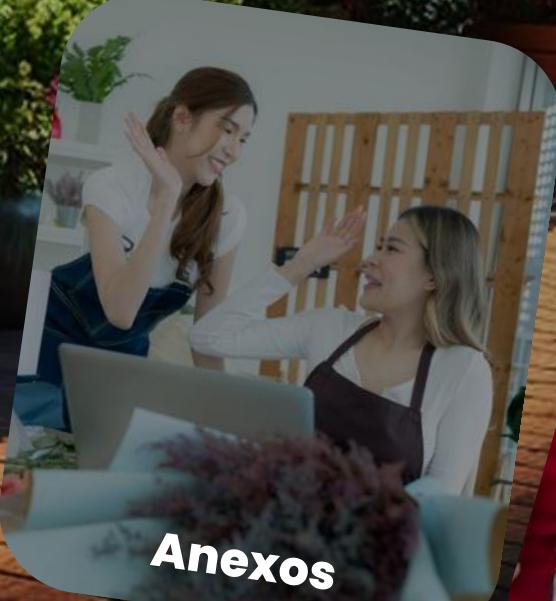
Santi Saavedra
Kiara Mishell



Recomendaciones



Referencias



Anexos





Universidad
Tecnológica
del Perú

AVANDE DEL PROYECTO FINAL 2

"Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java"

CURSO: **Curso Integrador: Sistemas – Software**

DOCENTE: **Mg. Ing. Edwin Palomino Iriarte**



U22202494

De la Cruz Asencios
Sandro Cadmo



U22234069

Loa Denegri
Joaquin Alfonso



U22229151

Membrillo Gaitán
Jorge Brandy



U22220722

Pernia De La Cruz
Jefferson Eudes



U22201636

Santi Saavedra
Kiara Mishell



Referencias



Anexos



Despedida



Universidad
Tecnológica
del Perú

AVANDE DEL PROYECTO FINAL 2

"Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java"

CURSO: **Curso Integrador: Sistemas – Software**

DOCENTE: **Mg. Ing. Edwin Palomino Iriarte**



U22202494

De la Cruz Asencios
Sandro Cadmo



U22234069

Loa Denegri
Joaquin Alfonso



U22229151

Membrillo Gaitán
Jorge Brandy



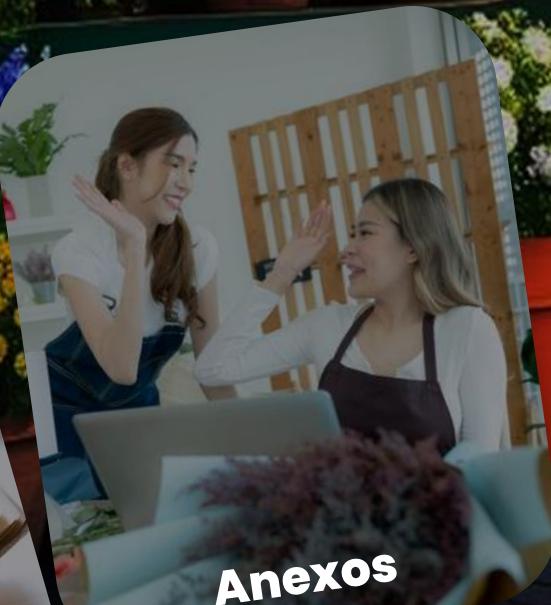
U22220722

Pernia De La Cruz
Jefferson Eudes



U22201636

Santi Saavedra
Kiara Mishell



Anexos



Despedida

INTRODUCCIÓN

El comercio electrónico ha transformado la forma en que las empresas operan a nivel global, con un crecimiento significativo impulsado por la digitalización y la pandemia.

En Perú, este mercado ha crecido rápidamente, alcanzando los 6 mil millones de dólares en 2020. En Carabayllo, Lima, pequeñas empresas como la floristería "El y Ella Detalles" enfrentan el reto de adaptarse a esta realidad digital.

Este proyecto busca desarrollar un Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles" utilizando tecnología Java, con el objetivo de aumentar las ventas, mejorar la eficiencia y ampliar la base de clientes. El proyecto incluye un análisis del contexto, alternativas de solución, diseño del sistema, y una guía de implementación.



ANÁLISIS DEL CONTEXTO

Contexto de la empresa - Problemática



Contexto y Desafíos Digitales

En Carabayllo, Lima, pequeñas empresas como las floristerías enfrentan el desafío de adaptarse a la digitalización para mantenerse competitivas. "El y Ella Detalles" ha identificado la necesidad de modernizar sus operaciones y ampliar su alcance a través de un sistema de comercio digital, buscando transformar su modelo de negocio tradicional hacia uno más moderno y eficiente.



Problemática y Pregunta de Investigación

El principal reto radica en cómo una floristería tradicional puede hacer una transición efectiva al entorno digital, manteniendo la calidad de sus productos y servicios. La pregunta que guía este proyecto es: ¿Cómo puede un sistema de comercio digital mejorar las operaciones y ampliar el alcance de "El y Ella Detalles".



Hipótesis y Objetivo del Proyecto

Se plantea que la implementación de un sistema de comercio digital aumentará las ventas, mejorará la eficiencia operativa y ampliará la base de clientes. El objetivo principal es desarrollar un Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles" utilizando tecnología Java, impulsando la modernización de sus procesos y servicios.

SIGUIENTE

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

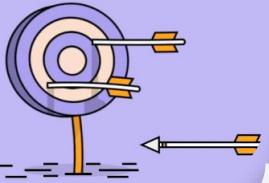
Alcance de la solución – Visión, Misión

VISIÓN



Ser la floristería líder en Lima, reconocida por la innovación en diseños florales y la excelencia en el servicio al cliente, expandiendo su presencia en el mercado digital.

MISIÓN



Ofrecer arreglos florales y detalles personalizados de alta calidad que transmitan emociones y embellezcan los momentos especiales de los clientes, utilizando tecnología para mejorar la experiencia de compra.

SIGUIENTE

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

Alcance de la solución – Análisis del entorno



Importancia de Comprender el Entorno Empresarial

Entender el entorno en el que opera una empresa es fundamental para identificar oportunidades y amenazas. Esta sección se centra en las tendencias y cambios que afectan al sector florístico en Lima, permitiendo a las empresas ajustarse y aprovechar las nuevas dinámicas del mercado.



Transformación del Sector Florístico en Lima

En los últimos años, el sector florístico de Lima ha experimentado cambios significativos. La creciente demanda de servicios personalizados y la inclinación hacia las compras en línea han redefinido la forma en que las floristerías operan y compiten.



Competencia e Innovación en el Mercado

La competencia se ha intensificado con la entrada de nuevos actores que ofrecen servicios de entrega rápida y opciones avanzadas de personalización en línea. Estas innovaciones han elevado los estándares del sector, obligando a las floristerías tradicionales a adaptarse para mantenerse relevantes.



Impacto de la COVID-19 en el Comercio Electrónico

La pandemia de COVID-19 ha acelerado la adopción del comercio electrónico en el sector florístico. Las restricciones físicas impulsaron a los consumidores a comprar en línea, lo que ha llevado a las empresas a digitalizarse rápidamente para satisfacer la demanda creciente.

SIGUIENTE

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

Alcance de la solución – Estrategias y planes de la empresa

ESTRATEGIAS Y PLANES		
Descripción	Explicación	Justificación
Digitalización de operaciones de venta y gestión	La empresa planea implementar sistemas digitales para gestionar ventas, inventario y procesos administrativos.	Esto permitirá a "El y Ella Detalles" mejorar la eficiencia operativa, reducir errores y tener un mejor control sobre sus procesos internos.
Desarrollo de una plataforma de comercio electrónico	Se creará una tienda en línea donde los clientes puedan ver, personalizar y comprar productos florales.	Esta estrategia ampliará el alcance de la floristería, permitiéndole llegar a nuevos clientes y ofrecer servicios 24/7, aumentando así las oportunidades de venta.
Implementación de un sistema de personalización en línea	Se desarrollará una herramienta que permita a los clientes diseñar sus propios arreglos florales en línea.	Esta función diferenciará a "El y Ella Detalles" de la competencia, ofreciendo una experiencia única al cliente y potencialmente aumentando el valor promedio de las compras.
Mejora de los procesos de logística y entrega	Se optimizarán las rutas de entrega y se implementará un sistema de seguimiento en tiempo real para los pedidos.	Esto mejorará la satisfacción del cliente al garantizar entregas puntuales y permitir a los clientes rastrear sus pedidos, lo que puede resultar en una mayor fidelización.
Capacitación del personal en habilidades digitales y servicio al cliente en línea	Se proporcionará formación al personal en el uso de nuevas tecnologías y en la atención al cliente a través de canales digitales.	Esta estrategia asegurará una transición suave hacia el modelo de negocio digital y mantendrá la calidad del servicio al cliente, que ha sido una fortaleza de la empresa.

SIGUIENTE

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

Versión 1.0

Herramienta canvas de modelo de negocio

LEAN CANVAS

PROBLEMA

Dificultad para comprar flores y detalles de manera conveniente y rápida.

Falta de opciones personalizadas y únicas en el mercado local de flores.

Incertidumbre sobre la calidad y frescura de los productos al comprar en línea.

ALTERNATIVA EXISTENTE

Floristerías tradicionales locales: ofrecen productos físicos pero con horarios limitados y sin opciones en línea.

Grandes cadenas de floristerías en línea: ofrecen conveniencia pero carecen de toque personal y local.

Aplicaciones de entrega general: incluyen flores pero sin especialización ni garantía de calidad.

SOLUCIÓN

Sistema de comercio digital completa que incluye un catálogo digital, carrito de compras, sistema de pedidos 24/7 con entrega programada, garantía de frescura con fotos de los arreglos antes del envío y procesamiento de pagos online.

MÉTRICAS

Tasa de conversión de visitantes a compradores. Nivel de satisfacción del cliente (medido por encuestas post-compra). Porcentaje de pedidos personalizados vs. Estándar. Tiempo promedio desde el pedido hasta la entrega. Tasa de retorno de clientes.

PROPIUESTA DE VALOR

Arreglos florales personalizados de alta calidad, diseñados y entregados con la comodidad de un clic, optimizando operaciones y contribuyendo con la expansión de mercado.

CONCEPTO DE NIVEL

Plataforma de diseño floral en línea intuitiva
Garantía de frescura y calidad
Entrega rápida y personalizada



VENTAJA DIFERENCIAL

Capacidad de agregar mensajes de voz personalizados a los pedidos. Los clientes pueden grabar y adjuntar un mensaje de voz al pedido, el cual puede ser escuchado por el destinatario a través de un enlace o código QR.



CANALES

Página web responsive
Redes sociales (Instagram, Facebook, Pinterest)
Marketing por correo electrónico
Publicidad en línea segmentada

CLIENTE IDEAL

Adultos de 25 a 55 años.

Residentes en Lima Metropolitana y alrededores.

Usuarios habituales de internet y compras en línea.

Interesados en regalos florales personalizados.

CLIENTE PIONEROS

Profesionales jóvenes de 25 a 35 años.

Parejas recién casadas o en aniversarios.

Empresas pequeñas y medianas para regalos corporativos.



ESTRUCTURA DE COSTES

Desarrollo y mantenimiento del sistema de comercio digital.
Costos de hosting y dominio.
Salarios del personal (incluyendo soporte técnico)
Inventario de flores y materiales.
Marketing digital.
Costos de logística y entrega.
Inversión en sistema de control de calidad y frescura.
Capacitación del personal en servicio al cliente digital.



FLUJO DE INGRESOS

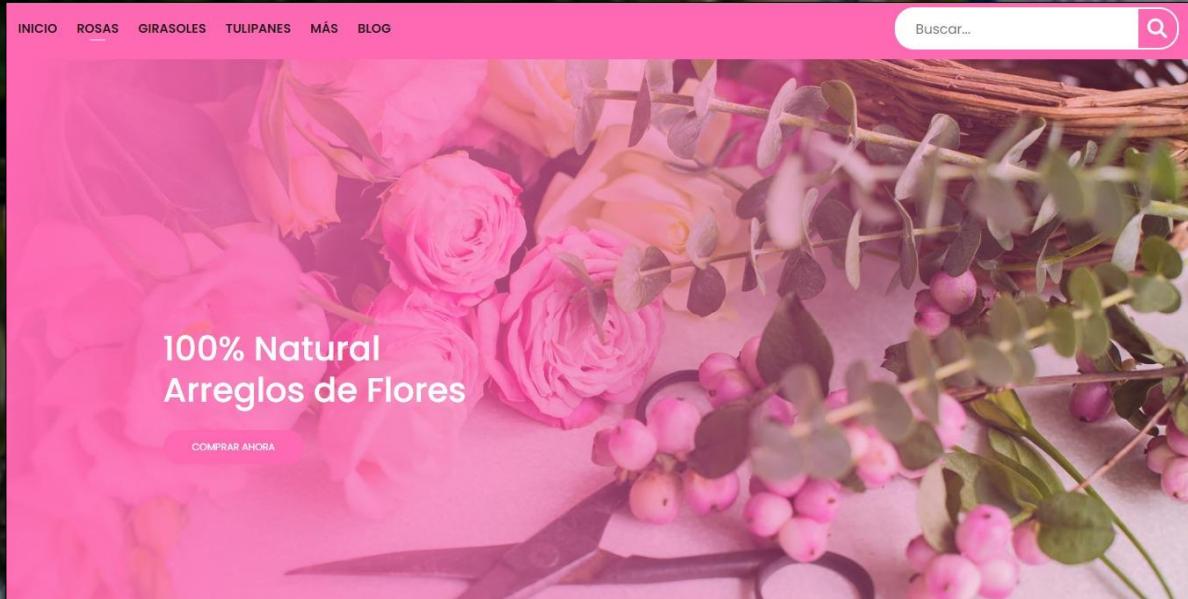
Ventas directas de productos a través de la plataforma digital.
Servicios de suscripción para entregas regulares.
Tarifas premium por personalización avanzada y entregas urgentes.
Ingresos por servicios de personalización y asesoramiento.
Comisiones por colaboraciones con eventos y empresas.



PLANTEAMIENTO DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°01: Plataforma de E-commerce Integrada

Página de inicio



Catálogo de productos

Producto	Imagen	Descuento	Calificación	Precio
Box Tulipanes		-10%	★★★★★	S/50 S/75
Box Rosas Gigante		-22%	★★★★★	S/200 S/230
Box Amor			★★★★★	S/120
Box Girasoles			★★★★★	S/135

SIGUIENTE

PLANTEAMIENTO DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°01: Plataforma de E-commerce Integrada

Detalle del producto

The screenshot shows a product detail page for a sunflower arrangement. The main image displays a large, round bouquet of sunflowers in a wooden box. Below it are three smaller images showing different views of the product. The product title is "Caja de Girasoles". It includes a price of \$135 and a "20% OFF" discount. A rating of 4 stars from 17 reviews is shown. The product description lists: 12 Girasoles, Follaje de temporada, Topper Te amo, Feliz dia, Tarjeta dedicatoria, Box Corazón, and Colores Disponibles. A dropdown menu for quantity is set to 2, and a "Agregar al carrito" button is visible. At the bottom, there's a section titled "Información de Entrega" with delivery details and a "Políticas de Devoluciones" link.

Inicio de sesión

The screenshot shows the login page of the website. It features a pink header with the question "¿No tienes una cuenta?". Below it, a message encourages users to register for exclusive offers and discounts, with a "Regístrate" button. To the right is the "Iniciar sesión" section, which includes fields for "Correo Electrónico" and "Contraseña", both with placeholder text "Ingresa tu correo" and "Ingresa tu contraseña". A "INICIAR SESIÓN" button is at the bottom, along with a "¿Olvidaste tu contraseña?" link.

SIGUIENTE

PLANTEAMIENTO DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°01: Plataforma de E-commerce Integrada

Carrito de compras

The screenshot shows a website for "EL Y ELLA DETALLES". At the top, there's a navigation bar with links to INICIO, ROSAS, GIRASOLES, TULIPANES, MÁS, and BLOG. A support phone number +51 994 802 601 is listed. The main content area features a search bar and a product listing for "Box Girasoles 12 Girasoles" with a price of \$155.00. Below this, there are sections for "INFORMACIÓN DE CONTACTO", "INFORMACIÓN", "MI CUENTA", and "BOLETÍN INFORMATIVO". The footer includes social media links for Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest, and Instagram.

Procesamiento de pago

A payment processing form titled "Formulario de Pago" is displayed over a background image of a bouquet of pink roses. The form contains fields for Name, Email, Phone, Shipping Address, City, State, Zip, Card Number, CVV, and Expiration Date. A "Realizar Pago" button is at the bottom.

SIGUIENTE

PLANTEAMIENTO DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°02: Aplicación Web con Gestión de Pedidos Personalizados

Página de inicio



Personalización de arreglos

Personaliza tu Arreglo Floral

Flor Principal:

Rosas

Flores Adicionales:

Margaritas
Girasoles
Orquídeas

Nota Personalizada:

Escribe aquí tu nota

Enviar

SIGUIENTE

PLANTEAMIENTO DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°02: Aplicación Web con Gestión de Pedidos Personalizados

Testimonio de clientes

—

TESTIMONIOS

Nuestros Clientes Dicen

 **Ana Martínez**
Fotógrafo

"Recomiendo este lugar a todos mis amigos, es simplemente excelente."

 **Juan Pérez**
Empresario

"El servicio ha sido increíble, superando nuestras expectativas en todo momento."

 **María López**
Diseñadora Gráfica

"Un lugar donde me siento valorada como cliente, siempre atentos a los detalles."

• • •

Plantillas de arreglos

INSPIRÁTE CON NUESTRAS PLANTILLAS
Comienza tu personalización

Plantilla 1

 **Elegante**
Una opción sofisticada para ocasiones especiales, con una combinación de flores clásicas y elegantes.

Plantilla 3

 **Romántica**
Perfecta para expresar tus sentimientos más profundos, con flores delicadas y románticas.

Plantilla 2

 **Colorida**
Un diseño vibrante y alegre, ideal para celebrar momentos felices y llenos de color.

Plantilla 4

 **Moderna**
Un estilo contemporáneo y fresco, ideal para quienes buscan algo diferente y original.

SIGUIENTE

PLANTEAMIENTO DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°02: Aplicación Web con Gestión de Pedidos Personalizados

Formulario de Atención al Cliente

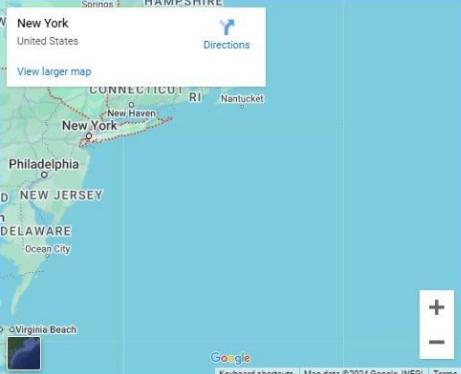
ATENCIÓN AL CLIENTE

No dudes en contactarnos

Dirección
451 Jr Abancay Lima Peru

Teléfono
+51 924 137 543

Correo Electrónico
ElyEllaDetalles@gmail.com



Tu Nombre

Tu Correo Electrónico

Asunto

Mensaje

Enviar Mensaje

SIGUIENTE

PLANTEAMIENTO DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°03: Plataforma de Suscripción para Entrega de Flores

Página de Inicio

The screenshot shows a dark-themed website for a flower delivery service. The main visual is a close-up of a bouquet of pink and white flowers. Overlaid on the image is the text "Arreglos Florales" and "Suscripción Mensual de Flores". Below this, a large button reads "Adquiere tu Suscripción". At the top, there's a navigation bar with links to "Inicio", "Sobre Nosotros", "Galería", and "Suscripción". On the right side of the header, there are links for "Blog", "Testimonios", and "Contáctanos". A small decorative icon of a heart made of flowers is positioned near the top center.

Información de la suscripción

The screenshot shows a dark-themed informational page about the subscription service. It features a large, vibrant image of a hand holding a bouquet of pink, white, and green flowers. To the right of the image, the text "Sobre Nuestra Suscripción Floral" is displayed. Below this, a section titled "¿Te imaginas recibir hermosos arreglos florales en la puerta de tu casa cada mes sin tener que preocuparte por nada?" explains the convenience of the service. A bulleted list highlights benefits such as variety, convenience, exclusives, and personalization. Another section, "¿Por qué elegir nuestra suscripción?", provides reasons for choosing their service, emphasizing the experience and personal touch. At the bottom, a quote encourages users to seize the opportunity to enjoy fresh flowers at regular intervals.

SIGUIENTE

PLANTEAMIENTO DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°03: Plataforma de Suscripción para Entrega de Flores

Tipos de suscripción

Inicio Sobre Nosotros Galería Suscripción Blog Testimonios Contáctanos

Nuestras Suscripciones de Arreglos Florales

Básica Estándar Premium

S/50
Suscripción Básica
Incluye un arreglo floral mensual con flores de temporada. Ideal para mantener un ambiente fresco y alegre en tu hogar.

S/100
Suscripción Estándar
Ofrece dos arreglos florales al mes, incluyendo flores exóticas y opciones más variadas para alegrar tu espacio.

S/150
Suscripción Premium
Disfruta de cuatro arreglos florales mensuales con una selección exclusiva de flores y diseño personalizado para cada ocasión especial.

Formulario de detalles de envío

Inicio Sobre Nosotros Galería Suscripción Blog Testimonios Contáctanos

Suscripción a Arreglos Florales

Correo Electrónico

Dirección de Entrega

dd/mm/aaaa

Número de Arreglos

Información Adicional

Enviar Elección

SIGUIENTE

PLANTEAMIENTO DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°03: Plataforma de Suscripción para Entrega de Flores

Formulario de pago



The screenshot shows a dark-themed web page for a flower delivery subscription service. At the top, there's a navigation bar with links to 'Inicio', 'Sobre Nosotros', 'Galería', 'Suscripción' on the left and 'Blog', 'Testimonios', 'Contáctanos' on the right. The main title 'Formulario de Pago' is centered above a form area. The form consists of several input fields: 'Nombre Completo' (with a placeholder 'Nombre Completo'), 'Correo Electrónico' (with a placeholder 'Correo Electrónico'), 'Número de Tarjeta' (with a placeholder 'Número de Tarjeta'), 'Fecha de Expiración' (with a placeholder 'MM/AA'), 'Código de Seguridad (CVV)' (with a placeholder 'CVV'), and a large 'Pagar Ahora' button at the bottom.



DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

PROJECT CHARTER							
Título del Proyecto	Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"	Project Manager	Joaquin Loa Denegri				
Fecha de Inicio del Proyecto	26 de agosto del 2024	Fecha de Fin del Proyecto	24 de diciembre del 2024	Patrocinador del Proyecto			
Necesidad del negocio							
La floristería "El y Ella Detalles" requiere una plataforma de comercio electrónico para expandir su alcance de mercado, mejorar la eficiencia operativa y ofrecer servicios personalizados a sus clientes las 24 horas del día. Este proyecto busca digitalizar los procesos de venta y gestión para aumentar la competitividad en el mercado actual.							
Alcance del Proyecto		Entregables					
Desarrollar e implementar una plataforma de comercio electrónico que incluya un catálogo digital, carrito de compras, procesamiento de pagos en línea y sistema de gestión de inventario para la floristería "El y Ella Detalles".		1. Prototipo funcional de la plataforma web de comercio electrónico 2. Documentación del diseño del sistema 3. Código fuente del proyecto 4. Presentación final del proyecto.					
Riesgos y Problemas		Supuestos/Dependencias					
1. Limitaciones de tiempo debido a otras responsabilidades académicas 2. Posibles desafíos en la integración de diferentes componentes del sistema 3. Variabilidad en los niveles de experiencia técnica entre los miembros del equipo.		1. Todos los miembros del equipo tienen acceso a las herramientas de desarrollo necesarias 2. El profesor y los asistentes del curso estarán disponibles para consultas y orientación 3. Se utilizarán tecnologías y frameworks aprobados por el curso.					
Financiamiento							
Este es un proyecto académico sin presupuesto real asignado							
Cronograma de Hitos							
Hito		Fecha Objetivo de Finalización		Fecha Real			
Aprobación de requerimientos		31 de agosto del 2024		31 de agosto del 2024			
Finalización del desarrollo del backend		31 de octubre del 2024		Pendiente			
Integración de frontend y backend		30 de noviembre del 2024		Pendiente			
Presentación final del proyecto		24 de diciembre del 2024		Pendiente			
Equipo del proyecto			Comité de Aprobación/Revisión				
Project Manager	Joaquin Loa Denegri	Docente del Curso	Ing. Edwin Palomino Iriarte				
Miembros del Equipo	1. Sandro De La Cruz Asencios (Ingeniería de Sistemas) 2. Joaquin Alfonso Loa Denegri (Ingeniería de Software) 3. Jorge Brandy Membrillo Gaitán (Ingeniería de Software) 4. Jefferson Eudes Pernia De La Cruz (Ingeniería de Sistemas) 5. Kiara Mishell Santti Saavedra (Ingeniería de Software)	Dueña de la floristería	Melody Loa Denegri				

SIGUIENTE

DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

DIAGRAMA DE GANTT SISTEMA DE COMERCIO DIGITAL PARA LA FLORISTERÍA “EL Y ELLA DETALLES” EN JAVA

TAREAS	SEMANA 01	SEMANA 02	SEMANA 03	SEMANA 04	SEMANA 05	SEMANA 06	SEMANA 07	SEMANA 08	SEMANA 09	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12	SEMANA 13	SEMANA 14	SEMANA 15	SEMANA 16
Reunión inicial del equipo y asignación de roles																
Definición del alcance y objetivos del proyecto																
Elaboración del cronograma de trabajo																
Preparación del Charter del Proyecto																
Investigación de necesidades de la floristería																
Definición de requerimientos funcionales																
Definición de requerimientos no funcionales																
Validación de requisitos con el profesor																

SIGUIENTE

DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

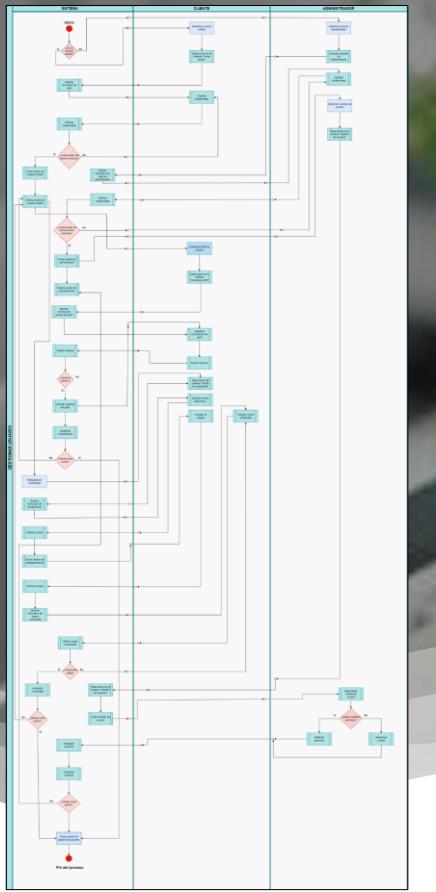
TAREAS	SEMANA 01	SEMANA 02	SEMANA 03	SEMANA 04	SEMANA 05	SEMANA 06	SEMANA 07	SEMANA 08	SEMANA 09	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12	SEMANA 13	SEMANA 14	SEMANA 15	SEMANA 16
Diseño de la arquitectura del sistema																
Diseño de la base de datos																
Diseño de la interfaz de usuario																
Elaboración de diagramas UML																
Configuración del entorno de desarrollo																
Desarrollo del backend (Java)																
Desarrollo del frontend																
Integración de módulos																
Catálogo de productos																
Carrito de compras																
Simulación de procesamiento de pagos																
Sistema básico de gestión de inventario																
Documentación del código																
Creación de la presentación final																
Revisión final del prototipo																
Preparación de la demostración																
Presentación final al profesor y compañeros																
Recopilación de comentarios y lecciones aprendidas																

SIGUIENTE

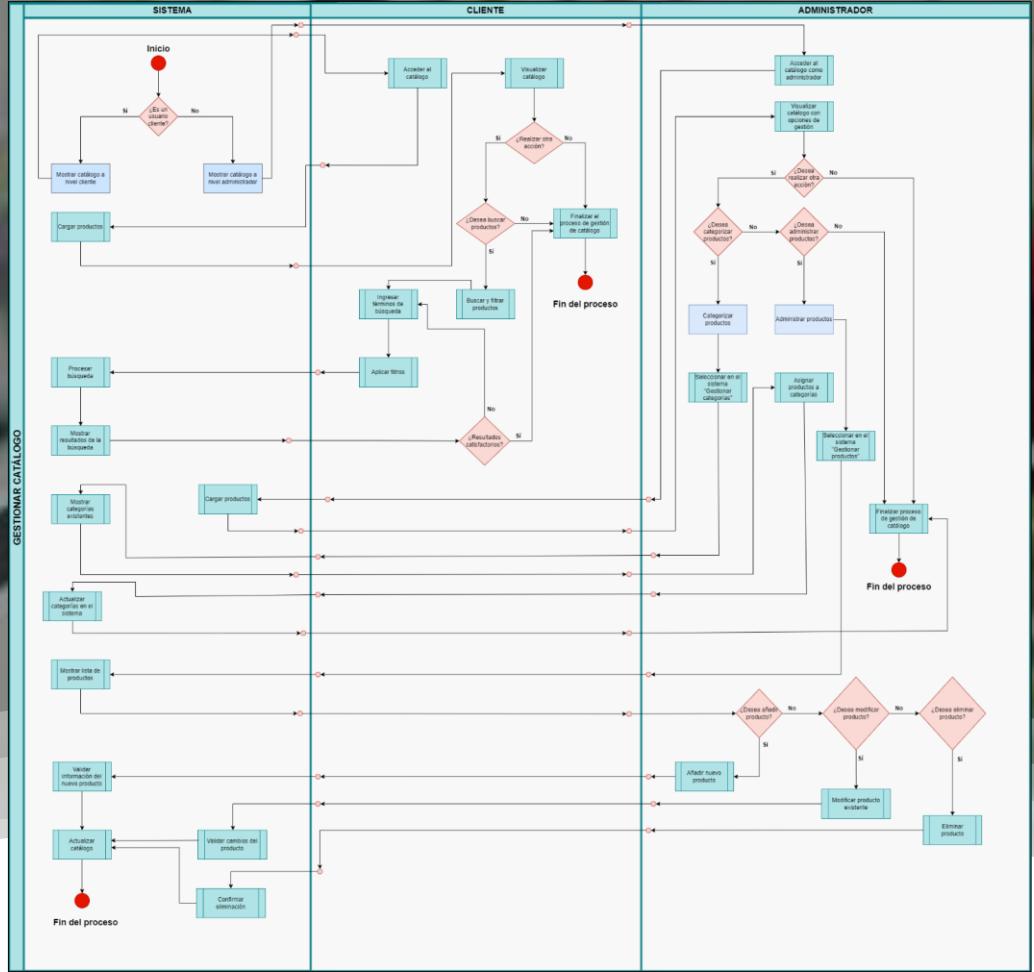
DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

Diagramas de procesos

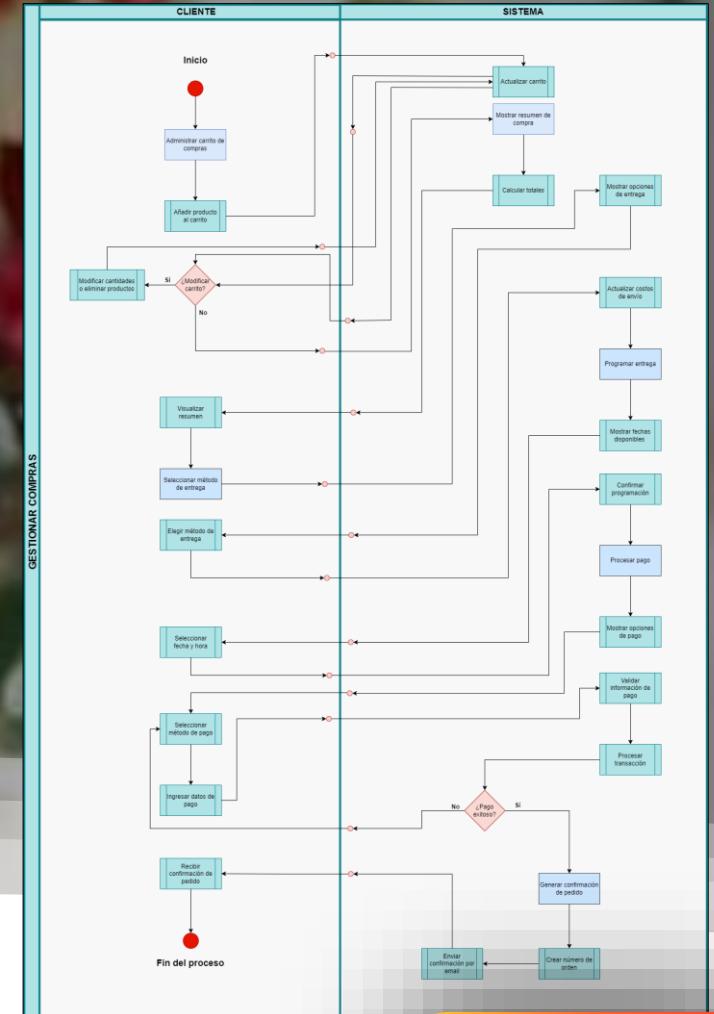
Gestión de Usuarios



Gestión de Catálogo



Gestionar Compras

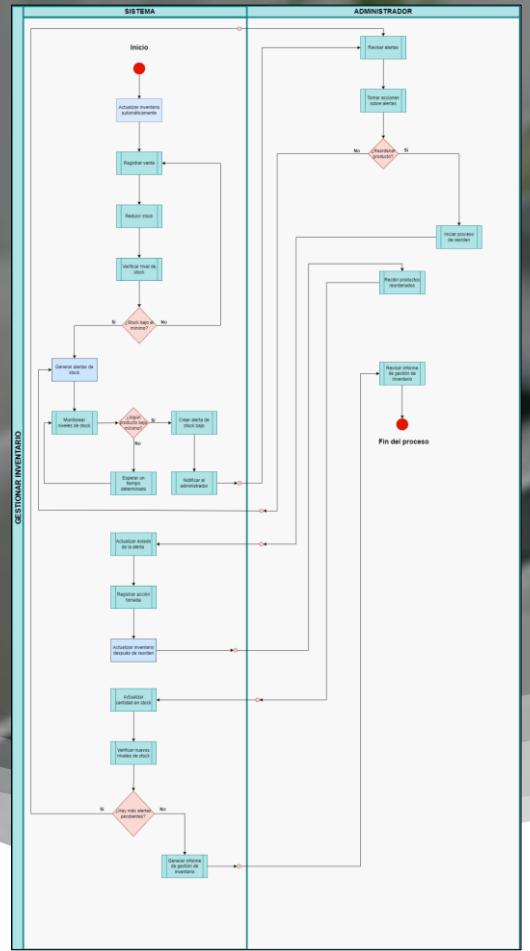


SIGUIENTE

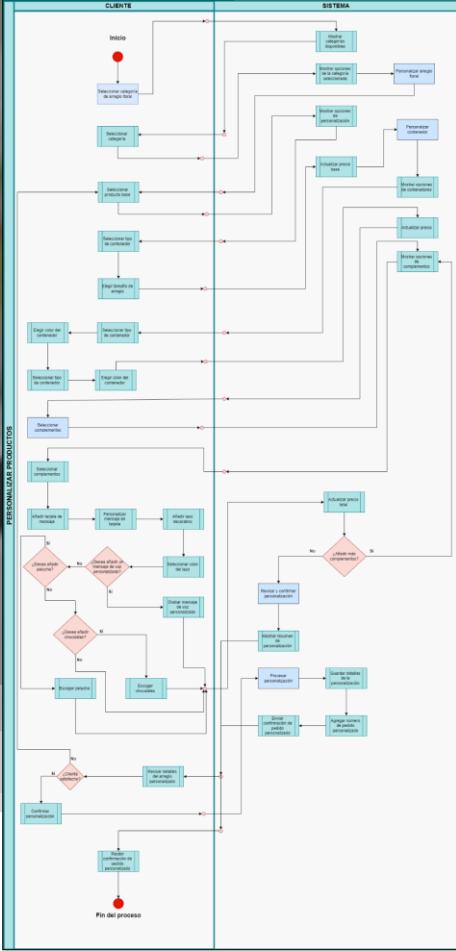
DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

Diagramas de procesos

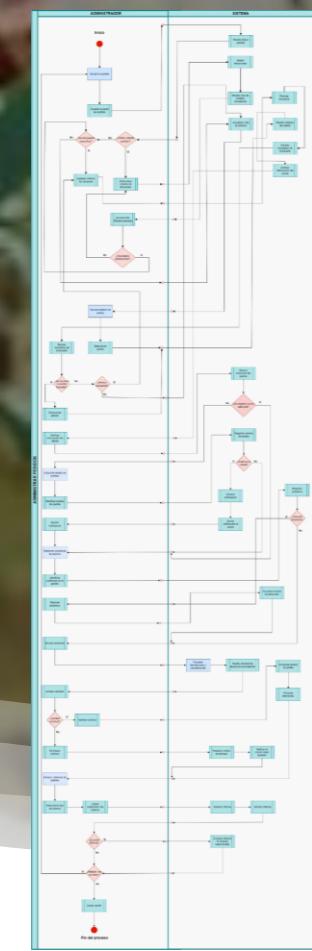
Gestión de Inventario



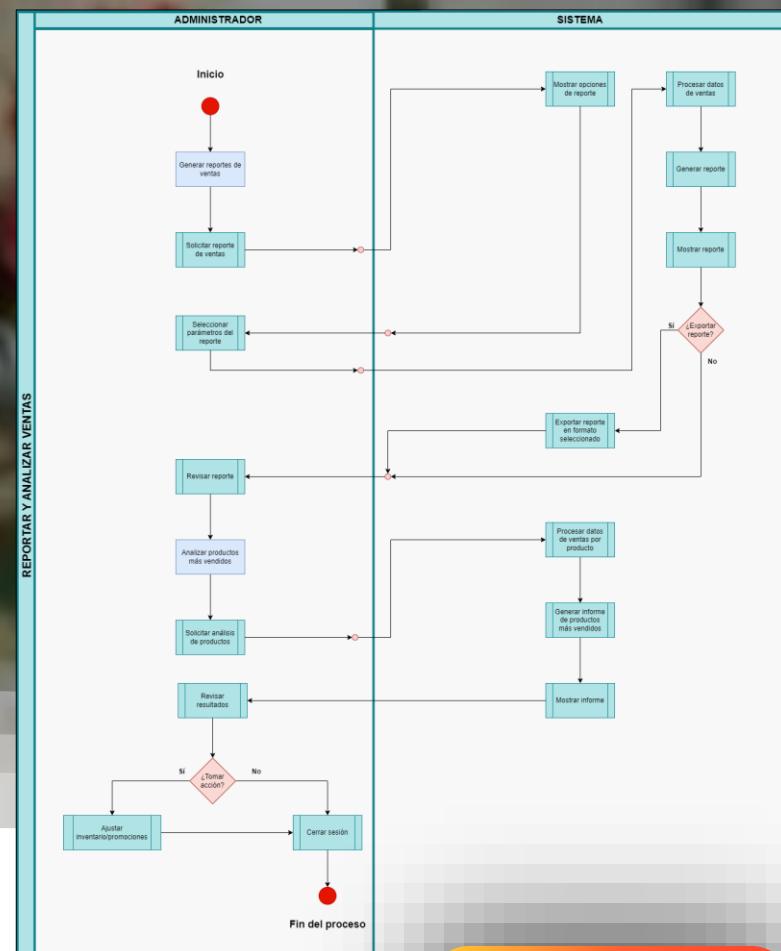
Personalización de productos



Administración de pedidos



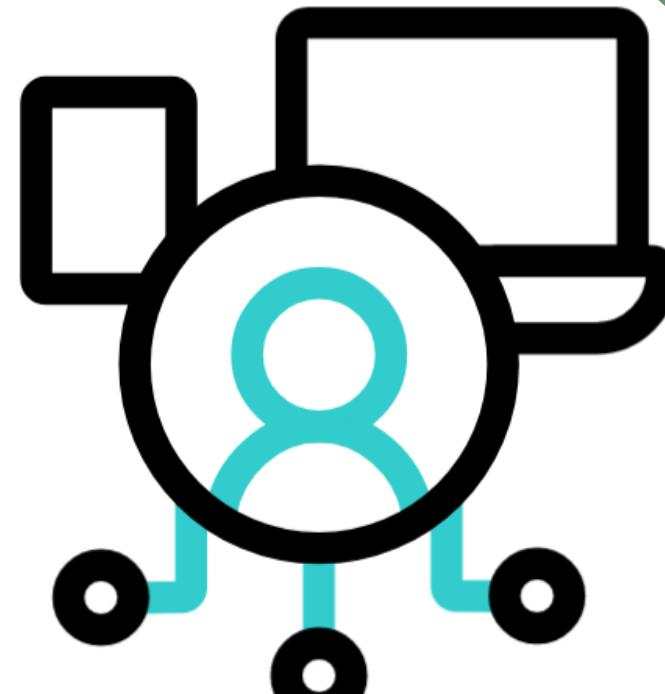
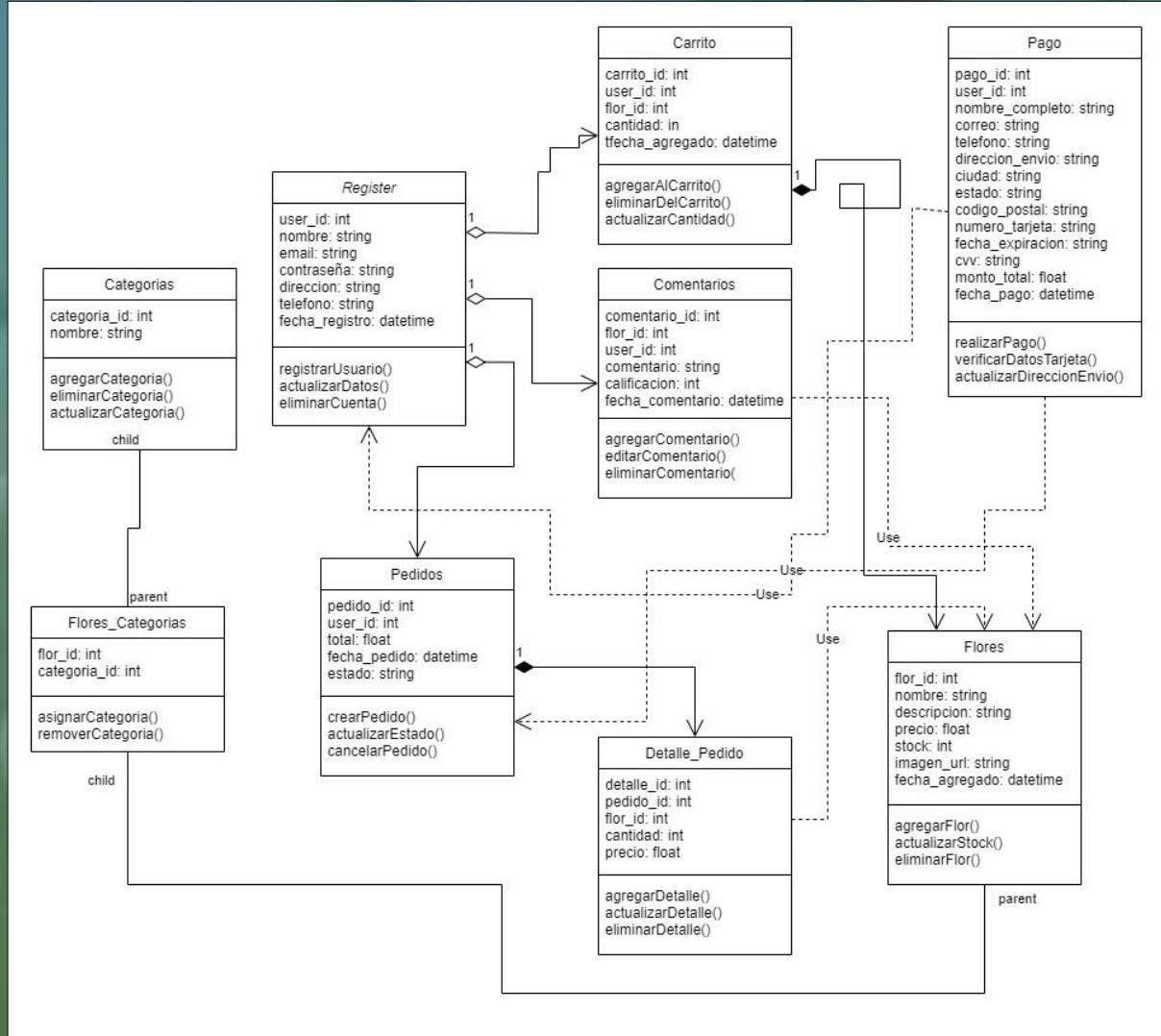
Reportes y análisis de ventas



SIGUIENTE

DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

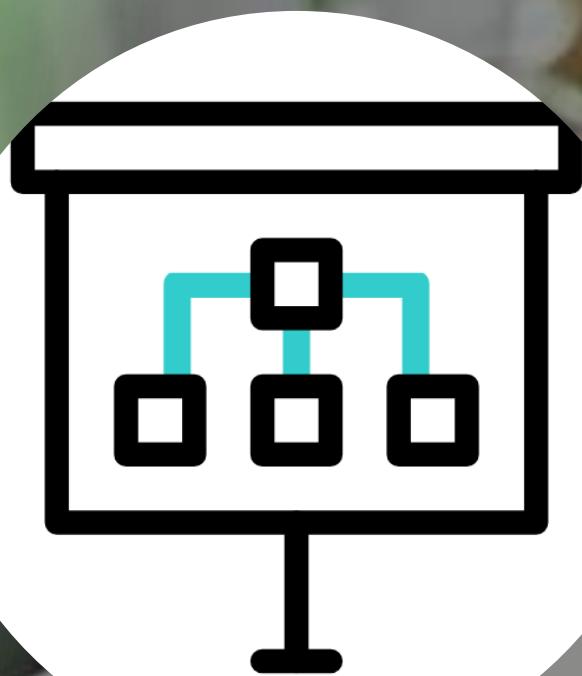
Diagrama de clases



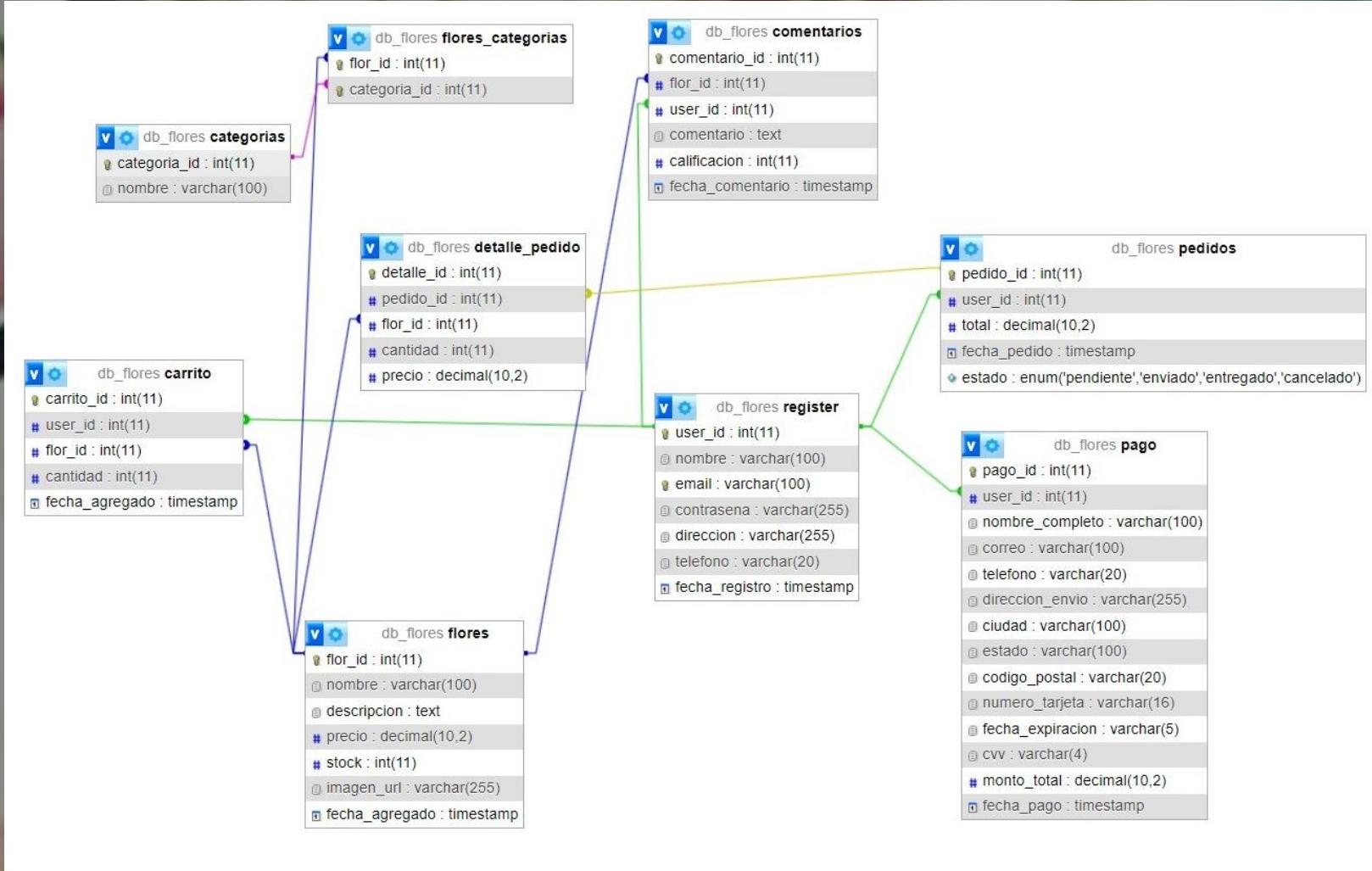
SIGUIENTE

DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

Diseño Lógico: Diagrama entidad-relación



SIGUIENTE



DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

Diseño Físico: Materialización de la información en la base de datos

Creación de la tabla 'register' en MySQL

```
1  -- Seleccionar base de datos
2 • USE db_flores;
3
4  -- Crear tabla register (Usuarios registrados)
5 • CREATE TABLE register (
6      user_id INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
7      nombre VARCHAR(100) NOT NULL,
8      email VARCHAR(100) UNIQUE NOT NULL,
9      contraseña VARCHAR(255) NOT NULL,
10     direccion VARCHAR(255),
11     telefono VARCHAR(20),
12     fecha_registro TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP
13 );
```

Creación de la tabla 'flores' en MySQL

```
-- Crear tabla flores (Productos disponibles)
• CREATE TABLE flores (
    flor_id INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    nombre VARCHAR(100) NOT NULL,
    descripcion TEXT,
    precio DECIMAL(10, 2) NOT NULL,
    stock INT NOT NULL,
    imagen_url VARCHAR(255),
    fecha_agregado TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP
);
```

SIGUIENTE

DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

Diseño Físico: Materialización de la información en la base de datos

Creación de la tabla 'carrito' en MySQL

```
-- Crear tabla carrito (Productos en el carrito)
• CREATE TABLE carrito (
    carrito_id INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    user_id INT,
    flor_id INT,
    cantidad INT NOT NULL,
    fecha_agregado TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,
    FOREIGN KEY (user_id) REFERENCES register(user_id),
    FOREIGN KEY (flor_id) REFERENCES flores(flor_id)
);
```

Creación de la tabla 'pedidos' en MySQL

```
-- Crear tabla pedidos (Historial de pedidos)
• CREATE TABLE pedidos (
    pedido_id INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    user_id INT,
    total DECIMAL(10, 2) NOT NULL,
    fecha_pedido TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,
    estado ENUM('pendiente', 'enviado', 'entregado', 'cancelado') DEFAULT 'pendiente',
    FOREIGN KEY (user_id) REFERENCES register(user_id)
);
```

SIGUIENTE

DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

Diseño Físico: Materialización de la información en la base de datos

Creación de la tabla 'detalle_pedido' en MySQL

```
-- Crear tabla detalle_pedido (Detalle de cada pedido)
• CREATE TABLE detalle_pedido (
    detalle_id INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    pedido_id INT,
    flor_id INT,
    cantidad INT NOT NULL,
    precio DECIMAL(10, 2) NOT NULL,
    FOREIGN KEY (pedido_id) REFERENCES pedidos(pedido_id),
    FOREIGN KEY (flor_id) REFERENCES flores(flor_id)
);
```

Creación de la tabla 'categorias' en MySQL

```
-- Crear tabla categorias (Categorías de productos)
• CREATE TABLE categorias (
    categoria_id INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    nombre VARCHAR(100) NOT NULL
);
```

SIGUIENTE

DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

Diseño Físico: Materialización de la información en la base de datos

Creación de la tabla 'flores_categorias' en MySQL

```
-- Crear tabla flores_categorias (Relación entre flores y categorías)
• CREATE TABLE flores_categorias (
    flor_id INT,
    categoria_id INT,
    FOREIGN KEY (flor_id) REFERENCES flores(flor_id),
    FOREIGN KEY (categoria_id) REFERENCES categorias(categoria_id),
    PRIMARY KEY (flor_id, categoria_id)
);
```

Creación de la tabla 'comentarios' en MySQL

```
-- Crear tabla comentarios (Comentarios y valoraciones de productos)
• CREATE TABLE comentarios (
    comentario_id INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    flor_id INT,
    user_id INT,
    comentario TEXT,
    calificacion INT CHECK (calificacion BETWEEN 1 AND 5),
    fecha_comentario TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,
    FOREIGN KEY (flor_id) REFERENCES flores(flor_id),
    FOREIGN KEY (user_id) REFERENCES register(user_id)
);
```

SIGUIENTE

DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

Diseño Físico: **Materialización de la información en la base de datos**

Creación de la tabla 'pago' en MySQL

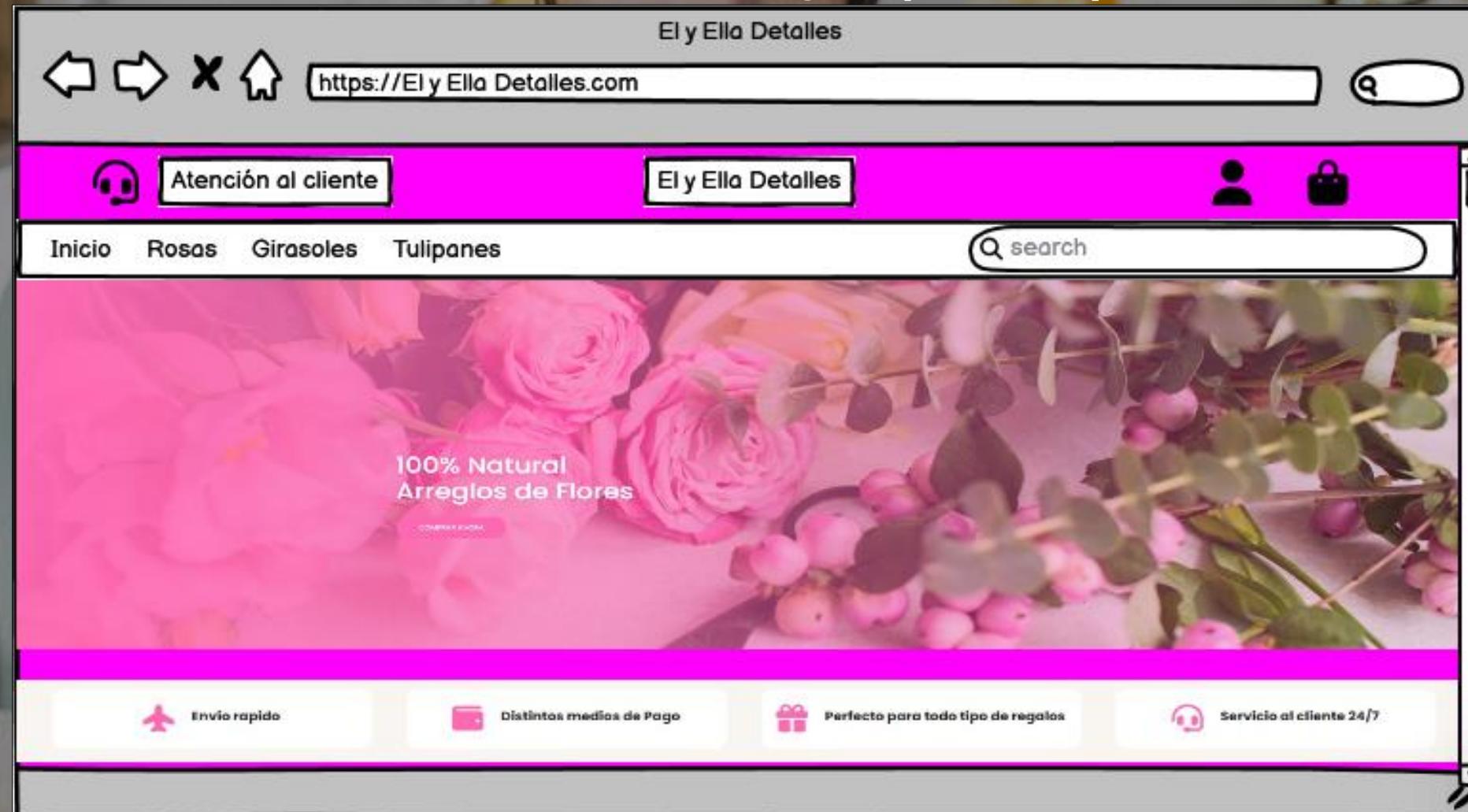
```
-- Crear tabla pago (Información de pago)
CREATE TABLE pago (
    pago_id INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    user_id INT,
    nombre_completo VARCHAR(100) NOT NULL,
    correo VARCHAR(100) NOT NULL,
    telefono VARCHAR(20),
    direccion_envio VARCHAR(255) NOT NULL,
    ciudad VARCHAR(100),
    estado VARCHAR(100),
    codigo_postal VARCHAR(20),
    numero_tarjeta VARCHAR(16) NOT NULL,
    fecha_expiracion VARCHAR(5) NOT NULL, -- MM/AA
    cvv VARCHAR(4) NOT NULL,
    monto_total DECIMAL(10, 2) NOT NULL,
    fecha_pago TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,
    FOREIGN KEY (user_id) REFERENCES register(user_id)
);
```



DISEÑO DEL PROTOTIPO

Mockups del sistema

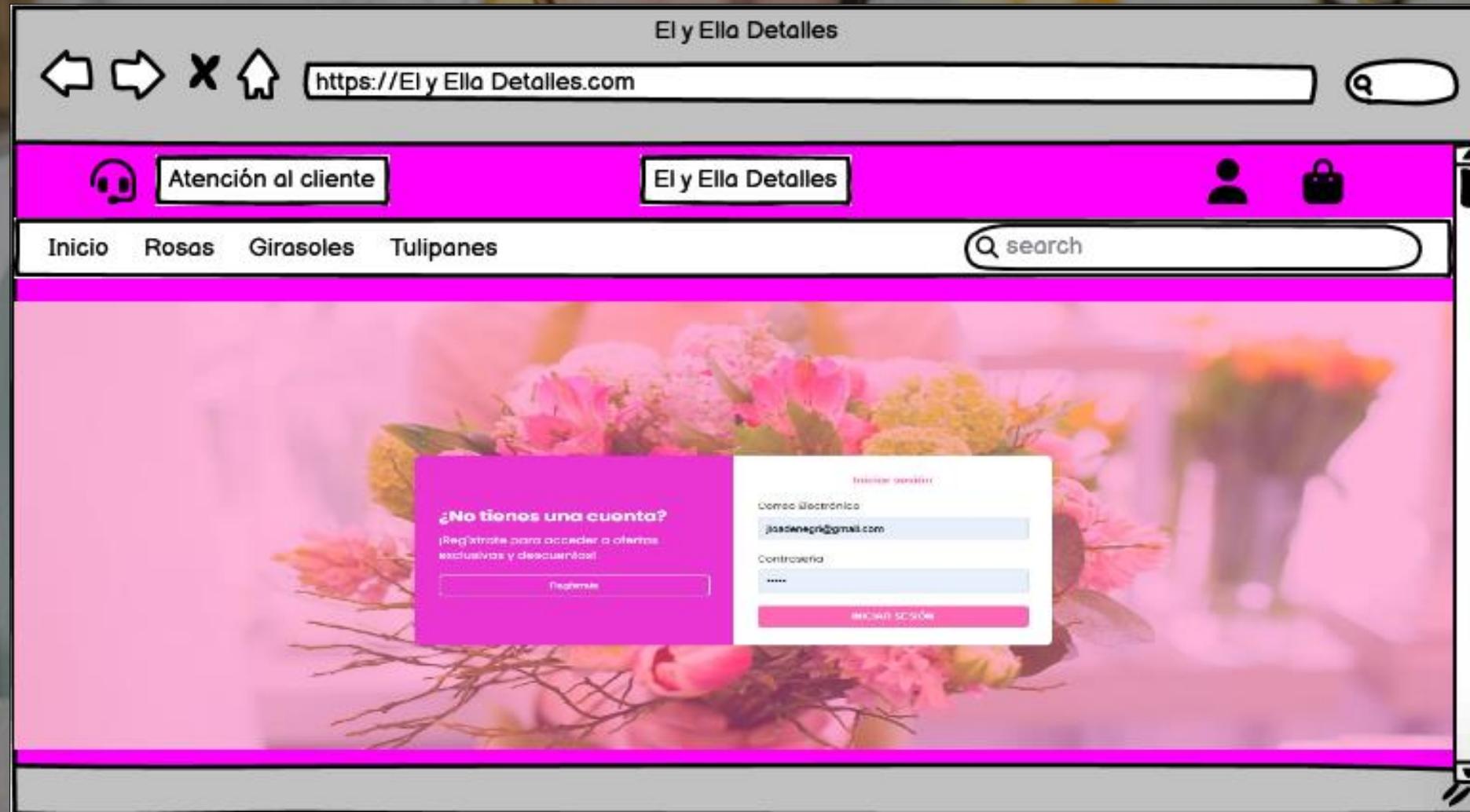
Index del Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"



DISEÑO DEL PROTOTIPO

Mockups del sistema

Login del Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"

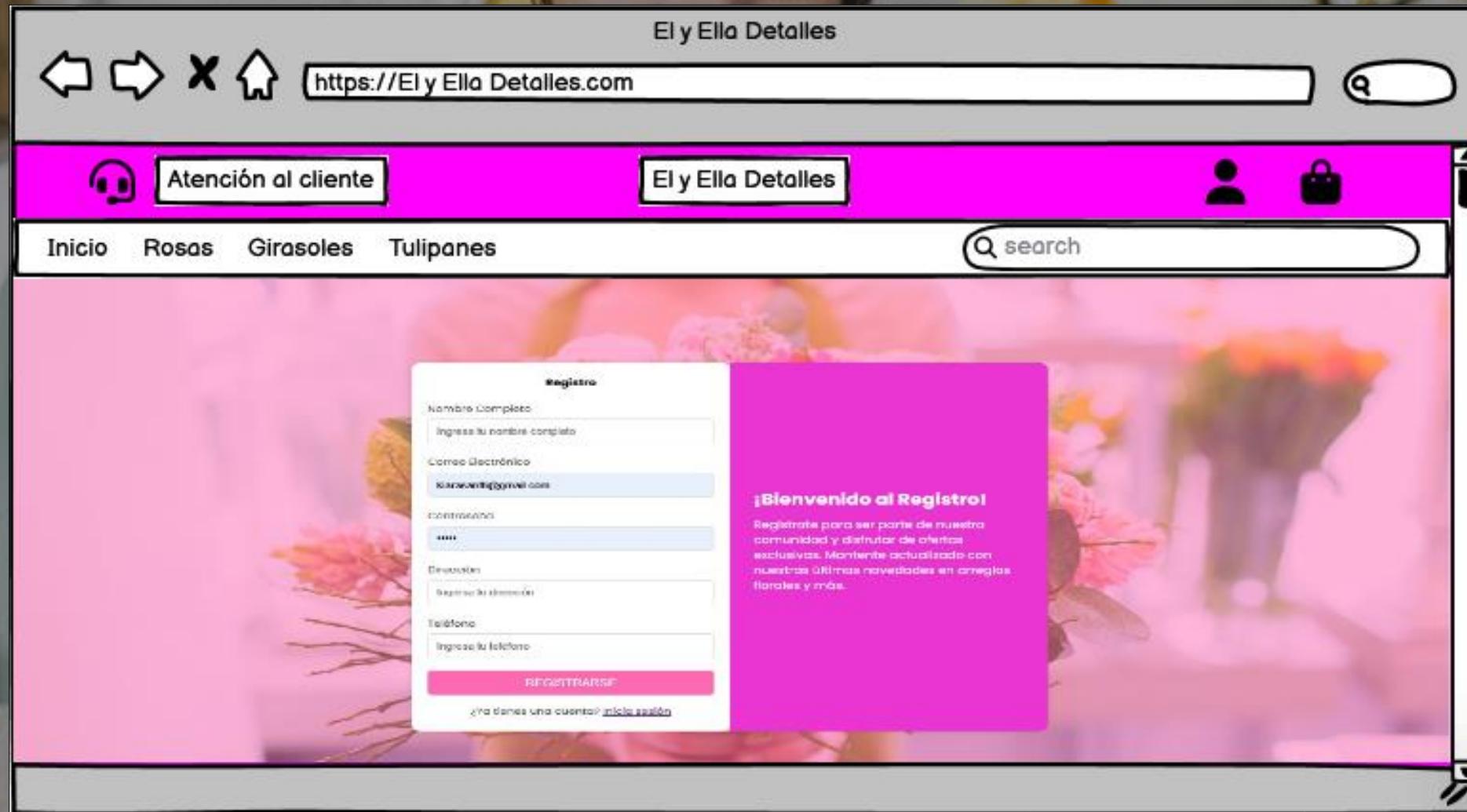


SIGUIENTE

DISEÑO DEL PROTOTIPO

Mockups del sistema

Página de registro de usuarios del Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"



DISEÑO DEL PROTOTIPO

Mockups del sistema

Página de perfil de usuario del Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"

The mockup displays a user profile page for Joaquin. At the top, there's a header bar with navigation icons (back, forward, search) and a URL bar showing <https://El y Ella Detalles.com>. Below the header is a pink navigation bar with a phone icon for 'Atención al cliente', the brand name 'El y Ella Detalles', a user icon, and a shopping bag icon. The main content area has a pink background and features a large central box for the user profile. The profile box contains the user's name 'Joaquin', a placeholder for an email address, and sections for 'Información Personal' (with placeholder data like 'Nombre: Joaquin', 'Teléfono: 9876543210', and 'Última actualización'), 'Mis Órdenes' (listing two orders with placeholder details), and 'Ver Detalles' buttons. The bottom of the page has a pink footer bar with a 'SIGUIENTE' button.

SIGUIENTE

DISEÑO DEL PROTOTIPO

Mockups del sistema

Panel de administración del Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"

The mockup displays a web browser window titled "El y Ella Detalles". The address bar shows the URL <https://El y Ella Detalles.com>. The top navigation bar includes icons for back, forward, close, and home, along with a search bar. Below the bar, there are links for "Atención al cliente" (Customer Service) and the company name "El y Ella Detalles". On the right side of the header are user and shopping cart icons.

The main content area is titled "Administrar Tablas" (Manage Tables). A sidebar on the left, titled "Tablas" (Tables), lists various database tables: Usuarios Registrados, Flores Disponibles, Catálogo de Compras, Historial de Pedidos, Detalles de Pedidos, Categorías, Relación entre Flores y categorías, Comentarios de usuarios, and Pagos realizados. A decorative flower icon is centered below the table list.

The central text area reads "Selecciona qué tabla quieres administrar" (Select which table you want to manage).

A "SIGUIENTE" (Next) button is located in the bottom right corner of the page.

DISEÑO DEL PROTOTIPO

Mockups del sistema

Vista de una tabla para administrar del Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"

The screenshot shows a web application titled "El y Ella Detalles". The header includes navigation icons (back, forward, search) and a URL bar with "https://El y Ella Detalles.com". Below the header is a pink navigation bar with links for "Atención al cliente", "El y Ella Detalles", and user/account icons.

The main content area is titled "Administrar Tablas" and displays a table titled "Usuarios Registrados". The table has columns for ID, Nombre, Email, Dirección, Teléfono, Contraseña, and Acciones. The data is as follows:

ID	Nombre	Email	Dirección	Teléfono	Contraseña	Acciones
1	José	jose.domingo@gmail.com	Av. Cava	9876543210	12345	<button>Editar</button> <button>Eliminar</button>
2	Karen	karen_exem@gmail.com	casa	8888888888	Karen	<button>Editar</button> <button>Eliminar</button>
3	Raul	raul_ecuadorway@gmail.com	casa de raul	1123456789	raul	<button>Editar</button> <button>Eliminar</button>
27	Pedro Castillo	pedro.castillo@gmail.com	Carril	0900123456	pedro	<button>Editar</button> <button>Eliminar</button>
28	Diana Pascual	dianabclanque@gmail.com	Palacio de Gobierno	9999999999	Diana	<button>Editar</button> <button>Eliminar</button>

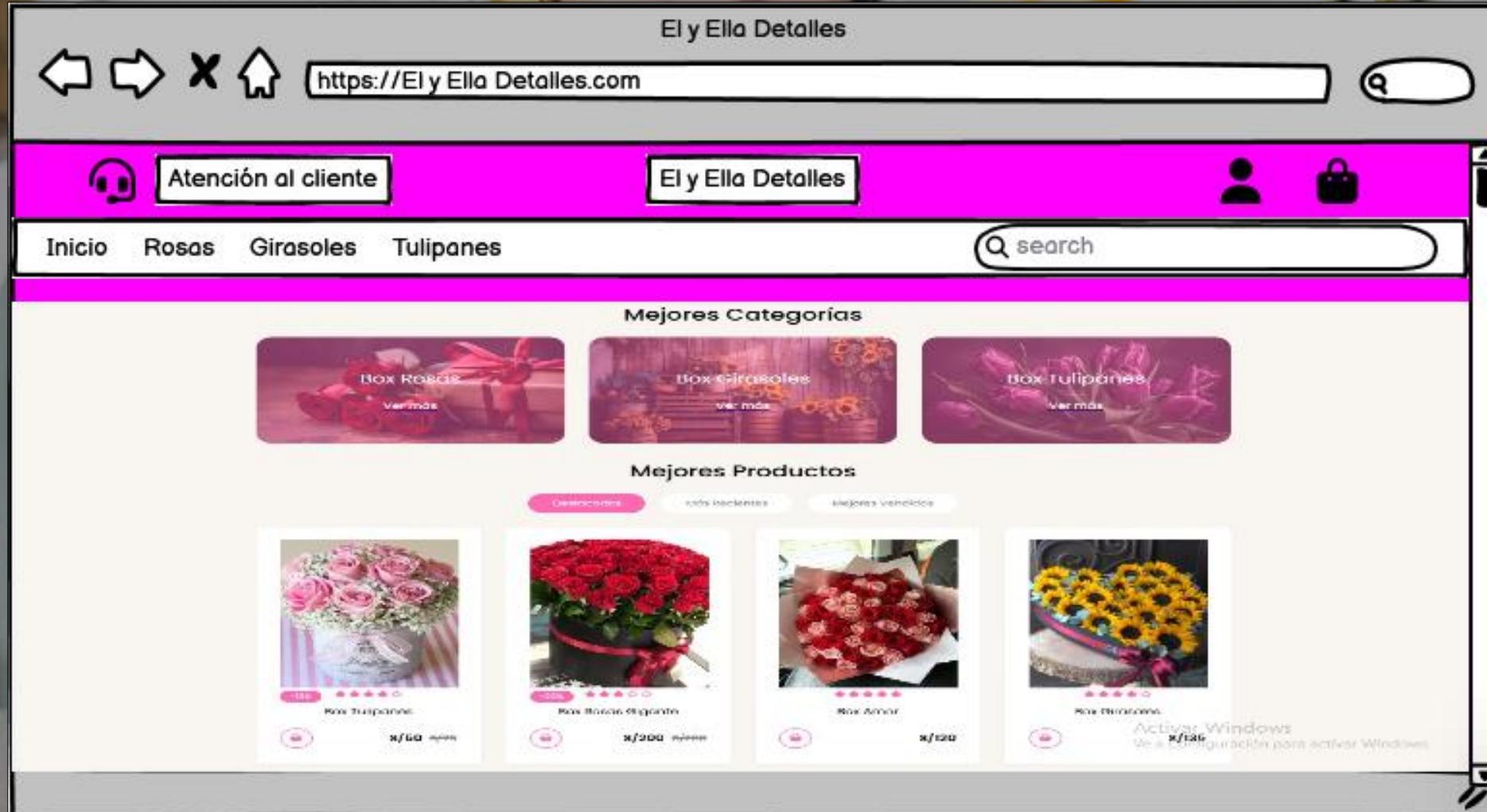
A sidebar on the left lists "Tablas" and their corresponding tables: Usuarios Registrados, Flores Disponibles, Combo de Compras, Historial de Pedidos, Detalles de Pedidos, Categorías, Relación entre flores y categorías, Comentarios de usuarios, and Pagos realizados.

SIGUIENTE

DISEÑO DEL PROTOTIPO

Mockups del sistema

Sección de productos del Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"



SIGUIENTE

DISEÑO DEL PROTOTIPO

Mockups del sistema

Detalle de producto del Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"

The mockup displays a product detail page for a flower arrangement. The header shows the website URL <https://El y Ella Detalles.com>. The main content area features a large image of a pink rose bouquet in a white box with a pink ribbon. To the right, there is detailed product information, including a price of \$50, a description of the bouquet, and delivery and return policies. A 'Agregar al carrito' button is present. Below the main content, there is a section for recommended products.

El y Ella Detalles

Atención al cliente | El y Ella Detalles | search

Inicio Rosas Girasoles Tulipanes

Caja de Tulipanes

\$50

coja elegante con 10 tulipanes de colores.

información de Envío

Políticas de Devoluciones

Productos Recomendados

SIGUIENTE

DISEÑO DEL PROTOTIPO

Mockups del sistema

Carrito de compras del Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"

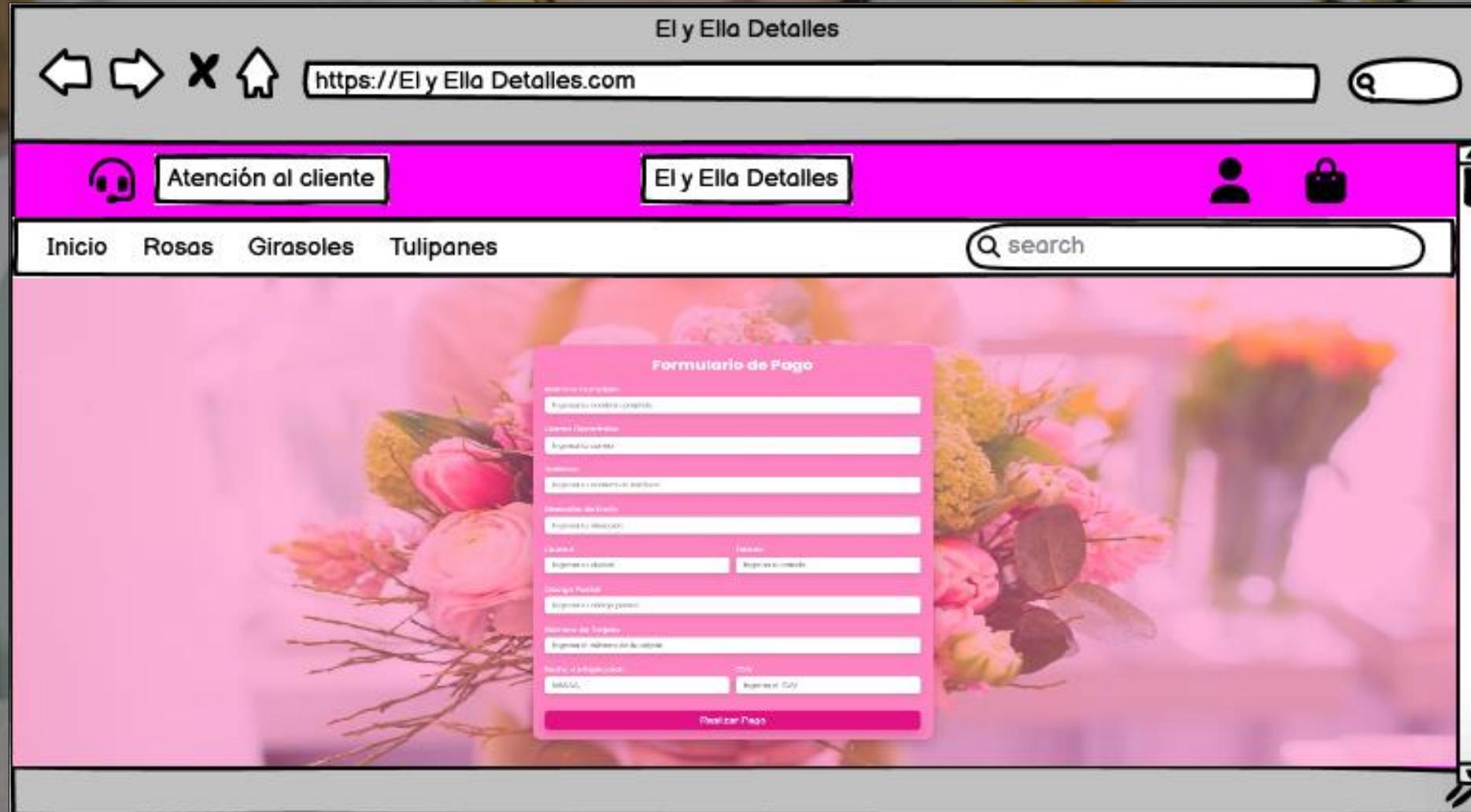
The mockup displays a web browser window for the website <https://El y Ella Detalles.com>. The header features a navigation bar with icons for back, forward, refresh, and home, along with a search bar and a user profile icon. Below the header is a pink navigation bar with links for "Atención al cliente", "El y Ella Detalles", and user account icons. The main content area shows a product listing for "Girasoles" (Sunflowers) with a price of \$20.000 and a quantity selector. To the right is a user profile card for "JUANICO" showing a profile picture, a "Mejor cliente" badge, and a "Mis compras" link. At the bottom, there are four columns: "INFORMACION DE CONTACTO" with address details; "INFORMACION" with links to "Acerca de Nosotros", "Información Delegada", "Políticas de Privacidad", "Avisos y avalcadas en", and "Contáctanos"; "MI CUENTA" with links to "Mi cuenta", "Historial de ordenes", "Lista de deseos", "Aviso de", and "Reservados"; and "BOLETÍN INFORMATIVO" with a "Suscríbete" button and payment method icons (Mastercard, Visa, American Express, etc.). A "SIGUIENTE" button is located in the bottom right corner.

SIGUIENTE

DISEÑO DEL PROTOTIPO

Mockups del sistema

Formulario de pago del Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"



DISEÑO DEL PROTOTIPO

Mockups del sistema

Vista de pedidos del Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"

The mockup displays a web browser window titled "El y Ella Detalles". The address bar shows the URL <https://El y Ella Detalles.com>. The header includes a back button, forward button, close button, and a home icon. A search bar with a magnifying glass icon is also present. The main navigation bar features a customer service icon, the brand name "El y Ella Detalles", a user profile icon, and a shopping bag icon. Below the navigation, there are links for "Inicio", "Rosas", "Girasoles", and "Tulipanes", along with a search bar labeled "search". On the left, a sidebar lists "Cuenta", "Pedidos", "Mapa", "Notificaciones y devoluciones", "Valores", "Ayudas", and "Dirección de envío". The main content area shows a grid of four order cards. Each card displays a thumbnail image of flowers, the delivery date, the recipient's name, the total amount, and two buttons: "Detalles del pedido" and "Actualizar".

SIGUIENTE

DISEÑO DEL PROTOTIPO

Mockups del sistema

Detalle de pedido del Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"

The screenshot displays the user interface of the "El y Ella Detalles" digital commerce system. At the top, there is a header bar with navigation icons (back, forward, search, refresh) and the URL <https://El y Ella Detalles.com>. Below the header is a pink navigation bar featuring a customer service icon, the brand name "El y Ella Detalles", and user account icons. The main content area has a light gray background and includes a sidebar on the left labeled "Mi Cuenta" with various account management links. The central part of the screen shows the "Detalle del Pedido" (Order Detail) section. It displays an "Pedido Finalizado" (Completed Order) for a bouquet of roses, with details like the order number (P0000000123456789), date (27/06/2024), payment method (Transferencia bancaria), and delivery address (Av. de las Flores 123, Lima, Perú). To the right of the order details is a large image of a bouquet of pink roses in a white vase. At the bottom of the page, there are buttons for "Añadir a la cesta", "Ver solicitud", and "Información sobre el remitente".



CONCLUSIONES

1

La implementación de buenas prácticas de documentación en el "Sistema de Comercio digital para la floristería El y Ella Detalles" ha demostrado ser fundamental para asegurar la calidad, eficiencia y longevidad del proyecto.

2

La implementación de buenas prácticas de documentación en el "Sistema de Comercio digital para la floristería El y Ella Detalles" ha demostrado ser fundamental para asegurar la calidad, eficiencia y longevidad del proyecto.

3

El desarrollo de un manual de usuario interactivo ha demostrado ser una herramienta valiosa para mejorar la experiencia del usuario y reducir la carga de trabajo del soporte técnico. La inclusión de elementos multimedia y guías paso a paso ha facilitado la adopción del sistema por parte de los clientes y el personal de "El y Ella Detalles".

4

El desarrollo de un manual de usuario interactivo ha demostrado ser una herramienta valiosa para mejorar la experiencia del usuario y reducir la carga de trabajo del soporte técnico. La inclusión de elementos multimedia y guías paso a paso ha facilitado la adopción del sistema por parte de los clientes y el personal de "El y Ella Detalles".

5

La integración de la documentación con el sistema de gestión ha demostrado ser crucial para su utilización efectiva. El acceso contextual a la información relevante y el sistema de búsqueda integrado han mejorado significativamente la eficiencia operativa y han reducido el tiempo de resolución de problemas.



RECOMENDACIONES

1

Se recomienda invertir en la capacitación continua del personal de "El y Ella Detalles" en el uso y actualización de la documentación. Esto asegurará que la documentación se mantenga relevante y útil a lo largo del tiempo.

2

Es aconsejable implementar un sistema de gamificación para incentivar la contribución y actualización de la documentación por parte de todos los usuarios del sistema.

3

Es aconsejable implementar un sistema de gamificación para incentivar la contribución y actualización de la documentación por parte de todos los usuarios del sistema

4

Es recomendable establecer un comité de gobierno de datos que supervise la calidad y la seguridad de la información contenida en la documentación, especialmente en lo que respecta a datos sensibles de clientes y procesos de negocio críticos.

5

Se aconseja realizar auditorías periódicas de la documentación para asegurar su alineación con las mejores prácticas de la industria y las regulaciones aplicables al comercio electrónico y la protección de datos personales.



REFERENCIAS

García-Madariaga, J., Moreno-Gavara, C., & Virto, NR (2019). La importancia del marketing digital en el comercio electrónico. Revista de Estudios Económicos y Empresariales, 31, 149-170.

Garousi, V., Felderer, M., Karapıçak, Ç. M., & Yılmaz, U. (2021). Testing embedded software: A survey of the literature. Information and Software Technology, 131, 106487.
<https://doi.org/10.1016/j.infsof.2020.106487>

Hasan, R., Shams, R. y Rahman, M. (2021). Adopción de servicios bancarios móviles por parte de los consumidores: un examen empírico de los factores según las etapas de adopción. Journal of Retailing and Consumer Services, 59, 102372.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102372>

Kumar, V. y Raheja, G. (2021). Adopción del comercio electrónico entre empresas: una investigación empírica de la teoría del comportamiento planificado. Technology in Society, 65, 101575.
<https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101575>



ANEXOS

Levantamiento de información



SIGUIENTE



Encuesta para la floristería El y Ella detalles

¡Gracias por participar en nuestra encuesta! Su opinión es muy valiosa para nosotros y nos ayudará a mejorar nuestro sistema de comercio digital para floristerías. Queremos asegurarnos de que nuestra plataforma cumpla con sus necesidades y expectativas. Por favor, responda las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible. La encuesta es anónima y confidencial.

kiarasanti@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Con qué frecuencia realiza compras en línea de productos de floristería? *

- Diario
- Semanal
- Mensual
- Raramente
- Nunca

¿Cómo calificaría su satisfacción con el sistema actual de comercio digital para floristerías?

- Muy insatisfecho/a
- Insatisfecho/a
- Neutral
- Satisfecho/a
- Muy satisfecho/a

Formato de Entrevista para el proyecto Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java

1. Información Básica

Fecha de la Entrevista: 30 de agosto de 2024

Hora de Inicio: 2:00 PM

Duración Estimada: 1 hora y media

Entrevistador/a: Joaquín Loa Denegri

Entrevistado/a: Melody Loa Denegri

Puesto/Posición del Entrevistado/a: Dueña y Creadora

Empresa/Organización: El y Ella Detalles

Lugar: Carabayllo

2. Objetivo de la Entrevista

Conocer la historia, visión y experiencias de la dueña y creadora de "El y Ella Detalles," así como obtener una comprensión más profunda de los retos y logros en la gestión de una floristería.

3. Preguntas

Introducción:

Listado de Requerimientos Funcionales para el proyecto Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java

1. Introducción

Nombre del Proyecto: Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"

Fecha: 28 de agosto del 2024

Versión del documento: 1.0

Autor: Equipo de estudiantes del curso Integrador 1: Sistemas - Software

Revisión: 01 de setiembre del 2024

2. Objetivo del Documento

Este documento describe los requerimientos no funcionales para el Sistema de Comercio Digital de la floristería "El y Ella Detalles". Los requerimientos no funcionales definen los atributos cualitativos del sistema y cómo debe comportarse en diversos contextos.

3. Requerimientos No Funcionales

3.1. Rendimiento

1. Tiempo de respuesta

El sistema debe cargar las páginas en menos de 3 segundos en condiciones normales de red.

2. Escalabilidad

El sistema debe soportar hasta 100 usuarios simultáneos sin degradar el rendimiento.

Listado de Requerimientos Funcionales para el proyecto Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java

1. Introducción

Nombre del Proyecto: Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"

Fecha: 28 de agosto del 2024

Versión del documento: 1.0

Autor: Equipo de estudiantes del curso Integrador 1: Sistemas - Software

Revisión: 01 de setiembre del 2024

2. Objetivo del Documento

Este documento describe los requerimientos funcionales para el Sistema de Comercio Digital de la floristería "El y Ella Detalles". Los requerimientos funcionales especifican las funciones que el sistema debe realizar para satisfacer las necesidades del negocio y los criterios de éxito del proyecto académico.

3. Requerimientos Funcionales

3.1. Gestión de usuarios

1. Registro de usuario

El sistema debe permitir a los nuevos usuarios registrarse proporcionando información como nombre, correo electrónico y contraseña.

2. Inicio de Sesión

ANEXOS

Buenas Prácticas de documentación

Protocolo de Documentación y Buenas Prácticas para el Sistema de Comercio Digital de la Floristería “El y Ella Detalles”

Procedimiento de Gestión de Inventario

Versión: 1.0

Fecha de Creación: 23/09/2024

Última Modificación: 25/09/2024

Elaborado por: Equipo 01 de estudiantes del Curso Integrador I: Sistemas Software- Sección 19502 – Sistema de Comercio Digital El y Ella Detalles

Descripción General

Este documento detalla el procedimiento para gestionar el inventario dentro del sistema de comercio digital de la floristería El y Ella Detalles. El inventario es actualizado en tiempo real para reflejar la disponibilidad de los productos, y se genera una alerta cuando el stock de un producto llega al nivel mínimo establecido.

También se incluyen pasos para añadir nuevos productos, modificar el stock de productos existentes y eliminar productos que ya no estén disponibles.

Contexto

El presente documento está diseñado para ser una guía exhaustiva que cubra las buenas prácticas de documentación aplicadas al **Sistema de Comercio Digital para la Floristería “El y Ella Detalles” en Java**. Estas prácticas están orientadas a establecer estándares claros y eficientes para la gestión de la información y los procesos del sistema. A través de una documentación estructurada, buscamos garantizar la transparencia, accesibilidad y capacidad de mantenimiento del sistema, facilitando la implementación de mejoras continuas y la resolución eficiente de problemas.

La floristería “El y Ella Detalles S.A.C.”, fundada en 2022, se especializa en la creación y venta de arreglos florales personalizados para diversas ocasiones.

Debido a la necesidad de adaptarse al entorno digital y mejorar sus procesos, se ha

desarrollado este proyecto de comercio digital, el cual integra funciones como la gestión de inventarios, la personalización de productos, la administración de pedidos y la automatización de la facturación y entregas.

Este documento define el protocolo de documentación que todos los involucrados en el proyecto deben seguir, estableciendo un formato claro y estructurado para facilitar la colaboración entre los equipos y asegurar que cada proceso sea comprensible y replicable. La implementación de buenas prácticas permitirá mejorar la eficiencia operativa, reducir errores, y garantizar que cualquier modificación o mejora futura sea debidamente registrada.

Alcance

El sistema abarca desde la **gestión de inventarios hasta la personalización de productos**, pasando por el **procesamiento de pedidos y pagos**. Este documento describe los procedimientos operativos de estos procesos, con el objetivo de que todo el personal involucrado tenga una referencia clara y precisa para llevar a cabo sus tareas de manera eficiente.

El alcance también incluye:

- La elaboración de un **manual de procedimientos** que describa cada proceso clave.
- La creación de **plantillas de documentación** para garantizar uniformidad en la presentación de casos de uso, diagramas de flujo y cualquier otro tipo de documento.
- La implementación de un **sistema de control de versiones** para asegurar que cualquier cambio en el sistema sea rastreable y pueda revertirse si es necesario.
- Un **protocolo de retroalimentación** para mejorar continuamente tanto el sistema como la documentación.

Rol/Responsabilidad	Nombre	Teléfono	Correo Electrónico	Inconvenientes Comunes
Gerente General	Melody Loa Denegri	+51 999 123 456	melody.loa@elyelladetalles.com	Problemas estratégicos o decisiones de alto nivel que impactan el funcionamiento general del negocio.
Encargado de Inventario	Carlos Fernández	+51 988 234 567	carlos.fernandez@elyelladetalles.com	Problemas con la gestión de inventario, como productos agotados que no se reflejan en el sistema o desequilibrios de stock.
Encargado de Ventas	Diana Chávez	+51 977 345 678	diana.chavez@elyelladetalles.com	Problemas relacionados con la confirmación de pedidos, atención al cliente o coordinación de entregas.
Soporte Técnico	Juan Ramírez	+51 966 456 789	support@elyelladetalles.com	Fallos técnicos del sistema, problemas con el servidor, base de datos o pases de datos seguros.
Desarrollador de Software	Equipo 01 de estudiantes del Curso Integrador I: Sistemas Software- Sección 19502	+51 944 567 890	desarrolladores@elyelladetalles.com	Ajustes o modificaciones en el sistema, desarrollo de nuevas funcionalidades o reportes de bugs críticos.
Contabilidad y Finanzas	Maria Espinoza	+51 933 678 901	maria.espinoza@elyelladetalles.com	Problemas con la facturación, pagos o reportes financieros.

Descripción de Inconvenientes y Acciones Recomendadas:

- **Problemas Estratégicos:** Contatar a **Melody Loa Denegri** si es necesario tomar decisiones estratégicas que afecten el negocio, como cambios en el modelo de ventas o expansiones.
- **Gestión de Inventario:** Cualquier error en los niveles de stock o productos que no se actualizan correctamente debe ser resuelto por **Carlos Fernández**.
- **Problemas de Ventas o Atención al Cliente:** Si existen dificultades con pedidos, confirmaciones o atención al cliente, contactar a **Diana Chávez**.
- **Problemas Técnicos:** Errores técnicos en el sistema deben ser dirigidos al equipo de **Soporte Técnico**, y si el problema persiste, se debe escalar al **Desarrollador de Software**.
- **Inconvenientes Financieros:** Errores en facturas o pagos deben ser tratados con **Maria Espinoza** en el área de contabilidad.





MUCHAS
GRACIAS

