

"AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO"



Universidad
Tecnológica
del Perú

AVANDE DEL PROYECTO FINAL 1

"Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java"

CURSO: **Curso Integrador: Sistemas - Software**

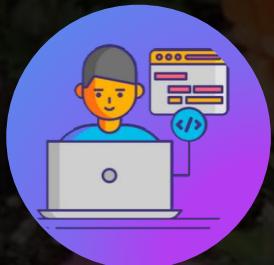
DOCENTE: **Mg. Ing. Edwin Palomino Lirarte**



U22202494

Sandro Cadmo

De la Cruz Asencios



U22234069

Joaquin Alfonso

Loa Denegri



U22229151

Jorge Brandy

Membrillo Gaitán



U22220722

Jefferson Eudes

Pernia De La Cruz



U22201636

Kiara Mishell

Santti Saavedra

EMPEZAR

Lima, 02 de setiembre del 2024

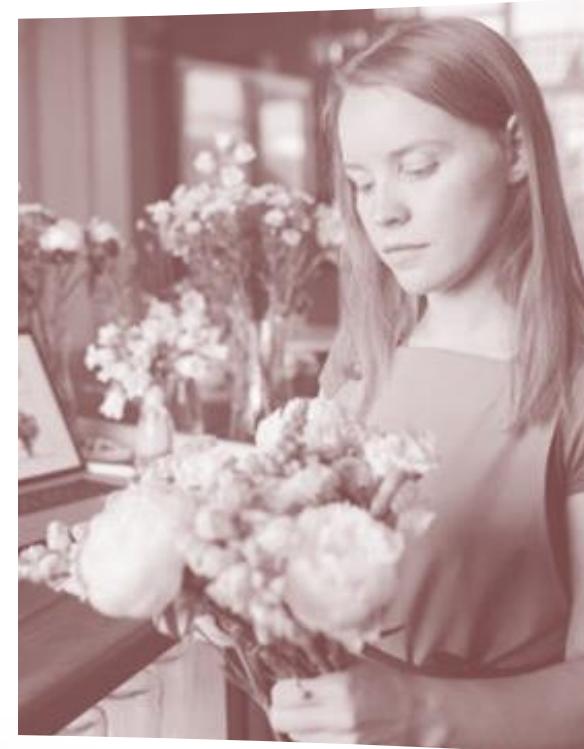
TABLA DE CONTENIDO



INTRODUCCIÓN



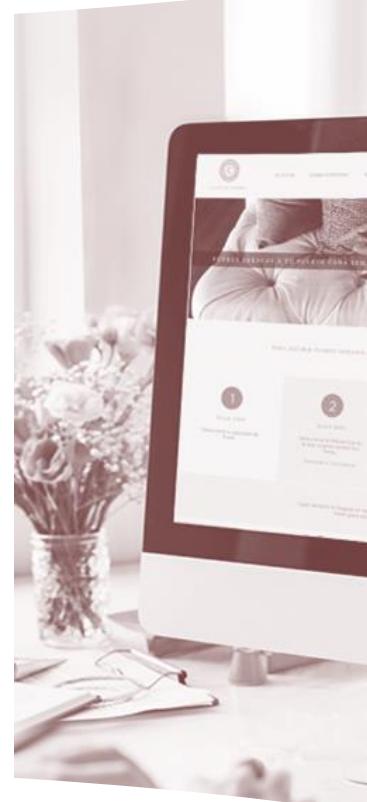
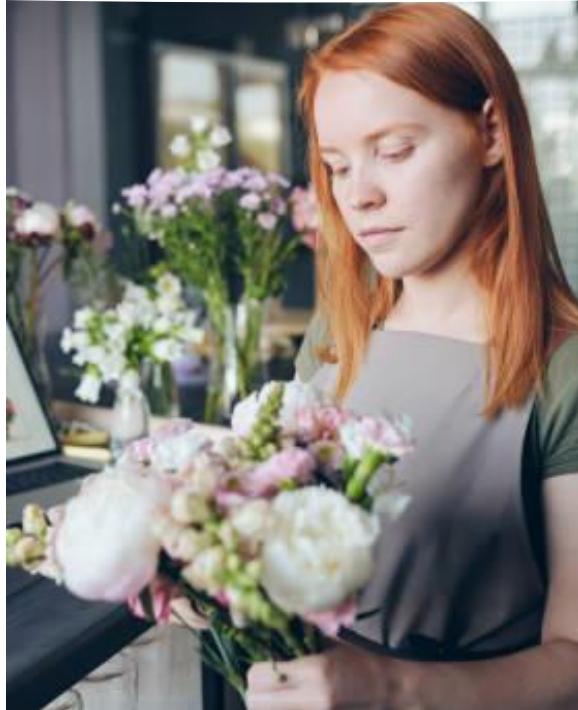
TABLA DE CONTENIDO



OBJETIVOS DEL
PROYECTO



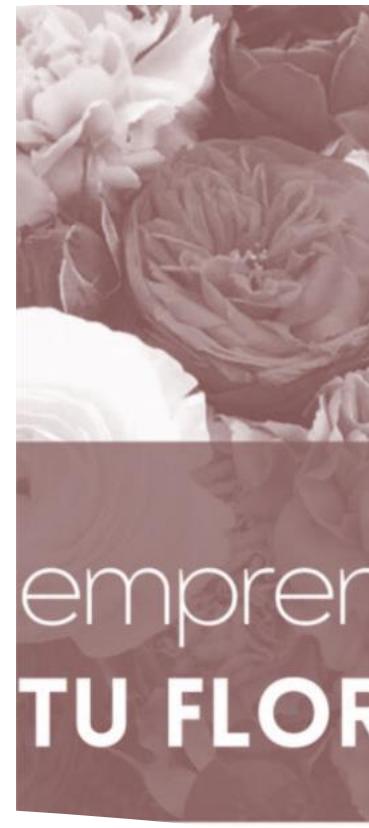
TABLA DE CONTENIDO



ANÁLISIS DEL
CONTEXTO



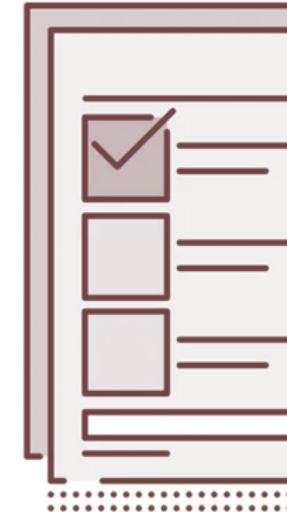
TABLA DE CONTENIDO



ALCANCE DEL
PROYECTO



TABLA DE CONTENIDO



emprende
TU FLORERÍA

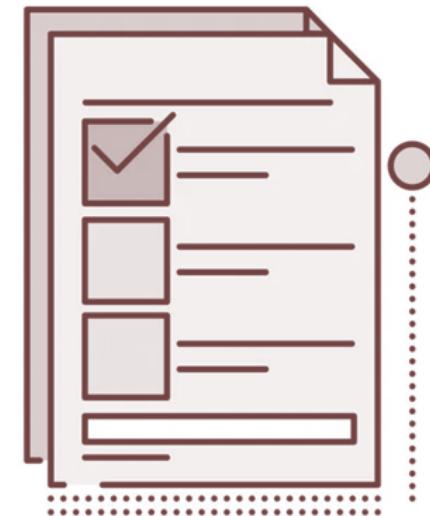
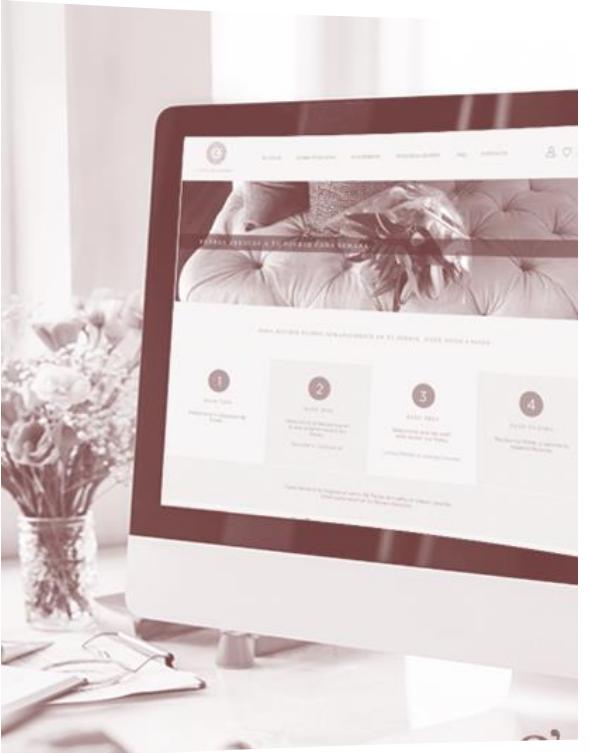
REQUIREM



ALTERNATIVAS
DE SOLUCIÓN



TABLA DE CONTENIDO



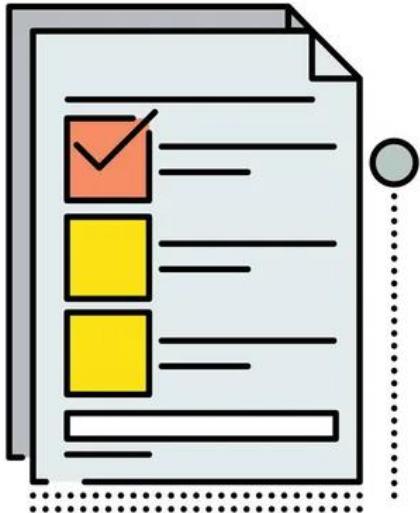
REQUIREMENTS



PLANIFICACIÓN
DEL PROYECTO



TABLA DE CONTENIDO



REQUIREMENTS



ANÁLISIS DE
REQUERIMIENTOS



TABLA DE CONTENIDO



REQUIREMENTS



ESTRUCTURA DE
LA SOLUCIÓN



TABLA DE CONTENIDO



EMENTS



CONCLUSIONES



TABLA DE CONTENIDO



← RECOMENDACIONES →

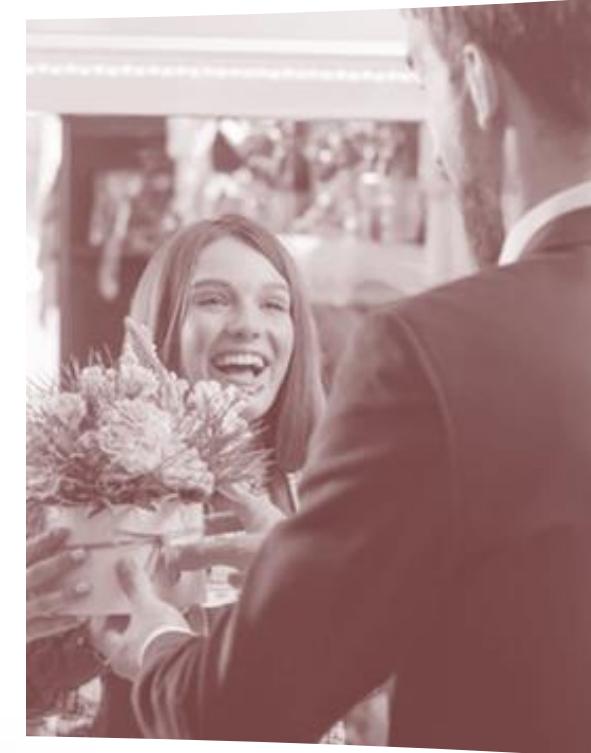
TABLA DE CONTENIDO



REFERENCIAS



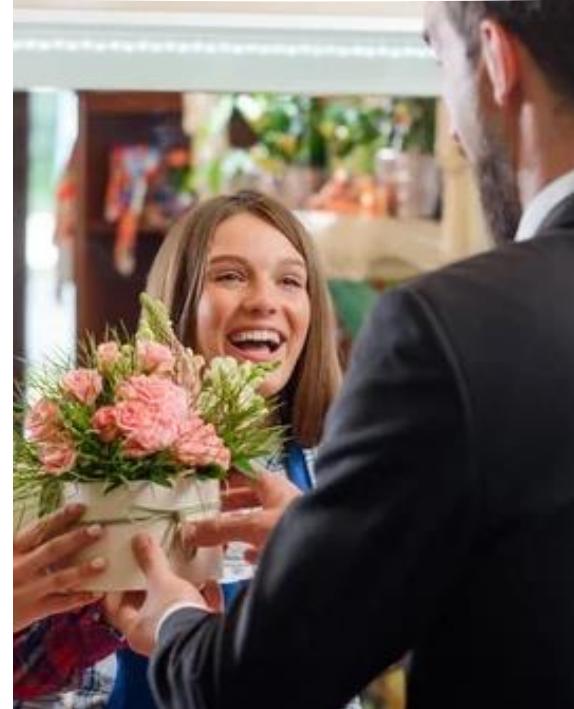
TABLA DE CONTENIDO



ANEXOS



TABLA DE CONTENIDO



DESPEDIDA



INTRODUCCIÓN

Contexto Global del Comercio Electrónico

Crecimiento de las ventas globales de e-commerce: \$4.9 billones en 2021, estimado a \$7.4 billones para 2025 (eMarketer).

Impulso por la penetración de internet, dispositivos móviles y cambios en hábitos de consumo post-pandemia.

Crecimiento del E-commerce en América Latina y Perú

América Latina: 37% de crecimiento en 2020 (\$85 mil millones) (EBANX).

Perú: 50% de crecimiento en 2020 (\$6 mil millones) (CAPECE)

Contexto Local: Floristería "El y Ella Detalles"

Desafío: Transición de una floristería tradicional al mundo digital.

Pregunta del Proyecto: ¿Cómo puede un sistema de comercio digital mejorar las operaciones y ampliar el alcance?

Hipótesis: La implementación de un sistema de comercio digital incrementará las ventas.



REGRESAR

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

OBJETIVO GENERAL



Desarrollar un Sistema de Comercio Digital para la floristería "El y Ella Detalles" utilizando tecnología Java

SIGUIENTE

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

OBJETIVO 01

Diseñar e implementar una plataforma de comercio electrónico.



OBJETIVO 02

Crear una interfaz de usuario intuitiva y atractiva.



OBJETIVO 03

Implementar un sistema de pedidos y pagos en línea seguro y eficiente.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



OBJETIVO 04

Asegurar que al menos el 50% del desarrollo del sistema se realice utilizando tecnología Java.



OBJETIVO 05

Mejorar la visibilidad en línea de "El y Ella Detalles" y aumentar su base de clientes.



OBJETIVO 06

Incrementar las ventas y la eficiencia operativa de la floristería.

[REGRESAR](#)

ANÁLISIS DEL CONTEXTO



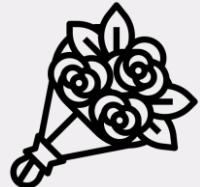
REGRESAR

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Open



"Él y Ella Detalles S.A.C.": Floristería fundada en 2022 por Melody Loa Denegri en Carabayllo, Lima, Perú.



Especialización: Arreglos florales personalizados para bodas, cumpleaños, aniversarios, y eventos corporativos.



Reputación: Reconocida por la calidad de sus productos y servicio personalizado, a pesar de su joven trayectoria.



VISIÓN Y MISIÓN

VISIÓN

1

Ser la floristería líder en Lima, innovando en diseño floral y servicio al cliente, con una fuerte presencia digital.



MISIÓN

2

Ofrecer arreglos florales de alta calidad que transmitan emociones, mejorando la experiencia.



Open

ANÁLISIS DEL ENTORNO

Open



Tendencias

Creciente demanda de servicios personalizados y compras en línea en el sector florístico de Lima.



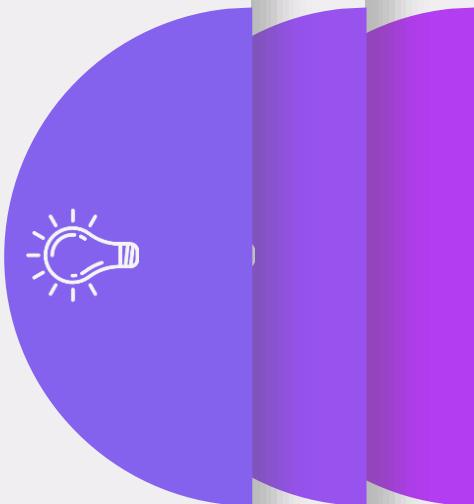
Competencia

Nuevos actores con servicios de entrega rápida y personalización en línea.



Impacto

Aceleración de la adopción del comercio electrónico.



ESTRATEGIAS Y PLANES DE LA EMPRESA

Open

ESTRATEGIAS Y PLANES		
Descripción	Explicación	Justificación
Digitalización de operaciones de venta y gestión	La empresa planea implementar sistemas digitales para gestionar ventas, inventario y procesos administrativos.	Esto permitirá a "El y Ella Detalles" mejorar la eficiencia operativa, reducir errores y tener un mejor control sobre sus procesos internos.
Desarrollo de una plataforma de comercio electrónico	Se creará una tienda en línea donde los clientes puedan ver, personalizar y comprar productos florales.	Esta estrategia ampliará el alcance de la floristería, permitiéndole llegar a nuevos clientes y ofrecer servicios 24/7, aumentando así las oportunidades de venta.
Implementación de un sistema de personalización en línea	Se desarrollará una herramienta que permita a los clientes diseñar sus propios arreglos florales en línea.	Esta función diferenciará a "El y Ella Detalles" de la competencia, ofreciendo una experiencia única al cliente y potencialmente aumentando el valor promedio de las compras.
Mejora de los procesos de logística y entrega	Se optimizarán las rutas de entrega y se implementará un sistema de seguimiento en tiempo real para los pedidos.	Esto mejorará la satisfacción del cliente al garantizar entregas puntuales y permitir a los clientes rastrear sus pedidos, lo que puede resultar en una mayor fidelización.
Capacitación del personal en habilidades digitales y servicio al cliente en línea	Se proporcionará formación al personal en el uso de nuevas tecnologías y en la atención al cliente a través de canales digitales.	Esta estrategia asegurará una transición suave hacia el modelo de negocio digital y mantendrá la calidad del servicio al cliente, que ha sido una fortaleza de la empresa.



IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Open



Problemática 1

Pérdida de potenciales clientes que prefieren comprar en línea.



Problemática 2

Dificultades para gestionar el inventario y los pedidos de manera eficiente.



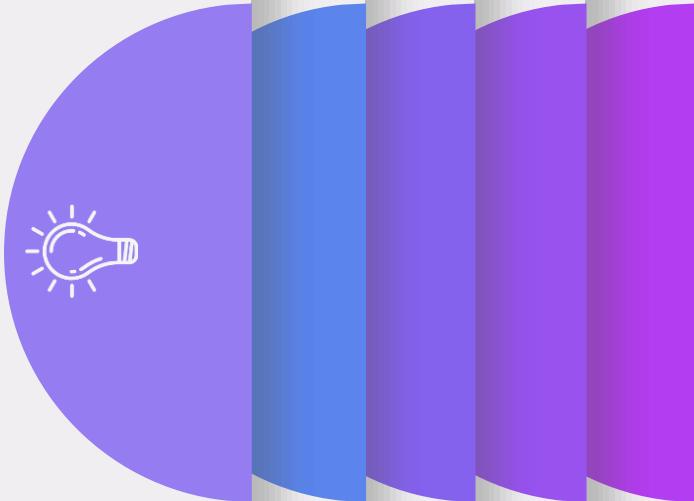
Problemática 3

Limitaciones en la capacidad de personalización de productos.



Problemática 4

Procesos de venta y entrega menos eficientes en comparación con competidores digitalizados.



IMPACTO EN LOS PROCESOS DE LA EMPRESA

Proceso	Impacto
Ventas	Limita el alcance geográfico y temporal de las ventas.
Gestión de inventario	Dificulta el control preciso del stock y la previsión de demanda.
Atención al cliente	Restringe la capacidad de atender consultas y pedidos fuera del horario de atención física.
Personalización de productos	Limita las opciones de personalización que se pueden ofrecer a los clientes.
Logística y entrega	Reduce la eficiencia en la planificación y ejecución de entregas.
Marketing	Limita la capacidad de realizar campañas personalizadas y medir su efectividad.



SISTEMA DE COMERCIO DIGITAL PARA LA FLORISTERÍA

“EL Y ELLA DETALLES” EN JAVA

Versión 1.0

LEAN CANVAS

PROBLEMA

Dificultad para comprar flores y detalles de manera conveniente y rápida.

Falta de opciones personalizadas y únicas en el mercado local de flores.

Incertidumbre sobre la calidad y frescura de los productos al comprar en línea.

ALTERNATIVA EXISTENTE

Floristerías tradicionales locales: ofrecen productos físicos pero con horarios limitados y sin opciones en línea.

Grandes cadenas de floristerías en línea: ofrecen conveniencia pero carecen de toque personal y local.

Aplicaciones de entrega general: incluyen flores pero sin especialización ni garantía de calidad.

SOLUCIÓN

Sistema de comercio digital completa que incluye un catálogo digital, carrito de compras, sistema de pedidos 24/7 con entrega programada, garantía de frescura con fotos de los arreglos antes del envío y procesamiento de pagos online.

MÉTRICAS

Tasa de conversión de visitantes a compradores. Nivel de satisfacción del cliente (medido por encuestas post-compra). Porcentaje de pedidos personalizados vs. Estándar. Tiempo promedio desde el pedido hasta la entrega. Tasa de retorno de clientes.



PROPIUESTA DE VALOR

Arreglos florales personalizados de alta calidad, diseñados y entregados con la comodidad de un clic, optimizando operaciones y contribuyendo con la expansión de mercado.

CONCEPTO DE NIVEL

Plataforma de diseño floral en línea intuitiva
Garantía de frescura y calidad
Entrega rápida y personalizada



VENTAJA DIFERENCIAL

Sistema de garantía de calidad y frescura visible para el cliente.
Opciones de personalización avanzadas no disponibles en otras plataformas



CANALES

Página web responsive
Redes sociales (Instagram, Facebook, Pinterest)
Marketing por correo electrónico
Publicidad en línea segmentada



CLIENTE IDEAL

Adultos de 25 a 55 años.
Residentes en Lima Metropolitana y alrededores.
Usuarios habituales de internet y compras en línea.
Interesados en regalos florales personalizados.

CLIENTE PIONEROS

Profesionales jóvenes de 25 a 35 años.
Parejas recién casadas o en aniversarios.
Empresas pequeñas y medianas para regalos corporativos.



ESTRUCTURA DE COSTES

Desarrollo y mantenimiento del sistema de comercio digital.
Costos de hosting y dominio.
Salarios del personal (incluyendo soporte técnico)
Inventario de flores y materiales.
Marketing digital.
Costos de logística y entrega.
Inversión en sistema de control de calidad y frescura.
Capacitación del personal en servicio al cliente digital.



FLUJO DE INGRESOS

Ventas directas de productos a través de la plataforma digital.
Servicios de suscripción para entregas regulares.
Tarifas premium por personalización avanzada y entregas urgentes.
Ingresos por servicios de personalización y asesoramiento.
Comisiones por colaboraciones con eventos y empresas.

REGRESAR

ALCANCE DEL PROYECTO

OBJETIVO 01

Desarrollar una plataforma de comercio electrónico intuitiva y atractiva.



OBJETIVO 02

Establecer un sistema de procesamiento de pagos seguro y eficiente.



OBJETIVOS DEL APLICATIVO



OBJETIVO 03

Implementar herramientas de análisis de datos .



OBJETIVO 04

Integrar la plataforma digital con los procesos existentes de la floristería física.

SIGUIENTE

Limitaciones y Restricciones

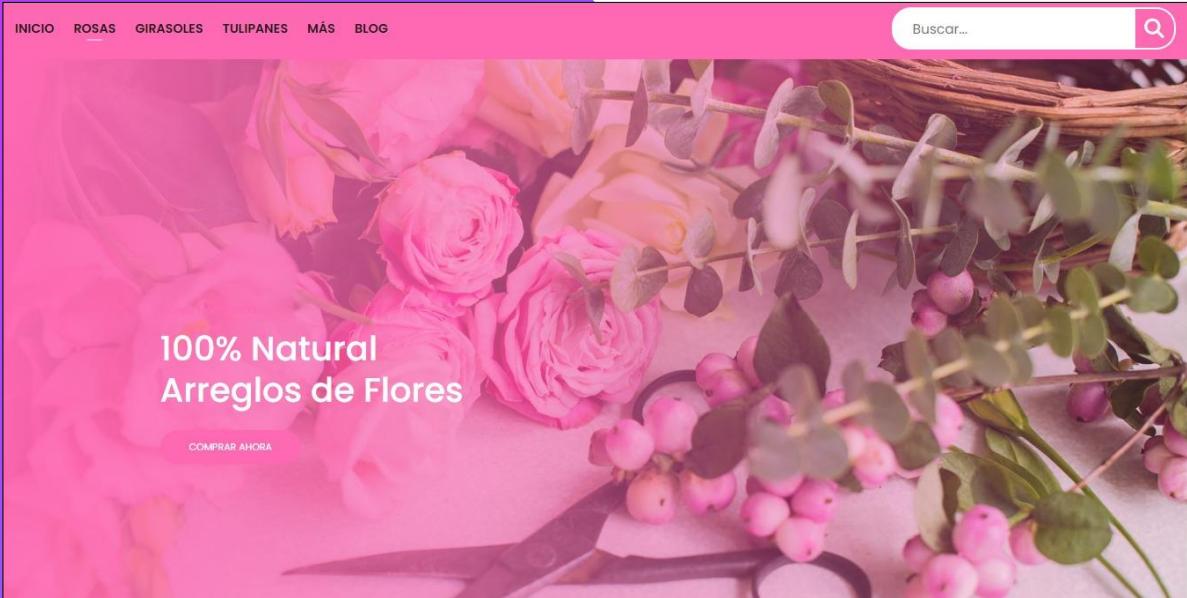
[REGRESAR](#)

Limitación/Restricción	Descripción
Presupuesto	El desarrollo e implementación del sistema deben ajustarse al presupuesto asignado por "El y Ella Detalles".
Tiempo	El proyecto debe completarse dentro del plazo establecido para coincidir con la temporada alta de ventas de la floristería.
Recursos humanos	La disponibilidad limitada de personal técnico especializado en la empresa puede afectar el desarrollo y mantenimiento del sistema.
Infraestructura tecnológica	La solución debe ser compatible con la infraestructura de TI existente en la floristería.
Regulaciones	El sistema debe cumplir con las normativas locales de comercio electrónico y protección de datos personales.
Integración de sistemas	La nueva plataforma debe integrarse sin problemas con los sistemas de gestión existentes de la floristería.
Capacitación	Se debe considerar el tiempo y recursos necesarios para capacitar al personal en el uso del nuevo sistema.
Escalabilidad	El sistema debe diseñarse para manejar un aumento significativo en el volumen de transacciones durante períodos pico.
Conectividad	La dependencia de una conexión a internet estable puede afectar la operatividad del sistema en ciertas áreas geográficas.
Mantenimiento	Se deben considerar los requisitos de mantenimiento continuo y actualizaciones del sistema a largo plazo.

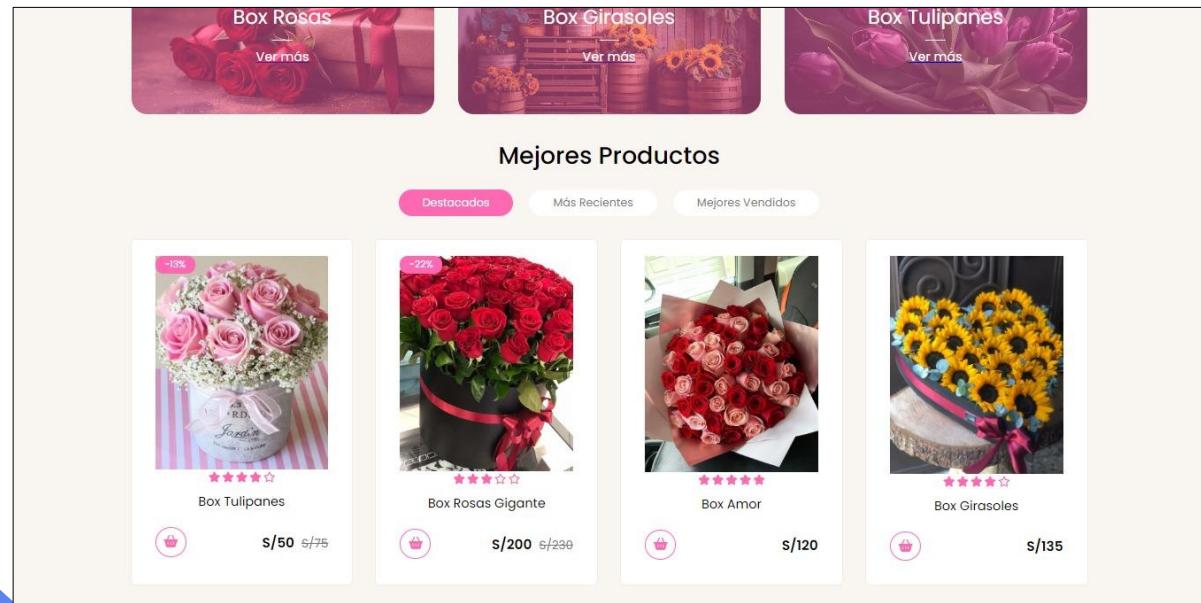
ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°01: Plataforma de E-commerce Integrada

Página de inicio



Catálogo de productos



SIGUIENTE

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°01: Plataforma de E-commerce Integrada

Detalle del producto

The screenshot shows a product detail page for a sunflower arrangement. The main image displays a bouquet of yellow sunflowers tied with a pink ribbon. Below it are three smaller thumbnail images showing different angles of the bouquet. To the right, the product title is "Caja de Girasoles" and the price is \$135. A "20% OFF" discount is applied. The product description includes: "12 Girasoles", "Follaje de temporada", "Topper Te amo", "Feliz dia", "Tarjeta dedicatoria", "Box Corazón", and "Colores Disponibles". A dropdown menu for quantity is set to 2, and a "Añadir al carrito" button is visible. At the bottom, sections for "Información de Entrega" and "Políticas de Devoluciones" are present.

SIGUIENTE

Inicio de sesión

The screenshot shows a login page with a background image of a hand holding a bouquet of flowers. The page features a large pink rectangular area containing the text "¿No tienes una cuenta? ¡Regístrate para acceder a ofertas exclusivas y descuentos!" and a "Regístrate" button. To the right, there is a white form for "Iniciar sesión" with fields for "Correo Electrónico" and "Contraseña", and a "INICIAR SESIÓN" button. Below the form is a link "¿Olvidaste tu contraseña?".

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°01: Plataforma de E-commerce Integrada

Carrito de compras

The screenshot shows a shopping cart page for 'El Y Ella Detalles'. At the top, there's a header with a phone icon and number '+51 994 802 601'. Below the header, the page title 'EL Y ELLA DETALLES' is displayed. The main content area shows a single item in the cart: 'Box Girasoles' containing 12 Girasoles, priced at \$135. To the right of the product image is a summary table with columns for Subtotal, Envío, and Total. A large 'Realizar compra' button is located at the bottom right of the cart summary. At the bottom of the page, there are sections for 'INFORMACIÓN DE CONTACTO', 'INFORMACIÓN', 'MI CUENTA', and 'BOLETÍN INFORMATIVO', along with social media links.

Procesamiento de pago

The screenshot shows a payment processing form titled 'Formulario de Pago' overlaid on a background image of pink roses. The form contains fields for Name, Email, Phone, Address, City, State, Zip Code, Card Number, Expiration Date, and CVV. A large 'Realizar Pago' button is at the bottom right. The background image features a close-up of a bouquet of pink roses.

SIGUIENTE

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°02: Aplicación Web con Gestión de Pedidos Personalizados

Página de inicio



SIGUIENTE

Personalización de arreglos

The screenshot shows a form titled 'Personaliza tu Arreglo Floral'. It includes fields for 'Flor Principal' (selected: Rosas), 'Flores Adicionales' (selected: Margaritas, Girasoles, Orquídeas), and a 'Nota Personalizada' (text area: 'Escribe aquí tu nota'). A large image of a colorful bouquet wrapped in pink paper is displayed on the left.

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°02: Aplicación Web con Gestión de Pedidos Personalizados

Testimonio de clientes

—

TESTIMONIOS

Nuestros Clientes Dicen

 **Ana Martínez**
Fotógrafo

"Recomiendo este lugar a todos mis amigos, es simplemente excelente."

 **Juan Pérez**
Empresario

"El servicio ha sido increíble, superando nuestras expectativas en todo momento."

 **María López**
Diseñadora Gráfica

"Un lugar donde me siento valorada como cliente, siempre atentos a los detalles."

• • •

Plantillas de arreglos

INSPIRÁTE CON NUESTRAS PLANTILLAS
Comienza tu personalización

Plantilla 1

 **Elegante**
Una opción sofisticada para ocasiones especiales, con una combinación de flores clásicas y elegantes.

Plantilla 3

 **Romántica**
Perfecta para expresar tus sentimientos más profundos, con flores delicadas y románticas.

Plantilla 2

 **Colorida**
Un diseño vibrante y alegre, ideal para celebrar momentos felices y llenos de color.

Plantilla 4

 **Moderna**
Un estilo contemporáneo y fresco, ideal para quienes buscan algo diferente y original.

SIGUIENTE

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°02:

Aplicación Web con Gestión de Pedidos Personalizados

Formulario de Atención al Cliente

ATENCIÓN AL CLIENTE

No dudes en contactarnos

Dirección
451 Jr Abancay Lima Peru

Teléfono
+51 924 137 543

Correo Electrónico
ElyEllaDetalles@gmail.com

Tu Nombre

Tu Correo Electrónico

Asunto

Mensaje

Enviar Mensaje

SIGUIENTE

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°03: Plataforma de Suscripción para Entrega de Flores

Página de Inicio

Arreglos Florales
Suscripción Mensual de Flores
Adquiere tu Suscripción

Información de la suscripción

Sobre Nuestra Suscripción Floral

¿Te imaginas recibir hermosos arreglos florales en la puerta de tu casa cada mes sin tener que preocuparte por nada? Nuestra suscripción a arreglos florales está diseñada para hacer tu vida más colorida y alegre. Con nuestra suscripción, podrás disfrutar de:

- **Variedad de Arreglos:** Recibe una selección variada de arreglos florales adaptados a diferentes ocasiones y estaciones del año.
- **Comodidad:** Olvídate de las compras mensuales y déjanos a nosotros la tarea de entregar flores frescas en tu hogar.
- **Beneficios Exclusivos:** Accede a ofertas especiales y descuentos exclusivos para nuestros suscriptores.
- **Personalización:** Puedes elegir tus flores favoritas y agregar notas personalizadas para cada entrega.

¿Por qué elegir nuestra suscripción?

Nuestra suscripción floral no solo te ofrece flores frescas, sino también una experiencia personalizada y conveniente. Nos aseguramos de que cada entrega sea especial, con arreglos diseñados para alegrar tu día y hacerte sentir especial. Además, nuestros suscriptores disfrutan de precios exclusivos y la posibilidad de ajustar la frecuencia y el tipo de arreglos según sus preferencias.

¡No pierdas la oportunidad de disfrutar de la belleza de las flores sin el estrés de la compra regular! Suscríbete hoy y empieza a recibir arreglos florales que transformarán tu hogar en un oasis de frescura y elegancia.

SIGUIENTE

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°03: Plataforma de Suscripción para Entrega de Flores

Tipos de suscripción

Inicio Sobre Nosotros Galería Suscripción Blog Testimonios Contáctanos

Nuestras Suscripciones de Arreglos Florales

Básica Estándar Premium

S/50
Suscripción Básica
Incluye un arreglo floral mensual con flores de temporada. Ideal para mantener un ambiente fresco y alegre en tu hogar.

S/100
Suscripción Estándar
Ofrece dos arreglos florales al mes, incluyendo flores exóticas y opciones más variadas para alegrar tu espacio.

S/150
Suscripción Premium
Disfruta de cuatro arreglos florales mensuales con una selección exclusiva de flores y diseño personalizado para cada ocasión especial.

Formulario de detalles de envío

Inicio Sobre Nosotros Galería Suscripción Blog Testimonios Contáctanos

Suscripción a Arreglos Florales

Correo Electrónico Dirección de Entrega dd/mm/aaaa
Número de Arreglos Información Adicional

Enviar Elección

SIGUIENTE

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa N°03: Plataforma de Suscripción para Entrega de Flores Formulario de pago



The screenshot shows a dark-themed web page for a flower delivery subscription platform. At the top, there's a navigation bar with links: Inicio, Sobre Nosotros, Galería, Suscripción on the left, and Blog, Testimonios, Contáctanos on the right. The main title "Formulario de Pago" is centered above a form area. The form consists of several input fields arranged in two columns. The first column contains "Nombre Completo" (with a placeholder "Nombre Completo") and "Número de Tarjeta" (with a placeholder "Número de Tarjeta"). The second column contains "Correo Electrónico" (with a placeholder "Correo Electrónico") and "Código de Seguridad (CVV)" (with a placeholder "CVV"). Below the form is a button labeled "Pagar Ahora".

Inicio Sobre Nosotros Galería Suscripción

Blog Testimonios Contáctanos

Formulario de Pago

Nombre Completo

Nombre Completo

Correo Electrónico

Correo Electrónico

Número de Tarjeta

Número de Tarjeta

Fecha de Expiración

MM/AA

Código de Seguridad (CVV)

CVV

Pagar Ahora

REGRESAR

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO



SIGUIENTE

Project Charter

PROJECT CHARTER

Título del Proyecto	Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"			Project Manager	Joaquin Loa Denegri			
Fecha de Inicio del Proyecto	26 de agosto del 2024	Fecha de Fin del Proyecto	24 de diciembre del 2024	Patrocinador del Proyecto	Ing. Edwin Palomino Iriarte			
Necesidad del negocio								
La floristería "El y Ella Detalles" requiere una plataforma de comercio electrónico para expandir su alcance de mercado, mejorar la eficiencia operativa y ofrecer servicios personalizados a sus clientes las 24 horas del día. Este proyecto busca digitalizar los procesos de venta y gestión para aumentar la competitividad en el mercado actual.								
Alcance del Proyecto			Entregables					
Desarrollar e implementar una plataforma de comercio electrónico que incluya un catálogo digital, carrito de compras, procesamiento de pagos en línea y sistema de gestión de inventario para la floristería "El y Ella Detalles".			1. Prototipo funcional de la plataforma web de comercio electrónico 2. Documentación del diseño del sistema 3. Código fuente del proyecto 4. Presentación final del proyecto.					
Riesgos y Problemas			Supuestos/Dependencias					
1. Limitaciones de tiempo debido a otras responsabilidades académicas 2. Posibles desafíos en la integración de diferentes componentes del sistema 3. Variabilidad en los niveles de experiencia técnica entre los miembros del equipo.			1. Todos los miembros del equipo tienen acceso a las herramientas de desarrollo necesarias 2. El profesor y los asistentes del curso estarán disponibles para consultas y orientación 3. Se utilizarán tecnologías y frameworks aprobados por el curso.					
Financiamiento								
Este es un proyecto académico sin presupuesto real asignado								
Cronograma de Hitos								
Hito		Fecha Objetivo de Finalización		Fecha Real				
Aprobación de requerimientos		31 de agosto del 2024		31 de agosto del 2024				
Finalización del desarrollo del backend		31 de octubre del 2024		Pendiente				
Integración de frontend y backend		30 de noviembre del 2024		Pendiente				
Presentación final del proyecto		24 de diciembre del 2024		Pendiente				
Equipo del proyecto			Comité de Aprobación/Revisión					
Project Manager		Docente del Curso		Ing. Edwin Palomino Iriarte				
Miembros del Equipo		Dueña de la floristería		Melody Loa Denegri				
1. Sandro De La Cruz Asencios (Ingeniería de Sistemas) 2. Joaquín Alfonso Loa Denegri (Ingeniería de Software) 3. Jorge Brandy Membrillo Gaitán (Ingeniería de Software) 4. Jefferson Eudes Pernia De La Cruz (Ingeniería de Sistemas) 5. Kiara Mishell Santti Saavedra (Ingeniería de Software)								

Estructura de Desglose del Trabajo (WBS/EDT)



SIGUIENTE

PLANEACIÓN DEL PROYECTO

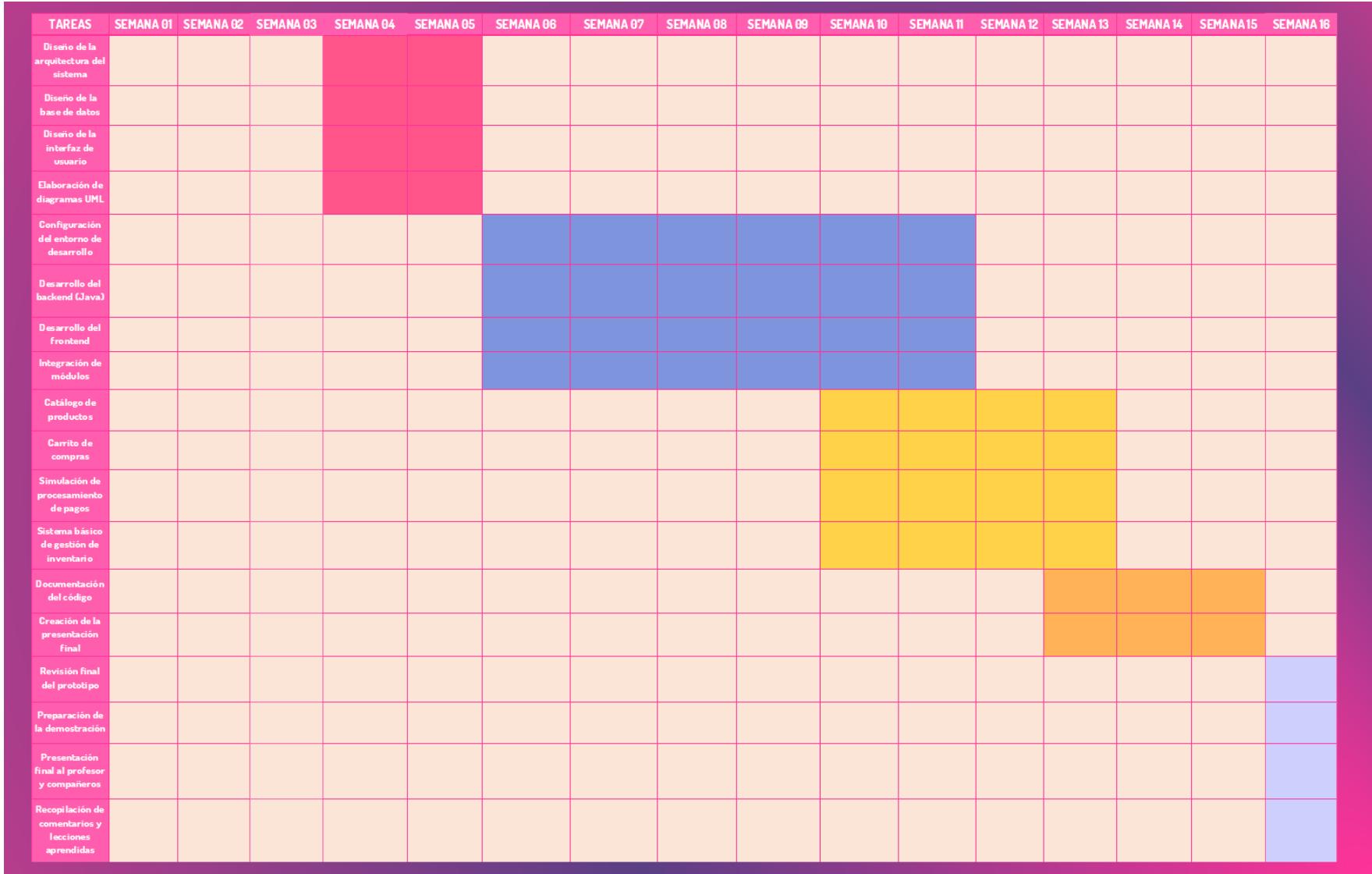
Diagrama de Gantt

DIAGRAMA DE GANTT SISTEMA DE COMERCIO DIGITAL PARA LA FLORISTERÍA “EL Y ELLA DETALLES” EN JAVA

TAREAS	SEMANA 01	SEMANA 02	SEMANA 03	SEMANA 04	SEMANA 05	SEMANA 06	SEMANA 07	SEMANA 08	SEMANA 09	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12	SEMANA 13	SEMANA 14	SEMANA 15	SEMANA 16
Reunión inicial del equipo y asignación de roles																
Definición del alcance y objetivos del proyecto																
Elaboración del cronograma de trabajo																
Preparación del Charter del Proyecto																
Investigación de necesidades de la floristería																
Definición de requerimientos funcionales																
Definición de requerimientos no funcionales																
Validación de requisitos con el profesor																

SIGUIENTE

Diagrama de Gantt



PLANIFICACIÓN DEL
PROYECTO

REGRESAR

ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS

Levantamiento de información



Entrevista estructurada

1

Se diseñó un formato de entrevista dirigido a Melody Loa Denegri, dueña de "El y Ella Detalles".



Encuesta a usuarios

2

Se preparó una encuesta para los clientes potenciales del sistema.



Literatura académica

3

Investigación de artículos sobre comercio electrónico y sistemas de gestión de inventarios.

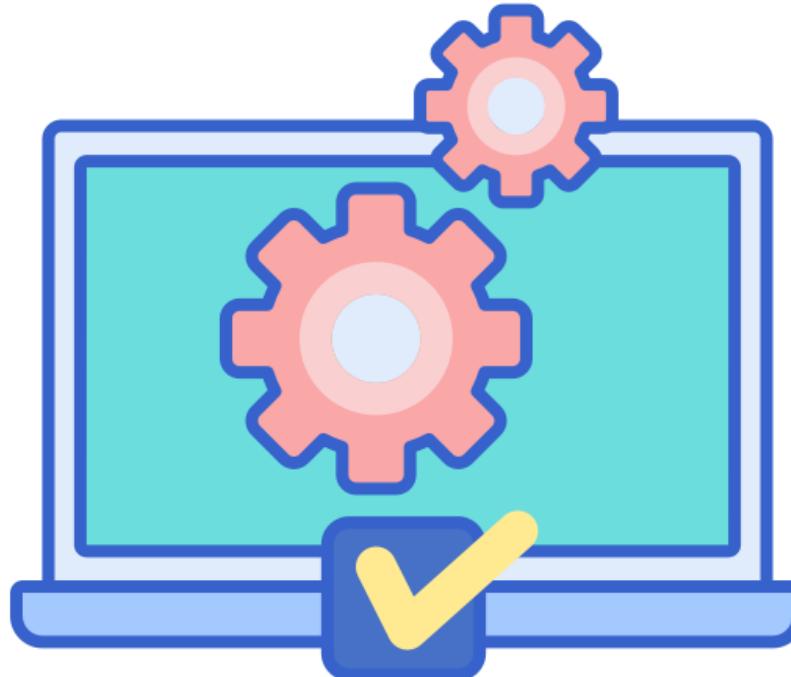


SIGUIENTE

REQUERIMIENTOS FUNCIONALES						
Introducción						
Nombre del Proyecto	Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"					
Fecha	28 de agosto del 2024					
Versión del Documento	1.0					
Autor	Equipo de estudiantes del curso Integrador 1: Sistemas - Software, Grupo 01					
Revisión	01 de setiembre del 2024					
Objetivo del Documento						
Este documento describe los requerimientos funcionales para el Sistema de Comercio Digital de la floristería "El y Ella Detalles". Los requerimientos funcionales especifican las funciones que el sistema debe realizar para satisfacer las necesidades del negocio y los criterios de éxito del proyecto académico.						
Listado de Requerimientos Funcionales						
Id	Nombre del requisito	Descripción	Observaciones			
RF-1	Registrar nuevos usuarios	Permitir a los nuevos usuarios registrarse proporcionando información como nombre, correo electrónico y contraseña.	Considerar la validación de correo electrónico.			
RF-2	Autenticar usuarios	Permitir a los usuarios iniciar sesión con sus credenciales (correo electrónico y contraseña).	Implementar medidas de seguridad como bloqueo tras múltiples intentos fallidos.			
RF-3	Gestionar perfil de usuario	Permitir a los usuarios actualizar su información personal, dirección de envío y preferencias de compra.	Incluir opción para guardar múltiples direcciones de envío.			
RF-4	Restablecer contraseña	Permitir a los usuarios recuperar o restablecer su contraseña mediante un correo electrónico de recuperación.	Asegurar que el enlace de restablecimiento tenga un tiempo de expiración.			
RF-5	Mostrar catálogo de productos	Presentar un catálogo de productos con imágenes, descripciones y precios.	Considerar implementar paginación para mejorar el rendimiento.			
RF-6	Categorizar productos	Organizar los productos en categorías (por ejemplo, ramos, arreglos florales, plantas).	Permitir que un producto pertenezca a múltiples categorías si es necesario.			
RF-7	Buscar y filtrar productos	Permitir a los usuarios buscar productos por nombre, categoría o tipo de ocasión.	Implementar búsqueda predictiva para mejorar la experiencia del usuario.			
RF-8	Buscar y filtrar productos	Mostrar información detallada al seleccionar un producto, incluyendo opciones de personalización disponibles.	Incluir galería de imágenes para cada producto.			
RF-9	Agregar productos al carrito	Permitir a los usuarios añadir productos al carrito de compras.	Mostrar confirmación visual al agregar un producto.			
RF-10	Agregar productos al carrito	Permitir a los usuarios modificar la cantidad de productos o eliminarlos del carrito.	Actualizar automáticamente el total al realizar cambios.			
RF-11	Mostrar resumen del carrito	Presentar un resumen del carrito con el total de la compra, incluyendo impuestos y costos de envío.	Considerar mostrar productos recomendados en esta vista.			

ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS

Requerimientos Funcionales



SIGUIENTE

ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS

Requerimientos No Funcionales



REGRESAR

REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES

Introducción

Nombre del Proyecto	Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"
Fecha	28 de agosto del 2024
Versión del Documento	1.0
Autor	Equipo de estudiantes del curso Integrador 1: Sistemas – Software. Grupo 01
Revisión	01 de setiembre del 2024

Objetivo del Documento

Este documento describe los requerimientos no funcionales para el Sistema de Comercio Digital de la floristería "El y Ella Detalles". Los requerimientos no funcionales definen los atributos cualitativos del sistema y cómo debe comportarse en diversos contextos.

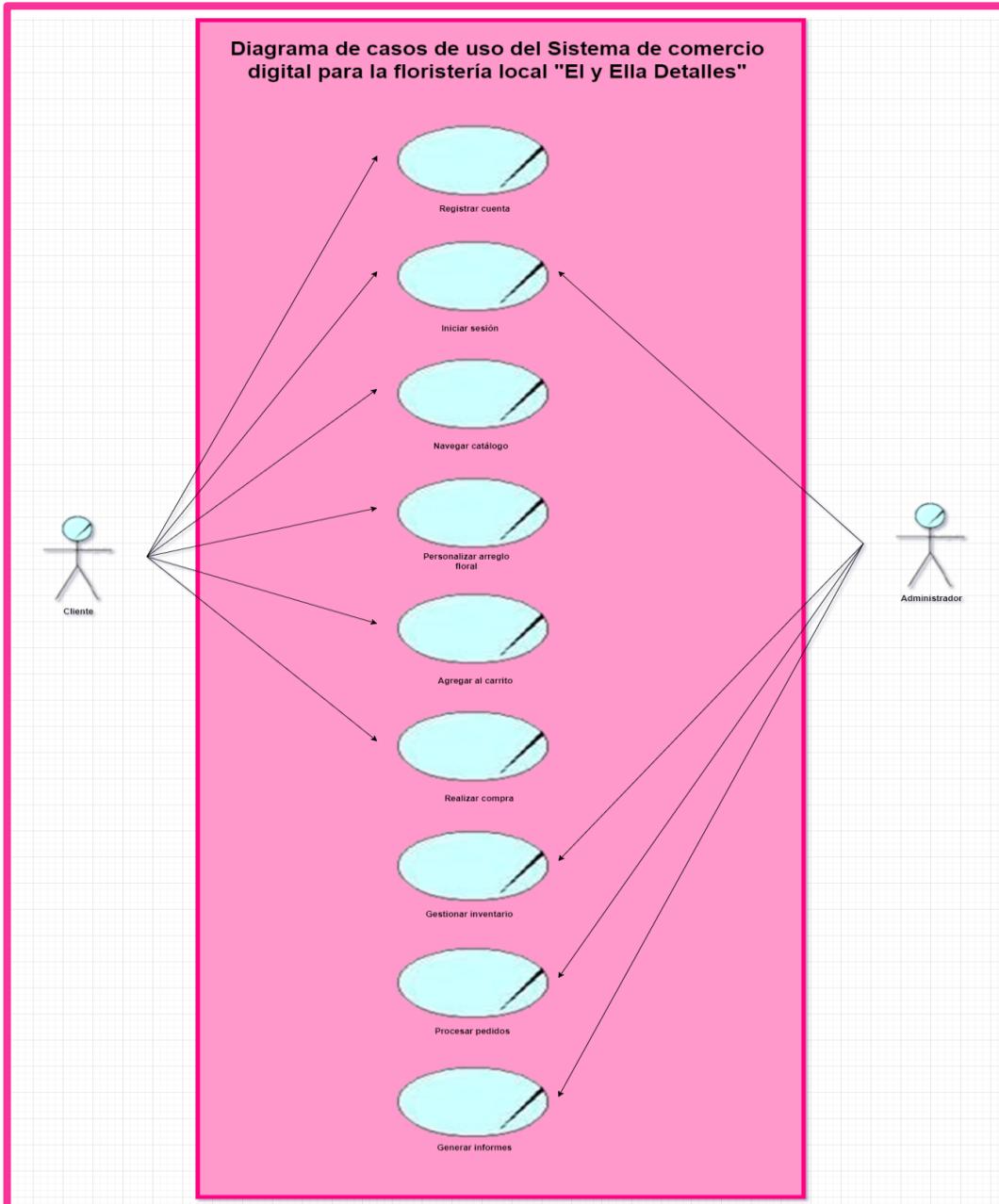
Listado de Requerimientos No Funcionales

ID	Nombre del requisito	Descripción	Observaciones
RNF-1	Garantizar tiempo de respuesta	El sistema debe cargar las páginas en menos de 3 segundos en condiciones normales de red.	Se utilizarán técnicas de optimización de carga y caché para cumplir este requisito.
RNF-2	Asegurar escalabilidad	El sistema debe soportar hasta 100 usuarios concurrentes sin degradar el rendimiento.	Se implementará un sistema de balanceo de carga para manejar picos de tráfico.
RNF-3	Mantener capacidad de procesamiento	El sistema debe ser capaz de procesar 50 transacciones por minuto.	Se optimizarán las consultas a la base de datos y se utilizará un sistema de cola para manejar transacciones.
RNF-4	Mantener disponibilidad	El sistema debe asegurar una disponibilidad del 99% durante el horario operativo de la floristería.	Se implementará un sistema de monitoreo continuo para detectar y resolver problemas rápidamente.
RNF-5	Implementar recuperación ante fallos	El sistema debe ser capaz de recuperarse en menos de 30 minutos después de una interrupción.	Se establecerá un plan de recuperación ante desastres y se realizarán copias de seguridad regulares.
RNF-6	Implementar autenticación segura	El sistema debe proteger las cuentas de usuario con métodos de autenticación robustos.	Se utilizará autenticación de dos factores para cuentas de administrador.
RNF-7	Establecer autorización basada en roles	El sistema debe controlar el acceso a funciones según roles de usuario (cliente, administrador).	Se implementará un sistema de gestión de acceso basado en roles (RBAC).
RNF-8	Diseñar interfaz intuitiva	El sistema debe tener una interfaz fácil de usar con diseño responsive para diferentes dispositivos.	Se realizarán pruebas de usabilidad con usuarios reales durante el desarrollo.
RNF-9	Cumplir estándares de accesibilidad	El sistema debe adherirse a las pautas básicas de accesibilidad web WCAG 2.1 nivel A.	Se utilizarán herramientas de evaluación de accesibilidad durante el desarrollo.
RNF-10	Facilitar actualizaciones	El sistema debe ser modular para permitir actualizaciones sin interrupciones generales.	Se implementará una arquitectura de microservicios para facilitar actualizaciones parciales.
RNF-11	Proporcionar documentación	El sistema debe contar con documentación clara del código y manuales de usuario.	Se utilizará un sistema de documentación automática para mantener la documentación actualizada.

ESTRUCTURA DE LA SOLUCIÓN

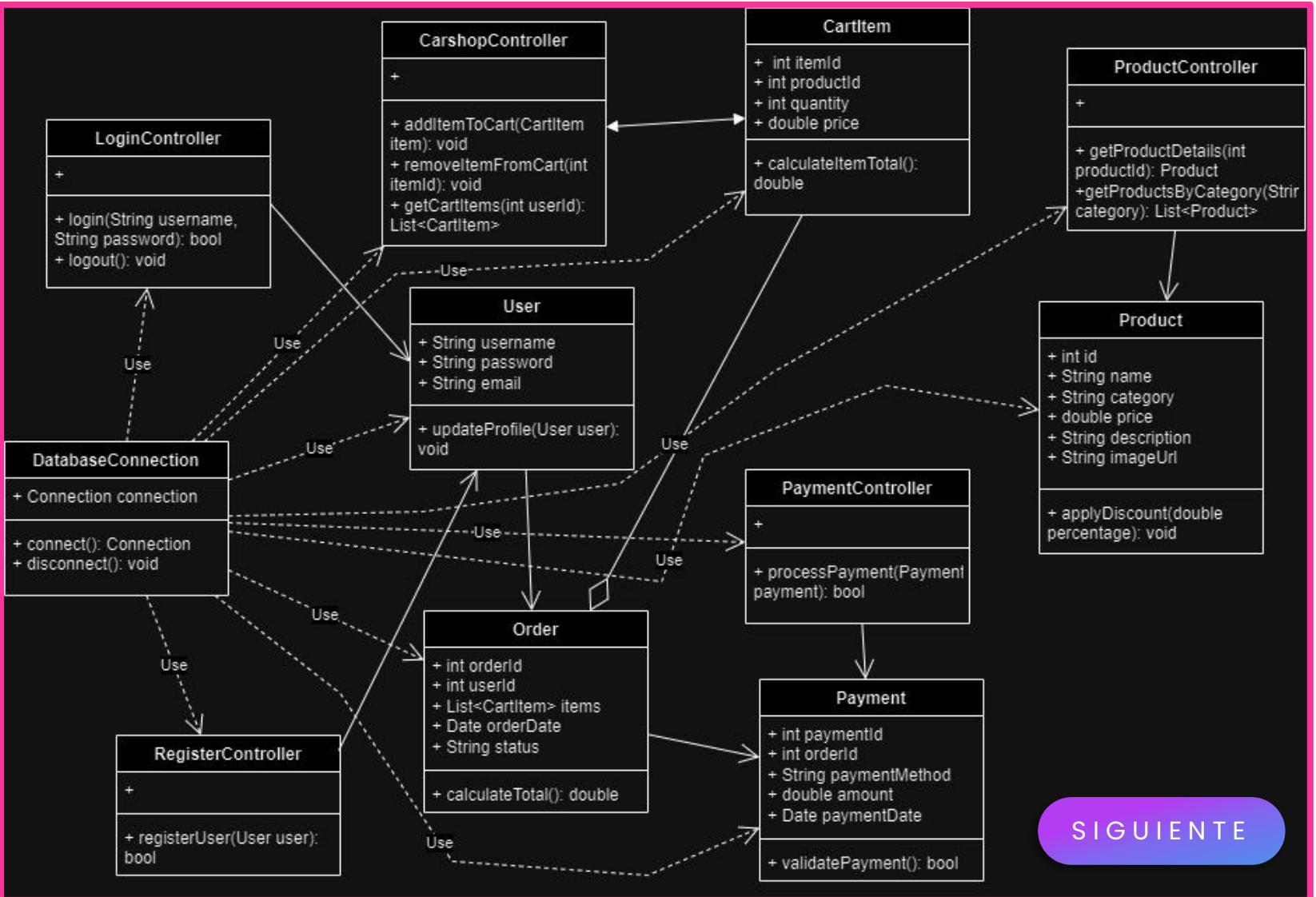
Diagrama de casos de uso del sistema

SIGUIENTE



ESTRUCTURA DE LA SOLUCIÓN

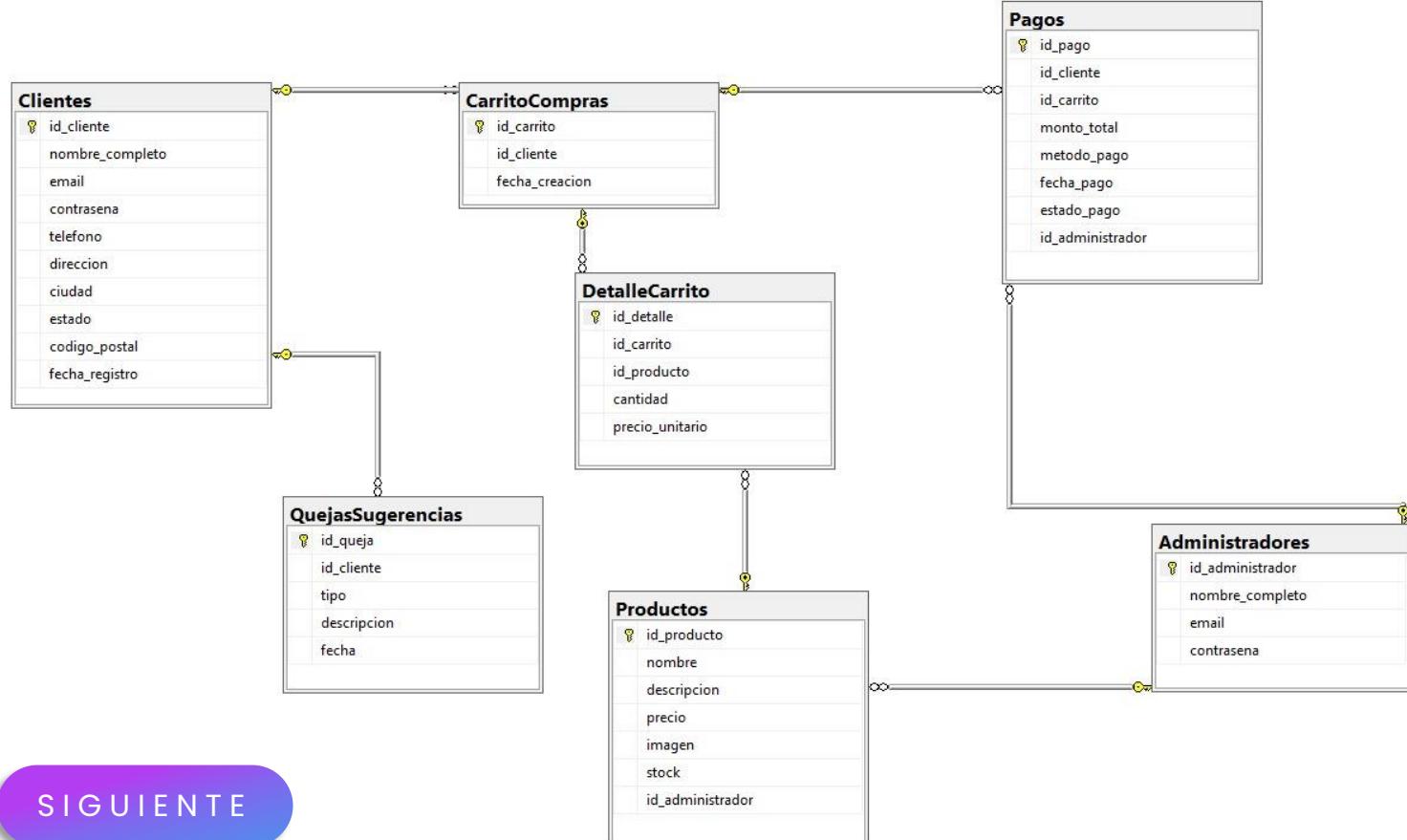
Diagrama de Clases



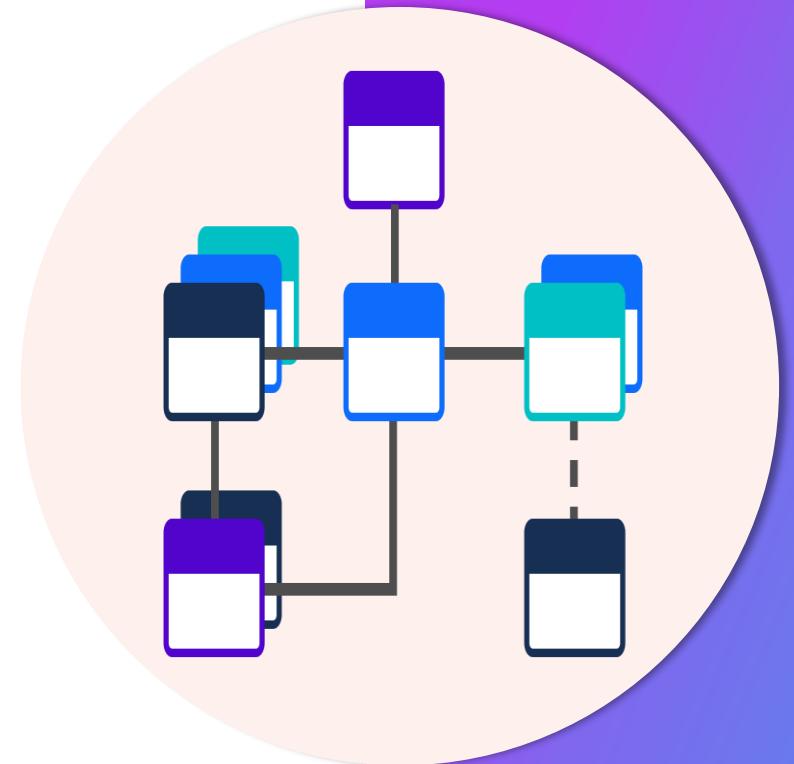
SIGUIENTE

ESTRUCTURA DE LA SOLUCIÓN

Diagrama Entidad-Relación

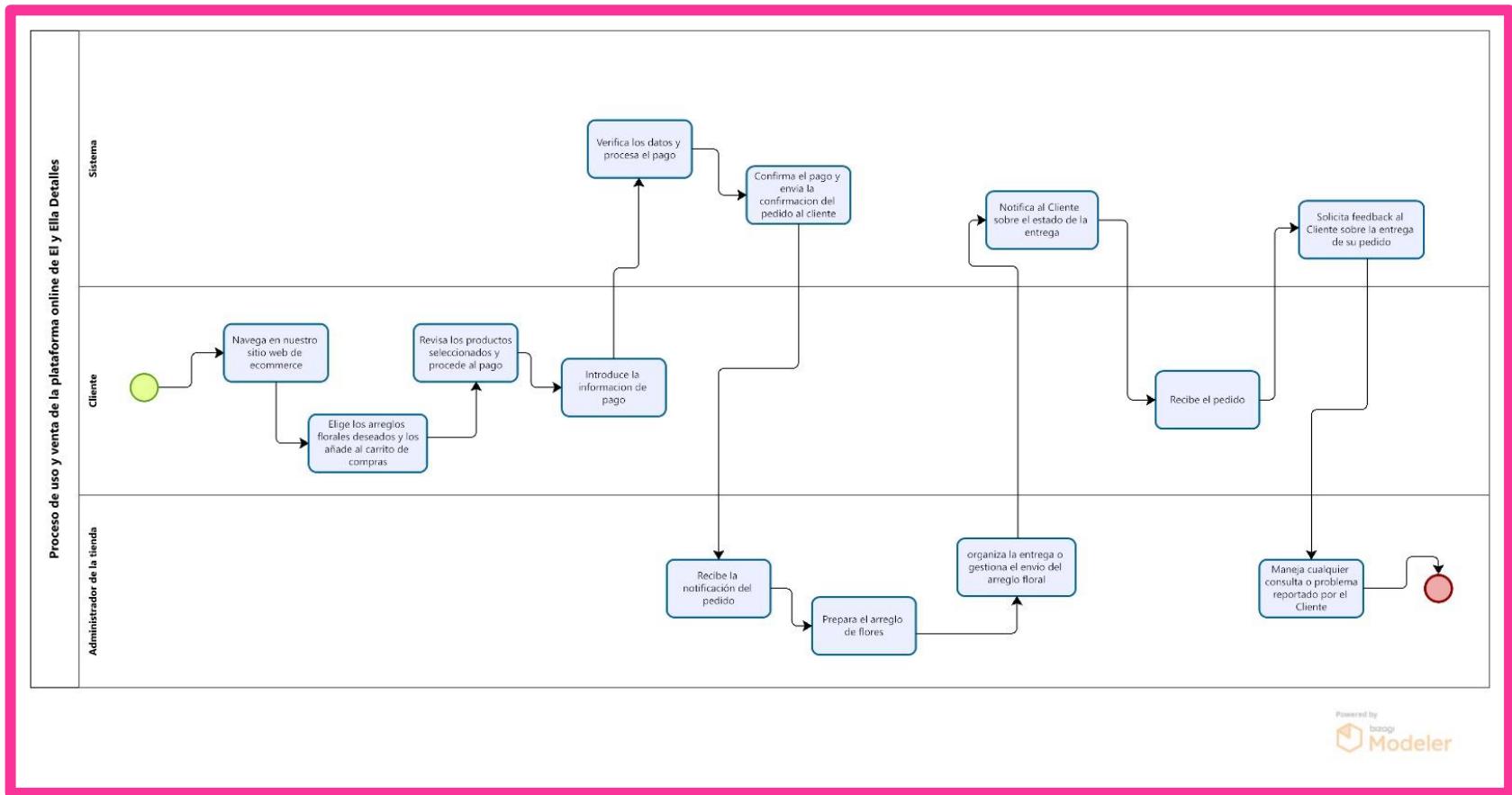


SIGUIENTE



ESTRUCTURA DE LA SOLUCIÓN

Diagrama de procesos



REGRESAR

CONCLUSIONES

1

El sistema propuesto ofrece una solución integral de comercio electrónico que transformará la operación tradicional de "El y Ella Detalles" en un negocio digital moderno.

2

La arquitectura del sistema, representada por los diagramas de clases y entidad-relación, muestra una estructura bien organizada.

3

El sistema incluye funcionalidades esenciales como gestión de usuarios, catálogo de productos, carrito de compras, procesamiento de pedidos y gestión de inventario.

4

El diagrama de procesos ilustra un flujo de compra intuitivo y eficiente, desde la selección de productos hasta la entrega y seguimiento post-venta.

5

El proyecto considera tanto los aspectos funcionales como los no funcionales, garantizando no solo la funcionalidad del sistema, sino también su rendimiento, seguridad y usabilidad.

RECOMENDACIONES

- 1 Se recomienda desarrollar un plan de transición detallado que incluya capacitación del personal y una estrategia de marketing digital
- 2 Se sugiere implementar un sistema robusto de gestión de versiones y documentación para facilitar el mantenimiento y las actualizaciones
- 3 Se aconseja considerar la adición de una funcionalidad de personalización de arreglos florales, permitiendo a los clientes crear diseños únicos
- 4 Se recomienda implementar un sistema de análisis de datos para monitorear y optimizar continuamente el proceso de compra
- 5 Se sugiere establecer un plan de pruebas exhaustivo que incluya pruebas de carga, seguridad y usabilidad antes del lanzamiento.

[REGRESAR](#)

REFERENCIAS

- Alonso-Dos-Santos, M., Soto-Fuentes, Y., y Valderrama-Palma, VA (2020). Determinantes de la lealtad de los usuarios de banca móvil. *Journal of Promotion Management*, 26(5), 615-633. <https://doi.org/10.1080/10496491.2020.1729315>
- Bhatti, A., Akram, H., Basit, HM, Khan, AU, Raza, SM y Naqvi, MB (2020). Tendencias del comercio electrónico durante la pandemia de COVID-19. *Revista internacional de comunicación y redes de las generaciones futuras*, 13(2), 1449-1452.
- Choshin, M., y Ghaffari, A. (2023). El impacto del comercio electrónico en el desempeño de las pymes en un país en desarrollo. *Journal of Organizational Change Management*, 36(3), 477-491. <https://doi.org/10.1108/JOCM-07-2022-0200>
- García-Madariaga, J., Moreno-Gavara, C., & Virto, NR (2019). La importancia del marketing digital en el comercio electrónico. *Revista de Estudios Económicos y Empresariales*, 31, 149-170.
- Hasan, R., Shams, R. y Rahman, M. (2021). Adopción de servicios bancarios móviles por parte de los consumidores: un examen empírico de los factores según las etapas de adopción. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 59, 102372. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102372>
- Kumar, V. y Raheja, G. (2021). Adopción del comercio electrónico entre empresas: una investigación empírica de la teoría del comportamiento planificado. *Technology in Society*, 65, 101575. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101575>

ANEXOS



REGRESAR



Encuesta para la floristería El y Ella detalles

¡Gracias por participar en nuestra encuesta! Su opinión es muy valiosa para nosotros y nos ayudará a mejorar nuestro sistema de comercio digital para floristerías. Queremos asegurarnos de que nuestra plataforma cumpla con sus necesidades y expectativas. Por favor, responda las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible. La encuesta es anónima y confidencial.

kiarasanti@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Con qué frecuencia realiza compras en línea de productos de floristería? *

- Diario
- Semanal
- Mensual
- Raramente
- Nunca

¿Cómo calificaría su satisfacción con el sistema actual de comercio digital para floristerías? *

- Muy insatisfecho/a
- Insatisfecho/a
- Neutral
- Satisfecho/a
- Muy satisfecho/a

Formato de Entrevista para el proyecto Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java

1. Información Básica

Fecha de la Entrevista: 30 de agosto de 2024

Hora de Inicio: 2:00 PM

Duración Estimada: 1 hora y media

Entrevistador/a: Joaquín Los Denegri

Entrevistado/a: Melody Los Denegri

Puesto/Posición del Entrevistado/a: Dueña y Creadora

Empresa/Organización: El y Ella Detalles

Lugar: Carabayllo

2. Objetivo de la Entrevista

Conocer la historia, visión y experiencias de la dueña y creadora de "El y Ella Detalles," así como obtener una comprensión más profunda de los retos y logros en la gestión de una floristería.

3. Preguntas

Introducción:

Listado de Requerimientos Funcionales para el proyecto Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java

1. Introducción

Nombre del Proyecto: Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"

Fecha: 28 de agosto del 2024

Versión del documento: 1.0

Autor: Equipo de estudiantes del curso Integrador 1: Sistemas - Software

Revisión: 01 de setiembre del 2024

2. Objetivo del Documento

Este documento describe los requerimientos no funcionales para el Sistema de Comercio Digital de la floristería "El y Ella Detalles". Los requerimientos no funcionales definen los atributos cualitativos del sistema y cómo debe comportarse en diversos contextos.

3. Requerimientos No Funcionales

3.1. Rendimiento

1. Tiempo de respuesta

El sistema debe cargar las páginas en menos de 3 segundos en condiciones normales de red.

2. Escalabilidad

El sistema debe soportar hasta 100 usuarios simultáneos sin degradar el rendimiento.

Listado de Requerimientos Funcionales para el proyecto Sistema de Comercio digital para la floristería "El y Ella Detalles" en Java

1. Introducción

Nombre del Proyecto: Sistema de Comercio Digital para "El y Ella Detalles"

Fecha: 28 de agosto del 2024

Versión del documento: 1.0

Autor: Equipo de estudiantes del curso Integrador 1: Sistemas - Software

Revisión: 01 de setiembre del 2024

2. Objetivo del Documento

Este documento describe los requerimientos funcionales para el Sistema de Comercio Digital de la floristería "El y Ella Detalles". Los requerimientos funcionales especifican las funciones que el sistema debe realizar para satisfacer las necesidades del negocio y los criterios de éxito del proyecto académico.

3. Requerimientos Funcionales

3.1. Gestión de usuarios

1. Registro de usuario

El sistema debe permitir a los nuevos usuarios registrarse proporcionando información como nombre, correo electrónico y contraseña.

2. Inicio de Sesión



MUCHAS
GRACIAS

REGRESAR