

Lee cada ejemplo y escribe:

1. A qué fase del DCU corresponde (Analizar contexto de uso, Detallar requisitos, Diseñar soluciones, Evaluar con los usuarios).

2. Una breve justificación de tu elección.

- **Google Maps adapta la ruta según el medio de transporte (andar, coche, bici)**
Analizar contexto de uso. Detecta y adapta el servicio al entorno real de uso.
- **Spotify ofrece listas de reproducción filtradas por estado de ánimo o género musical.**
Diseñar soluciones/detallar los requisitos. Después de haber hecho un estudio detallado, diseña varias playlists que cumplen con cada género o estado de ánimo.
- **Instagram tiene un botón central muy visible para subir contenido rápido.**
Diseñar soluciones. La interfaz se simplifica para priorizar una acción principal.
- **WhatsApp incorporó las notas de voz tras la petición de usuarios y luego las mejoró.**
Evaluar con los usuarios. Los usuarios hacen una petición y se le diseña la posible solución al problema que presentan. Tras su incorporación van mejorando la solución dada, es decir, tras la evaluación de la solución se le buscan posibles mejoras adaptándose a las necesidades de los usuarios.
- **Glovo permite repetir un pedido anterior con un solo clic.**
Diseñar soluciones. Tras hacer un pedido y para agilizar el próximo, el usuario podrá repetir el mismo si lo desea pero le facilitan el proceso como solución a un posible problema que sería repetir un proceso ya realizado.
- **Wallapop añade filtros de búsqueda más precisos tras detectar dificultades en los usuarios.**
Evaluar con los usuarios. Tras darse un problema a través de los usuarios se presenta una solución al mismo.
- **TikTok ajusta su algoritmo según el uso para recomendar vídeos más relevantes.**
Analizar el contexto de uso. Se investiga el contexto de los usuarios para recomendarle vídeos más acordes al mismo.
- **Apps de banca añaden verificación biométrica tras detectar errores con contraseñas largas y muchos requisitos.**
Evaluar con los usuarios (puede ser cualquiera de las cuatro si está bien justificado). De nuevo, tras un problema (con los usuarios) deciden ponerle una solución que mejore la experiencia de los usuarios.

- **YouTube muestra el aviso “¿Sigues ahí?” tras mucho tiempo sin interacción.**
Analizar el contexto de uso. Le pregunta al usuario por su contexto actual para saber si debe seguir reproduciendo el video o por lo contrario, cerrarlo.
- **Amazon recomienda productos relacionados basándose en compras y búsquedas previas.**
Analizar el contexto de uso. Basándose en compras anteriores, es decir, en necesidades anteriores, muestran posibles soluciones relacionadas.
- **Duolingo envía recordatorios diarios y usa rachas para motivar la práctica.**
Detallar los requisitos. Les motiva diariamente para asegurar el uso de su aplicación y a la vez, solucionar la necesidad del usuario que la instaló.
- **Netflix permite crear varios perfiles en una misma cuenta.**
Diseñar soluciones. Le da la opción de crear varios perfiles para los tipos de necesidades que puedan tener y con ello, ponen a prueba la solución a un posible problema.
- **Twitter/X añadió la opción de editar tuits tras la insistencia de la comunidad.**
Diseñar soluciones. Tras peticiones (necesidades) mostradas por parte del público, diseñan soluciones a dicho problema.
- **LinkedIn sugiere contactos y empleos según el perfil y la actividad.**
Analizar el contexto de uso. Analiza los gustos y sugerencias del perfil del usuario para después de eso sugerir algunos perfiles que podrían encajar con las preferencias del usuario.
- **iOS pregunta tras una actualización si quieres seguir usando una app que consume mucha batería.**
Evaluar con los usuarios. Le da la solución a un problema que quizá no sabían que tenían.