



Dossier de candidature

*Label Junior-Entreprise
Congrès National d'Hiver 2017*



1. Notre structure

1.1. Nos compétences



**Management
des risques**



Génie Industriel



Mécatronique



Informatique

1.2. ViewUp en quelques chiffres

Date de clôture comptable : 31 décembre 2017

	N-2	N-1	N
Chiffre d'affaire	520	2218	6462
Résultat	-164	648	En attente de clotûre
Nombre d'études	2	2	3
Nombre d'administrateurs	11	8	9
Nombre d'intervenants	16	13	8
Implication horaire	5h / CA 10h / Bureau	5h / CA 10h / Bureau	5h / CA 10h / Bureau

2. Présentation de la Junior

2.1. Son histoire

Créée en 2009, ViewUp ne prend de l'ampleur qu'à partir de 2014 lorsqu'elle rejoint le mouvement de la CNJE en tant que Junior-Création, avant de devenir Pépinière Junior-Entreprise en 2016.

Elle postule aujourd'hui pour le Passage de marque Junior-Entreprise.

2.2. Son environnement et particularités

ViewUp est la première, et **l'unique Junior dans le Morbihan** (Bretagne) !

Cette Pépinière Junior-Entreprise est dirigée par des élèves-ingénieurs de l'**Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieurs de Bretagne-Sud** (ENSIBS).

Les enseignements à l'ENSIBS sont assurés à la fois par des enseignants-chercheurs et par des professionnels en poste et experts dans leurs domaines. L'école accueille également 3 laboratoires du CNRS.

L'ENSIBS forme dans quatre spécialités d'Ingénierie :

- Cyberdéfense et **Informatique** de Confiance à Vannes
- **Mécatronique** et **Génie Industriel** à Lorient

Ces trois dernières formations, sous statut-étudiant, constituent le panel de compétences actuelles de notre Junior.

Tout comme notre école, la Junior est implantée sur **deux campus** : Vannes et Lorient.

L'ENSIBS est l'école d'ingénieurs de l'Université de Bretagne-Sud (UBS). Par extension, ViewUp, association de l'ENSIBS, est également une association de l'UBS.

ViewUp se trouve dans la région Ouest du mouvement, et malgré le nombre de JC, PJE et JE que l'on y trouve, ViewUp reste la seule Junior du Morbihan. Cet isolement géographique constitue à la fois une force et une faiblesse que nous tentons d'exploiter au mieux.

2.3. Ses partenariats

Actuellement, l'ENSIBS est notre unique partenaire : elle participe activement au développement de la Junior via une subvention annuelle, et l'impression gratuite de nos supports de communication papier.



3. Le cahier des charges

Pour notre mandat 2016-2017, nous avons souhaités :

- **Redéfinir l'identité de la Junior** pour pouvoir promouvoir le concept aussi bien aux étudiants qu'aux entreprises.
 - Nouvelle charte graphique et nouveau logo
 - Nouveaux supports de communication, en fonction du public visé
 - Participation à davantage d'événements professionnels
 - Promouvoir l'image de la Junior auprès des étudiants lors d'évènements
- **Gagner en notoriété et visibilité** afin de promouvoir le concept de Junior-Entreprises, peu connu dans le Morbihan.
 - Nouveau site internet
 - Participation à des salons professionnels locaux
 - Rapprochement auprès de l'administration de notre école
 - Mise en avant de la Junior et du mouvement des Junior-Entreprises auprès du Medef Morbihan et de collectivités territoriales (Agglomération Lorientaise...)
- **Pérenniser** la structure en travaillant sur l'intégration des mandats futurs.
 - Amélioration des processus RFP, sur les deux campus Vannes/Lorient
 - Mise en place d'une journée de formation commune aux deux campus
 - Possibilités aux étudiants de l'UBS de rejoindre ViewUp depuis cette année
 - Mise en place d'outils numériques (Slack, Trello...) afin de faciliter les échanges entre nos deux campus, et création d'un poste Responsable Informatique

4. Les process de l'association

4.1. Recrutement, Formation, Passation

Notre école, de petite taille et scindée sur deux villes, ne comporte réellement que deux associations majeures et pérennes : ViewUp et le BDE. Cela nous permet d'avoir une bonne visibilité et de recruter en moyenne une dizaine d'administrateurs motivés chaque année.

Le recrutement commence à la rentrée, en septembre. Nous promovons l'association dès le premier jour en amphithéâtre, puis les semaines suivantes, notamment autour d'une collation entre les cours. Toute personne intéressée est inscrite dans un tableau de suivi.

La maquette pédagogique nous imposant des stages en 2A et 3A, nous ciblons les 1A.

Afin de réaliser des projets de qualité, les consultants recrutés ont le plus souvent fait leurs deux premières années d'études en IUT, et possèdent déjà des connaissances pratiques dans leurs domaines de compétences.

Les motivations du candidat sont évaluées au travers d'entretiens individuels et de son CV. C'est ce critère qui prédomine sur les autres lors de la répartition des postes du mandat entrant.

Entre octobre et décembre se déroulent les formations. Pour des raisons logistiques, les deux campus forment séparément leurs recrues. Néanmoins, depuis cette année, une journée commune de formation et de cohésion figure dans le processus.

Si le recrutement actuel est actuellement centré sur l'ENSIBS, il est désormais possible aux étudiants de l'UBS de rejoindre la Junior en tant qu'administrateur ou comme consultant.

4.2. Gestion associative

Chaque processus prend en compte le fait que la Junior est répartie sur deux campus, et que les ressources humaines et matérielles ne sont donc pas les mêmes. Par exemple, ViewUp n'a pas de local à Vannes : L'archivage doit donc se faire exclusivement à Lorient.

La gestion associative est composée de sous-processus tels que l'archivage des documents, la gestion d'une assemblée générale, la réalisation d'un vote, l'organisation d'un conseil d'administration (préparation, supervision, diffusion), etc.

Un Conseil d'Administration a lieu **au moins** deux fois par mois.

Nous cherchons en permanence à fluidifier l'administration de la Junior entre nos deux campus, et limiter les erreurs pouvant être commises en perfectionnant nos outils de gestion interne (mise en place prochaine d'un ERP, dématérialisation progressive des documents...).

4.3. Développement commercial

Le pôle Développement Commercial était à l'arrêt lors de la prise de mandat. La priorité a donc été de le relancer grâce à différentes actions :

- Rapprochement auprès de la Responsable Relation-Entreprise de l'école
- Présentation de notre structure et du mouvement à divers acteurs locaux (MEDEF, industriels, agglomération...)
- Participation à des salons professionnels et forum entreprise de l'école
- Utilisation accrue des réseaux sociaux et des supports de communication
- Parution d'articles de presse dans les journaux locaux

Grâce à une campagne de recrutement efficace, plusieurs étudiants envisagent d'intégrer le pôle Développement Commercial, ce qui permettra de poursuivre l'élan pris par ce pôle. L'amélioration de ce pôle devra passer par l'élaboration d'une stratégie commerciale, ainsi que la mise en place d'un système de suivi des contacts (via Trello, déjà utilisé pour la gestion des tâches).

4.4. Suivi d'études

Le processus suivi d'étude, développé d'année en année, permet une gestion efficace des projets.

Néanmoins, des points importants ont été ajoutés cette année :

- Mise en place d'un **document récapitulatif** des études accessible aux administrateurs
- **Prise en compte de l'avis des consultants** au moment de la rédaction du cahier des charges, contrairement aux années passées
- **Formalisation des contrôles Qualité** afin de préciser les différentes axes de vérifications en fonction des documents
- **Refonte des documents-types** en conformité avec ceux de la CNJE

4.5. Trésorerie

- **Séparation des tâches**, contrairement aux années précédentes
 - Distinction des rôles du Trésorier et du Vice-Trésorier (détaillés dans leurs fiches de poste),
 - Prise en compte de cette séparation des tâches dans chaque processus
- **Amélioration continue**
 - Création d'un processus Note de frais, en raison de l'utilisation des notes de frais
 - Création d'un processus de vente précisant le déroulement d'une vente du point de vue du pôle Trésorerie
 - Formalisation du processus de déclaration fiscale
 - Mise à jour du processus ERB et du processus de déclaration sociale

- Révision du Book Trésorerie (présence de nombreux processus : comptabilité, rédaction de BV...)
- **Meilleur suivi des finances** par le Trésorier grâce à de nouveaux tableaux de suivi
 - Tableau de suivi de la TVA
 - Tableau de suivi des créances
 - Tableau de suivi des factures

5. La vision sur l'avenir de la structure

Si aujourd'hui ViewUp se définit encore comme une Junior Ingénieure, son appartenance croisée à la fois à l'ENSIBS et à l'UBS lui permet de s'ouvrir à l'ensemble des filières de l'université.

Depuis 2014, l'objectif des mandats successifs est de préparer l'ouverture de la Junior aux filières de l'UBS (implantée sur Lorient, Vannes et Pontivy) afin de partager chez davantage d'étudiants l'esprit entrepreneurial développé par le mouvement des Junior-Entreprises.

Cela permettrait également à la Junior de compléter son offre actuelle en Ingénierie avec d'autres domaines techniques (Environnement, Énergie...), et des domaines commerciaux (Marketing, Finances...).

En raison de notre affiliation à l'UBS, de l'absence d'Écoles d'Ingénieurs (autre que l'ENSIBS) souhaitant développer une Junior dans le Morbihan, et du fait qu'aucune École de Commerce n'est implantée dans le Morbihan, ViewUp semble être vouée à être l'unique Junior du Morbihan.

Afin que la Junior ne demeure pas isolée et continue sa montée en compétences, nous souhaitons lier des partenariats avec des acteurs économiques locaux, mais également avec d'autres Junior-Entreprises.

Enfin, avec le support de notre administration, nous envisageons dans les années à venir d'organiser un Congrès Régional afin de faire rayonner dans le Morbihan le concept de Junior-Entreprise qui demeure malheureusement peu connu.