

DOSSIER DE PASSAGE DE MARQUE JUNIOR ENTREPRISE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES
PRÉSIDENTS DU 6 DÉCEMBRE
2020



Horizons Alsace Chimie



Junior-Entreprises

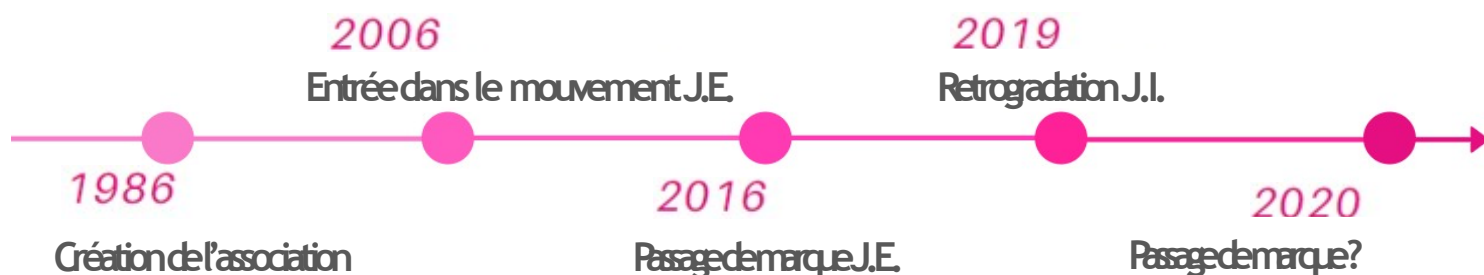
Notre école

Horizons Alsace Chimie est la Junior-Initiative de l'ENSCMu (Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Mulhouse). Cette composante de l'Université de Haute Alsace forme des ingénieurs spécialisés dans les différents domaines de la chimie depuis près de 200 ans.

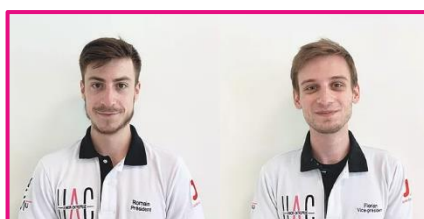
Les promotions de 84 étudiants évoluent durant leurs trois années de formation dans un environnement de recherche privilégié (5 laboratoires de recherche en chimie sur le campus) ainsi que dans un contexte transfrontalier ouvert sur les industries chimiques suisses et allemandes.



Notre histoire



Notre équipe



Pôle Présidence



Secrétariat



Pôle Trésorerie



Pôle Commercial



Communication



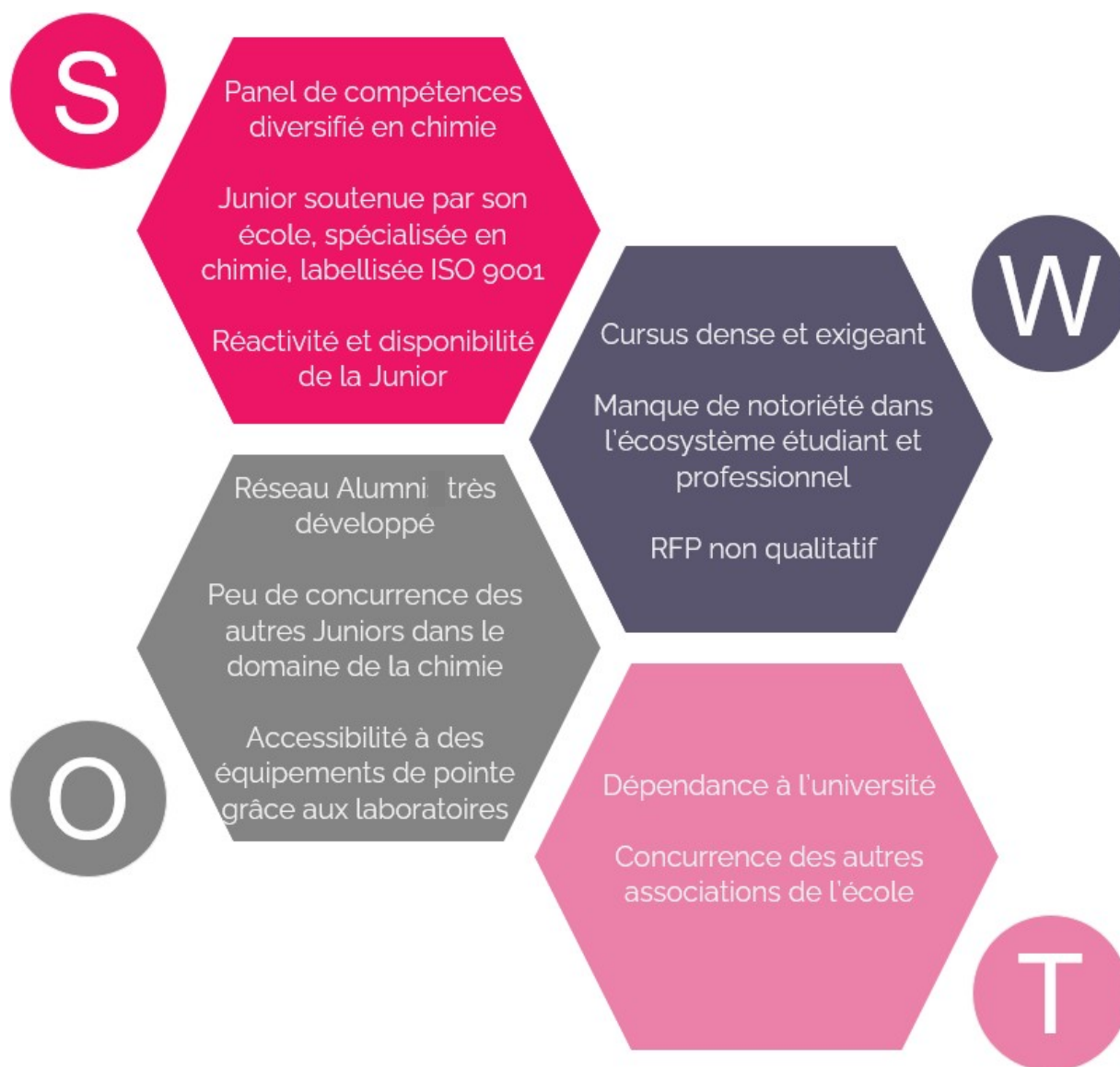
Pôle Qualité

Nos domaines de compétences

La présence de matériel de pointe au sein de notre école et des laboratoires de recherche nous permet de couvrir de nombreux domaines de la chimie allant de simples analyses à du développement de produits.

 CONSULTING & BIBLIOGRAPHIE Etude bibliographique Evaluation des risques professionnels (EvRP)	 CHIMIE ANALYTIQUE Réalisation de dosages, spectres IR, chromatographie, DSC et bien d'autres méthodes analytiques	 CHIMIE INORGANIQUE Etude de dérivés silylés, azotés, ...	 CHIMIE ORGANIQUE Synthèse de composés organiques, analyse de composés organiques	 CHIMIE PHYSIQUE Caractérisation de surface	 FORMULATION Etude de produits cosmétiques, pharmaceutiques, parfums, peintures etc...
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matrice SWOT

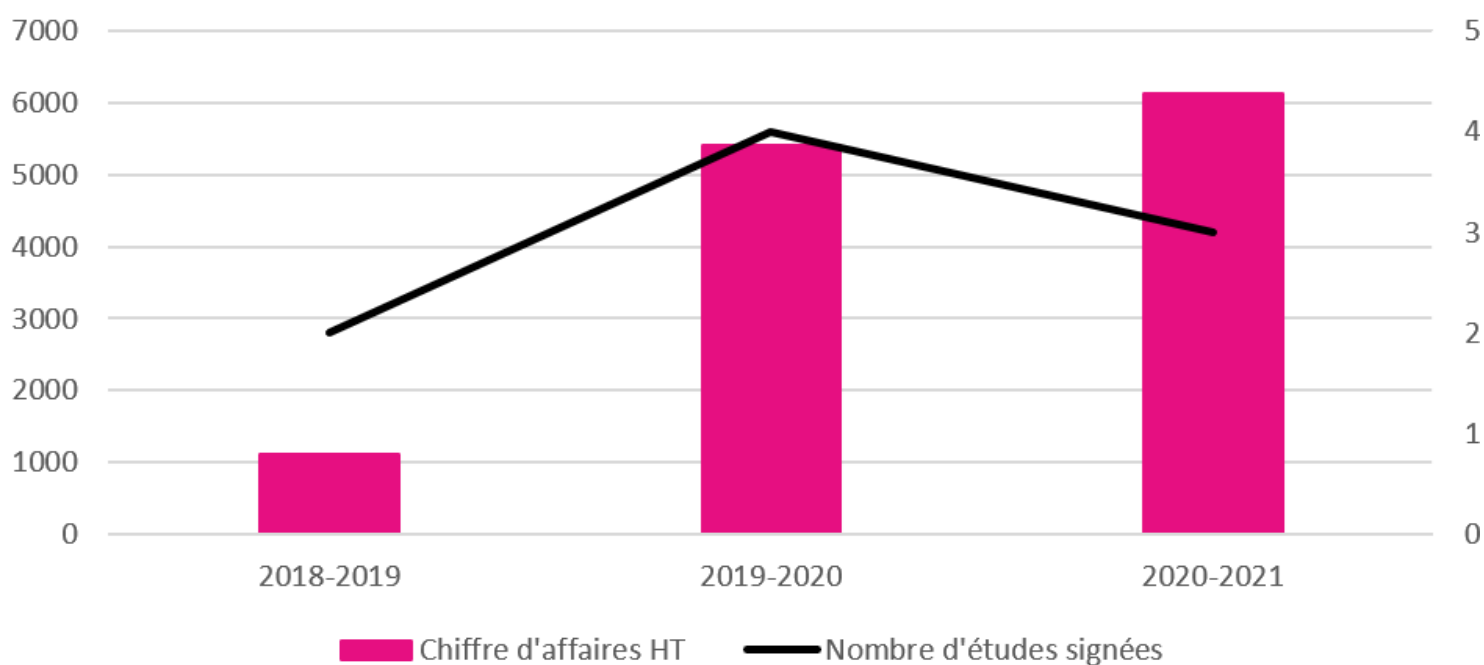


Viabilité financière

	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Date de clôture comptable	31/03/19	31/03/20	31/03/21
Créances	0 €	0 €	0 €
Dettes	0 €	0 €	0 €
Disponibilités	5245 €	7815 €	7709 €
Chiffre d'affaires signé	1122,73 €	5420,00 €	6130,05 €
JEH signés	4	13	19
Nombre d'études signées	2	4	3
Résultat net	-480 €	2570 €	---

Evolution du chiffre d'affaire réalisé

Nombre d'études signées et chiffre d'affaires réalisés par les mandats



Nos perspectives

Stratégie 1 an :

- ❖ Mettre en place un SMQ efficace et adapté à la structure, basé sur l'expérience de l'ENSCMu (certifiée ISO 9001), afin d'assurer une meilleure lisibilité de nos processus et gagner en compétence sur la gestion de la stratégie.
- ❖ Réorganiser des pôles de la Junior et créer un nouveau pôle dédié aux études (en lien avec les nouveaux statuts) afin de soulager le travail du bureau, assurer une continuité avec les clients lors de la passation et augmenter l'attractivité de la Junior vis-à-vis des membres actifs.
- ❖ Développer notre relation avec le réseau Alumni en exploitant toutes les opportunités que celui-ci peut nous apporter en terme de contacts et de conseils.
- ❖ Réaliser un chiffre d'affaires de 10 000 € afin de consolider nos ressources et assurer la pérennité de la Junior.

Stratégie 3 ans :

- ❖ Développer la place de HAC dans l'écosystème étudiant de notre école afin de recruter un nombre de membres actifs en adéquation avec l'évolution du nombre d'étudiants souhaité. Cela nécessite de revoir le RFP afin de former un nouveau mandat plus large et compétent.
- ❖ Augmenter le taux de fidélisation des clients afin de pérenniser et accroître le chiffre d'affaire ciblé.
- ❖ Devenir la J.E. de référence en chimie en France.