

DOSSIER DE CANDIDATURE

# PASSAGE DE MARQUE JUNIOR-ENTREPRISE



# SOMMAIRE

Introduction .....	02
Présentation de la structure .....	03
Nos domaines de compétences .....	06
Carte d'identité de la Junior .....	07
RoadMap du mandat N .....	08
Projection de la Junior dans le temps.....	10
Conclusion générale .....	11
Recommandations.....	12
Annexe .....	13

## INTRODUCTION

DeVinci Junior a été relancée en 2016 et a commencé son activité à partir de l'année 2017. La première année a vu renaître DeVinci Junior. Les suivantes l'ont vu grandir et évoluer de façon exponentielle. Ainsi DeVinci Junior est passée d'une Junior inconnue en Septembre 2016 à une Junior-Initiative bien installée dans le mouvement des Junior-Entreprises en 2018.

Tout au long de l'année 2018 et en ce début d'année 2019, de nouveaux horizons se sont ouverts à la Junior, avec de nouveaux axes commerciaux que nous vendons avec succès et grâce à des partenariats entreprises avec BNP PARIBAS, ALTEN et ICF Coaching qui partagent leurs expériences.

Après trois ans d'activité et plus d'un an dans le mouvement des Junior-Entreprises, DeVinci Junior souhaite arborer la marque Junior-Entreprise. C'est grâce à des efforts considérables que nous pouvons aujourd'hui vous présenter ce dossier afin de solliciter votre vote lors de l'Assemblée Générale des Présidents du Congrès National d'Été 2019.



## Our Skills Make Your Success

# PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

## Présentation du Pôle Léonard de Vinci

L'équipe pédagogique du Pôle Léonard de Vinci est composée de plus de 700 intervenants et enseignants-chercheurs qui ont pour mission de former plus de 5000 élèves répartis entre L'École de management (EMLV), l'école d'ingénieur (ESILV) et l'institut de l'internet et du multimédia (IIM). Ces trois écoles ont pour objectifs de former des managers, ingénieurs et experts du digital en favorisant la transversalité pour avoir des profils polyvalents. En effet il est actuellement possible de faire des double diplôme ESILV-IIM, ESILV-EMLV, EMLV-IIM. C'est grâce à ce modèle que DeVinci Junior, née de la fusion des deux Juniors (celles de l'ESILV et de l'EMLV), prend tout son sens.



INSTITUT DE  
L'INTERNET  
ET DU MULTIMÉDIA  
PARIS-LA DÉFENSE



ÉCOLE  
D'INGÉNIEURS  
PARIS-LA DÉFENSE



ÉCOLE DE  
MANAGEMENT  
PARIS-LA DÉFENSE

La vie associative, très présente au Pôle Léonard de Vinci (plus de 50 associations étudiantes), le soutien de l'Administration ainsi que des équipes pédagogiques nous permettent de garder une forte visibilité auprès des élèves. Nous travaillons également avec certaines associations techniques telles que le FabLab, association de modélisation et d'impression 3D, et Vinci Eco Drive, association automobile du Pôle. Nous avons également développé un partenariat avec un département de l'école, le DevLab qui nous accompagne dans nos projets Web.



## Le Pôle Léonard de Vinci en quelques chiffres :

- Environ 5000 consultants potentiels
- 52 associations étudiantes
- Plus de 700 Enseignants-chercheurs répartis dans les 3 écoles

**LÉONARD  
DE VINCI**  
PARIS-LA DÉFENSE



# PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

## Présentation de DeVinci Junior

Après une première tentative pour relancer la Junior du Pôle Léonard de Vinci grâce à la fusion des juniors ESILV et EMLV en 2014, c'est en 2016 qu'une nouvelle équipe, constituée d'étudiants de 1ère année de cycle ingénieur, a souhaité reprendre ce projet. DeVinci Junior a alors subi une importante mise aux normes pour être en accord avec le cadre légal et les attentes de la CNJE.



En 2017, l'activité commerciale de la Junior est relancée. Cependant, due à la jeunesse de DeVinci Junior et donc son manque de références, le taux de transformation est largement inférieur à 10%. Différents moyens sont mis en œuvre pour permettre de meilleurs résultats ; les axes de développement sont mis en place et la Junior se focalise sur des projets simples. Grâce à cela DeVinci Junior gagne un peu plus d'ampleur et attire de plus en plus étudiants jusqu'à avoir aujourd'hui une importante notoriété au sein du Pôle Léonard de Vinci. L'année 2017 s'est clôturée sur l'entrée de DeVinci Junior dans le mouvement en tant que Junior-Création, suite à la Visite Qualité de la CNJE.

Dès le début de l'année 2018, de nouveaux horizons s'ouvrent à la Junior avec de nouveaux axes commerciaux. DeVinci Junior gagne en succès et détient un grand potentiel notamment grâce à sa transversalité au sein du Pôle, un potentiel que nous nous efforçons, au mieux, d'exploiter. Grâce à l'expérience acquise au fil des mandats, DeVinci Junior signe des études révélatrices du talent des étudiants du Pôle Léonard de Vinci, qui viennent développer exponentiellement l'activité commerciale de la Junior.

Le mandat 2016, le début de l'aventure DeVinci Junior





# PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

## ORGANIGRAMME



**P. BOURBON**  
**PRÉSIDENT**



**T. TRAULLE**  
**VICE PRÉSIDENT-EXTERNE**



**F. BAILLY**  
**VICE PRÉSIDENT-INTERNE**



**B. ASLAN**  
**RESPONSABLE DEVCO**



**O. LIME**  
**RESPONSABLE COMM**



**T. HUSSON**  
**TRÉSORIER**



**M. BARATON**  
**SECRÉTAIRE GÉNÉRAL**



**T. VAIRINHO**  
**RESPONSABLE QUALITÉ**



**F. MARCELLI**  
**CHARGÉ DEVCO**



**M. EFFANTIN**  
**CHARGÉ DEVCO**



**G. DENIZOT**  
**CHARGÉ COMM**



**R. GOEH AKUE**  
**CHARGÉ COMM**



**C. HÉBERT**  
**COMPTABLE**



**K. AUDOUY**  
**SECRÉTAIRE AJOINT**



**M. TESTA**  
**CHARGÉE QUALITÉ**

# NOS DOMAINES DE COMPÉTENCES



ÉCOLE DE  
**MANAGEMENT**  
PARIS-LA DÉFENSE



Business Plan



Stratégie Commerciale  
Digitale



Benchmark



Finance d'entreprise



ÉCOLE  
**D'INGÉNIEURS**  
PARIS-LA DÉFENSE



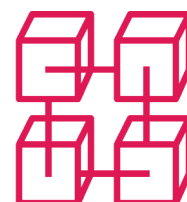
Modélisation 3D



Intelligence Artificielle



Finance



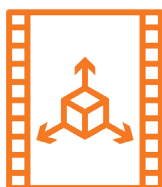
Blockchain



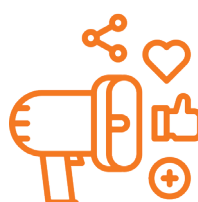
INSTITUT DE  
**L'INTERNET  
ET DU MULTIMEDIA**  
PARIS-LA DÉFENSE



Développement Web



Animation 3D



Communication Digitale

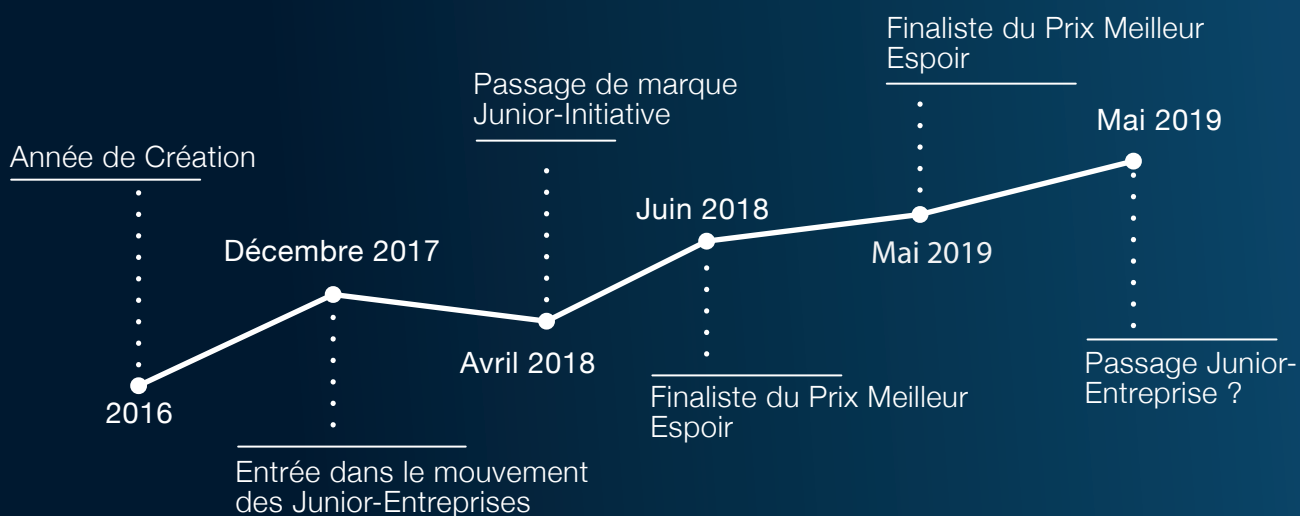


Communication Visuelle

# CARTE D'IDENTITÉ

## DEVINCI JUNIOR 2019

### Moments Clés



#### Les équipes

15 Administrateurs  
30 Chefs de Projet  
4800 Potentiels Consultants

#### Montant de la plus grosse étude

2017 : 5 920€  
2018 : 32 290€  
2019 : 9 910€

#### Nombre d'études signées

2017 : 15  
2018 : 26  
2019 : 9

#### Nos principaux partenaires



#### Chiffre d'affaires signé

2017 : 21 497€  
2018 : 64 593€  
2019 : 20 202€

#### Rémunération étudiante totale brute

2017 : 15 303€  
2018 : 39 004€  
2019 : 0€

#### Établissements de référence

**LÉONARD DE VINCI**

PARIS-LA DÉFENSE



### Domaines de Compétences Vendus



Business Plan & Étude de marché



Site Wordpress & PHP



Blockchain



Développement Informatique



Multimédia



Modélisation 3D




Énergie et Développement Durable



Identité Visuelle

# ROADMAP DU MANDAT N

## MATRICE SWOT DU MANDAT N

 <b>FORCES</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Domaines de compétences transversales (Ingénierie, Commerce, Internet et Multimédia) et tentaculaires (grand nombre de sous-domaines dans les trois écoles).</li> <li>• Près de 5000 étudiants au Pôle Léonard De Vinci, soit près de 5000 potentiels Consultants.</li> <li>• Relations grandissantes avec l'Administration (allègement d'emploi du temps, excuses de cours) et le corps professoral (encadrement supplémentaire des études et référence des BU).</li> <li>• Organisation en Business Unit grâce à notre spectre e compétence (BU Mécanique déjà lancée).</li> <li>• DeVinci Junior attire de plus en plus d'étudiants au Pôle (plus de 200 candidatures en octobre 2018).</li> <li>• Un Auditeur-Conseil en organisationnel.</li> </ul>	 <b>OPPORTUNITÉS</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenariat à conclure avec PwC.</li> <li>• Compétences sur les marchés porteurs : Blockchain, Énergies, IA etc.</li> <li>• Collaboration avec le DevLab, organisation rattachée à l'IMM, en développement d'applications.</li> <li>• Rejoindre le réseau SBA sous conditions de réaliser des études en Smart Building.</li> <li>• Nos Clients sont tous différents TPE, PME, Grand Groupes.</li> <li>• Localisation dynamique : La Défense, plus grand quartier d'affaires européen.</li> <li>• Membre de JIDF, regroupement des J.E. d'Ile-de-France, permettant d'échanger avec les autres Juniors.</li> </ul>
 <b>FAIBLESSES</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le lien entre le Conseil d'Administration (CA) et les autres membres est faible.</li> <li>• Pas d'Auditeur-Conseil en trésorerie.</li> <li>• Près de 5000 étudiants au Pôle Léonard De Vinci, il faut savoir motiver les meilleurs.</li> <li>• Management difficile de tous les membres du à son grand nombre.</li> <li>• Manque de formation des Chefs de Projet, négligeant ainsi une spécialisation et une expertise lors de la réalisation de cahier des charges.</li> </ul>	 <b>MENACES</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scolarité marquée par des départs à l'étranger et les stages.</li> <li>• Limités en termes d'engagement du fait des locaux appartenant au Conseil des Hauts-de-Seine.</li> <li>• Perte de concurrence / crédibilité de par le statut de Junior-Initiative, pas encore Junior-Entreprise.</li> <li>• Réseaux de freelances en fort développement rivalisant avec nos domaines de compétences.</li> </ul>

## PLAN D'ACTION DU MANDAT N

### AXE INTERNE

#### OBJECTIF

1

##### Structurer de manière optimale pour mieux se développer

- Système de Business Unit (BU).
- Travail transversal entre les pôles du CA : mise en place d'indicateurs communs.
- Tableaux de gestion des membres.

#### OBJECTIF

2

##### Assurer la pérennité de l'association

- Développer et fidéliser le réseau alumni.
- Assurer la passation en développant les books de passation et le double bureau.
- Créer et entretenir des partenariats synergisants avec l'Administration et les autres associations du Pôle.

#### OBJECTIF

3

##### Organiser la gestion humaine

- Revoir le système de RFP, notamment avec l'accompagnement d'ALTEN.
- Formations régulières et accompagnement des Chefs de Projet.
- Mise en valeur et montrer l'impact de nos membres.
- Fidéliser les Chefs de Projet avec des récompenses et valorisations.



# ROADMAP DU MANDAT N

## PLAN D'ACTION DU MANDAT N

### AXE EXTERNE

#### OBJECTIF

# 1

##### Participer au rayonnement des Junior-Entreprises

- Organiser des événements JIDF.
- Avoir un auditeur-conseil en trésorerie.
- Avoir un formateur.

#### OBJECTIF

# 2

##### S'affirmer au sein de la CNJE

- Obtenir la marque J.E.
- Participer au Prix Meilleur Espoir et à un prix du CNH.
- Continuer de proposer nos compétences aux autres Juniors.

#### OBJECTIF

# 3

##### Gagner en visibilité

- Être actif sur les réseaux sociaux.
- Rédaction d'articles, notamment sur les BU.
- Travail de représentation auprès des autres Juniors et du monde professionnel.
- Organiser une conférence.
- Mener à bout un projet RSE éco-responsable.

### AXE COMMERCIAL

#### OBJECTIF

# 1

##### Mise en place d'analyses et d'outils

- Analyse des autres Juniors.
- Liste de prospection commune à tous les membres de la Junior.
- Utilisation de Statista pour analyser les secteurs de prospection.
- Calendrier événementiel.

#### OBJECTIF

# 2

##### Élargir et renforcer nos axes commerciaux

- Création de plaquettes correspondant aux compétences que nous souhaitons vendre.
- Formation technique pour les Chefs de Projet afin d'améliorer la transformation dans nos compétences préférentielles.
- Développement des axes à forts potentiels : IA, blockchain, énergie etc.

#### OBJECTIF

# 3

##### Cibles

- Continuer à viser les Big Deal.
- Développer un système complet d'accompagnement des entrepreneurs grâce à notre spectre de compétences.
- Orienter la prospection sur des domaines actuellement inexploités pourvus d'un fort potentiel : hôtellerie, restauration, art, développement durable etc.
- Former les Chefs de Projet sur les différents secteurs de prospection.

### INDICATEURS ROADMAP 2019

Chiffre d'Affaires signé : **20 202€ HT**  
Prévision Chiffre d'Affaires signé : **100 000€ HT**  
Résultat net prévisionnel : **2000 €**  
Montant de la plus grosse étude signée : **9 910€ HT**  
Montant HT moyen d'études signées : **2 245€ HT**  
Nombre d'études signées : **9 études**

### INDICATEURS 2018

Chiffre d'Affaires signé : **64 539€ HT**  
Prévision Chiffre d'Affaires signé : **100 000€ HT**  
Clotûre Comptable : **31/12/2018**  
Résultat net provisoire : **1 600€ HT**

# PROJECTION DE LA JUNIOR DANS LE TEMPS

Le mandat 2018 a réussi à tripler le Chiffre d'Affaires de la Junior en comparaison à l'année précédente (64 000€ en 2018 contre 21 000€ en 2017).

A l'aide du renforcement de nos processus, l'accompagnement de nos partenaires (formations et ateliers de la part d'Alten, BNP, ICF) et le développement dans tous les domaines de compétences que nous proposons, DeVinci Junior a connu une belle évolution mais nous sommes persuadés que nous avons la capacité de toujours nous améliorer.

Nous avons établi notre vision de DeVinci Junior à moyen terme, à savoir trois ans, autour de trois axes majeurs.

## AXE 1

### Renforcer la structure

- Eprouver les différents process pour les formaliser
- Passer la norme ISO 9001.
- Pérenniser la croissance du Chiffre d'Affaires.

## AXE 2

### Toucher plus d'élèves au sein du Pôle

- Développer la communication auprès des étudiants.
- Travailler avec le corps professoral.
- Développer l'esprit DeVinci Junior.

## AXE 3

### Se positionner parmi les meilleures J.E.

- Se challenger à travers les prix.
- Développer des liens avec d'autres Junior-Entreprises
- S'engager davantage dans le mouvement.



# CONCLUSION GÉNÉRALE

A la suite de 3 mandats complets de DeVinci Junior, la structure a su se reconstruire et prendre son élan. Désormais, DeVinci Junior c'est :

Une activité commerciale relancée avec des TPE, PME, Grands Comptes, des Entrepreneurs et même désormais le secteur public parmi nos Clients, ce qui montre la solidité de l'activité commerciale.

Une image au sein du Pôle Leonard de Vinci qui continue d'évoluer grâce au concours d'éloquence organisé avec l'association d'éloquence et les autres Junior-Entreprises d'Île-de-France, nos petits-déjeuners, nos conférences.

Une insertion dans la confédération nationale avec : deux passages de marque à la suite (Junior Création et Junior-Initiative), une finale du Prix Meilleur Espoir, un auditeur-conseil, la participation à l'ensemble des évènements.

Des alumni encore investis qui permettent d'accompagner la junior afin d'assurer la pérennité de la structure et d'offrir des occasions de professionnalisation aux membres.

Tout cela a été possible en grande partie grâce à un environnement très favorable notamment :

- Une situation géographique idéale : la Défense, facilement accessible en transports en commun ou en voiture.
- 3 écoles sous le même Pôle avec une Administration de plus en plus présente pour nous.

Une nouvelle équipe a pris la main, avec le désir de continuer le développement de la structure, avoir la marque Junior-Entreprise lors du Congrès National d'Été 2019, garder une croissance positive du Chiffre d'Affaires, développer de nouveaux domaines de compétences, participer à de nouveaux prix et enfin participer à l'émulation des Junior-Entreprises.



# RECOMMANDATIONS



**ALTEN**  
Fund for Engineering

- Direction Recrutement Groupe ALTEN

Partenaire de DeVinci Junior, nous avons le plaisir d'accompagner la structure dans son développement et sa croissance.

Nous observons son sérieux et son implication à se développer dans l'école, vis-à-vis de son environnement externe et au sein du mouvement des Junior-Entreprises.

Nous croyons sincèrement à sa capacité à passer avec succès les étapes qui lui permettront de valoriser son expertise, selon les critères établis par la CNJE.



**BNP PARIBAS**

- L.LAARABI, Resp. Pôle Etudiants IDF

BNP Paribas est ravie d'avoir rejoint en 2018 De Vinci Junior. Cette Junior Entreprise, finaliste du 1er espoir en Mai 2018, a un potentiel de croissance sans équivoque.

Une équipe de professionnels polyvalents et innovants avec un véritable Esprit d'Entreprendre.

Cette collaboration nous emmènera, sans nul doute, vers une réussite commune.  
(Leila LAARABI, Responsable Adjoint Pôle Etudiants IDF)

**LÉONARD  
DE VINCI**  
PARIS-LA DÉFENSE



**Philippe WAGNER** - Directeur des programmes et des études de l'EMLV

J'ai le plaisir de suivre DeVinci Junior depuis 2017. L'ambition et la détermination de l'équipe ont permis à DeVinci Junior de progresser de façon remarquable en croissance du Chiffre d'Affaires et en organisation de leur activité.

C'est un vrai plaisir que d'échanger régulièrement avec des étudiants aussi motivés à bien faire et à apprendre à la faveur des activités de cette association les règles du jeu de la vie en entreprise.

**Pascal BROUAYE** - Directeur général du Pôle Léonard de Vinci

Je suis fier et heureux de voir DeVinci Junior se développer en fédérant les compétences des élèves des trois grandes écoles de l'association Léonard de Vinci afin de proposer des prestations de qualité aux organisations à la recherche de compétences pour des missions ou des études.

N'hésitez donc pas à vous tourner vers DeVinci Junior.



# ANNEXE

## ÉTUDES RÉVÉLATRICES DE DEVINCI JUNIOR

### Modélisations & Étude mécaniques de bennes

**Client :** MATEX

**Durée :** 4 Semaines

**Consultants :** 3

**JEH :** 10

**Budget :** 4.200 € HT



MATEX est une entreprise française, qui conçoit et fabrique des bennes amovibles et des compacteurs de déchets pour les professionnels du BTP. Cependant, l'utilisation de ces bennes au quotidien entraine leur déformation. MATEX souhaite donc étudier précisément ces déformations, afin de pouvoir les atténuer et ainsi proposer à leurs clients des produits plus résistants.

A partir des plans des bennes fournis pour MATEX, les Consultants les ont modélisés et ont effectués tous les calculs de contrainte et de déformation, en fonction : des matériaux utilisés, coefficients de sûreté, tolérance, etc.

### Réalisations d'une plateforme d'échanges

**Client :** Groupe VYV

**Durée :** 14 Semaines

**Consultants :** 4

**JEH :** 109

**Budget :** 32.290 € HT



Le Groupe VYV, fondé en septembre 2017, est un regroupement de mutuelles, dont parmi elles MGEN et Harmonie Mutuelle. Il compte plus de dix millions d'adhérents et souhaite devenir un acteur référent de l'économie sociale et solidaire. Dans un souci d'évolution technologique, le Groupe VYV a fait appel à DeVinci Junior pour construire sa transformation digitale et entraider les sociétés qui en sont membres.

Le projet est la création d'une structure numérique innovante, afin de créer un véritable écosystème entre les différents sites web des sociétés du groupe. La plateforme regroupe toutes les APIs des différentes sociétés, comme un catalogue, accessible seulement par les sociétés partenaires du groupe VYV. L'objectif est d'attirer toutes les sociétés créatrices de services dans la santé à rejoindre ce réseau pour avoir accès à cette plateforme.

Cette mission étalée sur quatorze semaines avait été décomposée en neuf phases, afin de permettre au groupe VYV de suivre l'avancé de l'étude et de répondre le plus précisément possible aux besoins et demandes du client.

A ce jour, c'est la plus grande mission qui nous a été confiée par une entreprise. Cela confirme la capacité de DeVinci Junior à gérer des projets d'envergures, et révèle l'efficacité de nos processus ainsi que la qualité pédagogique du Pôle Léonard De Vinci.