

Assemblée Générale des Présidents

18 juin 2022



Junior-Entreprises

Ordre du jour

Passages de marque Junior-Entreprise

- La Junior du Bois
- INSEEC Conseil Bordeaux

Bilan du mandat 2021/2022 et élection du mandat 2022/2023

Présentation des Partenaires Premium

Points sur les projets

- SNEE
- Bilan du CNE22 et présentation des CRA22
- Intervention d'AgroParisTech Services Etudes
- Ateliers
- Signature de la charte JamaisSansElles

Posez vos questions sur Slido !



#AGPJuin22



Partenaire Premium depuis 2005





Partenaire Premium depuis 2011



ALTEN



Partenaire Premium depuis 2014

#TELLMEY YOU START



Assemblée Générale des Présidents

#TELLMEY YOU START



UNE VARIÉTÉ DE MÉTIERS



Finance



Conseil



Data & Digital



Droit &
Fiscalité

UNE VARIÉTÉ DE SECTEURS

- Automobile
- Grande consommation et Distribution
- Energies & Ressources
- Private Equity
- Technologies
- Médias & Télécommunications
- Life Sciences
- Secteur Public

....

RETOUR SUR LE THÈME DU CNE : LA DIVERSITÉ

EY s'engage

- ❑ La charte de la diversité
- ❑ La charte de la parentalité
- ❑ La charte de l'engagement LGBT+ de l'Autre Cercle
- ❑ L'acte d'engagement StOpE



49 %

Femmes dans
nos effectifs



+600

Allié(e)s LGBT+

Parmi les équipes pour
favoriser la politique
LGBT+ en France



+70

Nationalités
réunies

chez EY France

+900

Actions de
mobilisation

des collaborateurs en
2021



RETOUR SUR LES PRIX



PRIX D'EXCELLENCE

Déterminer la meilleure Junior-Entreprise de France avec l'ensemble des partenaires de la CNJE

LES PRIX EY

Prix EY de la Meilleure Approche Commerciale (MAC)

Valoriser la Junior ayant un positionnement innovant, qualitatif, clair et pertinent.



Meilleure Approche Commerciale

Prix EY de la Meilleure Etude en Conseil (MEC)

Déterminer la meilleure étude conseil réalisée par une Junior.



Meilleure Étude en Conseil



#TELLMEY YOU START





Partenaire Premium depuis 2015



Statut National d'Étudiant-Entrepreneur

Bilan des candidatures de décembre



Tu as passé la campagne d'hiver :

Remplis au plus vite ce questionnaire, cela permet de faciliter les discussions avec les Pépites et le Ministère.



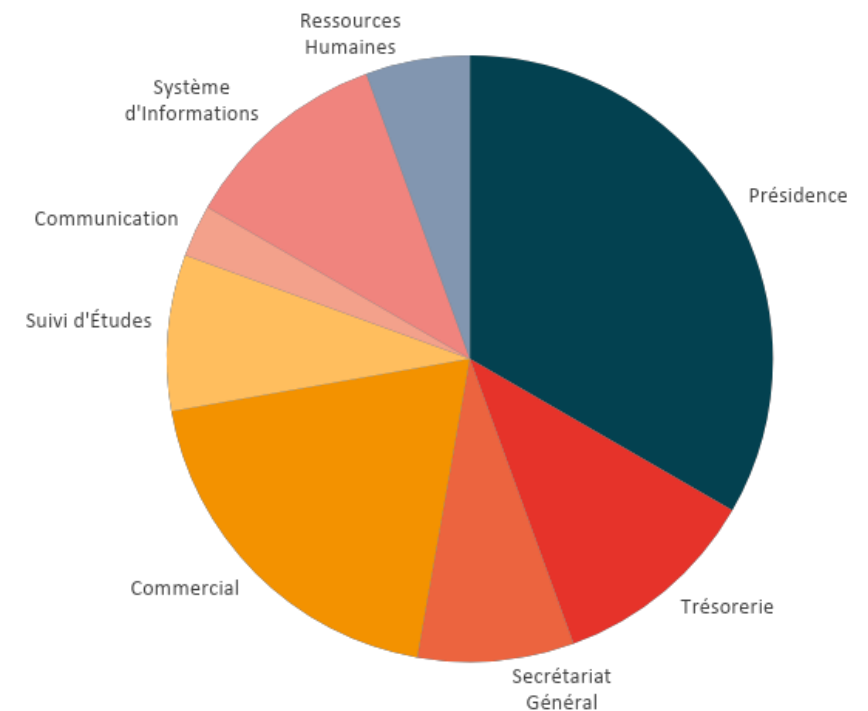
Remplis le questionnaire à la [pause](#) ou retrouve le questionnaire sur [Kiwi](#)



Tu souhaites candidater en juillet :

Prends contact dès maintenant avec ton Pépité pour connaître les modalités d'inscription en plus du formulaire.

Répartition des demandes par poste



Ouverture des candidatures de juin

Comment l'obtenir ?

Il faut porter un projet de développement pour sa Junior-Entreprise (Membre du CA)

https://bit.ly/snee_candidature



Posez vos questions sur Slido !



#AGPJuin22

Bilan du CNE22 et présentation des CRA22

Bilan du CNE22

Bilan CNE



CNE22

CONGRÈS NATIONAL D'ÉTÉ



1 100 participants
112 structures

MERCI !

Participants



1 thème

La diversité au service de la
performance et de l'innovation

Sens



Contexte
inédit

Financier (-65k €)
Lieu et formats

Moyens

Présentation des CRA22

Les CRA22

Que sont les Congrès Régionaux ?



7

Équipes projet à superviser



1 400

Participants

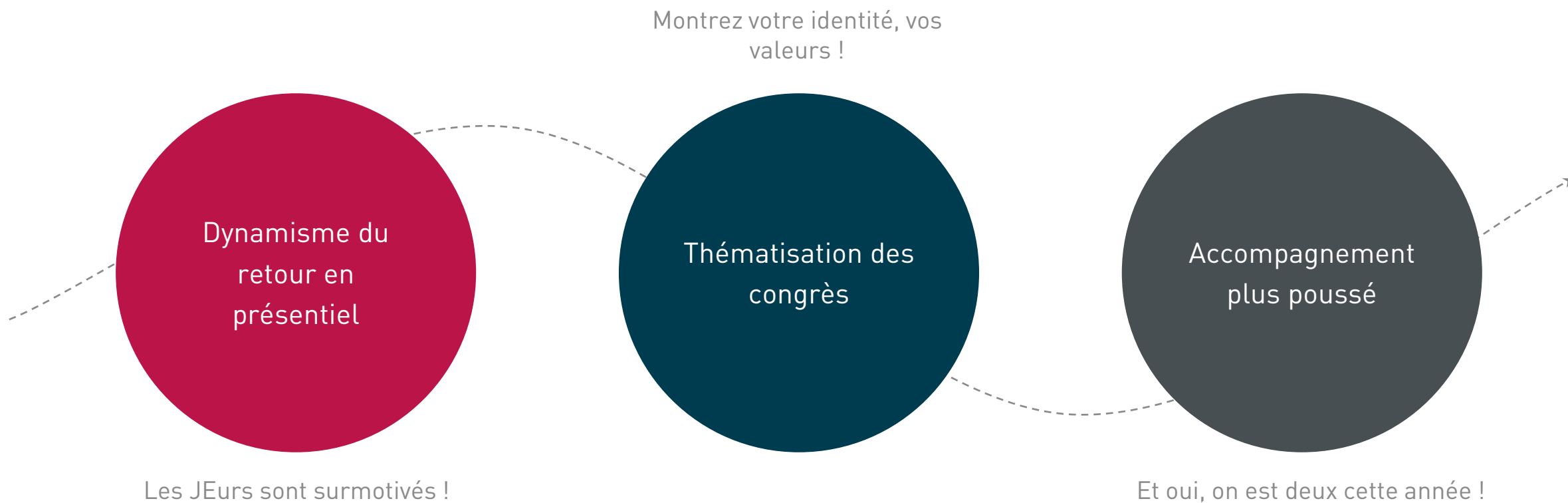


240

Heures de formations

Les CRA22

Leurs spécificités



Les CRA22

Mais pourquoi organiser un Congrès Régional ?



Faire grandir le Mouvement



Faire grandir votre Junior



Faire grandir l'ensemble des membres de votre équipe

Les CRA22

Les dates importantes



17
juin

Déclaration des
candidatures



1^{er}
juillet

Dépôt des dossiers



8 & 9
octobre

CRA



15 & 16
octobre

CRA



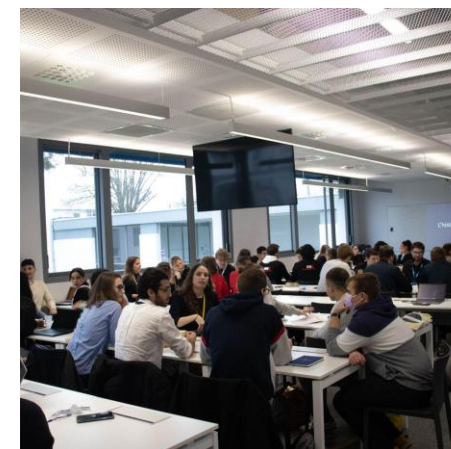
22 & 23
octobre

CRA

Dates à confirmer

Les CRA22

Organisez votre CRA !



Par mail : cra@cnje.org

Ou venez nous voir !

Posez vos questions sur Slido !



#AGPJuin22

AgroParisTech Services Études



ASE

AgroParisTech Service Etudes

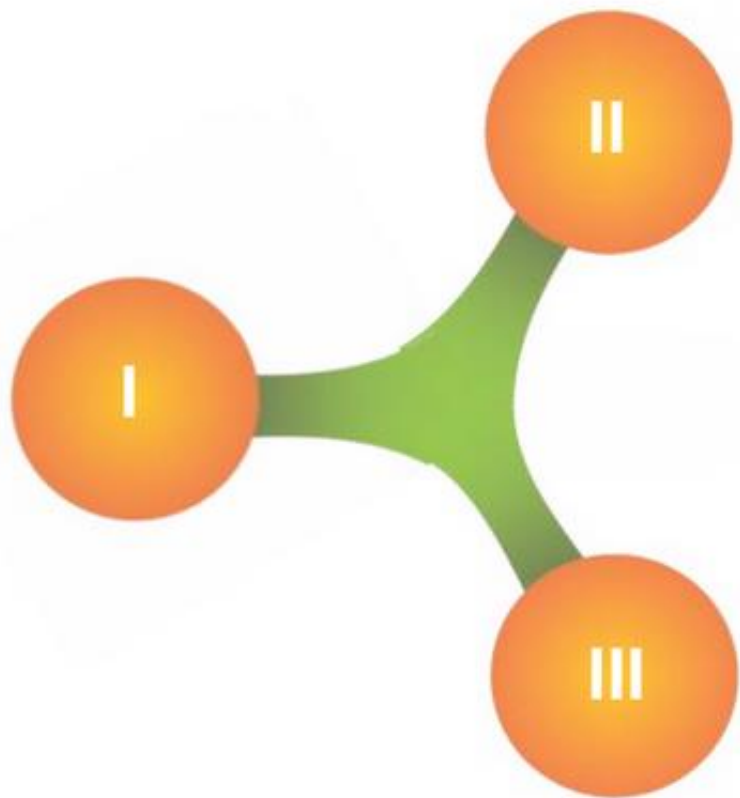


LE RS-SCORE

ZOÉ LUCAS (PRÉSIDENTE) , DOROTTYA BAJOMI (RESPONSABLE RSE)

Plan

La RSE à ASE



Le RS-Score

Comment l'adapter à sa JE ?

La RSE à ASE

Une stratégie RSE solide

| | | |
|----------------------------|------------------------------|--------------|
| File: STNAT-RSS-001 | Responsible: Responsable RSS | |
| Date d'édition: 13/12/2021 | Editeur: Dorothy Sajani | Version: 0.1 |

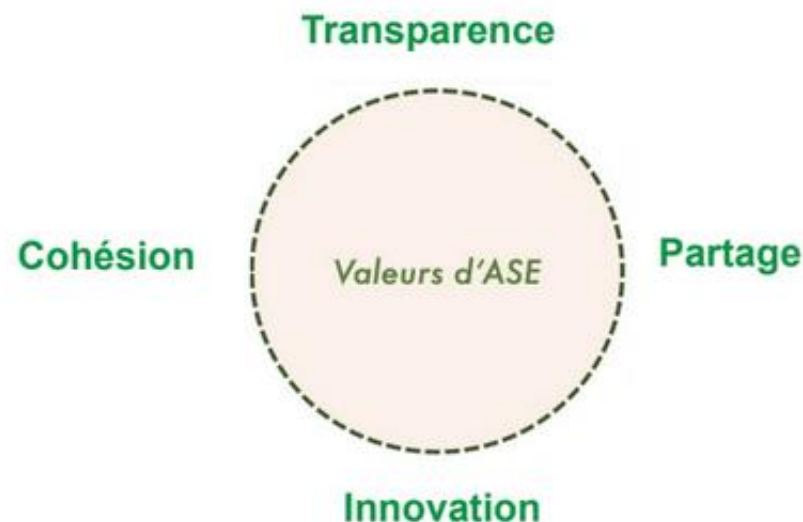
Stratégie RSE mandat 2022

SOMMAIRE

| | |
|-------------------------|---|
| Sommaire | 1 |
| Historique des versions | 1 |
| ÉTAPE 1 | 2 |
| ÉTAPE 2 | 4 |
| Analyse interne | 4 |
| Analyse externe | 5 |
| SWOT RSE | 6 |
| ÉTAPE 3 | |

HISTORIQUE DES VERSIONS

| Version | Nom/Prénom du modifiant | Motif du changement | Liste des mises à jour effectuées | Date de révision |
|---------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------------|------------------|
| 0.1 | Bajomi Dorothy | Création de la fiche process | Rédaction | 08/01/2022 |

[illegible]

→ Un TB mensuel pour suivre l'évolution de nos objectifs

PA RSE 2022

Fichier Édition Affichage Insertion Format Données Outils Extensions Aide Dernière modification le 26 janvier 2022 par Quentin Mar...

100% - 123 - Par défaut - 18 - B I U A

A1 AXE 1: S'investir davantage dans le mouvement des junior-entreprises dans l'objectif d'assumer un rôle de leader en RSE

| | A | B | C | D | E | F |
|---|---|---|---|---|--------------------|---------------------|
| 1 | AXE 1: S'investir davantage dans le mouvement des junior-entreprises dans l'objectif d'assumer un rôle de leader en RSE | | | | | |
| 2 | | | | actions | qui | quand |
| 3 | | | | -former lors des congrès | Pôle RSE + Bureau | au moins 2 congrès |
| 4 | sous axe 1: formations pour d'autres juniors | | | -formations dispensées au cours de l'année, suite à la demande de la junior | Pôle RSE + Bureau | à partir de janvier |
| 5 | | | | -organisation de la journée de rencontre | pôle RH+Comité RSE | À partir de mars |
| 6 | | | | -préparation de formations | Comité RSE | avril |
| 7 | sous axe 2: COP | | | -organisation des tables rondes | Comité RSE | avril-mai |
| 8 | sous axe 3: comité RSE | | | -contact régulier avec le comité RSE de la CNUJ | Respo RSE | début février |
| 9 | | | | | | |

→ Un PA intégré au PA général

La RSE à ASE

Des engagements sociaux et environnementaux

Environnement

- Calcul du Bilan **Carbone**
- Vestes et Goodies responsables
- Événements **responsables** (TB Score)
- **Investissement** de 5000€ chez Time For the Planet



Time for the Planet

L'entrepreneuriat au service de l'urgence climatique.

Social

- **Charte** RSE de bonne conduite
- Motivomètre
- **Formations** internes et aux étudiants d'APT sur la RSE
- Pitch in Grignon

La RSE à ASE

Une volonté de fédérer le mouvement autour de la RSE !



- **Formations** dispensées à d'autres JE et en congrès
- **COP RSE** pour définir des objectifs communs formalisés dans une **Charte RSE**
- Implication dans le **Comité RSE** de la CNJE

Le RS-Score, un outil RSE pour les études

→ Créé en 2019 pour juger de l'impact social et environnemental des études soumise à AgroParisTech Service Etudes

| | | | | E | D | C | B | A | Ne pas toucher cette colonne Coefficient | 78,6 |
|------|-----------------------------|--|--|--|--|---|--|---|--|-------|
| OK | Dimension | Thème | Levier d'action | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 | | Score |
| VRAI | Environnement | Ecological Impacts | Impact environnemental (biodiversité, GES, qualité de l'air, énergie, eau, déchets...) | Mon étude aura un impact négatif certain sur l'environnement FAUX | Mon étude aura un impact négatif sur l'environnement mais témoigne une volonté de le limiter FAUX | Mon étude aura un impact modéré / "neutre" sur l'environnement VRAI | Mon étude est dans une logique de transition (alimentaire, énergétique, écologique...) FAUX | Mon étude aura un impact positif certain sur l'environnement FAUX | 3 | 90 |
| VRAI | Capital Social | Access & Affordability | Transparence, "Open source" et confidentialité de l'étude | Mon étude est confidentielle, elle ne devra jamais être associée au nom de l'entreprise et inversement FAUX | Les informations concernant l'étude pourront être communiquées mais ne devront pas être associées au nom de l'entreprise FAUX | Le nom de l'entreprise pourra être associée à l'étude et inversement mais se limite à l'intitulé de la mission en communication externe FAUX | De la communication externe pourra être réalisée sur mon étude (hors livrable) et l'entreprise FAUX | De la communication externe pourra être réalisée sur mon étude, son déroulé, l'entreprise et tout ou partie(s) de certains livrables VRAI | 1 | 100 |
| VRAI | Capital Humain | Employee Engagement, Diversity & Inclusion | Importance de l'étude et responsabilité donnée à l'étudiant CM | Mon étude est très ponctuelle et n'amènera pas à des décisions stratégiques majeures pour l'entreprise FAUX | Mon étude apporte de la valeur à l'entreprise dans le cadre d'un projet très ponctuel FAUX | Mon étude est importante pour l'activité quotidienne de l'entreprise sans pour autant être stratégique FAUX | Mon étude est importante pour l'avenir de l'entreprise mais peu urgente (préparer le futur : stratégie, méthodes, organisation...) FAUX | Mon étude se positionne au cœur de la stratégie de l'entreprise VRAI | 3 | 100 |
| VRAI | Business Model & Innovation | Business Model Resilience | Objectifs Développement Durable (1) | Mon étude ne répond à aucun ODD et va même à leur encontre FAUX | Mon étude ne répond à aucun ODD FAUX | VRAI | Mon étude répond clairement à un ODD FAUX | J'identifie facilement les ODD auxquels mon étude répond ainsi que les cibles FAUX | 3 | 90 |
| FAUX | Business Model & Innovation | Materials Sourcing & Efficiency | Origine française et localité | Le produit et sa fabrication ne sont pas français FAUX | Le produit n'est pas d'origine française, mais sa fabrication est française FAUX | Le produit NE PEUT être d'origine française (2), mais sa fabrication est française FAUX | Le produit et sa fabrication sont français FAUX | Le produit et sa fabrication sont français et sa commercialisation est destinée à être locale VRAI | 2 | 100 |
| VRAI | Leadership & Gouvernance | Business Ethics | Relation Client - ASE voulue par le client | Le client ne m'a demandé / communiqué aucune information liée à la responsabilité de chacun vis-à-vis de l'étude FAUX | Le client s'est questionné sur la relation qu'il pourrait avoir avec la JEICE/CM tout au long de l'étude FAUX | Le client a pris connaissance / connaît les piliers de la déontologie en JE (notamment maîtrise d'oeuvre) FAUX | Le client a une bonne connaissance des principes du déroulé d'une étude en JE et/ou y montre de l'intérêt FAUX | Le client veut être dans une relation bienveillante et tirer le meilleur de l'étude (relation win-win : volonté d'échange/formation avec le client) VRAI | 2 | 100 |
| VRAI | Leadership & Gouvernance | Business Ethics | Relation de confiance avec le client | La relation avec le client s'est plutôt mal passée de par l'attitude même du client FAUX | La relation avec le client s'est plutôt mal passée (erreur commise par ASE / CE / CM) FAUX | La relation avec le client s'est bien passée FAUX | La relation avec le client s'est très bien passée (détails de réponse, bienveillance envers le CM / CE...) VRAI | Le client est fidèle et la relation entretenue avec lui est très bonne (échange cordial, connaissance et respect des règles de déontologie...) FAUX | 0 | 75 |

- comme le Nutriscore
- rempli par le chargé de mission après le premier appel

- des critères adaptés à l'activité de la junior

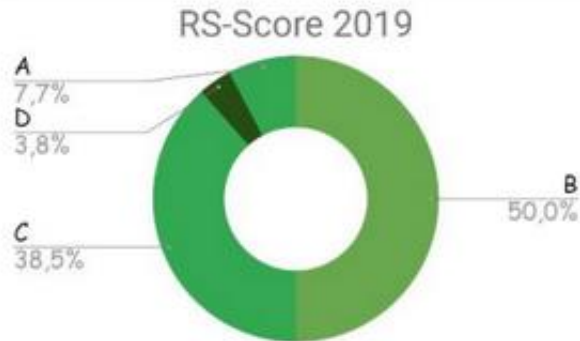
Et après le RS-Score ?

- suivi de l'évolution du RS-Score au cours des mois/années
- communication du RS-Score dans les mails de sélection
- refus des études avec un RS-Score D et E
- communication du RS-Score aux clients avec une note explicative

La Junior-Entreprise d'AgroParisTech a hâte de travailler avec vous !

A très bientôt,

Anouchka Simonin, pour AgroParisTech Service Etudes.



Des pistes de développement :

- proposer une alternative plus "RSE" (tarifée différemment) aux clients pour un meilleur RS-Score
- proposer une version plus "RSE" de l'étude pour les études de score D ou E qui permet la réalisation de l'étude

Généralisation du RS-Score

→ Un outil adapté à chaque JE :

- des critères adaptés selon l'activité de la junior
- une communication adaptée aux parties prenantes
- une sensibilisation des clients et des intervenants
- des mesures adaptées à la taille, l'âge et la stabilité financière de la junior-entreprise

Contact :

dorottya.bajomi@agroparistech-service-etudes.fr
coordinateur@rse.cnje.org



- Un accompagnement du comité RSE de la CNJE et d'ASE :
- des ateliers de réflexion suivant les secteurs d'activités
 - des séances individuelles avec les JE
 - des avancées partagées au sein du regroupement RSE

Posez vos questions sur Slido !



#AGPJuin22

Ateliers

Thématiques des ateliers

Repenser le format des AGP

B101

L'événementiel en Junior

B106

Et si on rendait le cadre légal plus ludique ?

B108

Comment se vendre comme une association pédagogique de conseil ?

B109

DROITE

GAUCHE

Charte en faveur de la mixité

jamais
sans
elles

Charte en faveur de la mixité

Promouvoir la mixité

Veiller à avoir une mixité dans les actions de représentation



Sensibiliser son réseau

Expliquer à ses parties prenantes le sens de cet engagement et signature



Lutter contre les VSS

Prévenir et réagir face aux comportements anormaux dans le cadre de ses actions



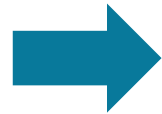
Travailler son recrutement

Intégrer ces sujets et enjeux dès sa période de RFP, en prévenant des biais possibles



Charte en faveur de la mixité

Acteurs impliqués dans la
rédaction de la charte



Signature au nom de chaque structure du
Mouvement, dans leurs actions



Signature au nom de chaque Junior-Entrepreneur
qui souhaite s'engager



Charte en faveur de la mixité

QR Code pour signer la Charte en faveur de la mixité
pour sa Junior ou à titre personnel



jamais
sans
elles

Charte en faveur de la mixité



Écosystèmes

1



Réseaux Sociaux

2



Presse

3

Communiquer sur son engagement

L'engagement envers une plus grande mixité est fort.

Pour développer votre engagement et le faire reconnaître, communiquez !

jamais
sans
elles



Junior-Entreprises

Posez vos questions sur Slido !



#AGPJuin22

Merci pour votre attention !