



SCIENCESPOLILLE JUNIORCONSEIL

**Dossier présidents - Passage de marque
Sciences Po Lille Junior Conseil**

Publié le : 6 Novembre 2019
Auteurs : Pierre Catteville & Arthur Doncker

I. Présentation historique

Créée en 2008, Sciences Po Lille Junior Conseil est la Junior-Initiative de Sciences Po Lille. Elle propose de réunir l'esprit de pluridisciplinarité et l'excellence des enseignements de Sciences Po Lille afin de réaliser des études pour le compte d'organisations avec le double objectif d'accompagner celles-ci dans leur démarche d'action, de transformation et de performance, tout en permettant aux étudiants de gagner en compétences.

Pour exprimer la spécificité de notre école, SPLJC a fait le choix de se spécialiser dans le secteur des affaires publiques et politiques (93% du chiffre d'affaire sur l'exercice social 2018-2019). Néanmoins, nous proposons également des études dans le domaine de la communication publique et corporate, du marketing & stratégie, RSE & développement durable, et traduction.

SPLJC a perdu en octobre 2018 sa marque de Junior-Entreprise, obtenue en 2012, suite à une rétrogradation pour mauvaise gestion. En vue de reconquérir celle-ci, une restructuration interne a été menée par le mandat XI. Une refonte de la trésorerie, du RFP, ainsi qu'une intégration au sein du mouvement ont permis de consolider notre structure. Nous souhaitons que les efforts entrepris depuis un an nous permettent de reconquérir notre marque.



II. Présentation de l'activité commerciale

Sciences Po Lille Junior Conseil s'intègre dans la grande école en Sciences humaines et sociales qu'incarne depuis plus de 20 ans Sciences Po Lille. En tant qu'Institut d'Études Politiques, notre école cultive depuis sa création une proximité évidente avec les sphères publiques d'abord, mais également privées et associatives (le privé étant privilégié à 70% des étudiants comme débouché professionnel). Fort de son expertise et de sa renommée dans les sciences politiques et administratives, notre Junior a ainsi consolidé son expertise dans ces domaines, tout en conservant une ambition plus vaste et pluridisciplinaire chère à notre école.

Notre spécialisation en affaires publiques et politiques nous permet de réaliser des prestations en veille institutionnelle (cartographie des décideurs, baromètres du territoire..), en gestion publique (accompagnement des décideurs en amont, pendant, en aval de la décision), en communication publique et politique (enquêtes d'opinion, communication d'influence, stratégie de communication), tout en cultivant une expertise territoriale locale, nationale, et européenne (rapport d'expertise, analyse de données..). Le volet politique de cette offre de prestation se concentre sur la définition d'une stratégie électorale (sociologie de l'électorat, analyse des parties prenantes d'un territoire et des résultats électoraux..), la communication politique et l'expertise territoriale.

Afin de consolider notre expertise et de pouvoir répondre aux enjeux contemporains des administrations et de la sphère politique, nous avons décidé de renforcer notre expertise par un partenariat avec Junior Centrale Supélec, deuxième meilleure école d'ingénieur de France, afin d'introduire l'analyse de données pour une prise de décision éclairée et efficace. Recourir à des études qualitatives et quantitatives, c'est l'assurance d'une meilleure compréhension des enjeux des écosystèmes, apportant ainsi une réelle plus-value dans la définition et l'orientation des actions à mener.

Cependant, forte d'un cursus qui se veut d'abord pluridisciplinaire, Sciences Po Lille Junior Conseil dispose de trois grands autres domaines de compétences qui concourent également à son rayonnement et à sa performance commerciale. Nous réalisons ainsi des études en Responsabilité Sociale des Entreprises & Développement Durable afin d'accompagner les organisations dans leur projet de transformation et de transparence en matière environnementale (rapport d'expertise, benchmark de bonnes pratiques, reporting extra-financier, communication et organisation de conférences et d'animations RSE..). Nous intervenons également dans le domaine du Marketing et de la Stratégie, à la fois auprès des acteurs privés (analyse de la concurrence, positionnement stratégique, étude d'image et sociologie du consommateur..) et publics (marketing territorial, aménagement du territoire..). Enfin, notre offre de prestation diversifiée en Communication et Traduction nous permettent de proposer aux acteurs privés, publics et associatifs, des services sur-mesure au service de leur organisation (enquêtes d'opinion, branding, organisation d'événements et de réunions publiques, création de supports de communication, rédaction de stratégie de presse et rédaction de communiqués..).

Ainsi, riche de notre diversité et de notre expertise dans le domaines des Affaires Publiques, nous avons réalisé des missions pour des clients très différents exerçant dans des secteurs divers :

- FEMIX Sports (2019) : Rapport d'expertise portant sur l'évolution des licences sportives Femmes et Hommes.
- Grand Débat National Eurogroup Consulting (2019) : Animation de débats aux stands de proximité dans le cadre du Grand Débat National Région Hauts-de-France
- Sciences Po Lille (2018) : Organisation d'un cycle de formations à destination des responsables associatifs
- Mairie de Lille (2017) : Accompagnement au changement de la démocratie participative
- Rabot Dutilleul Partenariats (2017) : Etude de marché du secteur du médico-social sur le département du Nord

La stratégie commerciale déployée par notre JE cherche à exploiter pleinement notre ancrage territorial et jouir de la position de carrefour que nous occupons grâce à la proximité immédiate de Bruxelles et Paris. Cet ancrage passe aussi par des liens forts avec d'autres Juniors du mouvement:

- un parrainage avec IESEG Junior (2018) : accompagnement en trésorerie et comptabilité, réalisation d'audits blancs et échange de best-practices.
- une offre de prestation commune avec Junior Centrale Supélec (2019) proposant de mettre la Data Science au service de la prise de décision publique et politique.
- un partenariat avec Ausone Conseil, la Junior-Entreprise de Sciences Po Bordeaux (2019): réalisation d'audits blancs, accompagnement en gestion des ressources humaines, échange de best practices.

Enfin notre Junior dispose d'un tout nouveau partenariat avec BNP Paribas nous permettant de bénéficier de conférences, de formations et d'un soutien financier (impression gratuite des plaquettes commerciales, etc).



III. Viabilité financière

La trésorerie constituait, avec le RFP, l'un des freins au développement de notre structure. Les principaux défis adressés furent d'assurer la garantie de la solidité financière, la formalisation des processus, ainsi que la gestion de l'organisation interne du pôle trésorerie.

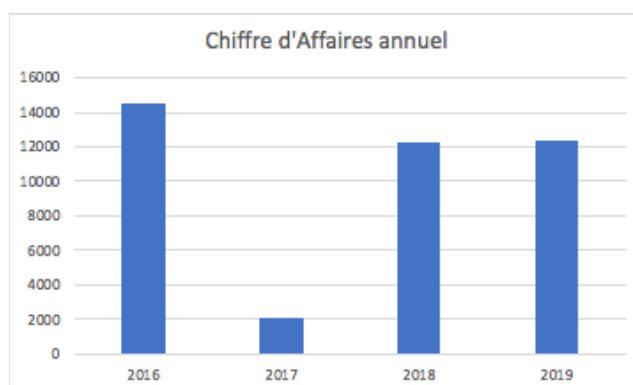
Ainsi, la refonte des processus, la consolidation de nos fonds propres et les solides formations dispensées à l'équipe trésorerie nous permettent d'assurer une viabilité financière de notre structure sur le moyen et long terme.

Données financières

	N en cours	N - 1	N - 2
<i>Date de clôture comptable</i>	A établir	06/02/2019	24/04/2019
<i>Créances</i>	697	1816	2629
<i>Disponibilités</i>	10734	9500	2433
<i>Dettes</i>	420	4115	2595
<i>CA signé</i>	12348	12275	2128
<i>Résultat net</i>	3811	4764	-4193
<i>Nombre d'études signées</i>	4	5	3

.....

Evolution du chiffre d'affaires



.....

IV. Perspective d'évolution

A. La structure dans 6 mois (court terme)

- SPLJC renforce son lien avec l'administration (direction, insertion professionnelle, directeurs de masters) pour décrocher des missions.
- Une présence accrue à des salons et conférences pour renforcer notre communication externe et notre visibilité en Hauts-de-France.
- Une participation encore plus forte aux événements de la CNJE (rapprochement afin de gagner en visibilité et en expérience), et un dépôt de candidature pour l'organisation du CRP 2020.
- Renforcement du réseau JIEP (Junior-entreprises d'IEP) afin d'échanger sur l'offre de prestation "Sciences Po" et bénéficier de best practices.
- Renforcer les liens déjà établis notamment avec l'IESEG Junior Conseil, Junior Centrale Supélec, et Ausone Conseil (JE de Sciences Po Bordeaux).
- Capitaliser sur les alumnis de notre Junior à travers le Conseil d'Orientation Stratégique (COS) et dans notre prospection.
- L'instauration d'une réflexion continue sur l'offre de prestation dans une dynamique d'amélioration continue.

B. La structure dans 1 an (moyen terme)

- Une structure pérennisée avec des processus ancrés et fonctionnant de manière pleinement effective.
- Une présence et une renommée auprès des organisations Lilloise et dans la Région.
- Au moins deux membres de SPLJC deviennent auditeurs-conseil.
- Signer un partenariat avec un cabinet de conseil orienté secteur public.

C. La structure dans 3 ans (long-terme)

- Le réflexe Sciences Po Lille Junior Conseil comme Junior de référence en affaires publiques et politiques en Région Nord et en Ile de France.
- Une prospection amorcée et une image de marque développée en Belgique à Bruxelles.
- SPLJC renforce ses liens avec la direction de l'école pour pouvoir bénéficier d'aménagements de cours, justification d'absences.
- Bénéficier d'une très bonne image auprès des étudiants de l'école pour renforcer notre attractivité.
- Un chiffre d'affaires de plus de 40 000 euros.

