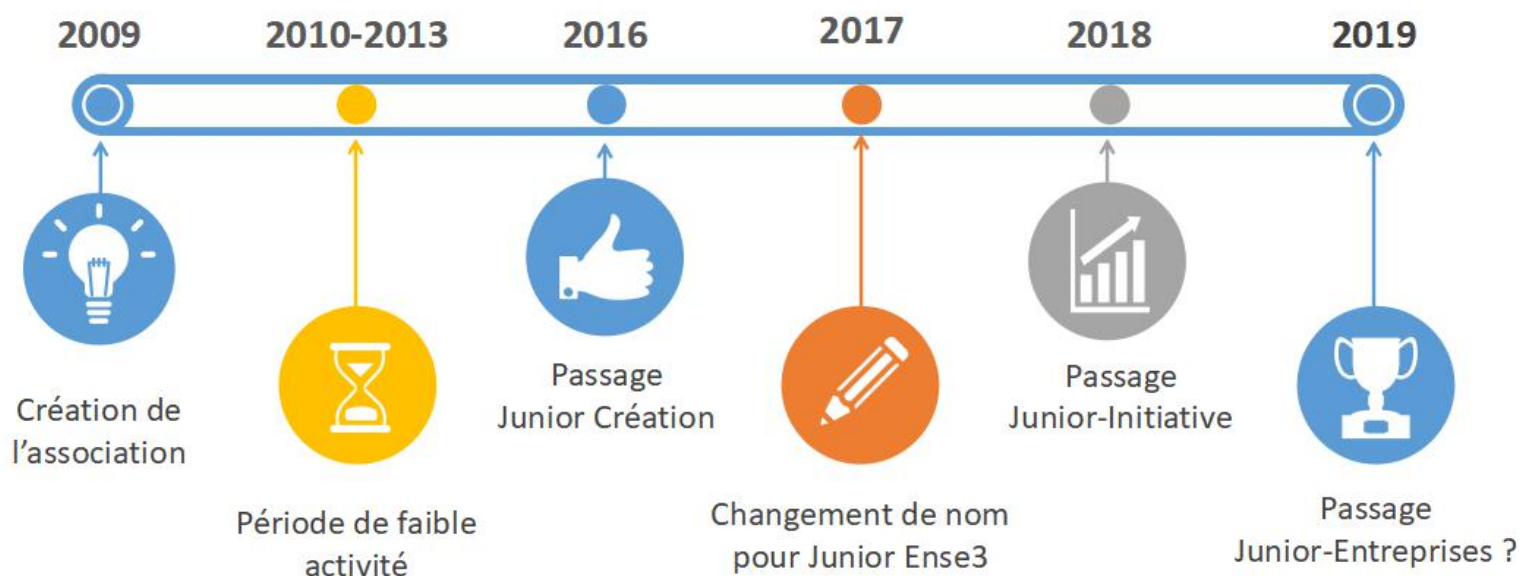




Junior-Initiative

Grenoble INP - Ense3

Notre Histoire

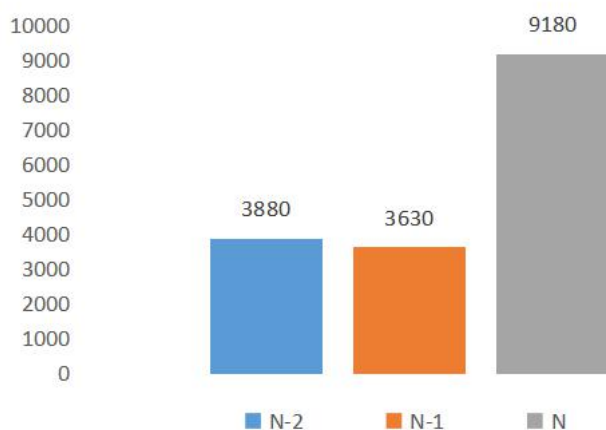


Junior Ense3 est la **Junior-Initiative** de **Grenoble INP - Ense3** son ambition est de créer le lien entre les entreprises du secteur de l'énergie et les étudiants en permettant à ces derniers d'appliquer les connaissances acquises en école dans un cadre professionnel.

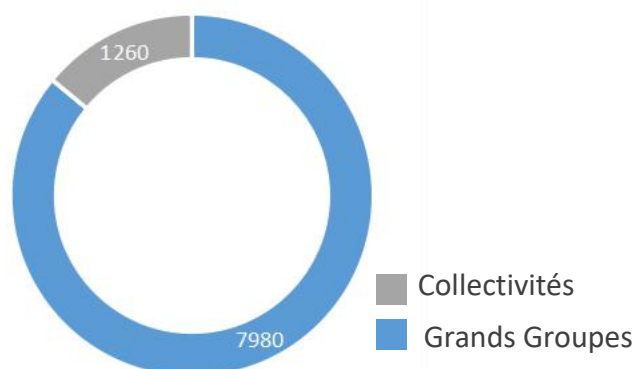
Nous souhaitons aujourd'hui bénéficier du statut **Junior-Entreprise** gage de qualité et de sérieux auprès de nos partenaires et de nos clients, pour pouvoir s'investir pleinement dans le mouvement.

Quelques chiffres

Évolution de notre Chiffre d'Affaire



Provenance du CA signé



Nos spécificités

La Junior Ense3 est l'une des 25 associations de l'école d'ingénieur post-prépa Grenoble INP Ense3, école regroupant plus de **1000 étudiants** et dont le cursus s'effectue en 3 ans.

Elle est l'une des 5 associations majeures de l'école et la seule **professionnalisante** ce qui en fait l'une des plus demandées. La candidature à tout poste de la structure est **ouverte à tous** les premières années.

La Junior Ense3 cherche à faire vivre l'école à travers l'organisation de **forums d'entreprises** et de **conférences** au sein de l'école tout en apportant une **professionnalisation** à tous les étudiants le souhaitant par le biais du recrutement d'intervenants de toutes filières dispensées au sein de notre établissement.

Nous soutenons également des **projets humanitaires** tels que la lutte contre le cancer ou l'accès à l'éducation à travers des **événements variés** comme l'organisation de petits déjeuners solidaires et le don de matériel scolaire.

Nos domaines de compétences

Énergie

Étude d'un réseau électrique

Exploitation, sécurisation et gestion du cycle de vie des installations nucléaires

Études de marché dans le domaine énergétique

Gestion des systèmes pluri-énergétiques

Modélisation des fluides et des structures

Dimensionnement & conception mécanique

Prototypage

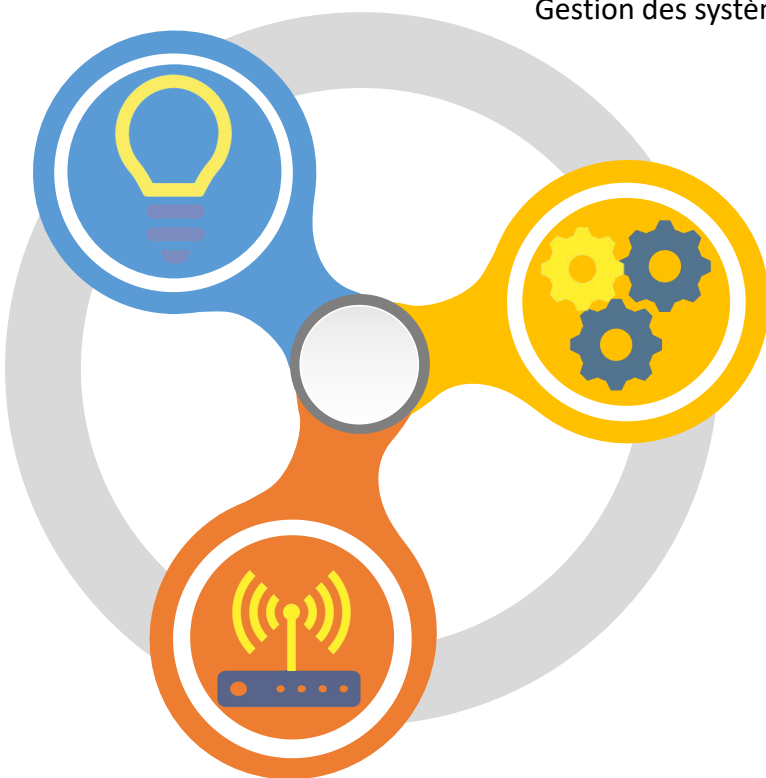
Étude et conception d'ouvrages hydrauliques

Rédaction d'article scientifique & rédaction techniques

Systèmes & innovations électrotechniques

Étude et conception de systèmes automatisés et intelligents

Traitement du signal et ses applications



Notre cahier des charges

La structure s'appuie actuellement sur de solides processus théoriques de formation mais manque de formalisation sur tout le côté pratique des actions menées par l'association. Le cahier des charges s'appuie ainsi principalement sur la **formalisation de ces processus** et la **mise en place d'indicateurs efficaces** dans ce domaine. C'est dans cette optique que le nouveau mandat est entré en vigueur en février 2019.

En outre, un important travail est mis en place au niveau du pôle trésorerie pour mettre en place des **processus efficaces de contrôle sociale et fiscale**. Une **mise à jour régulière du budget prévisionnel** est aussi nécessaire pour avoir un contrôle optimal de la situation financière de la structure.

Enfin la Junior Ense3 cherche aussi à **améliorer continuellement son image** au sein de l'école à travers l'organisation d'évènements ouverts à tous et la coopération avec les autres associations de l'école.

Gestion Associative

Un conseil d'administration (CA) a lieu **toutes les deux semaines**. Lors de ce CA, trois points sont systématiquement abordés : l'un sur les **études en cours donné** par le Vice-Président interne, un deuxième sur **l'état de la trésorerie** est donné par la trésorière et un dernier concernant les **activités externes** (type prospection ou évènement organisé) est donné par le président. Un **compte-rendus** de ces CA est fourni par le secrétaire général au plus tard deux jours après la réunion.

Des **réunions par pôle** ont également lieu toutes les deux semaines pour rendre compte des activités hebdomadaires de prospection et de communication pour ce qui concerne le pôle développement commercial, de l'avancement précis, des problèmes rencontrés ainsi que des éventuelles solutions des études en cours pour ce qui concerne le pôle suivi d'étude.

Le secrétaire général gère les déclaratifs à la préfecture pour ce qui concerne notamment le changement des statuts, s'assure que les compte-rendu soient disponibles par tous et participe activement aux **processus RFP** notamment avec des formations cadre-légal en coopération avec nos membres senior.

Développement Commercial

Le mandat 2019 a choisi d'orienter ses activités de prospection vers les **forums d'entreprises** ou les **salons** plutôt que vers le mailing ou le phoning car le premier contact visuel permet d'instaurer immédiatement une proximité avec le potentiel client ce qui crée plus facilement un lien de confiance à l'égard de notre structure.

Un **ciblage client** a également été mis en place sur ce mandat avec une prospection tournée principalement vers des **grands groupes** faisant plus facilement confiance à notre structure et cherchant à se faire connaître des étudiants de l'école pour éventuellement les embaucher à l'obtention du diplôme. La **base de données** est ainsi très régulièrement mise à jour et complétée.

Le pôle communication travaille arduement à **améliorer l'image** de la Junior Ense3 au sein de l'école tout en **professionnalisant notre image** dans le but de donner confiance aux entreprises potentiellement clientes à travers la réalisation d'une nouvelle brochure et une révision de notre site internet.

Quelques indicateurs de performance :



110 followers sur Twitter avec 611 impressions moyenne par tweets

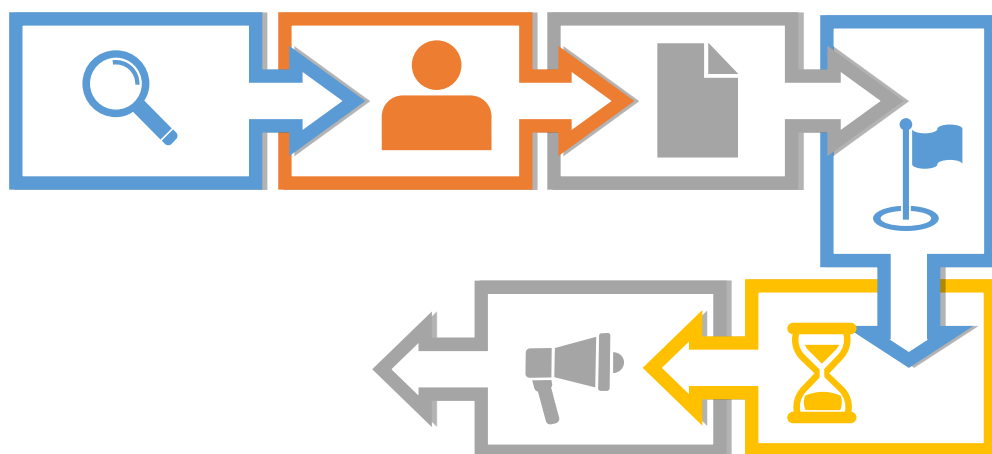


229 abonnés sur LinkedIn



Plus de 1000 visiteurs sur notre site internet ces 12 derniers mois

Processus RFP



Campagne de recrutement

1

2 amphis de présentation de la structure pendant la Journée Carrière et le Forum des Associations + amphi de pré-recrutement pour les étudiants intéressés

Entretiens Individuels

2

Entretiens avec les étudiants intéressés, questions sur leurs motivations, leurs aspirations, le pôle qui les intéresse

Choix des postes/pôles

3

A la fin de la période de formation pour tous (début décembre), consultation de chaque membre sur le pôle/poste visé

Choix définitifs et élections

4

Choix définitifs de poste, compte-rendu des missions effectuées par les candidats au Bureau, élections du Bureau

Période de double Mandat

5

Période de Double mandat, formation approfondie des membres à leur poste, encadrement par le mandat précédent

Questionnaire réguliers de satisfaction

6

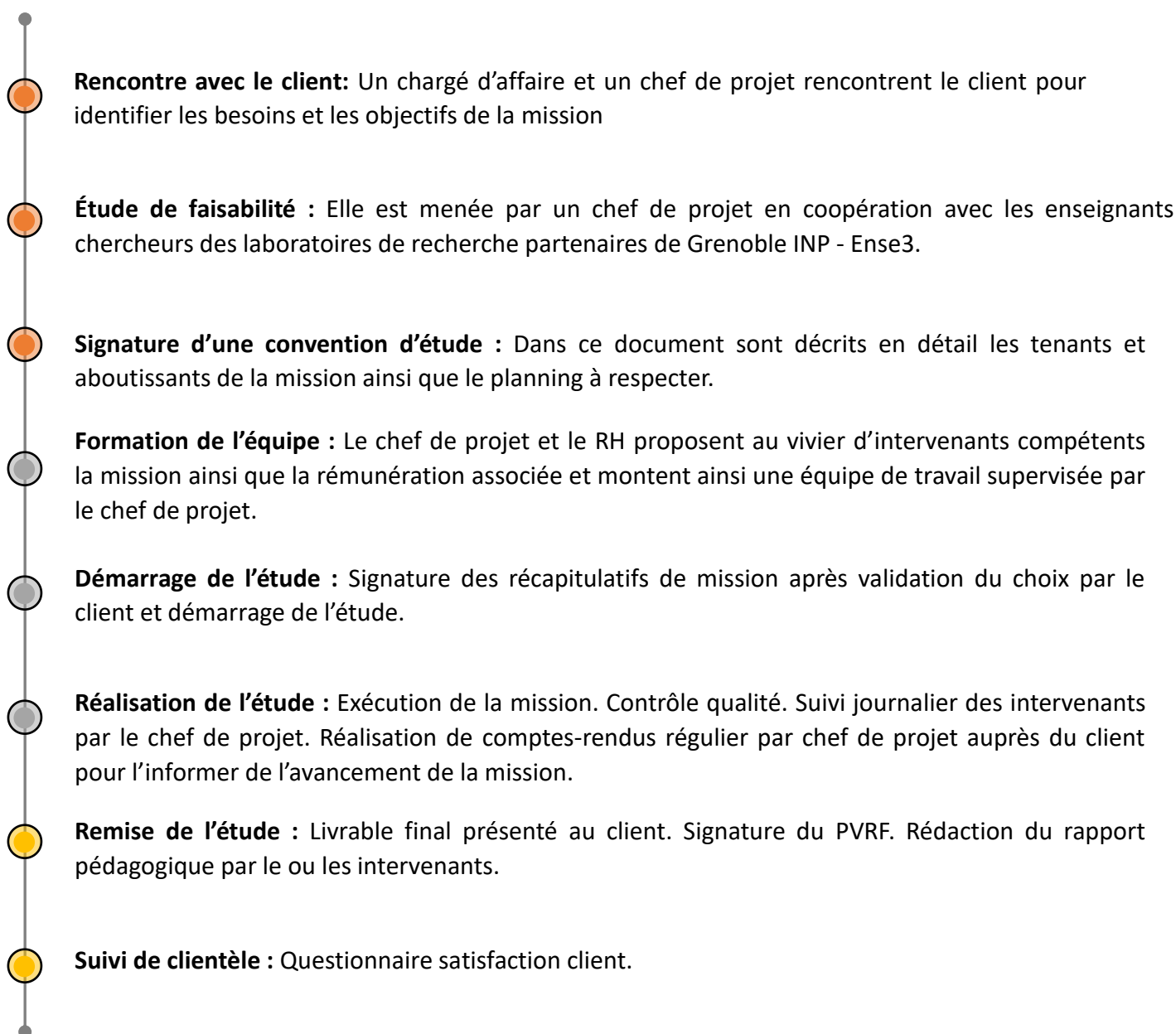
Questionnaires réguliers de satisfaction pour évaluer la motivation des nouveaux membres

Le pôle trésorerie de la Junior Ense3 s'est considérablement développé ces dernières années avec **l'ajout d'un comptable il y a 2 ans** de cela. Le but premier de cette création de poste était la **professionnalisation de la structure** à travers un **contrôle interne renforcé** et une **répartition de la charge de travail** toujours croissante.

La principale mission du comptable est de tenir la comptabilité à jour à travers la tenue d'un **budget prévisionnel** et l'utilisation du **logiciel comptable 50 clouds ciel essential**. Le trésorier pour sa part émet les **bulletins de versement**, s'occupe des **facturations et des notes de frais**, travaille en collaboration avec le comptable pour la **mise à jour du budget prévisionnel** et informe régulièrement le conseil d'administration de **l'état financier** de l'association.

Enfin un **expert-comptable** est mandaté par la structure pour effectuer un suivi et pour réaliser la **clôture comptable**.

Processus Suivi d'Etude



Nos partenaires



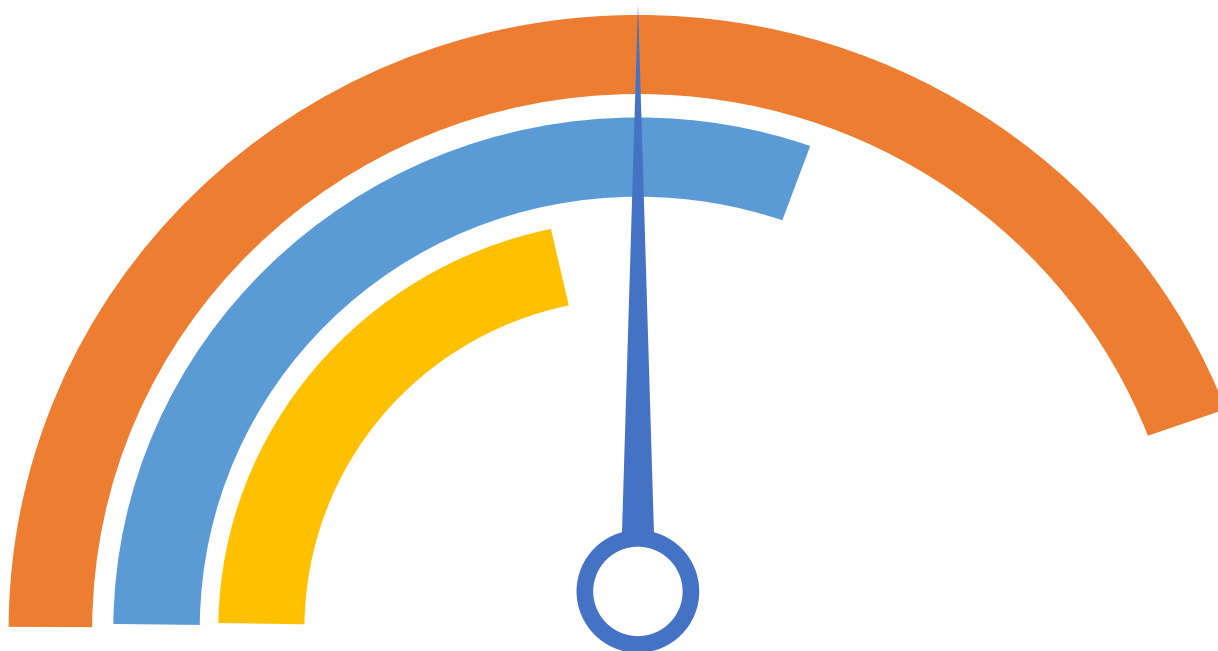
BNP PARIBAS

BNP Paribas constitue l'un des 4 partenaires majeure de la CNJE. Ce partenariat avec notre structure a été renouvelé en mars 2019 et nous permet de bénéficier d'une participation à l'ensemble des goodies, vestes et polos et également de 40€ par compte bancaire ouvert au nom de la Junior Ense3 pour 50 comptes ouverts

L'École nationale supérieure de l'énergie, l'eau et l'environnement. Membre du groupe Grenoble INP, elle est issue de la fusion de l'École nationale supérieure d'hydraulique et de mécanique de Grenoble et de l'École nationale supérieure d'ingénieurs électriciens de Grenoble en 2008. Nous avons renouvelé et même optimisé ce partenariat puisque l'école nous verse cette année 2700€ de subvention soit une augmentation de 80% par rapport à l'année précédente.



Notre vision sur l'avenir



Objectifs à court terme

- Passage de marque **Junior-Entreprise**
- Augmentation significative de notre **chiffre d'affaire à 22 000 €**
- Augmentation du **nombre d'administrateurs** (de 20 à 30)

Objectifs à moyen terme

- Deux membres de notre Junior deviennent **auditeurs CNJE**
- Enrichissement de notre base de données avec **80 alumni** et **40 entreprises** ayant travaillé avec nous par le passé

Objectifs à long terme

- Atteindre les **100 000 € de CA**
- Participer à l'**organisation d'un Comité Régional**
- Gagner le **prix de la meilleure étude**