

Assemblée Générale des Présidents

27 février 2020



Passages de Marques

Février 2021



Junior-Entreprises

IdéSYS

Février 2021



Junior-Entreprises

Passage de Marque Junior-Entreprise

IdéSYS

J.I. 22 mois

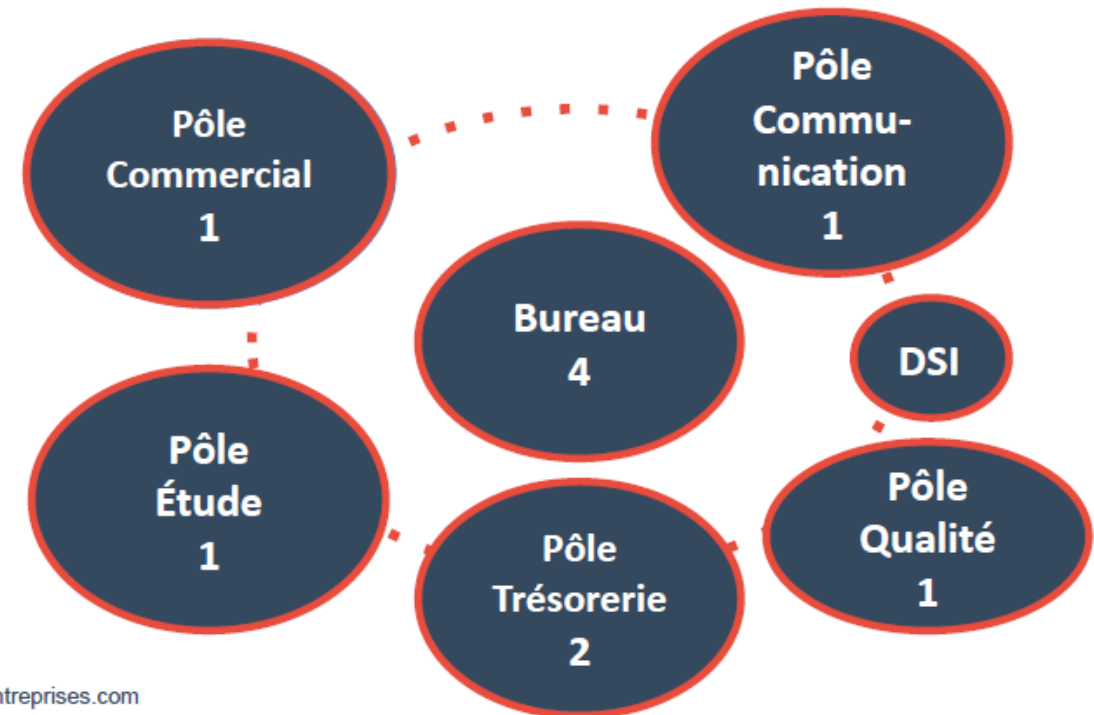
Présentation générale

IdéSYS : Ingénierie **D**éveloppement **É**tude **S**ystème
École Polytechnique de l'Université de Nantes
9 membres, 13 intervenants



Engagement dans le Mouvement :

- Participation aux **Congrès régionaux et nationaux** depuis 2017
- **Accompagnée** par Junior-Atlantique
- **Accompagnement** de la Junior du Bois de Nantes
- Relations avec les Juniors du **réseau Polytech** : PSN, Pulce, UAEC
- **3** participations au **TAC** en 2020



Présentation

Forces

- Domaine d'expertise fort en informatique
- Organisation interne solide (trésorerie)

Opportunités

- Obtenir le statut JE : gage de qualité, aide pour la notoriété
- Bassin Nantais entrepreneurial dynamique

Faiblesses

- Manque de diversification de notre offre
- Faible effectif

Menaces

- Manque de notoriété
- Covid-19

Activité commerciale

Études

- ▶ Informatique, Électronique, Matériaux, Énergie
- ▶ Exemples de **prestations** : étude de systèmes électroniques, développement de site web, caractérisation de matériaux, diagnostic thermique
- ▶ 4 études réalisées en 2020, 8 en 2019
- ▶ Exemple d'étude réalisée :

Pour **SunShare**, création d'une **carte électronique** (shield), permettant de relier un compteur Linky, un compteur photovoltaïque et une BoxEnergie.

9 semaines, 3 500 €

Pour **Bonnefon**, développement de **5 sites internets** vitrines pour présenter les activités de l'entreprise.

62 semaines, 8500 €

Chiffres clés

4

Nombre d'études
signées

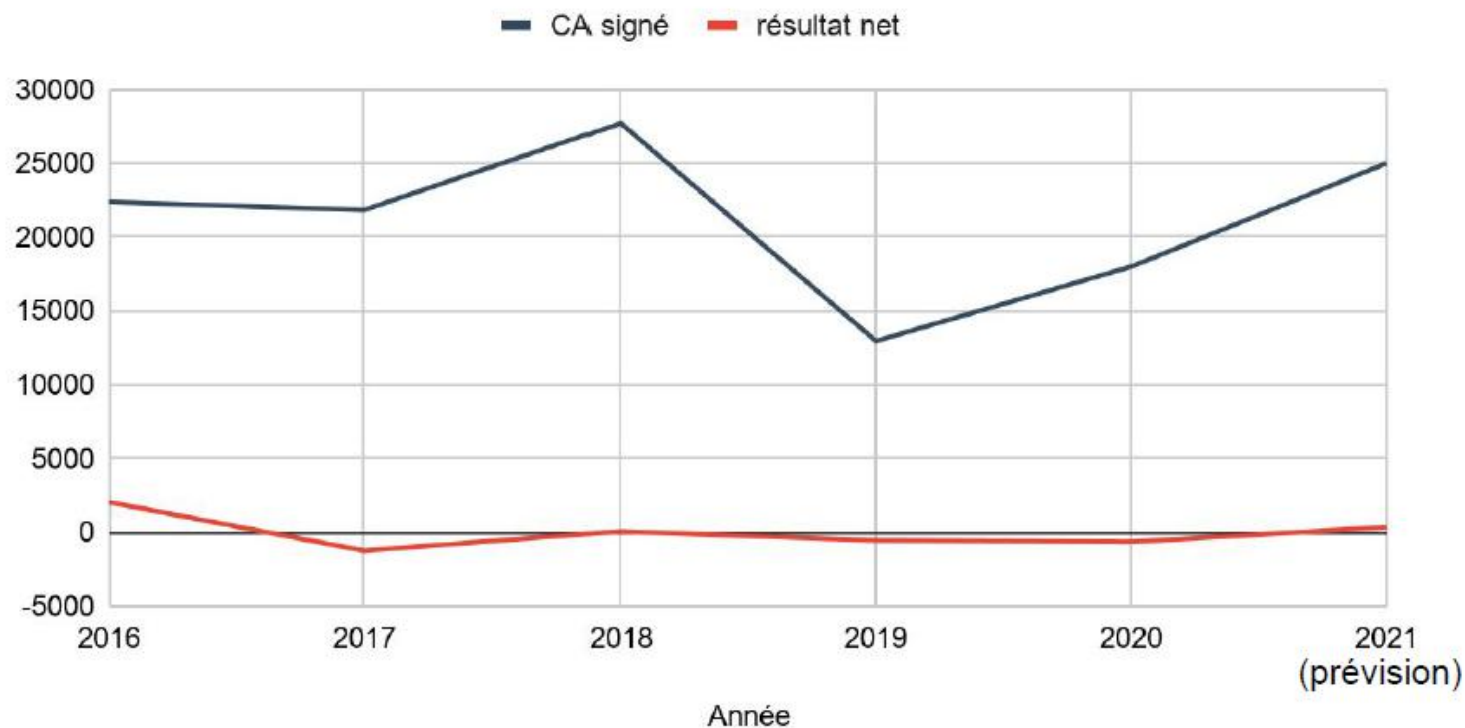
18k

Chiffre d'Affaires
signé

9

Administrateurs

CA signé et résultat net





IdéSYS – J.I. à 18 mois

POINTS FORTS

- Documents associatifs et archivage conformes
- RGPD et suivi des licences
- Stratégie et plan d'action cohérents et suivis
- Suivi des études irréprochable
- Fidélisation client développée
- RFP très bien maîtrisé
- Organisation et gestion RH de l'équipe
- Bonne santé financière
- Construction et suivi du budget
- Processus de trésorerie conformes
- Déclaratifs corrects
- Achats et ventes

PISTES D'AMÉLIORATION

- Relation avec l'administration
- Implication auprès des étudiants
- Système de Management de la Qualité
- Offre de prestation restreinte
- Prospection trop peu développée
- Opportunités commerciales Alumni
- Audit interne pas assez exploité
- Contrôle de la comptabilité
- Clôture comptable (dossier de clôture)

IdéSYS – J.I. à 18 mois

ORGANISATION

- Cadre Légal et Réglementaire : 4,5 / 5
- Stratégie et Pilotage : 4 / 5
- Activité Commerciale : 3,5 / 5
- Gestion des Ressources Humaines : 4,5 / 5

TRÉSORERIE

- État de la trésorerie : 4 / 5
- Transversal : 4 / 5
- Application : 4,5 / 5

Préconisation CNJE :
Passage de Marque Junior-Entreprise

UAEC Junior Conseil

Février 2021



Passage de Marque Junior-Entreprise



J1 - 13 mois

Présentation générale

UAEC Junior Conseil

Junior de l'Université d'Angers

18 membres pour le mandat 2021

Passage de Marque Junior-
Initiative : 01/2020

Engagement dans le mouvement :

- Participation à tous les congrès régionaux
- Passage du TAC 1 & 2 par 4 membres
- Entraide Juniors Polytech
- Bonne entente avec d'autres Juniors

Partenaire professionnel :

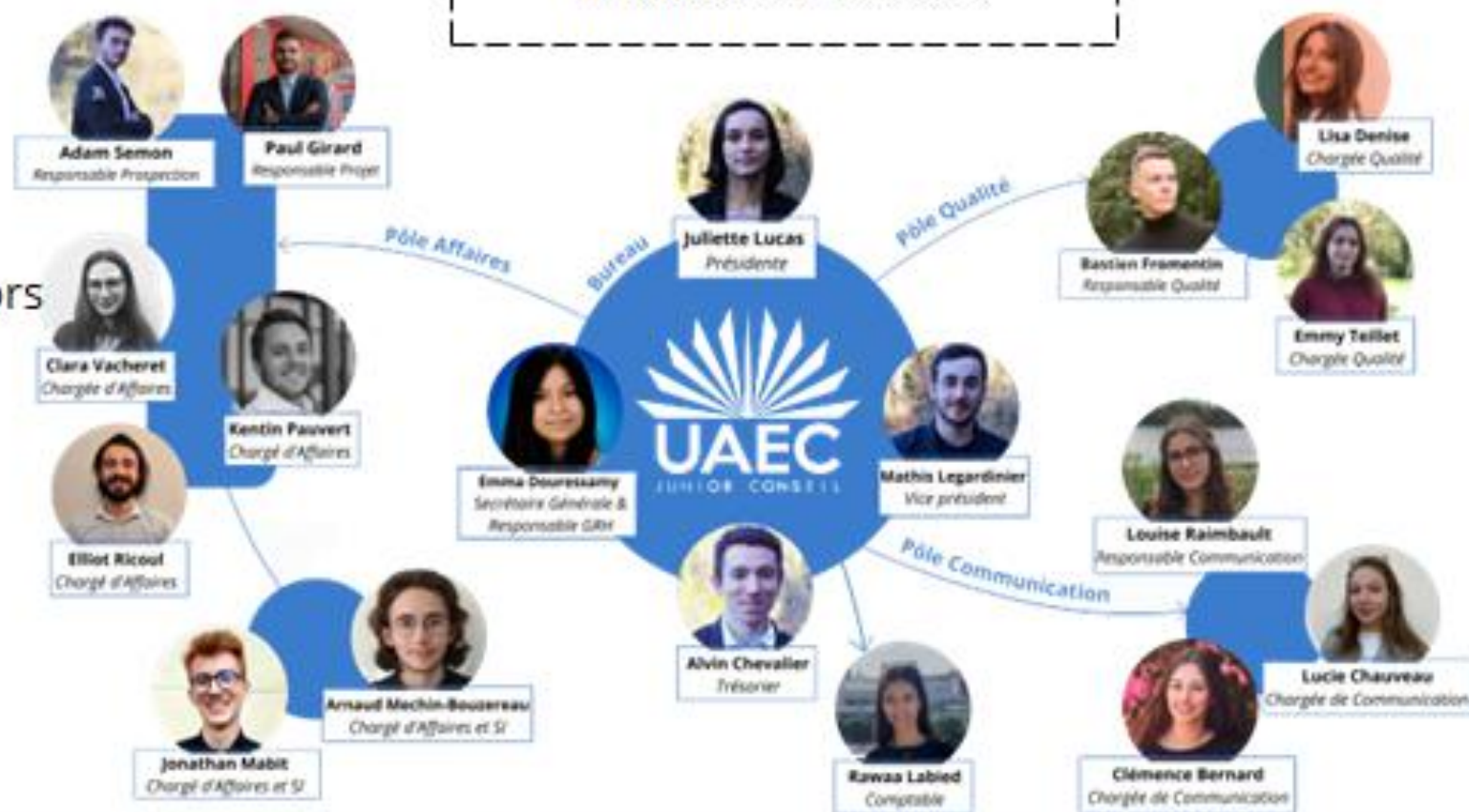
BNP Paribas



BNP PARIBAS

Partenaire international :

Melkart Junior-Entreprise



FORCES

Junior de l'Université d'Angers (UA)

Junior en pleine croissance

Junior labélisée Junior-Initiative par la Confédération Nationale des Junior-Entreprises

Expertise dans nos domaines de compétences :
Ingénierie / Marketing / Qualité

Équipe dynamique et motivée (100% des membres bien dans leur poste et dans leur pôle)

Cohésion d'équipe forte

Tout étudiant de l'UA peut faire partie de l'association

25 000 intervenants potentiels

100% des clients satisfaits

100% des missions réussies

30% de taux de transformation

Réseau d'abus et COS très impliqués

Partenariat international avec MELKART Junior-Entreprise

RFP réussi à distance (5x plus de candidatures sur le mandat N-1 que N-2)

Fonctionnement à distance efficace

OPPORTUNITES

Une des régions les plus dynamiques de France

Ville d'Angers orientée innovation

Pôles de compétitivité

Ville-test de référence pour le marché français depuis plus de 20 ans

Ville classée « territoire intelligent »

Appels à projet publics et ceux de la CNJE

Grand nombre de domaines de formation et infrastructures associées présents à l'UA

Soutien des professeurs pour apporter leur expertise

Réseau Polytech :

- Entraide des Juniors Polytech (Slack, FEDERP)
- Projets de Polytech non choisis par les étudiants convertis en études

IAE :

- Arrivée de l'IAE à Angers en 2020
- Entraide dans le mouvement IAE

CNJE :

- Suivi par les audits conseils
- Passage de marque Junior-Entreprise
- Candidat au prix du meilleur espoir 2021

Junior-Entreprises Angevines

FAIBLESSES

Méconnaissance de la junior au sein de l'UA

Absence de local (archives à Polytech)

Nombre de missions effectuées trop faible

Chiffre d'Affaires encore trop faible

Soutien de l'administration faible dans certaines composantes

Aucune prospection dans certains domaines d'enseignement de l'UA

Relation faible avec les autres Juniors angevines

MENACES

Méconnaissance du concept des JE

Autres JE traitants des mêmes domaines de compétences sur la même zone géographique :

- SEIO : dev informatique
- ESSCA : marketing
- Junior UCO conseil : marketing, com, informatique, graphisme, événementiel

Manque de confiance des entreprises (car étudiants)

Junior encore peu connue

Crise sanitaire actuelle

Situation économique actuelle

Activité commerciale

Ingénierie

Études bibliographiques
Développement informatique
Réalité Virtuelle / Augmentée
Programmation VBA
Optimisation de
l'ordonnancement
Modélisation 3D et prototypage
Innovation
Fiabilité

Marketing

Stratégie marketing
Étude de marché
Étude de satisfaction
Étude quantitative et qualitative
Business plan
Création graphique
Organisation de focus groupe
Diagnostic RH interne et externe

Qualité

Audit blanc
Hygiène sécurité

Site web pour la visite virtuelle d'un lycée

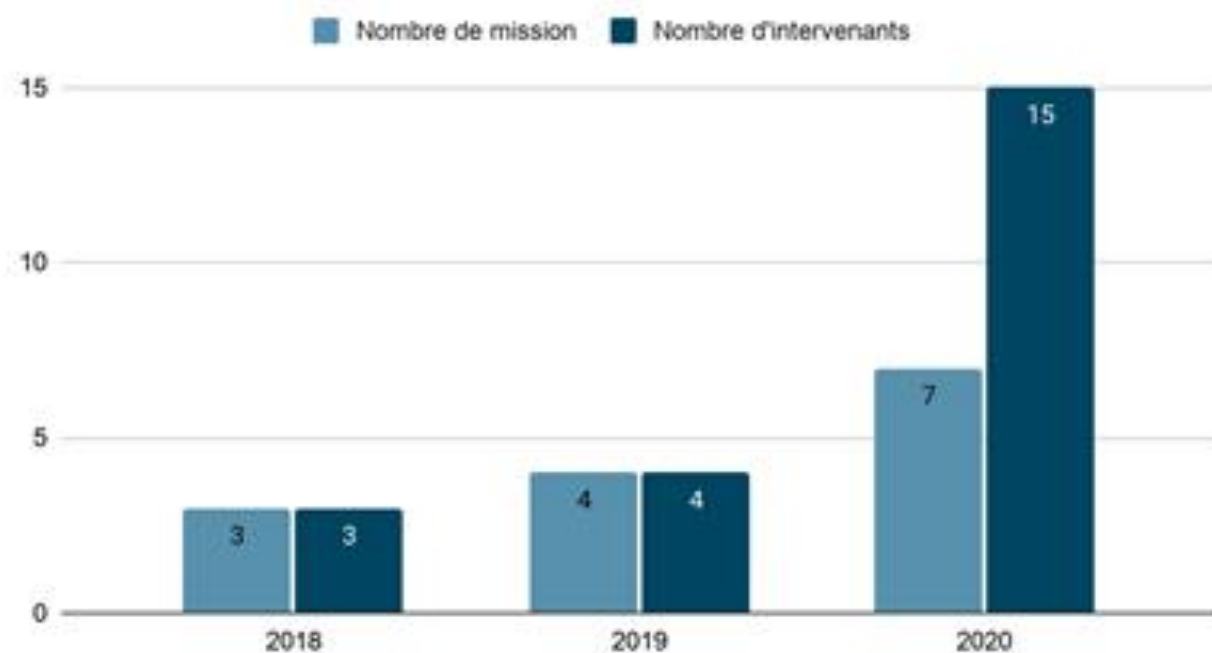
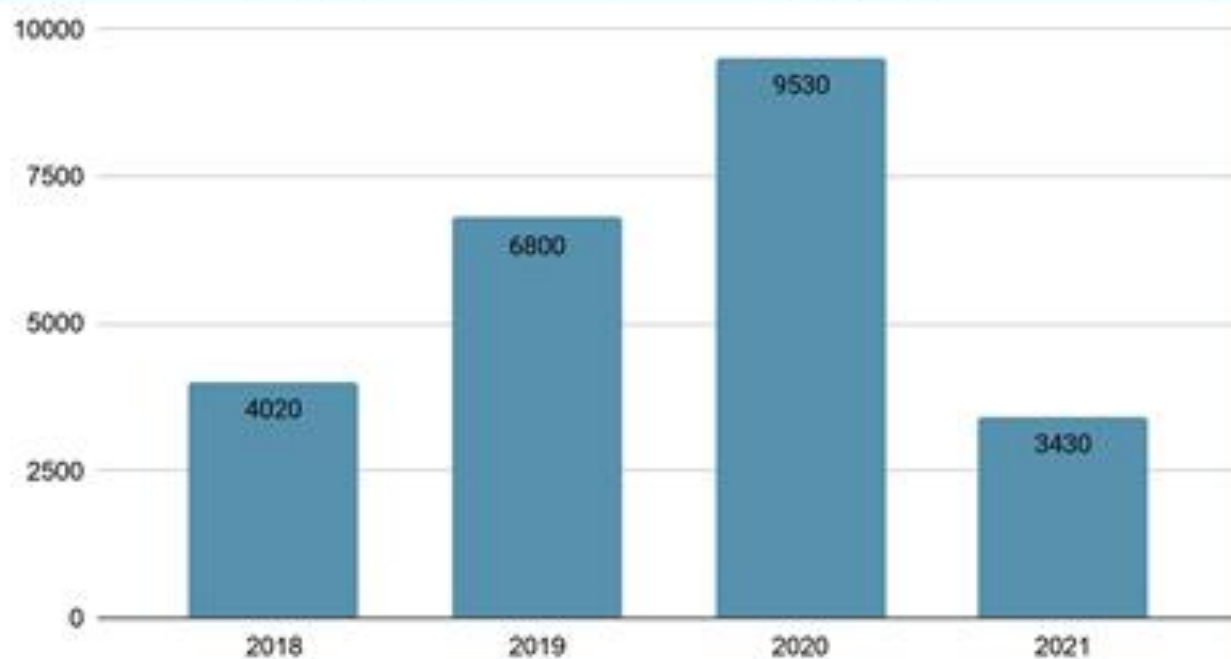
Diagnostic RH interne et externe de l'attractivité d'une entreprise

Plateforme web pour l'organisation du Giving Tuesday de l'UA

Chiffres clés

Évolution du Chiffre d'Affaires réalisé

Évolution du nombre de missions et du nombre d'intervenants



Merci de votre
attention !



www.uaec.fr

contact@uaec.fr

UAEC Junior Conseil
62 Avenue Notre Dame du Lac
49 100 Angers



UAEC Junior Conseil – J.I. à 12 mois

POINTS FORTS

- Documents associatifs conformes
- RGPD et suivi des licences bien gérés
- Bonne compréhension de son environnement
- Implication dans le Mouvement
- Suivi d'études
- RFP bien mené
- Audit interne efficace
- Outils de contrôle en comptabilité
- Clôture comptable
- Utilisation et suivi du budget
- Processus de trésorerie
- Déclaratifs corrects

PISTES D'AMÉLIORATION

- Reconnaissance de l'administration
- Recul sur la stratégie et le plan d'action
- Système de Management de la Qualité
- Prestations un peu restreintes
- Prospection trop peu développée
- Suivi RH de l'équipe
- Exploitation du réseau Alumni
- Capitaux propres
- Tableaux de suivi en trésorerie
- Construction du budget
- Factures d'avoir
- Achats

UAEC Junior Conseil – J.I. à 12 mois

ORGANISATION

- Cadre Légal et Réglementaire : 4 / 5
- Stratégie et Pilotage : 3,5 / 5
- Activité Commerciale : 3,5 / 5
- Gestion des Ressources Humaines : 4 / 5

TRÉSORERIE

- État de la trésorerie : 4 / 5
- Transversal : 4 / 5
- Application : 4,5 / 5

Préconisation CNJE :
Passage de Marque Junior-Entreprise



integration@cnje.org

Interventions Juniors

Février 2021



Ateliers

Comment gérer et valoriser la communauté des Consultants ?

Comment tirer partie de son environnement local ?

Comment faire de son administration un partenaire de la Junior ?

La Junior et son réseau Alumni

ESCADRILLE

TOULOUSE JUNIOR CONSEIL



ESCADRILLE

TOULOUSE JUNIOR CONSEIL

Alumni

-2021-

ESCADRILLE



Junior-Entreprises



Expérience

Interne – Professionnelle

Communauté Hard Skills

Motivation – Inspiration

Performance

Junior – Personnelle

ESCADRILLE

TOULOUSE JUNIOR CONSEIL



Identité

Sentiment d'appartenance

Evènement Culture

Formel – Informel

Futur

Opportunités

ESCADRILLE

TOULOUSE JUNIOR CONSEIL

Des questions ?

**Comment faire de son administration un partenaire
de la Junior ?**

AMJE

Paris



Junior-Entreprises

Valorisation du parcours Junior-Entrepreneur



Junior-Entreprises

AMJE

Paris

Quelques chiffres sur notre Junior Initiative :

2019 Reprise de la structure

67 K€ en 2020

02 Finales en 1 an
PRIX Alumni – CNH 2019
meilleur projet à impacts positifs – JEX 2020





Arts et Métiers est l'une des plus anciennes écoles d'ingénieurs de France, fondée en 1780 et fait figure de référence pour l'enseignement du génie industriel et mécanique.

34 000

Alumni actifs

3 000

Etudiants mobilisables



Laurent Champaney
Directeur Général



Aurore Friedlander
Respo. Communication



Sandra Cologne
Respo. Entrepreneuriat



Philippe Rouch
Directeur
Campus Paris



Corinne Raclin
Respo. Entreprises



Développement du profil entrepreneur

- Valorisation de la filière entrepreneuriat
- Détection des profils entrepreneurs lors de 2 Hackathons
- Contribution à l'amélioration du parcours étudiant entrepreneurs (PEIT)
- Participation et relais des événements Alumni entrepreneurs (Business Angels, club d'entrepreneurs, incubateurs)

Contribution au rayonnement de l'école

- Mise en place d'une identité visuelle commune
- Réalisation d'une campagne de communication sur les doctorants et chercheurs des laboratoires de l'école
- Valorisation des récentes bonnes performances d'Arts et Métiers dans les classements internationaux

Animation du réseau Alumni de l'école

- Principal relai des regroupements professionnels Alumni
- Valorisation des parcours professionnels des Alumni
- Organisation d'un événement annuel national



Inclusion d'AMJE Paris à l'offre de l'école

- Convention de partenariat avec AM Valor, l'organe de promotion des activités de recherche partenariale
- Co-organisation d'événements professionnels à destination des étudiants
- Gestion des coachings CV et entretiens pour les étudiants de 3^e années

Accompagnement stratégique et commercial

- Ateliers de réflexion avec la Direction lors de la définition de la Stratégie 2024 d'AMJE Paris
- Challenge et co-construction de la nouvelle offre commerciale
- Utilisation de l'expertise des enseignants-chercheurs dans le cadre de la réalisation des missions

Mise à disposition de ressources matérielles

- Mise à disposition d'un local de 25 mètres carrés
- Accès illimité au studio de tournage du campus
- Possibilité d'organiser des événements entreprises dans les locaux



Nos objectifs pour les prochaines années

AMJE

Paris

1

Créer un profil Junior-Entrepreneur reconnu par l'établissement

2

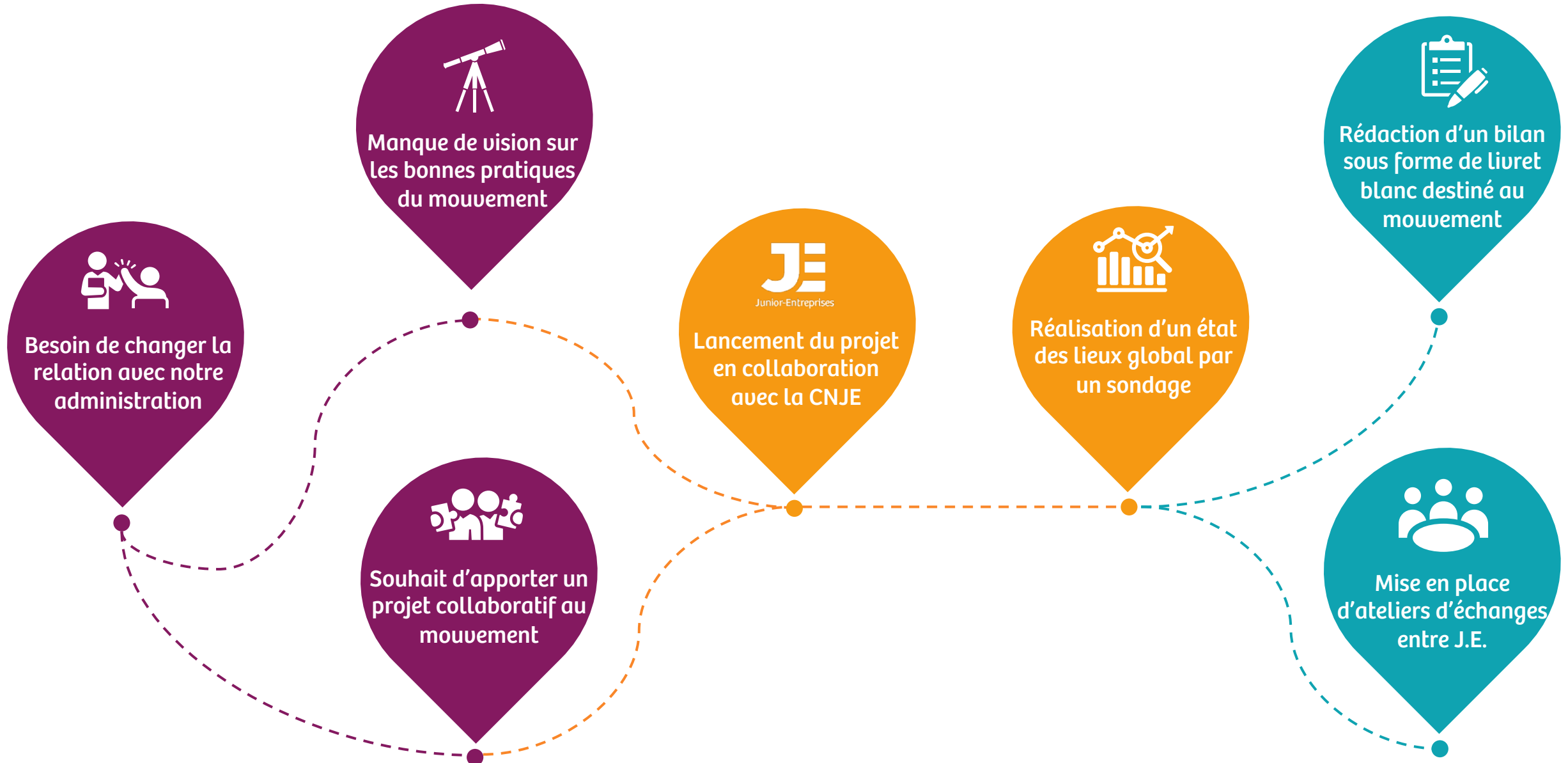
Mener une réflexion commune sur la fusion des AMJE en FRANCE

3

Inclure la réalisation d'études dans le parcours scolaire des étudiants Arts et Métiers

4

Devenir un partenaire commercial de l'école



01

Valoriser le parcours Junior-Entrepreneur

Faire en sorte que chaque Junior-Entreprise puisse obtenir la **reconnaissance de son engagement** auprès de son administration en s'intégrant aux maquettes pédagogiques.

02

Bénéficier d'avantages commerciaux

Faire de l'administration un catalyseur du développement de l'activité commerciale des Junior-Entreprises, que ce soit comme **client**, comme **ambassadeur** ou comme **partenaire**.

03

Faciliter l'expérience Junior-Entreprise

Garantir la pérennité des Junior-Entreprises à travers l'appui **opérationnel et stratégique** de leurs administrations.

04

Contribuer à la rencontre des administrations

Permettre aux directeurs d'établissements du supérieur de se rencontrer pour échanger sur l'**inclusion** des Junior-Entreprises dans leurs écosystèmes lors d'une **table ronde**.

Merci !

Pour participer au sondage :

<http://bit.ly/EngaJE>



AMJE

Paris

Comment tirer parti de son environnement local pour faire du business ?

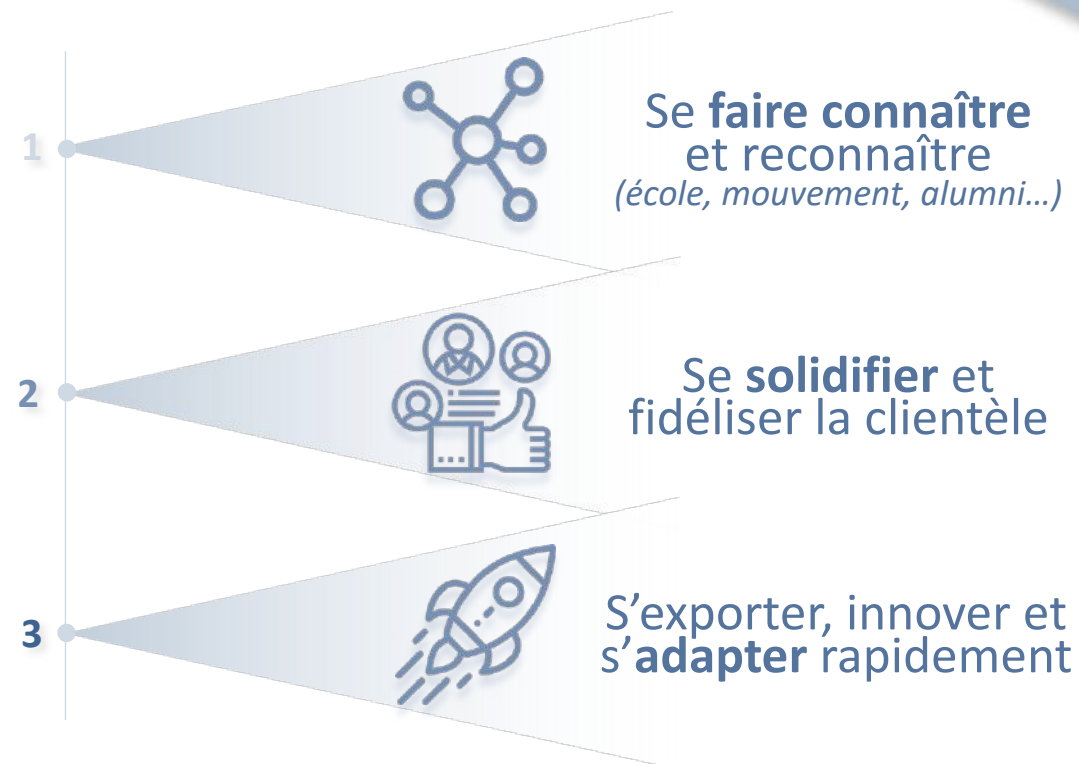
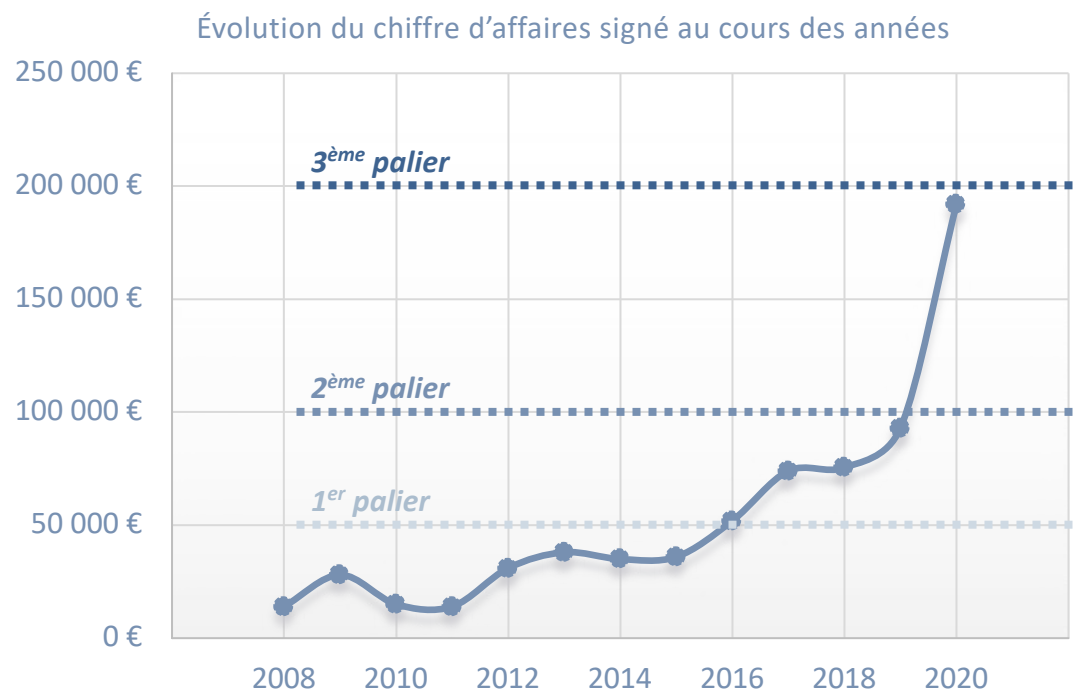




La Junior-Entreprise de l'ENSEEIH

TABLE RONDE – AGP – 27/02/2021

UN DÉVELOPPEMENT EN PLUSIEURS ÉTAPES



Multiplication des
profils engagés CNJE



Restructuration du pôle
Activité Commerciale



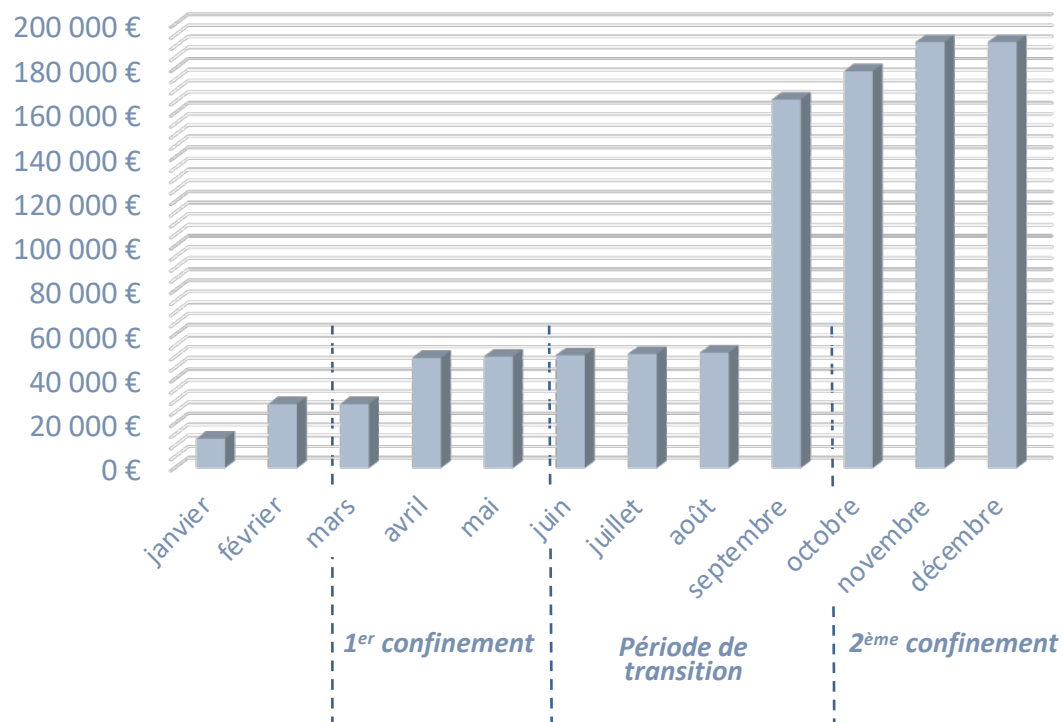
Fidélisation grâce
à des partenariats



Réponse à des appels
d'offres publics

LE MOT D'ORDRE EN 2020 : S'ADAPTER

Évolution du chiffre d'affaires signé au cours de 2020



1^{er}
confinement

Renforcement de la
fidélisation et prospection
(auprès des grands groupes et des
institutions publiques)

Période de
transition

Mise en place d'un nouveau
partenariat commercial

2^{ème} confinement

Capitalisation sur le
e-commerce



Montant de **98 300 €** pour
la plus grosse étude signée
(8 consultants)



1 partenariat et
5 études signées
depuis 2018

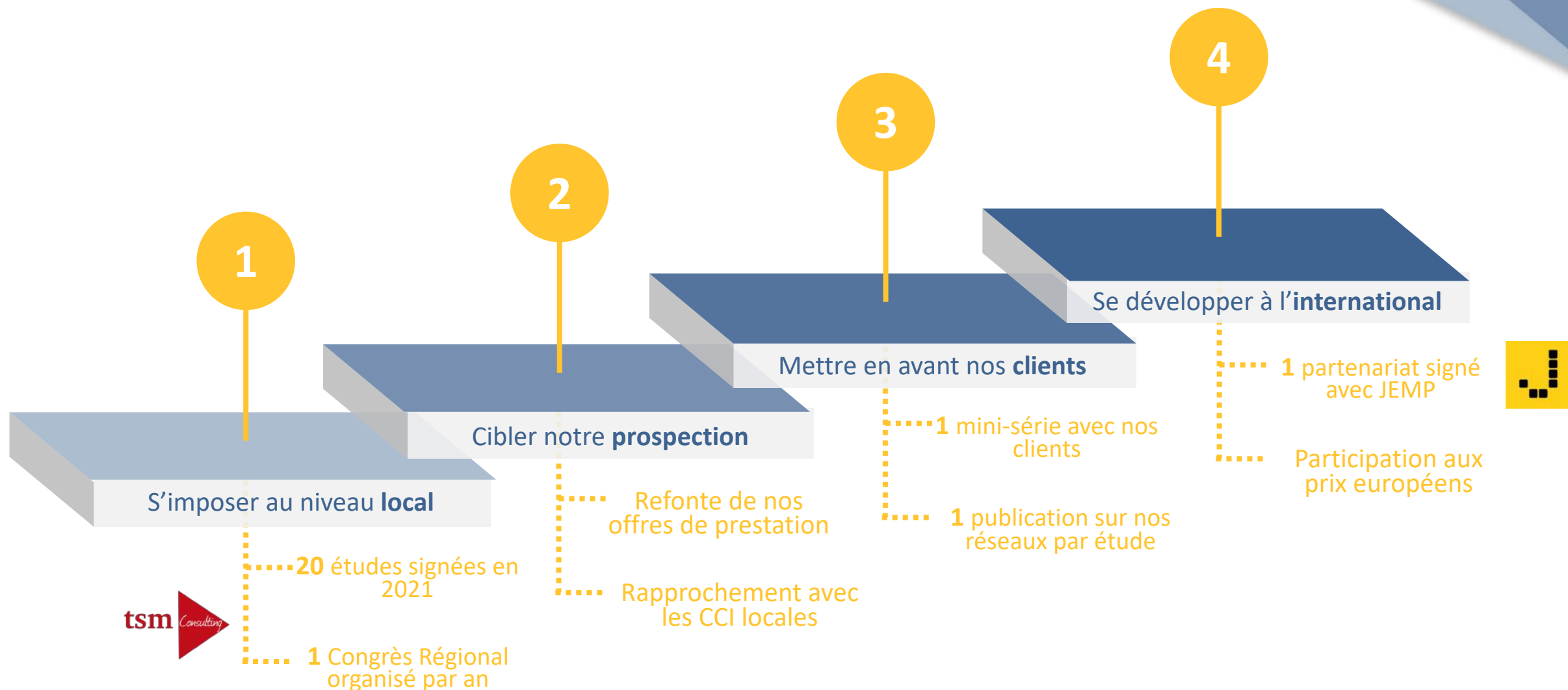


3 études signées
sur l'année 2020



1 partenariat
signé

ACCÉLÉRER LE TRAVAIL ENTREPRIS EN 2021





DES QUESTIONS ?

Ateliers

3

Thématiques
choisies

1h30

De réflexions
accompagnées par la
CNJE

Ateliers

3

Thématiques
choisies

1h30

De réflexions
accompagnées par la
CNJE

PAUSE

Rendez-vous à 14h sur l'autre lien Livestorm

