

Junior Conseil AQSE

Passage de Marque Junior-Entreprise CNH21

“

Junior Conseil AQSE a pour mission d'accompagner les acteurs économiques du territoire français sur les problématiques Qualité-Sécurité-Environnement, dans le but de les rendre toujours plus performants, plus sûrs et plus engagés.

”





En Chiffres

Création en 1988

2 filières : Numérique / Gestion des Risques et de l'Environnement

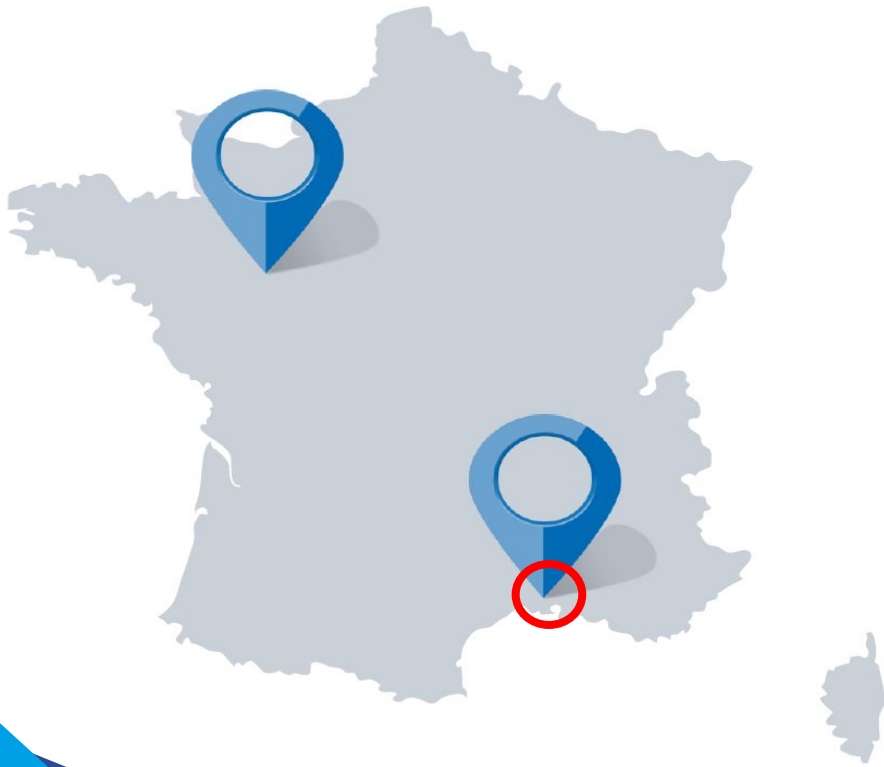
2 campus : Campus Ouest (Angers) / Campus Méditerranéen (Aix)

1100 étudiants en 2020/2021 tous campus confondus

4500 Alumni

100% d'étudiants internationaux

Fort engagement associatif : 13 Associations / 24 Clubs



CNJE et Mouvement JE

Finaliste PME BNP Paribas 2021
Junior-Initiative 2021
Junior-Création en 2019

Création d'une nouvelle JCAQSE

À Aix-en-Provence en 2017

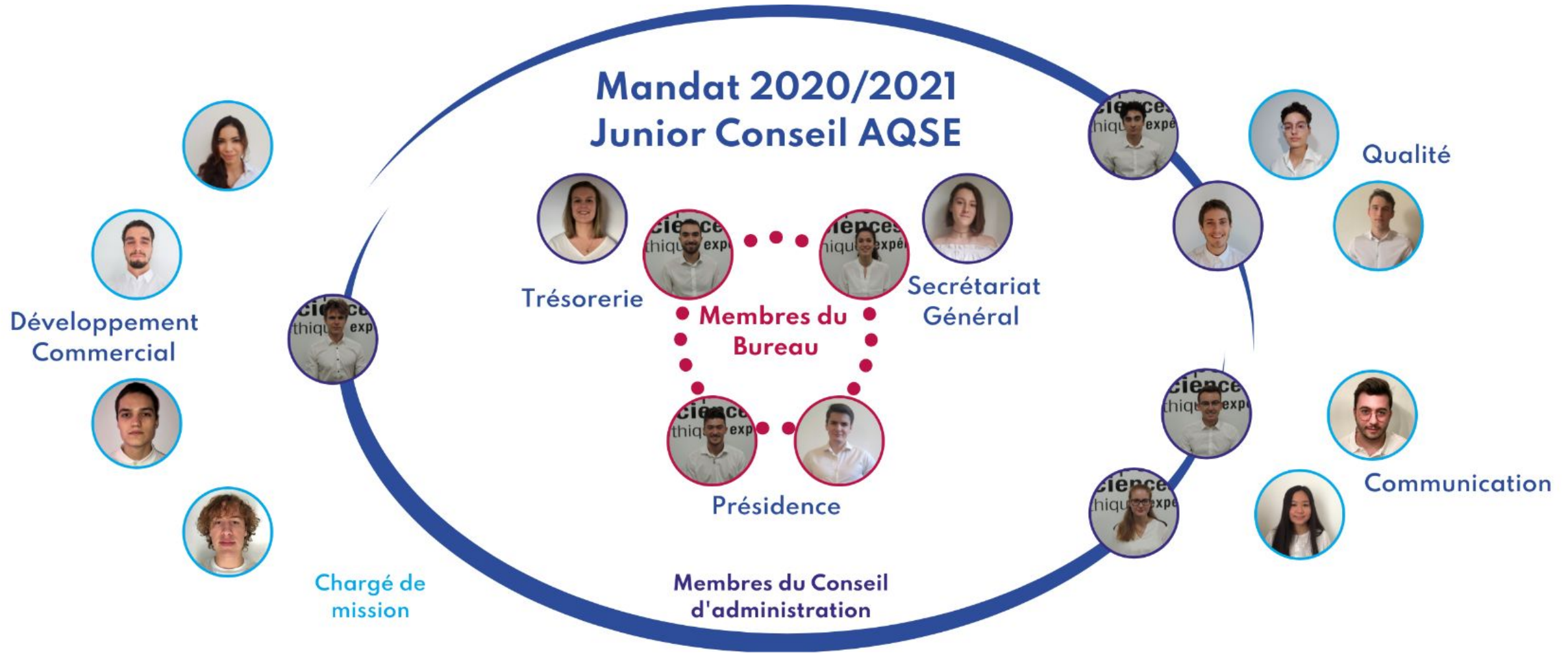
Membre de la CNJE

Pépinière Junior-Entreprise en 2014

Création JCAQSE

À Grasse en 2011





Nombre d'administrateurs **N : 11** N-1 : 11 N-2 : 15

Audit

Audit en vue de certification ISO
ISO 9001/ISO 14001/ISO 26000 / ISO 45001
Audit de Conformité
(Interne/Réglementaire)
Audit de Sécurité Interne

Qualité

Étude de Qualité Produit
Optimisation de Processus
Démarches d'Amélioration Continue
Création de Plan de Continuité d'Activité



Sécurité

Réalisation de Document Unique (DUERp)
Réalisation d'Exercices de Crise
Étude du Risque Incendie
Ergonomie de Poste

Environnement

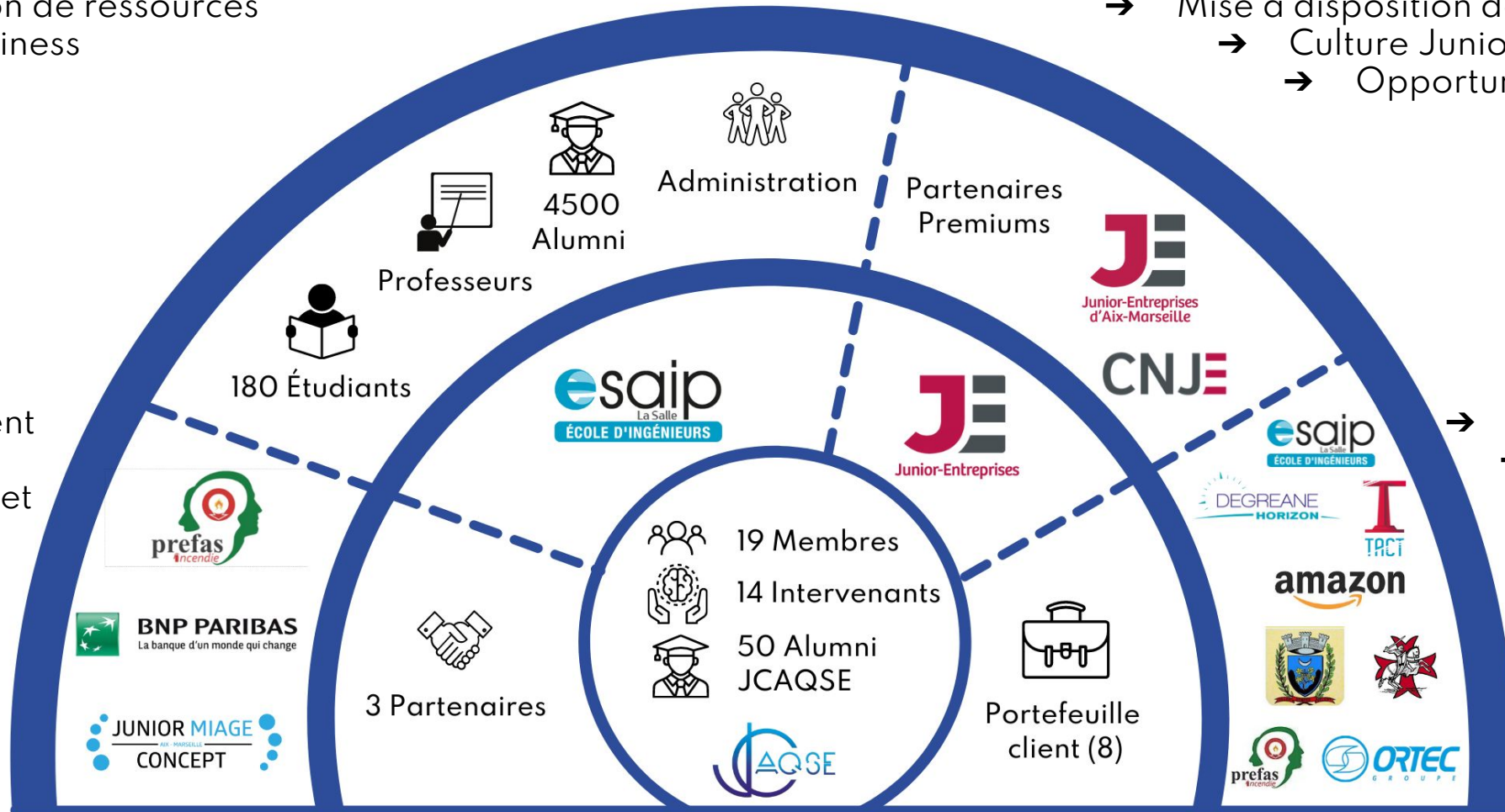
Conformité ICPE ou SEVESO
Démarche d'Économie Circulaire
Politique de Gestion des Déchets
Analyse de Cycle de vie / Bilan Carbone

- Accompagnement dans le développement et les études
- Mise à disposition de ressources
- Opportunité business
- Collaboration
- Réseau

- Accompagnement dans le développement
 - Mise à disposition de ressources
 - Culture Junior-Entreprise
 - Opportunité business

- Accompagnement dans le développement et les études
- Collaboration
- Formation
- Business

- Fidélisation
 - Business
 - Réseau



Développement du mouvement



Participation à la phase de cadrage et implication dans le **lancement du Comité** avec la charte graphique, la communication et le recrutement du premier mandat.



4 **auditeurs**

- 3 organisationnels (major WEFAE20 et 21)
- 1 trésorerie (major WEFAH20)

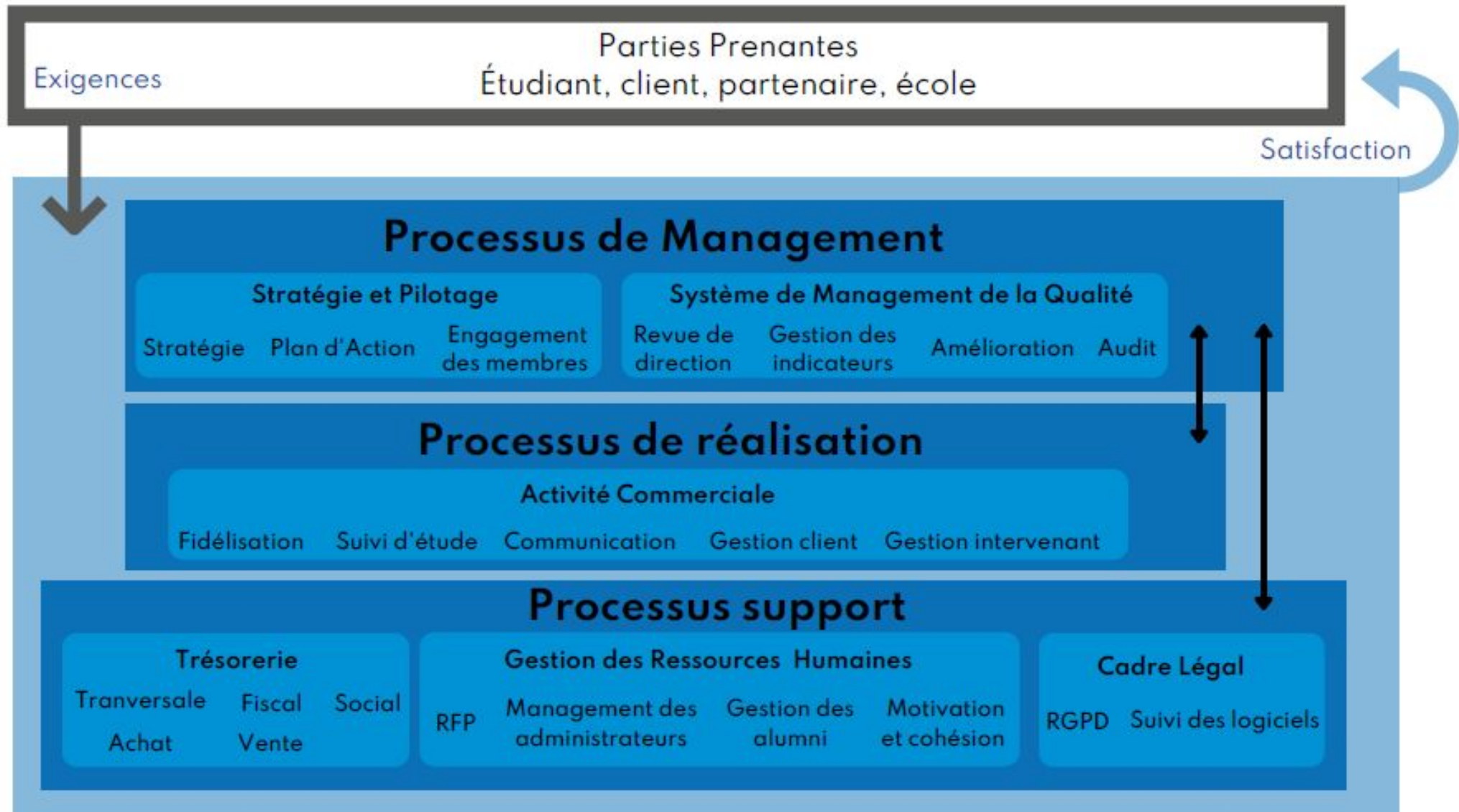
2 candidats formateurs.



Finaliste du Prix BNP Paribas du Meilleur Espoir 2021.

Participation aux événements







En 2024, nous avons étendu notre influence business dans notre environnement de proximité, nous comptons sur des équipes internes soudées, engagées et attachées à notre structure, nous disposons d'assez de ressources pour passer et pérenniser la marque Junior-Entreprise.

	HELPFUL	HARMFUL
	<u>STRENGTHS</u>	<u>WEAKNESSES</u>
INTERNAL	<p>Des références d'étude reconnues : Amazon, Vinci, Ortec, 4 auditeurs-conseils sur les deux derniers mandats</p> <p>Des alumni engagés : business, COS, participation aux événements professionnel et de cohésion</p> <p>Soutien de l'école : accompagnement dans les études, business avec les alumni</p>	<p>Activité de prospection très peu développée (100 nouveaux prospects en 2021) donc très peu de maîtrise du volum d'affaire</p> <p>Manque de crédibilité par la jeunesse de la structure</p> <p>Emploi du temps de l'école pas adapté à réalisation des études nécessitant des visites de terrain</p>
EXTERNAL	<u>OPPORTUNITIES</u>	<u>THREATS</u>
	<p>Alumni de l'école prêt à faire du business avec la Junior, Renforcement de l'influence de la Junior dans le pays d'Aix avec la construction d'un établissement pour notre école</p>	<p>Un marché spécifique qui ne favorise pas la prospection direct dû à une grand expertise technique et légale associés à de fort enjeu</p> <p>Entre 25% et 50% des membres minimum en ERASMUS pendant 6 mois</p>

Axe 1 - Étendre l'influence business de JCAQSE dans son environnement proche

SA 1 - La Junior élargit ses réseaux dans le but de capter davantage d'études

La Junior entend accroître sa prospection en s'orientant vers ces cercles de proximité tel que les alumni de la Junior mais aussi de la Junior, les professeurs de l'école, les partenaires ESAIP mais aussi le Mouvement. Afin d'être de maîtriser au mieux cette prospection, nous cibons les organisations selon les expertises de la Junior issues des études précédentes réalisées. Finalement, JCAQSE s'intègre dans des réseaux d'acteurs économiques de la région sud-est afin de se faire connaître sa proposition de valeur.

SA 2 - Notre business modèle met la relation client au coeur de nos préoccupations

Notre équipe met à disposition du client des outils permettant de l'impliquer davantage dans la réalisation de son étude, en terme de suivi, de retour mais aussi de réflexion. JCAQSE délivre de la valeur ajoutée au client au-delà de la réalisation d'étude grâce au suivi de son portefeuille client, cela passe également par l'entretenir de liens forts avec nos clients et nos équipes.

SA 3 - La Junior affirme une image de marque unique à travers une communication impactante

JCAQSE ancre son image de marque auprès de ses cercles de proximité afin s'affirmer au sein de son environnement. La Junior s'associe à des acteurs d'influence pertinents pour élargir son environnement et toucher toujours plus horizon.

Axe 2 - JCAQSE compte sur des équipes internes soudées, engagées et attachées à sa structure

SA 1 - La Junior assure une gestion des alumni et leur intégration dans ses projets

La Junior fait de ses Alumni des acteurs majeurs pour participer à l'acquisition et au partage de connaissances d'une part et en fait un levier de développement de la culture JCAQSE et du sentiment d'appartenance à la structure. Enfin les membres font des Alumni un soutien stratégique dans les prises de décisions et les actions.

SA 2 - La Junior donne des clés à ses membres pour s'épanouir dans leur expérience

La Junior cultive le dépassement des membres au sein de la structure et travaille à offrir à chaque membre l'expérience la plus professionnalisante. De plus ma structure exploite ses parties prenantes pour appuyer la plus-value de l'expérience des membres et rendre cette dernière unique.

SA 3 - Les membres de Junior Conseil AQSE s'engagent ensemble sur des projets à impacts positifs

Les membres prennent des engagements internes afin d'adopter une démarche RSE. La Junior initie et prend part à des projets à impacts positifs dans son environnement et sur son territoire.

Axe 3 - JCAQSE dispose d'assez de ressources pour passer et pérenniser la marque Junior-Entreprise

SA 1 - Faire de la Qualité un vrai outil de pilotage de structure

La structure dispose d'un système de management de la qualité de type ISO 9001:2015 et développe le management par les risques en s'inspirant de l'ISO 31000:2018.

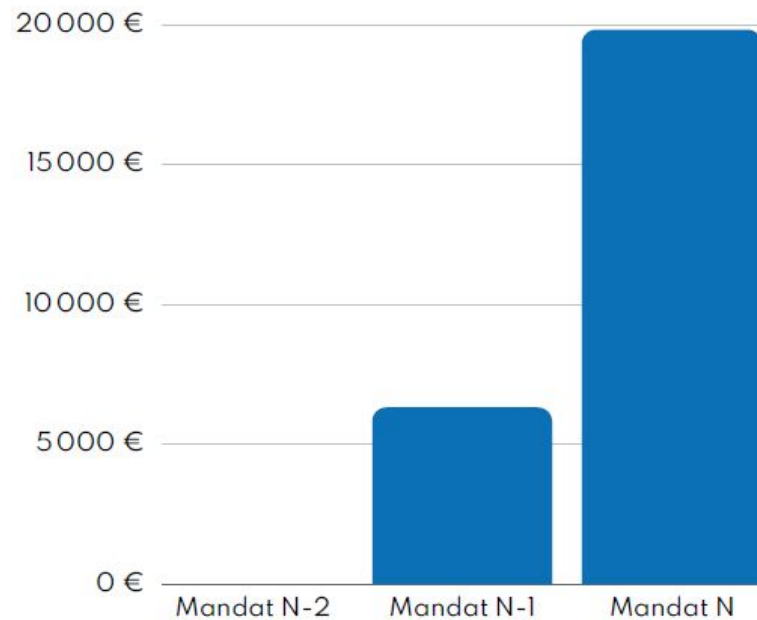
SA 2 - JCAQSE participe à son échelle au développement et à l'animation du Mouvement des Junior-Entreprises

Les membres partager les connaissances et l'expérience de la Junior dans le Mouvement en prenant parts aux événements et rendez-vous du Mouvement. De plus JCAQSE collabore avec d'autres Juniors sur des projets communs.

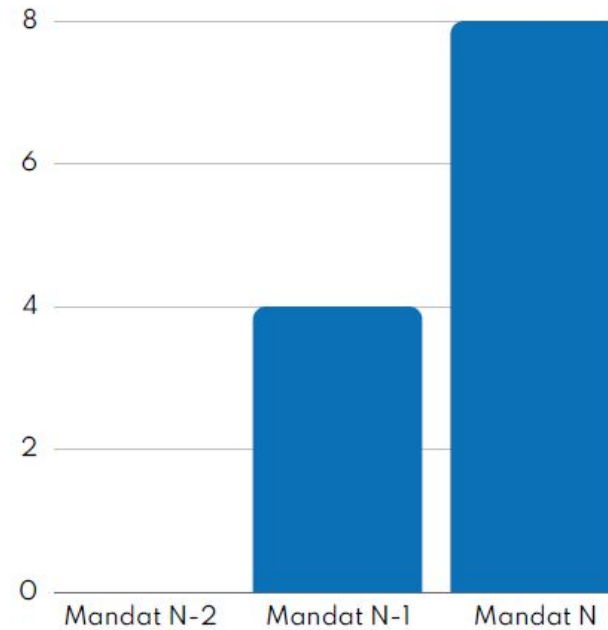
SA 3 - La Junior s'implante durablement dans l'environnement de l'ESAIP

La Junior intègre pleinement l'administration de l'école dans la réflexion de ses projets et de ses ambitions. Les membres travaillent à obtenir le soutien de l'ESAIP dans son fonctionnement et son organisation. Enfin la Junior développe des projets main dans la main avec l'ESAIP à viser externe et interne.

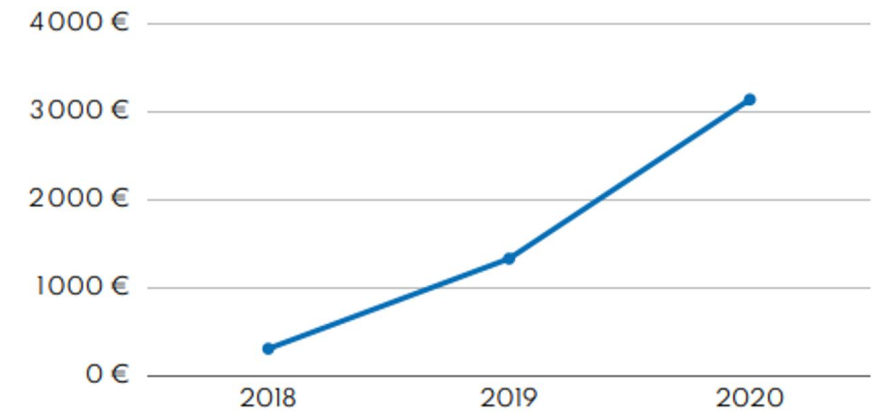
Évolution du CA signé par mandat (en € HT)



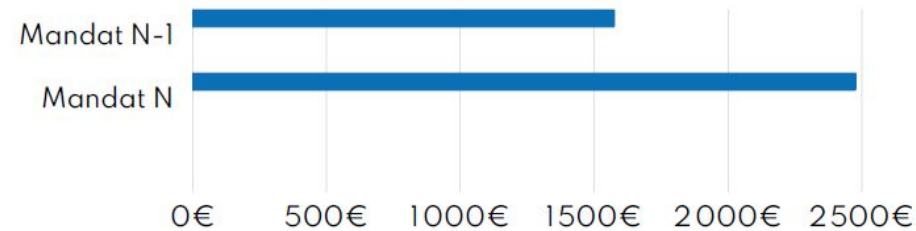
Évolution du nombre d'étude signée par mandat



Évolution du résultat net par mandat fiscal

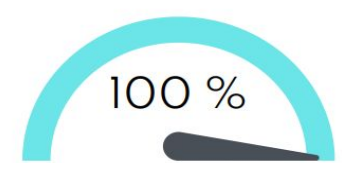


Panier moyen d'une étude



Taux
d'ouverture

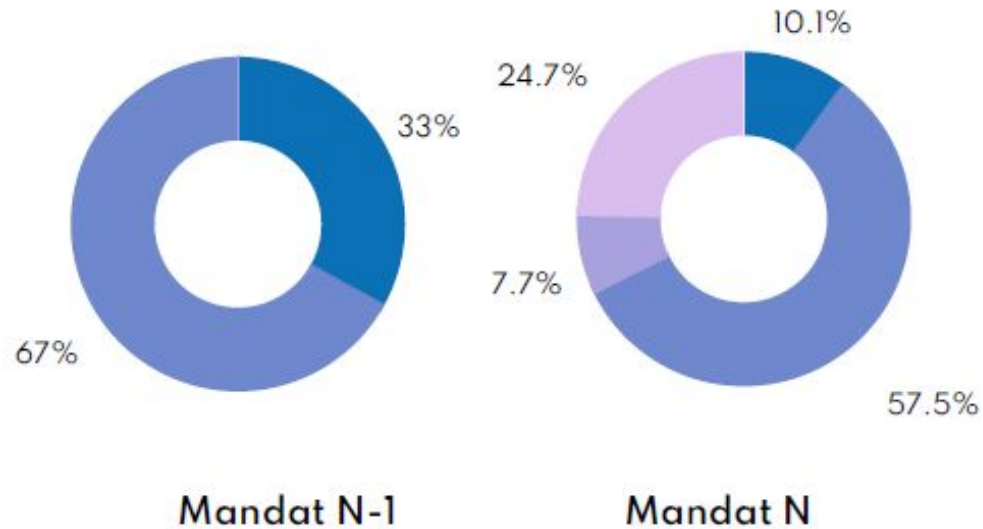
*Pour l'ensemble des
missions
de Junior Conseil AQSE*



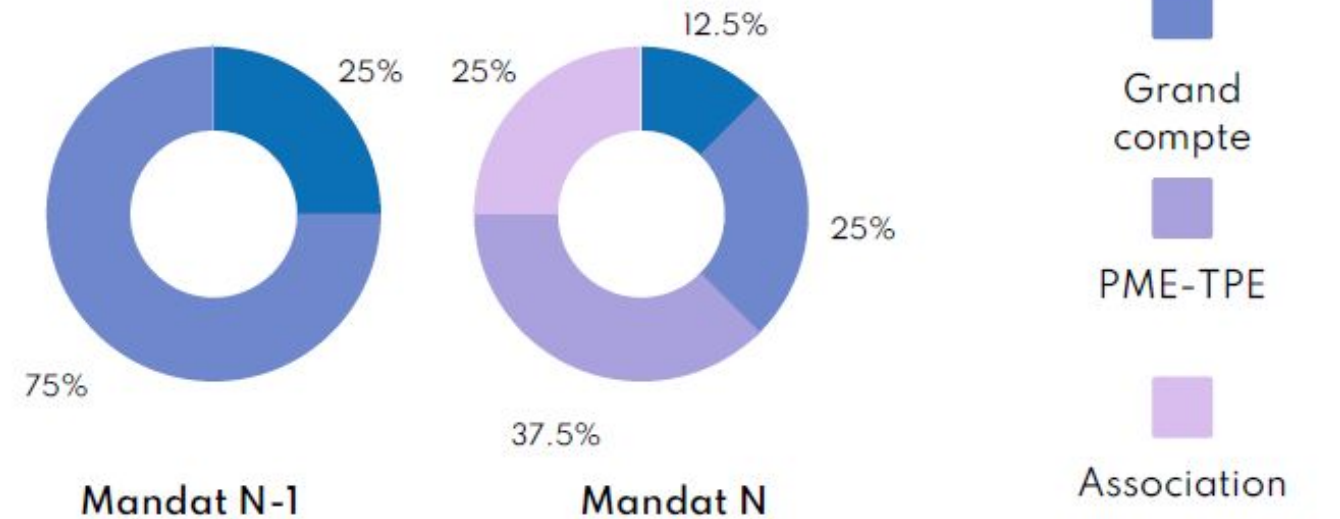
Taux de
satisfaction
Clients*

*Selon les questionnaires de
satisfaction client et
consultant du mandat
2020/2021*

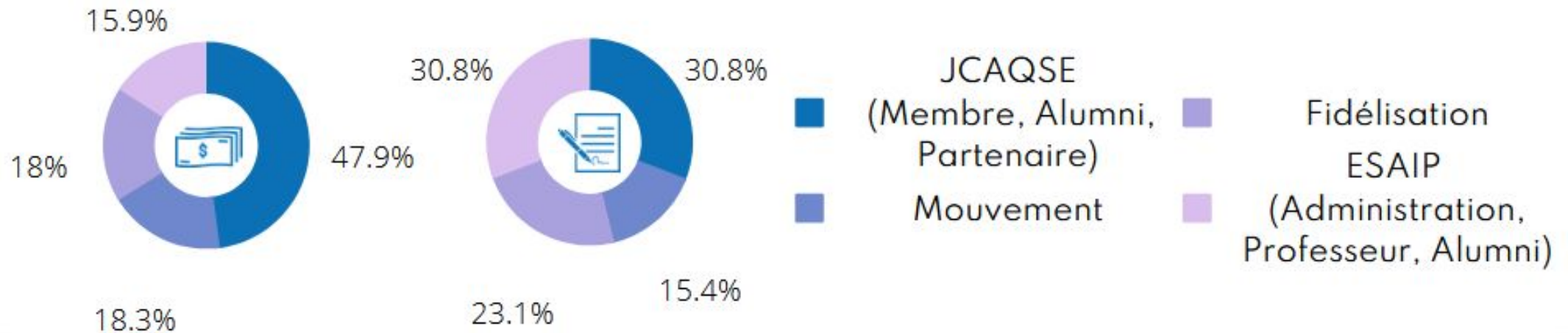
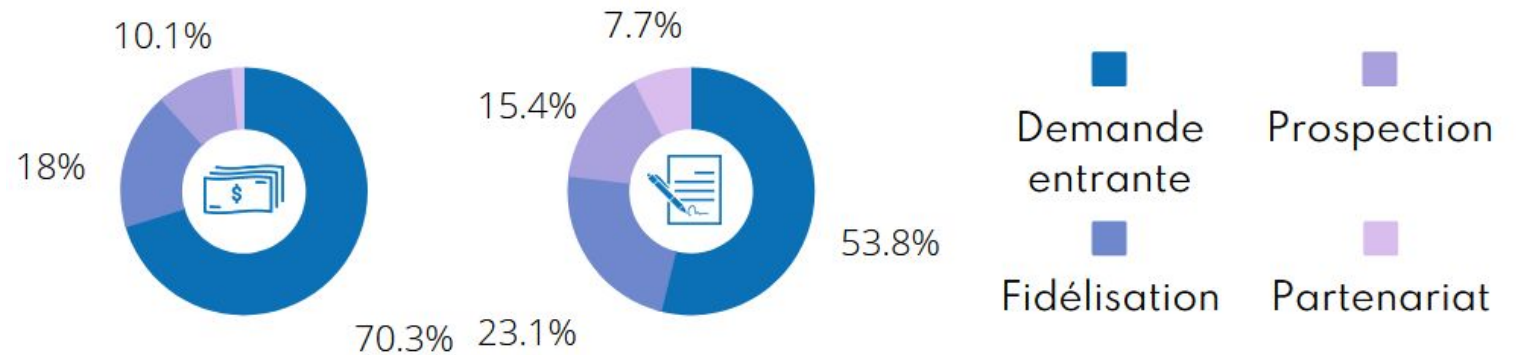
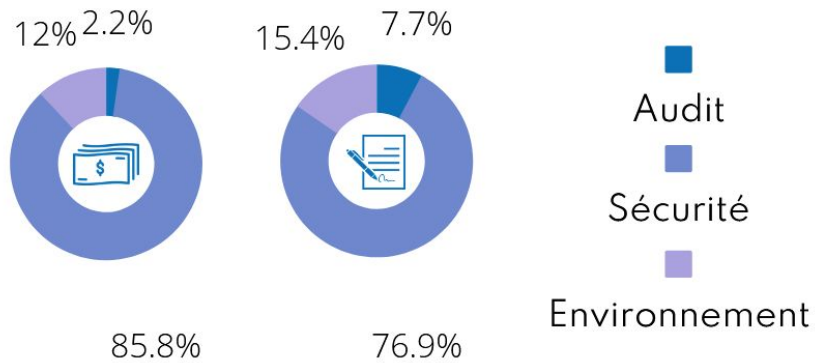
Répartition du CA signé par type de client



Répartition des études signées par type de client



Notre activité commerciale



Recrutement

2019	2020	2021
36 candidats	17 candidats	21 candidats
17 sélectionnés	10 sélectionnés	? sélectionnés
4 membres renouvelants	8 membres renouvelants	5 membres renouvelants

Gestion des membres

100%

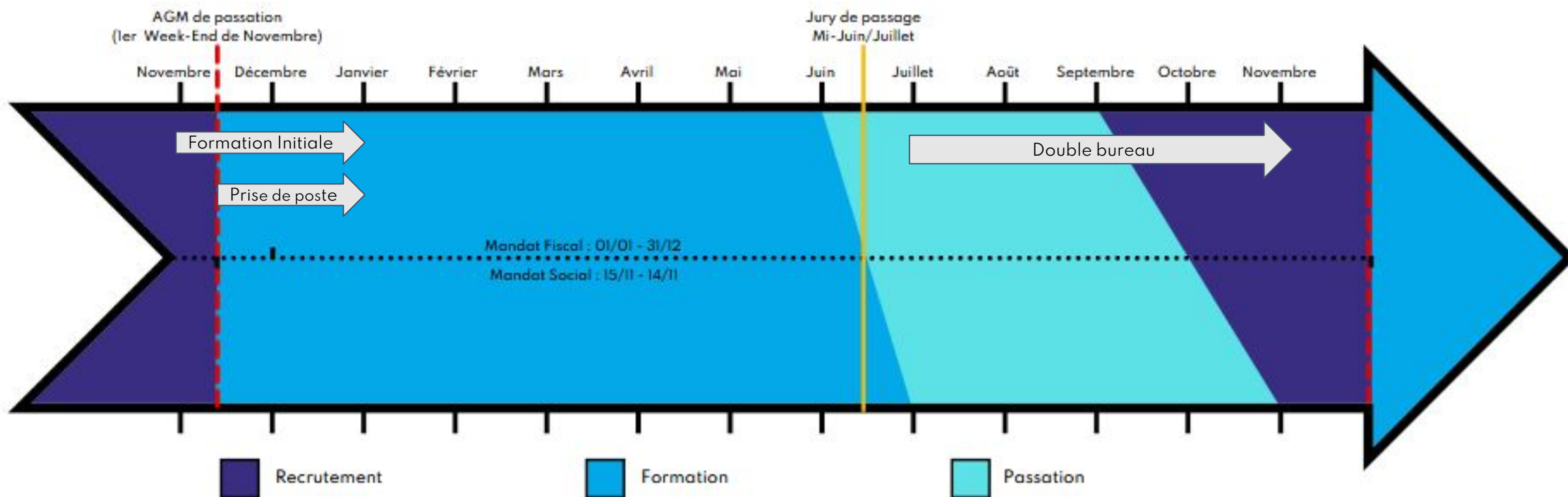
Des membres aiment ce qu'ils réalisent au sein de la Junior
.....
Des membres se sentent assez accompagnés dans leur pôle

83%

Taux de satisfaction de nos intervenants sur les études

Ces statistiques sont issues des différents motivomètres et questionnaires de satisfaction que les membres ont rempli au cours du mandat 2020-2021.

Investissement sur 2 mandats en général



Double bureau « actif » : les membres qui vont réaliser leur 2^e mandat prennent en main leurs fonctions, mais les sortants ont encore toutes les informations et fournissent des avis critiques aux entrants (ex : le responsable communication entrant fait une publication, qui est relue / validée par le sortant).



Site internet : www.juniorconseilqse.com

Mail : contact@juniorconseilqse.org

The background of the slide is a dark teal color. In the center, there is a large, abstract splash of lighter teal ink or paint, creating a dynamic, organic shape that resembles a cloud or a burst of energy. The splash has various swirls and eddies, giving it a sense of movement.

MERCI DE VOTRE ATTENTION