



PASSAGE DE MARQUE Junior-Entreprise

29 février 2020



PRÉSENTATION DE JUNIOR IMPACT

Junior IMPACT est la Junior-Initiative de l'ENSTA Bretagne, grande école d'ingénieurs et centre de recherche pluridisciplinaire à Brest. Créée en janvier 2016, notre association à vocation économique mais à but non lucratif, membre de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises, a



pour but de donner aux étudiants de l'ENSTA Bretagne des opportunités pour valoriser les enseignements théoriques qu'ils reçoivent. De plus, Junior IMPACT profite de la localisation portuaire de l'ENSTA Bretagne qui lui permet de jouir d'une activité tournée vers les métiers de la mer.

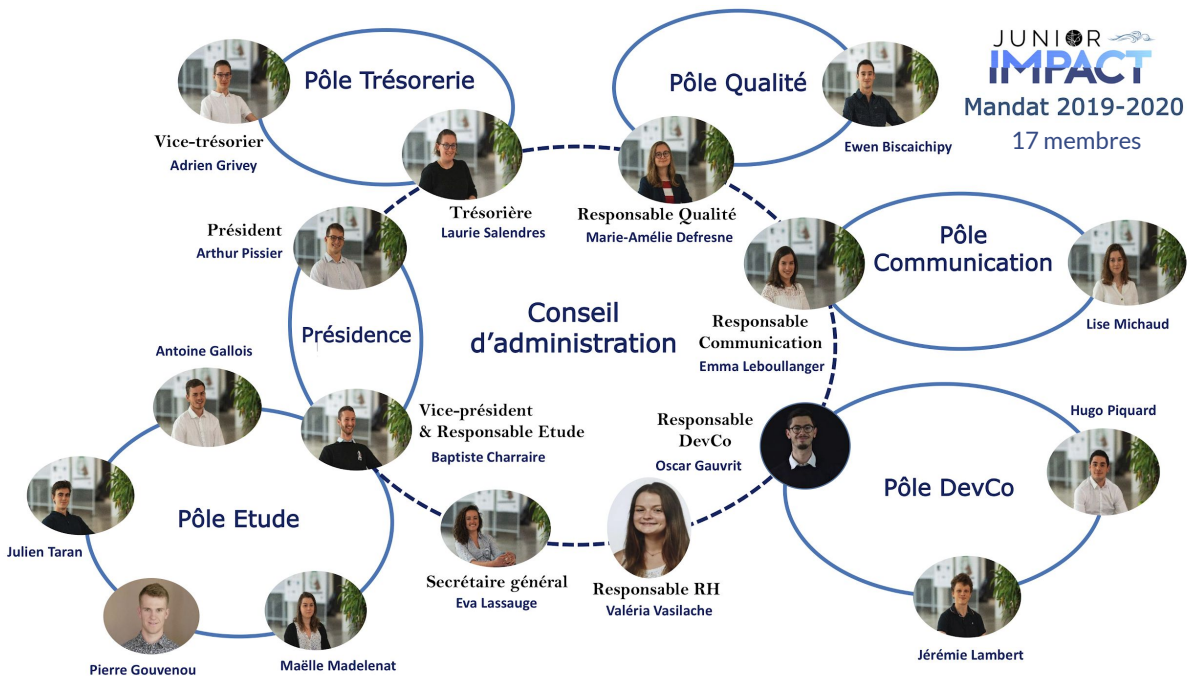
Junior IMPACT se veut engagée et cherche à valoriser ses connaissances techniques en veillant à toujours réaliser des projets de qualité.

Chez Junior IMPACT, la période de Recrutement-Formation-Passation (RFP) s'effectue en début de première année d'école (après CPGE). La phase de formation comprend une période de plus de deux mois de double bureau. Un mandat s'établit par conséquent de l'issue du double bureau jusqu'à la passation suivante qui correspond à la fin d'une année civile.

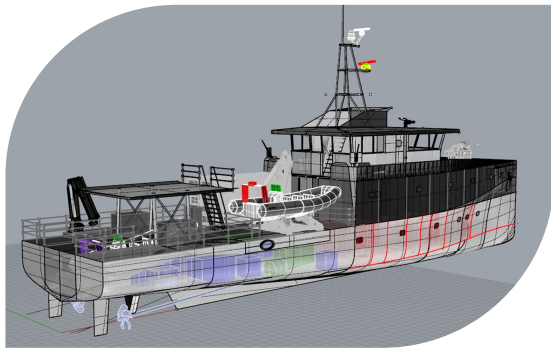
L'HISTOIRE DE NOTRE JUNIOR



Janvier 2016 Création d'IMPACT (Junior-Création)	Novembre 2017 "IMPACT" devient "Junior IMPACT"	Printemps 2018 Passage de marque Junior-Initiative	Décembre 2019 Entrée en mandat de l' équipe actuelle	Février 2020 Passage de marque Junior-Entreprise ?
--	--	--	--	---



ACTIVITÉ COMMERCIALE



Ingénierie mécanique et navale :

Bénéficiant d'une formation reconnue dans le secteur, nos étudiants sont à même de réaliser des simulations et conceptions :

- Dimensionnement ;
- Étude de structure ;
- Étude de déformation ;
- Étude de stabilité ;
- Réalisation de plans.

Site internet :

L'informatique étant au centre de la formation d'ingénieur de l'ENSTA Bretagne, notre équipe est en capacité de réaliser des sites internet et applications personnalisés et dispose de la formation adéquate pour les modifier selon les envies :

- Site web vitrine et marchand ;
- Développement de logiciel ;
- Base de données.

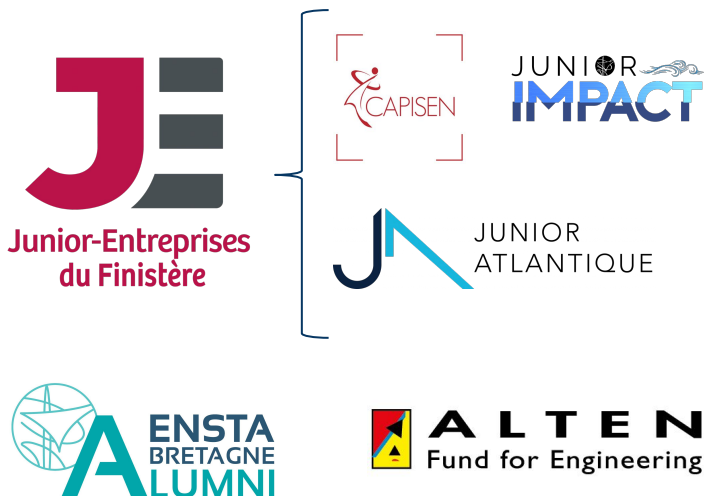


Études de marché :

Un département de l'école ainsi qu'un mastère spécialisé assurent aux étudiants une formation en gestion de projets :

- Analyse statistique des résultats d'une étude de marché avec mise en place d'indicateurs ;
- Rédaction de rapports de recommandation.

NOS PARTENAIRES



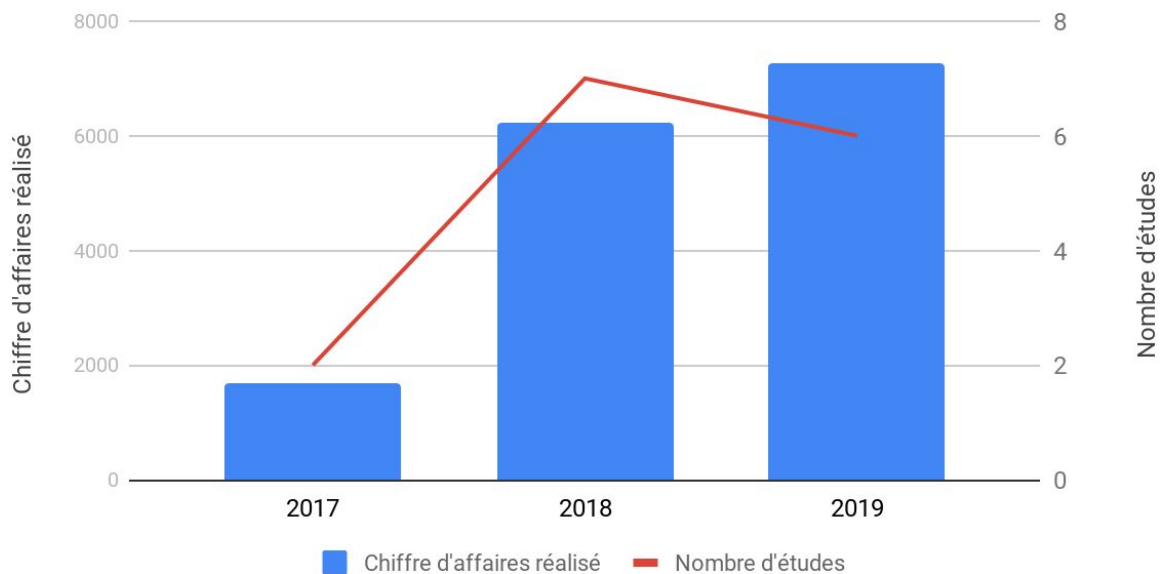
ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



VIABILITÉ FINANCIÈRE

	N : en cours	N-1	N-2
Date de clôture comptable	31/12/2020 (clôture non réalisée)	31/12/2019 (clôture non réalisée)	31/12/2018
Créances	0 €	1751 €	695 €
Disponibilités	2197 €	1833 €	2071 €
Dettes	1423 €	1423 €	2405 €
Chiffre d'affaires signé	2100 €	9373 €	6216 €
Résultat net	-	-	-351 €
Nombre d'études signées	1	6	7

Évolution du chiffre d'affaires réalisé et du nombre d'études sur les 3 dernières années



PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

Vision à court terme (6 mois) :

- Avoir obtenu le label Junior Entreprise ;
- Présenter des membres au Test Auditeur-Conseil ;
- S'appuyer sur le COS pour accompagner l'équipe dans les décisions stratégiques de la Junior ;
- Faire de l'organisation du CRP Ouest 2020 une réussite.

Vision à moyen terme (1 an) :

- Avoir un Auditeur-Conseil en Organisationnel et un Auditeur-Conseil Trésorerie afin de renforcer notre engagement dans le mouvement;
- Fixer le choix des outils internes et former chacun à leur utilisation ;
- Développer le réseau des anciens de Junior IMPACT ;
- Participer à un prix CNJE ;
- Atteindre 18.000 € de chiffre d'affaires.

Vision à long terme (3 ans) :

- Remporter le prix de la Meilleure Étude en Ingénierie ;
- Organiser un nouveau Congrès Régional ;
- Stabiliser le chiffre d'affaires de la Junior autour de 20.000€.

... 2023 !

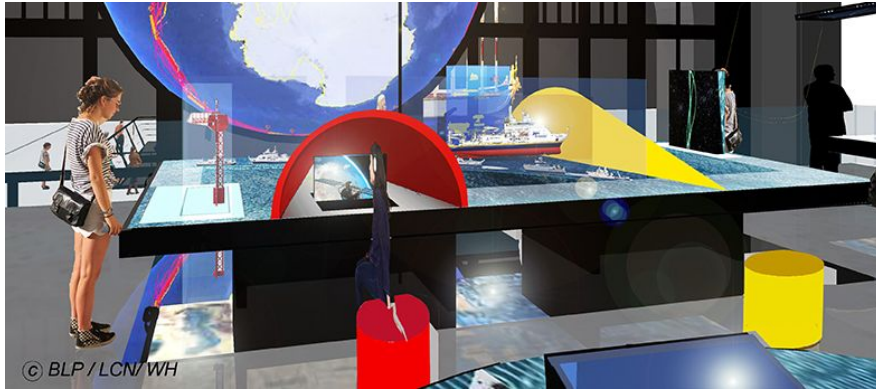
ENGAGEMENT DANS LE MOUVEMENT

- Présence sur tous les Congrès régionaux ;
- Junior IMPACT a un Auditeur-Conseil Organisationnel ;
- Junior IMPACT organisera au mois de mars prochain le Congrès Régional du Printemps de la région Ouest.



EXEMPLES D'ÉTUDES RÉALISÉES

Conception de navires pour un centre culturel dédié aux océans



Au printemps 2020, Brest accueillera un nouveau musée aux Ateliers des Capucins, nouveau pôle d'attractivité de la ville. Nommé 70.8, ce nouveau musée qui vise à sensibiliser les visiteurs sur les ressources, la navigation des océans et son observation. C'est dans cette perspective que Brest Métropole Aménagement a fait appel aux compétences spécifiques en ingénierie de Junior IMPACT.

Les élèves ingénieurs de l'ENSTA Bretagne ont développé une borne ludique qui permet à l'utilisateur de personnaliser un bateau. Celui-ci a la main sur un certain nombre de paramètres tels que la largeur, la longueur de coque, la motorisation et le type de navire.

Il a donc fallu prendre différents cas en compte : le nombre de conteneurs dans le cas des porte-conteneurs ou le nombre de passagers dans le cas de paquebots. En fonction des choix de l'utilisateur, un signal coloré indique la viabilité du bateau et si le navire proposé est pertinent, il peut alors le visualiser en trois dimensions et avoir un plan de la coupe au maître.

Cette étude a mobilisé quatre intervenants durant deux mois au printemps 2019.

Étude d'un nouveau concept d'éolienne flottante

Le projet Eolink vise à démontrer la pertinence du concept d'une éolienne flottante et prouver que la rupture technologique permet de réduire significativement le coût de production électrique. Conçue à l'échelle 1/10e, le modèle combine une turbine de forte puissance et une structure optimisée.

L'objectif de cette étude était de dimensionner structurellement la plate-forme supportant l'éolienne flottante pour en garantir la solidité. Junior IMPACT a pu développer un outil de calcul de la masse du flotteur permettant d'optimiser les diamètres et épaisseurs des poutres afin de réduire la masse tout en respectant les critères d'endommagement par fatigue.

Dans un second temps, l'intervenante a rédigé les cahiers des charges concernant les équipements nécessaires à la suite du projet Eolink.

