

Passage de Marque Junior-Entreprise

JUNIOR EXPERTS SCIENCES PO AIX
J.I. 18 mois

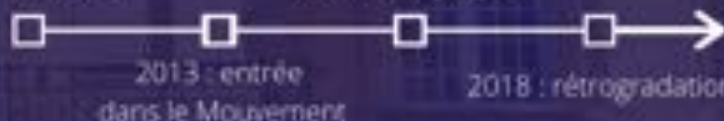
Nom : Junior Experts Sciences Po Aix
Ecole : Sciences Po Aix
Nombre de membres intervenants : 4

2008 : création

2015 : marque J.E.

2013 : entrée
dans le Mouvement

2018 : rétrogradation J.I.



ENGAGEMENT DANS LE MOUVEMENT

Participation aux Congrès Régionaux
JX fait partie du regroupement des Juniors d'Aix-Marseille et des Juniors d'IEP
Rapprochement envisagé avec Audencia Junior Conseil (pour être parrainé)

Objectif : formuler une offre RSE au niveau national avec des Juniors de différents domaines d'étude

Organigramme 2020-2021



FORCES

- Coopération active avec l'administration de l'école : co-organisation d'un forum dédié au monde professionnel
- Compétences pluridisciplinaires des étudiants et esprit analytique & synthétique

OPPORTUNITES

- Attractivité de la métropole Aix/Marseille pour les start-ups
- Renommée de la marque "Sciences Po" et développement d'un partenariat avec les Juniors d'IEP

FAIBLESSES

- Manque de continuité entre les mandats du fait de la 3A à l'étranger : RFP assez long
- Pas d'aménagement de l'emploi du temps pour se consacrer à la Junior : pas de distinction par rapport aux 44 assos de SPX

MENACES

- Concurrence des J.E. commerciales de la région sur les études de marché business
- Difficulté de prospection dans le secteur public en raison de la lourdeur administrative et de la concurrence des AO

ETUDES

- ▶ Domaines de compétence :
communication, traduction, stratégie, droit, finance, marketing
- ▶ Prestations :
affaires et politiques publiques, développement durable, communication, affaires culturelles, entrepreneuriat, et marketing
- ▶ Nombre d'études réalisées sur le dernier mandat : 2
- ▶ Exemples d'études réalisées :
évaluation de politiques publiques, étude de marché, business plan, rédaction de chartes environnementales, notes de synthèse, communication et médiation culturelle

3 Etudes signées

2300€ Chiffre d'affaires

13 Administrateurs

