



charte graphique

# Site Internet de l'EPFL

15.10.2002 / version 2.1

# Sommaire

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>1. Identité visuelle</b>       | <b>03</b> |
| 1.1 Ligne graphique               | 04        |
| 1.2 Structure de page             | 05        |
| 1.3 Eléments de page              | 06        |
| <b>2. Eléments de base</b>        | <b>08</b> |
| 2.1 Couleur                       | 09        |
| 2.1.1 Couleur des bandeaux        | 10        |
| 2.1.2 Valeurs colorimétriques     | 12        |
| 2.2 Typographie                   | 14        |
| 2.2.1 Typographie éditable        | 15        |
| 2.2.1.1 Valeurs                   | 16        |
| 2.2.1.2 Feuilles de style         | 17        |
| 2.2.1.3 Liens                     | 18        |
| 2.2.2 Typographie bitmap          | 19        |
| 2.2.2.1 Valeurs                   | 20        |
| 2.3 Eléments graphiques d'en-tête | 21        |
| 2.3.1 Pages institutionnelles     | 22        |
| 2.3.2 Pages des facultés          | 23        |
| <b>3. Architecture des pages</b>  | <b>24</b> |
| 3.1 Types de pages                | 25        |
| 3.1.1 Page d'entrée               | 26        |
| 3.1.2 Page «vitrine»              | 27        |
| 3.1.3 Page «contenu»              | 29        |
| 3.2 Mise en page                  | 31        |
| 3.2.1 Page d'entrée               | 32        |
| 3.2.2 Page «vitrine»              | 33        |
| 3.2.3 Page «contenu»              | 34        |
| 3.3 Eléments graphiques           | 35        |
| 3.3.1 Bandeau                     | 36        |
| 3.3.2 Modules                     | 37        |
| 3.3.3 Pied de page                | 38        |
| 3.3.4 Visuels                     | 39        |

# 1. Identité visuelle

L'EPFL a subi ces dernières années une croissance rapide et une profonde réorganisation. Plus de 3'000 collaborateurs, 5'500 étudiants et des milliers de partenaires extérieurs viennent naviguer sur son campus virtuel. Au-delà des modes, le site web de l'EPFL joue donc un rôle stratégique majeur :

- il constitue une porte d'entrée essentielle pour tous les contacts externes, notamment internationaux ;
- il démontre l'activité du campus et témoigne de sa capacité d'innovation ;
- il accueille les futurs partenaires et étudiants de l'EPFL ;
- il stimule et facilite le travail collaboratif entre les membres du campus ;
- enfin, il regroupe progressivement l'ensemble des informations liées à l'institution.

Ces objectifs suggèrent la définition de quelques priorités : par exemple, une grande cohérence de navigation, des applications qui permettent de renouveler facilement l'information et de mettre en évidence l'actualité du campus, une technologie légère adaptable à toutes les machines et connexions. Finalement, pour accroître le rayonnement et l'impact à l'extérieur du campus, il est nécessaire d'afficher une identité forte pour l'institution, tout en laissant une liberté d'image aux unités académiques.

La nouvelle identité visuelle de l'EPFL veut se démarquer d'une image traditionnelle que peut véhiculer une institution. Loin des clichés mettant en scène le diplômé costumé dans un décor gréco-romain, l'EPFL veut se doter d'une image qui met l'accent sur l'individu dans un contexte original et technologique.

Le thème de la «connectivité» (connexion/activité) exprimant les liens des principaux acteurs (professeurs, étudiants et industrie) mais aussi le réseau de connections des compétences, des ressources et des cultures multiples composant la communauté de l'EPFL, a donné naissance à un langage visuel évolutif.

L'identité visuelle recherchée transmet des valeurs fortes d'humanité et de professionnalisme. Elle génère une notion de grande originalité grâce à une image percutante qui ne laissera pas insensible les utilisateurs du site Internet. Une ambiance dépouillée, empruntée au laboratoire de recherche retranscrit une sensation d'expérimentation, de technologie, tout en plaçant le sujet humain au centre du propos. Plusieurs éléments graphiques ont été mis en place afin de contribuer notamment à cette identité visuelle : le bandeau identitaire (comprenant le logo EPFL), le visuel photographique, les modules, la typographie, la mise en page...

Le soin porté au visuel photographique a une grande part de responsabilité dans l'image identitaire de ce site. Chaque photographie se veut décalée, interrogative, déconcertante afin de remplir son rôle accrocheur et stimulant. L'association de cette image à un titre ou à un slogan permet d'obtenir un message moteur teinté, si le cas le permet, d'une pointe d'ironie positive.

Le langage graphique choisi offre de faire évoluer des pages de manière libre tout en conservant une certaine homogénéité entre celles-ci. Il donne volontairement une définition de finesse, de précision, de dépouillement dans un univers blanc aseptisé.

Le bandeau identitaire est la signature de l'EPFL. Il est aussi un outil ergonomique permettant d'identifier l'entité dans lequel nous nous trouvons par sa couleur, son titre. Son concept de code graphique regroupe les couches principales entre elles selon leur nature. Sa ligne de «cheminement» permet au visiteur de se situer dans la hiérarchie du site.

# 1.1 Ligne graphique

Selon le type d'information à afficher, deux familles de modèles sont proposées:

- les pages «vitrines», qui fonctionnent comme page d'entrée d'une entité, affichant les principaux liens et une présentation succincte.
- les pages «contenu», pour le reste des informations.

## Page «Place centrale»



1. page «entrée principale»  
2. page «Portail entreprises»  
3. page «contenu»



## 1.2 Structure de page

### Page structurée

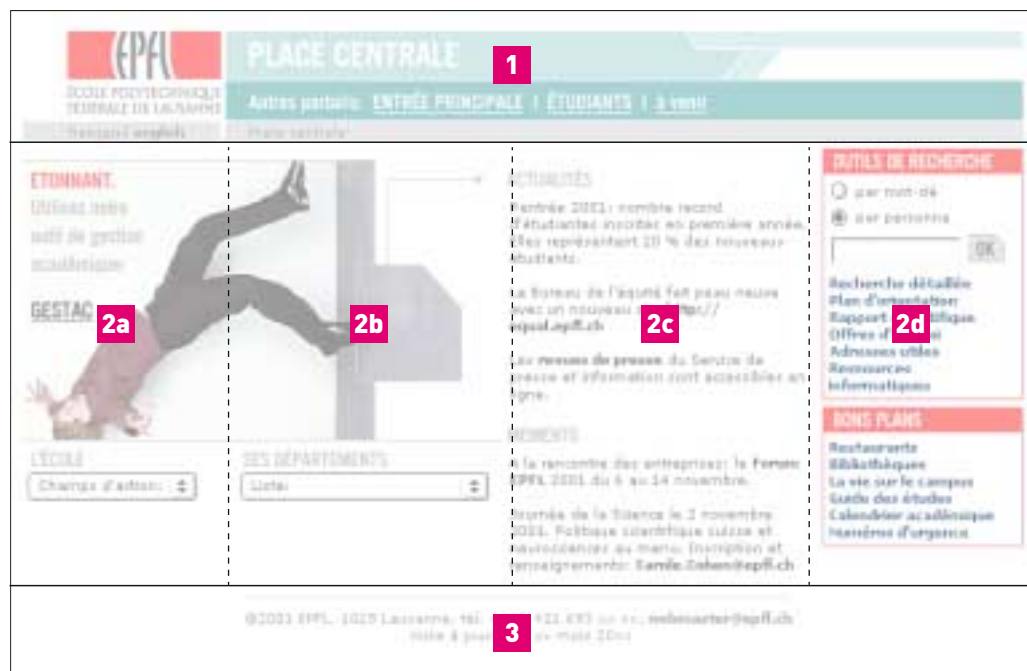
Le système de mise en page propose une architecture simple et méthodique, adaptée à chaque type de pages. Schématiquement, une page est divisée en trois parties, correspondant à trois tableaux en HTML.

Une zone horizontale supérieure est dédiée impérativement au logo de l'EPFL, au bandeau graphique (indication du lieu, des liens principaux et des sous-titres) et au petit bandeau (langues et cheminement).

L'espace principal dédié au contenu des pages est divisé en quatre colonnes invisibles, respectivement deux petites colonnes latérales et deux grandes colonnes centrales.

Ces quatre colonnes servent de guide pour aligner les éléments textes et images. La colonne de droite est réservée aux différents modules outils.

Une zone de pied de page termine la composition.



**1** bandeau «signature» réservé au logo et aux éléments identitaires

**2a** petite colonne

**2b** grande colonne

**2c** grande colonne dynamique

**2d** petite colonne dédiée aux différents modules

**3** pied de page

## 1.3 Eléments de page

Voici un aperçu de la manière dont les informations sont composées et regroupées par différents éléments. Nous distinguons deux familles de mise en page, la première, que nous appelons «page vitrine» organise la page d'accueil d'une entité, la seconde, nommée pages «contenu», affiche toutes les informations du site.

### Page portail ou vitrine

Les pages «portail» ciblent les différentes catégories d'utilisateurs et les envoient sur les liens et les informations qui leur sont utiles. Les pages «vitrine» sont les pages d'accueil des différentes unités: services, facultés, sections, laboratoires... Elles se distinguent par un visuel photographique percutant.



- |   |   |
|---|---|
| <p><b>1</b> logotype officiel de l'EPFL</p> <p><b>2</b> bande graphique incluant l'indication du lieu virtuel</p> <p><b>3</b> bande contenant des liens de première navigation sur les domaines équivalents (uniquement dans les portails ou vitrines) ou les sous-titres</p> <p><b>4</b> bande comprenant le choix des langues</p> <p><b>5</b> bande comprenant le cheminement dans la hiérarchie du site et aboutissant sur la Place centrale</p> | <p><b>6</b> visuel photographique (associé à un titre/slogan)</p> <p><b>7</b> texte courant</p> <p><b>8</b> modules outils</p> <p><b>9</b> pied de page</p> <p><b>10</b> Petite colonne contenant soit une liste de liens, soit un menu déroulant, soit un module outils.</p> |
|---|---|

## Page contenu

Les pages «contenu» proposent une mise en pages simple de vos informations. Ce sont les modèles les plus utilisés dans les divers sites.



- 1 logotype officiel de l'EPFL
- 2 bande graphique incluant l'indication du lieu virtuel
- 3 bande contenant le sous-titre ou indiquant le contenu de la page
- 4 bande comprenant le choix des langues
- 5 bandeau comprenant le cheminement dans la hiérarchie du site aboutissant sur la Place centrale
- 6 emplacement des modules de navigation à l'intérieur des pages du site (sommaire) ainsi que des modules outils, ou colonne laissée en blanc.
- 7 plage destinée au texte courant ainsi qu'à l'intégration d'éléments visuels
- 8 emplacement éventuel des modules outils (liens utiles, bons plans, contacts, ...)
- 9 signature et coordonnées en guise de pied de page
- 10 pictogramme renvoyant en haut de la page si la fenêtre dépasse une hauteur de 800 pixels

## 2. Éléments de base

Les pages sont composées notamment d'éléments de première importance, nécessaires à une identité visuelle mais aussi et surtout à une ergonomie de navigation. Pour cela, il a été mis en place des moyens pour se repérer dans l'immensité du site de l'EPFL et délivrer l'information avec clarté.

On peut diviser les pages en plusieurs éléments, tous de grande importance. Ceux-ci permettent non seulement d'identifier immédiatement le site, mais surtout de naviguer d'une manière ergonomique dans la communauté virtuelle de l'EPFL. C'est pourquoi il est important de respecter les caractéristiques (dimensions et couleurs) de chacune des parties d'une page.



## 2.1 Couleur

Un système de couleurs a été mis en place afin d'améliorer la reconnaissance des différentes entités de l'Ecole.

## 2.1.1 Couleur des bandeaux

### Logique

Chaque page est identifiée par un bandeau d'entête d'une couleur spécifique déclinée en camaïeu. Cette couleur dépend de la source des informations contenus sur la page. Il s'agit d'un repère visuel donnant à l'utilisateur une indication sur sa situation géographique dans le site.

### Pages e-pfl

Ces pages, gérées par le projet e-pfl, concernent l'entrée principale, la Place centrale et les portails. Elles affichent également les informations génériques concernant l'Ecole.



### Pages Formation & Recherche

Les pages des deux missions principales de l'Ecole, formation et recherche.



### Bureau Virtuel

L'affichage du bureau virtuel e-pfl et des pages personnelles.

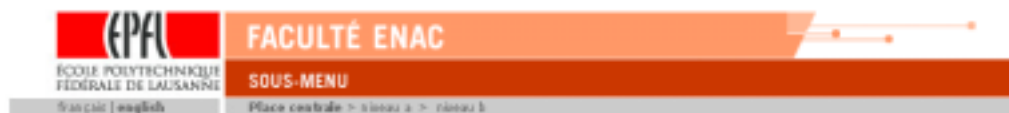


### Pages Services

Les informations issues des services.



## Faculté Environnement Naturel Architectural et Construit



## Faculté Informatique et Communications



## Faculté Sciences de Base



## Faculté Sciences et Techniques de l'Ingénieur



## Faculté Sciences de la Vie




## Collège des Humanités

































## 2.1.2 Valeurs colorimétriques

### Couleurs

Palettes de base par section et déclinaisons.

Le symbole  indique les couleurs non comprises dans la palette «web safe».

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| e-pfl<br>339999   | formation & recherche<br>999933   | bureau virtuel<br>660066  | services<br>999999  |
|  |  |  |  |
| 99CCCC  | CCCC33  | CC99CC  | CCCCCC  |
|  |  |  |  |
| B8DBDB  | DBDB71  | DBB8DB  | DBDBDB  |
|  |  |  |  |

|   |   |   |   |  |   |
|---|---|---|---|--|---|
| faculté ENAC<br>CC3300  | faculté I&C<br>336666   | faculté SB<br>336699  | faculté STI<br>333366   | faculté SV<br>669933   | Collège des Humanités<br>990000   |
|  |  |  |  |  |  |
| FF9966  | 669999  | 6699CC  | 9999CC  | 99CC99   | CC9999  |
|  |  |  |  |  |  |
| FFB894  | 94B8B8  | 94B8DB  | B8B8DB  | B8DBB8   | DBB8B8  |
|  |  |  |  |  |  |

## Logotype optimisé

Logotype officiel optimisé pour Internet.

000000 et FF0000



ÉCOLE POLYTECHNIQUE  
FÉDÉRALE DE LAUSANNE

## Couleurs additionnelles

Bande contenant le choix des langues et le cheminement.

bande  
CCCCCC



texte  
666666



Cellules informationnelles non liées à une section.

Cellules importantes (outils de recherche, intranet)  
FF0000



autres cellules (actions, navigation)  
ACACAC



texte blanc  
FFFFFF



## Couleurs des liens.

Liens actifs 003366



Liens visités ou survolés 336699



## 2.2 Typographie

### Polices de caractères

Le site «epfl.ch» utilise deux polices de caractères: la police «Verdana» pour le texte éditable en HTML et la police «Trade Gothic» à l'intérieur des images (titres dans les bandeaux, slogan accompagnant le visuel).

## 2.2.1 Typographie éditable

### Texte éditable (HTML)

Les caractères éditables (HTML) sont décrits dans des feuilles de style. Un script a été écrit en PHP pour faire le tri entre ces feuilles afin que l'aspect des caractères soit identique et homogène quelle que soit la plateforme ou le navigateur utilisé.

Les feuilles de style ont été conçues de manière à privilégier la rigueur de la composition, c'est pourquoi elles utilisent les dimensions de caractères en pixels. Elles ne définissent pas les balises <td>, <h1>..., mais proposent des classes à ajouter en fonction de l'aspect désiré.

La typographie utilisée pour le texte éditable est la «Verdana». Cette police de caractères est installée d'office sur les systèmes PC et mac et a été développée particulièrement pour l'affichage à l'écran.

### Verdana regular

mac + PC / postscript / 1996 Microsoft Corporation

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.,;:?!\$&-\*){ÄÖÜÅØÆÇ

ABCDabcd12340?@  
ABCDabcd12340?@

### Verdana bold

mac + PC / postscript / 1996 Microsoft Corporation

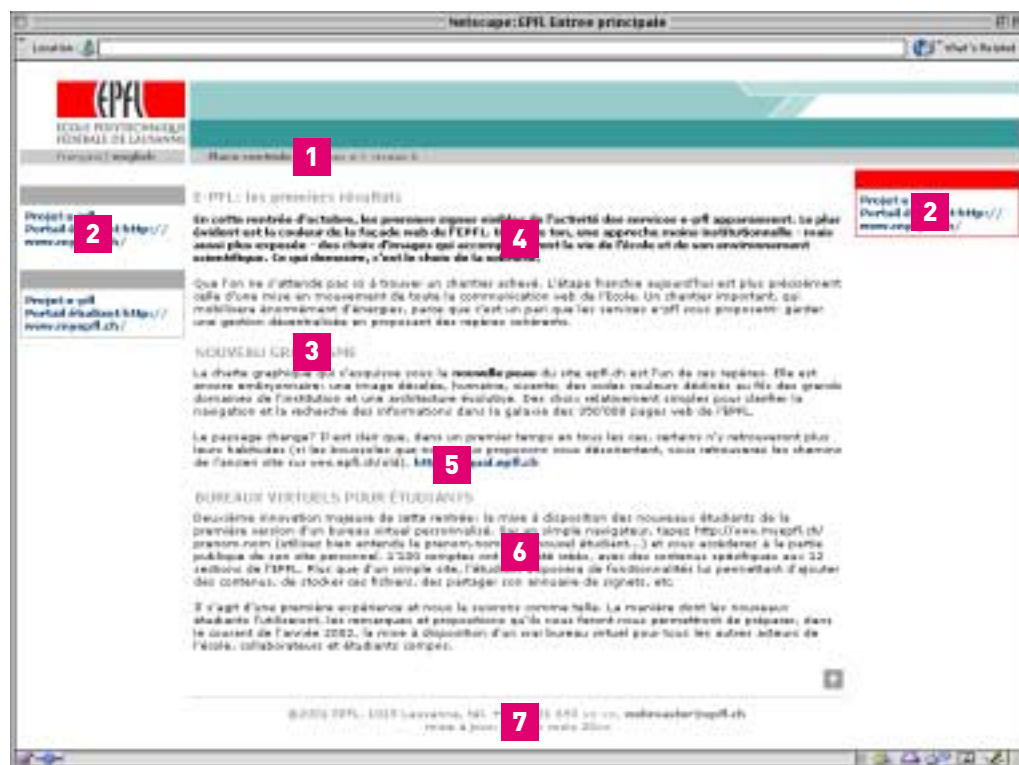
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.,;:?!\$&-\*){ÄÖÜÅØÆÇ

ABCDabcd12340?@  
ABCDabcd12340?@

## 2.2.1.1 Valeurs

Voici la manière dont les différentes classes sont utilisées dans une page de contenu standard.

Possibilité d'édition de la typographie pour le niveau maîtrisé.



**1** langues et cheminement :  
classe .path

**2** texte simple ou lien à l'intérieur des modules outils  
classe .boxtext  
2 bis: texte en évidence à l'intérieur des modules outils  
classe .boxtextbold

**3** titre sur page contenu :  
classe .title

**4** texte courant en évidence :  
classe .textbold

**5** liens (apparaissent en bleu) :  
Ils sont définis dans la classe a:

**6** texte courant:  
classe .text

**7** signature, coordonnées et contact :  
classe .path



## 2.2.1.2 Feuilles de style

Tous les caractères éditables (HTML) ont été définis par différentes feuilles de style selon leur nature et fonction. Voici les différentes classes à utiliser selon les besoins suivants :

La classe **.text** est la classe de base pour vos contenus textuels.

La classe **.textbold** est utilisée pour les paragraphes en évidence (en gras), hors des modules.

La classe **.boxtext** apparaît dans les modules rouges et gris.

La classe **.boxtextbold** sert aux liens.

La classe **.path** apparaît dans le pied de page, dans la bande grise des langues et du cheminement et comme légende des images. Elle affiche le texte en gris foncé.

La classe **.title** est utilisée pour tous vos titres dans le contenu. Elle affiche le texte en gris foncé gras.

La classe **.boxtitle** s'utilise quand on a des textes sur des fonds gris ou rouge (par exemple, titres des modules ou de tableaux qui ne seraient pas des images). Elle affiche le texte en blanc et gras.

N.B. : Les liens ne sont pas soulignés. Ils apparaissent en bleu foncé, puis en bleu clair lorsqu'on les survole ou qu'on les a déjà visités.

## 2.2.1.3 Liens

Une logique a été établie dans les feuilles de style pour mettre en évidence de manière ergonomique le mot ou la phrase qui sert de lien vers une destination définie.

liens non visités :

a:active, a:link (003366)



liens visités :

a:visited, a:hover (336699)



## 2.2.2 Typographie bitmap

### Texte bitmap

La typographie utilisée pour tout ce qui concerne les images bitmap, c'est-à-dire principalement les titres et slogans des visuels, est à la «Trade Gothic».

#### Trade Gothic

mac + PC / postscript / 1948 Jackson Burke

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.,:;!\$&-\*){ÄÖÜÅØÆÇ}

ABCDabcd12340?@  
ABCDabcd12340?@

#### Trade Gothic Bold

mac + PC / postscript / 1948 Jackson Burke

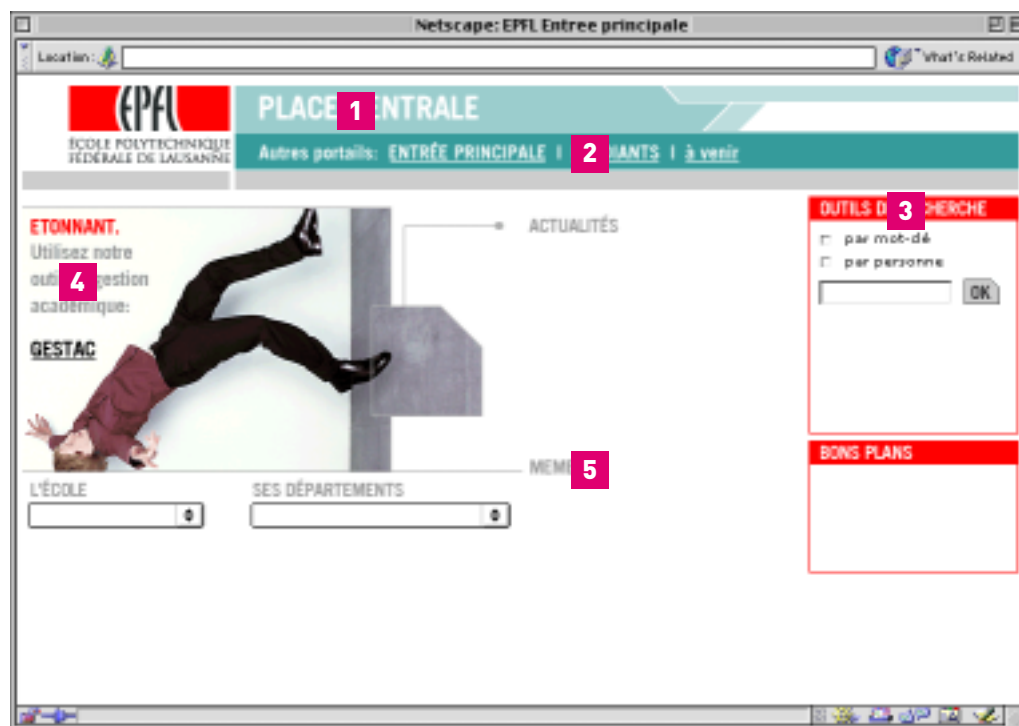
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.,:;!\$&-\*){ÄÖÜÅØÆÇ}

ABCDabcd12340?@  
ABCDabcd12340?@

## 2.2.2.1 Valeurs

Dans la mesure du possible, on utilisera des images bitmap dans les pages de grande visibilité, telles que les pages vitrines des entités.

Possibilité d'édition de la typographie pour les portails et les pages vitrines.



### 1 lieu virtuel :

Trade Gothic bold / 24 px / majuscule  
/ alignement gauche / couleur blanche (FFFFFF)

### 2 liens (uniquement pour les portails) et sous-titres :

Trade Gothic bold / 14 px / majuscule  
/ alignement gauche / couleur blanche (FFFFFF)

### 3 titre du module :

Trade Gothic bold / 14 px / majuscule  
/ alignement gauche / couleur blanche (FFFFFF)

### 4 texte slogan :

Selon la nature de la phrase, vous pourrez décomposer le texte en plusieurs valeurs typographiques (majuscule/minuscule, taille, couleur), de manière à mettre en évidence un mot en particulier. La valeur typographique la plus petite commence à partir de : Trade Gothic bold / 14 px / alignement gauche / couleur à choix (ACACAC/FF0000/000000)

### 5 titre de rubrique sur page vitrine :

Trade Gothic bold / 14 px / majuscule  
/ alignement gauche / couleur grise (666666)

## 2.3 Éléments graphiques d'en-tête

Élément d'identité supplémentaire, le système graphique regroupe les couches principales entre elles selon leur nature.

## 2.3.1 Pages institutionnelles

### Système graphique des pages institutionnelles

Evolution de l'élément graphique selon la progression dans les niveaux des pages portails et des pages d'information générale de l'Ecole.

Niveau 1



Niveau 2



Niveau 3



Niveau 4



Niveau 5



## 2.3.2 Pages des facultés

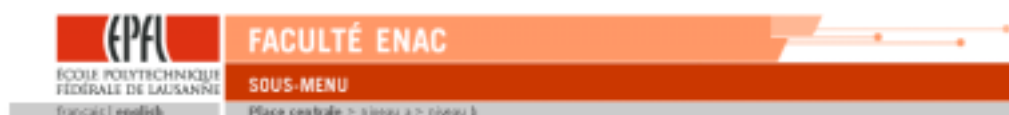
### Système graphique pour les pages des facultés

Evolution de l'élément graphique selon la progression dans les niveaux d'une faculté.

Niveau 1 (page vitrine)



Niveau 2 (information générale)



Niveau 3 (sections)



Niveau 4 (instituts)



Niveau 5 (chaires et laboratoires)



### 3. Architecture des pages

Les principaux modèles de page du site Internet ont été construits sur une logique de souplesse de mise en pages tout en garantissant l'identité visuelle minimale de la signature et de l'appartenance à l'EPFL. Chaque élément de la page a été pensé d'une manière globale et homogène afin de garantir une intégration cohérente et une identité forte.



## 3.1 Types de pages

Afin de respecter la cohérence graphique mise en place et garante d'un équilibre entre les textes et les visuels, une liste d'exemples de mise en pages vous est proposée, selon vos besoins.

### 3.1.1 Page d'entrée

Ce modèle de page est destiné uniquement à la page d'accueil [www.epfl.ch](http://www.epfl.ch).



Dimension fixe de deux colonnes de contenu sous le visuel, un module outil rouge sur la gauche.

Cette page fait office de page d'entrée pour l'institution. Elle est vue comme une image unique et exceptionnelle, c'est pourquoi nous préconisons de ne pas ré-employer ce modèle plus en avant dans le site !

## 3.1.2 Page «vitrine»

La page «vitrine» est vue comme la page d'accueil d'une entité présentant brièvement la mission de celle-ci. C'est pourquoi nous recommandons vivement de ne pas dépasser une longueur d'affichage supérieure à la dimension d'une fenêtre standard (~700 px).

Parmi ces différents modèles de page avec un visuel, vous pouvez faire votre choix selon votre type de contenu :



Deux colonnes de contenu sous le visuel, un menu déroulant dans la barre de navigation.



Deux colonnes de contenu composées de deux menus déroulants sous le visuel.



Deux colonnes de contenu avec un menu déroulant et un texte sans cadre sous le visuel.



Deux colonnes de contenu avec un module outils sous le visuel.

**Le créateur de nouveaux visuels est relativement libre par rapport à l'exploitation des trois colonnes à sa disposition. Voici cependant quelques règles de base à respecter :**

Les visuels ont toujours 200 pixels de haut et sont toujours collés à gauche pour occuper une, deux (le standard) ou trois colonnes. La quatrième colonne est réservée aux outils.



NB: les quatre colonnes ne sont pas de largeur égale. La première et la quatrième colonnes ont une largeur de 155 pixels, alors que la deuxième colonne a une valeur de 220 pixels et la troisième colonne est dynamique en sa largeur.

### 3.1.3 Page «contenu»

Parmi ces différents modèles de page sans visuel fort, vous pouvez faire votre choix selon votre type de contenu :



Contenu avec modules outils rouge et gris.



Contenu sans modules outils rouge à droite.



Contenu avec seulement un sommaire à gauche.



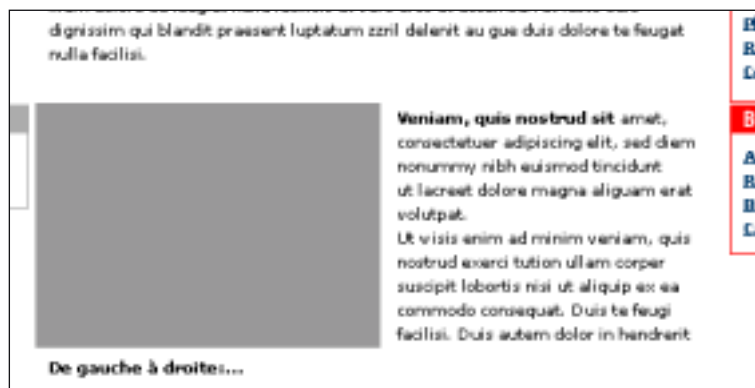
Contenu avec seulement des modules outils rouge à droite.

### Les règles relatives à l'intégration d'une image changent si celle-ci est insérée dans une page texte en tant qu'illustration.

Les images, tableaux, graphiques, etc. relatifs à un texte sont intégrés dans la partie éditoriale et occupent une ou deux colonnes. Leur hauteur est libre. Il est conseillé d'utiliser des illustrations ne comportant pas de cadre ni de texte intégré. Utiliser les illustrations de préférence à l'état brut : sans bord flou, relief ou dégradé.



Si une image n'occupe qu'une colonne, le texte en vis-à-vis ne doit pas coller à l'illustration (environ 10 pixels d'espace). De plus, il faut prévoir un espace pour la légende de l'image. Les légendes sont en classe **.path**.



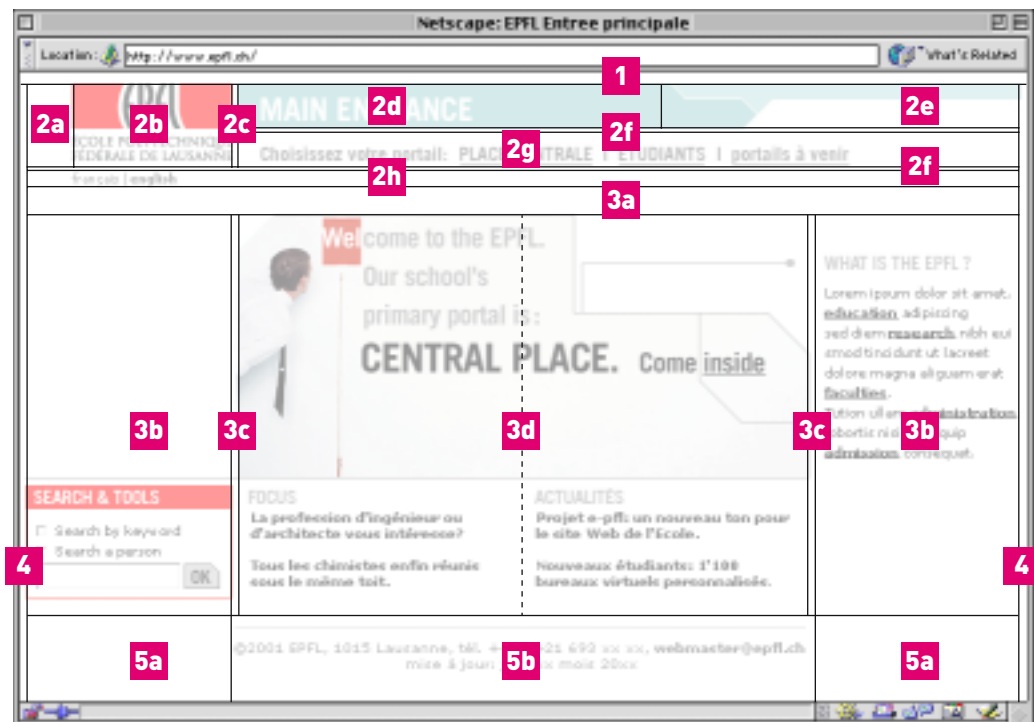
N'utiliser des illustrations que si elles apportent une réelle plus-value au texte. Ne pas les utiliser uniquement pour remplir l'espace ou décorer une page. Evitez les images de fond et les images animées.

## 3.2 Mise en page

Les principaux modèles de page sont présentés en squelette de manière à faciliter la compréhension et la logique de construction. Chaque élément constitutif est dimensionné en pixels. Ces représentations servent de base pour l'évolution et la mise à jour du site de l'EPFL. L'équivalent en code HTML de cette architecture et des tableaux utilisées est décrit en détail dans la charte technique.

## 3.2.1 Page d'entrée

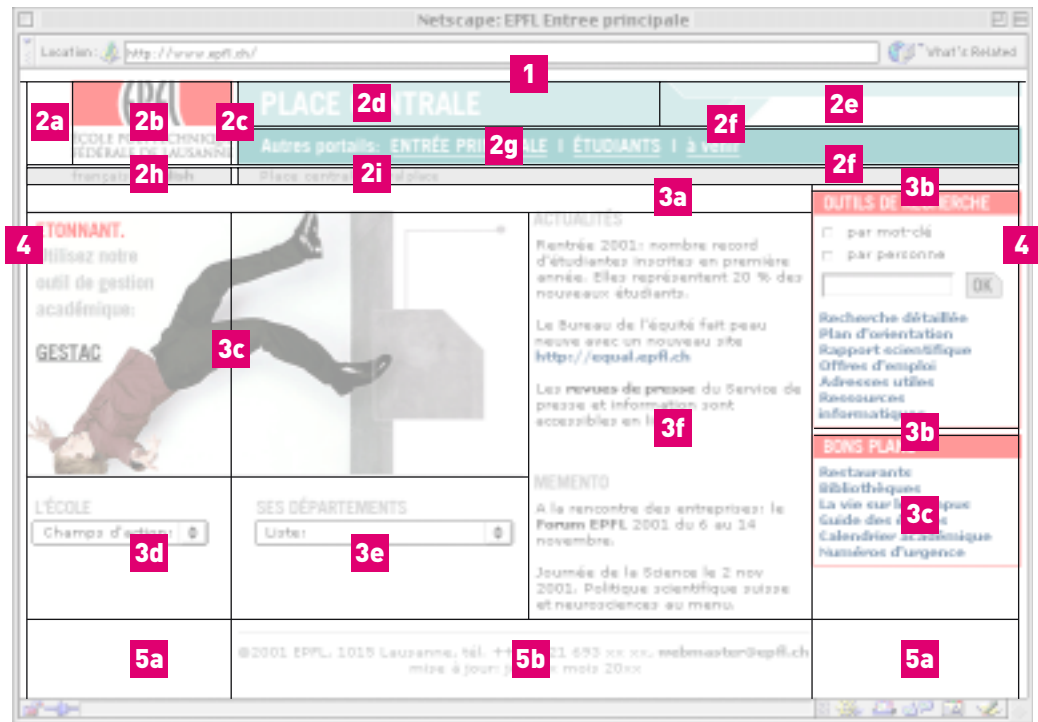
Cette architecture est réservée à l'entrée principale du site de l'EPFL.



|           |             |           |                                   |
|-----------|-------------|-----------|-----------------------------------|
| <b>1</b>  | 755 x 9 px  | <b>3a</b> | 747 x 20 px                       |
| <b>2a</b> | 35 x 63 px  | <b>3b</b> | 155 x variable px                 |
| <b>2b</b> | 120 x 63 px | <b>3c</b> | 4 x variable px                   |
| <b>2c</b> | 4 x 63 px   | <b>3d</b> | 429 (212 + 5 + 212) x variable px |
| <b>2d</b> | 318 x 34 px | <b>4</b>  | 4 x variable px                   |
| <b>2e</b> | 270 x 34 px | <b>5a</b> | 155 px                            |
| <b>2f</b> | 588 x 1 px  | <b>5b</b> | variable (429 px)                 |
| <b>2g</b> | 589 x 28 px |           |                                   |
| <b>2h</b> | 747 x 14 px |           |                                   |

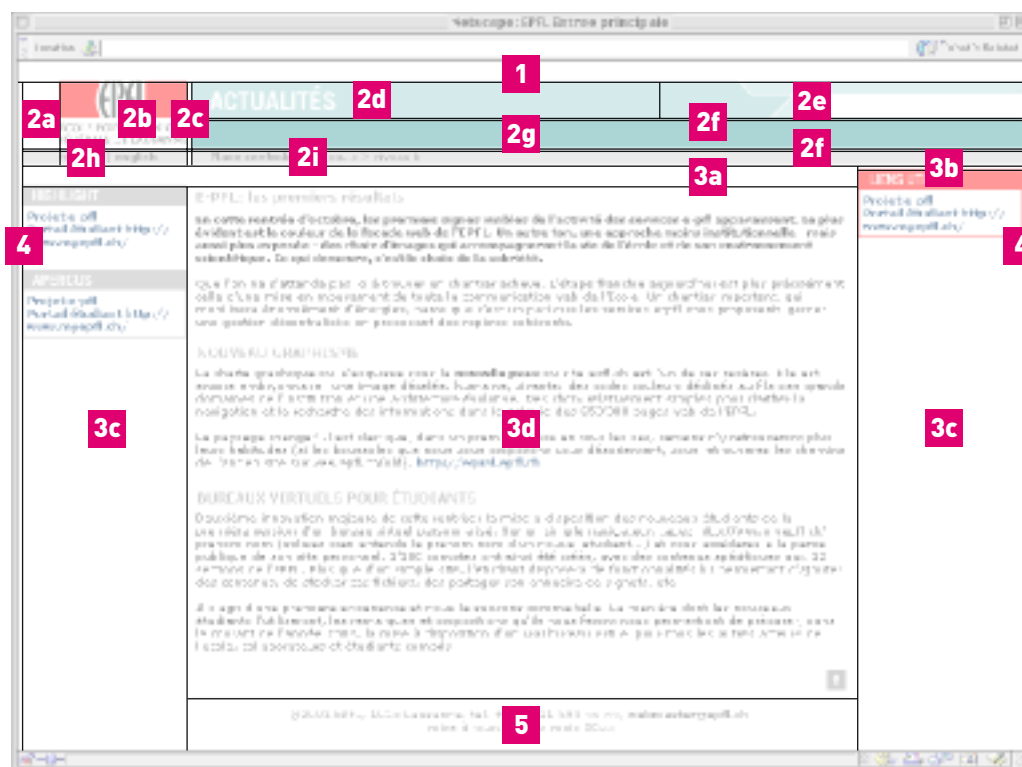


### 3.2.2 Page «vitrine»



- |  |   |
|--|---|
| <b>1</b> variable x 9 px                       | <b>3a</b> cellule dynamique x 20 px           |
| <b>2a</b> 35 x 63 px                           | <b>3b</b> 155 x 5 px                          |
| <b>2b</b> 120 x 63 px                          | <b>3c</b> 375 x 200 px (dimension de l'image) |
| <b>2c</b> 4 x 63 px                            | <b>3d</b> 155 x variable px                   |
| <b>2d</b> cellule dynamique (220 min.) x 34 px | <b>3e</b> 220 x variable px                   |
| <b>2e</b> 270 x 34 px                          | <b>3f</b> cellule dynamique x variable px     |
| <b>2f</b> cellule dynamique x 1 px             | <b>4</b> 4 x variable px                      |
| <b>2g</b> cellule dynamique x 28 px            | <b>5a</b> 155 px                              |
| <b>2h</b> 155 x 14 px                          | <b>5b</b> variable (429 px)                   |
| <b>2i</b> cellule dynamique x 14 px            |   |

### 3.2.3 Page «contenu»



- |  |   |
|--|---|
| <b>1</b> variable x 9 px                       | <b>3a</b> cellule dynamique x 20 px       |
| <b>2a</b> 35 x 63 px                           | <b>3b</b> 155 x 5 px                      |
| <b>2b</b> 120 x 63 px                          | <b>3c</b> 155 x variable px               |
| <b>2c</b> 4 x 63 px                            | <b>3d</b> cellule dynamique x variable px |
| <b>2d</b> cellule dynamique (220 min.) x 34 px | <b>4</b> 4 x variable px                  |
| <b>2e</b> 270 x 34 px                          | <b>5</b> cellule dynamique x variable px  |
| <b>2f</b> cellule dynamique x 1 px             |   |
| <b>2g</b> cellule dynamique x 28 px            |   |
| <b>2h</b> 155 x 14 px                          |   |
| <b>2i</b> cellule dynamique x 14 px            |   |

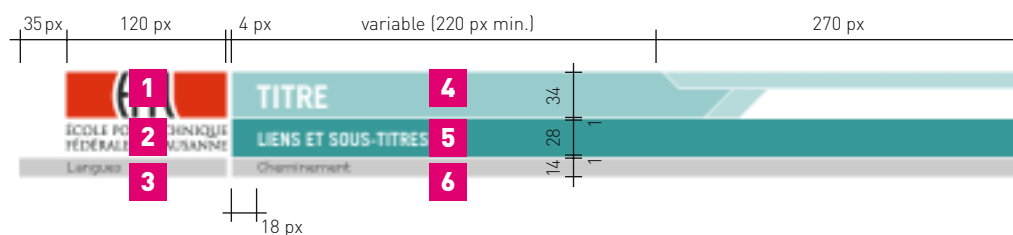
## 3.3 Éléments graphiques

On peut décomposer la mise en page en plusieurs éléments: en plus du bandeau et du pied de page, le contenu de chaque page est réparti dans différents modules. Ceux-ci permettent une cohérence globale du site, une bonne ergonomie et une grande clarté de navigation pour l'utilisateur.

Ces éléments sont décrits précisément dans les pages suivantes.

### 3.3.1 Bandeau

Seul élément identitaire imposé du site, le bandeau comprend le logotype officiel de l'EPFL, le code couleur et graphique de la page en question, le choix des langues et le cheminement.



- 1** emblème officiel de l'EPFL
- 2** nom officiel de l'EPFL
- 3** bande grise (CCCCCC) comprenant le choix des langues :  
texte éditable en classe `.path`
- 4** bande graphique d'une couleur déclinée en deux tons (camaïeu) comprenant soit des liens sur des entités équivalentes, soit le titre du contenu de la page. (Trade Gothic bold / 24 px / FFFFFFFF)
- 5** bande, d'une tonalité plus foncée que la couleur de la bande graphique comprenant les liens et sous-titres sur des entités équivalentes, soit le titre du contenu de la page (Trade Gothic bold / 14 px / FFFFFFFF)
- 6** bande grise (CCCCCC) comprenant le cheminement :  
texte éditable en classe `.path`  
Ce cheminement aboutit sur la Place centrale, lieu virtuel de rencontre et d'information de la communauté EPFL. Il est recommandé d'écrire les mots «Place centrale» («Main Square» en anglais) chaque fois que cela est possible.

## 3.3.2 Modules

Les modules outils rouges mettent en valeur des liens ou un contenu important, les modules gris ont une valeur plus indicative. Leur fonction est de classer et de réunir des informations brèves d'un même type (liens vers l'extérieur, liens sur divers outils de recherche, contact, actualité, sommaire...)

Le cadre d'une épaisseur de 1 pixel est facultatif. L'écartement du texte par rapport au cadre est obtenu par l'emploi de la classe «boxtext» ou «boxtextbold» (gras).

**1** titre du module / fonction  
bande rouge FF0000 / cadre 1 px  
Trade Gothic bold / 14 px / FFFFFFF

**2** texte courant  
classe **.boxtext**

**3** zone de saisie (taille visible = 10) +  
bouton validation

**4** texte interactif (non visité)  
classe **.boxtext**

**5** titre du module / fonction  
bande grise ACACAC / cadre 1 px  
Trade Gothic bold / 14 px / FFFFFFF

**6** texte interactif (non visité)  
classe **.boxtext**

**7** titre du module / fonction  
bande grise ACACAC / cadre 1 px  
Trade Gothic bold / 14 px / FFFFFFF

**8** texte interactif (non visité)  
classe **.boxtext**

**9** texte courant  
classe **.boxtext**

**module outils**

155 px

**module de navigation et actions**

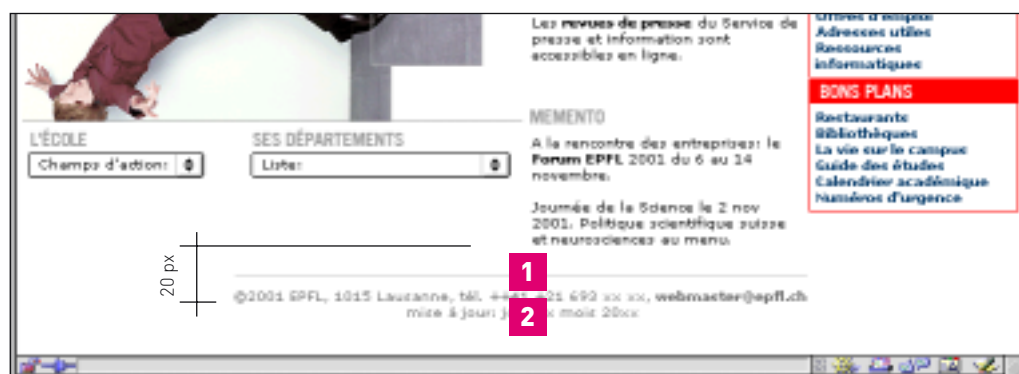
155 px

155 px

La distance entre les modules, lorsqu'ils se succèdent verticalement, est de 5 pixels.

### 3.3.3 Pied de page

Elément indispensable de toutes les pages, cette bande informe sur l'adresse physique, le webmaster, l'éditeur et la date de la page.



**1** ligne horizontale / 1 px / grise CCCCCC

**2** pied de page présenté sur deux lignes / classe **.path**.

Chaque page est signée par un pied de page comprenant un lien sur l'adresse mail de la personne de contact (webmaster), ainsi que la date de la dernière mise à jour de la page. Chaque entité doit signaler, au minimum sur sa page d'accueil, l'adresse du responsable éditorial du site et les crédits photographiques par le moyen d'un lien depuis le © du pied de page.

## 3.3.4 Visuels

### Création d'un visuel pour le site de l'EPFL

Deux types de visuels peuvent être créés pour le site :

- des visuels identitaires annonçant un service ou une entité;
- des visuels d'actualités annonçant un événement ponctuel tel qu'un forum ou une exposition.

Le processus de création est identique dans les deux cas :

- 1. choix d'une image,**
- 2. intégration dans un cadre,**
- 3. intégration d'un texte.**

Dans les descriptions suivantes, il convient de distinguer l'image, qui est la partie purement photographique, du visuel qui représente l'ensemble graphique englobant le cadre et le texte. Une illustration est une image utilisée à l'état brut pour accompagner un texte.

#### 1. Choix d'une image

Chaque image est une mise en scène avec un personnage et le thème du visuel, le tout dans un environnement minimaliste.

Le personnage, dans la majorité des cas un étudiant, peut également être représenté par une personne plus âgée, un robot...

Le thème du visuel est la représentation symbolique d'une unité, d'un concept ou d'un événement. Il est matérialisé sous la forme d'un objet appelé à interagir avec le personnage.

L'environnement doit être dépouillé ou du moins consacrer une part importante de l'espace au vide. Ne pas oublier qu'un texte sera intégré dans l'image et que le message devra être lisible en un coup d'oeil.



Le visuel ci-dessus a été retenu pour illustrer les journées Polyarchitecture. Le thème est représenté par une maquette de maison. Sans doute aucun étudiant de l'EPFL ne présenterait un projet pareil et probablement aucun élève ne s'habillerait comme le modèle de la photo. Un décalage avec la réalité permet de laisser une part de rêve. L'environnement vide met en avant le sujet tout en laissant un espace important au texte.

**Les visuels communiquent un message.** Ils doivent interpeller et provoquer une réaction. Ils ne sont pas là pour combler un espace vide. Voici une série d'exemples qui illustrent à chaque fois un type de visuel utilisable sur le site de l'EPFL et un type de visuel à éviter.

Il ne faut pas utiliser des visuels passe-partout et/ou ennuyeux.



Le visuel de gauche attire le regard, car il met en scène un étudiant dans un style propre à l'EPFL.

Le visuel de droite, trop standard, passerait inaperçu.

Eviter dans la mesure du possible les visuels tristes ou inutilement provocateurs. Le ton général doit être décalé mais positif.



Le visuel de gauche a été retenu pour son humour décalé favorisant le dialogue. Il est accompagné du message: «les corridors sont remplis de collègues fabuleux. Les connaissez-vous tous?»

Le visuel de droite, trop décalé, déformerait ou étoufferait le message recherché.

Eviter les environnements surchargés. En plus de problèmes de lisibilité du texte, un environnement surchargé repousse le regard plus qu'il ne l'attire.



Le visuel de gauche a été sélectionné en guise de bienvenue sur la page d'entrée du site. Il intrigue et met en évidence le contenu du message tandis que le visuel de droite l'aurait écrasé.

Garder en tête qu'il s'agit d'une école. Eviter des images trop orientées business, même en traitant des sujets liés à l'économie ou à l'administration.



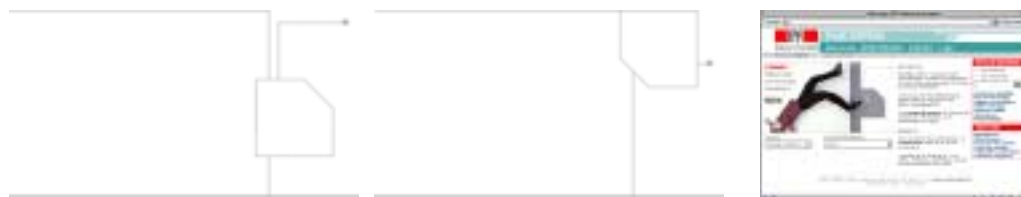
Le visuel de gauche a été sélectionné en liaison avec le lancement d'une nouvelle stratégie.

De toute évidence, l'image de droite a été extraite d'une image-banque. Décalée oui, mais ni interpellante ni intéressante.



## 2. Intégration dans un cadre

Il existe deux cadres de base utilisables pour les visuels occupant deux colonnes. Il est recommandé de les utiliser en fonction de la mise en page. Cependant, il est autorisé d'en créer de nouveaux tant que la ligne graphique est respectée. Les traits accompagnés d'un point ne sont pas décoratifs mais marquent le début d'un texte qui n'a pas obligatoirement un lien avec l'image.



## 3. Intégration du texte

Le texte doit être court et rapidement décodable. Un ou deux mots-clés doivent ressortir. Le texte doit compléter l'image, mais en aucun cas l'écraser. Il faut également éviter de placer du texte directement sur le sujet central.

Couleurs autorisées pour le texte: le rouge FF0000, le noir, le blanc et les nuances de gris. Police: Trade Gothic Bold

Le texte interpelle l'utilisateur. Les messages doivent être suffisamment clairs pour permettre à l'utilisateur de savoir où il se dirigera en cliquant sur l'image, et assez intrigants pour susciter l'intérêt. Inutile de donner trop de détails à ce niveau.

### Exemples d'intégration de texte dans un visuel:

Dans le cas des journées Polyarchitecture, l'utilisateur n'a pas besoin à ce stade de connaître les organisateurs ou de prendre connaissance d'un résumé du programme.



Les textes doivent interpeller l'utilisateur. Il est vivement conseillé de s'adresser directement à lui. Dans le cas du visuel sélectionné pour l'intranet, le message choisi (Les corridors sont pleins...) est préférable à un texte long et moralisateur.



Lorsque les circonstances le demandent, il est possible d'ajouter un copyright de l'auteur de la photographie par un texte placé en dessus de la ligne grise.

Police: trade gothic bold / 11 px

**Impressum**

Conception et réalisation technique et graphique par le groupe de travail constitué à cette occasion par Oxyde et le groupe e-pfl:

© groupe e-pfl / EPFL