

ALIATE AGORO

TRANSFORMATION DIGITALE ET MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATIONS - ALTERNANCE

Profil hybride alliant stratégie métier et expertise numérique. Fort d'une expérience en déploiement de solutions, je maîtrise l'alignement des systèmes d'information avec les enjeux de transformation digitale. Mon objectif : piloter l'innovation et la performance des organisations.

 aagoroaliate@gmail.com

 07 59 54 54 83

 Toulouse, France

 AGORO Aliate

FORMATIONS

LICENCE EN AES

Université Toulouse Capitole
2024-2026

LICENCE EN MANAGEMENT

Lomé Business School
2021-2024

BAC SCIENTIFIQUE

“CS” la “Promotion”
2019-2020

CERTIFICATIONS

- SAP Integration Suite, Managed Gateway for Spend Management and SAP Business
- Introducing SAP Business Data Cloud
- PIX

COMPÉTENCES

- **Gestion de projet & outils collaboratifs:** Trello, Notion, no code, MS Project,
- **Analyse de données:** Power BI, Excel (avancé), Google Analytics
- **ERP & logiciels :** Oracle, Microsoft Dynamics, Figma
- **Informatique:** HTML, CSS, initiation: Python, Pack Office

SOFT SKILLS

- Capacité d'adaptation, sens de l'initiative, Esprit d'analyse et de synthèse, Travail en équipe

CENTRES D'INTÉRÊT

- Technologie, gestion d'entreprise, développement personnel (lecture, sport), mangas

LANGUES

- Français (natif)
- Anglais (intermédiaire, B2)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

EMPLOYÉE LOGISTIQUE – IKEA | MARS 2025-JUIN 2026

- Gestion des inventaires, préparation de commande et contrôle des stocks.
- Gestion des retours clients et optimisation des procédures de réception ayant permis de réduire nettement les écarts de stock.
- Pilotage de la préparation d'un volume de plus de 500 commandes/semaine, avec un fort taux de respect des délais.

ASSISTANTE DE CHEF DE PROJET DIGITALE – MALO GROUPE: MAI - AOÛT 2024

- Analyse et audit: réalisation d'audits des processus marketing et commerciaux pour identifier les besoins de numérisation de l'activité
- Structuration d'un pipeline de prospection: segmentation ICP/personas, ciblage, enrichissement de base de données, scénarios de prise de contact et qualification des leads.
- Déploiement d'un référencement SEO et proposition d'un calendrier editorial.
- Déploiement de solution numérique: déploiement d'une marketplace (Niam Market), définition du parcours utilisateur et référencement SEO.
- Pilotage de la performance :mise en place et suivi des indicateurs de performance (KPI: taux de conversion par étape, coût d'acquisition, trafic organique).

ASSISTANTE MARKETING ET COMMUNICATION – MOOV AFRICA: JUILLET- OCTOBRE 2023

- Mise en place des prévisions hebdomadaires à partir des historiques de consommation et des lancements marketing, avec ajustements rolling.
- Analyse et Constitution des dossiers de sponsoring et Benchmark
- Proposition de solutions d'amélioration via des outils numériques pour réduire les délais et automatiser certaines tâches répétitives
- Participation à la mise en œuvre de nouveaux projets marketing
- Traitement de factures (Pv, Grille d'évaluation) , propositions de contenus, rédaction web
- Élaboration des tableaux de bord sous Excel/Power BI pour suivre OTIF, délais de traitement réception, et rotation des stocks.

ANALYSTE TESTS PROJETS DIGITAUX – MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE, TOGO: AVRIL- JUIN 2023

- Exécution des tests manuels (fonctionnels, régression, compatibilité) et consigner les anomalies avec priorisation (sévérité/impact), reproductibilité et preuves.
- Collaboration avec les équipes produit/développement pour la qualification, la priorisation et le suivi des correctifs jusqu'à la mise en production (cycle de vie des tickets).