



# ALIATE AGORO

## ALTERNANCE GESTION DE PROJET DIGITAL & PMO (MASTER EN TRANSFORMATION DIGITALE)

Passionnée par la transformation digitale, je souhaite mettre ma rigueur scientifique et mon esprit de synthèse au service de vos projets, tout en montant en compétence sur les technologies de votre entreprise. Mon profil hybride me permet de comprendre vos enjeux métiers tout en dialoguant avec les équipes techniques.



aagoroaliate@gmail.com



07 59 54 54 83



Toulouse, France



AGORO Aliate

### FORMATIONS

#### LICENCE EN AES

Université Toulouse Capitole  
2024-2026

#### LICENCE EN MANAGEMENT

Lomé Business School  
2021-2024

#### BAC SCIENTIFIQUE

“CS” la “Promotion”  
2019-2020

#### CERTIFICATIONS SAP

- SAP Integration Suite, Managed Gateway for Spend Management and SAP Business
- Introducing SAP Business Data Cloud
- Implementing SAP Order Management Foundation

### COMPÉTENCES

- Gestion de projet & outils collaboratifs:** Trello, Notion, no code, MS Project,
- Analyse de données:** Power BI, Excel (avancé), Google Analytics
- ERP & logiciels :** Oracle, Microsoft Dynamics, Figma
- Informatique:** HTML, CSS, initiation: Python, Pack Office

### SOFT SKILLS

- Capacité d'adaptation, sens de l'initiative, Esprit d'analyse et de synthèse, Travail en équipe

### CENTRES D'INTÉRÊT

- Technologie, gestion d'entreprise, développement personnel (lecture, sport), mangas

### LANGUES

- Français (natif)
- Anglais (intermédiaire, B2)

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### EMPLOYÉE LOGISTIQUE – IKEA | MARS 2025-JUIN 2026

- Gestion des inventaires, préparation de commande et contrôle des stocks.
- Gestion des retours clients et optimisation des procédures de réception ayant permis de réduire nettement les écarts de stock.
- Pilotage de la préparation d'un volume de plus de 500 commandes/semaine, avec un fort taux de respect des délais.

#### ASSISTANTE DE DIRECTION COMMERCIALE – MALO GROUPE: MAI - AOÛT 2024

- Réalisation d'audits des processus marketing et commerciaux.
- Structuration d'un pipeline de prospection: segmentation ICP/personas, ciblage, enrichissement de base de données, scénarios de prise de contact et qualification des leads.
- Déploiement d'un référencement SEO et proposition d'un calendrier éditorial
- Rédaction des argumentaires de vente et scripts de premier contact, adaptés par segment.
- Mise en place des indicateurs de performance (taux de conversion par étape, coût d'acquisition, trafic organique).

#### ASSISTANTE MARKETING ET COMMUNICATION – MOOV AFRICA: JUILLET- OCTOBRE 2023

- Mise en place des prévisions hebdomadaires à partir des historiques de consommation et des lancements marketing, avec ajustements rolling.
- Analyse et Constitution des dossiers de sponsoring et Benchmark
- Proposition de solutions d'amélioration via des outils numériques pour réduire les délais et automatiser certaines tâches répétitives
- Participation à la mise en œuvre de nouveaux projets marketing
- Traitement de factures (Pv, Grille d'évaluation) , propositions de contenus, rédaction web
- Élaboration des tableaux de bord sous Excel/Power BI pour suivre OTIF, délais de traitement réception, et rotation des stocks.

#### ANALYSTE TESTS PROJETS DIGITAUX – MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE, TOGO: AVRIL- JUIN 2023

- Exécution des tests manuels (fonctionnels, régression, compatibilité) et consigner les anomalies avec priorisation (sévérité/impact), reproductibilité et preuves.
- Collaboration avec les équipes produit/développement pour la qualification, la priorisation et le suivi des correctifs jusqu'à la mise en production (cycle de vie des tickets).