**以时光网的包装，模仿小米的模式，学习滴滴快车的营销**

**时光网**：最专业的垂直社交平台之一。

**小米**：传统商品平台化。

**滴滴快车**：吸引散户投资，形成巨大的产能。

**垂直**

**长尾**

**闭环**

**主要服务**

犬只交易：在未来需要涵盖运输和保险

买卖：和著名犬舍合作（卖方市场），拿到大比例（50%以上）首选包销权。同时尽快支持海外代购。

赛级：参加CKU比赛，获得登录冠军

繁殖级：双血统

宠物级：纯种

繁殖：配种

社交：已社交元素贯穿所有功能，所有频道都当成杂志的感觉来做。

博客：雇佣编辑帮助行业内名人写博客。例如犬业协会的国际裁判。

专栏：

专题活动：配合其他功能做节日或主题的活动，每月一次

线下活动：赞助线下的狗友活动，以线下的社交促进线上的社交。

商城

自有品牌：牵引、服装、饰品、玩具，T恤衫（人）、玩偶（人）

合作品牌：疫苗、驱虫、护理、去味、湿粮

广告：大数据分析

线上：

线下：合作宠物店、医院等的实体广告，形成线上、线下的完整营销体系。

O2O：重点在于会员系统

医院：合作疫苗和体检，对接病历。

宠物店：

宠物公园：

公益

寻找

领养

宠物政务

狗证

认证

繁殖

医疗

美容

娱乐

教育

比赛

**架构**



**系统的不同层次和不同维度**



**赢利点**

犬只交易

海外代购

著名犬舍包销

买卖

配种

商城

宠物用

牵引

饰品

服装

玩具

药品

湿粮

人用

T恤

驱虫

O2O合作

健康

疫苗

驱虫

体检

养护

洗澡

美容

广告

行业相关

消费人群相关

旅游

汽车

地产

户外运动

其他

现金流

合作营销

**营销**

比赛

参赛者

美容台

狗笼

团购

狗

狗窝

人

T恤

政务

狗证

犬只交易

犬舍合作

包销合同

海外代购

活动

线下活动赞助

合作

商家合作广告