

รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หมวดที่1. ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

00100301 ความเป็นผู้ประกอบการ
Entrepreneurship

2. จำนวนหน่วยกิต

1 (0-2-1) จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ปี 2562)

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2566

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ 13 ชั้น

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

12 มิถุนายน 2566

หมวดที่2. จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ แนวคิดในการทำธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำแบบจำลองธุรกิจได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

การจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นฝึกปฏิบัติเพื่อจัดทำแบบจำลองธุรกิจ เรียนรู้จากแนวคิดของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และการนำเสนอผลงาน

หมวดที่3. ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวโน้มและแนวคิดในการทำธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ การจัดการองค์การ การตลาด การจัดการด้านการเงิน การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การจัดทำแบบจำลองธุรกิจ

Business trends and concept, development of entrepreneur characteristics, organization management, marketing, financial management, successful entrepreneurs, business model canvas

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

-

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
15 ชั่วโมง	30 ชั่วโมง	15 ชั่วโมง	ตามความต้องการของนักศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอดภาคการศึกษา โดยอาจารย์จะเป็นผู้ประกาศให้นักศึกษาทราบ

หมวดที่4. การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1 คุณธรรม จริยธรรม

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.มีคุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินชีวิต บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง	1) จัดกิจกรรมเป็นประโยชน์ต่อสังคม 2) สอดแทรกประเด็นคุณธรรมจริยธรรมที่กำลังพูดคุยในสังคม 3) สอดแทรกความซื่อสัตย์ต่อตนเอง และสังคม ให้ความสำคัญในวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานภายในเวลาที่กำหนด เน้นเรื่องการแต่งกายและปฏิบัติตนที่เหมาะสม ถูกต้อง ตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย	พิจารณาจากกิจกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา 2) การอภิปรายในชั้นเรียนเกี่ยวกับประเด็นคุณธรรม จริยธรรม 3) การขานชื่อ การให้คะแนนการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตรงเวลา 4) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
●	2.สามารถวิเคราะห์ประเด็นคุณธรรม จริยธรรม	1) จัดกิจกรรมเป็นประโยชน์ต่อสังคม 2) สอดแทรกประเด็นคุณธรรมจริยธรรมที่กำลังพูดคุยในสังคม 3) สอดแทรกความซื่อสัตย์ต่อตนเอง และสังคม ให้ความสำคัญในวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานภายในเวลาที่กำหนด เน้นเรื่องการแต่งกาย	1) พิจารณาจากกิจกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา 2) การอภิปรายในชั้นเรียนเกี่ยวกับประเด็นคุณธรรม จริยธรรม 3) การขานชื่อ การให้คะแนนการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตรงเวลา 4) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติ

		และปฏิบัติตนที่เหมาะสม ถูกต้อง ตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย	ตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
--	--	--	---

2 ความรู้

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.มีความรู้และทักษะพื้นฐาน เพื่อนำไปต่อยอดองค์ความรู้ หรือนำความรู้ไปสู่การสร้างนวัตกรรม	1) ใช้การสอนหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักทางทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ 2) จัดให้มีการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง และสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน 3) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ	1) ประเมินจากแบบทดสอบด้านทฤษฎี รายงานที่มอบหมาย และผลงานและการปฏิบัติการ 2) ประเมินจากรายงานผลการศึกษาดูงาน 3) ประเมินจากการปฏิบัติตามข้อกำหนด ระเบียบ ข้อบังคับ
●	3.สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการเป็นผู้ประกอบการ	1) ใช้การสอนหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักทางทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ 2) จัดให้มีการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง และสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน 3) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ	1) ประเมินจากแบบทดสอบด้านทฤษฎี รายงานที่มอบหมาย และผลงานและการปฏิบัติการ 2) ประเมินจากรายงานผลการศึกษาดูงาน 3) ประเมินจากการปฏิบัติตามข้อกำหนด ระเบียบ ข้อบังคับ

3 ทักษะทางปัญญา

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
-------	---------------	--------------------	--------------------------

●	2.สามารถแก้ไขปัญหาได้ และเสนอแนวทางการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์	1) ให้นักศึกษาฝึกการค้นหาคำความรู้ใหม่อยู่ตลอดเวลา 2) ส่งเสริมการเรียนรู้จากการแก้ปัญหา (Problem Based Instruction) 3) มอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิด วิเคราะห์และสังเคราะห์	1) ประเมินจากรายงาน ผลการค้นคว้า 2) ประเมินจากการรายงานผลการดำเนินงาน และการแก้ปัญหา ผลการปฏิบัติการจากสถานการณ์จริง 3) ประเมินจากการทดสอบ การวิเคราะห์กรณีศึกษาต่าง ๆ
---	---	---	--

4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีและทำงานเป็นทีมได้	1) กำหนดการทำงานกลุ่มโดยให้หมุนเวียนการเป็นผู้นำและผู้รายงาน 2) ให้คำแนะนำในการเข้าร่วมกิจกรรม สโมสร กิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ 3) ให้ความสำคัญในการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและการให้ความร่วมมือ	1) ประเมินผลจากแบบประเมินตนเองและกิจกรรมกลุ่ม 2) พิจารณาจากการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา 3) ประเมินจากรายงานหน้าชั้นเรียนและจากการสังเกตพฤติกรรม

5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
○	2.สามารถใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นเพื่อนำมาวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจ	1) ส่งเสริมให้เห็นความสำคัญ และฝึกให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข 2) มอบหมายงานค้นคว้าองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่างๆและให้นักศึกษานำเสนอหน้าชั้น	-

		3) การใช้ศักยภาพทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมาย และฝึกการนำเสนอผลงานโดยเน้นความสำคัญของการใช้ภาษา และบุคลิกภาพ	
●	3.สามารถเลือกรูปแบบของการสื่อสารและการนำเสนอที่เหมาะสมต่อบุคคลที่หลากหลาย	1) ส่งเสริมให้เห็นความสำคัญ และฝึกให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข 2) มอบหมายงานค้นคว้าองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่างๆและให้นักศึกษานำเสนอหน้าชั้น 3) การใช้ศักยภาพทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมาย และฝึกการนำเสนอผลงานโดยเน้นความสำคัญของการใช้ภาษา และบุคลิกภาพ	1) ประเมินจากงานที่มอบหมาย ความสามารถในการคำนวณด้วยหลักคณิตศาสตร์เชิงเลข 2) พิจารณาจากรายงานการค้นคว้าข้อมูล วิธีการนำข้อมูลออกมานำเสนอ และการประยุกต์ใช้งาน 3) พิจารณาจากวิธีการนำเสนอ การใช้ข้อมูล

หมวดที่5. แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
		จำนวน ชั่วโมง ทฤษฎี	จำนวน ชั่วโมง ปฏิบัติ		
1	แนะนำรายวิชาและบทบาทของธุรกิจต่อสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน	0	2	1. การบรรยาย 2. การสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center)	1. ดร.ดลยา จาตรงคกุล 2. ดร.ปริญ วีระพงษ์ 3. ดร.พิงใจ พิชยอนุดรัตน์ 4. ดร.วรา งามกร อิศรา 5. ดร.อัศร

					วัฒณ์ จดพัฒน์ วโรดม 6. ดร.อุมา วสี ศรีบุญลือ 7. นายนัทธ ปราชญ์ นันทิ วัฒณ์กุล 8. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว 9. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.มะดา โอ๊ะ สุลหลง 10. อ.ขุสิทธิ์ ชู โชติถาวร
2	สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกธุรกิจและ แนวโน้มการทำธุรกิจใน ปัจจุบัน	0	2	1. การบรรยาย 2. การใช้กรณี ศึกษา (Case) 3. การสอนแบบ ศูนย์การ เรียน (Learnin g Center)	1. ดร.ดลยา จ าดรงคกุล 2. ดร.ปริญ ี ระพงษ์ 3. ดร.พึงใจ พิ ขยอนุดรัตน์ 4. ดร.วรา งกูร อิศรา งกูร ณ อยุธยา 5. ดร.อัศร วัฒณ์ จดพัฒน์ วโรดม 6. ดร.อุมา วสี ศรีบุญลือ 7. นายนัทธ ปราชญ์ นันทิ วัฒณ์กุล 8. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว 9. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.มะดา โอ๊ะ สุลหลง 10. อ.ขุสิทธิ์ ชู โชติถาวร
3	ภาพรวมของแบบจำลอง ธุรกิจ	0	2	1. การบรรยาย 2. การสอนแบบ ศูนย์การ เรียน (Learnin g Center)	1. ดร.ดลยา จ าดรงคกุล 2. ดร.ปริญ ี ระพงษ์ 3. ดร.พึงใจ พิ ขยอนุดรัตน์

					4. ดร.วรา งกูร อิศรา งกูร ณ อยุธยา 5. ดร.อัศร วัฒน์ จตุพัฒน์ วโรดม 6. ดร.อุมา วสี ศรีบุญลือ 7. นายนันท ปราชญ์ นันทิ วัฒน์กุล 8. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว 9. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.มะดา โอะ สุธง 10. อ.ขุสิทธิ์ ชู โชติถาวร
4	การกำหนดส่วนประสม ทางการตลาด	0	2	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การสอนแบบ ศูนย์การ เรียน (Learnin g Center)	1. ดร.ดลยา จ าตรงคกุล 2. ดร.ปริญ ธี ระพงษ์ 3. ดร.พึงใจ พิ ทยอนุดรัตน์ 4. ดร.วรา งกูร อิศรา งกูร ณ อยุธยา 5. ดร.อัศร วัฒน์ จตุพัฒน์ วโรดม 6. ดร.อุมา วสี ศรีบุญลือ 7. นายนันท ปราชญ์ นันทิ วัฒน์กุล 8. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว 9. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.มะดา โอะ สุธง 10. อ.ขุสิทธิ์ ชู โชติถาวร
5	พฤติกรรมผู้บริโภค การ แบ่งส่วนตลาด การเลือก	0	2	1. การบรรยาย 2. การใช้กรณี	1. ดร.ดลยา จ าตรงคกุล

	ตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์			ศึกษา (Case) 3. การสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center)	2. ดร.ปริญ วัระพงษ์ 3. ดร.พึงใจ พิชยอนุดรัตน์ 4. ดร.วรา งามกร อิศรา งามกร ณ อยุธยา 5. ดร.อัศวิน วัฒน จตุพัฒน์ วโรดม 6. ดร.อุมา วลี ศรีบุญลือ 7. นายนันท ปรานชัย นันทิ วัฒนกุล 8. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว 9. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.มะดา โอ๊ะ สุลหลง 10. อ.ขุสิทธิ์ ชูโชติถาวร
6	การสร้างความสัมพันธ์ต่อลูกค้า / พันธมิตร	0	2	1. การบรรยาย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case) 3. การสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center)	1. ดร.ดลยา จาตุรงค์กุล 2. ดร.ปริญ วัระพงษ์ 3. ดร.พึงใจ พิชยอนุดรัตน์ 4. ดร.วรา งามกร อิศรา งามกร ณ อยุธยา 5. ดร.อัศวิน วัฒน จตุพัฒน์ วโรดม 6. ดร.อุมา วลี ศรีบุญลือ 7. นายนันท ปรานชัย นันทิ วัฒนกุล 8. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว 9. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.มะดา โอ๊ะ สุลหลง 10. อ.ขุสิทธิ์ ชูโชติถาวร

					โชติถาวร
7	การพาณิชย์บนสื่อสังคม กับการทำธุรกิจสมัยใหม่	0	2	1. การบรรยาย 2. การ สาธิต (Demo stration) 3. การสอนแบบ ศูนย์การ เรียน (Learnin g Center)	1. ดร.ดลยา จ าตรงคกุล 2. ดร.ปริญ ี ระพงษ์ 3. ดร.พึงใจ พิ ษยอนุดรัตน์ 4. ดร.วรา งกูร อิศรา งกูร ณ อยุธยา 5. ดร.อัศร วัฒน์ จตุพัฒน์ วโรดม 6. ดร.อุมา วสี ศรีบุญลือ 7. นายนัทธ ปราชญ์ นันทิ วัฒน์กุล 8. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว 9. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.มะดา โอ๊ะ สุลหลง 10. อ.ขุสิทธิ์ ชู โชติถาวร
8	การจัดการองค์การธุรกิจ	0	2	1. การบรรยาย 2. การ สาธิต (Demo stration) 3. การสอนแบบ ศูนย์การ เรียน (Learnin g Center)	1. ดร.ดลยา จ าตรงคกุล 2. ดร.ปริญ ี ระพงษ์ 3. ดร.พึงใจ พิ ษยอนุดรัตน์ 4. ดร.วรา งกูร อิศรา งกูร ณ อยุธยา 5. ดร.อัศร วัฒน์ จตุพัฒน์ วโรดม 6. ดร.อุมา วสี ศรีบุญลือ 7. นายนัทธ ปราชญ์ นันทิ วัฒน์กุล 8. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว 9. ผู้ช่วย

					ศาสตราจารย์ ดร.มะดา โอะ สุธง 10. อ.ขุสิกร ชู โชติถาวร
9	การจัดการการผลิต	0	2	1. การบรรยาย 2. การ สาธิต (Demo nstration) 3. การสอนแบบ ศูนย์การ เรียน (Learnin g Center)	1. ดร.ดลยา จ าตรงคกุล 2. ดร.ปริญ ี ระพงษ์ 3. ดร.พึงใจ พิ ษยอนุดรัตน์ 4. ดร.วรา งกูร อิศรา งกูร ณ อยุธยา 5. ดร.อัศร วัฒน์ จตุพัฒน์ วโรดม 6. ดร.อุมา วสี ศรีบุญลือ 7. นายนัทธ ปราชญ์ นันทิ วัฒน์กุล 8. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว 9. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.มะดา โอะ สุธง 10. อ.ขุสิกร ชู โชติถาวร
10	ทรัพยากรที่ใช้ในการ ดำเนินธุรกิจและรายได้ ของธุรกิจ	0	2	1. การบรรยาย 2. การ สาธิต (Demo nstration) 3. การสอนแบบ ศูนย์การ เรียน (Learnin g Center)	1. ดร.ดลยา จ าตรงคกุล 2. ดร.ปริญ ี ระพงษ์ 3. ดร.พึงใจ พิ ษยอนุดรัตน์ 4. ดร.วรา งกูร อิศรา งกูร ณ อยุธยา 5. ดร.อัศร วัฒน์ จตุพัฒน์ วโรดม 6. ดร.อุมา วสี ศรีบุญลือ 7. นายนัทธ ปราชญ์ นันทิ วัฒน์กุล 8. ผู้ช่วย

					ศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว 9. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.มะดา โอ๊ะ สุลหลง 10. อ.ขุสิทธิ์ ชู โชติถาวร
11	การจำแนกโครงสร้าง ต้นทุนและผลการดำเนินงาน	0	2	1. การบรรยาย 2. การ สาธิต (Demo nstration) 3. การสอนแบบ ศูนย์การ เรียน (Learnin g Center)	1. ดร.ดลยา จ าตรงคกุล 2. ดร.ปริญ วี ระพงษ์ 3. ดร.พึงใจ พิ ษยอนุดรัตน์ 4. ดร.วรา งกูร อิศรา งกูร ณ อยุธยา 5. ดร.อัศร วัฒน์ จตุพัฒน์ วโรดม 6. ดร.อุมา วสี ศรีบุญลือ 7. นายนันท ปราชญ์ นันทิ วัฒน์กุล 8. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว 9. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.มะดา โอ๊ะ สุลหลง 10. อ.ขุสิทธิ์ ชู โชติถาวร
12	แนวคิดการทำงานของ ผู้ประกอบการที่ประสบ ความสำเร็จ	0	2	1. การบรรยาย 2. การ สาธิต (Demo nstration) 3. การสอนแบบ ศูนย์การ เรียน (Learnin g Center)	1. ดร.ดลยา จ าตรงคกุล 2. ดร.ปริญ วี ระพงษ์ 3. ดร.พึงใจ พิ ษยอนุดรัตน์ 4. ดร.วรา งกูร อิศรา งกูร ณ อยุธยา 5. ดร.อัศร วัฒน์ จตุพัฒน์ วโรดม 6. ดร.อุมา วสี ศรีบุญลือ

					7. นายนัทธ ปราชญ์ นันทิ วัฒนกุล 8. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว 9. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.มะดา โอ๊ะ สุธง 10. อ.ขุสิทธิ์ ชู โชติถาวร
13	สรุปแบบจำลองธุรกิจ	0	2	1. การบรรยาย 2. ให้คำแนะนำ โดยสรุป	1. ดร.ดลยา จ าดรงคกุล 2. ดร.ปริญ ธี ระพงษ์ 3. ดร.พึงใจ พิ ขยอนุดรัตน์ 4. ดร.วรา งกูร อิศรา งกูร ณ อยุธยา 5. ดร.อัศร วัฒน จตุพัฒน์ วโรดม 6. ดร.อุมา วสี ศรีบุญลือ 7. นายนัทธ ปราชญ์ นันทิ วัฒนกุล 8. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว 9. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.มะดา โอ๊ะ สุธง 10. อ.ขุสิทธิ์ ชู โชติถาวร
14	นำเสนอผลงาน นำเสนอด้วยคลิป VDO	0	2	นำเสนอผล งาน	1. ดร.ดลยา จ าดรงคกุล 2. ดร.ปริญ ธี ระพงษ์ 3. ดร.พึงใจ พิ ขยอนุดรัตน์ 4. ดร.วรา งกูร อิศรา งกูร ณ อยุธยา 5. ดร.อัศร

					วัฒณ์ จตุพัฒน์ วโรดม 6. ดร.อุมา วสี ศรีบุญลือ 7. นายนัทธ ปราชญ์ นันทิ วัฒณ์กุล 8. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว 9. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.มะดา โอ๊ะ สุลหลง 10. อ.ขุสิทธิ์ ชู โชติถาวร
15	นำเสนอผลงาน - นำเสนอด้วยคลิป VDO	0	2	นำเสนอผล งาน	1. ดร.ดลยา จ าดรงคกุล 2. ดร.ปริญ ธี ระพงษ์ 3. ดร.พึงใจ พิ ชยอนุดรัตน์ 4. ดร.วรา งกูร อิศรา งกูร ณ อยุธยา 5. ดร.อัศร วัฒณ์ จตุพัฒน์ วโรดม 6. ดร.อุมา วสี ศรีบุญลือ 7. นายนัทธ ปราชญ์ นันทิ วัฒณ์กุล 8. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว 9. ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.มะดา โอ๊ะ สุลหลง 10. อ.ขุสิทธิ์ ชู โชติถาวร

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

1. กิจกรรมการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

-	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนการประเมิน
●	1.มีคุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินชีวิต บนพื้นฐาน เศรษฐกิจพอเพียง	พิจารณาจากกิจกรรมการ เข้าร่วมกิจกรรมของ นักศึกษา 2) การอภิปรายในชั้นเรียนเกี่ยวกับประเด็น คุณธรรม จริยธรรม 3) การขานชื่อ การให้คะแนนการเข้าชั้นเรียน และการส่งงานตรงเวลา 4) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง	1-7 และ 9-15	5
●	2.สามารถวิเคราะห์ประเด็น คุณธรรม จริยธรรม	1) พิจารณาจากกิจกรรมการ เข้าร่วมกิจกรรมของ นักศึกษา 2) การอภิปรายในชั้นเรียนเกี่ยวกับประเด็น คุณธรรม จริยธรรม 3) การขานชื่อ การให้คะแนนการเข้าชั้นเรียน และการส่งงานตรงเวลา 4) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง	1-7 และ 9-15	5

2. กิจกรรมการเรียนรู้ด้านความรู้

-	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนการประเมิน
●	1.มีความรู้และทักษะพื้นฐาน เพื่อนำไปต่อยอดองค์ความรู้ หรือนำความรู้ไปสู่การสร้างนวัตกรรม	1) ประเมินจากแบบทดสอบด้าน ทฤษฎี รายงานที่มอบหมาย และผลงานและการปฏิบัติการ 2) ประเมินจากรายงานผลการศึกษาดูงาน 3) ประเมินจากการปฏิบัติตามข้อ	1-7 และ 9-15	14

		กำหนด ระเบียบ ข้อบังคับ		
●	3.สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการเป็นผู้ประกอบการ	1) ประเมินจากแบบทดสอบด้าน ทฤษฎี รายงานที่มอบหมาย และผลงานและการปฏิบัติการ 2) ประเมินจากรายงาน ผลการศึกษาดูงาน 3) ประเมินจากการปฏิบัติตามข้อกำหนด ระเบียบ ข้อบังคับ	1-7 และ 9-15	14

3. กิจกรรมการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

-	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนการประเมิน
●	2.สามารถแก้ไขปัญหาได้ และเสนอแนวทางการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์	1) ประเมินจากรายงาน ผลการค้นคว้า 2) ประเมินจากการรายงานผลการดำเนินงาน และการแก้ปัญหา ผลการปฏิบัติการจากสถานการณ์จริง 3) ประเมินจากการทดสอบ การวิเคราะห์กรณีศึกษาต่าง ๆ	1-7 และ 9-15	28

4. กิจกรรมการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

-	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนการประเมิน
●	1.มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีและทำงานเป็นทีมได้	1) ประเมินผลจากแบบประเมินตนเองและกิจกรรมกลุ่ม 2) พิจารณาจากการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา	1-7 และ 9-15	20

		3) ประเมินจากการ รายงานหน้าชั้นเรียนและ จากการสังเกตพฤติกรรม		
--	--	--	--	--

5. กิจกรรมการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

-	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนการ ประเมิน
○	2.สามารถใช้งาน เทคโนโลยีสารสนเทศใน การสืบค้นเพื่อนำมา วิเคราะห์และสนับสนุนการ ตัดสินใจ	-	-	0
●	3.สามารถเลือกรูปแบบ ของการสื่อสารและการนำ เสนอที่เหมาะสมต่อบุคคล ที่หลากหลาย	1) ประเมินจากงานที่ มอบหมาย ความสามารถ ในการคำนวณด้วยหลัก คณิตศาสตร์เชิงเลข 2) พิจารณาจาก รายงานการค้นคว้า ข้อมูล วิธีการนำข้อมูลออก มานำเสนอ และการ ประยุกต์ใช้งาน 3) พิจารณาจากวิธี การนำเสนอ การใช้ข้อมูล	1-7 และ 9- 15	14

หมวดที่6. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

เอกสารการสอนประกอบการสอนของคณะบริหารธุรกิจ

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ใบงานมอบหมาย

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เครื่องมือสร้างโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas)

หมวดที่7. การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- 1.1 การประเมินวิธีการสอนระหว่างภาคโดยให้นักศึกษาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- 1.2 จากการสังเกตพฤติกรรม และพัฒนาการของนักศึกษาในชั้นเรียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

1. ส่งใบงานแต่ละสัปดาห์ตรงเวลา ตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมายด้วยตนเอง
2. การขาดเรียนในแต่ละสัปดาห์ให้ถือว่าขาดส่งใบงาน/การถอดบทเรียน ไม่มีการทำย้อนหลัง
3. ความตั้งใจในการร่วมกิจกรรม
5. ข้อเสนอแนะต่อตนเองและการยอมรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น
4. ผู้สอนประเมินคะแนนแต่ละใบงาน และเทียบสัดส่วนคะแนนที่ได้กับเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา

3. การปรับปรุงการสอน

ปรับเนื้อหาให้ทันสมัย

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบจากผลการประเมินการเรียนรู้

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ทบทวนและการวางแผนปรับปรุงผ่านการประชุมของคณะกรรมการ ผู้สอน และผู้ที่เกี่ยวข้อง