TermProject

주제 : 카페 관리 시스템

강의명 : 데이터베이스(최창락 교수님)

전공 : 법학과/융합소프트웨어

학번 : 2015110607

이름 : 이예성

* 주졔
* 카페 관리 시스템
* 주제 선정 이유 및 설명
* 한국 카페는 데이터로 확인해보니, 2020년 6월 서울커피맵 기준으로 1만8천여곳으로 한국인의 외식 문화에 깊이 자리잡았습니다. 많은 한국인들이 커피를 선호하며 브랜드 커피들도 그 수가 계속해서 늘고 있습니다. 커피는 우리나라 성인이 가장 선호하는 음료 중 하나입니다. 특히 대학생 그리고 직장인들은 커피를 평균 하루 한 잔씩 마신다고 합니다.

전국적으로는 7만개가 넘는 커피전문점은 그 수가 꾸준히 증가하는 상황입니다. 코로나 사태이후에는 배달커피 전문점도 생기고, 커피 소비자들은 대부분이 습관처럼 커피를 마시고 있습니다. 지속적인 증가에도 불구하고 그 영업이익률은 커피 전문점마다 큰 차이를 보입니다. 카페를 운영하는 사람이나 이용하는 고객 그리고 중간 직원까지 전반적인 카페 관리 시스템을 데이터모델링하여 분석해보고 재고관리부터 고객관리까지 카페의 효율적인 관리 시스템을 알아보고자 합니다.

* 사용자 정의
* 카페를 운영하는 카페 운영자 및 카페 직원
* 카페에서 제품을 구매하는 구매자(고객)
* 요구 조건
  + 직원(및 운영자)
* 직원은 점장, 직원, 아르바이트생으로 구분
* 점장이 업무를 관리
* 직원번호로 구별
* 직원은 이름 및 직급 연락처 계좌번호 등 정보 수집
* 근무일지 생성(근무일자 별 근무기록과 업무 관리)
* 계좌번호를 통하여 급여관리
* 월급을 직급에 맞게 지급
* 직원 등은 근무기록을 통해 시급계산
* 근무시간과 매출액 사이에 성과급 지급
  + - 판매 및 구매관리
* 제품판매 고객 분류 및 매출 파악
* 판매 및 구매번호로 매출 기록
* 판매량으로 제품 재고량 파악
  + - 제품 및 재고관리
* 메뉴 고유번호
* 고유번호에 따라 제품명, 제품가격, 재고량 등 입력
  + 고객
* 고객 데이터 연락처 등을 저장
* 저장된 데이터를 통해 이벤트 참여
* 멤버십고객
* 멤버십고객 주문 시 주문번호 및 멤버십 번호로 구별
* 멤버십고객 마일리지 적립
* 일반고객 주문 시 주문번호 생성
  + - 고객주문
* 주문번호로 관리
* 주문수량 생성
* 주문항목 생성