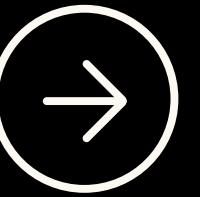


# PENJUALAN LAPTOP DI EROPA

Present by:  
M. Ibnu Nizar Husaini

# TODAY'S AGENDA



- 1** Latar belakang
- 2** Metode Analisis
- 3** Hasil dan Interpretasi
- 4** Kesimpulan dan Rekomendasi

# LATAR BELAKANG

Laptop merupakan salah satu perangkat teknologi yang sangat dibutuhkan di era digital, baik untuk keperluan pendidikan, pekerjaan, maupun hiburan. Di pasaran, tersedia berbagai jenis laptop dengan spesifikasi dan harga yang bervariasi, sehingga penting untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang memengaruhi harga laptop.

Dengan menganalisis dataset spesifikasi laptop dan harganya, kita dapat memahami hubungan antara fitur seperti RAM, ukuran layar, atau merek dengan harga jual. Informasi ini dapat membantu konsumen dalam mengambil keputusan pembelian yang lebih tepat dan efisien.

# METODE ANALISIS

- Membaca data dari file CSV.
- Melakukan eksplorasi data secara statistik, termasuk menghitung nilai mean, median, dan modus dari harga laptop.
- Membuat visualisasi berupa histogram untuk melihat distribusi harga, serta diagram batang untuk rata-rata harga berdasarkan merek.
- Melakukan regresi linier sederhana dengan satu variabel independen (RAM atau ukuran layar) terhadap harga (Price\_euros) untuk memahami hubungan linier antara fitur dan harga laptop.
- Menyajikan hasil dalam bentuk grafik dan mengevaluasi model menggunakan metrik seperti  $R^2$  dan visualisasi garis regresi.

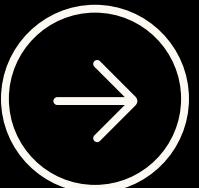
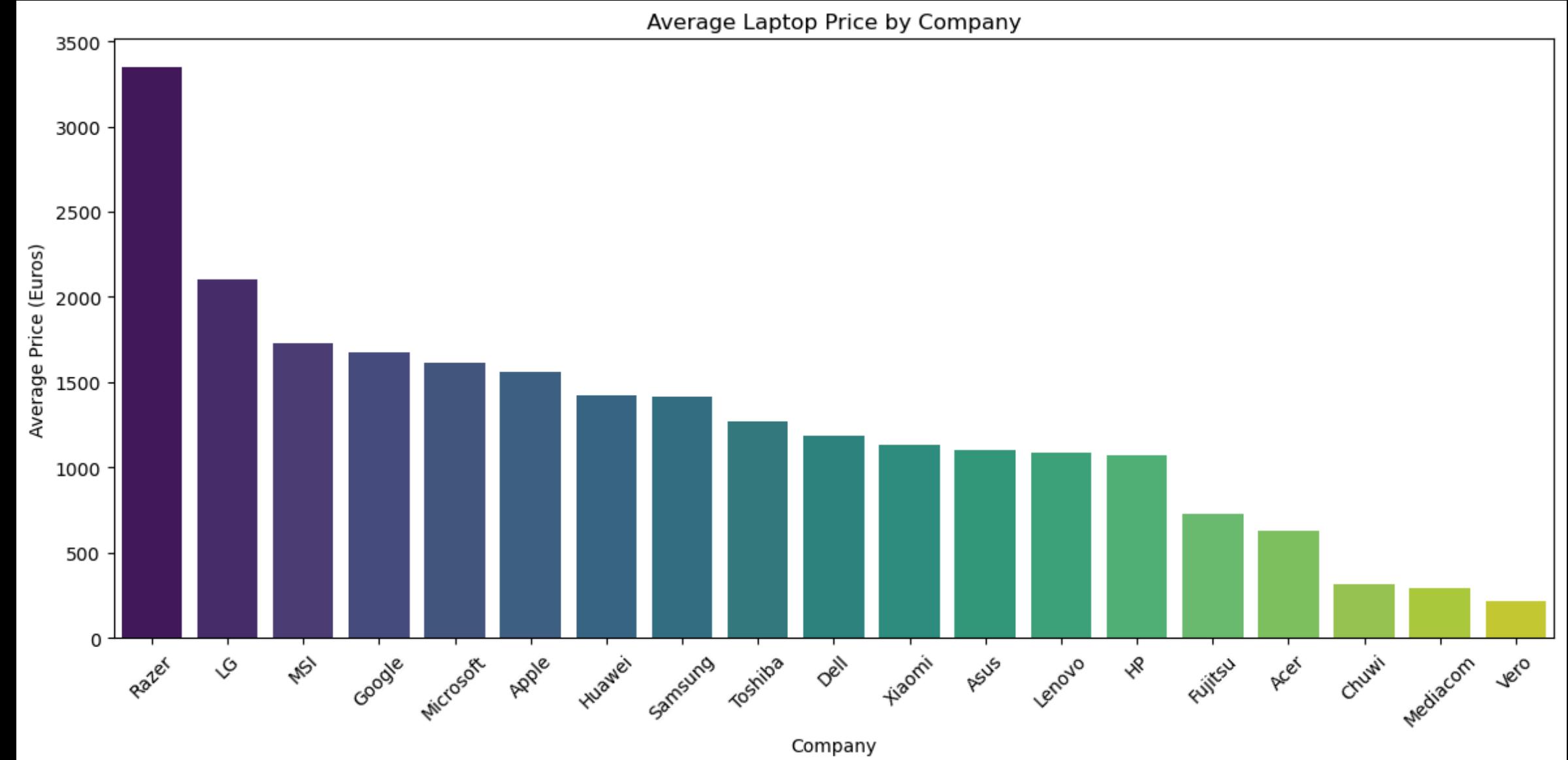


# BAR CHART

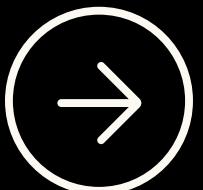
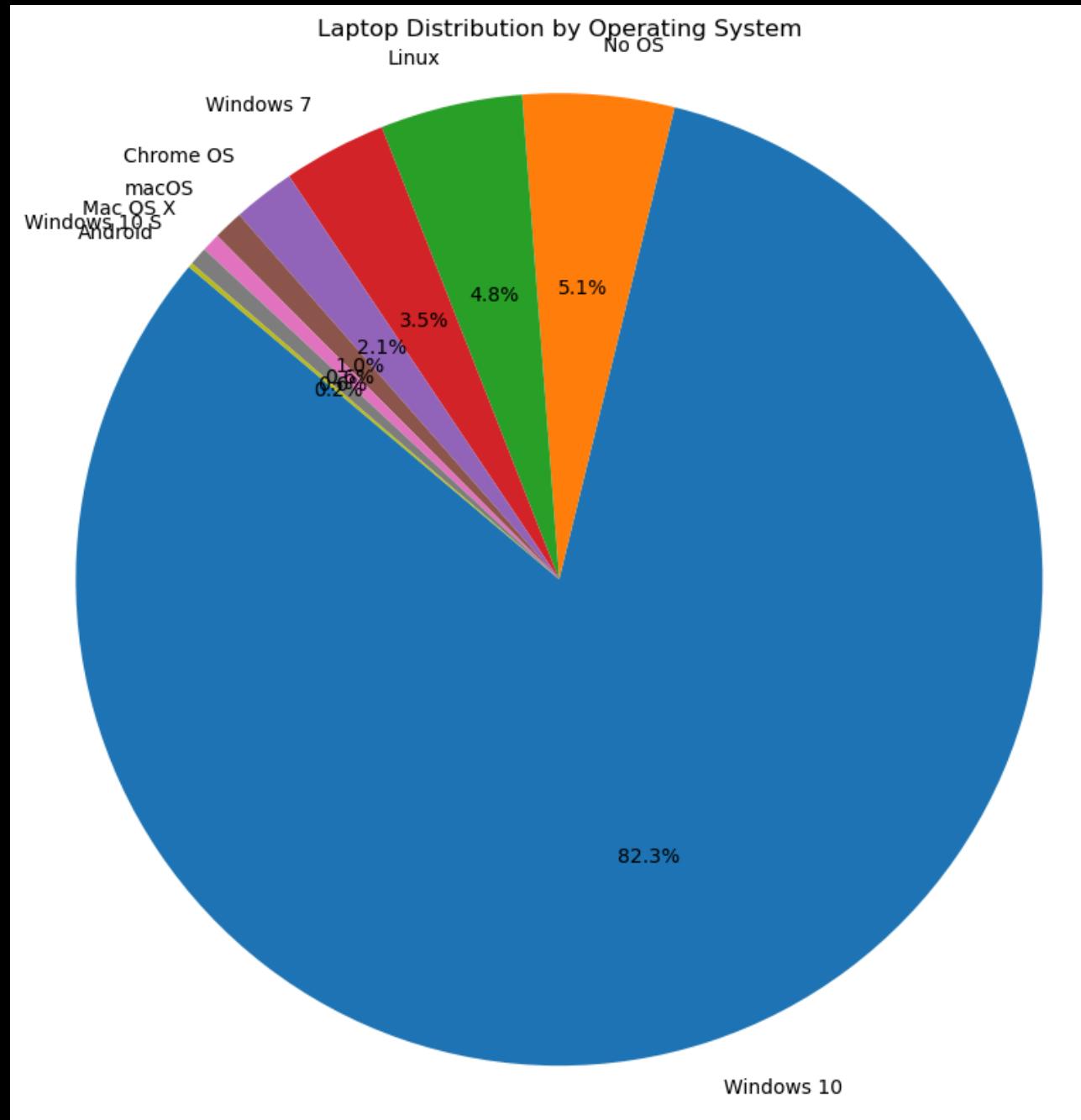
Dalam Metod Analisis, saya membuat beberapa contoh untuk slide kedepannya.

Dari Visual data di samping menampilkan bahwa penjualan harga laptop di eropa tidak sepenuhnya rata, dan dari data di samping bisa di lihat razer memiliki penjualan rata rata laptop di atas harga jual dari brand laptop lain.

yaitu, diatas 3000(euro), dibanding dengan brand lain yang dibawah 2000(euro).



# PIE CHART



data juga menunjukkan OS(operating system) yang di gunakan kebanyakan laptop yang di jual, dan yang paling sering dan yang paling banyak di pakai adalah WINDOWS 10 dari Microsoft.

# KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis, diketahui bahwa sebagian besar harga laptop dalam dataset berada pada kisaran menengah hingga tinggi. Nilai rata-rata (mean) harga laptop sebesar €1129, sedangkan median berada di angka €1049, dan modus yang paling sering muncul adalah €498.

Hal ini menunjukkan bahwa meskipun terdapat laptop dengan harga sangat tinggi, sebagian besar laptop yang tersedia masih berada di rentang harga yang relatif terjangkau, khususnya di kisaran di bawah €1000.



**THANK YOU**  
for your time and attention

