Livraria online

projeto avatec / gestão de start-up equipe: Arthur e Inês

problemas

- descrição
- raízes
- consequências

descrição: falta de incentivo a leitura

raízes: entregas lentas, preços elevados, baixa variedade, pouca concorrência

consequências: falta de acessibilidade causada pelos elevados preços e a entregas lentas existe um baixo interesse em livros e leitura, e devido a poucas empresas no mercado existe baixa variedade com elevado preço

solução

- descrição
- objetivo
- justificativa

descrição: incentivar a leitura e a compra de livros físicos e digitais

objetivo: incentivar a leitura por meio da variedade de livros e venda com melhor preço

justificativa: devido ao baixo interesse a leitura

produto/serviço

- público-alvo
- custos
- requisitos
- receita
- impacto social

público-alvo: estudantes, pessoas que leem com frequência e pessoas que começaram a ter interesse por leitura

custos: compra de livros para revenda, direitos de venda dos livros e valores de entrega

requisitos: servidor para o site, equipe de programadores

receita: revenda de livros físicos e venda de e-books

impacto social: incentivar as pessoas a lerem

projeções

planos de expansão

plano de expansão: abertura de lojas físicas e maior propaganda