

Soluções Alternativas

Diante dos problemas expostos pelo cliente, a utilização de planilhas da Microsoft Office Excel não seria uma solução eficaz. Logo então, pensamos em um Sistema de controle comercial, que vise a agilidade e a praticidade para o cliente, visando o aumento da lucratividade no comércio. O sistema implementado na empresa, será intuitivo para que o usuário tenha um fácil e rápido aprendizado, havendo ainda treinamentos de manuseio do sistema para os funcionários da empresa que irão utiliza-lo no dia a dia.

Solução escolhida

Com a escolha do Sistema de controle comercial, a empresa passará a administrar de uma melhor forma o seu estoque, diminuindo prejuízos, gastos desnecessários, e irá deter o conhecimento dos produtos que estarão disponíveis e suas respectivas quantidades, como também ele saberá o valor total em reais dos produtos que estão em estoque na empresa.

A empresa passará a ter uma visão clara do lucro que está sendo obtido nas vendas dos seus produtos, e também no controle de transações de compras de produtos que abasteçam a empresa e seus serviços essenciais.

Uma das problemáticas apresentadas pela empresa é a falta de controle dos clientes cadastrados, sendo assim o sistema conterá o cadastro desses clientes, de uma forma organizada, visando a segurança dessas informações, o usuário poderá ter acesso a qualquer momento a essas informações.

O sistema dará mais agilidade aos processos rotineiros da empresa, diminuindo o tempo de serviços e dando mais eficácia.

A empresa irá receber relatórios precisos corriqueiramente do sistema, para que assim possam ajuda-los nas tomadas de decisões e enxergar de uma forma clara a real situação da empresa naquele momento.

Impactos do Sistema na organização

Diante dos problemas existentes da empresa aos quais nos foram apresentados, iremos demonstrar a evolução dos processos de organização e seus impactos com a implantação do Sistema de controle comercial.

- Falta de controle de estoque: a empresa vende um produto e tem a dificuldade de saber quantos produtos tem no estoque.

Utilizando o sistema, o usuário poderá cadastrar cada produto e suas respectivas quantidades, quando determinado produto for vendido para o cliente, o sistema dará baixa automaticamente, informando a quantidade restante no estoque e um aviso para caso haja uma baixa quantidade de produtos no estoque. Sendo assim, o usuário terá todo controle do estoque, e controle do que está sendo vendido para o cliente.

- Falta de controle de clientes: o cadastro é feito em fichas de papel, tendo assim, dificuldade para organizá-las. A possível perda de fichas é uma preocupação.

Os cadastros dos clientes serão feitos a partir do sistema, haverá uma maior segurança dessas informações. Pois, serão guardadas em um banco de dados, não só, será feito um backup diariamente, que poderá ser armazenado na nuvem, diminuindo a apreensão do usuário com relação a perda dessas informações que são de grande valia para a empresa. Ainda, o usuário poderá dispor a qualquer momento dessas informações, visualizar todos os clientes cadastrados, localizar dados de um cliente, excluir um cadastro, alterar informações de um cadastro e etc...

- Falta de relatórios: não existem formas de visualização de relatórios, com isso, a empresa fica vulnerável com relação às suas informações.

É de suma importância que uma empresa possua relatórios corriqueiramente, pois, irá auxiliar nas tomadas de decisões. Com isso em mente, nosso sistema irá gerar diariamente relatórios com informações precisas sobre a empresa, informando por exemplo o valor total de mercadorias que se encontra no estoque, um relatório dos produtos que foram comprados na semana, relatório das mercadorias que estão no estoque, um relatório financeiro da lucratividade da empresa no fim do expediente, relatórios sobre o comportamento dos funcionários e etc...Deixamos claro que o cliente terá em mãos a qualquer momento um relatório da empresa, estando dentro ou fora do estabelecimento comercial.

- Falta de controle com as transações dos produtos: não existe controle preciso de produtos no estoque no momento da compra ou venda

Os produtos serão todos cadastrados, quando houver a transação de venda de um produto, este será baixado automaticamente no sistema, atualizando a nova quantidade que resta em estoque. Como também na compra de mercadorias que abasteçam a empresa, estes serão incluídos no estoque por meio do cadastro. Ou seja, o usuário terá noção do que possui no estoque, dos produtos que foram comprados e dos produtos que foram vendidos. Com esse controle haverá a diminuição com gastos desnecessários e evitará que produtos sejam furtados da empresa sem que o usuário possua conhecimento do fato.

Por fim, a empresa notará claramente o retorno do investimento em nosso sistema. Seja pela evolução da organização nos processos de negócios e pelo sucesso da rentabilidade.