

Unidad 01

La fuente de tráfico que proviene de una red social se denomina

Seleccione una:

- a. Directo
- ☒ b. Social
- c. Referido
- d. Búsqueda Orgánica

En el informe de adquisición, obtenemos que el tráfico proviene en su mayoría de cpc. Sabemos entonces:

Seleccione una:

- ☒ a. Que hay una campaña de Adwords activa llevando tráfico al sitio web.
- b. Que hay una campaña en una red social que está llevando tráfico al sitio web.
- c. Que se está accediendo mayoritariamente con usuarios que introducen la dirección directamente en el navegador.
- d. Que los resultados orgánicos de Google están llevando tráfico al sitio web.

Para que el informe de tiempo real de Analytics funcione correctamente hay que incluir un cambio en el código de seguimiento...

Seleccione una:

- a. Relacionado con el sitio donde se inserta el código en la web.
- b. Relacionado con el propio código, modificando la línea que realiza el envío de datos.
- c. Relacionado con el código, integrando un segundo script.
- ☒ d. Ninguna es correcta.

Analytics tiene una versión de pago conocida como

Seleccione una:

- a. Profesional
- b. Superior
- ☒ c. Premium
- d. Universal

Existen segmentos de tipo

Seleccione una:

- a. Únicos y Mixtos.
- b. Generales y Específicos.
- ☒ c. Predefinidos y Personalizados.
- d. Generales y Personalizados.

La página de destino es:

Seleccione una:

- a. La página a la que desea ir un usuario
- ☒ b. La página a la que se llega a partir de un resultado de búsqueda
- c. La página que se genera al finalizar un proceso de venta
- d. La página que se genera al finalizar un proceso de compra
- e. Ninguna es correcta

Para realizar un informe personalizado, debemos acudir a la pestaña principal

Seleccione una:

- a. Administración
- b. Informes
- ☒ c. Personalización
- d. Página Principal

Para crear un objetivo en Google Analytics en el campo URL de destino es necesario introducir el dominio completo.

Seleccione una:

Verdadero

☒ Falso

Analytics actualmente provee la versión

Seleccione una:

- a. Millenium Analytics
- b. Classic Analytics
- ☒ c. Universal Analytics
- d. Analytics Pro

Generalmente se debe invertir en el coste de las herramientas en relación al coste de los profesionales preparados para la interpretación de los datos:

Seleccione una:

- ☒ a. Un 10%.
- b. Un 20%.
- c. Un 30%.
- d. Un 40%.

El número máximo de objetivos que se pueden definir en una vista es:

Seleccione una:

- a. 10.
- ☒ b. 20.
- c. 40.
- d. Ninguna es correcta, ya que los objetivos no se definen a nivel de vista.

El número máximo de cuentas que se pueden gestionar con una sola cuenta de Analytics es:

Seleccione una:

- ☒ a. 100.
- b. 200.
- c. 50.
- d. No hay límite

El código de Analytics debe instalarse en la web entre las etiquetas

Seleccione una:

- a. <body> y </body>
- ☒ b. <head> y </head>
- c. <title> y </title>
- d. <footer> y </footer>

La fuente de tráfico que proviene de un resultado orgánico de Google se denomina

Seleccione una:

- a. Directo
- b. Social
- c. Referido
- ☒ d. Búsqueda Orgánica

La consecución de un objetivo se llama en Analytics

Seleccione una:

- ☒ a. Conversión
- b. Éxito
- c. Evento
- d. Adquisición

Si un usuario llega a nuestro sitio web, navega por él, cierra el navegador y a los tres minutos lo vuelve a abrir y accede de nuevo a nuestra web se contabilizarán

Seleccione una:

- a. Dos usuarios y una sola sesión
- b. Un usuario y una sola sesión.
- ☒ c. Un usuario y dos sesiones.
- d. Dos usuarios y dos sesiones.

La extensión que detecta problemas en la instalación de Scripts como el de Analytics en la web se llama

Seleccione una:

- a. Gmail
- b. Google Tag Manager
- c. Google Adwords
- ☒ d. Google Tag Assistant

Si visitan una web 4 usuarios de los cuales 3 no interactúan con la página, podemos decir que la tasa o porcentaje de rebote es del:

Seleccione una:

- a. 0%
- b. 25%
- ☒ c. 75%
- d. 4%

Si queremos conocer la velocidad de nuestro sitio, debemos acudir en Analytics a la pestaña:

Seleccione una:

- a. Audiencias
- b. Adquisición
- ☒ c. Comportamiento
- d. Conversiones

Los embudos de conversión nos dan un idea de la ruta que sigue un usuario para llegar a un determinado destino.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero
- Falso

Un segmento permite mostrar datos segmentados por

Seleccione una:

- a. Versión del sistema operativo
- b. Marca del dispositivo móvil
- c. Usuarios que han cumplido un objetivo
- ☒ d. Todas son correctas

El número máximo de objetivos que se pueden definir en una propiedad es:

Seleccione una:

- a. 10.
- b. 20.
- c. 40.
- ☒ d. Ninguna es correcta, ya que los objetivos no se definen a nivel de propiedad.

La página de destino es:

Seleccione una:

- a. La página a la que desea ir un usuario
- ☒ b. La página a la que se llega a partir de un resultado de búsqueda
- c. La página que se genera al finalizar un proceso de venta
- d. La página que se genera al finalizar un proceso de compra
- e. Ninguna es correcta

Analytics actualmente provee la versión

Seleccione una:

- a. Millenium Analytics
- b. Classic Analytics
- ☒ c. Universal Analytics
- d. Analytics Pro

Para que el informe de tiempo real de Analytics funcione correctamente hay que incluir un cambio en el código de seguimiento...

Seleccione una:

- a. Relacionado con el sitio donde se inserta el código en la web.
- b. Relacionado con el propio código, modificando la línea que realiza el envío de datos.
- c. Relacionado con el código, integrando un segundo script.
- ☒ d. Ninguna es correcta.

Para realizar un informe personalizado, debemos acudir a la pestaña principal

Seleccione una:

- a. Administración
- b. Informes
- ☒ c. Personalización
- d. Página Principal

El número máximo de cuentas que se pueden gestionar con una sola cuenta de Analytics es:

Seleccione una:

- ☒ a. 100.
- b. 200.
- c. 50.
- d. No hay límite

Las siglas KPI se relacionan con la definición de objetivos.

☒ Verdadero

Falso

Investiga y responde ¿Cuánto tiempo permite la papelera restaurar una propiedad o vista eliminada?

15 días

25 días

☒ 35 días

¿Cuánto tardan en actualizarse los datos en Google Analytics?

Inmediatamente.

Un máximo de 12 horas.

☒ Normalmente de 24 a 48 horas.

Los objetivos se definen a nivel de **vista con un máximo de **20** objetivos por cada vista.**

Revisa los tipos de filtros e indica si se puede filtrar una sesión a partir de su resolución de pantalla

☒ Si Efectivamente. Es un tipo de filtro personalizado para Audiencia/Usuarios

No

Una alerta personalizada se puede programar para que envíe un correo electrónico cuando se active.

☒ Verdadero

Falso