

**La concordancia de palabra clave que se define con los símbolos "" es:**

Seleccione una:

- a. Amplia.
- b. Amplia modificada.
- ☒ c. De frase.
- d. Exacta.

**a concordancia de palabra clave que se define con los símbolos [] es:**

Seleccione una:

- a. Amplia.
- b. Amplia modificada.
- c. De frase.
- ☒ d. Ninguna es correcta.

**Una posible causa de fracaso para una campaña es:**

Seleccione una:

- a. Optimizar los anuncios y hacerlos relevantes.
- ☒ b. Invertir un escaso presupuesto.
- c. Crear extensiones de Texto Destacado.
- d. Ninguna es correcta.

**El título de un anuncio de texto en Adwords puede tener por regla general como máximo**

Seleccione una:

- a. 20 caracteres.
- ☒ b. 25 caracteres.
- c. 30 caracteres.
- d. 35 caracteres.

**Sobre las extensiones es falso que:**

Seleccione una:

- a. Ayudan a ocupar mas espacio en los resultados de búsqueda.
- b. Aportan valor y relevancia al anuncio.
- ☒ c. Aumentan el cpc.
- d. Existe una extensión de Texto Destacado.

**Si tenemos la palabra clave [patata], su concordancia es**

Seleccione una:

- ☒ a. Exacta
- b. Amplia
- c. Amplia Modificada
- d. De frase

**El término "leche de vaca" sin comillas activará un anuncio que tenga como una palabra clave:**

Seleccione una:

- a. leche de vaca
- b. "leche de vaca"
- c. [leche de vaca]
- ☒ d. Todas son correctas.

**El coste por clic que un anunciante está dispuesto a pagar se denomina:**

Seleccione una:

- a. Clic máximo
- ☒ b. CPM máximo
- c. CPC medio
- ☒ d. CPC máximo

**Los socios de búsqueda son aquellos buscadores que usando el motor de búsqueda de Google modifican los resultados y además tienen interfaz y nombre propio.**

Seleccione una:

- ☒ Verdadero
- Falso

**El término "botas de fútbol" sin comillas activará un anuncio que tenga como una palabra clave:**

Seleccione una:

- ☒ a. zapatillas de futbol
- b. +zapatillas de +futbol
- c. "zapatillas de futbol"
- d. [zapatillas de futbol]

**Para indicar el destino al que llevará un anuncio de Adwords cuando el usuario haga clic en el usamos el campo:**

Seleccione una:

- a. URL de destino.
- ☒ b. URL final.
- c. URL de salida.
- d. Ninguna es correcta.

**La concordancia de palabra clave que se define con el símbolo + es:**

Seleccione una:

- a. Amplia.
- ☒ b. Amplia modificada.
- c. De frase.

d. Ninguna es correcta.

### **Qué es el CTR?**

Seleccione una:

- a. La relación entre el número de clics y el cpc medio de cada clic.
- b. La relación entre el número de impresiones y el cpc medio.
- c. La relación entre el cpc medio y el número de clics.

☒ d. La relación entre el número de clics y el número de impresiones.

### **Para poder visualizar la tasa de rebote de Analytics como un dato de Adwords**

Seleccione una:

- a. Aparece por defecto en la interfaz de Adwords.
- b. Hay que enlazar Adwords con Analytics desde la interfaz de Adwords.
- c. Hay que enlazar Adwords con Analytics desde la interfaz de Analytics.

☒ d. Hay que enlazar Adwords con Analytics tanto desde la interfaz de Adwords como desde la interfaz de Analytics.

### **La primera línea descriptiva de un anuncio de texto en Adwords puede tener por regla general como máximo**

Seleccione una:

- a. 20 caracteres.
- b. 25 caracteres.
- c. 30 caracteres.

☒ d. 35 caracteres.

### **Para saber si tu código de seguimiento de Analytics está bien instalado utilizarás la extensión de Chrome:**

Seleccione una:

- a. Tag Manager
- ☒ b. Tag Assistant
- c. Analytics Check

d. Adwords

### **El término "sopa fría de sobre" sin comillas será bloqueado por un grupo de anuncios que tenga como palabra clave negativa:**

Seleccione una:

- a. Sopa fria de sobre.
- b. Sopa de sobre.

☒ c. Sopa.

d. Todas son correctas.

### **Si tenemos la palabra clave [patata], su concordancia es**

Seleccione una:

☒ a. Exacta

b. Amplia

c. Amplia Modificada

d. De frase

**La fórmula básica para el cálculo del Ranking es:**

Seleccione una:

a. Ranking x Nivel de calidad.

b. Ranking + Nivel de calidad.

c. Nivel de calidad x 10 x Ranking.

☒ d. CPC x Nivel de calidad.

**Para poder visualizar la tasa de rebote de Analytics como un dato de Adwords**

Seleccione una:

a. Aparece por defecto en la interfaz de Adwords.

b. Hay que enlazar Adwords con Analytics desde la interfaz de Adwords.

c. Hay que enlazar Adwords con Analytics desde la interfaz de Analytics.

☒ d. Hay que enlazar Adwords con Analytics tanto desde la interfaz de Adwords como desde la interfaz de Analytics.

**El título de un anuncio de texto en Adwords puede tener por regla general como máximo**

**Seleccione una:**

a. 20 caracteres.

☒ b. 25 caracteres.

c. 30 caracteres.

d. 35 caracteres.

**La concordancia de palabra clave que se define con los símbolos "" es:**

Seleccione una:

a. Amplia.

b. Amplia modificada.

☒ c. De frase.

d. Exacta.

**Si vemos un anuncio que parece que nos "persigue" por las páginas que visitamos, es muy posible que el anunciante esté utilizando campañas de:**

Seleccione una:

a. Búsqueda.

b. Solo llamadas.

☒ c. Remarketing

d. Email-Marketing.

**Existe una segmentación que permite mostrar anuncios a un usuario que tenga hijos?**

☒ Verdadero

☐ Falso

**¿Bloquearía la impresión de un anuncio que se activa con la palabra clave "restaurante gourmet" la palabra clave negativa "restaurantes gourmet"?**

☐ Verdadero

☒ Falso Es falso, ya que las palabras claves negativas no admiten variantes ortográficas.