

Future Mobility Concept

Projet

Une cliente souhaite présenter un projet spécial dans le domaine du micromobilité, un concept de produit futur.

Votre mandat est de préparer une page web (un 'one pager') pour la présentation du vidéo concept, ainsi que d'autres contenus statiques (texte et images).

Stand-alone: cette page web ne fera pas partie du site officiel du client (un nom de domaine ad hoc sera mis en place), donc vous n'avez pas besoin d'intégrer le design, la navigation ou d'autres éléments généraux du site.

Les ressources de l'identité visuelle du client sont fournies – tout en respectant les bases de ce design vous pouvez développer une ambiance visuelle unique pour ce projet spécial.

But

Préparer une page de présentation simple, de qualité irréprochable, en peu de temps.

Contenus

Des contenus sont fournis en vrac, c'est à vous de leur donner une structure cohérente et pertinente.

- le vidéo principal *micromobility.mp4*
 - quelques variantes du vidéo sont aussi préparées, qui peuvent être utilisées selon votre projet: une variante "deco" en boucle courte sans son, puis une variante "documentaire" plus longue.
- textes sur le projet
- images
- ressources identité visuelle:
 - logo du client en SVG
 - logos des partenaires
 - un webfont (avec des variantes: sans, condensé, mono, et serif)

Vous pouvez apporter des modifications aux contenus/ressources selon votre projet, vous n'êtes pas contrainte d'utiliser toutes les ressources, vous pouvez adapter ou compléter les contenus selon votre vision du projet.

Processus

Nous réaliserons le projet en *amélioration continue*: le premier but immédiat est d'atteindre le "*minimum viable product*": une page extrêmement simple et brute, mais correcte et utilisable immédiatement si nécessaire. Tout en gardant le projet dans un état toujours "utilisable", les améliorations sont appliquées en couches successives.

- **Phase 1 – préparation / minimum viable product**
 - mise en place des contenus dans un document HTML
 - préparation CSS de base: typographie, couleurs, utilitaires
- **Phase 2 – mise en page, responsive**
 - (croquis) élaboration d'un plan de mise en page; planification de la structure du document, découpe en sections, ventilation et rythme
 - adaptation / élaboration de la structure HTML selon besoin
 - mise en place des règles CSS de mise en page (@media, flex)
 - UI basique (navigation, etc.)
- **Phase 3 – réglages fins**
 - microtypographie
 - détails stylistiques
- **Phase 4 – bling**
 - animations, transitions, autres FX
 - JS pour améliorations UI/UX (scrollspy, lightbox, etc.)

Planning

- Semaines 34–37
- Rendu final: fin de cours semaine 37

Rendu

- Site finalisé

Évaluation:

- Contenus en place, structure de présentation cohérente & pertinente
- Maîtrise d'une ligne graphique: fontes, logo, mise en page
- Site responsive: affichage optimisé sur mobile et desktop
- Soins aux détails: typographique, éléments de style, UI, bling
- Code source propre, bien structuré, lisible, cohérent