

ERACOM - Interactive Media Designer - 19 élèves en 1^{ère} année
Workshop du 22 au 26 juin 2020

Proposition d'atelier photo :

Réaliser une série de portraits photographiques à mettre en lien avec des textes.

But : Travailler sur le portrait, sur ses difficultés techniques, le choix de l'angle de prise de vue, la lumière, le cadrage ainsi que le choix de mettre en avant ou non le contexte dans lequel cette personne est photographiée.

Nous réfléchirons ensemble à ce qui définit un portrait photographique, quel est le cadre et les limites que cela impose ainsi que les libertés qu'il permet. Nous étudierons aussi des travaux photographiques qui mêlent texte et images, permettant ainsi un nouveau niveau de lecture de l'image grâce au texte.

L'idée est de travailler sur une thématique qui vous intéresse et qui vous interpelle actuellement en mêlant images et textes. Cela peut être la situation de pandémie de Covid-19 que nous vivons, les questions climatiques, l'envie de mettre en avant une entreprise ou des personnes de votre entourage.

Les textes devront faire échos aux images. Celui-ci pourra être réalisé en faisant des entretiens et en retranscrivant une phrase ou un passage de cette entretien. Vous pourrez aussi réécrire l'histoire qui vous intéresse de cette personne ou simplement ajouter une légende à l'image. Par la suite il faudra penser à la mise en forme sur le web de ces portraits et de ces textes, réfléchir à la façon dont vous souhaitez les montrer, par exemple les deux sur la même page, ou l'un à la suite de l'autre.

Le travail devra être réalisé sous forme de série cohérente en choisissant de photographier un groupe de personnes qui aurait un lien territoriale, politique, familial, ou un lien basé sur un vécu similaire.

Programme :

Lundi 22 juin

8h30-10h15 : Groupe 1

Présentation de l'atelier et de mon travail artistique. Rencontre avec les étudiants. Exemple de travaux artistiques et des projet de communications visuelles en lien avec la thématique abordée.

10h15 -12h : Groupe 2

Idem

12h-13h : Pause midi

13h-14h30 : Groupe 1

Tour de table des idées pour la réalisation de ce projet, nous évoquerons ces choix et les raisons pour lesquelles ces personnes les intéressent. Constituer un planning des prises de vues pour chaque étudiant. Nous réfléchirons ensemble aux différents paramètres auxquelles faire attention lors de la réalisation des portraits :

- Lumière
- Profondeur de champ
- Cadrage
- Mise en valeur du contexte ou volonté de montrer la personne hors-contexte

Constitution de sous-groupes qui feront des essais en studio ou à l'extérieur entre eux le lendemain.

Nous réfléchirons aussi à la façon dont chaque étudiant souhaite mettre en lien ces images avec du texte (témoignage, légende, réécriture d'un vécu) et comment mettre cela en place (notes, enregistrement, etc).

14h45-16h15 : Groupe 2

Idem

Mardi 23 juin

8h30-10h15 : Groupe 1

Essais en sous-groupes en studio ou à l'extérieur.

10h15-12h : Groupe 2

Idem

12h-13h : Pause midi

13h-16h15 : Groupe 1 & Groupe 2

Réalisation des prises de vues.

Mercredi 24 juin

8h30-12h : Groupe 1

Nous regarderons les prises de vues réalisées et effectuerons une première sélection. Nous commencerons à retravailler les images avec Photoshop.

8h30-12h : Groupe 2

Prises de vues

12h-13h : Pause midi

13h-16h15 : Groupe 1

Prises de vues

13h-16h15 : Groupe 2

Nous regarderons les prises de vues réalisées et effectuerons une première sélection. Nous commencerons à retravailler les images avec Photoshop.

Jeudi 25 juin

8h30-12h : Groupe 1

A tour de rôle, les étudiants présenteront le travail effectué avec le texte et les images, nous travaillerons encore les images sur Photoshop si nécessaire. Nous définirons ensemble les choix esthétiques et de communications qu'ils souhaitent mettre en avant sur le web.

12h-13h : Pause midi

13h-16h15 : Groupe 2

A tour de rôle, les étudiants présenteront le travail effectué avec le texte et les images, nous travaillerons encore les images sur Photoshop si nécessaire. Nous définirons ensemble les choix esthétiques et de communications qu'ils souhaitent mettre en avant sur le web.

13h-16h15 : Groupe 1

Les étudiants mettront leur projet sur le web grâce à l'aide d'Adrien Cater.

Vendredi 26 juin

8h15-11h45 : Groupe 2

Les étudiants mettront leur projet sur le web grâce à l'aide d'Adrien Cater.

12h45-16h : Groupe 1 & Groupe 2

Présentation des projets réalisés durant le workshop avec la classe de Séverine Barde.