

Projet: Cinéma de la Grande Salle de Chexbres

Refonte du site <http://www.cinechexbres.ch>

Chaque élève réalisera sa proposition de nouveau site; des exercices guidés permettront de passer des obstacles techniques; des cours théoriques permettront de comprendre les mécanismes fondamentaux afin de réaliser son concept individuel.

Délais: à définir selon avancement du groupe.

Phase 1 – Analyse

- *Objectifs:* évaluer les besoins du client et des utilisateurs, définir les objectifs, formuler une approche efficace (UX). Architecture d'information: quelles sont les informations les plus importantes, quelles informations sont superflues; quelles regroupements, structures, et hiérarchies sera appropriés?
- *Travaux:* notez vos observations et analyses. Récolter et préparer le contenu.
Stratégie: trouvez 3 approches les plus différentes possible pour résoudre le problème, évaluer les points forts et faibles de chacun. (même les idées stupides sont utiles!)
- *Rendu & Évaluation:* → phase 2

Phase 2 – Esquisses et wireframes, sitemap, structure

- *Objectifs:* concevoir la structure et mise en page sur l'échelle 'macro'. Les croquis et esquisses vous permettent de concrétiser les concepts tirés de l'analyse. Les wireframes vous permet de planifier la structure pour sa réalisation en code.

- *Travaux:* préparer le dessin de mise en page de votre projet à travers des esquisses/wireframes. Les traits grossiers suffisent, les détails seront une distraction. Procédez à la ‘découpe’ de mise en page selon les contraintes techniques du HTML, puis reformulez vos croquis d’après incompatibilités constatés/prévus.
- *Rendu:* Pages A4, format PDF
- *Evaluation:* - *Evaluation:* Pertinence des questions et analyses, variété des approches, envergure des wireframes, utilité de découpe technique

Phase 3 – Identité visuelle, design guide

- *Objectifs:* définir les éléments principaux de l’identité visuelle sur le plan micro: typographie et couleurs. Formuler cette identité de façon structurée dans un ‘design guide’ qui servira de base pour le code CSS.
- *Travaux:* définir l’identité à travers des essais, puis formuler les choix finaux dans une charte graphique écrite en HTML/CSS.
- *Rendu:* un fichier ‘design guide’
- *Evaluation:* Qualité technique et structurelle du code CSS, utilité et détail des informations

Phase 4 – Réalisation, finalisation, finition

- *Objectifs:* Réalisation du site final.
- *Travaux:* Préparation des ressources visuelles et contenus. Création des pages en HTML d’après les wireframes. Application de la charte graphique en CSS. Élaboration des détails spécifiques, réglages fins.
- *Rendu:* un dossier de site fini
- *Evaluation:* Soins en l’exécution et fonctionnalité technique, projet complet et finalisé; qualité et soins visuel du résultat final.