

PROYECTO LIDER

PHARMA

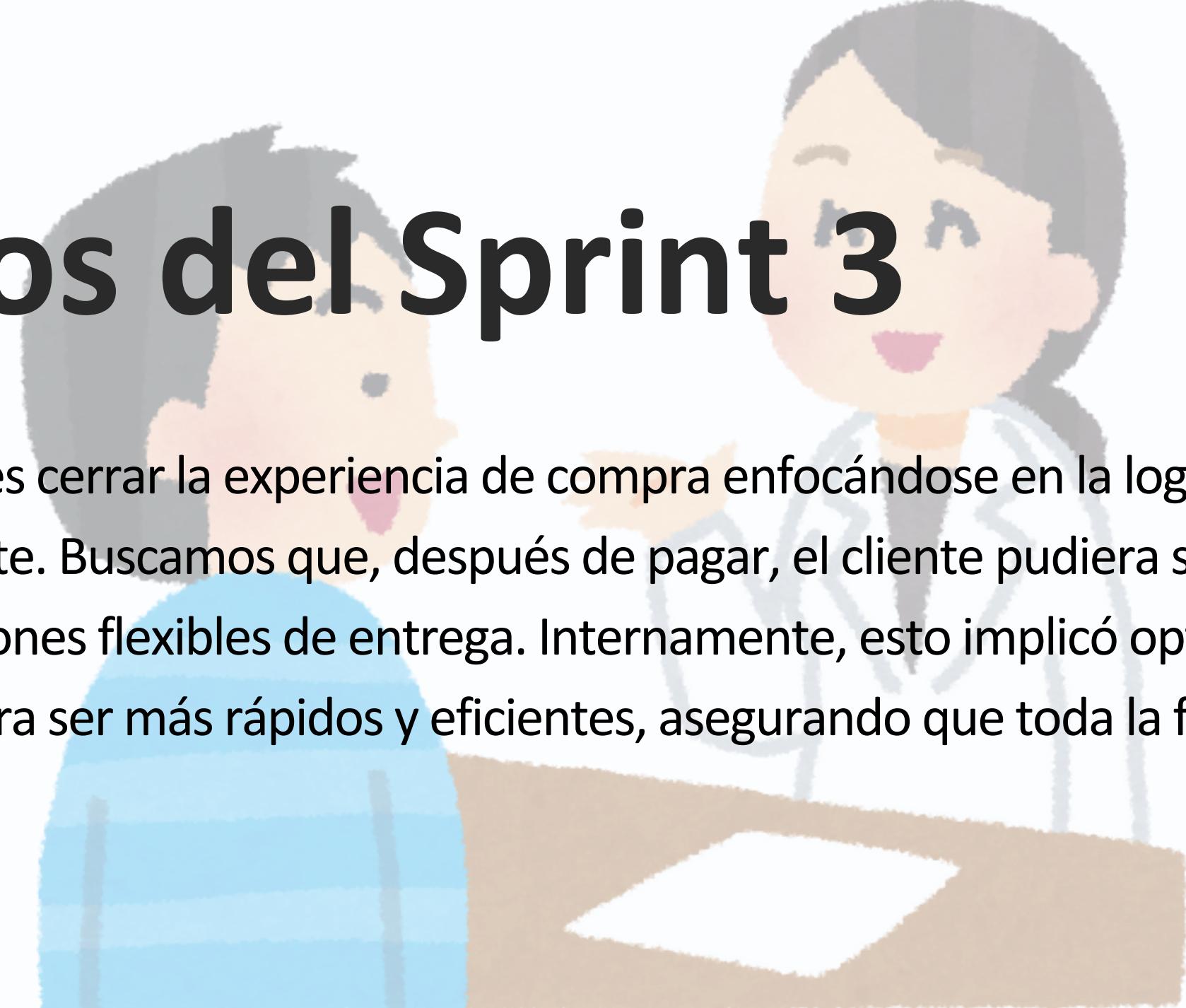


Sprint 3: Logística y Seguimiento del Pedido

Integrantes

- Yamilet Armas Capcha
- Elias Saldarriaga Ayala
- Eduardo Amanca Warthon

Objetivos del Sprint 3



El objetivo del Sprint 3 es cerrar la experiencia de compra enfocándose en la logística inteligente y la transparencia al cliente. Buscamos que, después de pagar, el cliente pudiera seguir su pedido fácilmente y elegir opciones flexibles de entrega. Internamente, esto implicó optimizar nuestras rutas de distribución para ser más rápidos y eficientes, asegurando que toda la fase de entrega sea fluida y profesional.

Análisis de Funcionalidades (SPBs)

SPB11: Rastrear el estado del pedido (HUO8)

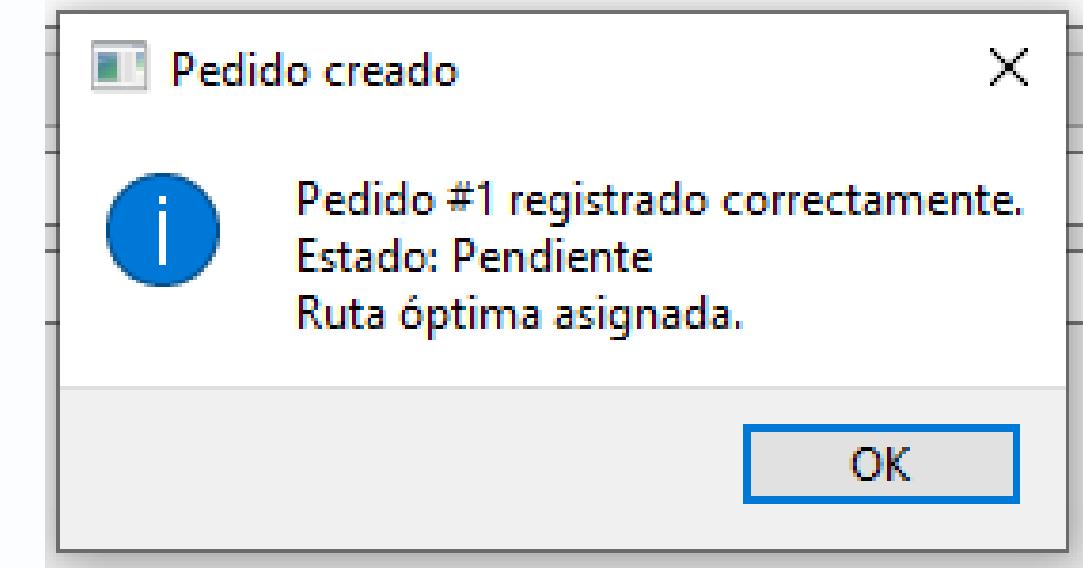
Objetivo: Permitir al cliente saber en todo momento el estado de su pedido.

Evidencia: xd

Tareas Claves:

- Diseñar el modelo de estados del pedido.

Responsables: Saldarriaga y Armas.



ID	Cliente	Total	Estado	Entrega	Horario
1	Eduardo Amanca	213.60...	Pendiente	Tarjeta de crédito	7:00 - 15:00

Análisis de Funcionalidades (SPBs)

SPB13: Agendar la entrega en un horario específico (HU13)

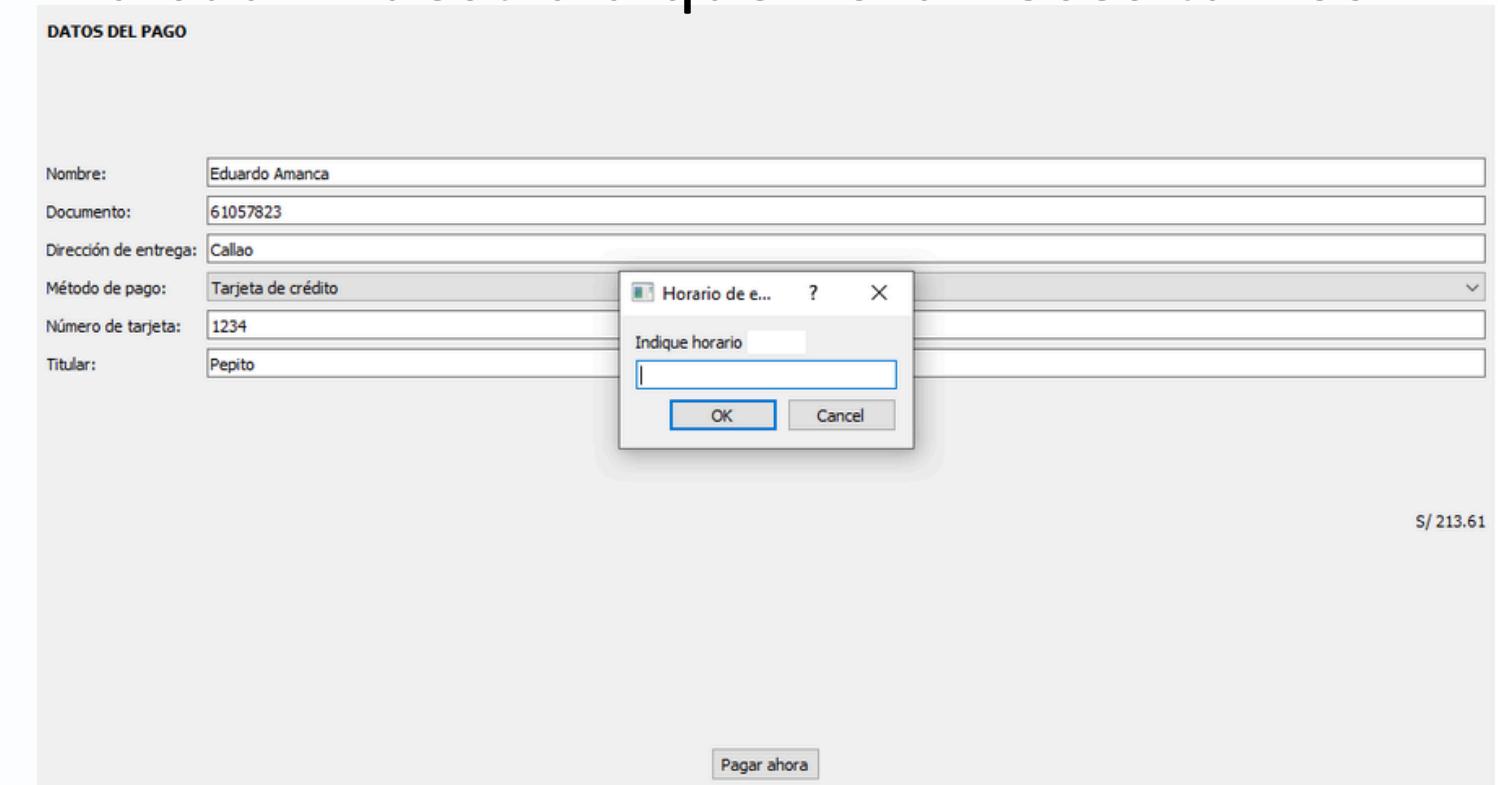
Objetivo: Permitir al usuario especificar la fecha y hora exacta de recepción del pedido para optimizar la conveniencia de la entrega.

Tareas Claves:

- Implementar el selector de fecha y hora en el checkout.

Responsables: Armas.

Evidencia: Al realizar el pago y colocar los datos de este, nos llevará a una pestaña en la cual muestra a qué hora necesitamos



Análisis de Funcionalidades (SPBs)

SPB14: Opción de retiro en farmacia o a domicilio (HU19)

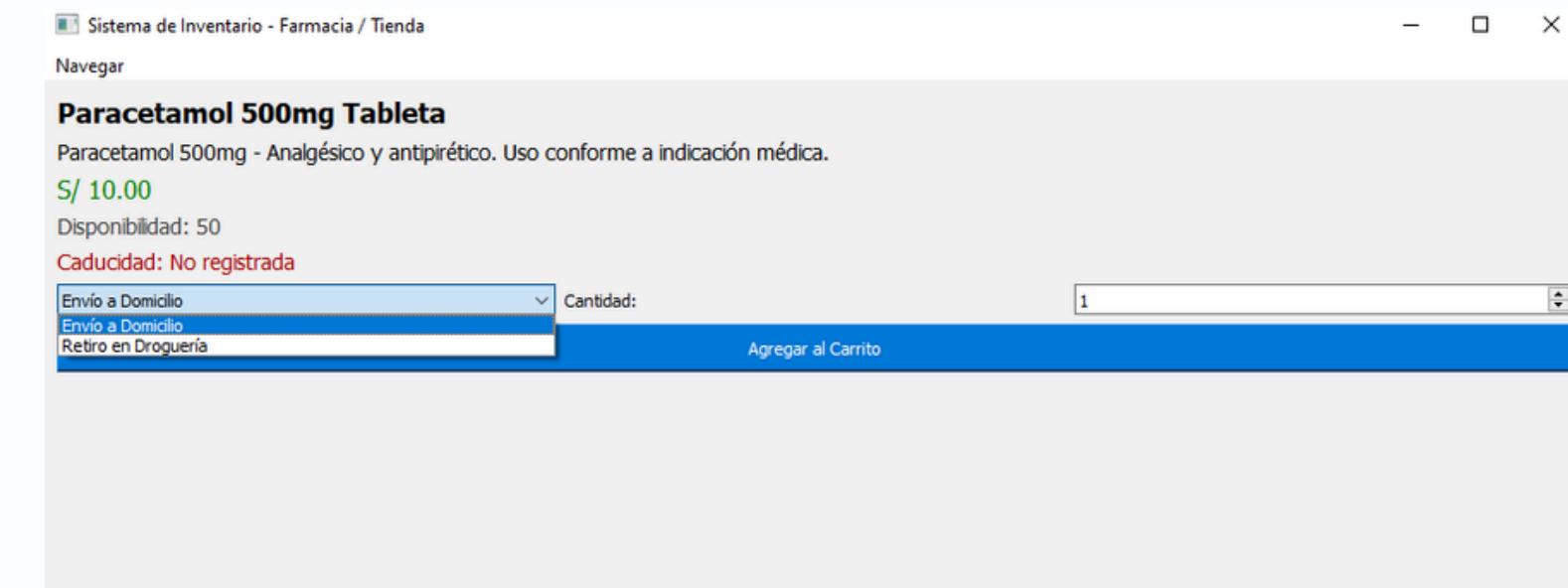
Objetivo: Crear la lógica de negocio para las dos opciones de entrega y sus costos.

Evidencia: Al elegir cualquier producto, nos podemos encontrar con la opción de “Envío a Domicilio” o “Retiro en Drogería”

Tareas Claves:

- Crear la lógica de negocio para las dos opciones de entrega y sus costos.

Responsables: Amanca.



Análisis de Funcionalidades (SPBs)

SPB15: Registrar la fecha de caducidad (HU12)

Objetivo: Cumplir con un requisito clave de negocio para el manejo de inventario de productos farmacéuticos.

Evidencia: Dentro del Panel del Farmacéutico, en la ventana acciones rápidas, tenemos la opción de agregar fecha de caducidad, para con el botón de generar reporte CSV podamos registrarla junto a los demás campos.

Tareas Claves:

- Añadir el campo de "Fecha de caducidad" al registro de productos.

Responsables: Saldarriaga.



Gracias