



Case Técnico Data Science

Erasmo Neto

Out/2025

OPORTUNIDADE

Cerca de 41% dos clientes do ifood fariam mais pedidos se recebessem ofertas e cupons com maior frequência.*

Cerca de 52% dos clientes fariam mais pedidos se recebessem cupons de desconto com valores maiores.*

Mas para qual cliente
mandar cupom?



E também, qual cupom
mandar?



CAMPANHA INTELIGENTE



Configuração Estratégica

O restaurante pode definir um **orçamento máximo** para impulsionar a campanha.

Também é possível escolher **quais tipos de ofertas** serão enviadas aos clientes.



Campanha Inteligente

A **Campanha Inteligente** usa IA para conectar cupons e clientes, **maximizando** o retorno dentro do orçamento.



Foco no Cliente Certo

São priorizados os clientes em que o cupom **realmente faz diferença**, evitando aplicar recursos em quem **não teria impacto**.

COMO FUNCIONA?



Estimativa de gasto (R\$) ao receber um cupom

Um dos nossos modelos de IA estima o quanto o cliente gastará nos **próximos 5 dias**, caso receba uma oferta. Ele responde à pergunta:

Enviando um cupom para João hoje, qual o gasto estimado dele nos próximos 5 dias?



Estimativa de gasto (R\$) ao não receber um cupom

O outro modelo faz a previsão inversa: estima quanto o cliente gastaria caso **não receba** um cupom hoje. Ele responde à pergunta:

Se não enviarmos um cupom para João hoje, qual o gasto estimado dele nos próximos 5 dias?



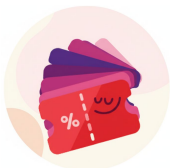
A estratégia foca nos clientes que realmente aproveitam o cupom e geram retorno para o restaurante.

CARACTERÍSTICAS



Mais de 100

atributos comportamentais são utilizados, incluindo frequência, recência, sensibilidade a diferentes tipos de ofertas, entre outros.



Até 33

cenários de campanha são simulados por cliente, projetando o retorno líquido esperado nos próximos 5 dias.



R\$5.000,00

de orçamento poderiam enviar cerca de 2.080 cupons, resultando num lift médio estimado* de R\$23,80 por cliente.

RESULTADOS

Comparando a abordagem tradicional de enviar cupons aos clientes fiéis com a **Campanha Inteligente**, temos os seguintes resultados projetados:

Estratégia Atual

R\$5.000,00

de orçamento definido pelo restaurante

2.500

cupons enviados

R\$14.112,34

de *lift* estimado

~280%

de ROI

redução
em 17%

ROI
3,5x maior

Campanha Inteligente

R\$5.000,00

de orçamento definido pelo restaurante

2.080

cupons enviados

R\$49.470,51

de *lift* estimado

~990%

de ROI

