

Numérique

Numérique

- Digital
- Tech
- Informatique
- Web
- Internet

Numérique

NUMERIQUE

PISTAGE NUMERIQUE

MACHINE LEARNING

CRYPTOGRAPHIE

PISTAGE NUMERIQUE

MASSES DE DONNEES

RURALITE NUMERIQUE

IDENTITE NUMERIQUE

TRAVAIL DU CLIC

COMMUNS EN RESEAU

MEDIATION NUMERIQUE

DEMOCRATIE NUMERIQUE

MASSES DE DONNEES

DECENTRALISATION

INCLUSION NUMERIQUE

EXPERIENCE UTILISATEUR

MEDIATION NUMERIQUE

VIE PRIVEE NUMERIQUE

BLOCKCHAIN

APPRENTISSAGE NUMERIQUE

IDENTITE NUMERIQUE

BIAIS ALGORITHMIQUES

SANTE CONNECTEE

HACKING

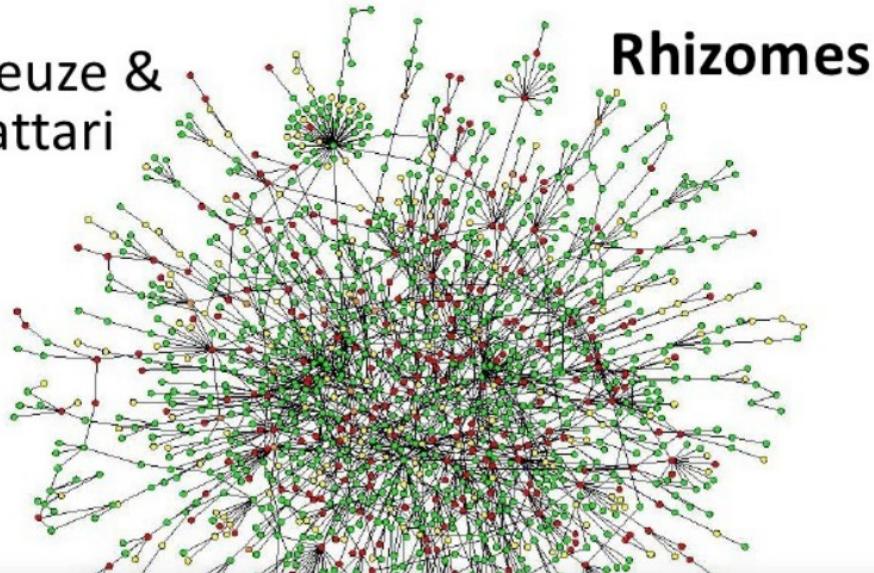
Les penseurs du web – The Internet's Thinkers



Frederic Martel [Follow](#)
Dec 26, 2015 · 10 min read

(This article is in French below ; to read it in English go [here](#)).

Deleuze &
Guattari



Steve Wheeler, Plymouth University, 2011

Qui sont les plus importants penseurs d'Internet ? Quels sont les livres majeurs qu'il faut absolument avoir lu pour comprendre le Web ? Je suggère dans cet article le nom de mes intellectuels préférés sur les idées numériques et renvoie vers leurs livres clés.

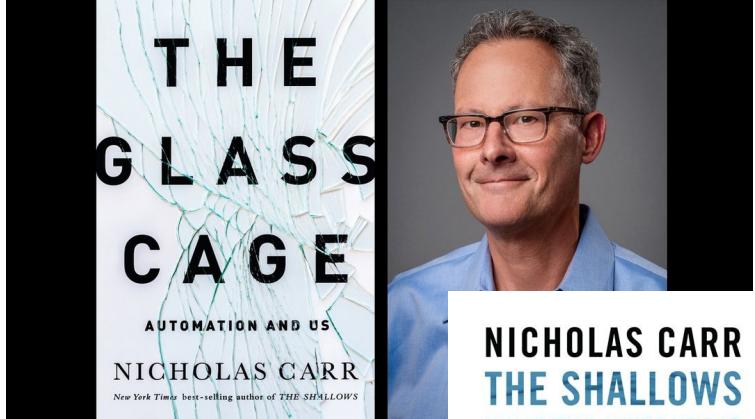
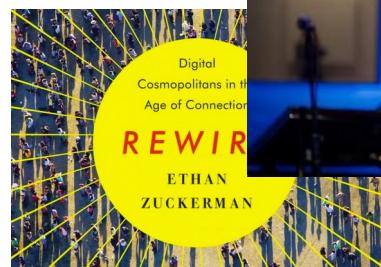
- George Orwell
- Marshall McLuhan
- Gilles Deleuze
- Zygmunt Bauman
- Bruno Latour
- Lawrence Lessig
- Nicholas Negroponte
- Evgeny Morozov
- Tim Wu
- William Gibson
- Danah Boyd
- Ray Kurzweil
- Sherry Turkle
- Kate Crawford
- Malcolm Gladwell
- Gabriella Coleman
- Jérémie Rifkin
- Chris Anderson
- Lou Montulli
- Tim Berners-Lee
- Ada Lovelace
- Alan Turing
- David Foster Wallace
- Jonathan Franzen
- Thomas Pynchon
- Dave Eggers
- Aurélien Bellanger
- Joshua Cohen
- Steve Jobs
- Mark Zuckerberg
- Jimmy Wales
- Richard Stallman
- Howard Rheingold
- Norbert Wiener
- Edward Snowden
- Fred Turner
- Neal Stephenson
- Tom Standage
- Steven Levy
- James Bamford
- Paul Graham
- Marc Andreessen
- Bruce Sterling
- Satoshi Nakamoto
- John Perry Barlow
- Steward Brand
- Ted Nelson





COGNITIVE SURPLUS
CREATIVITY AND GENEROSITY
IN A CONNECTED AGE

CLAY SHIRKY



Pas d'intellectuels critiques dans le numérique

13/09/2013

Par Xavier de La Porte

The screenshot shows the homepage of Democracy: A Journal of Ideas. At the top, there's a navigation bar with 'MENU' and 'SEARCH' icons. Below it, a large 'DEMOCRACY' logo is followed by 'A JOURNAL OF IDEAS'. To the right of the logo are 'SUBSCRIBE' and 'DONATE' buttons, along with social media links for Facebook and Twitter. The main content area features a section titled 'FEATURES' with the title 'The Tech Intellectuals'. Below the title is a brief description: 'The good, bad, and ugly among our new breed of cyber-critics, and the economic imperatives that drive them.' Below this is author information: 'BY HENRY FARRELL FROM FALL 2013, NO. 30 - 23 MIN READ'. Underneath that, it says 'TAGGED TECHNOLOGY THE INTERNET'. On the left side of the main content, there are social sharing icons for Facebook, Twitter, Email, Print, and Document. The main text begins with: 'A quarter of a century ago, Russell Jacoby lamented the demise of the public intellectual. The cause of death was an improvement in material conditions. Public intellectuals—Dwight Macdonald, I.F. Stone, and their like—once had little choice but to be independent. They had difficulty getting permanent well-paying jobs. However, as universities began to expand, they offered new opportunities to erstwhile unemployables. The academy demanded a high price. Intellectuals had to turn away from the public and toward the practiced obscurities of academic research and prose. In Jacoby's description, these intellectuals "no longer need[ed] or want[ed] a larger'

Professor of Political Science and International Affairs at George Washington University



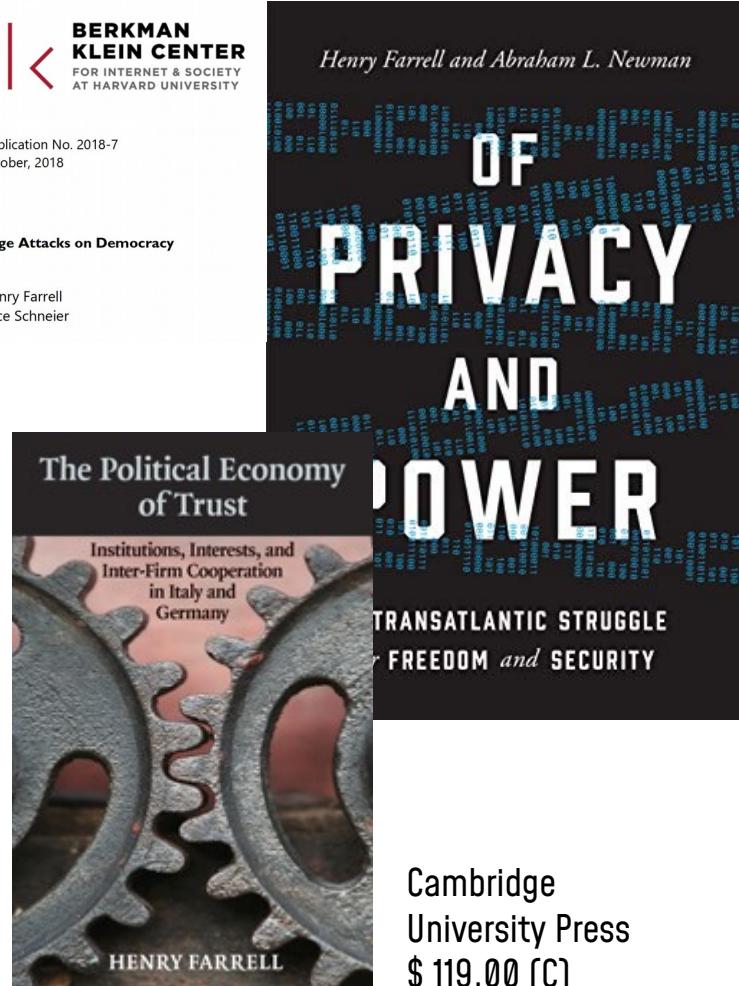
**BERKMAN
KLEIN CENTER**
FOR INTERNET & SOCIETY
AT HARVARD UNIVERSITY

Research Publication No. 2018-7
October, 2018

Common-Knowledge Attacks on Democracy

Henry Farrell
Bruce Schneier

Henry Farrell and Abraham L. Newman



Cambridge
University Press
\$ 119.00 [C]



Berkman Center

<https://cyber.harvard.edu/>



[Events](#)
[Community](#)
[Publications](#)
[Projects & Tools](#)
[Programs](#)
[Topics](#)
[People](#)

[About Us](#)
[News](#)
[Education](#)
[Get Involved](#)

[Search](#)

[Spotlight on our 2018-2019 Berkman Klein community](#)
[Job Opportunity: Director of Public Programming](#)

NEWS
MAY 31, 2019
Youth and Artificial Intelligence
Where We Stand [MORE](#)

NEWS
JUN 13, 2019
Berkman Klein Center Announces 2019-2020 Community

PUBLICATION
MAY 31, 2019
Youth and Artificial Intelligence

NEWS
JUN 12, 2019
Announcing AccessCheck
Track website accessibility around the world [MORE](#)

THE LATEST

NEWS
[Artificial Intelligence in Society](#)
A broad overview of the technical, economic, political, and social landscapes of AI, including its positive and...

JUN 12, 2019

NEWS
[What are the OECD Principles on AI?](#)
Five complementary values-based concepts for the responsible stewardship of trustworthy AI

JUN 12, 2019

NEWS
[Your Guide to BKC @ RightsCon 2019](#)
Headed to the RightsCon 2019 in Tunisia? If so, be sure to check out some of these panels and discussions led by...

JUN 7, 2019

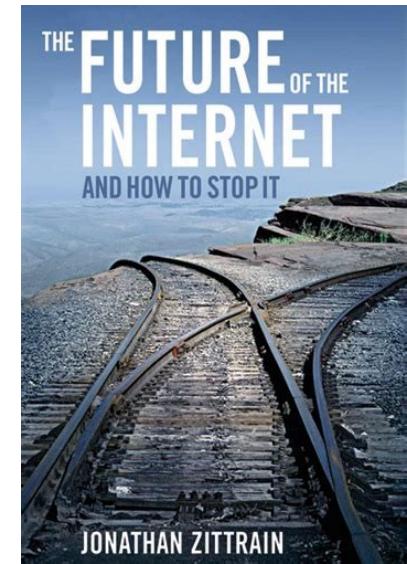
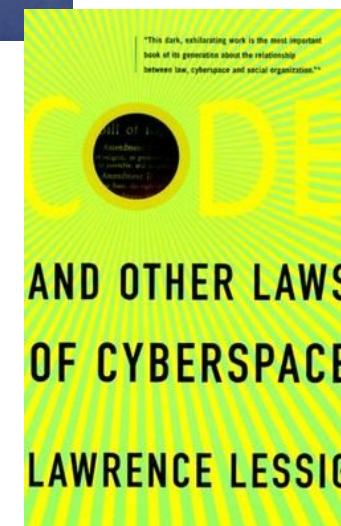
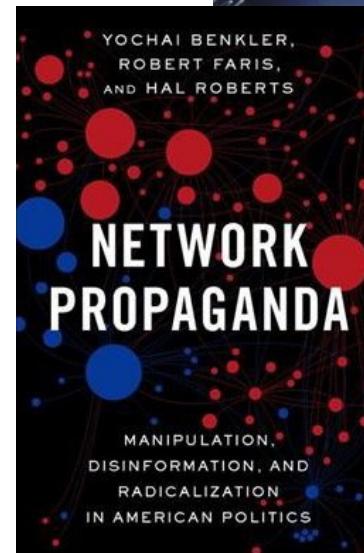
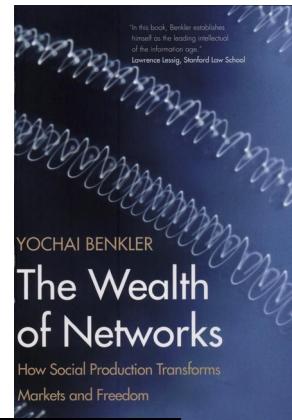
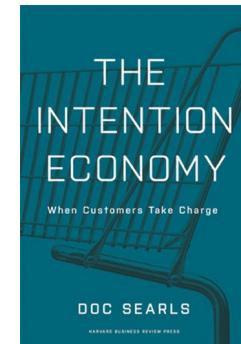
NEWS
[THE NEW YORK TIMES](#)
[On YouTube's Digital Playground](#)
BKC researchers lend insight into YouTube's recommendation algorithm, which is under scrutiny for surfacing harmful...

JUN 3, 2019

THE AGE OF SURVEILLANCE CAPITALISM

THE FIGHT FOR A
HUMAN FUTURE
AT THE NEW
FRONTIER OF POWER

SHOSHANA
ZUBOFF



REMIX

Making Art and Commerce Thrive
in the Hybrid Economy

LAWRENCE LESSIG

BLOOMSBURY



Evgeny Morozov



RETHINKING THE SMART CITY

Democratizing Urban Technology

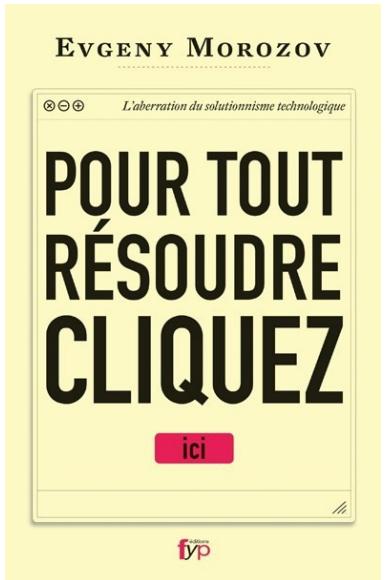
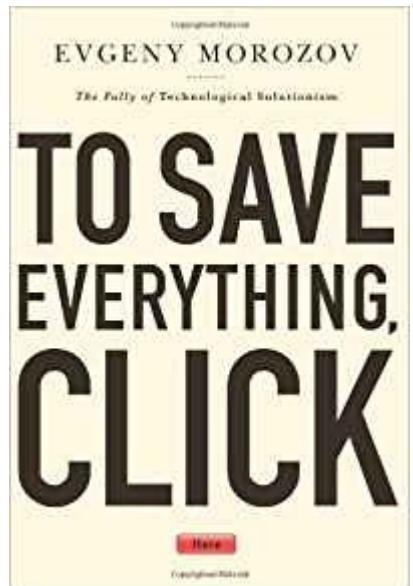
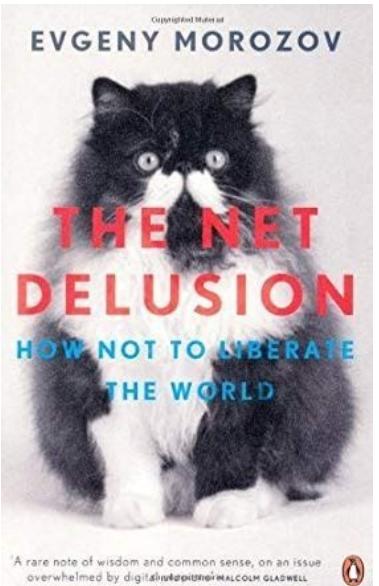
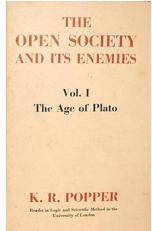
**ROSA
LUXEMBURG
STIFTUNG**
NEW YORK OFFICE

By Evgeny Morozov and Francesca Bria

They want to be "open", they want to be "disruptive", they want to "innovate". The open agenda is, in many ways, the opposite of equality and justice. They think anything that helps you to bypass institutions is, by default, empowering or liberating. You might not be able to pay for health care or your insurance, but if you have an app on your phone that alerts you to the fact that you need to exercise more, or you aren't eating healthily enough, they think they are solving the problem



 NEW
AMERICA





— TECHNOLOGY, SOVEREIGNTY, GLOBALISATION —

Brian Eno and Evgeny Morozov

A Conversation about Technology and Democracy

23 February 2017
Debate

Share this



In this wide-ranging conversation, Brian Eno and Evgeny Morozov will draw on a number of recent high-profile political events to discuss the future of capitalism, democracy, and the role of technology in both. Do we need a new kind of politics to match this challenge, and, if so, what should it look like? As data extractivism, automation, and digital, platform-based monopolies become a matter of growing concern for economic policy, what kinds of solutions - basic income? new forms of data ownership? - are viable and political desirable? Most of all, what role should technological sovereignty play in facilitating them?

Presenters: [Francesca Bria](#)

Participants: [Evgeny Morozov](#), [Brian Eno](#)

This activity is part of [Technology, Sovereignty, Globalisation](#)

[Buy tickets](#)

[Add to the calendar](#)

Dates and hours

23 February 2017
18.30

Prices

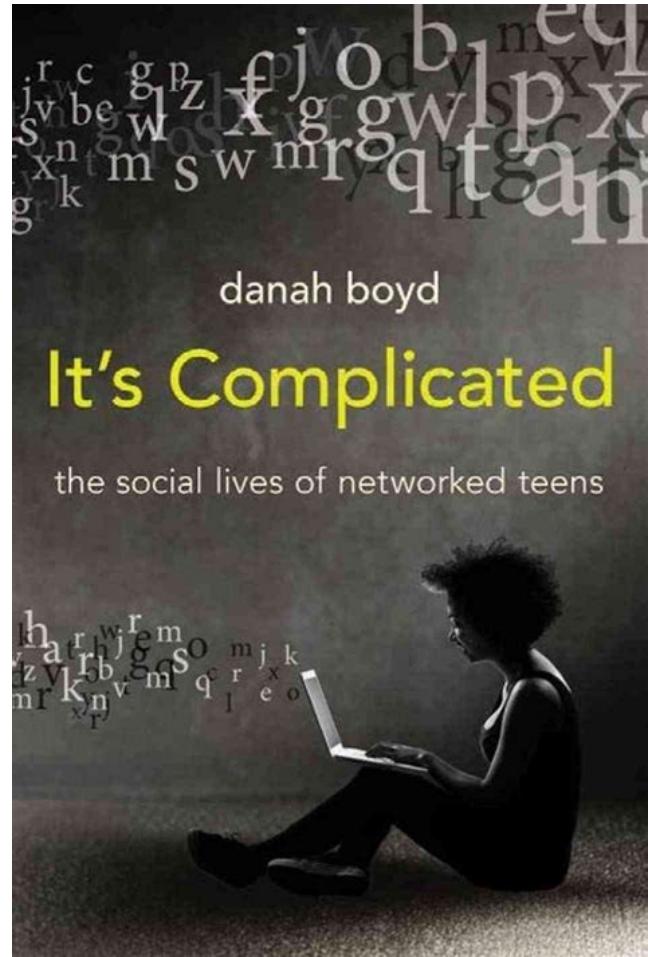
€ 3
Free of charge - Friends of the CCCB, unemployed, certified teachers (with ID) and "Targeta Rosa" pensioners.

Venue

Sala Teatre
Sala Raval Conference Room

Language

Catalan, English





Launched in 2017, the Ethics and Governance of AI Initiative is a hybrid research effort and philanthropic fund that seeks to ensure that technologies of automation and machine learning are researched,

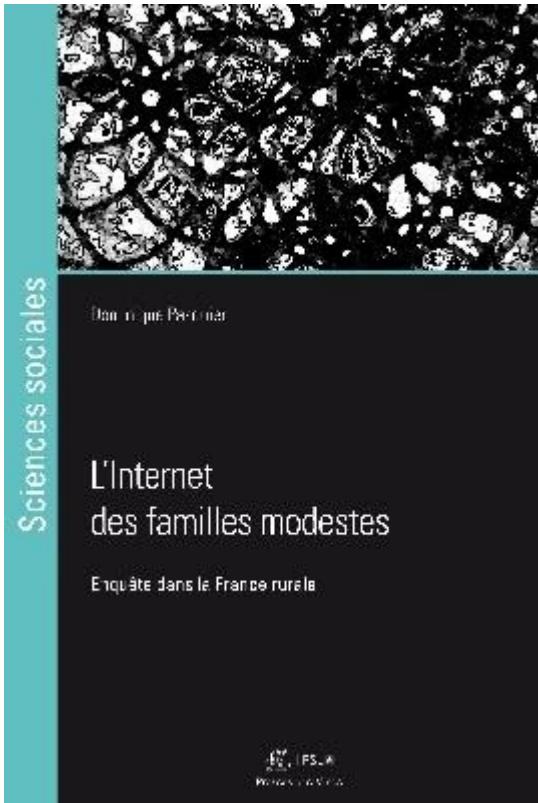
The Ethics and Governance of AI Initiative supports a wide range of research, events, and other ongoing projects based at the [Harvard Berkman-Klein Center](#) and the [MIT Media Lab](#).

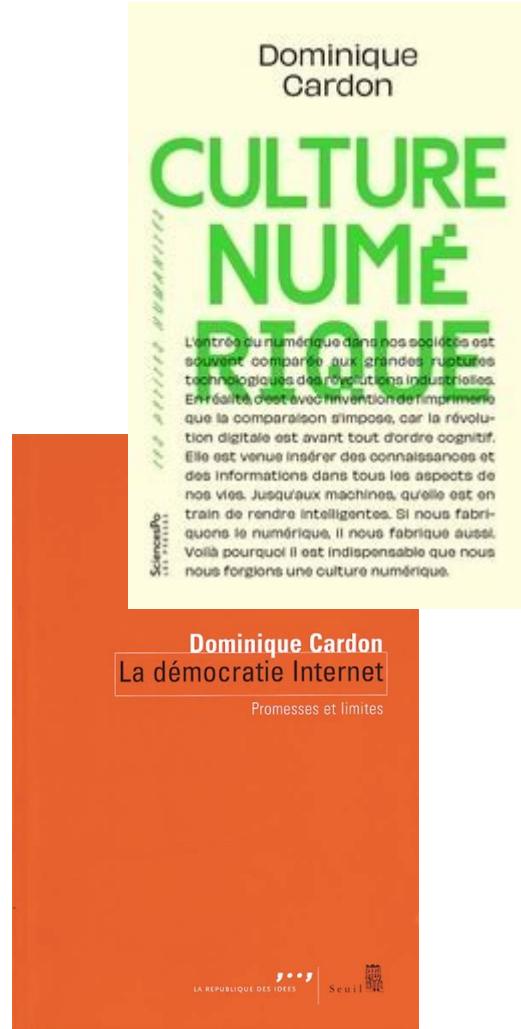
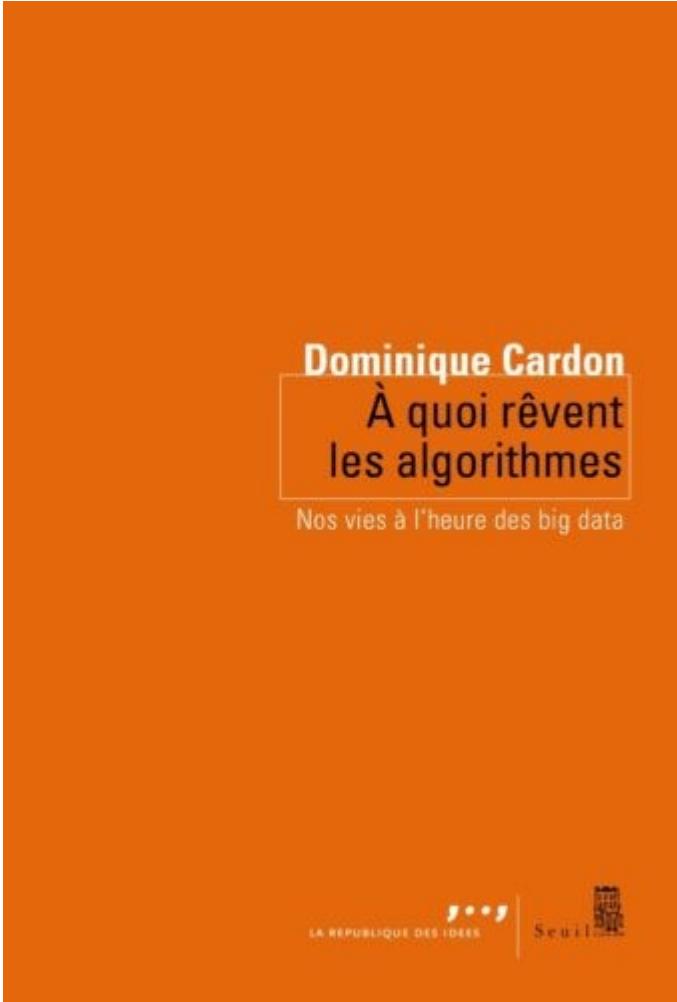
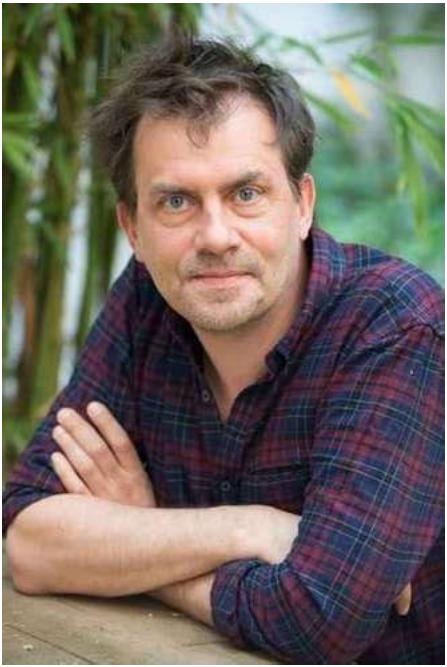




TECH FOR GOOD

France







TUESDAY, JUNE 25TH, 2019 - MÉDIALAB'S SEMINAR
Socioeconomic dependencies of linguistic patterns and their inference in Twitter

Tuesday June 25th, 2019, Marton Karsai will be
médiaLab's guest. He will present his work about
"Socioeconomic dependencies of linguistic
patterns and their inference in Twitter". A

TUESDAY JUNE 11TH, 2019
Les nouveaux circuits de l'information numérique

TUESDAY, JUNE 25TH, 2019
Socioeconomic dependencies of linguistic
patterns and their inference in Twitter

Ongoing projects

+ See more projects.

FORCAST

Training through mapping of controversies by
analyzing science and technical innovation

FORCAST, an educational innovation project
relying on mapping controversies

[Learn more](#)

Algolitch

Public sensitivity to algorithmic computation

Définir comment les algorithmes deviennent une question politique et sociale discutée dans l'espace public

[Learn more](#)

I read it on facebook

The agenda-setting role of media was essential to the framing of public opinion. With social media, each individual can now easily select his own source of information and in turn

Structure de l'espace public numérique

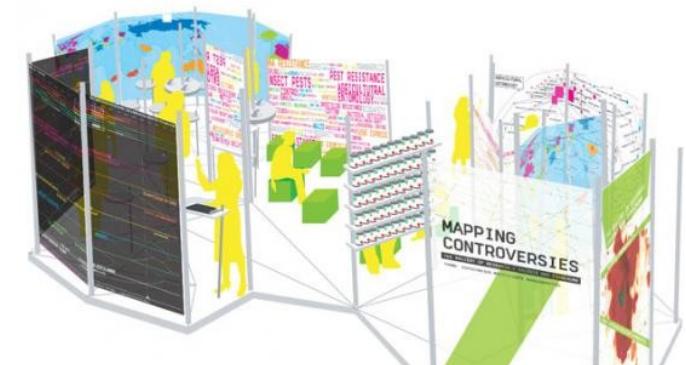
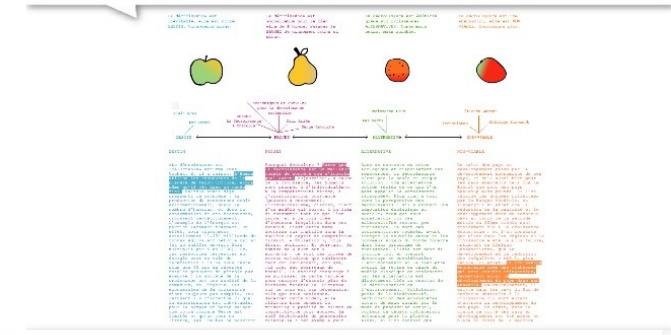
Avec le numérique, l'espace public est entré dans une zone de grande turbulence. Le web et



Medialab Sciences Po



Movement 2, section 1:
Narrating the 'fil rouge'



OMNSH

- Observatoire des Mondes Numériques en Sciences Humaines



CIS / CNRS



centre
internet
et société

Center for Internet and Society

À PROPOS

Le Centre Internet et Société (CIS) est un centre de recherche créé par le CNRS en 2019.

Au croisement de disciplines telles que la sociologie, le droit, l'histoire, l'économie, la science politique, les sciences de l'information et de la communication, l'informatique et les sciences de l'ingénieur, le CIS entend construire une recherche et une expertise indépendantes et interdisciplinaires, capables d'éclairer les grandes controverses techniques et la définition des politiques contemporaines liées au numérique, à l'internet, et plus largement à l'informatique.

Fort d'une identité fondée sur l'interdisciplinarité de ses ancrages théoriques et de ses méthodes, le centre a ainsi vocation à nourrir une expertise et une réflexion critique sur les enjeux émergents du numérique, tels que l'intelligence artificielle (IA), la place des grandes plateformes dans l'économie, la prolifération de la robotique, etc.



Mélanie DULONG de ROSNAY
CNRS Researcher, Director



Francesca MUSIANI
CNRS Researcher, Deputy Director



Tommaso VENTURINI
CNRS Researcher



Jean-Marc GALAN
CNRS Researcher



Ksenia ERMOSHINA
Postdoctoral Researcher



Céline VASLIN
Executive Secretary

1600

Non est potestas Super Terrum quæ Comparetur ei Job. q[ui] 24.



COMPUTING
DIVISION
COMPUTING
SECTION





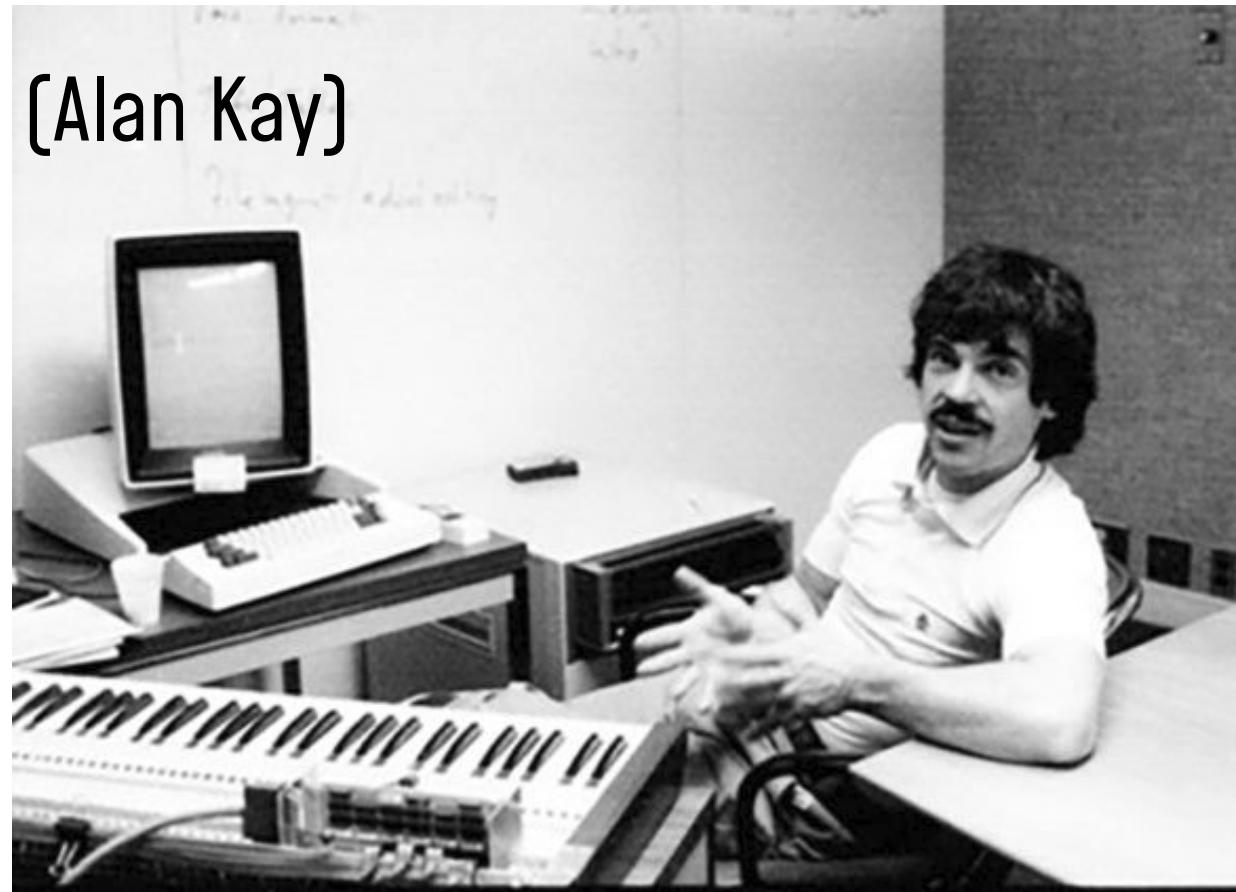


Analogique vs Numérique

- Naturel vs Artificiel
 - Herbert Simon
 - Marvin Minsky
 - John McCarthy

Medias Numériques

- Read/Write Medium (Alan Kay)
- Hot/Cold Medium
(McLuhan)





1984

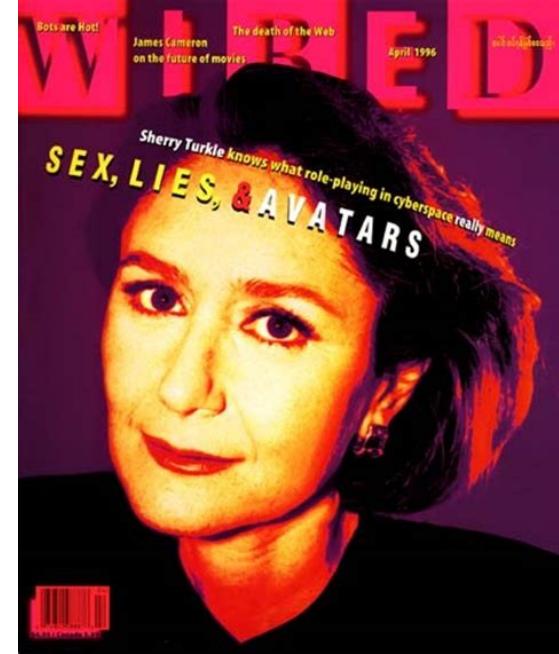
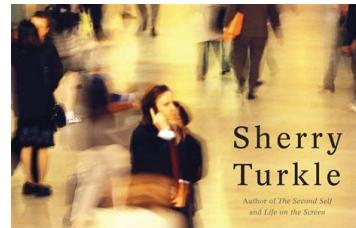
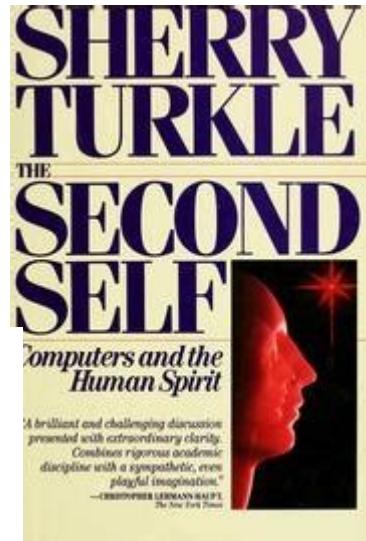
Reclaiming Conversation

The Power of Talk
in a Digital Age



Sherry Turkle

AUTHOR OF *ALONE TOGETHER*



CMI - Centre Mondial Informatique



Nettime

nettime mailing lists

mailing lists for networked cultures, politics, and tactics

nettime-l
English, moderated
[info](#) ||| [archive](#) ||| [publications](#) ||| [@nettime_bot](#)

nettime-ann
Announcements, moderated
[info](#) ||| [archive](#)

nettime-ro
Romanian, moderated
[info](#) ||| [archive](#)

nettime-nl
Dutch, unmoderated
[info](#) ||| [archive](#)

nettime-see
South Eastern Europe, moderated
[info](#) ||| [archive](#)

nettime-fr
French, discontinued
[info](#) ||| [archive](#)

nettime-zh
Chinese, discontinued

nettime-lat
Spanish/Portuguese, discontinued
[info](#) ||| [archive](#)

nettime-bold
Discontinued
[info](#)

[Date Prev] [Date Next] [Thread Prev] [Thread Next] [Date Index] [Thread Index]

<nettime> The Internet and Netizens and the New Millennium: Past as Prologue

• To: nettime-l@bbs.thing.net

• Subject: <nettime> The Internet and Netizens and the New Millennium: Past as Prologue

• From: ronda@umcc.ais.org (Ronda Hauben)

• Date: Fri, 31 Dec 1999 21:25:56 -0500 (EST)

• Sender: owner-nettime-l@bbs.thing.net

What will the new Millennium mean for the Internet and for the Netizens who have emerged with the development of the Internet?

J.C.R. Licklider's research in the 1950s recognized the importance of the question of what should be the relationship between the human and the computer, and set the foundation for time sharing and interactive computing. He proposed that the relationship should be one of human computer symbiosis, that is the human doing what the human could do best and the computer doing what it was most suited for in the partnership.

Licklider then was invited to work at the Advanced Research Projects Agency (ARPA) in 1962. He set up the Information Processing Techniques Office (IPTO) which spearheaded many of the outstanding changes that we have witnessed in the development of computers and networking and then internetworking in the past 40 years.

Not often in people's lives do they witness the significant events that have occurred in the past 40 years of our past century. This includes the development of time-sharing and interactive computing with Project MAC and of other centers of excellence projects in the 1960s. These made it possible to replace the form of batch processing that was the computing paradigm until then with interactive computing and time-sharing.

The work on time-sharing also led people like Donald Davies in Great Britain and others thinking. Davies realized that multiplexing could be applied to the transport of computer data as well as to the organization of an operating system.

Davies had the idea for packet switching along with others like Paul Baran. By the later part of the 1960's Larry Roberts had been brought to IPTO by Robert Taylor. Roberts spearheaded the developments at ARPA that would make it possible to create the ARPANET as an early and outstanding example of packet switching technology and that would make a new form of computer and communications possible.

The marriage of computers and communication by the early 1970s had countries and researchers around the world excited about the potential of computer networking.

The ICC'72 conference in Washington DC not only was the event that demonstrated packet switching would work to those who attended from around the world. The conference was also an interdisciplinary event with papers from researchers around the world. A number of those present realized that the significant developments in computers and in communications on their own would bring great change to the world. But the marriage of these developments would prove to be an especially important development.

Among those at the conference, some predicted that computer networking developments would challenge government officials and all other institutions of society to make the promise they held possible. And they questioned whether the public would indeed benefit from these important developments or would only those already with the power benefit?

Countries around the world were planning computer networks. Would it be possible to have these different networks interconnect?

l'an 2000

1er Séminaire pratique de formation aux nouvelles technologies de l'information et de la communication



- Un séminaire sur les nouvelles technologies s'est déroulé au Palais Bourbon, les 11 et 12 avril 2000. Plus de 110 députés y participaient. Le séminaire comportait, en alternance, des tables-rondes et des séances de formation pratique avec un micro-ordinateur connecté sur la Toile. Chaque participant était assisté par un "Ambassadeur Internet" délégué par France Telecom.

- Participants

M. Paul Soriano, Président de l'Institut de recherches et prospectives postales
M. Philippe Quéau, Directeur de la division information et informatique à l'UNESCO
M. Marc Guillaume, Professeur à l'Université de Paris-Dauphine
Mme Sophie de Menthon, Présidente de Multilignes Conseil
M. Joël de Rosnay,
M. Paul Mathias, Maître de conférences à l'Institut d'Etudes Politiques

M. François Dufaux, Directeur général SEMA Group, Président du Syntec Informatique
M. Francis Lorentz, Président de la mission commerce électronique
M. François-Henri Pinault, Président de la FNAC
M. Pierre Besnainou, Président Directeur général de Liberty Surf
M. Philippe Lemoine, Président de LaSer, co-président du directoire des Galeries Lafayette

M. Raymond Forni, Président de l'Assemblée nationale
M. Serge Gauthronet, Consultant, Directeur d'ARETE
M. Joël Boyer, Secrétaire général de la C.N.I.L.
Mme Isabelle Falque-Pierrotin, Maître des requêtes au Conseil d'État
M. Stéphane Cordier, Vice-Président pour l'Europe du Sud de Double Click
M. Philippe Guillanton, Directeur général de Yahoo France

<http://www.assemblee-nationale.fr/dossiers/ntic/colloque.asp>

Alain Juppé – Premier Ministre

Vous vous demandez si les élus locaux, au moment des élections municipales, devraient parler d'Internet : je crois que nous avons tous déjà répondu à cette question, et la réponse est oui. Et ce pour deux raisons.

La première c'est que nous sommes tous conscients de ce que cela peut nous apporter en termes **économiques** : on se bat pour attirer des centres d'appels ou des industries du multimédia.

Le seconde raison, c'est que cela est en train de changer totalement les **conditions d'exercice du pouvoir local, et sans doute, demain, du pouvoir national**. Non pas que l'on voit apparaître un phénomène nouveau – et là je ne suis pas tout à fait d'accord avec M. Joël de Rosnay –, car en démocratie, l'élu a toujours été la caisse de résonance de ce qu'il entend sur le terrain. Ce qui change, ce sont les moyens techniques qui participent à la remontée de l'information.

Nous mettons en place des systèmes d'interactivité, mais ensuite, comment les contrôlons-nous ? Il faut être devant l'écran pour répondre. Et l'on arrive à ce paradoxe que cela multiplie parfois les relais entre le responsable politique et la base. Il y a donc un problème difficile lié à l'exercice du pouvoir.

Je voudrais ajouter une remarque. Tout à l'heure, Paul Soriano invitait les hommes politiques à la modestie. Je me demande si, par moments, nous ne serions pas tentés de vous dire la même chose. **Car je m'interroge pour savoir si vous n'êtes pas en train de jouer les docteurs Folamour !** J'essaie d'être un enthousiaste de l'Internet, mais j'en mesure aussi les risques et **je suis pris parfois d'une certaine angoisse !**

C'est tout d'abord un **formidable vecteur d'inégalité : entre les peuples, d'abord, puis à l'intérieur des peuples, entre l'élite et la masse**. Ce que nous dit M. Quéau sur l'utilisation de l'Internet à Harvard ou ailleurs, ce n'est pas l'Internet de déculturation que l'on répand pour le grand public. Il y a deux façons de concevoir l'Internet. Peut-être qu'avec le temps, on arrivera à gommer cette différence, mais il existe pour l'instant un risque.

Second risque, celui lié aux libertés. Vous nous avez parlé de personnalisation : c'est très bien, cela peu amener à l'épanouissement individuel. Mais il y avait aussi un charme formidable dans l'anonymat, qui était sans doute l'une des conditions de la liberté individuelle. Or l'anonymat disparaît et nous sommes pris dans un réseau qui fait que nous sommes surveillés en permanence.

Enfin, dernier point que je voudrais aborder, la **déculturation**. Vous avez dit que l'Internet devait être utilisé dans le domaine de l'éducation, mais je suis frappé par deux ou trois choses. D'abord, au jour d'aujourd'hui et avec la petite expérience qui est la mienne, je suis surpris de la très grande pauvreté des contenus : les informations que je trouve sur un certain nombre de sites sont vraiment des informations de base.

Vous nous dites que l'éthique doit venir contrebalancer tout ce que ce progrès technologique peut porter de dangereux en lui-même. Qu'avez-vous à nous proposer pour que cette éthique entre en ligne de compte, pour que ces régulations puissent se manifester ? Nous avons un peu l'impression qu'après avoir mis en place ce système, vous vous retournez vers les politiques en leur disant "maintenant débrouillez-vous pour créer des régulations". Or j'aimerais bien que vous nous aidiez à inventer ces régulations et à apporter ces correctifs nécessaires.

<http://www.assemblee-nationale.fr/dossiers/ntic/colloque.asp>

- Marc Guillaume SG du conseil constitutionnel - SGG actuel.
- En fait, **la question de la liberté est essentielle dans ce monde virtuel**. Cela se voit déjà dans le monde de la consommation. Lorsque vous vous promenez sur Internet, vous avez une intention d'achat ou vous faites un acte d'achat, vous êtes aussitôt **surveillés**. Cet **espionnage insidieux** dans le domaine de la consommation n'est pas très grave. Mais on comprend alors que **la nouvelle économie est une économie des fichiers** : et si l'on évalue, par exemple, à 60.000 francs un abonné, c'est parce que sur ces moutons que sont devenus les consommateurs, on est en train de tondre la laine de l'information.
- En revanche, au niveau des libertés du citoyen, les problèmes sont nombreux. Par exemple, l'**oubli n'est plus possible** : si les fichiers papiers sont détruits, les fichiers électroniques ne le sont pas.
- **J'ai été très heureux d'entendre M. Alain Juppé évoquer la question de l'anonymat, car je crois que, dans le futur, l'anonymat sera facteur de liberté**. Dans la vie réelle, nous avons déjà besoin d'un peu d'anonymat, ne serait-ce que pour garder un minimum d'intimité. Cela renvoie à une question culturelle et religieuse extrêmement profonde qui est une fracture dans la mondialisation : il est clair que les pays de culture protestante - l'Amérique et l'Europe du Nord - ont une vision très tournée vers la transparence, et, de ce point de vue, la logique d'Internet, la logique d'interdiction de l'anonymat leur est naturelle. Il y a un vrai conflit, quasi religieux, sur la question de l'anonymat, et j'ai été très heureux, Monsieur le Premier ministre, que vous posiez cette question, car **il y a peu de défenseurs de l'anonymat dans ce nouvel âge technique**.

Hourtin



Our Services & Clients

RESEARCH

- Market & Consumer
- Disruptive Innovations
- Competitors Analysis
- Trends Scouting

STRATEGY

- Digital Communication
- Digital Marketing
- E-Retailing
- E-Business Management

EVENTS

- Conferences organization
- On-site tours: China, Japan, South Korea
- Keynotes of experts

TRAINING

- Workshops Sessions
- Training Seminars
- Customized Online Platform



Inventeur, conquérant ou bâtisseur le startuper est heureux !

L'Atelier BNP Paribas dévoile le portrait-robot de l'entrepreneur innovant en France

Une étude L'Atelier BNP Paribas, réalisée par TNS Sofres – Décembre 2013



TNS Sofres



Philippe Lemoine, président de la FING

« La ville constitue le creuset d'un nouvel apprentissage »

Président de la Fondation Internet Nouvelle Génération (Fing) et du think thank Forum Actions Modernités, Philippe Lemoine livre une vision transversale des mutations sociétales et marchandes qu'engendrent les nouvelles technologies de l'information.

PROPOS REÇUILLIS PAR SÉBASTIEN MÉRIENNE ET STÉPHANE LE HENAFF

ACTEURS URBAINS Internet a-t-il gommé les différences entre les modes de vie et de consommation urbains et ruraux ?

PHILIPPE LEMOINE : Dernière cette interrogation, se pose déjà la question de la qualité des équipements techniques : accède-t-on au même Internet partout en France ? Ce débat sur la fracture numérique est faussé par des éléments de langage. Chaque promoteur du très haut débit ne parle que de sa technologie au lieu de parler d'usage. En outre, chacun présente des zones de couvertures régionales même si seul le centre de la ville bénéficie de ce type de connexion. Pourtant, les besoins existent aussi en périphérie urbaine. Ceci étant dit, quelles que soient les technologies adoptées, je ne pense pas que les modes de vie s'égalisent au sein des territoires. D'ailleurs, le développement d'Internet est souvent associé au phénomène ATAWAD, acronyme de « Any Time, Any Where, Any Device ». À savoir : pouvoir accéder à du contenu quel que soit le moment, le lieu et le mode d'accès. Notez que « Any Life » ne figure pas dans cette formule. Parce que la vie en milieu rural, urbain ou urbain ne peut pas être identique, même si l'accès à la technologie est le même.

L'arrivée des nouvelles technologies de l'information a-t-elle modifié en profondeur les habitudes d'achats des consommateurs ou a-t-elle simplement ajouté un nouveau canal de vente aux réseaux existants ?

P. L. : Même si Internet ne représente que quelques pourcents de l'ensemble des activités commerciales, il modifie les logiques et inverse les échelles de valeur puisque tout s'organise à partir du client. En outre, il transforme les interactions entre les personnes et les

institutions marchandes. La nature même de leur relation a changé car le centre n'est plus la production, comme c'était le cas auparavant, mais le client final. Cette évolution a été décisive tant pour le e-commerce que pour les magasins traditionnels. Car plus il y a de virtuel et de réseaux, plus les lieux physiques trouvent de nouvelles vocations, notamment celle d'être des espaces de sociabilité, de rencontres pour les membres de ces réseaux sociaux. En résumé, les nouvelles technologies entraînent une mutation profonde des comportements, inversent les chaînes de valeur et dessinent le nouveau visage des points de vente dans la ville.

Mais face à un outil comme Internet qui offre à la fois tous les produits imaginables et une multitude de conseils pour les acheter, comment les magasins physiques peuvent-ils encore se montrer attractifs ?

P. L. : Je suis convaincu que les lieux physiques de vente ont toujours un avenir et un rôle à jouer dans notre société. Il est intéressant de réfléchir au fait qu'en 2000, en pleine bulle Internet, au moment où certains croyaient que l'avenir du commerce passerait uniquement par Internet, Apple a inauguré son réseau de boutiques urbaines. C'est une des grandes réussites commerciales de ces dernières années. Elle illustre très bien qu'il y a un avenir dans ce sens. Plus globalement, les entreprises de commerce prennent conscience aujourd'hui qu'il ne suffit plus de proposer uniquement des produits et qu'il leur faut tenir compte du fait que les clients sont surinformatifs. À ce titre, il y a une vraie sous-estimation du rôle que peut jouer le personnel des magasins qui devrait être perçus de plus en ***

Interview réalisée le 3 juillet, à Paris.



Un patron « intello »
Conciller action et réflexion, voilà ce qui anime cet ancien co-président du groupe Galeries Lafayette. Comptant parmi les initiateurs de la loi informatique et libertés, il a été parmi les premiers à percevoir et à conceptualiser les transformations sociétales et économiques provoquées par le déploiement des nouvelles technologies.

S'inscrire à la newsletter

[ABONNEZ-VOUS](#) [IDENTIFIEZ-VOUS](#)

L'ACTU EMPLOI & CARRIÈRES TROUVEZ VOS FOURNISSEURS NOS ÉVÉNEMENTS ET FORMATIONS APPELS D'OFFRES INDUSTRIE EXPLORER INDICES & COTATIONS
AÉRO AGRO AUTO ENERGIE IA INDUSTRIE 4.0 SANTÉ RH QUOTIDIEN DES USINES ECO MATIÈRES PREMIÈRES SUCCÈS ÉTRANGERS L'USINE CAMPUS VIDÉO BLOGS ET AUSSI

Accueil > Economie

Philippe Lemoine, l'altruiste du numérique

PAR AURÉLIE BARBAUX | FRANCE, RENAULT, LE CHOIX DE LA RÉDACTION, NUMÉRIQUE |

PUBLIÉ LE 27/02/2014 À 00H00, MIS À JOUR LE 08/11/2014 À 07H58

Alors qu'il rend son rapport sur la transformation numérique de l'économie, L'Usine Nouvelle publie le portrait de Philippe Lemoine. L'ancien PDG de Laser, président de la Fing et fondateur du Forum d'Action modernités, s'était vu confier par Bercy cette mission sur la transformation numérique de l'économie. Nous l'avions rencontré



TESTEZ L'USINE NOUVELLE EN MODE ABONNÉ[®]
Gratuit et sans engagement pendant 15 jours [JE TESTE](#)

ESPACE ABONNÉS
Modifiez mes informations
Consulter le magazine
Accès aux archives
Sommaire du dernier numéro
Nous contacter

INSCRIVEZ-VOUS
aux webinaires

NOS ÉVÉNEMENTS

10/09/2019
L'INDUSTRIE VUE DU CIEL - ISAE SUPAERO
24/09/2019
TROPHEES DES FEMMES DE L'INDUSTRIE [...]
08/10/2019
MASTERCLASS DE L'INDUSTRIE [...]
05/11/2019
LES ASSISES DE L'INDUSTRIE
[Tous nos événements](#)

DÉPÊCHES

PSA produira l'Astra en Allemagne et en GB en fonction du Brexit
27/06/2019 - 14h00
Wall Street en hausse avec le commerce mais Boeing pèse
27/06/2019 - 13h53

<< Philippe Lemoine connaît l'establishment et l'underground. Et il suit la révolution numérique depuis ses débuts. >>

Stéphane Distinguin, PDG de Fabernovel et directeur général de Cap digital

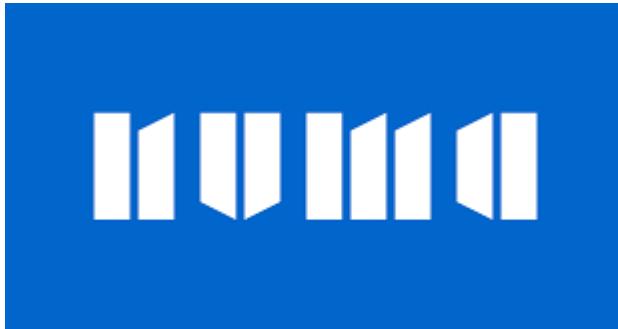


Activating connections with consumers





/// FABERNOVEL
INNOVATE





OUISHARE



GROUPE SOS

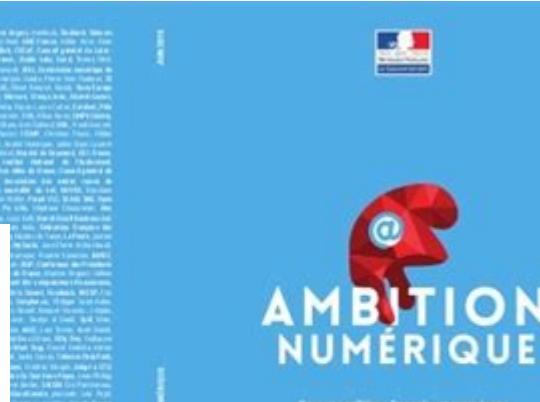


bluenove
opening organizations:





CNNum





GILLES
BABINET

L'ère numérique, un nouvel âge de l'humanité

Cinq mutations qui vont bouleverser notre vie

GILLES BABINET

Digital Champion français

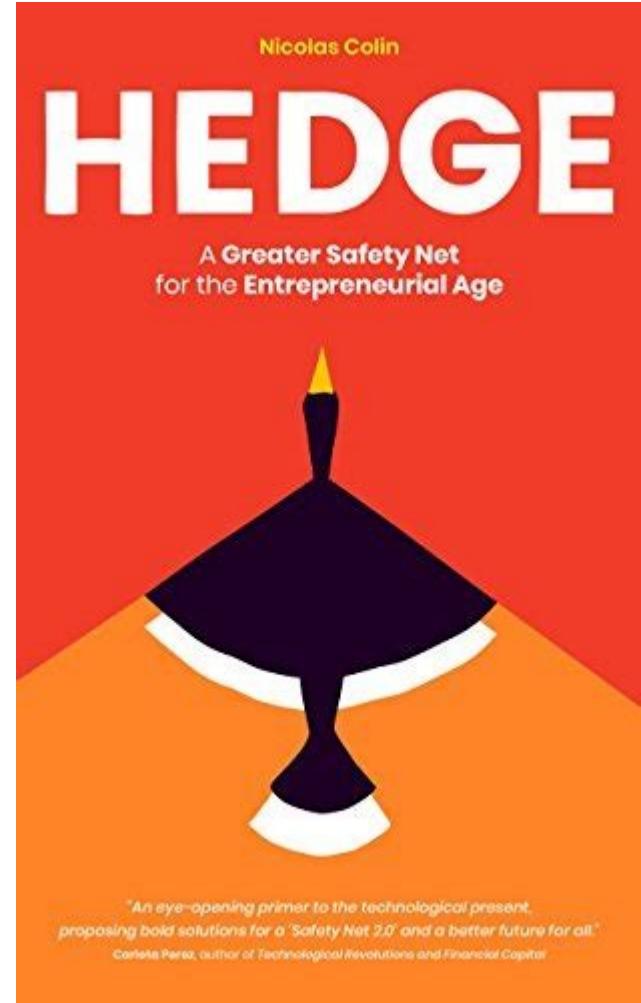
LE PASSEUR
EDITEUR

Nicolas Colin
Henri Verdier

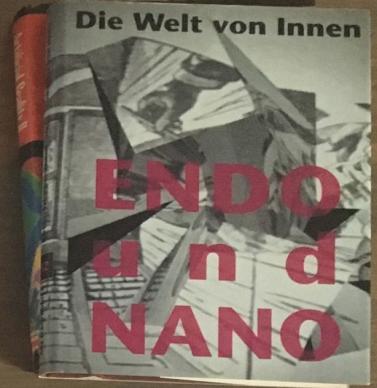
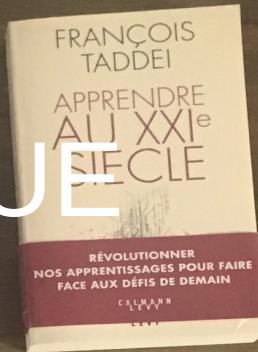
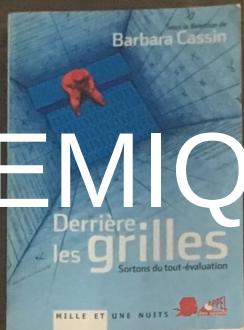
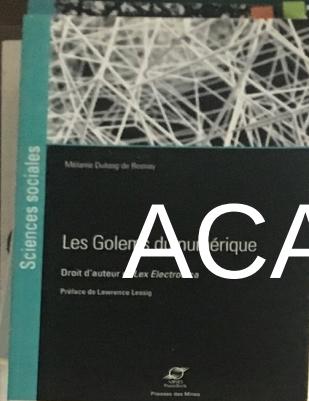
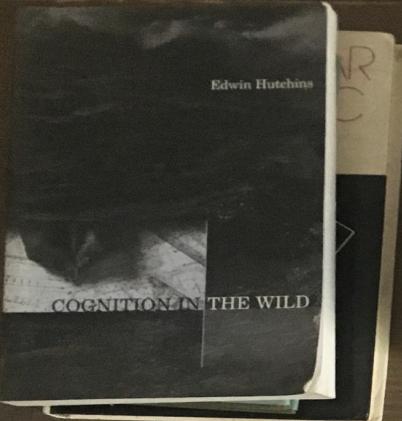
L'ÂGE DE LA MULTITUDE

Entreprendre et gouverner après la révolution numérique

ARMAND COLIN



ACADEMIQUE



VS

MEDIAS

